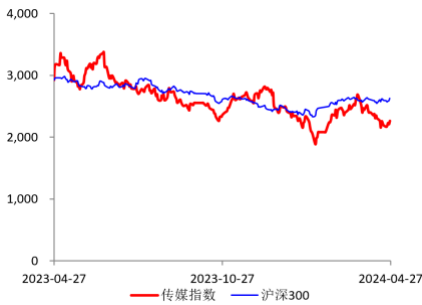


传媒互联网

板块持仓处低位，海内外 AI 发展仍处快车道

■ 走势对比



■ 子行业评级

影视
游戏

看好
看好

■ 相关研究报告

《Meta 发布 Llama 3，五一档预售票房突破 2300 万》

《海内外 AI 搜索表现亮眼，或将重构搜索行业格局》

■ 证券分析师：郑磊

E-MAIL: zhenglei@tpyzq.com

执业资格证书编码：S1190523060001

报告摘要

➤ 24Q1 传媒板块重仓持股市值占比回升，但仍维持低配

23Q1-23Q4 主动偏股型基金重仓持股中，传媒板块比重分别为 1.11%/1.53%/1.07%/0.76%，自 23Q2 以来持续下滑。24Q1 传媒板块比重回升至 0.86%，环比提升 0.1 pct；而传媒板块基金持仓占比与传媒公司市值占比的差额为 -0.85 pct，较 23Q4 的 -0.89 pct 缩小 0.04 pct，整体仍维持低配。

➤ 国产 AI 模型加速更新迭代，国内 AI 应用生态发展进入新阶段

4 月 23 日商汤科技发布日日新 5.0 大模型，综合性能全面对标 GPT-4 Turbo，并在主流客观评测上达到或超越 GPT-4 Turbo。基于强大的模型能力，目前公司已与阅文集团、金山办公等 B 端客户达成合作，在文娱、办公等领域落地应用。4 月 24 日 Kimi 更新 API，支持外部工具调用功能。该功能使 Kimi 能根据对话内容判断应该调用的外部工具，扩展模型能力。我们认为，基于中文语料训练的国产大模型能力显著提升，同时 API 功能创新实现模型能力扩展，有望推进国内应用开发进入新阶段。

➤ 4 月 95 款国产游戏版号获批

4 月 26 日国家新闻出版署发布国产网络游戏审批信息，共 95 款游戏获批，低于 24 年月均百款，但仍高于 23 年月均 89 款。从分类来看，延续了上月休闲益智类为主要获批类别的趋势，共 42 款移动-休闲益智类游戏获批，占比近 45%。本次获批版号的游戏包括：网易《破碎之地》、恺英网络《盗墓笔记：启程》、吉比特《方块大陆》等。我们认为，游戏版号发放节奏已稳定在每月一次，且单次获批版号数量维持高位，行业监管趋稳有望推动优质内容持续供给。

➤ 核心观点

我们认为，海内外 AI 发展仍处于快车道，目前传媒板块持仓维持低配，超跌后关注三条主线：**1) 国内大模型加速迭代下海内外应用有望齐平**：海外情感陪伴类应用表现亮眼，静待后续基于中文语料训练的国内情感陪伴类应用推出。**2) 影视行业可预期的产业催化**：多模态仍存在较多技术进步潜力，利好相关内容及影视公司。此外，电影五一档有望延续元旦和春节档的不凡表现。建议关注：中文在线、果麦文化、上海电影、华策影视、捷成股份、光线传媒。**3) 游戏公司估值具备性价比**：行业监管趋稳叠加多模态技术演进或将重塑游戏行业，目前行业估值约 13 倍，性价比凸显。建议关注：恺英网络、三七互娱、巨人网络、吉比特，电魂网络。

➤ **风险提示**

AI 技术发展不及预期的风险、游戏行业增速放缓的风险、游戏上线节奏不及预期的风险。

目录

1 一周行情回顾	6
2 行业运行数据	7
2.1. 游戏.....	7
2.2. AI.....	11
2.3. 电影.....	12
2.4. 电视剧.....	13
2.5. 综艺节目.....	14
2.6. 渠道.....	14
2.7. 直播电商.....	15
2.8. 广告营销.....	15
3 重点公司重要公告速览	16
4 行业要闻	25
4.1. AI.....	25
4.2 游戏.....	29
5 风险提示	30

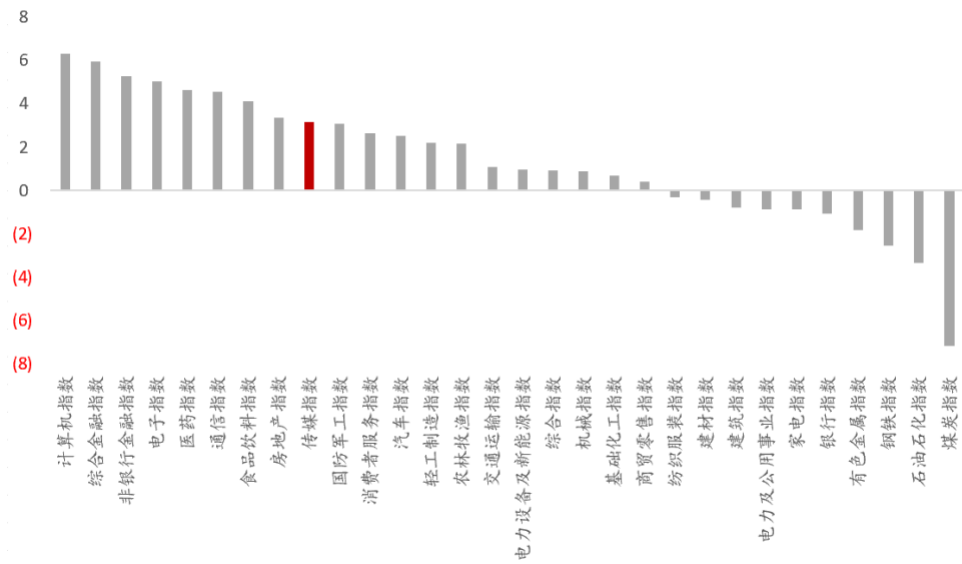
图表目录

图表 1: 中信行业指数一周涨跌幅 (%)	6
图表 2: 板块涨幅前 10 个股	6
图表 4: 2024 年 04 月 27 日重点跟踪公司手游 iOS 国内畅销榜排行	7
图表 5: 2023 年 09 月手游广告投放力度排行	11
图表 6: 2024 年 3 月全球 AI 产品排行	11
图表 7: 2024 年 3 月国内 AI 产品排行	12
图表 8: 2024 年 04 月 27 日内地电影票房排行	12
图表 9: 2024 年 04 月 25 日 CSM71 城省级卫视黄金剧场电视剧收视率排行	13
图表 10: 2024 年 04 月 27 日电视剧集热度排行	14
图表 11: 2024 年 04 月 27 日综艺热度排行	14
图表 12: 爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果 TV 月活跃用户数 (万人)	15
图表 13: 2024 年 04 月 15 日 - 04 月 21 日抖音直播主播销售额排行	15
图表 14: 2022 年 11 月至 2023 年 07 月 CTR 月度全媒体刊例花费同比增速	16

1 一周行情回顾

上周上证综指、传媒指数(中信)、深证成指、创业板指涨跌幅分别为 0.76%、3.16%、1.99%、3.86%。

图表 1: 中信行业指数一周涨跌幅 (%)



来源: iFind, 太平洋证券研究院

上周传媒互联网板块涨幅最大的十只个股: 博纳影业、上海电影、*ST 明诚、华策影视、易点天下、华立科技、焦点科技、旗天科技、掌阅科技、力盛体育。

图表 2: 板块涨幅前 10 个股

排名	证券代码	证券简称	周涨跌幅	年初至今涨跌幅
1	001330.SZ	博纳影业	17.42%	-10.14%
2	601595.SH	上海电影	16.91%	17.77%
3	600136.SH	*ST 明诚	16.10%	-39.11%
4	300133.SZ	华策影视	15.94%	36.29%
5	301171.SZ	易点天下	14.96%	-12.95%
6	301011.SZ	华立科技	13.87%	-32.99%
7	002315.SZ	焦点科技	13.38%	5.06%
8	300061.SZ	旗天科技	12.60%	-29.86%
9	603533.SH	掌阅科技	12.22%	20.52%
10	002858.SZ	力盛体育	11.68%	-39.11%

来源: iFind, 太平洋证券研究院

上周传媒互联网板块跌幅最大的五只个股：紫天科技、*ST 美盛、文投控股、*ST 明诚、ST 鼎龙。

图表 3: 板块跌幅前 5 个股

排名	证券代码	证券简称	周涨跌幅	年初至今涨跌幅
1	300280.SZ	紫天科技	-21.20%	-34.24%
2	002699.SZ	*ST 美盛	-16.33%	-74.21%
3	600715.SH	文投控股	-15.02%	-31.70%
4	000719.SZ	中原传媒	-11.92%	4.83%
5	601928.SH	凤凰传媒	-9.71%	14.98%

来源：iFind, 太平洋证券研究院

2 行业运行数据

2.1. 游戏

➤ 重点跟踪公司手游 iOS 畅销榜排名

根据《2023 年中国游戏产业报告》，2023 年国内游戏市场实际销售收入 3029.64 亿元，同比增长 13.95%。根据七麦数据，04 月 27 日重点手游排名 iOS 畅销榜排名前三位分别为：和平精英、王者荣耀、原神，其他手游在 iOS 渠道畅销榜排名见下表：

图表 3: 2024 年 04 月 27 日重点跟踪公司手游 iOS 国内畅销榜排行

相关公司	手游名称	iOS 畅销榜排名
腾讯控股	《王者荣耀》	2
	《元梦之星》	21
	《和平精英》	1
	《火影忍者》	4
	《英雄联盟手游》	20
	《金铲铲之战》	10
	《暗区突围》	36
	《穿越火线：枪战王者》	5
	《QQ 飞车》	25
	《合金弹头：觉醒》	86
	《魂斗罗：归来》	85
	《QQ 炫舞》	47

	*《FIFA 足球世界》	45
	《使命召唤手游》	58
	《光与夜之恋》	94
	《天涯明月刀》	143
	《桃源深处有人家》	63
	《白夜极光》	200+
网易	《逆水寒》	7
	《梦幻西游》	8
	《巅峰极速》	59
	《蛋仔派对》	15
	《率土之滨》	26
	《光·遇》	35
	《阴阳师》	39
	《实况足球》	66
	《倩女幽魂》	33
	《大话西游》	42
	《明日之后》	50
	《荒野行动》	126
	《第五人格》	16
	《无尽的拉格朗日》	161
	《暗黑破坏神：不朽》	95
	《大话西游：归来》	200+
	《一梦江湖》	110
	《哈利波特：魔法觉醒》	200+
	《劲舞时代》	200+
	《王牌竞速》	200+
哔哩哔哩	*《碧蓝航线》	81
	*《Fate/Grand Order》	9
	*《千年之旅》	200+
	*《坎公骑冠剑》	200+
	*《时空猎人3》	200+
	*《公主连结 Re:Dive》	200+
心动公司	*《火炬之光：无限》	111
	*《香肠派对》	175
	*《不休的乌拉拉》	200+
	《仙境传说 RO》	32
中手游	《航海王热血航线》	71
	《航海王强者之路》	200+
	《真·三国无双霸》	200+

	《斗罗大陆-斗神再临》	43
	《新射雕群侠传之铁血丹心》	200+
友谊时光	《凌云诺》	169
	《浮生为卿歌》	165
	《熹妃Q传》	200+
	《熹妃传》	200+
	《斗罗大陆：魂师对决》	119
三七互娱	*《小小蚁国》	200+
	*《叫我大掌柜》	200+
	《新斗罗大陆》	200+
	*《斗罗大陆：武魂觉醒》	200+
	《精灵盛典：黎明》	200+
	《荣耀大天使》	200+
	《一刀传世》	200+
	《大天使之剑 H5》	200+
	*《云上城之歌》	200+
	《空之要塞：启航》	200+
世纪华通	*《阿瓦隆之王：凛冬破晓》	200+
	《龙之谷 2》	200+
吉比特	《问道》	12
	《一念逍遥》	79
	《摩尔庄园》	200+
	*《世界弹射物语》	200+
	*《地下城堡 3:魂之诗》	200+
	*《地下城堡 2: 黑暗觉醒》	200+
	*《伊洛纳》	200+
	*《石油大亨》	200+
完美世界	《天龙八部 2》	138
	《完美世界》	75
	《诛仙》	99
	《梦幻新诛仙》	57
	《完美世界：诸神之战》	158
	《新神魔大陆》	200+
	《战神遗迹》	200+
	《武林外传》	200+
	《幻塔》	200+
	《幻塔海外版》	200+
	《新笑傲江湖》	200+
巨人网络	《原始征途》	76

	《球球大作战》	93
	《征途 2》	170
	《征途》	200+
游族网络	《新盗墓笔记》	200+
	《少年三国志 2》	200+
	《少年三国志-零》	200+
	《少年三国志》	200+
掌趣科技	《梦幻模拟战》	156
	《拳皇 98 终极之战 OL》	120
	《奇迹：觉醒》	200+
	《魔法门之英雄无敌：战争纪元》	200+
	《一拳超人：最强之男》	200+
祖龙娱乐	《鸿图之下》	200+
	《龙族幻想》	200+
	《天地劫：幽城再临》	200+
	《全民奇迹 2》	200+
	《风之大陆》	200+
	《梦幻诛仙》	200+
IGG	《王国纪元》	168
电魂网络	《梦三国》	200+
冰川网络	《超能世界》	65
	《X-HERO》	200+
	《远征 2》	200+
	《远征手游》	200+
	《英雄战纪》	200+
恺英网络	《新倚天屠龙记》	200+
幻境游戏	《奇点时代》	200+
米哈游	《崩坏：星穹铁道》	18
	《原神》	3
	《崩坏 3》	133

来源：七麦数据，太平洋证券研究院

注：1) *表示该游戏为公司独代而非自研；2) 跟踪标的为 A 股、H 股主要游戏公司近期排名位于 iOS 畅销榜前 200 名的游戏（自研+发行），其中腾讯和网易仅选取其 iOS 畅销榜排名前 100 的自研游戏和排名前 50 的代理游戏。

➤ 手游买量市场分析

根据 App Growing 数据，2023 年 09 月国内共有 7277 款手游在进行广告投放，APP 游戏买量数量再次下滑成为今年最低值，小游戏（无需下载 APP）方面保

持稳定增长，9月环比提升12.5%首次超过2000款。广告投放力度排名前三的游戏分别为：《全明星街球派对》、《货柜消消消》、《途游休闲捕鱼》。

图表 4: 2023 年 09 月手游广告投放力度排行

排名	手游	游戏厂商
1	《全明星街球派对》	网易游戏
2	《货柜消消消》	武汉汇泰
3	《途游休闲捕鱼》	在线途游
4	《捕鱼大作战 3D》	在线途游
5	《梦幻西游》	网易游戏

来源：游戏日报，太平洋证券研究院

2.2. AI

➤ 全球 AI 产品访问量

根据 AIhackathon 数据,2024 年 3 月全球 AI 产品访问量排名前三的分别为：ChatGPT (18.6 亿)、New Bing (14.4 亿)、Canva Text to Image (5.93 亿)。

图表 5: 2024 年 3 月全球 AI 产品排行

排名	产品名	分类	3 月上榜访问量 (亿)	3 月上榜变化
1	ChatGPT	聊天机器人	18.6	9.04%
2	New Bing	搜索引擎	14.4	11.42%
3	Canva Text to Image	设计工具	5.93	8.11%
4	Gemini	聊天机器人	4.47	38.29%
5	DeepL	翻译工具	2.76	8.68%
6	Character AI	虚拟角色	2.44	22.23%
7	Notion AI	写作生成	1.74	3.52%
8	Q-Chat	教育	1.37	-5.75%
9	Shop	电子商务	0.98	11.19%
10	Jambot	效率	0.90	6.38%

来源：AIhackathon，太平洋证券研究院

➤ 国内 AI 产品访问量

根据 AIhackathon 数据,2024 年 3 月国内 AI 产品访问量排名前三的分别为：百度文心一言 (1490 万)、Kimi (Moonshot) (1261 万)、秘塔 AI 搜索 (721 万)。

图表 6: 2024 年 3 月国内 AI 产品排行

排名	产品名	分类	3 月上榜访问量 (万)	3 月上榜变化
1	百度 文心一言	聊天机器人	1490	48.14%
2	Kimi (Moonshot)	聊天机器人	1261	321.58%
3	秘塔 AI 搜索	搜索引擎	721	551.36%
4	阿里 通义千问	聊天机器人	518	43.92%
5	火山方舟	模型训练	326	82.64%
6	清华智谱清言	聊天机器人	302	78.44%
7	讯飞星火	聊天机器人	283	46.47%
8	抖音豆包	聊天机器人	274	61.03%
9	AiPPT.cn	PPT 制作	267	175.03%
10	稿定 AI	设计工具	257	3.14%

来源: AIhackathon, 太平洋证券研究院

2.3. 电影

根据猫眼电影数据, 2024 年至今内地电影总票房 186 亿元, 04 月 27 日单日票房 0.66 亿元, 较上周下降 23.3%。2024 年 04 月 27 日电影综合票房排名前三分别为: 《九龙城寨之围城》(银都机构等)、《哥斯拉大战金刚 2: 帝国崛起》(美国传奇影片等)、《你想活出怎样的人生》(日本吉卜力工作室等)。

图表 7: 2024 年 04 月 27 日内地电影票房排行

排名	片名	日票房 (万)	票房占比	累计票房	出品/发行公司
1	《九龙城寨之围城》	2046	30.90%	3815.5 万	银都机构等
2	《哥斯拉大战金刚 2: 帝国崛起》	1190	18.00%	9.01 亿	美国传奇影片等
3	《你想活出怎样的人生》	919	13.90%	7.65 亿	日本吉卜力工作室等
4	《功夫熊猫 4》	445	6.70%	3.48 亿	美国环球影业等
5	《没有一顿火锅解决不了的事》	400	6.00%	741.4 万	大江美之等
6	《我们一起摇太阳》	343	5.10%	2.69 亿	联瑞影业等
7	《大“反”派》	183	2.70%	5337.6 万	光铭视界等
8	《年少日记》	136	2.00%	1223.4 万	圆桌会议有限公司等
9	《草木人间》	131	1.90%	1.19 亿	初晓影业等
10	《黄雀在后!》	95	1.40%	9983.1 万	北京众合千澄影视文化等

来源: 猫眼专业版, 太平洋证券研究院

2.4. 电视剧

➤ 卫视收视率

根据 CSM 数据，2024 年 04 月 25 日（周四）CSM 64 卫视黄金剧场电视剧收视排名：第一名《群星闪耀时》（芒果影视文化有限公司等出品），第二名《哈尔滨一九四四》（爱奇艺科技有限公司等出品），第三名《追风者》（爱奇艺科技有限公司等出品）。

图表 8：2024 年 04 月 25 日 CSM71 城省级卫视黄金剧场电视剧收视率排行

排名	频道	名称	收视率%	市场份额%
1	湖南卫视	群星闪耀时	2.172	8.66
2	江苏卫视	哈尔滨一九四四	2.105	7.84
3	浙江卫视	追风者	2.026	7.54
4	上海东方卫视	哈尔滨一九四四	1.92	7.15
5	北京卫视	哈尔滨一九四四	1.2	4.47
6	安徽卫视	南来北往	0.979	3.64
7	深圳卫视	烟火人家	0.562	2.09
8	黑龙江卫视	无所畏惧	0.442	1.65
9	广东卫视	无所畏惧	0.396	1.48
10	东南卫视	南来北往	0.355	1.32
11	山东卫视	南来北往	0.3	1.12
12	江西卫视	狂飙	0.293	1.1
13	湖北卫视	熟年	0.284	1.05
14	重庆卫视	脱身	0.277	1.04
15	天津卫视	蜂巢	0.266	0.99
16	贵州卫视	南洋女儿情	0.262	0.97
17	河南卫视	南来北往	0.26	0.97
18	吉林卫视	蜂巢	0.206	0.77
19	河北广播电视台视频道	南来北往	0.122	0.46
20	安徽卫视	三体	0.08	0.76

来源：CSM，太平洋证券研究院

➤ 播映指数

根据艺恩数据，截至 2024 年 04 月 27 日电视剧集播映指数排名前三分别为：《惜花芷》（优酷等出品）、《承欢记》（中央电视台等出品）、《与凤行》（上海腾讯企鹅影视文化传播等出品）。

图表 9：2024 年 04 月 27 日电视剧集热度排行

排名	片名	播映指数	用户热度	豆瓣评分/人数	播放平台	上映天数
1	《惜花芷》	83.94	88.22	6.7/29006	优酷	25
2	《承欢记》	81.91	80.46	6.5/120597	腾讯视频	18
3	《与凤行》	78.86	77.03	7.2/261185	多平台	40
4	《城中之城》	78.29	72.75	7.6/14260	爱奇艺	18
5	《追风者》	74.77	68.5	7.8/179962	多平台	37
6	《群星闪耀时》	71.96	73.55	-	芒果 TV	12
7	《执笔》	71.34	75.36	7.4/32615	腾讯视频	38
8	《小日子》	69.64	72.07	5.5/20899	多平台	44
9	《繁花》	68.75	64.27	8.7/464104	多平台	120
10	《手术直播间》	68.68	71.54	-	优酷	21

来源：艺恩数据，豆瓣，太平洋证券研究院

2.5. 综艺节目

根据艺恩数据,截至 2024 年 04 月 27 日综艺节目播映指数排名前三分别为:《乘风 2024》、《大侦探第九季》、《奔跑吧第八季》。

图表 10：2024 年 04 月 27 日综艺热度排行

排名	片名	播映指数	用户热度	豆瓣评分/人数	播放平台	上映天数
1	乘风 2024	78.12	82.27	-	芒果 TV	8
2	大侦探第九季	74.98	75.36	8.2/13219	芒果 TV	72
3	奔跑吧第八季	74.37	86.99	-	多平台	8
4	种地吧第二季	70.77	58.97	9.0/68812	多平台	84
5	这是我的岛	70.19	79.63	-	优酷	15
6	萌探 2024	68.95	77.01	-	爱奇艺	2
7	天赐的声音第四季	68.88	80.1	6.0/2371	多平台	364
8	极限挑战第十季	68.34	73.71	-	腾讯视频	6
9	盒子里的猫	67.73	76.5	-	优酷	28
10	哈哈哈哈哈第四季	67.46	67.62	7.5/4685	芒果 TV	35

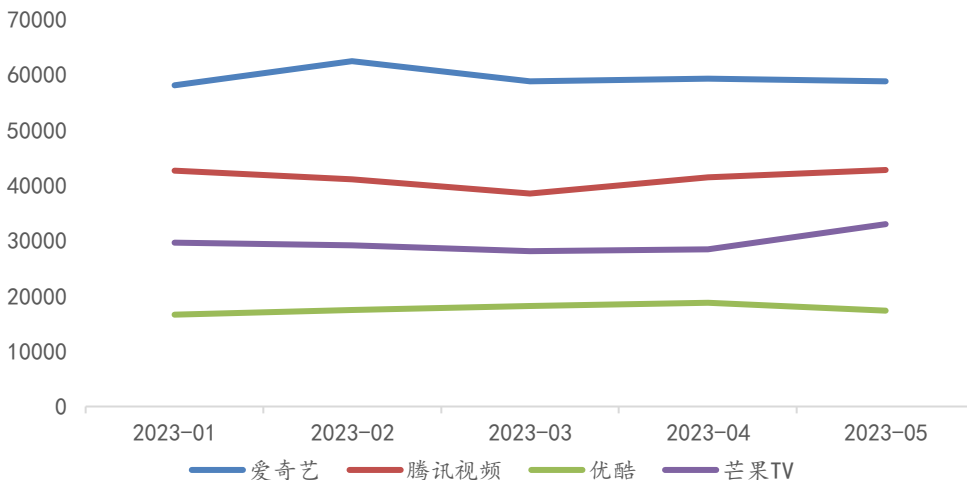
来源：艺恩数据，豆瓣，太平洋证券研究院

2.6. 渠道

➤ 移动端：互联网视频

根据易观千帆数据，2023年05月国内四大视频平台 MAU 分别为：爱奇艺（58783 万）、腾讯视频（42742 万）、优酷（17375 万）、芒果 TV（32953 万）。

图表 11：爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果 TV 月活跃用户数（万人）



来源：易观千帆，太平洋证券研究院

2.7. 直播电商

➤ 抖音直播

根据飞瓜数据，04月15日 - 04月21日抖音直播主播销售排名前三分别为：与辉同行（1 亿+）、潮爸老刘（1 亿+）、新疆和田玉老郑（7500 万-1 亿）。

图表 12：2024 年 04 月 15 日 - 04 月 21 日抖音直播主播销售额排行

排行	主播名称	粉丝数（万）	总销售额
1	与辉同行	1830.2	1 亿+
2	潮爸老刘	414.8	1 亿+
3	新疆和田玉老郑	138.3	7500 万-1 亿
4	董先生	3202	7500 万-1 亿
5	刘媛媛	1830.8	7500 万-1 亿

来源：飞瓜数据，太平洋证券研究院

2.8. 广告营销

根据 CTR 数据，2023 年 1-7 月广告市场花费同比上涨 5.4%，其中，7 月份广告市场花费同比增长 8.7%，月度花费环比减少 0.8%。

图表 13: 2022 年 11 月至 2023 年 07 月 CTR 月度全媒体刊例花费同比增速

媒介渠道	22-Nov	22-Dec	23-Jan	23-Feb	23-Mar	23-Apr	23-May	23-Jun	23-Jul
电视	-10.90%	-22%	-15.50%	-19.10%	1.70%	8.10%	8.70%	3.30%	-
报纸	-	-	-	-	-	-	-	-	-
杂志	-	-	-	-	-	-	-	-	-
电台	-21.50%	-25.50%	-22.50%	-19.50%	-12.30%	-2.60%	-4.40%	-9.20%	-
传统户外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
电梯 LCD	6.10%	-9.90%	21%	19.00%	11.20%	20.90%	33.40%	13.10%	25.80%
电梯海报	1.20%	-4.10%	26.50%	-13.50%	8.50%	30.20%	37.00%	13.70%	1.60%
影院视频	-61%	-33.60%	22.70%	-24.40%	-33.20%	233.90%	>1000%	>1000%	338.4
整体	-10.50%	-18%	-2.30%	-11.90%	0.20%	15.10%	21.40%	8.90%	8.70%

来源: CTR, 太平洋证券研究院

3 重点公司重要公告速览

公告日期	证券简称	公告类型	公告内容
2024/04/22	新媒股份	季度报告	公司 2024 年 Q1 实现营业收入约 4.01 亿元, 同比增长 12.30%; 归属于上市公司股东的净利润约 1.480 亿元, 同比下降 13.19%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 1.479 亿元, 同比下降 10.10%。
2024/04/22	新媒股份	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派发现金 10.60 元(含税), 合计拟派发现金股利约 2.43 亿元(含税)。
2024/04/22	新媒股份	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 15.23 亿元, 同比增长 6.64%; 归属于上市公司股东的净利润约 7.08 亿元, 同比增长 2.37%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 6.84 亿元, 同比增长 2.21%。
2024/04/22	福石控股	季度报告	公司 2024 年 Q1 实现营业收入约 3.63 亿元, 同比增长 52.79%; 归属于上市公司股东的净利润约-155 万元, 同比增长 94.04%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约-94 万元, 同比增长 97.18%。
2024/04/22	福石控股	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 13.80 亿元, 同比增长 13.65%; 归属于上市公司股东的净利润约-2145 万元, 同比下降 173.41%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约-3510 万元, 同比下降 129.20%。
2024/04/22	智度股份	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 28.86 亿元, 同比增长 8.56%; 归属于上市公司股东的净利润约 2.98 亿元, 同比增长 174.02%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 1.22 亿元, 同比增长 129.21%。
2024/04/22	天下秀	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 42.02 亿元, 同比增长 1.77%; 归属于上市公司股东的净利润约 9278 万元, 同比下降 48.43%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 7267 万元, 同比下降 28.96%。
2024/04/22	天下秀	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.155 元(含税), 合计拟派发现金红利

			约 2802 万元 (含税)。
2024/04/22	每日互动	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 4.30 亿元, 同比下降 18.25%; 归属于上市公司股东的净利润约 -4993 万元, 同比下降 289.95%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 -2512 万元, 同比下降 222.30%。
2024/04/22	长江传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 实现营业收入约 19.22 亿元, 同比下降 4.99%; 归属于上市公司股东的净利润约 2.62 亿元, 同比下降 32.09%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 2.54 亿元, 同比下降 32.54%。
2024/04/22	返利科技	股权回购	公司业绩补偿回购股份注销完成, 回购股份注销完成后, 公司股份总额约 6.03 亿股, 已回购股份剩余 0 股。
2024/04/22	新华网	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 20.82 亿元, 同比增长 7.28%; 归属于上市公司股东的净利润约 2.74 亿元, 同比增长 12.94%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 1.08 亿元, 同比下降 -13.53%。
2024/04/22	新华网	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.11 元 (含税), 合计拟派发现金红利约 1.10 亿元 (含税)。
2024/04/22	凤凰传媒	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 136.45 亿元, 同比增长 0.36%; 归属于上市公司股东的净利润约 29.52 亿元, 同比增长 41.80%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 20.74 亿元, 同比增长 15.79%。
2024/04/22	凤凰传媒	利润分配	公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派发现金股利 5.00 元 (含税), 合计拟派发现金红利约 12.72 亿元 (含税)。
2024/04/22	冰川网络	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 27.83 亿元, 同比增长 36.01%; 归属于上市公司股东的净利润约 2.73 亿元, 同比增长 112.05%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 2.02 亿元, 同比增长 113.34%。
2024/04/22	冰川网络	利润分配	公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派发现金股利 5 元 (含税), 合计派发现金股利约 1.16 亿元 (含税)。
2024/04/22	顺网科技	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 14.33 亿元, 同比增长 27.52%; 归属于上市公司股东的净利润约 1.70 亿元, 同比增长 141.76%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1.64 亿元, 同比增长 139.04%。
2024/04/22	人民网	利润分配	公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派发现金股利 1.69 元 (含税), 合计分配现金股利约 1.87 亿元 (含税)。
2024/04/22	人民网	年度摘要	公司对 2023 年年度报告进行了修订, 营业收入约 21.15 亿元, 同比增长 6.95%; 归属于上市公司股东的净利润约 3.31 亿元, 同比增长 6.62%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 2.73 亿元, 同比增长 74.42%。
2024/04/22	蓝色光标	季度报告	公司 2024 年 Q1 实现营业收入约 157.82 亿元, 同比增长 61.47%; 归属于上市公司股东的净利润约 8232 万元, 同比下降 44.65%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 7989 万元, 同比下降 41.30%。
2024/04/22	蓝色光标	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 526.16 亿元, 同比增长 43.44%; 归属于上市公司股东的净利润约 1.17 亿元, 同比增长 105.36%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 1.50 亿元, 同比增长 107.91%。
2024/04/22	蓝色光标	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 0.10 元 (含税), 合计拟派发现金股利约 2488 万元 (含税)。

2024/04/22	中文在线	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 14.09 亿元，同比增长 19.44%；归属于上市公司股东的净利润约 8944 万元，同比增长 124.71%；归属于上市公司股东的扣非净利润约-3834 万元，同比增长 90.25%。
2024/04/22	芒果超媒	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 146.28 亿元，同比增长 4.66%；归属于上市公司股东的净利润约 35.56 亿元，同比增长 90.73%；归属于上市公司股东的扣非净利润约 16.95 亿元，同比增长 5.70%。
2024/04/22	芒果超媒	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派发现金股利 1.8 元（含税），合计拟派发现金股利约 3.37 亿元（含税）。
2024/04/22	芒果超媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 实现营业收入约 33.24 亿元，同比增长 7.21%；归属于上市公司股东的净利润约 4.72 亿元，同比下降 13.85%；归属于上市公司股东的扣非净利润约 4.67 亿元，同比下降 10.40%。
2024/04/23	浙文互联	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 108.18 亿元，同比下降 26.59%；归属于上市公司股东的净利润约 1.92 亿元，同比增长 136.10%；归属于上市公司股东的扣非净利润约 1.26 亿元，同比增长 79.99%。
2024/04/23	读客文化	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 4.34 亿元，同比下降 15.49%；归属于上市公司股东的净利润约-328 万元，同比下降 105.27%；归属于上市公司股东的扣非净利润约-1153 万元，同比下降 124.77%。
2024/04/23	读客文化	季度报告	公司 2024Q1 实现营业收入约 9431 万元，同比下降 9.62%；归属于上市公司股东的净利润约 406 万元，同比下降 32.79%；归属于上市公司股东的扣非净利润约 138 万元，同比增长 290.47%。
2024/04/23	富春股份	季度报告	公司 2024Q1 实现营业收入约 5097 万元，同比下降 35.54%；归属于上市公司股东的净利润约-1403 万元，同比下降 266.06%；归属于上市公司股东的扣非净利润约-1421 万元，同比下降 329.76%。
2024/04/23	富春股份	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 3.31 亿元，同比下降 17.77%；归属于上市公司股东的净利润约 860 万元，同比下降 78.78%；归属于上市公司股东的扣非净利润约-484 万元，同比下降 115.85%。
2024/04/23	迅游科技	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 3.71 亿元，同比增长 4.26%；归属于上市公司股东的净利润约 2939 万元，同比增长 241.08%；归属于上市公司股东的扣非净利润约 2351 万元，同比增长 151.27%。
2024/04/23	迅游科技	季度报告	公司 2024Q1 实现营业收入约 7865 万元，同比下降 26.25%；归属于上市公司股东的净利润约 1081 万元，同比下降 12.40%；归属于上市公司股东的扣非净利润约 936 万元，同比下降 13.20%。
2024/04/23	荣信文化	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 2.74 亿元，同比下降 14.67%；归属于上市公司股东的净利润约 996 万元，同比下降 57.46%；归属于上市公司股东的扣非净利润约 154 万元，同比下降 87.44%。
2024/04/23	荣信文化	利润分配	公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元（含税），共分配现金股利约 419 万元（含税）。
2024/04/23	昆仑万维	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 49.15 亿元，同比增长 3.78%；归属于上市公司股东的净利润 12.58 亿元，同比增长 9.15%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 6.60 亿元，同比下降 42.86%。
2024/04/23	昆仑万维	利润分配	公司 2023 年度拟每 10 股派发现金股利 0.5 元（含税），合计派发现金股利约 6075

			万元(含税)。
2024/04/23	旗天科技	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 9.75 亿元, 同比下降 22.36%; 归属于上市公司股东的净利润-4.95 亿元, 同比下降 1057.06%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约-4.96 亿元, 同比下降 1303.10%。
2024/04/23	旗天科技	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.22 元(含税), 合计拟派发现金红利约 875 万元(含税)。
2024/04/23	华媒控股	季度报告	公司 2024 年 Q1 实现营业收入约 2.98 亿元, 同比下降 11.43%; 归属于上市公司股东的净利润约-1042 万元, 同比下降 386.25%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约-1344 万元, 同比下降 50.34%。
2024/04/23	三五五网	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 1.20 亿元, 同比下降 24.32%; 归属于上市公司股东的净利润约-9102 万元, 同比下降 1617.74%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约-9621 万元, 同比下降 824.03%。
2024/04/23	吉比特	季度报告	公司 2024 年 Q1 实现营业收入约 9.27 亿元, 同比下降 18.97%; 归属于上市公司股东的净利润约 2.53 亿元, 同比下降 17.35%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 1.98 亿元, 同比下降 29.45%。
2024/04/23	兆讯传媒	利润分配	公司 2023 年度拟每 10 股派发现金股利 1.4 元(含税), 预计派发现金红利约 4060 万元(含税)。以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。
2024/04/23	兆讯传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 实现营业收入约 1.77 亿元, 同比增长 17.45%; 归属于上市公司股东的净利润约 3845 万元, 同比下降 38.96%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 3207 万元, 同比下降 48.46%。
2024/04/23	兆讯传媒	年度摘要	公司 2023 年实现营业收入约 5.97 亿元, 同比增长 3.56%; 归属于上市公司股东的净利润约 1.34 亿元, 同比下降 30.75%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 1.26 亿元, 同比下降 32.30%。
2024/04/23	中原传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 实现营业收入约 18.96 亿元, 同比增长 1.46%; 归属于上市公司股东的净利润约 3286 万元, 同比下降 67.52%; 归属于上市公司股东的扣非净利润约 3033 万元, 同比下降 65.39%。
2024/04/23	天下秀	利润分配	公司 2023 年度拟每 10 股派发现金红利 0.155 元(含税), 合计派发现金红利约 2802 万元(含税)。
2024/04/23	天下秀	年报更正	公司更正后的 2023 年年度报告实现营业收入约 42.02 亿元, 同比增长 1.77%; 归属于上市公司股东的净利润 9278 万元, 同比下降 48.43%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 7367 万元, 同比下降 28.96%。
2024/04/24	中文在线	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 2.23 亿元, 比上年同期增减变动-22.81%; 归属于上市公司股东的净利润-6846 万元, 比上年同期增减变动-83.94%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-6861 万元, 比上年同期增减变动-15.49%。
2024/04/24	天舟文化	年度摘要	公司 2023 年年度报告, 营业收入为 4.48 亿元, 比上年增减变动-26.07%; 归属于上市公司股东的净利润-5983 万元, 比上年增减变动 81.83%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-7346 万元, 比上年同期增减变动 79.24%。
2024/04/24	易点天下	年度摘要	公司 2023 年年度报告, 营业收入为 21.43 亿元, 比上年增减变动-7.04%; 归属于上市公司股东的净利润 2.17 亿元, 比上年增减变动-17.20%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 1.67 亿元, 比上年同期增减变动-27.21%。

2024/04/24	易点天下	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 4.81 亿元, 比上年同期增减变动 1.66%; 归属于上市公司股东的净利润 5009 万元, 比上年同期增减变动 21.23%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 4683 万元, 比上年同期增减变动 26.73%。
2024/04/24	易点天下	利润分配	公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.1 元 (含税), 共计派发现金红利约 5191 万元 (含税)。
2024/04/24	易点天下	股权激励	公司拟回购股份用于股权激励或员工持股计划。回购价格上限不超过 25 元/股 (含), 回购金额上限不超过 2000 万元 (含)。
2024/04/24	大晟文化	年度摘要	公司 2023 年年度报告, 营业收入 2.27 亿元, 比上年增减变动 9.26%; 归属于上市公司股东的净利润-1927 万元, 比上年增减变动-181.21%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-6365 万元, 比上年同期增减变动-2322.27%。
2024/04/24	大晟文化	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 4059 万元, 比上年同期增减变动-7.47%; 归属于上市公司股东的净利润-865 万元, 比上年同期增减变动-6113.51%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-1033 万元。
2024/04/24	广电网络	年度摘要	公司 2023 年年度报告, 营业收入 23.08 亿元, 比上年增减变动-23.02%; 归属于上市公司股东的净利润-6.26 亿元; 归属于上市公司股东的扣非净利润-6.48 亿元。
2024/04/24	南方传媒	年度摘要	公司 2023 年年度报告, 营业收入为 93.65 亿元, 比上年增减变动 3.35%; 归属于上市公司股东的净利润 12.84 亿元, 比上年增减变动 34.39%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 8.91 亿元, 比上年同期增减变动 0.31%。
2024/04/24	南方传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 20.88 亿元, 比上年同期增减变动-4.86%; 归属于上市公司股东的净利润 1.52 亿元, 比上年同期增减变动-33.96%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 1.69 亿元, 比上年同期增减变动-9.34%。
2024/04/24	南方传媒	利润分配	公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5.4 元 (含税), 合计拟派发现金红利约 4.84 亿元 (含税)。
2024/04/24	百纳千成	年度摘要	公司 2023 年年度报告, 营业收入为 4.32 亿元, 比上年增减变动-7.93%; 归属于上市公司股东的净利润-1.86 亿元, 比上年增减变动-995.84%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-2.18 亿元, 比上年同期增减变动-332.22%。
2024/04/24	天娱数科	年度摘要	公司 2023 年年度报告, 营业收入为 17.61 亿元, 比上年增减变动 1.07%; 归属于上市公司股东的净利润-10.87 亿元, 比上年增减变动-284.95%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-10.14 亿元, 比上年同期增减变动-241.09%。
2024/04/24	浙版传媒	年度摘要	公司 2023 年年度报告, 营业收入 116.74 亿元, 比上年增减变动-0.93%; 归属于上市公司股东的净利润 15.09 亿元, 比上年增减变动 6.76%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 11.24 亿元, 比上年同期增减变动-9.07%。
2024/04/24	浙版传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 27.03 亿元, 比上年同期增减变动 0.63%; 归属于上市公司股东的净利润 1.10 亿元, 比上年同期增减变动-24.24%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 1.08 亿元, 比上年同期增减变动-11.95%。
2024/04/24	浙版传媒	利润分配	公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.90 元 (含税), 合计拟派发现金红利约 8.67 亿元 (含税)。
2024/04/24	果麦文化	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 9292 万元, 比上年同期增减变动 19.19%; 归属于上市公司股东的净利润-917 万元, 比上年同期增减变动 167.17%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-958 万元, 比上年同期增减变动 173.06%。

2024/04/24	联建光电	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 1.43 亿元, 比上年同期增减变动-36.22%; 归属于上市公司股东的净利润-227 万元, 比上年同期增减变动 88.24%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-440 万元, 比上年同期增减变动 78.99%。
2024/04/24	铤升科技	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 6203 万元, 比上年同期增减变动 29.28%; 归属于上市公司股东的净利润-2849 万元, 比上年同期增减变动-925.67%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-2882 万元, 比上年同期增减变动-770.53%。
2024/04/24	锋尚文化	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 3454 万元, 比上年同期增减变动 109.37%; 归属于上市公司股东的净利润-586 万元, 比上年同期增减变动-74.37%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-1879 万元, 比上年同期增减变动 1.71%。
2024/04/24	华策影视	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 1.77 亿元, 比上年同期增减变动-81.69%; 归属于上市公司股东的净利润 3001 万元, 比上年同期增减变动-79.58%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 144 万元, 比上年同期增减变动 98.80%。
2024/04/24	华策影视	利润分配	公司 2023 年度拟每 10 股派发现金股利 0.41 元 (含税), 现金分红总额约 7669 万元 (含税)。
2024/04/24	华策影视	年度摘要	公司 2023 年年度报告, 营业收入 22.67 亿元, 比上年增减变动-8.39%; 归属于上市公司股东的净利润 3.82 亿元, 比上年增减变动-5.08%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 2.92 亿元, 比上年同期增减变动-3.24%。
2024/04/24	龙版传媒	年度摘要	公司 2023 年年度报告, 营业收入 18.44 亿元, 比上年增减变动 2.14%; 归属于上市公司股东的净利润 3.44 亿元, 比上年增减变动-27.94%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 2.81 亿元, 比上年同期增减变动 36.19%。
2024/04/24	龙版传媒	利润分配	公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派发现金股利 0.80 元 (含税), 共计派发现金股利约 3556 万元 (含税)。
2024/04/24	数码视讯	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 1.01 亿元, 比上年同期增减变动-45.76%; 归属于上市公司股东的净利润 690 万元, 比上年同期增减变动-30.15%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 863 万元, 比上年同期增减变动 9.36%。
2024/04/24	神州泰岳	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 14.88 亿元, 比上年同期增减变动 22.79%; 归属于上市公司股东的净利润 2.95 亿元, 比上年同期增减变动 65.62%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2.87 亿元, 比上年同期增减变动 95.39%。
2024/04/25	广西广电	年度摘要	公司 2023 年度报告, 营业收入 14.04 亿元, 同比减少 16.46%; 归属于上市公司股东的净利润-1.75 亿元; 归属于上市公司股东的扣非净利润-1.82 亿元。
2024/04/25	广西广电	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 2.78 亿元, 同比减少 36.97%; 归属于上市公司股东的净利润-6.98 亿元; 归属于上市公司股东的扣非净利润-8.02 亿元。
2024/04/25	新华传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 1.63 亿元, 同比减少 1.77%; 归属于上市公司股东的净利润 156 万元, 同比减少 62.15%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-1249 万元。
2024/04/25	吉视传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 3.47 亿元, 同比减少 25.89%; 归属于上市公司股东的净利润-1.28 亿元, 同比减少 6216.40%; 归属于上市公司股东的扣非净利润-1.33 亿元, 同比减少 9616.49%。
2024/04/25	国脉文化	年度摘要	公司 2023 年度报告, 营业收入 23.85 亿元, 同比减少 32.07%; 归属于上市公司股东的净利润 520 万元; 归属于上市公司股东的扣非净利润-3387 万元。
2024/04/25	国脉文化	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 5.10 亿元, 同比增加 6.30%; 归属于上市公司股东的

			股东的净利润 531 万元，同比减少 78.25%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 288 万元。
2024/04/25	国脉文化	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派发现金 0.02 元（含税），共计拟派发现金约 159 万元。
2024/04/25	人民网	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 3.23 亿元，同比减少 2.81%；归属于上市公司股东的净利润-1806 万元，同比减少 165.69%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-1891 万元。
2024/04/25	内蒙新华	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 5.59 亿元，同比增加 8.00%；归属于上市公司股东的净利润 1.28 亿元，同比减少 9.81%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1.12 亿元，同比减少 19.21%。
2024/04/25	天下秀	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 9.65 亿元，同比增加 1.10%；归属于上市公司股东的净利润 1462 万元，同比减少 23.18%；归属于上市公司股东的扣非净利润 894 万元，同比减少 46.59%。
2024/04/25	天下秀	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 3.32 亿元，同比增加 2.11%；归属于上市公司股东的净利润 2733 万元，同比增加 5.87%；归属于上市公司股东的扣非净利润 1809 万元，同比增加 1222.57%。
2024/04/25	焦点科技	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 3.82 亿元，同比增加 11.05%；归属于上市公司股东的净利润 7673 万元，同比增加 57.92%；归属于上市公司股东的扣非净利润 7297 万元，同比增加 57.03%。
2024/04/25	荣信文化	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 5381 万元，同比减少 18.38%；归属于上市公司股东的净利润-557 万元，同比减少 263.02%；归属于上市公司股东的扣非净利润-579 万元，同比减少 351.18%。
2024/04/25	龙韵股份	年度摘要	公司 2023 年度报告，营业收入 3.30 亿元，同比减少 23.43%；归属于上市公司股东的净利润 5242 万元；归属于上市公司股东的扣非净利润 4817 万元。
2024/04/25	风语筑	年度摘要	公司 2023 年度报告，营业收入为 23.50 亿元，同比增加 39.75%；归属于上市公司股东的净利润 2.82 亿元，同比增加 327.53%；归属于上市公司股东的扣非净利润 2.15 亿元，同比增加 604.12%。
2024/04/25	风语筑	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 2.95 亿元，同比减少 30.29%；归属于上市公司股东的净利润-1501 万元，同比减少 134.03%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-1511 万元，同比减少 135.96%。
2024/04/25	风语筑	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），合计拟派发现金红利约 1.19 亿元（含税）。
2024/04/25	卓创资讯	年度摘要	公司 2023 年度报告，营业收入 2.84 亿元，同比增加 3.88%；归属于上市公司股东的净利润 5206 万元，同比减少 10.85%；归属于上市公司股东的扣非净利润 4073 万元，同比减少-26.99%。
2024/04/25	卓创资讯	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 7549 万元，同比增加 3.33%；归属于上市公司股东的净利润 2481 万元，同比增加 46.20%；归属于上市公司股东的扣非净利润 2208 万元，同比增加 61.85%。
2024/04/25	卓创资讯	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派现金红利 16.50 元（含税）。
2024/04/25	中文传媒	利润分配	公司将用不低于 0.5 亿元（含）且不超过 1.0 亿元（含）自有资金回购股份，回购价格不超过 15 元/股（含）。

2024/04/25	宣亚国际	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 1.50 亿元, 同比减少 34.28%; 归属于上市公司股东的净利润-1992 万元, 同比减少 1631.94%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2041 万元, 同比减少-2439.71%。
2024/04/25	顺网科技	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 4.12 亿元, 同比增加 13.08%; 归属于上市公司股东的净利润 5344 万元, 同比增加 30.38%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 5140 万元, 同比增加 29.45%。
2024/04/25	华立科技	年度摘要	公司 2023 年度报告, 营业收入 8.16 亿元, 同比增加 34.97%; 归属于上市公司股东的净利润 5196 万元, 同比增加 172.96%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 5224 万元, 同比增加 178.19%。
2024/04/25	华立科技	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元 (含税), 预计派发约 2934 万元。
2024/04/25	华立科技	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 2.15 亿元, 同比增加 37.60%; 归属于上市公司股东的净利润 1998 万元, 同比增加 247.51%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 1965 万元, 同比增加 242.79%。
2024/04/25	文投控股	年度摘要	公司 2023 年度报告, 营业收入 6.09 亿元, 同比减少 23.81%; 归属于上市公司股东的净利润-16.47 亿元; 归属于上市公司股东的扣非净利润-15.49 亿元。
2024/04/26	电广传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 8.98 亿元, 同比增加 11.65%; 归属于上市公司股东的净利润 2767 万元, 同比增加 5.94%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 2497 万元, 同比增加 71.55%。
2024/04/26	电广传媒	年度摘要	公司 2023 年度报告, 营业收入 39.20 亿元, 同比增加 5.22%; 归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元, 同比减少 16.01%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 1.43 亿元, 同比减少 14.76%。
2024/04/26	歌华有线	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 5.30 亿元, 同比增加 0.93%; 归属于上市公司股东的净利润-928 万元; 归属于上市公司股东的扣非净利润 1660 万元。
2024/04/26	歌华有线	年度摘要	公司 2023 年度报告, 营业收入 24.34 亿元, 同比减少 0.32%; 归属于上市公司股东的净利润-1.72 亿元; 归属于上市公司股东的扣非净利润 1615 万元。
2024/04/26	歌华有线	利润分配	公司 2023 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.27 元 (含税), 合计拟派发现金红利约 3758 万元 (含税)。
2024/04/26	宝通科技	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 8.39 亿元, 同比增加 11.15%; 归属于上市公司股东的净利润 8586 万元, 同比增加 3.16%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 9914 万元, 同比增加 22.10%。
2024/04/26	宝通科技	年度摘要	公司 2023 年度报告, 营业收入 36.55 亿元, 同比增加 12.16%; 归属于上市公司股东的净利润 1.06 亿元, 同比增加 126.79%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 1.56 亿元, 同比增加 137.16%。
2024/04/26	流金科技	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告, 营业收入 1.24 亿元, 同比增加 21.12%; 归属于上市公司股东的净利润 247 万元, 同比减少 68.07%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 203 万元, 同比减少 18.22%。
2024/04/26	流金科技	年度摘要	公司 2023 年度报告, 营业收入 7.60 亿元, 同比减少 0.57%; 归属于上市公司股东的净利润 2021 万元, 同比增加 3.15%; 归属于上市公司股东的扣非净利润 650 万元, 同比增加 5.37%。
2024/04/26	流金科技	利润分配	公司 2023 年度权益分派拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.14 元 (含税), 预

			计合计派发现金红利约 5109 万元（含税）。
2024/04/26	返利科技	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 6862 万元，同比减少 12.52%；归属于上市公司股东的净利润 166.4 万元；归属于上市公司股东的扣非净利润 165.6 万元。
2024/04/26	返利科技	年度摘要	公司 2023 年度报告，营业收入 3.02 亿元，同比减少 40.77%；归属于上市公司股东的净利润 2544 万元，同比减少 62.61%；归属于上市公司股东的扣非净利润 3195 万元，同比减少 53.84%。
2024/04/26	上海电影	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 2.10 亿元，同比增加 18.26%；归属于上市公司股东的净利润 4611 万元，同比增加 28.18%；归属于上市公司股东的扣非净利润 2853 万元，同比增加 20.83%。
2024/04/26	上海电影	年度摘要	公司 2023 年度报告，营业收入 7.95 亿元，同比增加 85.07%；归属于上市公司股东的净利润 1.27 亿元；归属于上市公司股东的扣非净利润 6271 万元。
2024/04/26	上海电影	利润分配	公司 2023 年度权益分派拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.14 元（含税），预计合计派发现金红利约 5109 万元（含税）。预计 2024 年中期现金分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东的净利润的 40%，且不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。
2024/04/26	智度股份	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 7.30 亿元，同比增加 12.55%；归属于上市公司股东的净利润 5523 万元，同比增加 13.87%；归属于上市公司股东的扣非净利润 2766 万元，同比减少 14.93%。
2024/04/26	城市传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 7.30 亿元，同比增加 12.55%；归属于上市公司股东的净利润 5523 万元，同比增加 13.87%；归属于上市公司股东的扣非净利润 2766 万元，同比减少 14.93%。
2024/04/26	城市传媒	年度摘要	公司 2023 年度报告，营业收入 26.92 亿元，同比增加 5.38%；归属于上市公司股东的净利润 4.08 亿元，同比减增加 21.39%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2.29 亿元，同比减少 11.98%。
2024/04/26	昆仑万维	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 12.08 亿元，同比减少 0.79%；归属于上市公司股东的净利润-1.87 亿元，同比减少 188.38%；归属于上市公司股东的扣非净利润-1.94 亿元，同比减少 216.81%。
2024/04/26	读者传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 2.52 亿元，同比增加 13.80%；归属于上市公司股东的净利润 870 万元，同比增加 14.35%；归属于上市公司股东的扣非净利润 679 万元，同比增加 3.53%。
2024/04/26	三维通信	年度摘要	公司 2023 年度报告，营业收入 124.89 亿元，同比增加 21.30%；归属于上市公司股东的净利润 1587 万元，同比减少 59.45%；归属于上市公司股东的扣非净利润 857 万元，同比减少 70.56%。
2024/04/26	三维通信	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 28.11 亿元，同比减少 17.19%；归属于上市公司股东的净利润 870 万元，同比增加 21.90%；归属于上市公司股东的扣非净利润 679 万元，同比增加 53.84%。
2024/04/26	海看股份	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 2.43 亿元，同比增加 0.49%；归属于上市公司股东的净利润 1.09 亿元，同比增加 1.62%；归属于上市公司股东的扣非净利润 9715 万元，同比增加 0.42%。

2024/04/26	海看股份	年度摘要	公司 2023 年度报告，营业收入 9.92 亿元，同比减少 2.80%；归属于上市公司股东的净利润 4.10 亿元，同比减少 0.95%；归属于上市公司股东的扣非净利润 3.70 亿元，同比减少 0.93%。
2024/04/26	海看股份	利润分配	公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.92 元（含税），总计派发现金股利 8006 万元（含税）。
2024/04/26	时代出版	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 16.43 亿元，同比减少 3.23%；归属于上市公司股东的净利润 6140 万元，同比减少 29.22%；归属于上市公司股东的扣非净利润 5136 万元，同比减少 20.98%。
2024/04/26	中视传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 1.09 亿元，同比减少 28.14%；归属于上市公司股东的净利润 1038 万元，同比增加 173.40%；归属于上市公司股东的扣非净利润 -126 万元。
2024/04/26	天舟文化	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 4893 万元，同比减少 6.84%；归属于上市公司股东的净利润 -53.48 万元，同比增加 86.88%；归属于上市公司股东的扣非净利润 -290.37 万元，同比增加 56.37%。
2024/04/26	掌阅科技	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 6.78 亿元，同比增加 13.43%；归属于上市公司股东的净利润 -7315 万元，同比减少 1196.91%；归属于上市公司股东的扣非净利润 -7527 万元，同比减少 1670.21%。
2024/04/26	中南传媒	年度摘要	公司 2023 年度报告，营业收入 2.43 亿元，同比增加 9.21%；归属于上市公司股东的净利润 18.55 亿元，同比增加 32.55%；归属于上市公司股东的扣非净利润 15.52 亿元，同比增加 5.69%。
2024/04/26	中南传媒	季度报告	公司 2024 年 Q1 季度报告，营业收入 30.00 亿元，同比增加 12.61%；归属于上市公司股东的净利润 2.84 亿元，同比减少 18.18%；归属于上市公司股东的扣非净利润 2.50 亿元，同比减少 24.54%。
2024/04/26	中南传媒	利润分配	公司 2024 年半年度拟向全体股东每股派发现金红利 0.1 元（含税），合计拟派发现金红利 1.80 亿元（含税）。

来源：iFin 太平洋证券研究院

4 行业要闻

4.1. AI

➤ 海外要闻

1) 苹果研发设备端大型语言模型，提升 AI 响应与隐私保护

苹果公司正在开发一种新型设备端大型语言模型（LLM），旨在提升即将推出的生成式人工智能功能的反应速度，并增强用户隐私保护。该模型将完全在用户设备上运行，与当前主流的云端人工智能服务不同，提供更快服务响应速度和更优越的隐私保护。（IT之家）

2) 浩瀚稳定器 V3 正式发布：引领 AI 智能影像创新浪潮

hohem 浩瀚正式发布首款内嵌控制器的 AI 跟拍手机稳定器 —— 浩瀚 V3，并于 3 月份荣获德国红点设计大奖。（IT之家）

3) 微软推出新型 AI 工具 VASA-1：可将照片转化为视频

微软近期推出了 VASA-1，其独特之处在于它能够将静态图像或绘画与音频文件结合，生成具有动态面部表情和头部动作的面孔。仅凭一张图片和一段声音，就能创建一个仿佛真实存在的人物的形象，其嘴唇动作甚至能与语音或歌曲完美匹配。（快科技）

4) Meta AI 挑战 OpenAI！扎克伯格发布最强开源模型 Llama 3，最大 4000 亿参数

Meta 在官网官宣开源模型 Llama-3 系列，Llama 3 8B（80 亿参数）和 70B（700 亿参数）两个版，Llama 3 8B（80 亿参数）和 70B（700 亿参数）在广泛的行业基准测试中树立了新的最佳水准，并在推理、问答、代码生成等关键能力上展现出独特优势。（iFinD）

5) 微软推出小型 AI 模型 Phi-3-mini

微软 (MSFT.US) 公布了一种低成本的小型人工智能模型 Phi-3-mini，该模型可以在使用更少量数据的情况下执行内容创建和社交媒体帖子等任务。（智通财经）

6) 两巨头打造 AI 网络应用下一代高速可插拔收发器

加拿大光子集成电路 (PICs) 开发商 POET 与高速 IO 和数据中心互连测试解决方案的领军者 MultiLane Inc. 达成战略合作，双方将携手开发下一代性能卓越的 800G、1.6T 及更高速度的收发器，其中将采用 POET 新设计的发送和接收光引擎。（维科网）

7) 索尼 ZV-E10 II 相机 5 月发布，加入 AI 技术的 A6700 简化版

索尼新品 ZV-E10 II 相机将于 5 月发布，新机相当于 A6700 的简化版，但加入了新的 AI 技术。索尼届时还将推出新款 E 卡口 APS-C 套机镜头，专为视频录制优化。（IT之家）

8) 微软推出轻量级 AI 模型

微软推出了轻量级 AI 模型 Phi-3 系列的首个版本 Phi-3-mini，并称该系列性能与 GPT-3.5 等模型相当，同时适合在手机上本地使用。此外，Phi-3 模型的成本比同等性能的模型低廉许多。（iFinD）

9) MiniMax 不声不响出了款让人惊喜的生产力产品：「海螺 AI」大测评

MiniMax 推出了万亿 MoE 模型 abab 6.5，在各类核心能力测试中，abab 6.5 接近 GPT-4、Claude 3 Opus、Gemini 1.5 Pro 等世界领先的大语言模型。（机器之心）

10) 三星 S25 系列将引入更多 AI 功能 由谷歌大模型提供支持

三星确认 S25 系列将引入更多 AI 功能，这些功能将由谷歌未公布的 Gemini Nano 2 大型语言模型驱动。新的 Galaxy AI 功能可能需要通过订阅付费才能使用。同时，预计代号为「R12」的 S24 FE 手机将在 2024 年秋季末或 2025 年初发布。（DoNews）

11) 亚马逊云科技推出生成式 AI 合作伙伴能力认证

亚马逊云科技推出生成式 AI 能力认证，合作伙伴可利用亚马逊云科技全托管生成式 AI 服务、一键式基础模型中心、机器学习推理芯片和机器学习训练芯片等 AI 技术，为企业提供全方位的服务、工具和量身定制的解决方案。（iFinD）

12) 英伟达投资了两家以色列 AI 创企 Run:ai 与 Deci

以色列 AI 创企 Run:ai 与 Deci 被英伟达最近达成收购交易，旨在降低开发或运行生成式 AI 模型的成本，帮助客户更有效地利用 AI 计算资源，进而提振英伟达 AI 芯片的需求。（元宇宙界）

13) Photoshop 测试版推出 AI 图像生成功能：用户仅需提供简单文本

Adobe Photoshop 的最新测试版现已引入一项革命性的功能，允许用户通过简单的文本提示，利用人工智能技术生成图像。（快科技）

➤ 国内要闻

1) 钉钉 AI Agent Store 上线！软件竞争格局重构:Agent 掀起新风暴

钉钉正式上线 AI 助理市场（AI Agent Store），Agent Store 的这种创新模式可以显著降低创作门槛并吸引更多用户，各行各业的人都可以拥有自己专属的助理。（iFinD）

2) 360 云台摄像机 8 Max 4K 旗舰版在京东开启预售

360 云台摄像机 8 Max 4K 旗舰版目前正在京东开启预售，这款摄像机主打云 AI 功能，搭载 360 AI 技能商店，支持看家、看娃、看宠物、看店等功能。（IT之家）

3) 日产中国与百度签署合作谅解备忘录，将共同开展 AI 与智能汽车领域合作研究

日产（中国）投资有限公司与百度在线网络技术（北京）有限公司共同签署了谅解备忘录，日产将在中国车型上搭载百度的 AI 解决方案。（IT之家）

4) B 站发布免费 AI 视频创作工具“必剪 Studio” 可一键生成真人数字分身

B 站发布国内首个免费数字分身定制工具“必剪 Studio”。“必剪 Studio”内一站式集成“数字分身”及“音色定制”功能，能帮助出镜创作者、录音创作者有效提升创作效率。（iFinD）

4.2 游戏

1) 库洛游戏与华为“牵手”《战双帕弥什》，将启动鸿蒙原生应用开发

华为 HarmonyOS 宣布，库洛游戏旗下《战双帕弥什》将启动鸿蒙原生应用开发，基于 HarmonyOS NEXT 鸿蒙星河版的方舟引擎，双方将携手进行技术适配、性能调优等方面的合作，为用户带来更流畅的动作游戏体验。（IT之家）

2) 《开心消消乐》探索 AI 游戏革新，携手英特尔与腾讯云推动创新

开心消消乐将通过第五代英特尔可扩展处理器以及腾讯云服务器的深度融合，来见证 AI 推理在游戏体验改变中的重要角色。（iFind）

3) 《星刃》获准进入沙特市场：全球唯一一款全年龄段均可游玩的游戏

《星刃》已经确定将在 4 月 26 日上市，并且将登录 PS5 平台。此外，玩家还可以下载并体验该游戏的试玩 Demo 版本，而且在这个过程中所取得的进展可以保留到正式版中。（中关村在线）

4) 米哈游《绝区零》7 月 4 日上线 二次元游戏市场又一爆款诞生

米哈游角色扮演游戏新作《绝区零》的上线日期终于揭晓，预计将于 7 月 4 日正式上架。并于上周进行了第三次测试“喧响测试”，这是一次限量删档计费测试。（中关村在线）

5) 任天堂 Switch Online 高级会员库新增三款 N64 游戏，包括《暴力推土机》等

任天堂 Switch Online+Expansion Pack 高级会员库近日新增了三款 N64 经典游戏：《Extreme G》、《Iggy's Reckin' Balls》与《暴力推土机（ブラストドーザー）》。（中关村在线）

6) 超次元盘上游戏 Steam 上线 可操控棋子战斗

Steam 新上线《超次元盘上游戏》，玩家可以在游戏中操控棋子进行战斗。游戏中包含了多种棋类玩法，如日本将棋、国际象棋、扑克和桌面游戏等等。与传统下棋不同的是，该游戏中的棋子可以实际化为实体进行战斗，增加了游戏的策略性和挑战性。（中关村在线）

7) 米哈游启动器即将上线，整合《原神》《崩坏：星穹铁道》等米哈游旗下 PC 游戏

米哈游启动器即将上线，“米哈游启动器”是一款整合了米哈游旗下 PC 游戏的整合启动器。更新为“米哈游启动器”后，玩家可以使用该启动器下载并启动多款米哈游旗下游戏。（IT之家）

8) 4 月份国产网络游戏版号发布 95 款获批

4 月份国产网络游戏审批信息发布，共 95 款游戏获批。网易雷火《破碎之地》、祖龙《龙族：卡塞尔之门》等过审。另外，《暗黑破坏神：不朽》新增申报客户端版本。（iFind）

5 风险提示

1) **AI 技术发展不及预期风险：**不排除 AI 技术发展较为缓慢，导致行业应用拓展、对公司业务赋能效果不及预期的风险；

2) **游戏行业增速放缓的风险：**不排除未来游戏行业受到用户流失、用户付费能力和意愿下降等因素的影响，导致行业增速放缓的风险；

3) **游戏上线节奏不及预期的风险：**不排除公司产品研发进度缓慢，使得产品上线进程延后，导致期内公司业绩不及预期的风险。

投资评级说明

1、行业评级

看好：预计未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上；

中性：预计未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间；

看淡：预计未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数 5%以下。

2、公司评级

买入：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 15%以上；

增持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 5%与 15%之间；

持有：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与 5%之间；

减持：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-5%与-15%之间；

卖出：预计未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅低于-15%以下。



研究院

中国北京 100044

北京市西城区北展北街九号

华远·企业号D座

投诉电话： 95397

投诉邮箱： kefu@tpyzq.com

重要声明

太平洋证券股份有限公司具有证券投资咨询业务资格，公司统一社会信用代码为：91530000757165982D。

本报告信息均来源于公开资料，我公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。我公司或关联机构可能会持有报告中所提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行业务服务。本报告版权归太平洋证券股份有限公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登。任何人使用本报告，视为同意以上声明。