

## 珠宝首饰及钟表

## 潮宏基 (002345.SZ)

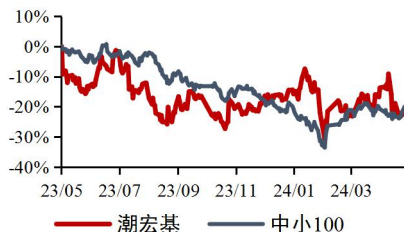
## 增持-A(维持)

线下渠道保持积极扩张, 24Q1 业绩实现稳健增长

2024 年 4 月 30 日

公司研究/公司快报

## 公司近一年市场表现



资料来源: 最闻, 山西证券研究所

## 市场数据: 2024 年 4 月 29 日

收盘价(元):	6.23
年内最高/最低(元):	8.35/5.12
流通 A 股/总股本(亿股):	8.67/8.89
流通 A 股市值(亿元):	54.04
总市值(亿元):	55.35

## 基础数据: 2024 年 3 月 31 日

基本每股收益(元):	0.15
摊薄每股收益(元):	0.15
每股净资产(元):	4.45
净资产收益率(%):	3.34

资料来源: 最闻, 山西证券研究所

## 分析师:

王冯

执业登记编码: S0760522030003

邮箱: wangfeng@sxzq.com

孙萌

执业登记编码: S0760523050001

邮箱: sunmeng@sxzq.com

## 事件描述

公司发布 2023 年年报及 2024 年 1 季报。2023 年, 公司实现营收 59.00 亿元, 同比增长 33.56%, 实现归母净利润 3.33 亿元, 同比增长 67.41%。2024Q1, 公司实现营收 17.96 亿元, 同比增长 17.87%, 实现归母净利润 1.31 亿元, 同比增长 5.47%。公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元(含税)。

## 事件点评

剔除商誉减值影响, 2023 年公司营收增速与业绩增速基本趋同。2023 年, 公司实现营收 59.00 亿元, 同比增长 33.56%。其中, 23Q4 实现营收 14.01 亿元, 同比增长 35.14%。2023 年, 公司实现归母净利润 3.33 亿元, 同比增长 67.41%, 其中 23Q4 实现归母净利润 0.20 亿元, 同比增长 157.23%。2023 年, 公司计提菲安妮商誉减值 3943 万元。剔除商誉减值影响, 我们预计 2023 年公司归母净利润较 2022 年增长 33.24%。2024Q1, 公司实现营收 17.96 亿元, 同比增长 17.87%, 实现归母净利润 1.31 亿元, 同比增长 5.47%, 归母净利润增速慢于营收, 主因黄金产品占比提升使得销售毛利率下滑。

线下门店积极拓展, 线上业务稳健增长。分渠道看, 自营渠道, 2023 年实现营收 32.58 亿元, 同比增长 14.53%, 珠宝业务期末门店数量 274 家, 较年初净减少 50 家。批发渠道, 2023 年实现营收 1.35 亿元, 同比增长 57.63%。公司批发渠道主要为企业客户的礼品定制业务。加盟代理渠道, 2023 年实现营收 24.81 亿元, 同比增长 67.52%, 珠宝业务期末门店数量 1125 家, 较年初净增 291 家。自营、批发、加盟代理毛利率分别为 31.67%、7.36%、19.80%, 同比下滑 2.43、2.71、3.86pct。线上渠道方面, 2023 年珠宝业务线上渠道实现收入 10.55 亿元, 同比增长 14.84%。

加大特色黄金产品线研发, 女包业务启动品牌形象升级工作。分产品看, 时尚珠宝首饰, 2023 年实现营收 29.89 亿元, 同比增长 20.43%, 毛利率 30.67%, 同比下滑 4.60pct。传统黄金首饰, 2023 年实现营收 22.65 亿元, 同比增长 56.75%, 毛利率 8.73%, 同比下滑 0.50pct。2023 年公司结合当前消费者对黄金产品的需求和独特审美, 围绕年轻客群的需求, 积极扩大黄金产品结构, 并持续加大特色黄金产品线研发。2023 年公司黄金品类产品力持续提升。皮具, 2023 年实现营收 3.71 亿元, 同比增长 14.41%, 毛利率 63.54%, 同比下滑 0.01pct。2023 年, FION 品牌正式启动品牌形象升级, 推出首家巧手工坊艺术旗舰店。2023 年, 时尚珠宝首饰、传统黄金首饰、皮具营收占公司收入比重为 50.66%、38.39%、6.29%。



请务必阅读最后一页股票评级说明和免责声明

1



➤ **销售净利率同比改善，存货周转速度加快。** 盈利能力方面，2023 年毛利率同比下滑 4.1pct 至 26.1%，主因毛利率相对较低的黄金首饰产品销售占比提升，24Q1 毛利率同比下滑 3.1pct 至 24.9%。费用率方面，2023 年，期间费用率合计下滑 3.9pct 至 17.8%，其中销售/管理/研发/财务费用率为 14.0%/2.1%/1.1%/0.5%，同比-3.5/+0.1/-0.3/-0.1pct。结合商誉减值影响，2023 年公司销售净利率 5.6%，同比提升 1.0pct，24Q1 销售净利率同比下滑 1.0pct 至 7.3%。存货方面，截至 2023 年末，公司存货为 26.88 亿元，同比增长 0.87%，存货周转天数 221 天，同比减少 94 天。现金流方面，2023 年公司经营活动现金流净额为 6.15 亿元，同比增长 48.7%，主因公司销售商品、提供劳务收到的现金增加和经营性应付款增加，24Q1 经营活动现金流净额为 1.24 亿元，同比增长 2.54%。

### 投资建议

➤ 2023 年，公司借助加盟商力量，实现线下渠道积极扩张，2024 年，公司将继续深化渠道拓展数量和质量，预计 2025 年达到 2000 家门店。线上方面，2024 年继续提升线上业务的品牌调性和毛利水平，并优化直播带货渠道和团队，线上线下实现一体化营销，实现品牌价值最大化。我们预计公司 2024-2026 年 EPS 为 0.46、0.53、0.62 元，4 月 30 日股价对应公司 2024-2026 年 PE 为 13.6、11.8、10.1 倍，维持“增持-A”建议。

### 风险提示

➤ 金价大幅波动；电商渠道费用投放加大；加盟渠道拓展不及预期。

### 财务数据与估值：

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	4,417	5,900	7,061	8,328	9,695
YoY(%)	-4.7	33.6	19.7	17.9	16.4
净利润(百万元)	199	333	406	469	551
YoY(%)	-43.2	67.4	21.7	15.5	17.5
毛利率(%)	30.2	26.1	25.0	24.3	23.9
EPS(摊薄/元)	0.22	0.38	0.46	0.53	0.62
ROE(%)	5.7	8.6	9.7	10.3	11.0
P/E(倍)	27.8	16.6	13.6	11.8	10.1
P/B(倍)	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1
净利率(%)	4.5	5.7	5.7	5.6	5.7

资料来源：最闻，山西证券研究所

## 财务报表预测和估值数据汇总

## 资产负债表(百万元)

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	3910	4061	7664	7345	8977
现金	650	643	3938	4341	5230
应收票据及应收账款	266	286	372	447	474
预付账款	16	14	32	19	37
存货	2665	2688	2888	2158	2758
其他流动资产	312	429	433	380	477
<b>非流动资产</b>	1644	1676	1748	1818	1896
长期投资	195	198	215	229	244
固定资产	427	530	581	644	703
无形资产	29	24	34	37	36
其他非流动资产	993	924	918	907	913
<b>资产总计</b>	5553	5737	9413	9163	10873
<b>流动负债</b>	1650	1694	4991	4429	5724
短期借款	439	333	3237	3003	3780
应付票据及应付账款	144	116	359	152	397
其他流动负债	1066	1245	1396	1274	1548
<b>非流动负债</b>	312	226	193	151	112
长期借款	279	196	157	117	78
其他非流动负债	33	30	37	33	33
<b>负债合计</b>	1962	1920	5185	4580	5836
少数股东权益	49	186	190	195	197
股本	889	889	889	889	889
资本公积	1346	1281	1281	1281	1281
留存收益	1425	1581	1798	2057	2439
归属母公司股东权益	3542	3632	4038	4388	4840
<b>负债和股东权益</b>	5553	5737	9413	9163	10873

## 现金流量表(百万元)

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	414	615	675	982	438
净利润	205	330	410	473	553
折旧摊销	115	70	90	55	58
财务费用	30	31	59	86	85
投资损失	-19	-3	-15	-14	-12
营运资金变动	6	110	147	398	-227
其他经营现金流	77	77	-16	-17	-18
<b>投资活动现金流</b>	-79	-219	-131	-99	-103
<b>筹资活动现金流</b>	-253	-369	-100	-274	-209
<b>每股指标 (元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.22	0.38	0.46	0.53	0.62
每股经营现金流(最新摊薄)	0.47	0.69	0.76	1.11	0.49
每股净资产(最新摊薄)	3.99	4.09	4.54	4.94	5.45

## 利润表(百万元)

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	4417	5900	7061	8328	9695
营业成本	3084	4362	5298	6308	7375
营业税金及附加	78	91	117	138	157
营业费用	774	828	826	949	1105
管理费用	91	126	148	167	194
研发费用	60	63	75	88	103
财务费用	30	31	59	86	85
资产减值损失	-84	-33	-71	-50	-39
公允价值变动收益	0	-1	-0	-0	-0
投资净收益	19	3	15	14	12
<b>营业利润</b>	252	403	501	579	675
营业外收入	1	1	2	1	1
营业外支出	1	1	1	1	1
<b>利润总额</b>	252	403	502	579	675
所得税	47	73	92	106	123
<b>税后利润</b>	205	330	410	473	553
少数股东损益	6	-3	4	5	2
<b>归属母公司净利润</b>	199	333	406	469	551
EBITDA	392	487	637	703	798

## 主要财务比率

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	-4.7	33.6	19.7	17.9	16.4
营业利润(%)	-41.7	60.0	24.4	15.5	16.7
归属于母公司净利润(%)	-43.2	67.4	21.7	15.5	17.5
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	30.2	26.1	25.0	24.3	23.9
净利率(%)	4.5	5.7	5.7	5.6	5.7
ROE(%)	5.7	8.6	9.7	10.3	11.0
ROIC(%)	5.2	8.0	6.0	7.0	6.9
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	35.3	33.5	55.1	50.0	53.7
流动比率	2.4	2.4	1.5	1.7	1.6
速动比率	0.6	0.6	0.9	1.1	1.0
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.8	1.0	0.9	0.9	1.0
应收账款周转率	18.2	21.4	21.4	20.3	21.0
应付账款周转率	18.1	33.6	22.3	24.7	26.9
<b>估值比率</b>					
P/E	27.8	16.6	13.6	11.8	10.1
P/B	1.6	1.5	1.4	1.3	1.1
EV/EBITDA	14.5	11.6	8.1	6.4	5.5

资料来源：最闻、山西证券研究所

### 分析师承诺：

本人已在中国证券业协会登记为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人对证券研究报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规，研究方法专业审慎，分析结论具有合理依据。本报告清晰地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位或执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

### 投资评级的说明：

以报告发布日后的 6--12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

无评级：因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见的结果的重大不确定事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。（新股覆盖、新三板覆盖报告及转债报告默认无评级）

### 评级体系：

#### ——公司评级

- 买入： 预计涨幅领先相对基准指数 15%以上；
- 增持： 预计涨幅领先相对基准指数介于 5%-15%之间；
- 中性： 预计涨幅领先相对基准指数介于-5%-5%之间；
- 减持： 预计涨幅落后相对基准指数介于-5%- -15%之间；
- 卖出： 预计涨幅落后相对基准指数-15%以上。

#### ——行业评级

- 领先大市： 预计涨幅超越相对基准指数 10%以上；
- 同步大市： 预计涨幅相对基准指数介于-10%-10%之间；
- 落后大市： 预计涨幅落后相对基准指数-10%以上。

#### ——风险评级

- A： 预计波动率小于等于相对基准指数；
- B： 预计波动率大于相对基准指数。

### 免责声明：

山西证券股份有限公司(以下简称“公司”)具备证券投资咨询业务资格。本报告是基于公司认为可靠的已公开信息，但公司不保证该等信息的准确性和完整性。入市有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，公司不对任何人因使用本报告中的任何内容引致的损失负任何责任。本报告所载的资料、意见及推测仅反映发布当日的判断。在不同时期，公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。公司或其关联机构在法律许可的情况下可能持有或交易本报告中提到的上市公司发行的证券或投资标的，还可能为或争取为这些公司提供投资银行或财务顾问服务。客户应当考虑到公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。公司在知晓范围内履行披露义务。本报告版权归公司所有。公司对本报告保留一切权利。未经公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯公司版权的其他方式使用。否则，公司将保留随时追究其法律责任的权利。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此声明，禁止公司员工将公司证券研究报告私自提供给未经公司授权的任何媒体或机构；禁止任何媒体或机构未经授权私自刊载或转发公司证券研究报告。刊载或转发公司证券研究报告的授权必须通过签署协议约定，且明确由被授权机构承担相关刊载或者转发责任。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此提示公司证券研究业务客户不得将公司证券研究报告转发给他人，提示公司证券研究业务客户及公众投资者慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

依据《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》和《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》规定特此告知公司证券研究业务客户遵守廉洁从业规定。

### 山西证券研究所：

#### 上海

上海市浦东新区滨江大道 5159 号陆家嘴滨江中心 N5 座 3 楼

#### 太原

太原市府西街 69 号国贸中心 A 座 28 层  
电话：0351-8686981  
<http://www.i618.com.cn>

#### 深圳

广东省深圳市福田区林创路新一代产业园 5 栋 17 层

#### 北京

北京市丰台区金泽西路 2 号院 1 号楼丽泽平安金融中心 A 座 25 层

