

贵州茅台(600519)

收入增速超全年指引，龙头行稳致远

行业：食品饮料/白酒II
 投资评级：买入(维持)
 当前价格：1,709.43元
 目标价格：2,088.90元

事件：

公司发布2024年一季报，2024Q1公司实现营业收入457.76亿元，同比增长18.11%，归母净利润240.65亿元，同比增长15.73%。

收入增速超全年指引，现金回款表现亮眼

2024Q1公司营业收入同比增长18.11%，归母净利润同比增长15.73%，营业总收入增速超全年指引。2024Q1合同负债95.23亿元，同比增长14.33%，2024Q1(营业收入+Δ合同负债)411.73亿元，同比增长30.24%。2024Q1收现462.57亿元，同比增长29.34%，现金回款亮眼。

受益于提价和批发渠道放量，批发渠道增长提速明显

分产品看，2024Q1茅台酒/系列酒分别实现收入397.07/59.36亿元，分别同比增长17.75%/18.39%，系列酒增长环比降速。分渠道看，24Q1直销/批发渠道分别实现收入193.19/263.24亿元，分别同比增长8.49%/25.78%，其中“i茅台”实现收入53.43亿元，同比增长8.96%。2024Q1直销收入占比42.33%，同比下降3.64pct。分地区看，2024Q1国内/国外分别实现收入448.30/8.13亿元，分别同比增长17.73%/23.56%，其中国内经销商自年初至今增加17家至2097家、国外经销商维持在106家。

毛利率稳中有升，营业税金率提升拖累净利率

盈利能力来看，2024Q1毛利率92.60%，同比提升0.23pct，归母净利率53.66%，同比提升0.26%，销售费用率/管理费用率/税金及附加分别为1.95%/5.19%/14.09%，分别同比+0.31/-1.41/+0.66pct。我们预计毛利率增幅较弱主要与渠道结构变化有关。

盈利预测、估值与评级

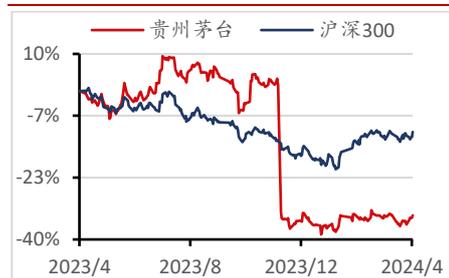
我们预计公司2024-2026年营业总收入为1736.07/1970.91/2213.05亿元，同比增速为15.31%/13.53%/12.29%，归母净利润分别为874.64/1002.97/1138.19亿元，同比增速为17.03%/14.67%/13.48%，EPS分别为69.63/79.84/90.61元/股。考虑公司作为白酒行业龙头，基本盘稳定、经营把控力强，参照可比公司估值，给予公司2024年30倍PE，目标价2088.9元，维持“买入”评级。

风险提示：宏观经济复苏不及预期；行业竞争加剧；茅台酒批价剧烈波动

基本数据

总股本/流通股本(百万股)	1,256.20/1,256.20
流通A股市值(百万元)	2,147,382.21
每股净资产(元)	190.84
资产负债率(%)	12.95
一年内最高/最低(元)	1,935.00/1,555.55

股价相对走势



作者

分析师：邓周贵
 执业证书编号：S0590524040005
 邮箱：dzhg@glsc.com.cn
 分析师：徐锡联
 执业证书编号：S0590524040004
 邮箱：xuxl@glsc.com.cn
 分析师：刘景瑜
 执业证书编号：S0590524030005
 邮箱：jyl@glsc.com.cn

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	127554	150560	173607	197091	221305
增长率(%)	16.53%	18.04%	15.31%	13.53%	12.29%
EBITDA(百万元)	87921	103738	125448	143112	161701
归母净利润(百万元)	62716	74734	87464	100297	113819
增长率(%)	19.55%	19.16%	17.03%	14.67%	13.48%
EPS(元/股)	49.93	59.49	69.63	79.84	90.61
市盈率(P/E)	34.2	28.7	24.6	21.4	18.9
市净率(P/B)	10.9	10.0	8.6	7.4	6.4
EV/EBITDA	24.2	20.3	16.4	14.1	12.1

数据来源：公司公告、iFinD，国联证券研究所预测；股价为2024年04月26日收盘价

相关报告

1、《贵州茅台(600519)：收入利润略超预期，全年目标彰显信心》2024.04.03
 2、《贵州茅台(600519)：标品六年来首次提价，短期增业绩长期提信心》2023.11.01

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的6到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准；韩国市场以柯斯达克指数或韩国综合股价指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表指数涨幅20%以上
		增持	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于5%~20%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~5%之间
	行业评级	卖出	相对同期相关证券市场代表指数跌幅10%以上
		强于大市	相对同期相关证券市场代表指数涨幅10%以上
		中性	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~10%之间
		弱于大市	相对同期相关证券市场代表指数跌幅10%以上

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属国联证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“国联证券”）。未经国联证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为国联证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，国联证券不因收件人收到本报告而视其为国联证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但国联证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国联证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，国联证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

国联证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。国联证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。国联证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，国联证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到国联证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

版权声明

未经国联证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用。否则由此造成的一切不良后果及法律责任有私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

联系我们

北京：北京市东城区安定门外大街208号中粮置地广场A塔4楼
无锡：江苏省无锡市金融一街8号国联金融大厦12楼
 电话：0510-85187583

上海：上海浦东新区世纪大道1198号世纪汇一座37楼
深圳：广东省深圳市福田区益田路4068号卓越时代广场1期13楼