

家电出口回暖创造新品拓展机遇，飞行汽车领域已获小鹏汇天项目定点

——北交所信息更新

威贺电子 (833346.BJ)

2024年04月30日

投资评级：增持（维持）

诸海滨（分析师）

zhuhaibin@kysec.cn

证书编号：S0790522080007

赵昊（分析师）

zhaohao@kysec.cn

证书编号：S0790522080002

万泉（联系人）

wanxiao@kysec.cn

证书编号：S0790122090009

日期	2024/4/29
当前股价(元)	11.52
一年最高最低(元)	18.90/6.11
总市值(亿元)	9.29
流通市值(亿元)	3.27
总股本(亿股)	0.81
流通股本(亿股)	0.28
近3个月换手率(%)	471.43

北交所研究团队

● 受益于海外家电出口持续回暖，2024Q1实现归母净利润933万元（+60.87%）

2023年公司营收2.29亿元（+13.24%）、归母净利润3901万元（+12.17%）、毛利率/净利率分别为31.29%/17.11%。盈利增长原因为智能家电和新能源汽车/汽车部分新项目实现量产，同时产品结构不断升级，组件化项目持续增加。公司发布2024年股权激励草案，授予价格为9.00元/股，拟授予激励对象共计73人，彰显发展信心和对未来业绩良好预期。2024Q1公司营收0.61亿元（+16.41%）、归母净利润933万元（+60.87%），受益于海外家电出口回暖。我们维持2024-2025年、新增2026年盈利预测，预计归母净利润分别为0.48/0.58/0.71亿元，对应EPS分别为0.59/0.72/0.88元/股，对应当前股价的PE分别为19.5/15.9/13.1倍，看好公司在新能源车领域的业务发展和海外消费回暖带来的家电领域需求实质性利好，维持“增持”评级。

● 2023年电熨斗系列产品批产促进出口增长，电子组件集成化策略彰显产品创新力
细分业务来看，2023年公司线束组件创收1.27亿元（+8.27%）、注塑集成件创收0.79亿元（+31.10%），后者增速较快的原因为部分项目如锅炉式电熨斗底板组件、蒸汽电熨斗前盖组件等实现批量生产，同时受益于跨国旅行和人口流动增加，社交需求复苏，国外客户电熨斗销售量大幅上升，带动了公司原有项目的销售增长。公司专注“小批量、多品种”的产品定位，在新能源汽车、高端家电和工业自动化等领域，公司的电子组件集成化策略已经取得了一定成效，推出了一系列创新产品，如挂烫电熨斗组件、咖啡机组件、新能源汽车高压线束和工业自动化线束等。

● 汽车、家电领域新项目定点为未来增长注入动力，与小鹏汇天合作进军低空经济
2023年公司获得多个新项目定点，如宝马G48车灯线束、奥迪A5L车灯线束、全新手持吸附式蒸汽电熨斗结构组件、国产空气悬架线束总成，以及均胜群英充电枪及充电模块新项目。同时公司积极开拓新领域，进军低空经济，从使用场景、安全级别等角度为飞行汽车定制高速稳定可靠的连接解决方案，目前已获得小鹏汇天飞行汽车控制台线束与充电系统线束组件项目定点。我们认为，公司在巩固现有客户基础上，通过拓展海内外市场，有望进一步推动销售网络全球化。

● 风险提示：汽车产业复苏不达预期风险、海外业务开拓风险、芯片短缺风险

相关研究报告

《集成/组件化持续优化产品结构，2023年扣非归母净利润预增29%—北交所信息更新》-2024.2.21

《汽车、家电双领域并驾齐驱，充电桩产品及空调压缩机高压线束陆续批产—北交所信息更新》-2023.11.1

《乘新能源车东风布局多种线束，海外回暖促智能家电注塑集成件放量—北交所首次覆盖报告》-2023.9.5

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	202	229	291	352	429
YOY(%)	-9.0	13.2	27.1	21.1	21.9
归母净利润(百万元)	35	39	48	58	71
YOY(%)	1.4	12.2	22.4	22.2	21.8
毛利率(%)	29.1	31.3	31.2	31.3	31.2
净利率(%)	17.2	17.0	16.4	16.6	16.6
ROE(%)	8.3	9.0	10.0	10.8	11.7
EPS(摊薄/元)	0.43	0.48	0.59	0.72	0.88
P/E(倍)	26.7	23.8	19.5	15.9	13.1
P/B(倍)	2.2	2.2	1.9	1.7	1.5

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	331	375	435	503	604
现金	238	134	171	220	287
应收票据及应收账款	53	63	79	93	116
其他应收款	0	0	0	0	0
预付账款	1	0	1	1	1
存货	38	35	42	48	58
其他流动资产	2	142	142	142	142
非流动资产	147	145	143	143	144
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	114	113	114	115	117
无形资产	24	23	22	21	20
其他非流动资产	9	9	7	7	7
资产总计	478	519	578	646	748
流动负债	59	82	96	105	136
短期借款	0	9	0	0	0
应付票据及应付账款	28	41	52	60	77
其他流动负债	31	32	43	44	59
非流动负债	0	4	1	2	2
长期借款	0	0	0	-0	0
其他非流动负债	0	4	1	2	2
负债合计	60	86	97	107	138
少数股东权益	1	2	2	2	2
股本	81	81	81	81	81
资本公积	195	195	195	195	195
留存收益	150	165	213	271	342
归属母公司股东权益	417	431	479	538	609
负债和股东权益	478	519	578	646	748

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	41	54	53	51	70
净利润	35	39	48	58	71
折旧摊销	11	11	10	11	12
财务费用	-6	-4	-3	-6	-7
投资损失	-3	-3	-2	-3	-2
营运资金变动	-2	6	-1	-11	-4
其他经营现金流	5	4	0	0	1
投资活动现金流	-0	-143	-7	-8	-11
资本支出	8	6	12	10	13
长期投资	0	-140	0	0	0
其他投资现金流	8	3	5	2	2
筹资活动现金流	149	-16	-9	6	8
短期借款	-32	9	-9	0	0
长期借款	0	0	0	-0	0
普通股增加	23	0	0	0	0
资本公积增加	171	0	0	0	0
其他筹资现金流	-13	-25	0	6	8
现金净增加额	192	-103	37	49	67

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	202	229	291	352	429
营业成本	143	157	200	242	295
营业税金及附加	2	2	3	3	4
营业费用	4	4	5	7	7
管理费用	19	18	22	26	32
研发费用	11	12	15	19	22
财务费用	-6	-4	-3	-6	-7
资产减值损失	-1	-0	-1	-1	-1
其他收益	2	3	3	3	3
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	3	3	2	3	2
资产处置收益	0	0	0	0	0
营业利润	33	44	53	65	79
营业外收入	5	0	0	0	0
营业外支出	0	0	0	0	0
利润总额	38	44	53	65	79
所得税	3	5	5	6	8
净利润	35	39	48	58	71
少数股东损益	-0	0	0	0	0
归属母公司净利润	35	39	48	58	71
EBITDA	46	54	61	73	88
EPS(元)	0.43	0.48	0.59	0.72	0.88

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入(%)	-9.0	13.2	27.1	21.1	21.9
营业利润(%)	-13.5	32.3	21.8	21.5	22.3
归属于母公司净利润(%)	1.4	12.2	22.4	22.2	21.8
获利能力					
毛利率(%)	29.1	31.3	31.2	31.3	31.2
净利率(%)	17.2	17.0	16.4	16.6	16.6
ROE(%)	8.3	9.0	10.0	10.8	11.7
ROIC(%)	7.5	8.5	9.6	10.4	11.1
偿债能力					
资产负债率(%)	12.5	16.6	16.8	16.5	18.4
净负债比率(%)	-56.7	-28.3	-35.4	-40.6	-46.8
流动比率	5.6	4.5	4.5	4.8	4.5
速动比率	4.9	2.9	3.0	3.4	3.3
营运能力					
总资产周转率	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6
应收账款周转率	4.0	4.0	4.1	4.1	4.1
应付账款周转率	4.8	4.6	4.3	4.3	4.3
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	0.43	0.48	0.59	0.72	0.88
每股经营现金流(最新摊薄)	0.51	0.67	0.65	0.63	0.87
每股净资产(最新摊薄)	5.17	5.35	5.94	6.66	7.54
估值比率					
P/E	26.7	23.8	19.5	15.9	13.1
P/B	2.2	2.2	1.9	1.7	1.5
EV/EBITDA	15.2	14.4	11.7	9.2	6.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn