

渠道深化驱动业绩稳步增长，国际化战略落地实现双循环

金牌厨柜(603180)

推荐 (维持)

核心观点:

- 事件:** 公司发布 2023 年年度报告及 2024 年一季度报告。2023 年, 公司实现营收 36.45 亿元, 同比+2.59%; 归母净利润 2.92 亿元, 同比+5.4%; 扣非净利润 2.34 亿元, 同比+22.15%; 基本每股收益 1.89 元。23Q4, 公司实现营收 10.98 亿元, 同比+3.17%; 归母净利润 1.26 亿元, 同比+11.77%; 扣非净利润 1.24 亿元, 同比+30.47%。24Q1, 公司实现营收 6.41 亿元, 同比+11.45%; 归母净利润 0.36 亿元, 同比+11.16%; 扣非净利润 0.14 亿元, 同比+8.24%。

- 渠道结构变化致 24Q1 毛利率同比降低, 费用率下行支撑扣非净利率维稳。**

毛利率: 2023 年, 公司综合毛利率为 29.58%, 同比+0.12 pct。23Q4, 单季毛利率为 31.16%, 同比-0.58 pct, 环比+1.35 pct。24Q1, 公司综合毛利率为 28.01%, 同比-1.11 pct, 环比-3.15 pct。24Q1 毛利率同比下行主要源于, 低毛利率的大宗渠道和境外渠道占比提升。

费用率: 2023 年, 公司期间费用率为 22.81%, 同比+0.56 pct。其中, 销售/管理/研发/财务费用率分别为 12.03%/4.67%/6.2%/-0.09%, 同比分别变动-0.11 pct/-0.03 pct/+0.57 pct/+0.13 pct。24Q1, 公司期间费用率为 25.17%, 同比-1.44 pct。其中, 销售/管理/研发/财务费用率分别为 13.29%/6.27%/5.34%/0.27%, 同比分别变动-1.25 pct/-0.32 pct/-0.47 pct/+0.59 pct。

扣非净利率: 2023 年, 公司扣非净利率为 6.41%, 同比+1.03 pct。23Q4, 公司扣非净利率为 11.32%, 同比+2.37 pct, 环比+4.97 pct。24Q1, 公司扣非净利率为 2.2%, 同比-0.07 pct, 环比-9.12 pct。24Q1 扣非净利率环比大幅下降主要是季节性因素影响。

- 多品类布局完善, 衣柜、木门贡献增量。** 公司整体厨柜/整体衣柜/木门/其他业务 2023 年分别实现 22.32 / 10.44 / 2.46 / 0.24 亿元, 同比分别-5.55% / +8.65% / +64.97% / +274.6%, 24Q1 分别实现 3.89 / 1.9 / 0.25 / 0.14 亿元, 同比分别+7.63% / +19.91% / -14.88% / +400.32%。公司以木作定制为核心, 同其他核心单品如厨电、马桶等建立协同研发机制, 实现一站式整家定制体验。整体来看, 公司厨柜业务保持基本稳定, 衣柜、木门业务保持较快增长, 持续贡献业绩增量。

- 渠道多维布局持续发展, 24Q1 大宗业务增速超 20%。**

零售方面, 公司经销店/直营店 2023 年分别实现 18.81 / 0.96 亿元, 同比分别+2.58% / -24.05%, 24Q1 分别实现 2.86 / 0.05 亿元, 同比分别-5.32% / -65.34%。公司创新性提出大零售 140 战略: 持续招商建店, 店态迭代升级, 门店数量 23 年末同比+180 家, 24Q1 末较 23 年末+36 家; 布局线上营销/家装/拎包/局改四大细分渠道, 深化家装渠道战略合作; 整装通过经销商反向赋能家装公司, 培养定制+硬装服务力, 满足客户一体化需求。报告期内, 公司家装、整装渠道业务收入实现翻倍增长。

大宗方面, 公司大宗业务 2023 年实现 12.76 亿元, 同比-0.29%, 24Q1 实现 2.34 亿元, 同比+24.73%。公司以风险防控为前提, 对已签战略深度挖掘、新

分析师

陈柏儒

☎: 010-80926000

✉: chenbairu_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码: S0130521080001

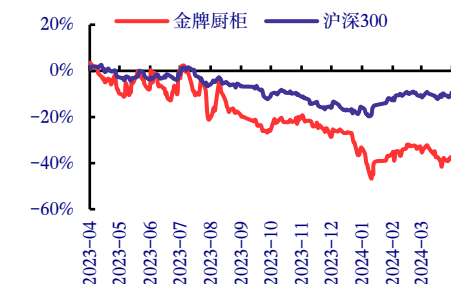
研究助理: 刘立思

市场数据

2024-04-26

股票代码	603180.SH
A 股收盘价(元)	20.77
上证指数	3,088.64
总股本(万股)	15,426
实际流通 A 股(万股)	15,426
流通 A 股市值(亿元)	32.04

相对沪深 300 表现图



资料来源: 中国银河证券研究院

相关研究

【银河轻纺】公司点评_轻纺行业_金牌厨柜: Q4 利润同增 14%, 大家居&国际化战略持续推进

签战略快速上量，并逐步将木门、厨电等品类带入精装集采，目前精装木门品类已实现下单、招商双增长。

海外方面，公司境外 2023 年实现 2.74 亿元，同比+16.92%，24Q1 实现 0.81 亿元，同比+68.23%。公司北美市场持续推动 RTA 分销商拓展，总对总合作加快工程项目签约落地；澳洲市场以工程分包模式发展；东南亚市场推进海外平台分公司，全面强化零售渠道、家装渠道和工程渠道布局。

- **投资建议：**公司持续深化全品类、全渠道战略布局，品类拓展表现亮眼，渠道实力不断增强，零售 2C、家装 B2C、精装 2B、海外 2G 齐头并进，未来成长空间广阔，预计公司 2024 / 25 / 26 年能够实现基本每股收益 2.2 / 2.55 / 2.87 元，对应 PE 为 9X / 8X / 7X，维持“推荐”评级。

- **盈利预测**

单位：百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
总营业收入	3645.48	4137.69	4676.39	5237.71
同比增速 (%)	2.59	13.50	13.02	12.00
归母净利润	292.03	339.21	393.36	442.34
同比增速 (%)	5.40	16.16	15.96	12.45
EPS(元)	1.89	2.20	2.55	2.87
PE	10.97	9.45	8.14	7.24

资料来源：公司财务报表，中国银河证券研究院整理及预测（股价为 2024/4/26 收盘价）

- **风险提示：**原材料价格大幅波动的风险，地产数据不及预期的风险，家居消费不及预期的风险，市场竞争加剧的风险。

表：财务报表和主要财务比率

资产负债表(百万元)					利润表(百万元)				
	2023	2024E	2025E	2026E		2023	2024E	2025E	2026E
流动资产	2970.82	3131.04	3503.49	3923.85	营业收入	3645.48	4137.69	4676.39	5237.71
现金	788.20	842.88	1100.26	1399.65	营业成本	2567.07	2903.39	3261.22	3626.36
应收账款	150.89	178.15	207.84	240.06	营业税金及附加	30.22	33.10	37.41	41.90
其它应收款	37.33	45.97	54.56	65.47	营业费用	438.53	496.52	561.17	639.00
预付账款	47.31	49.36	53.81	58.02	管理费用	170.35	188.26	215.11	248.79
存货	498.42	564.55	634.13	705.13	财务费用	-3.33	19.88	19.17	15.83
其他	1448.66	1450.13	1452.89	1455.52	资产减值损失	-2.09	0.00	0.00	0.00
非流动资产	3001.79	3206.96	3268.85	3320.74	公允价值变动收益	8.91	0.00	0.00	0.00
长期投资	53.15	53.15	53.15	53.15	投资净收益	18.47	20.69	23.38	26.19
固定资产	1699.32	1771.21	1833.10	1885.00	营业利润	295.28	343.02	399.46	450.55
无形资产	294.09	294.09	294.09	294.09	营业外收入	7.59	11.23	11.00	10.77
其他	955.23	1088.50	1088.50	1088.50	营业外支出	1.61	3.87	4.15	4.43
资产总计	5972.60	6338.00	6772.34	7244.59	利润总额	301.26	350.38	406.31	456.89
流动负债	2350.97	2485.03	2652.89	2825.48	所得税	11.52	14.02	16.25	18.28
短期借款	682.30	682.30	682.30	682.30	净利润	289.74	336.36	390.05	438.62
应付账款	693.30	741.98	797.19	856.22	少数股东损益	-2.30	-2.85	-3.31	-3.72
其他	975.37	1060.75	1173.40	1286.95	归属母公司净利润	292.03	339.21	393.36	442.34
非流动负债	844.48	844.86	844.86	844.86	EBITDA	428.22	498.37	563.59	620.83
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EPS(元)	1.89	2.20	2.55	2.87
其他	844.48	844.86	844.86	844.86					
负债合计	3195.45	3329.89	3497.75	3670.34	主要财务比率	2023	2024E	2025E	2026E
少数股东权益	8.98	6.13	2.82	-0.90	营业收入	2.59%	13.50%	13.02%	12.00%
归属母公司股东权益	2768.17	3001.98	3271.77	3575.16	营业利润	2.00%	16.17%	16.45%	12.79%
负债和股东权益	5972.60	6338.00	6772.34	7244.59	归属母公司净利润	5.40%	16.16%	15.96%	12.45%
					毛利率	29.58%	29.83%	30.26%	30.76%
					净利率	8.01%	8.20%	8.41%	8.45%
					ROE	10.55%	11.30%	12.02%	12.37%
					ROIC	6.00%	7.94%	8.61%	9.00%
					资产负债率	53.50%	52.54%	51.65%	50.66%
					净负债比率	24.62%	20.75%	11.20%	1.88%
					流动比率	1.26	1.26	1.32	1.39
					速动比率	1.01	0.99	1.04	1.10
					总资产周转率	0.67	0.67	0.71	0.75
					应收帐款周转率	24.50	25.15	24.23	23.39
					应付帐款周转率	3.76	4.05	4.24	4.39
					每股收益	1.89	2.20	2.55	2.87
					每股经营现金	4.18	3.25	3.77	4.13
					每股净资产	17.95	19.46	21.21	23.18
					P/E	10.97	9.45	8.14	7.24
					P/B	1.16	1.07	0.98	0.90
					EV/EBITDA	10.64	7.68	6.34	5.27
					P/S	0.88	0.77	0.69	0.61

现金流量表(百万元)				
	2023	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	644.35	500.94	581.32	636.47
净利润	289.74	336.36	390.05	438.62
折旧摊销	163.21	128.11	138.11	148.11
财务费用	4.16	30.13	30.13	30.13
投资损失	-18.47	-20.69	-23.38	-26.19
营运资金变动	208.52	33.56	52.79	51.62
其它	-2.80	-6.53	-6.38	-5.82
投资活动现金流	-1097.21	-304.65	-170.24	-168.00
资本支出	-564.00	-193.54	-193.62	-194.18
长期投资	-538.42	0.00	0.00	0.00
其他	5.21	-111.11	23.38	26.19
筹资活动现金流	643.94	-139.37	-153.70	-169.09
短期借款	9.07	0.00	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	634.87	-139.37	-153.70	-169.09
现金净增加额	191.90	54.45	257.38	299.39

资料来源: wind, 中国银河证券研究院

分析师承诺及简介

本人承诺以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

陈柏儒，轻工行业首席分析师，北京交通大学技术经济硕士，12年行业分析师经验、8年轻工制造行业分析师经验。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

评级标准

评级标准	评级	说明
评级标准为报告发布日后的6到12个月行业指数（或公司股价）相对市场表现，其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准，北交所市场以北证50指数为基准，香港市场以摩根士丹利中国指数为基准。	行业评级	推荐：相对基准指数涨幅10%以上
		中性：相对基准指数涨幅在-5%~10%之间
		回避：相对基准指数跌幅5%以上
公司评级	推荐：相对基准指数涨幅20%以上	
	谨慎推荐：相对基准指数涨幅在5%~20%之间	
	中性：相对基准指数涨幅在-5%~5%之间	
	回避：相对基准指数跌幅5%以上	

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路3088号中洲大厦20层

上海浦东新区富城路99号震旦大厦31层

北京市丰台区西营街8号院1号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：程曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn
 苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn
 上海地区：陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn
 李洋洋 021-20252671 liyangyang_yj@chinastock.com.cn
 北京地区：田薇 010-80927721 tianwei@chinastock.com.cn
 唐嫚玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn