

老百姓 (603883.SH)

业绩稳健增长，持续加深优势区域布局

2024年04月30日

——公司信息更新报告

投资评级：买入（维持）

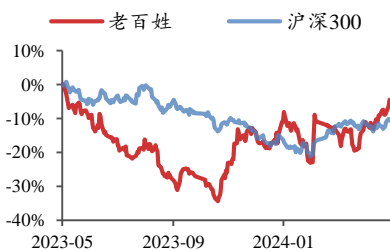
余汝意（分析师）

yuruyi@kysec.cn

证书编号：S0790523070002

日期	2024/4/30
当前股价(元)	33.47
一年最高最低(元)	36.08/22.81
总市值(亿元)	195.78
流通市值(亿元)	195.13
总股本(亿股)	5.85
流通股本(亿股)	5.83
近3个月换手率(%)	36.9

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《收入利润稳健发展，新零售贡献业绩增量——公司信息更新报告》  
-2023.11.20

《收入、利润稳健增长，“聚焦+下沉”加速拓展——公司信息更新报告》  
-2023.8.31

● 营收稳健增长，盈利能力渐提高，维持“买入”评级

公司2023年实现营收224.37亿元（同比+11.21%，下文皆为同比口径）；归母净利润9.29亿元（+18.35%）；扣非归母净利润8.44亿元（+14.68%）。2024Q1实现营收55.39亿元（+1.81%）；归母净利润3.21亿元（+10.27%）；扣非归母净利润3.11亿元（+10.35%）。从盈利能力来看，2023年毛利率为32.55%（+0.67pct），净利率为5.01%（+0.17pct）。从费用端来看，2023年销售费用率为20.35%（+1.03pct）；管理费用率为5.29%（-0.20pct）；财务费用率为0.79%（-0.36pct）。我们看好公司优势市场、下沉市场网络扩张和统筹门店加速发展，上调2024-2025年并新增2026年盈利预测，预计2024-2026年归母净利润分别为11.18/13.50/16.40亿元（原预计2024-2025年为11.10/13.34亿元），EPS为1.91/2.31/2.80元，当前股价对应PE为17.5/14.5/11.9倍，维持“买入”评级。

● 门店扩张稳步推进，拓展优势区域及下沉市场布局

公司以直营、并购、加盟、联盟“四驾马车”立体深耕模式快速扩张，2023年新增门店3,388家，其中直营新增门店1,802家（自建1,471家，并购331家）、加盟新增门店1,586家。截至2024Q1，公司共有门店14,109家，其中直营门店9,470家，加盟门店4,639家。公司持续聚焦优势省份和下沉市场布局，2023年新增门店中，优势省份及重点城市新增门店占比86%，地级市及以下占比78%。

● 门诊统筹加速落地，数字化赋能新零售发展

2023年公司积极推动门诊统筹门店资质落地，探索统筹业务模式，全年落地4,262家，其中同时具备可互可刷能力的门店有3,059家（其中直营2,756家），统筹购药便利性的提高进而也使来客数与销售额双双提高。此外，公司持续推进数字化转型战略，通过夯实数据基础、深化供应链赋能、全领域信息化升级等方式，驱动新零售业务快速发展，线上渠道全年销售额约20亿元（+38%）。

● 风险提示：政策变化风险，市场竞争加剧，门店拓展速度不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	20,176	22,437	26,100	30,689	36,419
YOY(%)	28.5	11.2	16.3	17.6	18.7
归母净利润(百万元)	785	929	1,118	1,350	1,640
YOY(%)	17.3	18.4	20.3	20.7	21.5
毛利率(%)	31.9	32.5	32.7	32.8	33.0
净利率(%)	3.9	4.1	4.3	4.4	4.5
ROE(%)	13.8	15.4	15.7	16.2	16.8
EPS(摊薄/元)	1.34	1.59	1.91	2.31	2.80
P/E(倍)	24.9	21.1	17.5	14.5	11.9
P/B(倍)	3.0	2.9	2.5	2.2	1.9

数据来源：聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	9463	9130	11665	13093	17607
现金	2411	1975	2297	3131	4738
应收票据及应收账款	2182	2304	2914	3221	4060
其他应收款	130	309	201	398	313
预付账款	656	183	793	354	1007
存货	3949	4152	5252	5780	7282
其他流动资产	136	207	207	207	207
<b>非流动资产</b>	11934	12101	12231	12362	12535
长期投资	65	68	72	76	81
固定资产	1099	1341	1484	1659	1871
无形资产	600	747	788	823	872
其他非流动资产	10170	9945	9886	9804	9710
<b>资产总计</b>	21397	21231	23895	25455	30142
<b>流动负债</b>	10846	11155	12724	13114	16258
短期借款	766	800	1215	800	800
应付票据及应付账款	6948	6995	9191	9797	12685
其他流动负债	3132	3360	2319	2518	2774
<b>非流动负债</b>	3453	2787	2525	2259	1997
长期借款	1578	1378	1116	850	588
其他非流动负债	1875	1409	1409	1409	1409
<b>负债合计</b>	14300	13942	15249	15373	18255
少数股东权益	568	588	827	1111	1471
股本	585	585	585	585	585
资本公积	2637	2174	2174	2174	2174
留存收益	3314	3970	5019	6283	7870
<b>归属母公司股东权益</b>	6530	6701	7819	8971	10416
<b>负债和股东权益</b>	21397	21231	23895	25455	30142

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	2314	2730	1945	2330	2745
净利润	976	1124	1357	1633	2000
折旧摊销	283	316	317	356	402
财务费用	232	177	161	177	156
投资损失	-21	-66	-30	-35	-38
营运资金变动	-217	-12	130	186	213
其他经营现金流	1061	1191	11	13	13
<b>投资活动现金流</b>	-1457	-761	-411	-444	-530
资本支出	308	621	442	483	570
长期投资	36	360	-4	-5	-5
其他投资现金流	-1184	-500	36	43	45
<b>筹资活动现金流</b>	-143	-2428	-1627	-637	-608
短期借款	-850	34	415	-415	0
长期借款	703	-200	-262	-266	-262
普通股增加	176	0	0	0	0
资本公积增加	1498	-463	0	0	0
其他筹资现金流	-1670	-1799	-1780	44	-346
<b>现金净增加额</b>	717	-460	-93	1249	1607

数据来源：聚源、开源证券研究所

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	20176	22437	26100	30689	36419
营业成本	13744	15134	17569	20610	24402
营业税金及附加	55	79	80	93	112
营业费用	3898	4566	5408	6389	7619
管理费用	1107	1187	1305	1504	1748
研发费用	2	3	0	0	0
财务费用	232	177	161	177	156
资产减值损失	-7	-23	0	0	0
其他收益	56	70	84	80	72
公允价值变动收益	6	-2	4	5	3
投资净收益	21	66	30	35	38
资产处置收益	1	6	3	4	3
<b>营业利润</b>	1207	1398	1681	2018	2480
营业外收入	16	18	16	17	17
营业外支出	16	8	13	12	12
<b>利润总额</b>	1208	1408	1684	2023	2485
所得税	231	284	327	389	485
<b>净利润</b>	976	1124	1357	1633	2000
少数股东损益	191	195	240	284	360
<b>归属母公司净利润</b>	785	929	1118	1350	1640
EBITDA	1569	1804	2042	2393	2843
EPS(元)	1.34	1.59	1.91	2.31	2.80

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	28.5	11.2	16.3	17.6	18.7
营业利润(%)	26.2	15.9	20.2	20.0	22.9
归属于母公司净利润(%)	17.3	18.4	20.3	20.7	21.5
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	31.9	32.5	32.7	32.8	33.0
净利率(%)	3.9	4.1	4.3	4.4	4.5
ROE(%)	13.8	15.4	15.7	16.2	16.8
ROIC(%)	10.2	11.4	13.3	15.1	16.2
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	66.8	65.7	63.8	60.4	60.6
净负债比率(%)	17.5	23.4	3.8	-11.7	-25.6
流动比率	0.9	0.8	0.9	1.0	1.1
速动比率	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3
应收账款周转率	11.7	10.4	10.4	10.4	10.4
应付账款周转率	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	1.34	1.59	1.91	2.31	2.80
每股经营现金流(最新摊薄)	3.96	4.67	3.33	3.98	4.69
每股净资产(最新摊薄)	11.16	11.46	13.37	15.34	17.81
<b>估值比率</b>					
P/E	24.9	21.1	17.5	14.5	11.9
P/B	3.0	2.9	2.5	2.2	1.9
EV/EBITDA	13.6	12.1	10.2	8.2	6.3

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn