

金牌厨柜 (603180.SH) 2024Q1 营收表现稳健，海外布局未来可期

2024年04月29日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

吕明（分析师）

周嘉乐（分析师）

骆扬（联系人）

lvming@kysec.cn

zhoujiale@kysec.cn

luoyang@kysec.cn

证书编号：S0790520030002

证书编号：S0790522030002

证书编号：S0790122120029

日期	2024/4/26
当前股价(元)	20.77
一年最高最低(元)	37.00/17.12
总市值(亿元)	32.04
流通市值(亿元)	32.04
总股本(亿股)	1.54
流通股本(亿股)	1.54
近3个月换手率(%)	45.36

● 2023 年收入利润双增长，2024Q1 业绩表现亮眼，维持“买入”评级

2023 年公司实现营收 36.5 亿元（同比+2.6%，下同），归母净利润为 2.92 亿元（+5.4%），扣非归母净利润 2.34 亿元（+22.2%）。2024Q1 营收 6.4 亿元（+11.4%），归母净利 0.4 亿元（+11.2%），扣非归母净利 0.1 亿元（+8.2%），单季度营收及业绩表现亮眼。考虑到房地产销售仍有不确定性，我们下调 2024-2025 年盈利预测，新增 2026 年盈利预测，预计 2024-2026 年公司归母净利润 3.29/3.86/4.39 亿元（2024-2025 年原为 4.49/5.54 亿元），对应 EPS 为 2.13/2.50/2.85 元，当前股价对应 PE 为 9.7/8.3/7.3 倍，继续看好公司多品类、多渠道拓展打开成长空间，2024 年稳步成长可期，维持“买入”评级。

● 收入拆分：衣柜、木门品类齐发力，海外渠道表现亮眼

分品类看，2023 年公司厨柜/衣柜/木门收入分别为 22.3 亿元/10.4 亿元/2.5 亿元，分别同比变动-5.55%/+8.65%/+64.97%，毛利率分别为 29.22%/29.70%/7.22%，分别同比变动-0.02/+0.53/+0.03pct，厨柜在行业竞争加剧下略下滑，衣柜和木门表现出较好的成长性。分渠道看，2023 年大宗/经销/直营/境外渠道收入分别为 12.8/18.8/1.0/2.7 亿元，分别同比变动-0.29%/+2.58%/-24.05%/+16.92%，毛利率分别为 15.41%/35.40%/51.29%/24.65%，分别同比变动+0.80/-0.63/-18.00/+4.70pct，境外渠道持续开拓，收入增速表现亮眼。

● 盈利能力：毛利率保持稳定，费用端控制平稳

2023 年公司整体毛利率 29.6%（+0.1pct），受益于原材料成本下行+降本增效，公司毛利率表现平稳；期间费用率 22.8%（+0.6pct），其中销售/管理/研发/财务费用率分别为+12.0%/+4.7%/+6.2%/-0.1%，分别同比-0.1/0.0/+0.6/+0.1pct，其中研发费用率上升主要系公司拓展新品类、加大新品类研发投入。综合影响下，2023 年公司销售净利率为 7.9%（+0.3pct）。分季度看，2024Q1 公司毛利率 28.0%（-1.1pct）；期间费用率为 25.2%（-1.4pct）。综合影响下，公司销售净利率为 5.4%（0.0pct），扣非净利率 2.2%（-0.1pct）。**现金流方面**，2023 年公司经营现金流净额为 6.44 亿元（+160.83），主要系销售订单增长及公司优化供应商采购管理。

● 公司亮点：国内多品类+多渠道稳步发展，海外布局未来可期

国内方面，公司零售渠道以“140 战略”为抓手，持续招商建店、深挖营销/家装/拎包/局改四大细分渠道差异，赋能经销商；精装渠道将继续以风险防控为前提，拓展优质地产商合作。**海外方面**，公司确定了差异化的业务发展模式和生产交付保障逻辑，开启了国际化发展的新阶段。展望渠道发展，公司将以泰国制造基地为交付核心，北美、东南亚、澳洲等为主要目标市场，构筑本土供应链和海外市场供产销一体化循环，推动渠道快速扩张。

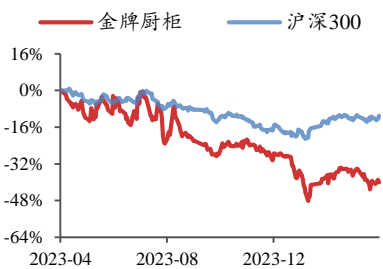
● **风险提示**：市场竞争加剧；原材料及人力成本上升、渠道扩张不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	3,553	3,645	4,098	4,636	5,200
YOY(%)	3.1	2.6	12.4	13.1	12.2
归母净利润(百万元)	277	292	329	386	439
YOY(%)	-18.0	5.4	12.8	17.1	13.9
毛利率(%)	29.5	29.6	29.8	30.1	29.8
净利率(%)	7.8	8.0	8.0	8.3	8.4
ROE(%)	10.5	10.4	10.5	11.3	11.7
EPS(摊薄/元)	1.80	1.89	2.13	2.50	2.85
P/E(倍)	11.6	11.0	9.7	8.3	7.3
P/B(倍)	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《2023Q2 利润承压，品类+渠道拓展打开成长空间——公司信息更新报告》
-2023.8.30

《2023Q1 业绩超预期，看好 2023 年业绩的高弹性——公司信息更新报告》
-2023.4.28

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	2251	2971	3379	3430	3774
现金	597	788	974	1025	1124
应收票据及应收账款	188	168	232	221	287
其他应收款	26	37	34	47	43
预付账款	46	47	58	61	73
存货	528	498	651	644	815
其他流动资产	867	1431	1430	1432	1431
非流动资产	2613	3002	3137	3299	3461
长期投资	50	53	58	63	69
固定资产	1426	1699	1855	2027	2192
无形资产	181	294	314	336	363
其他非流动资产	956	955	911	874	837
资产总计	4864	5973	6517	6730	7235
流动负债	2187	2351	2705	2781	3088
短期借款	673	682	682	682	731
应付票据及应付账款	834	836	1035	1073	1301
其他流动负债	680	833	988	1026	1056
非流动负债	75	844	709	567	426
长期借款	0	741	605	464	323
其他非流动负债	75	103	103	103	103
负债合计	2261	3195	3414	3348	3514
少数股东权益	8	9	6	2	-3
股本	154	154	154	154	154
资本公积	1074	1068	1068	1068	1068
留存收益	1270	1451	1680	1948	2274
归属母公司股东权益	2594	2768	3098	3380	3725
负债和股东权益	4864	5973	6517	6730	7235

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	247	644	418	546	546
净利润	273	290	326	382	434
折旧摊销	125	143	145	165	187
财务费用	-8	-3	-24	-46	-58
投资损失	-27	-18	-22	-21	-22
营运资金变动	-177	214	-14	59	-6
其他经营现金流	61	20	6	8	11
投资活动现金流	-566	-1097	-254	-299	-321
资本支出	628	565	275	322	344
长期投资	55	-538	-5	-5	-6
其他投资现金流	8	7	26	28	28
筹资活动现金流	152	644	22	-196	-175
短期借款	340	9	0	0	49
长期借款	0	741	-136	-141	-142
普通股增加	-0	0	0	0	0
资本公积增加	5	-6	0	0	0
其他筹资现金流	-193	-101	158	-55	-82
现金净增加额	-163	192	186	51	50

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	3553	3645	4098	4636	5200
营业成本	2507	2567	2875	3240	3649
营业税金及附加	29	30	29	34	40
营业费用	431	439	485	558	605
管理费用	167	170	196	218	245
研发费用	200	226	242	281	311
财务费用	-8	-3	-24	-46	-58
资产减值损失	-3	-2	0	0	0
其他收益	56	63	40	40	40
公允价值变动收益	3	9	5	6	6
投资净收益	27	18	22	21	22
资产处置收益	-0	0	-0	-0	-0
营业利润	289	295	349	405	459
营业外收入	6	8	7	7	7
营业外支出	2	2	2	2	2
利润总额	294	301	354	410	464
所得税	21	12	28	29	30
净利润	273	290	326	382	434
少数股东损益	-4	-2	-3	-4	-5
归属母公司净利润	277	292	329	386	439
EBITDA	441	511	540	608	679
EPS(元)	1.80	1.89	2.13	2.50	2.85

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入(%)	3.1	2.6	12.4	13.1	12.2
营业利润(%)	-19.8	2.0	18.3	15.8	13.5
归属于母公司净利润(%)	-18.0	5.4	12.8	17.1	13.9
获利能力					
毛利率(%)	29.5	29.6	29.8	30.1	29.8
净利率(%)	7.8	8.0	8.0	8.3	8.4
ROE(%)	10.5	10.4	10.5	11.3	11.7
ROIC(%)	8.9	8.3	7.9	8.7	9.2
偿债能力					
资产负债率(%)	46.5	53.5	52.4	49.8	48.6
净负债比率(%)	4.3	24.9	16.3	9.3	3.4
流动比率	1.0	1.3	1.2	1.2	1.2
速动比率	0.7	1.0	1.0	1.0	0.9
营运能力					
总资产周转率	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
应收账款周转率	30.0	24.5	24.5	24.5	24.5
应付账款周转率	3.6	3.8	3.8	3.8	3.8
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	1.80	1.89	2.13	2.50	2.85
每股经营现金流(最新摊薄)	1.60	4.18	2.71	3.54	3.54
每股净资产(最新摊薄)	16.82	17.68	19.82	21.65	23.88
估值比率					
P/E	11.6	11.0	9.7	8.3	7.3
P/B	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9
EV/EBITDA	5.7	4.9	4.3	3.5	2.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。
备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。		

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn