

## 市场份额稳健提升, 电商渠道增长亮眼

### 投资要点

- 业绩摘要:** 公司发布2023年年报及2024年一季报, 2023年公司实现营收13.8亿元, 同比+4.8%; 实现归母净利润1.4亿元, 同比+5%; 实现扣非净利润1.1亿元, 同比+1.6%。单季度来看, 2023Q4公司实现营收3.6亿元, 同比+8.2%; 实现归母净利润0.3亿元, 同比+16.8%; 实现扣非后归母净利润0.2亿元, 同比持平。2024Q1公司实现营收3.6亿元, 同比+5.2%; 实现归母净利润0.4亿元, 同比+15.6%; 实现扣非后归母净利润0.3亿元, 同比-0.4%。收入保持稳健增长, 市场份额稳步提升。
- 毛利率较快提升, 营销费用保持较高投放。** 2023年内, 公司整体毛利率为44.1%, 同比+3.6pp; 2023Q4毛利率为43.9%, 同比+6pp。受益于产品结构优化, 毛利率总体较快提升。分产品看, 成人牙膏产品毛利率为45.0% (+4.0pp); 成人牙刷毛利率为34.0% (+3.6pp)。分地区看, 东部地区/南部地区/西部地区/北部地区毛利率分别为40.6% (+1.2pp) /43.6% (+3.6pp) /49.5% (+3.3pp) /41.5% (+2.9pp); 电商渠道毛利率45.9%, 同比+10.4pp。费用率方面, 公司总费用率为34.8%, 同比+4.4pp, 其中销售费用率为28.1%, 同比+4.1pp, 主要是产品促销及广宣费投入力度加大所致; 管理费用率为4.9%, 同比+0.7pp; 财务费用率为-1.2%, 同比-0.5pp; 研发费用率为3.1%, 同比持平。综合来看, 公司净利率为10.3%, 同比持平。此外, 2023年公司经营性现金流净额为1.5亿, 同比+80.6%, 现金流充裕。2024Q1公司毛利率为48.4%, 同比+7.2pp; 总费用率为38.2%, 同比+8.4pp, 主要由于电商渠道营销费用投放带来销售费用率增加, 其中销售/管理/财务/研发费用率分别同比+8.7pp/-0.3pp/-0.5pp/+0.5pp; 2024Q1净利率为10.3%, 同比+0.9pp。
- 牙刷品类增长较快, 牙膏份额保持扩张态势。** 分产品来看, 2023年公司成人牙膏/成人牙刷/儿童牙膏/儿童牙刷营业收入分别为10.7亿元(同比+2%)/1.6亿元(同比+14.8%)/0.7亿元(同比+0.6%)/0.3亿元(同比+20.8%)。牙膏产品份额保持稳健增长, 根据公司年报引用的尼尔森数据, 2023年冷酸灵品牌在牙膏品类线下渠道市场份额达8%, 较2022年提升约1.1pp, 行业排名位居第四、本土品牌第二。公司牙刷产品增速较快, 根据尼尔森数据, 冷酸灵品牌牙刷为2023年线下零售市场前十品牌中销售额同比增长最多的品牌, 线下市场零售额占比提升至5.3%, 位居行业第四、本土品牌第三。2023年电动牙刷产品/口腔医疗与美容护理产品分别实现营收0.1亿元(同比+129.5%)/0.3亿元(同比+47.6%), 新品类保持高增长, 产品矩阵进一步丰富。
- 线上渠道增长较快, 深耕线下网点精益求精。** 分渠道来看, 2023年公司线下渠道收入10亿元, 同比+0.8%, 其中东部地区/南部地区/西部地区/北部地区分别实现营收2.3亿元(同比-0.1%)/2.6亿元(同比+4.9%)/2.9亿元(同比-2.0%)/2.2亿元(同比+1.0%), 线下渠道市场地位稳固。2023年电商渠道收入3.2亿元(同比+14.5%), 电商渠道保持较快增速态势, 其中天猫等中心电商盈利能力持续增强, 抖音等兴趣电商自营占比不断提升。线下方面, 经销模式/直供模式营收分别为10.0亿元(同比+2.1%)/0.5亿元(同比+0.1%), 公司通过分布在全国31个省、自治区、直辖市以及2000余个区/县的经分销商, 覆盖数

### 西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣  
执业证号: S1250517080002  
电话: 023-67511807  
邮箱: cxin@swsc.com.cn

分析师: 赵兰亭  
执业证号: S1250522080002  
电话: 023-67511807  
邮箱: zhlt@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	1.72
流通A股(亿股)	0.43
52周内股价区间(元)	18.66-39.76
总市值(亿元)	40.22
总资产(亿元)	19.50
每股净资产(元)	8.38

### 相关研究

- 登康口腔(001328): 新品类增长靓丽, 品牌升级成效显现 (2023-09-02)
- 登康口腔(001328): 深耕口腔大健康领域, 业绩增长稳健 (2023-05-04)

十万家零售终端，以独特的县域开发模式实现广阔的深度分销，助推销量持续增长。

- **盈利预测与投资建议。**预计 2024-2026 年 EPS 分别为 0.94 元、1.13 元、1.33 元，对应 PE 分别为 25 倍、21 倍、18 倍。考虑到公司品牌壁垒突出，市场份额稳步提升，维持“持有”评级。
- **风险提示：**原材料价格大幅波动的风险，渠道扩张不及预期的风险，市场竞争加剧的风险。



指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入（百万元）	1375.78	1530.98	1798.87	2070.71
增长率	4.76%	11.28%	17.50%	15.11%
归属母公司净利润（百万元）	141.30	161.49	193.75	229.55
增长率	4.97%	14.29%	19.98%	18.48%
每股收益 EPS（元）	0.82	0.94	1.13	1.33
净资产收益率 ROE	10.05%	11.23%	12.99%	14.78%
PE	28	25	21	18
PB	2.86	2.80	2.70	2.59

数据来源：Wind，西南证券

### 关键假设:

假设 1: 成人口腔护理产品中, 成人牙膏增长稳健, 2024-2026 年收入增速分别为 8%、15%、13%; 成人牙刷品类增长较快, 2024-2026 年收入增速分别为 18%、20%、18%;

假设 2: 随着产品结构优化, 公司核心产品毛利率提升, 2024-2026 年成人基础口腔护理产品毛利率分别为 46%、46.8%、47.2%; 儿童口腔护理产品毛利率分别为 52%、53%、53.5%。

基于以上假设, 我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表:

**表 1: 分业务收入及毛利率**

百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>合计</b>				
营业收入	1375.8	1531.0	1798.9	2070.7
yoy	4.8%	11.3%	17.5%	15.1%
营业成本	769.0	795.1	911.6	1034.7
毛利率	44.1%	48.1%	49.3%	50.0%
<b>成人基础口腔护理产品</b>				
收入	1229.5	1343.4	1554.0	1767.1
yoy	3.5%	9.3%	15.7%	13.7%
成本	693.47	725.4	826.8	933.0
毛利率	43.6%	46.0%	46.8%	47.2%
<b>儿童基础口腔护理产品</b>				
收入	104.6	119.9	142.3	164.3
yoy	6.0%	14.6%	18.7%	15.5%
成本	51.78	57.6	66.9	76.4
毛利率	50.5%	52.0%	53.0%	53.5%
<b>口腔医疗与美容护理产品</b>				
收入	27.94	44.7	67.1	87.2
yoy	47.6%	60.0%	50.0%	30.0%
成本	16.73	25.9	38.2	48.8
毛利率	40.1%	42.0%	43.0%	44.0%
<b>电动口腔护理产品</b>				
收入	11.55	20.8	33.3	49.9
yoy	129.6%	80.0%	60.0%	50.0%
成本	6.27	10.8	16.6	24.0
毛利率	45.7%	48.0%	50.0%	52.0%
<b>其他</b>				
收入	2.2	2.2	2.2	2.2
yoy	-2.1%	0.0%	0.0%	0.0%
成本	0.7	0.9	0.9	0.9
毛利率	67.9%	60.0%	60.0%	60.0%

数据来源: Wind, 西南证券

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)					现金流量表 (百万元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	1375.78	1530.98	1798.87	2070.71	净利润	141.30	161.49	193.75	229.55
营业成本	768.96	795.09	911.58	1034.71	折旧与摊销	12.53	25.51	26.83	28.18
营业税金及附加	9.08	10.65	12.22	14.29	财务费用	-16.85	-1.62	-1.59	-1.80
销售费用	386.29	483.79	579.24	664.70	资产减值损失	-2.88	-3.00	-3.00	-3.00
管理费用	66.90	88.80	107.93	130.45	经营营运资本变动	53.99	-96.64	8.88	13.58
财务费用	-16.85	-1.62	-1.59	-1.80	其他	-37.30	-3.57	-16.09	-15.62
资产减值损失	-2.88	-3.00	-3.00	-3.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>150.78</b>	<b>82.17</b>	<b>208.78</b>	<b>250.90</b>
投资收益	1.62	11.00	11.00	11.00	资本支出	-30.69	-30.00	-30.00	-30.00
公允价值变动损益	11.10	5.69	6.56	7.03	其他	-685.90	16.69	17.56	18.03
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-716.58</b>	<b>-13.31</b>	<b>-12.44</b>	<b>-11.97</b>
<b>营业利润</b>	<b>147.46</b>	<b>173.96</b>	<b>210.06</b>	<b>249.38</b>	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	13.36	6.76	7.99	8.47	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>160.82</b>	<b>180.72</b>	<b>218.04</b>	<b>257.85</b>	股权融资	825.81	0.00	0.00	0.00
所得税	19.52	19.23	24.29	28.30	支付股利	-103.30	-131.78	-139.42	-168.66
净利润	141.30	161.49	193.75	229.55	其他	2.85	4.17	1.59	1.80
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>725.36</b>	<b>-127.61</b>	<b>-137.83</b>	<b>-166.86</b>
归属母公司股东净利润	141.30	161.49	193.75	229.55	<b>现金流量净额</b>	<b>159.56</b>	<b>-58.76</b>	<b>58.51</b>	<b>72.06</b>
资产负债表 (百万元)					财务分析指标				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	533.60	474.84	533.35	605.42	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	56.06	68.49	79.54	90.42	销售收入增长率	4.76%	11.28%	17.50%	15.11%
存货	189.18	198.40	227.93	259.20	营业利润增长率	1.81%	17.97%	20.75%	18.72%
其他流动资产	804.80	806.33	809.33	811.07	净利润增长率	4.97%	14.29%	19.98%	18.48%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-1.53%	38.23%	18.92%	17.20%
投资性房地产	0.42	0.42	0.42	0.42	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	198.37	205.56	211.44	215.96	毛利率	44.11%	48.07%	49.33%	50.03%
无形资产和开发支出	16.18	13.48	10.78	8.08	三费率	31.72%	37.29%	38.11%	38.31%
其他非流动资产	70.23	70.23	70.23	70.23	净利率	10.27%	10.55%	10.77%	11.09%
<b>资产总计</b>	<b>1868.85</b>	<b>1837.76</b>	<b>1943.01</b>	<b>2060.79</b>	ROE	10.05%	11.23%	12.99%	14.78%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	7.56%	8.79%	9.97%	11.14%
应付和预收款项	208.74	220.73	253.10	288.68	ROIC	47.82%	49.04%	46.83%	50.50%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	10.40%	12.92%	13.08%	13.32%
其他负债	254.84	179.49	198.05	219.35	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>463.58</b>	<b>400.23</b>	<b>451.16</b>	<b>508.03</b>	总资产周转率	0.95	0.83	0.95	1.03
股本	172.17	172.17	172.17	172.17	固定资产周转率	10.40	8.51	10.15	11.92
资本公积	996.98	996.98	996.98	996.98	应收账款周转率	36.13	40.95	39.85	39.45
留存收益	238.67	268.38	322.71	383.61	存货周转率	3.81	4.01	4.12	4.13
归属母公司股东权益	1405.27	1437.53	1491.86	1552.76	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	115.01%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>1405.27</b>	<b>1437.53</b>	<b>1491.86</b>	<b>1552.76</b>	资产负债率	24.81%	21.78%	23.22%	24.65%
负债和股东权益合计	1868.85	1837.76	1943.01	2060.79	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	4.01	4.66	4.31	4.02
					速动比率	3.53	4.07	3.71	3.43
					股利支付率	73.11%	81.60%	71.96%	73.47%
业绩和估值指标					每股指标				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
EBITDA	143.14	197.85	235.29	275.75	每股收益	0.82	0.94	1.13	1.33
PE	28.46	24.91	20.76	17.52	每股净资产	8.16	8.35	8.66	9.02
PB	2.86	2.80	2.70	2.59	每股经营现金	0.88	0.48	1.21	1.46
PS	2.92	2.63	2.24	1.94	每股股利	0.60	0.77	0.81	0.98
EV/EBITDA	18.32	13.55	11.15	9.25					
股息率	2.57%	3.28%	3.47%	4.19%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旻	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
上海	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
北京	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

---

	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn

---