

公司业绩稳中有增，一体化压铸有待放量

投资要点

- **事件:** 公司发布2023年报, 实现营收39.13亿元, 同比+16.62%, 实现归母净利润4.97亿元, 同比+11.05%。分拆来看, Q4实现营收11.66亿元, 同比+21.01%, 环比+15.25%, 实现归母净利润1.10亿元, 同比-16.60%, 环比-21.20%。
- **受益于下游客户销量增长, 公司业绩稳中有增。** 收入端: 23年公司实现营收39.13亿元, 同比+16.62%, 预计主要受下游两大客户特斯拉、理想销量增长支撑。根据乘联会数据, 23年特斯拉中国/理想汽车零售销量分别为60.37/37.60万辆, 同比增长37.27%/182.21%, 两大客户持续发力, 公司全年新能源汽车客户营收占比超70%。盈利能力来看, 23年公司毛利率/净利率分别为23.21%/12.67%, 同比-1.32pp/-0.63pp, 期间费用率为5.93%, 同比-0.9pp, 费用管控呈现一定效果。我们预计, 23年毛利率下滑主要受到固定资产折旧等因素所致, 今年在行业竞争加剧背景下, 公司或将继续加强费用管控。
- **积极提升产能, 新增定点保障盈利持续性。** 23年公司为配套客户新增定点, 设立全资子公司金华达亚及常州多利, 主要生产基地的生产线技改项目完成并投产, 公司产能得到提升, 生产自动化程度提高, 成本控制能力得到进一步增强。23年9月公司新获国内头部新能源汽车客户定点, 配套一体化压铸后地板零部件, 该项目预计将于2025年开始量产, 生命周期内预计销售总金额约21-23亿元, 公司年报披露, 23年公司业务拓展顺利, 新增客户及定点将为公司持续盈利及稳健经营提供有力保障。
- **持续完善业务板块, 加码布局轻量化。** 公司持续完善业务布局, 2023年9月宣布拟在江苏金坛经济开发区投资新建“汽车精密零部件及一体化底盘结构件项目”, 该项目总投资约30亿元, 分两期实施, 拟建设行业领先的汽车精密零部件及车身一体化底盘结构件自动化产线, 以实现低碳、环保、可持续发展目标, 项目全面达产后预计年销售17亿元。23年12月, 全球首台布勒9200T压铸单元在多利盐城工厂启用, 在启用仪式上公司总经理介绍, 常州、安徽工厂还将规划多条超大型压铸产线, 助力公司业务布局进一步完善。
- **盈利预测与投资建议。** 预计公司2024-2026年EPS为3.18/3.78/4.49元, 对应PE为12/10/8倍, 未来三年归母净利润年复合增速达18.41%, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 新客户、新产品开拓低于预期的风险; 汇率波动风险; 原材料价格波动风险; 产能扩张不及预期的风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	3912.54	4527.69	5438.58	6537.91
增长率	16.62%	15.72%	20.12%	20.21%
归属母公司净利润(百万元)	496.57	583.80	695.15	824.41
增长率	11.24%	17.57%	19.07%	18.60%
每股收益EPS(元)	2.70	3.18	3.78	4.49
净资产收益率ROE	11.57%	12.27%	13.06%	13.76%
PE	14	12	10	8
PB	1.61	1.45	1.30	1.15

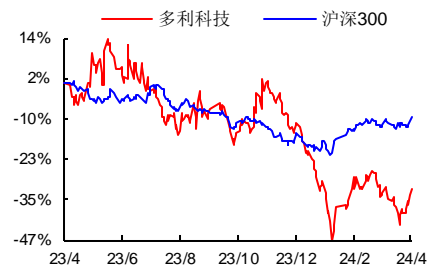
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 郑连声
执业证号: S1250522040001
电话: 010-57758531
邮箱: zllans@swsc.com.cn

联系人: 冯安琪
电话: 021-58351905
邮箱: faz@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.84
流通A股(亿股)	0.47
52周内股价区间(元)	29.96-80.41
总市值(亿元)	65.81
总资产(亿元)	54.10
每股净资产(元)	23.33

相关研究

1. 多利科技(001311): 拿单能力持续增强, 加码布局轻量化 (2023-11-02)
2. 多利科技(001311): Q2业绩亮眼, 一体化压铸顺利推进 (2023-08-29)
3. 多利科技(001311): 与头部新能源车共成长, 投一体化压铸布局未来 (2023-07-17)

盈利预测

关键假设：

假设 1：基于公司产能快速扩张以及下游客户销量快速增长，假设 24-26 年公司冲压零部件销量分别增长 20%/25%/25%。

假设 2：考虑当前终端价格变动较大，保守假设 24-26 年公司冲压零部件单价每年下降 3%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
冲压零部件	收入	3,498.43	4,072.17	4,937.51	5,986.73
	增速	14.69%	16.40%	21.25%	21.25%
	成本	2,824.79	3,298.46	4,004.32	4,861.23
	毛利率	19.26%	19.00%	18.90%	18.80%
冲压模具	收入	195.18	214.70	236.17	259.79
	增速	61.89%	10.00%	10.00%	10.00%
	成本	176.45	168.54	185.39	203.93
	毛利率	9.60%	21.50%	21.50%	21.50%
其他业务	收入	218.92	240.82	264.90	291.39
	增速	18.92%	10.00%	10.00%	10.00%
	成本	3.06	7.22	7.95	8.74
	毛利率	98.60%	97.00%	97.00%	97.00%
合计	收入	3,912.54	4,527.69	5,438.58	6,537.91
	增速	16.62%	15.72%	20.12%	20.21%
	成本	3,004.29	3,474.23	4,197.66	5,073.90
	毛利率	23.21%	23.27%	22.82%	22.39%

数据来源：Wind，西南证券

根据上述假设，我们测算出公司 2024-2026 年营业收入分别为 45.3、54.4、65.4 亿元，同比增速分别为 15.7%、20.1%、20.2%，归母净利润分别为 5.8、7.0、8.2 亿元，同比增速分别为 17.6%、19.1%、18.6%。

相对估值

我们选取博俊科技和长华集团作为可比公司，两家公司 2024 年平均 PE 为 19 倍。考虑到公司客户结构优质、继续加码一体化压铸打开成长空间，给予公司 2024 年 15 倍 PE，目标价 47.70 元，维持“买入”评级。

表 2：可比公司估值（截止 24 年 4 月 26 日）

证券代码	可比公司	股价（元）	EPS（元）				PE（倍）			
			23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E
300926.SZ	博俊科技	30.38	1.11	1.62	2.23	2.98	27.46	18.79	13.62	10.21
605018.SH	长华集团	9.62	0.23	0.49	0.58	-	41.53	19.63	16.49	-
均值							34.49	19.21	15.06	-
001311.SZ	多利科技	37.60	2.70	3.18	3.78	4.49	13.91	11.83	9.94	8.38

数据来源：Wind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	3912.54	4527.69	5438.58	6537.91	净利润	495.73	583.80	695.15	824.41
营业成本	3004.29	3474.23	4197.66	5073.90	折旧与摊销	170.73	130.51	150.63	165.83
营业税金及附加	23.12	26.76	32.14	38.64	财务费用	-10.35	18.85	23.22	27.35
销售费用	11.28	18.11	21.75	26.15	资产减值损失	-33.36	0.00	0.00	0.00
管理费用	101.64	271.66	310.00	359.59	经营营运资本变动	-283.62	-182.13	-296.96	-341.99
财务费用	-10.35	18.85	23.22	27.35	其他	171.60	12.68	29.48	33.31
资产减值损失	-33.36	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	510.72	563.71	601.50	708.92
投资收益	5.73	0.00	0.00	0.00	资本支出	-608.01	-270.50	-360.00	-280.00
公允价值变动损益	0.44	0.00	0.00	0.00	其他	-720.80	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-1328.81	-270.50	-360.00	-280.00
营业利润	596.87	718.09	853.81	1012.28	短期借款	-387.02	100.00	0.00	30.00
其他非经营损益	8.92	-3.00	-3.00	-3.00	长期借款	-190.72	0.00	0.00	0.00
利润总额	605.79	715.09	850.81	1009.28	股权融资	2026.69	0.00	0.00	0.00
所得税	110.06	131.29	155.66	184.87	支付股利	-100.35	-111.63	-131.24	-156.27
净利润	495.73	583.80	695.15	824.41	其他	-12.27	-31.47	-23.22	-27.35
少数股东损益	-0.84	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	1336.33	-43.10	-154.46	-153.62
归属母公司股东净利润	496.57	583.80	695.15	824.41	现金流量净额	519.33	250.11	87.05	275.30
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	666.99	917.11	1004.15	1279.45	成长能力				
应收和预付款项	1466.80	1696.63	2037.25	2450.34	销售收入增长率	16.62%	15.72%	20.12%	20.21%
存货	566.48	729.85	879.46	1053.46	营业利润增长率	8.56%	20.31%	18.90%	18.56%
其他流动资产	447.12	449.68	463.61	480.42	净利润增长率	11.06%	17.77%	19.07%	18.60%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	6.01%	14.55%	18.47%	17.30%
投资性房地产	3.48	3.48	3.48	3.48	获利能力				
固定资产和在建工程	1699.82	1854.53	2078.62	2207.52	毛利率	23.21%	23.27%	22.82%	22.39%
无形资产和开发支出	225.53	215.33	205.12	194.91	三费率	2.62%	6.82%	6.53%	6.32%
其他非流动资产	333.54	329.02	324.50	319.99	净利率	12.67%	12.89%	12.78%	12.61%
资产总计	5409.76	6195.63	6996.20	7989.57	ROE	11.57%	12.27%	13.06%	13.76%
短期借款	0.00	100.00	100.00	130.00	ROA	9.16%	9.42%	9.94%	10.32%
应付和预收款项	945.24	1169.91	1397.17	1678.63	ROIC	16.32%	16.82%	17.69%	18.43%
长期借款	40.00	40.00	40.00	40.00	EBITDA/销售收入	19.35%	19.16%	18.90%	18.44%
其他负债	139.12	128.15	137.56	151.32	营运能力				
负债合计	1124.36	1438.06	1674.72	1999.95	总资产周转率	0.88	0.78	0.82	0.87
股本	183.73	183.73	183.73	183.73	固定资产周转率	3.10	2.71	2.77	3.05
资本公积	2164.73	2164.73	2164.73	2164.73	应收账款周转率	2.98	2.83	2.88	2.88
留存收益	1937.78	2409.95	2973.86	3642.00	存货周转率	4.95	5.20	5.10	5.15
归属母公司股东权益	4286.24	4758.41	5322.32	5990.46	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	75.77%	—	—	—
少数股东权益	-0.84	-0.84	-0.84	-0.84	资本结构				
股东权益合计	4285.40	4757.57	5321.48	5989.62	资产负债率	20.78%	23.21%	23.94%	25.03%
负债和股东权益合计	5409.76	6195.63	6996.20	7989.57	带息债务/总负债	3.56%	9.74%	8.36%	8.50%
					流动比率	3.11	2.86	2.80	2.79
					速动比率	2.55	2.31	2.24	2.23
					股利支付率	20.21%	19.12%	18.88%	18.96%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	757.25	867.45	1027.65	1205.46	每股收益	2.70	3.18	3.78	4.49
PE	13.91	11.83	9.94	8.38	每股净资产	23.32	25.89	28.96	32.60
PB	1.61	1.45	1.30	1.15	每股经营现金	2.78	3.07	3.27	3.86
PS	1.77	1.53	1.27	1.06	每股股利	0.55	0.61	0.71	0.85
EV/EBITDA	7.41	6.29	5.22	4.25					
股息率	1.45%	1.62%	1.90%	2.26%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旻	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
上海	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
北京	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
