



分析师：崔琰

执业证号：S0100523110002

邮箱：cuiyan@mszq.com

➤ **事件：**公司披露 2024 年一季报：2024Q1 实现营收 52.87 亿元，同比 +3.45%，环比-6.13%；归母净利润 0.19 亿元，同比-68.23%，环比-61.62%；扣非归母净利润 0.16 亿元，同比-75.56%，环比-67.80%。

**同时公告：**控股子公司格拉默继峰（德国）成为德国宝马乘用车总成供应商，将在欧洲地区为德国宝马开发、生产前后排座椅总成项目。

➤ **24Q1 符合预期 定点海外高端座椅。** 1) **收入端：**2024Q1 营收 52.87 亿元，同比+3.45%，环比-6.13%，同比增长预计主要系客户销量提升；2) **利润端：**2024Q1 归母净利 0.19 亿元，同比-68.23%，环比-61.62%，根据此前公告，净利润环比承压主要系格拉默收入同比下滑、工厂产能利用率波动导致的成本上升、美洲地区新建商用车工厂爬坡成本以及汇兑损益的影响。2024Q1 毛利率达 14.68%，同比+9.36pct，环比-10.73pct。3) **费用端：**2024Q1 销售/管理/研发/财务费用率分别 1.41%/9.14%/2.10%/1.81%，环比分别 -0.08/+0.81/+0.40/-0.85pct，费用控制整体加强。4) **新增定点：**根据公告，控股子公司格拉默继峰（德国）成为德国宝马乘用车总成供应商，将在欧洲地区为德国宝马开发、生产前后排座椅总成项目，项目预计 2027 年下半年开始量供，项目生命周期 8 年，预计生命周期总金额为 120 亿元。该项目为公司首次获得海外高端座椅订单，是公司由国内乘用车座椅供应商向全球乘用车座椅转型关键性的第一步，标志着公司实现乘用车座椅全球战略 0 到 1 的突破，有助于公司进一步拓展海外市场，获得更多海外乘用车座椅订单。

➤ **智能电动突围 座椅国产替代空间广阔。** 公司先后于 2021 年 10 月、2022 年 7 月、2022 年 11 月获得三家新能源主机厂座椅总成项目定点，在乘用车座椅业务领域实现从 0 到 1 的突破并快速拓展；2023 年 2 月联合格拉默突破奥迪 PPE 全球供应体系，实现传统豪华品牌从 0 到 1 突破，乘用车座椅业务加速；2023 年 3 月新增原客户的新车型定点，体现了客户对公司在合作过程中产品及服务能力的认可；2023 年 6 月首获一汽大众座椅总成项目定点，实现从新能源到传统燃油车领域的全面覆盖；2024 年 2 月再次获得原客户新车型定点，2024 年 4 月定点德国宝马。2023 年 5 月乘用车座椅业务实现量产，5-12 月累计交付 6.5 万套，实现营收 6.55 亿元，截至 2024 年 4 月 29 日公司累计乘用车座椅在手项目定点 10 个，生命周期总金额达 691-738 亿元，一般车型生命周期为 5-7 年，在手订单如在同一年量产，可实现年收入 105-138 亿元，为继峰本部 2023 年收入的 263%-344%，收入增量显著。

推荐

维持评级

当前价格：

13.03 元

## 相关研究

1. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评六：业绩同比高增 座椅量产加速-2024/04/27
2. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评五：投建欧洲产能 座椅量产加速-2024/04/18
3. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评四：业绩短期承压 座椅量产加速-2024/04/09
4. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评三：业绩稳定向好 座椅量产加速-2024/03/28
5. 继峰股份 (603997.SH) 系列点评二：座椅再下一城 贷款置换落地-2024/03/09

**全面协同 剑指全球智能座舱龙头。**公司 2018 年收购德国格拉默，2019 年完成交割并于 2019Q4 开始并表，2020 年开启全面整合，2023 年随格拉默全球 COO 李国强先生上任后，以提高盈利能力为目标，强力推动全面降本增效措施的具体落地，主要措施包括：1) 过调整产能布局，重新梳理各产品线，提高产能利用率和生产效率；2) 加强采购等供应链管理，推进采购向低成本区域转移；3) 推行“卫星计划”，增加管理部门能力，并加强各区域管理人员“沉到一线”；4) 提升工艺能力，深化工厂 VAVE；5) 积极落实与客户协商的原材料价格上涨的补偿机制；6) 加强细化财务月度实际数据与预算数据差异分析等，从而达到经营效益的持续提升。同时格拉默和继峰联合开拓市场，产品相互赋能，客户相互导入，共同提升市占率。面对汽车行业电动智能百年大变革，公司积极拥抱，横向拓展乘用车座椅、音响头枕、隐藏式电动出风口、隐藏式门把手、车载冰箱、移动中控系统和扶手、3D Glass 玻璃技术等智能化新品，纵向布局智能家居式重卡座舱、电动出风口、隐藏式门把手、车载冰箱等，并突破特斯拉、蔚来、理想等造车新势力，长期来看“大继峰”有望充分发挥格拉默百年积淀的座椅等技术优势和继峰的民企灵活机制冲击智能座舱市场，剑指全球龙头。

**投资建议：**整合成效渐显，新产品和新客户加速拓展，“大继峰”（继峰+格拉默）未来有望成为全球智能座舱龙头，预计公司 2024-2026 年收入为 242.50/287.50/319.50 亿元，归母净利润为 3.82/8.67/11.76 亿元，对应 EPS 为 0.30/0.69/0.93 元，对应 2024 年 4 月 29 日 13.03 元/股的收盘价，PE 分别为 43/19/14 倍，维持“推荐”评级。

**风险提示：**乘用车行业销量不及预期；整合进展不及预期；客户拓展情况不及预期；行业竞争加剧；原材料成本提升等。

#### 盈利预测与财务指标

项目/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	21,571	24,250	28,750	31,950
增长率 (%)	20.1	12.4	18.6	11.1
归属母公司股东净利润 (百万元)	204	382	867	1,176
增长率 (%)	114.4	87.3	127.1	35.6
每股收益 (元)	0.16	0.30	0.69	0.93
PE	81	43	19	14
PB	4.0	2.9	2.6	2.2

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；（注：股价为 2024 年 4 月 29 日收盘价）

## 公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	21,571	24,250	28,750	31,950
营业成本	18,389	20,657	24,253	26,714
营业税金及附加	55	65	77	85
销售费用	308	354	419	466
管理费用	1,713	1,875	2,070	2,237
研发费用	422	507	575	639
EBIT	698	821	1,356	1,810
财务费用	454	245	127	142
资产减值损失	-31	-41	0	0
投资收益	-1	3	0	0
营业利润	286	538	1,230	1,667
营业外收支	3	3	0	0
利润总额	289	541	1,230	1,667
所得税	81	152	346	469
净利润	208	389	884	1,199
归属于母公司净利润	204	382	867	1,176
EBITDA	1,532	1,845	2,695	3,486

资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	1,418	2,346	1,083	2,176
应收账款及票据	3,762	4,106	4,466	4,508
预付款项	141	159	186	205
存货	1,819	2,043	2,326	2,196
其他流动资产	1,000	568	616	649
流动资产合计	8,141	9,221	8,677	9,734
长期股权投资	10	14	14	14
固定资产	3,862	5,425	6,905	8,366
无形资产	1,127	1,138	1,133	1,127
非流动资产合计	9,811	11,210	12,395	13,558
资产合计	17,952	20,432	21,073	23,291
短期借款	2,428	2,428	2,428	2,428
应付账款及票据	4,278	4,811	5,914	6,733
其他流动负债	2,654	3,310	2,058	2,338
流动负债合计	9,360	10,548	10,399	11,499
长期借款	2,046	1,879	1,879	1,879
其他长期负债	2,091	2,041	1,952	1,872
非流动负债合计	4,137	3,920	3,831	3,752
负债合计	13,496	14,469	14,231	15,251
股本	1,161	1,266	1,266	1,266
少数股东权益	355	362	378	401
股东权益合计	4,456	5,963	6,842	8,041
负债和股东权益合计	17,952	20,432	21,073	23,291

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力 (%)</b>				
营业收入增长率	20.06	12.42	18.56	11.13
EBIT 增长率	148.42	17.62	65.22	33.42
净利润增长率	114.38	87.33	127.12	35.59
<b>盈利能力 (%)</b>				
毛利率	14.75	14.82	15.64	16.39
净利润率	0.95	1.57	3.02	3.68
总资产收益率 ROA	1.14	1.87	4.12	5.05
净资产收益率 ROE	4.97	6.82	13.42	15.39
<b>偿债能力</b>				
流动比率	0.87	0.87	0.83	0.85
速动比率	0.59	0.64	0.56	0.61
现金比率	0.15	0.22	0.10	0.19
资产负债率 (%)	75.18	70.82	67.53	65.48
<b>经营效率</b>				
应收账款周转天数	61.58	60.00	55.00	50.00
存货周转天数	36.10	36.10	35.00	30.00
总资产周转率	1.29	1.26	1.39	1.44
<b>每股指标 (元)</b>				
每股收益	0.16	0.30	0.69	0.93
每股净资产	3.24	4.42	5.11	6.03
每股经营现金流	1.30	1.80	2.44	3.29
每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>估值分析</b>				
PE	81	43	19	14
PB	4.0	2.9	2.6	2.2
EV/EBITDA	13.98	11.61	7.94	6.14
股息收益率 (%)	0.00	0.00	0.00	0.00

现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	208	389	884	1,199
折旧和摊销	834	1,024	1,339	1,676
营运资金变动	170	693	705	1,136
经营活动现金流	1,648	2,276	3,090	4,169
资本开支	-1,254	-2,172	-2,329	-2,556
投资	211	-2	0	0
投资活动现金流	-1,222	-2,253	-2,329	-2,556
股权募资	64	1,168	-5	0
债务募资	176	135	-1,574	0
筹资活动现金流	-281	905	-2,024	-521
现金净流量	199	928	-1,263	1,093

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

## 免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

## 民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026