



## 增持(维持)

所属行业: 美容护理/化妆品  
当前价格(元): 17.94

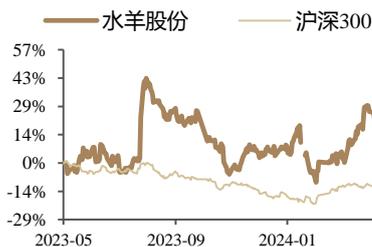
### 证券分析师

易丁依

资格编号: S0120523070004

邮箱: yidy@tebon.com.cn

### 市场表现



沪深300对比	1M	2M	3M
绝对涨幅(%)	-7.67	10.06	21.63
相对涨幅(%)	-8.69	8.27	8.27

资料来源: 德邦研究所, 聚源数据

### 相关研究

1. 《水羊股份: “自有+代理”双业务、多品牌驱动长期发展》, 2023.12.25

# 水羊股份: 24Q1 扣非+45%, 稀缺品牌伊菲丹延续高增长

### 投资要点

- 水羊股份 23&24Q1 盈利超预期, 利润空间持续扩大。(1) 2023年:** 实现营收 44.93 亿/yoy-4.86%, 归母净利润 2.94 亿/yoy+135.42%, 利润增长超预期; 毛利率为 58.44%/yoy+5.32pct, 来自高毛利品牌占比不断提升; 销售费用为 4.78 亿, 销售费用率略降 1.70%至 41.35%, 主因费效管控有所加强; 管理费用率略有提升、研发费率略降, 折旧、装修费用有所增加。**(2) 23Q4:** 营收 11.16 亿/yoy-19.14%, 御泥坊收入不及预期, 但毛利率为 59.72%、同比增加 11.67%、伊菲丹实现高增长, 归母净利润 1.14 亿, 归母净利率实现 10.23%。**(3) 24Q1:** 营收 10.32 亿元/yoy-1.36%, 归母净利润 0.40 亿/yoy-23.25%, 扣非净利润 0.53 亿/+45%。
- 双业务共同打造自主品牌+CP 品牌多层次品牌矩阵。(1) 自有品牌体系:** ①伊菲丹: 推进品牌及产品梯队建设, 拓新活动持续强化高奢定位, 23 年全球整体实现约 100%增速, GMV 首次破 10 亿元, 飞瓜统计抖音渠道 23 年销售额 3.9 亿+, 同比增长 80%+; 24Q1 预期延续高增, 抖音渠道同比增加超 50%, 主要系高端定位稀缺性+高奢人群渗透率增加; 防晒单品 24M3 抖音销量超 5000 件, 预期后续新品将继续带来营收增长。②御泥坊: 23 年全面升级焕新, 收入有所下降, 24 年 5 月计划对品牌进行升级, 后续有望带来增速拐点。③其他品牌: 大水滴、御、VAA 等持续强化品牌心智, 均获高速增长, PA 基本解决供应链问题、24Q1 看整体趋势向好。**(2) 代理品牌体系:** 已形成“1+5+n”代理格局, 23 年强生内部调整, 强生板块收入有所下降, 预期未来将深入合作, 强生代理业务占比降低。
- 多渠道齐发力, 数字化运营持续赋能品牌。(1) 分销售模式:** 23 年公司自营、经销、代销和其他渠道收入占比分别为 70.05%/yoy+3.67pct、20.58%/yoy+1.73pct、6.19%/yoy-2.29pct、3.18%/yoy-3.10pct, 收入分别同比+0.40%、+3.89%、-30.53%、-51.89%。**(2) 线上渠道:** 公司以线上渠道为主, 23 年线上营收 40.80 亿/yoy-4.40%, 占比 90.79%/yoy+0.42pct; 第三方平台收入占比 82.63%, 营收 37.13 亿/yoy-5.12%, 自有平台收入占比 8.16%, 营收 3.67 亿/yoy+3.56%; 23 年第三方平台中淘系收入占比 31.06%, 营收 13.96 亿/yoy-26.70%, 抖音收入占比 25.24%, 营收 11.34 亿/yoy+60.56%。
- 投资建议:** 自有品牌: EDB 增势良好, 高奢属性持续提升高奢人群渗透率; 御泥坊焕新升级暂不及预期, 大水滴维持增长韧性。代理业务: 步入稳定发展轨道, 强生合作稳定, 细分品类品牌有望完善布局。预计公司 2024-2026 年营收为 51.22 亿/58.89 亿/66.55 亿, 归母净利润 3.80 亿/4.69 亿/5.48 亿, 对应 PE 分别为 18.4X/14.9X/12.7X, 维持“增持”评级。
- 风险提示:** 化妆品行业景气度下降风险; 化妆品行业竞争加剧风险; 战略推进不及预期风险; 新产品推广情况不及预期。

### 股票数据

总股本(百万股):	388.58
流通 A 股(百万股):	357.32
52 周内股价区间(元):	13.93-22.02
总市值(百万元):	6,971.16
总资产(百万元):	3,874.92
每股净资产(元):	5.44

资料来源: 公司公告

### 主要财务数据及预测

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	4,722	4,493	5,122	5,889	6,655
(+/-)YOY(%)	-5.7%	-4.9%	14.0%	15.0%	13.0%
净利润(百万元)	125	294	380	468	548
(+/-)YOY(%)	-47.1%	135.4%	29.0%	23.4%	17.0%
全面摊薄 EPS(元)	0.32	0.76	0.98	1.21	1.41
毛利率(%)	53.1%	58.4%	59.3%	60.5%	61.0%
净资产收益率(%)	7.2%	14.2%	15.8%	16.7%	16.8%

资料来源: 公司年报(2022-2023), 德邦研究所

备注: 净利润为归属母公司所有者的净利润

## 财务报表分析和预测

主要财务指标	2023	2024E	2025E	2026E
每股指标(元)				
每股收益	0.76	0.98	1.21	1.41
每股净资产	5.33	6.17	7.21	8.40
每股经营现金流	0.67	1.01	1.54	1.54
每股股利	0.10	0.14	0.17	0.22
价值评估(倍)				
P/E	21.93	18.37	14.88	12.72
P/B	3.13	2.91	2.49	2.13
P/S	1.56	1.36	1.18	1.05
EV/EBITDA	15.23	13.01	10.31	8.59
股息率%	0.6%	0.8%	0.9%	1.2%
盈利能力指标(%)				
毛利率	58.4%	59.3%	60.5%	61.0%
净利润率	6.6%	7.3%	7.8%	8.1%
净资产收益率	14.2%	15.8%	16.7%	16.8%
资产回报率	7.1%	8.4%	9.4%	9.9%
投资回报率	9.9%	11.7%	12.9%	13.5%
盈利增长(%)				
营业收入增长率	-4.9%	14.0%	15.0%	13.0%
EBIT 增长率	151.8%	30.5%	21.6%	15.3%
净利润增长率	135.4%	29.0%	23.4%	17.0%
偿债能力指标				
资产负债率	49.6%	47.3%	44.2%	41.6%
流动比率	2.2	2.3	2.6	2.8
速动比率	1.2	1.3	1.6	1.7
现金比率	0.5	0.6	0.9	1.1
经营效率指标				
应收帐款周转天数	29.2	30.0	29.0	28.0
存货周转天数	163.2	150.0	145.0	138.0
总资产周转率	1.1	1.1	1.2	1.2
固定资产周转率	5.3	5.9	6.6	7.4

现金流量表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	294	380	468	548
少数股东损益	5	-6	-7	-8
非现金支出	128	78	90	102
非经营收益	37	46	46	46
营运资金变动	-202	-103	2	-89
经营活动现金流	262	394	599	598
资产	-112	-130	-129	-129
投资	-172	0	0	0
其他	3	0	0	0
投资活动现金流	-281	-130	-129	-129
债权募资	-412	0	0	0
股权募资	693	-1	0	0
其他	-90	-101	-111	-131
融资活动现金流	192	-102	-111	-131
现金净流量	179	162	359	338

备注：表中计算估值指标的收盘价日期为 4 月 30 日  
 资料来源：公司年报 (2022-2023)，德邦研究所

利润表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
营业总收入	4,493	5,122	5,889	6,655
营业成本	1,868	2,083	2,324	2,598
毛利率%	58.4%	59.3%	60.5%	61.0%
营业税金及附加	23	26	29	33
营业税金率%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
营业费用	1,858	2,151	2,515	2,862
营业费用率%	41.3%	42.0%	42.7%	43.0%
管理费用	235	266	303	339
管理费用率%	5.2%	5.2%	5.1%	5.1%
研发费用	77	92	103	113
研发费用率%	1.7%	1.8%	1.8%	1.7%
EBIT	406	530	644	743
财务费用	65	75	80	79
财务费用率%	1.4%	1.5%	1.4%	1.2%
资产减值损失	-40	-16	-22	-29
投资收益	16	0	0	0
营业利润	347	439	542	634
营业外收支	0	0	1	1
利润总额	347	440	543	635
EBITDA	485	592	712	816
所得税	48	66	81	95
有效所得税率%	13.9%	15.0%	15.0%	15.0%
少数股东损益	5	-6	-7	-8
归属母公司所有者净利润	294	380	468	548

资产负债表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	554	717	1,075	1,413
应收账款及应收票据	404	450	499	536
存货	795	941	931	1,061
其它流动资产	562	581	602	625
流动资产合计	2,315	2,688	3,107	3,635
长期股权投资	20	20	20	20
固定资产	845	875	894	902
在建工程	14	22	29	36
无形资产	260	275	289	302
非流动资产合计	1,800	1,852	1,893	1,921
资产总计	4,115	4,541	5,000	5,555
短期借款	232	232	232	232
应付票据及应付账款	280	343	367	426
预收账款	0	0	0	0
其它流动负债	534	579	617	658
流动负债合计	1,046	1,154	1,217	1,317
长期借款	358	358	358	358
其它长期负债	637	637	637	637
非流动负债合计	994	994	994	994
负债总计	2,040	2,148	2,211	2,311
实收资本	390	389	389	389
普通股股东权益	2,076	2,399	2,803	3,266
少数股东权益	-1	-7	-14	-22
负债和所有者权益合计	4,115	4,541	5,000	5,555

# 信息披露

## 分析师与研究助理简介

易丁依，上海财经大学金融硕士，21年6月加入德邦证券，负责医美、化妆品领域研究，把握颜值经济行业趋势、分析用户画像、研究终端产品、高频跟踪渠道动销，深挖公司基本面型选手，挖掘胶原蛋白等前沿细分市场。

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

## 投资评级说明

类别	评级	说明
<b>1. 投资评级的比较和评级标准：</b> 以报告发布后的6个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后6个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅； <b>2. 市场基准指数的比较标准：</b> A股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	买入	相对强于市场表现 20%以上；
	增持	相对强于市场表现 5%~20%；
	中性	相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持	相对弱于市场表现 5%以下。
<b>行业投资评级</b>	优于大市	预期行业整体回报高于基准指数整体水平 10%以上；
	中性	预期行业整体回报介于基准指数整体水平-10%与 10%之间；
	弱于大市	预期行业整体回报低于基准指数整体水平 10%以下。

## 法律声明

本报告仅供德邦证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，德邦证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经德邦证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络德邦证券研究所并获得许可，并需注明出处为德邦证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，德邦证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。