


2024年04月29日
立高食品(300973.SZ)

SDIC

 **公司快报**

证券研究报告

食品

投资评级

买入-A
维持评级

6个月目标价

47.33元

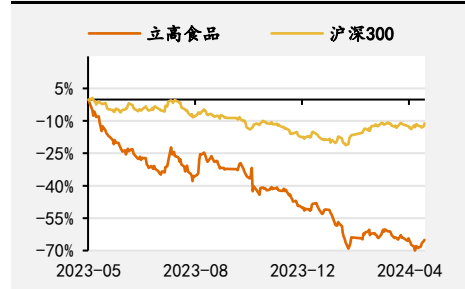
股价(2024-04-26)

32.89元

交易数据

总市值(百万元)	5,569.60
流通市值(百万元)	3,481.34
总股本(百万股)	169.34
流通股本(百万股)	105.85
12个月价格区间	28.26/96.5元

股价表现



资料来源: Wind 资讯

升幅%	1M	3M	12M
相对收益	-4.2	-25.0	-55.6
绝对收益	-3.1	-17.5	-65.1

赵国防

分析师

SAC 执业证书编号: S1450521120008

zhaogf1@essence.com.cn

侯雅楠

联系人

SAC 执业证书编号: S1450122070028

houyn2@essence.com.cn

相关报告

盈利能力承压, 期待底部向上	2024-01-30
新品上市短期拖累毛利率, 费效比稳步提升	2023-10-26
23Q2 业绩亮眼, 盈利能力持续改善	2023-08-30
多点开花, 期待全年表现	2023-04-28
立高食品: 积极求变, 动能向上	2023-03-28

24Q1 表现亮眼, 盈利能力持续改善

事件:

立高食品发布 2023 年年报及 2024 年一季报, 2023 年实现营收/归母净利润/扣非归母净利润 34.99/0.73/1.22 亿元, 同比+20.22%/-49.21%/-14.95%, 23Q4 实现营收/归母净利润/扣非归母净利润 9.17/-0.85/-0.24 亿元, 同比+6.67%/-297.22%/-148.83%。2023 年计提股权激励股份支付款 1.13 亿元, 其中计入经常性损益 5456.57 万元, 因加速提取计入非经 5817.99 万元, 剔除后归母净利润 1.86 亿元, 同比-15.41%; 扣非归母净利润 1.76 亿元, 同比-19.49%。24Q1 实现营收/归母净利润/扣非归母净利润 9.16/0.77/0.68 亿元, 同比+15.31%/53.96%/40.29%, 24Q1 计提股权激励股份支付款 391 万元, 剔除后归母净利润 8068.17 万元, 同比+22.28%, 扣非归母净利润 7167.55 万元, 同比+11.26%。

稀奶油如期放量, 餐饮渠道开发顺畅

分产品看, 2023 年冷冻烘焙/奶油/水果制品/酱料分别实现营收 22.1/6.5/1.9/2.3 亿元, 同比+23.9%/27.7%/-8.5%/+18.1%, UHT 奶油产线投产半年实现营收超 1.5 亿元。24Q1 冷冻烘焙/烘焙原料占比 61%/39%, 同比持平/+56%, 其中奶油实现翻倍增长, 主要系稀奶油放量拉动。分渠道看, 2023 年经销/直销/零售分别实现营收 19.7/14.9/0.13 亿元, 同比+4.3%/49.2%/-21.8%, 其中流通饼房/商超/餐饮茶饮及新零售分别占比 55%/30%/15%, 同比持平/+50%/接近翻倍, 商超高增受核心单品及新品拉动, 开拓头部餐饮大客户及酒店连锁客户促进餐饮渠道翻倍增长。24Q1 流通饼房/商超/餐饮茶饮新零售占比约 51%/31%/17%, 同比+25%/下降高单/超过 50%, 流通渠道稳步修复, 商超下滑主要系高基数及春节返乡客流量受损。同时公司公告拟为全资子公司立高营销与百胜咨询签署的供货合同项下卖方义务提供担保, 并出具《财务担保函》, 担保金额不超过 1 亿元, 由此也可判断出公司在餐饮大客户方面的积极进展。

产能利用率爬坡+原材料压力减缓, 盈利弹性持续释放

2023 年实现毛利率 31.4%, 同比-0.4pct, 其中冷冻烘焙/奶油/水果制品/酱料分别为 30.5%/39.0%/28.4%/23.4%, 同比-2.1/3.9/-0.6/2.7pct, 23Q4/24Q1 毛利率为 28.2%/32.6%, 同比-4.3/+0.6pct, 23Q4 下降主因大客户返利兑付加大, 24Q1 提升主要系产能利用率提升及采购均价下降。2023 年销售/管理/研发费用率分别为 13.5%/9.6%/4.2%, 同比+1.6/1.1pct/持平, 销售费用率增长主要系干线调拨运输费、展会及业务推广费增长, 24Q1 分别同比+0.2/-0.7/-0.1pct。2023 年公司计提资产减值损失 3110 万元, 主要为新品上市的产能爬坡及生产磨合阶段折算的单件生产成本偏高。2023 年综合实现归母净利率 2.1%, 同比-2.9pct, 扣非归母净利率 3.5%, 同比-

1.4pct，23Q4/24Q1 实现扣非归母净利率-2.6%/7.4%，同比-8.3/1.3pct，盈利弹性持续释放。

投资建议：

展望 2024 年，公司三大渠道增量可期，产品项目组架构推动新品持续推进，随行业景气度回升，公司成长动能充足。原材料成本压力可控，费效比持续提升，基本面稳步向上，利润逐步兑现。我们预计公司 2024-2026 年的收入分别为 40.8/47.9/57.0 亿元，净利润分别为 2.9/3.5/4.5 亿元，维持买入-A 的投资评级，6 个月目标价为 47.33 元，相当于 2024 年 28x 的动态市盈率。

风险提示：原材料成本波动、行业竞争加剧、烘焙饼房复苏不及预期、新渠道开拓进度不及预期、食品安全问题等

(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
主营收入	2,910.6	3,499.1	4,075.0	4,786.2	5,697.1
净利润	143.8	73.0	286.3	352.7	446.7
每股收益(元)	0.85	0.43	1.69	2.08	2.64
每股净资产(元)	12.52	14.60	14.30	15.77	17.88

盈利和估值	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
市盈率(倍)	38.7	76.3	19.5	15.8	12.5
市净率(倍)	2.6	2.3	2.3	2.1	1.8
净利润率	4.9%	2.1%	7.0%	7.4%	7.8%
净资产收益率	6.8%	3.0%	11.8%	13.2%	14.7%
股息收益率	1.5%	0.0%	1.5%	1.9%	1.6%
ROIC	13.7%	5.7%	15.5%	17.2%	19.8%

数据来源：Wind 资讯，国投证券研究中心预测

财务报表预测和估值数据汇总

利润表						财务指标					
(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E		2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	2,910.6	3,499.1	4,075.0	4,786.2	5,697.1	成长性					
减:营业成本	1,986.0	2,400.8	2,751.8	3,218.2	3,831.1	营业收入增长率	3.3%	20.2%	16.5%	17.5%	19.0%
营业税费	25.4	31.0	32.5	40.8	48.1	营业利润增长率	-50.1%	-44.8%	255.9%	23.0%	26.5%
销售费用	346.8	473.8	522.6	606.1	704.4	净利润增长率	-49.2%	-49.2%	292.0%	23.2%	26.6%
管理费用	247.6	334.5	274.5	317.0	351.0	EBITDA 增长率	-29.6%	-9.6%	89.3%	22.9%	25.9%
研发费用	122.3	147.8	162.6	198.9	243.4	EBIT 增长率	-41.4%	-30.4%	144.0%	20.9%	26.6%
财务费用	-8.1	11.8	3.1	-3.8	-4.2	NOPLAT 增长率	-51.0%	-37.6%	225.8%	20.9%	26.6%
资产减值损失	-24.4	-31.1	-20.0	-19.0	-18.0	投资资本增长率	48.7%	20.8%	8.7%	10.4%	8.2%
加:公允价值变动收益	-	0.1	-	-	-	净资产增长率	7.2%	16.9%	-2.2%	10.0%	13.1%
投资和汇兑收益	-	1.6	0.5	0.7	0.9						
营业利润	177.5	97.9	348.5	428.7	542.1	利润率					
加:营业外净收支	-1.7	-7.9	5.6	6.0	6.1	毛利率	31.8%	31.4%	32.5%	32.8%	32.8%
利润总额	175.8	90.1	354.0	434.7	548.2	营业利润率	6.1%	2.8%	8.6%	9.0%	9.5%
减:所得税	32.2	19.2	70.8	86.9	109.6	净利润率	4.9%	2.1%	7.0%	7.4%	7.8%
净利润	143.8	73.0	286.3	352.7	446.7	EBITDA/营业收入	9.7%	7.3%	11.9%	12.4%	13.1%
						EBIT/营业收入	7.1%	4.1%	8.6%	8.9%	9.4%
						运营效率					
资产负债表						固定资产周转天数	82	96	102	101	96
(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	流动营业资本周转天数	10	14	18	18	19
货币资金	531.9	1,060.6	744.2	554.2	879.4	流动资产周转天数	157	163	170	136	127
交易性金融资产	-	253.5	253.5	253.5	253.5	应收帐款周转天数	30	28	26	28	28
应收帐款	275.4	275.0	323.2	427.4	447.9	存货周转天数	37	30	31	32	31
应收票据	0.3	1.8	0.5	1.0	1.1	总资产周转天数	333	350	346	294	268
预付帐款	22.6	21.6	44.2	31.0	52.9	投资资本周转天数	155	171	167	156	143
存货	312.1	262.0	443.0	409.2	561.6						
其他流动资产	56.3	102.2	61.2	73.3	78.9	投资回报率					
可供出售金融资产	-	-	-	-	-	ROE	6.8%	3.0%	11.8%	13.2%	14.7%
持有至到期投资	-	-	-	-	-	ROA	5.0%	1.8%	7.3%	8.9%	9.6%
长期股权投资	-	-	-	-	-	ROIC	13.7%	5.7%	15.5%	17.2%	19.8%
投资性房地产	-	-	-	-	-	费用率					
固定资产	793.9	1,064.7	1,255.2	1,434.5	1,604.7	销售费用率	11.9%	13.5%	12.8%	12.7%	12.4%
在建工程	385.3	303.1	241.9	205.1	137.3	管理费用率	8.5%	9.6%	6.7%	6.6%	6.2%
无形资产	287.2	321.3	330.5	339.1	347.1	研发费用率	4.2%	4.2%	4.0%	4.2%	4.3%
其他非流动资产	189.8	273.8	206.6	192.9	203.8	财务费用率	-0.3%	0.3%	0.1%	-0.1%	-0.1%
资产总额	2,854.8	3,939.7	3,904.1	3,921.4	4,568.2	四费/营业收入	24.3%	27.7%	23.6%	23.4%	22.7%
短期债务	85.1	77.2	-	-	-	偿债能力					
应付帐款	407.4	324.5	493.4	519.0	651.6	资产负债率	25.5%	36.9%	37.7%	31.7%	33.7%
应付票据	-	-	-	-	-	负债权益比	34.2%	58.4%	60.5%	46.5%	50.9%
其他流动负债	182.3	169.6	187.9	180.1	179.4	流动比率	1.78	3.46	2.74	2.50	2.74
长期借款	-	87.6	-	-	-	速动比率	1.31	3.00	2.09	1.92	2.06
其他非流动负债	52.2	794.1	789.7	545.3	709.7	利息保障倍数	-25.43	12.22	114.19	-111.30	-127.63
负债总额	726.9	1,452.9	1,470.9	1,244.4	1,540.7	分红指标					
少数股东权益	7.7	15.1	12.0	7.1	-1.0	DPS(元)	0.50	-	0.50	0.61	0.52
股本	169.3	169.3	169.3	169.3	169.3	分红比率	58.9%	0.0%	29.6%	29.5%	19.7%
留存收益	1,950.8	2,050.3	2,251.8	2,500.5	2,859.2	股息收益率	1.5%	0.0%	1.5%	1.9%	1.6%
股东权益	2,127.8	2,486.7	2,433.2	2,676.9	3,027.5						
						现金流量表					
						(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
						净利润	143.6	70.8	286.3	352.7	446.7
						加:折旧和摊销	89.2	129.7	131.4	168.9	209.6
						资产减值准备	28.0	30.7	-	-	-
						公允价值变动损失	-	-0.1	-	-	-
						财务费用	4.5	15.5	3.1	-3.8	-4.2
						投资收益	-	-1.6	-0.5	-0.7	-0.9
						少数股东损益	-0.2	-2.2	-3.0	-4.9	-8.1
						营运资金的变动	29.8	-91.9	47.2	-39.9	-79.1
						经营活动产生现金流量	342.7	304.7	464.4	472.2	564.0
						投资活动产生现金流量	-578.7	-707.5	-270.7	-319.7	-318.4
						融资活动产生现金流量	-18.4	928.8	-510.1	-342.5	79.6

资料来源: Wind 资讯, 国投证券研究中心预测

目 公司评级体系

收益评级：

买入 —— 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15%及以上；

增持 —— 未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5%（含）至 15%；

中性 —— 未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5%（含）至 5%；

减持 —— 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5%至 15%（含）；

卖出 —— 未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15%以上；

风险评级：

A —— 正常风险，未来 6 个月的投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动；

B —— 较高风险，未来 6 个月的投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动；

目 分析师声明

本报告署名分析师声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

目 本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

国投证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

目 免责声明

本报告仅供国投证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准，如有需要，客户可以向本公司投资顾问进一步咨询。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“国投证券股份有限公司研究中心”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

本报告的估值结果和分析结论是基于所预定的假设，并采用适当的估值方法和模型得出的，由于假设、估值方法和模型均存在一定的局限性，估值结果和分析结论也存在局限性，请谨慎使用。

国投证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

国投证券研究中心

深圳市

地 址： 深圳市福田区福田街道福华一路 119 号安信金融大厦 33 楼

邮 编： 518046

上海市

地 址： 上海市虹口区东大名路 638 号国投大厦 3 层

邮 编： 200080

北京市

地 址： 北京市西城区阜成门北大街 2 号楼国投金融大厦 15 层

邮 编： 100034