

安克创新（300866.SZ）

一季度扣非净利润增长 29%，多品类跨区域布局驱动增长

买入

核心观点

2023 年利润表现较好，2024 年一季度高基数下仍取得稳健增长。公司 2023 年营收 175.07 亿元，同比+22.85%，归母净利润 16.15 亿元，同比+41.22%，扣非净利润同比+71.88%，整体业绩表现亮眼。2024 年一季度营收同比+30.09%，归母净利润/扣非净利润分别同比+1.6%/+29.04%。非经损益主要系公允价值变动损失及外汇远期合约损失等，整体扣非净利润在去年一季度较高基数下仍表现较好。分红方面，2023 年拟每 10 股派发现金红利 20 元（含税），分红率达 50.34%，同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股。

充电储能类目仍稳健增长，多品类建设稳步推进。分品类看，2023 年核心充电储能类产品增长 25.12%，收入占比略提升 0.89pct 至 49.14%。智能创新/智能影音类产品分别同比增长 18.72%/26.47%，公司在安防及清洁领域推出多种新品带动增长。分渠道看，2023 年线上营收增长 30.19%，其中独立站平台增速 83.87%，收入占比+2.35pct 至 7.1%。2024 年一季度线上延续较高增长表现，实现增速 33.52%。线下 2023 年/2024 年一季度分别增长 8.4%/22.37%。渠道分布上，2023 年北美区高基数下仍实现 15.4%的稳健增长，欧洲/日本增速分别为 30.07%/38.49%，表现优异。

毛利率提升，费用率优化。公司 2023 年毛利率 43.54%，同比+4.8pct，2024 年一季度毛利率同比+3.59pct 至 45.12%。2023 年/2024 年一季度销售费用率分别同比+1.58pct/+1.28pct，主要系销售平台费用、市场推广费以及员工薪酬增加影响。2023 年/2024 年一季度管理费用率分别+0.07pct/+0.98pct，总体保持稳定。2023 存货周转天数同比下降 2.15 天至 71 天，周转效率有所提升。2023 年取得经营性现金流净额 14.3 亿元，同比+0.42%。

风险提示：海外消费需求不及预期；全球贸易环境恶化；品类拓展不及预期

投资建议：公司作为跨境电商龙头，有望持续受益海外电商需求增长及竞争格局优化。公司通过自身不断推进产品创新升级为消费者在不同场景下多设备使用提供高效灵活的产品解决方案，同时积极开拓区域市场经营也将为公司未来持续贡献业绩增量。我们维持公司 2024-2025 年归母净利润预测为 19.85/23.81 亿元，新增 2026 年归母净利润预测为 27.28 亿元，对应 PE 分别为 17.4/14.5/12.6 倍，维持“买入”评级。

盈利预测和财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	14,250.52	17,507.20	20,913.38	23,811.51	27,067.25
(+/-%)	13.33%	22.85%	19.46%	13.86%	13.67%
净利润(百万元)	1143.00	1614.87	1984.63	2381.03	2728.44
(+/-%)	16.43%	41.28%	22.90%	19.97%	14.59%
每股收益(元)	2.81	3.97	4.88	5.86	6.71
EBIT Margin	7.22%	9.87%	10.42%	11.22%	11.55%
净资产收益率(ROE)	16.70%	20.19%	22.07%	23.38%	23.63%
市盈率(PE)	30.15	21.34	17.36	14.47	12.63
EV/EBITDA	35.54	22.11	17.46	14.17	12.00
市净率(PB)	5.04	4.31	3.83	3.38	2.98

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

商贸零售·互联网电商

证券分析师：张峻豪

021-60933168

zhang.jh@guosen.com.cn

S0980517070001

证券分析师：柳旭

0755-81981311

liuxu1@guosen.com.cn

S0980522120001

基础数据

投资评级

买入(维持)

合理估值

收盘价

84.78 元

总市值/流通市值

34457/19064 百万元

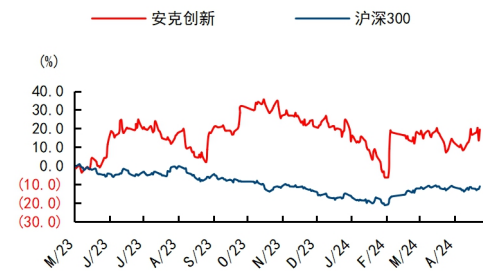
52 周最高价/最低价

102.00/62.80 元

近 3 个月日均成交额

198.98 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《安克创新（300866.SZ）-跨境电商出海龙头，积极布局多品类及跨市场发展》——2023-12-07

《安克创新（300866.SZ）-第三季度扣非净利润增长 66%，持续推进产品创新迭代》——2023-10-30

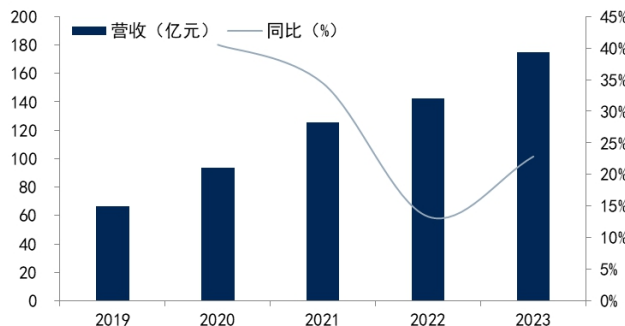
《安克创新（300866.SZ）-上半年扣非归母净利润增长 78%，继续深化产品升级创新》——2023-08-30

《安克创新（300866.SZ）-一季度利润实现 54% 的增长，提效降本促进盈利能力改善》——2023-04-28

《安克创新（300866.SZ）-2022 年业绩稳健，优势充电品类持续增长》——2023-04-20

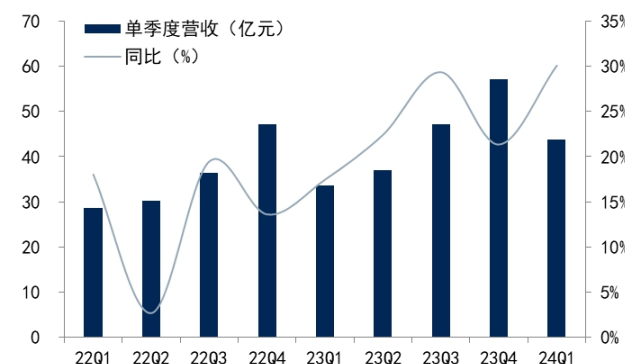
公司 2023 年营收 175.07 亿元，同比+22.85%，归母净利润 16.15 亿元，同比+41.22%，扣非净利润同比+71.88%，整体业绩表现较好。2024 年一季度营收同比+30.09%，归母净利润/扣非净利润分别同比+1.6%/+29.04%。非经损益主要系公允价值变动损失及外汇远期合约损失等，整体扣非净利润在去年一季度较高基数下仍表现较好。

图1：安克创新营业收入及增速（单位：亿元、%）



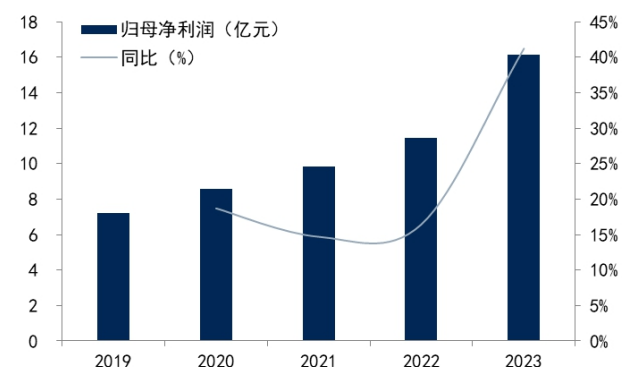
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2：安克创新单季营业收入及增速（单位：亿元、%）



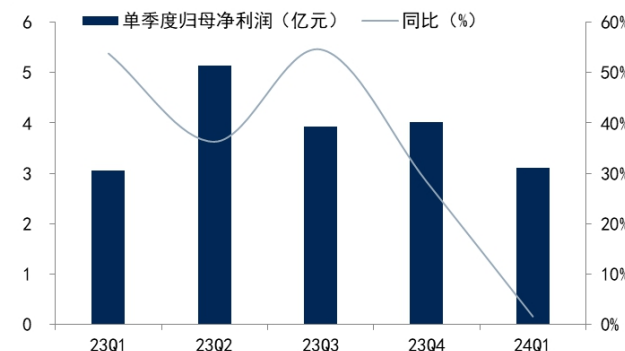
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3：安克创新归母净利润及增速（单位：亿元、%）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4：安克创新单季归母净利润及增速（单位：亿元、%）



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

收入分拆看，2023 年核心充电储能类产品增长 25.12%，收入略提升 0.89pct 至 49.14%。智能创新/智能影音类产品分别同比增长 18.72%/26.47%，其中在安防及清洁领域推出多种新品以把握消费机遇。分渠道看，2023 年线上营收增长 30.19%，其中独立站增速 83.87%，收入占比+2.35pct 至 7.1%。2024 年一季度线上延续较高增长表现，增速 33.52%。线下 2023 年/2024 年一季度分别增长 8.4%/22.37%。渠道分布上，2023 年北美仍实现 15.4%的稳健增长，欧洲/日本增速分别为 30.07%/38.49%，增速较为领先。

表1: 安克创新营业收入分品类情况 (亿元、%)

分产品	2023 年营业收入	占营收比重 (%)	2022 年营业收入	占营收比重 (%)	同比增速 (%)
充电储能类产品	86.04	49.14%	68.76	48.25%	25.12%
智能创新类产品	45.41	25.94%	38.25	26.84%	18.72%
智能影音类产品	42.85	24.48%	33.88	23.78%	26.47%
其他	0.77	0.44%	1.61	1.13%	-52.09%

资料来源: 公司公告、国信证券经济研究所整理

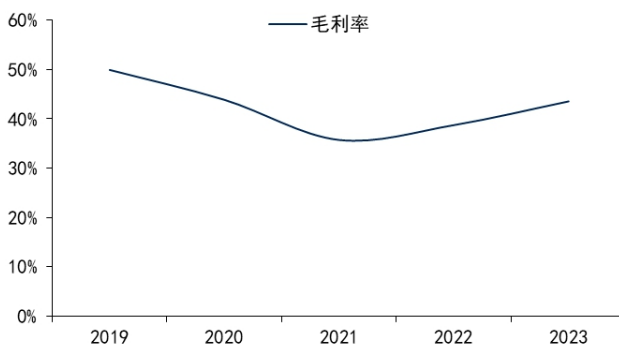
表2: 安克创新营业收入分区域情况 (亿元、%)

分区域	2023 年收入金额	占比	2022 年收入金额	占比	同比增速
北美	83.70	47.81%	72.53	50.90%	15.40%
欧洲	36.80	21.02%	28.29	19.85%	30.07%
日本	24.87	14.20%	17.96	12.60%	38.49%
中东	9.08	5.19%	7.62	5.35%	19.16%
中国 (不含港澳台)	6.38	3.64%	5.21	3.66%	22.42%
其他	14.25	8.14%	10.90	7.64%	30.73%

资料来源: 公司公告、国信证券经济研究所整理

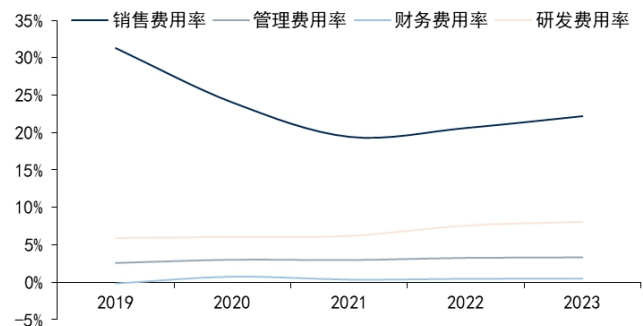
财务数据方面, 公司 2023 年毛利率 43.54%, 同比+4.8pct, 2024 年一季度毛利率同比 +3.59pct 至 45.12%。2023 年/2024 年一季度销售费用率分别同比 +1.58pct/+1.28pct, 主要系销售平台费用、市场推广费以及员工薪酬增加影响。2023 年/2024 年一季度管理费用率分别+0.07pct/+0.98pct, 总体保持稳定。2023 存货周转天数同比下降 2.15 天至 71 天, 周转效率有所提升。2023 年取得经营性现金流净额 14.3 亿元, 同比+0.42%。2024 年一季度经营性现金流净额 1.81 亿元, 同比-61.73%, 主要系购买商品、接受劳务支付的现金以及支付的各项税费较去年同期增加导致。

图5: 安克创新毛利率变化 (%)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图6: 安克创新期间费用率变化 (%)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

投资建议: 公司作为跨境电商龙头, 有望持续受益海外电商需求增长及竞争格局优化。公司通过自身不断推进产品创新升级为消费者在不同场景下多设备使用提供高效灵活的产品解决方案, 同时积极开拓区域市场经营也将为公司未来持续贡献业绩增量。我们维持公司 2024-2025 年归母净利润预测为 19.85/23.81 亿元, 新增 2026 年归母净利润预测为 27.28 亿元, 对应 PE 分别为 17.4/14.5/12.6 倍, 维持“买入”评级。

表3: 可比公司估值表

代码	公司简称	股价 (24-04-28)	总市值 亿元	EPS				PE				ROE (23A)	PEG (24E)	投资 评级
				23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E			
300866.SZ	安克创新	84.78	344.57	3.97	4.88	5.86	6.71	22.30	17.36	14.47	12.63	20.19	0.76	买入
301381.SZ	赛维时代	25.53	102.15	0.84	1.18	1.56	1.98	36.12	21.70	16.40	12.91	13.90	0.54	暂无

资料来源: Wind、国信证券经济研究所整理 注: 赛维时代为 Wind 一致预测

财务预测与估值

资产负债表（百万元）	2022	2023	2024E	2025E	2026E	利润表（百万元）	2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	946	2065	1391	1391	1391	营业收入	14251	17507	20913	23812	27067
应收款项	1222	1528	1834	1957	2320	营业成本	8731	9885	11591	13068	14778
存货净额	1480	2411	2525	2885	3130	营业税金及附加	7	10	10	12	14
其他流动资产	1641	1773	2392	2626	2941	销售费用	2938	3887	4744	5322	6032
流动资产合计	7009	9175	9539	10256	11179	管理费用	465	583	691	791	900
固定资产	100	107	1102	3268	6110	研发费用	1080	1414	1698	1948	2217
无形资产及其他	20	22	21	21	20	财务费用	67	86	10	51	120
投资性房地产	2636	2955	2955	2955	2955	投资收益	118	72	50	50	50
长期股权投资	366	517	619	735	858	资产减值及公允价值变动	157	42	0	0	0
资产总计	10132	12777	14237	17235	21123	其他收入	(1044)	(1364)	(1698)	(1948)	(2217)
短期借款及交易性金融负债	321	337	594	1794	3645	营业利润	1275	1806	2219	2669	3057
应付款项	785	1553	1578	1759	1956	营业外净收支	(7)	7	0	0	0
其他流动负债	1037	1531	1533	1788	2062	利润总额	1268	1813	2219	2669	3057
流动负债合计	2144	3421	3705	5340	7663	所得税费用	83	119	138	172	196
长期借款及应付债券	614	611	611	611	611	少数股东损益	42	79	97	116	133
其他长期负债	430	584	720	833	968	归属于母公司净利润	1143	1615	1985	2381	2728
长期负债合计	1044	1194	1330	1444	1579	现金流量表（百万元）	2022	2023	2024E	2025E	2026E
负债合计	3188	4615	5035	6785	9241	净利润	1143	1615	1985	2381	2728
少数股东权益	101	161	210	268	335	资产减值准备	35	20	924	1594	2645
股东权益	6843	8000	8992	10183	11547	折旧摊销	30	38	82	240	513
负债和股东权益总计	10132	12777	14237	17235	21123	公允价值变动损失	(157)	(42)	0	0	0
						财务费用	67	86	10	51	120
关键财务与估值指标	2022	2023	2024E	2025E	2026E	营运资本变动	(1022)	(254)	48	1427	2328
每股收益	2.81	3.97	4.88	5.86	6.71	其它	(6)	33	(875)	(1536)	(2578)
每股红利	0.85	1.32	2.44	2.93	3.36	经营活动现金流	23	1410	2164	4107	5636
每股净资产	16.84	19.68	22.13	25.05	28.41	资本开支	0	(104)	(2000)	(4000)	(6000)
ROIC	16.82%	23.68%	26%	26%	23%	其它投资现金流	(556)	323	0	0	0
ROE	16.70%	20.19%	22%	23%	24%	投资活动现金流	(652)	69	(2102)	(4116)	(6123)
毛利率	39%	44%	45%	45%	45%	权益性融资	52	0	0	0	0
EBIT Margin	7%	10%	10%	11%	12%	负债净变化	511	0	0	0	0
EBITDA Margin	7%	10%	11%	12%	13%	支付股利、利息	(347)	(538)	(992)	(1191)	(1364)
收入增长	13%	23%	19%	14%	14%	其它融资现金流	34	718	257	1200	1851
净利润增长率	16%	41%	23%	20%	15%	融资活动现金流	412	(358)	(736)	10	487
资产负债率	32%	37%	37%	41%	45%	现金净变动	(217)	1120	(674)	0	0
股息率	1.0%	1.6%	2.9%	3.5%	4.0%	货币资金的期初余额	1163	946	2065	1391	1391
P/E	30.1	21.3	17.4	14.5	12.6	货币资金的期末余额	946	2065	1391	1391	1391
P/B	5.0	4.3	3.8	3.4	3.0	企业自由现金流	0	1296	175	166	(231)
EV/EBITDA	35.5	22.1	17.5	14.2	12.0	权益自由现金流	0	2014	422	1318	1507

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数 20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数 10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层

邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层

邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层

邮编：100032