

23年稳健增长，24年蓄力向上

投资要点

- 事件:** 公司2023年实现收入59.6亿元，同比+16.1%，归母净利润17.2亿元，同比+11.0%；其中23年Q4实现收入15.2亿元，同比+10.4%，归母净利润3.7亿元，同比+7.0%。此外，公司拟每10股派发现金红利15.0元(含税)。24Q1实现收入17.7亿元，同比+11.1%，归母净利润5.9亿元，同比+10.0%，24Q1收入和利润符合市场预期。
- 高档酒平稳增长，产品结构升级持续。** 1、分产品，2023年高档、中档、低档白酒分别实现收入56.8亿元(+16.6%)、0.8亿元(-19.8%)、0.9亿元(+0.7%)，23年整体销量/吨价分别同增+7.4%/+7.6%，预计新品兼系列贡献增量，引领产品结构优化。2、分区域，23年省内、省外分别实现收入49.0亿元(+17.5%)、9.5亿元(+6.6%)，省内大本营市场延续稳健增长。3、截至24Q1末安徽省内/省外经销商数量分别为496/466家，23年省内/省外分别净增加18/74家。4、24年春节白酒消费氛围较好，公司实现双位数以上稳健增长，省内/省外分别实现收入14.8/2.5亿元，同比+11.8%/+8.5%，预计初夏、口子10年、20年，以及兼系列增长较快。
- 管理费用率阶段性提升，现金流整体稳健。** 1、2023年公司毛利率提升1.0个百分点至75.2%，预计主要系新品兼系列带动产品结构升级；费用率方面，23年销售费用率同比提升0.2个百分点，管理费用率提升1.6个百分点，主要系股权激励费用摊销和麦肯锡咨询服务费确认；全年净利率下降1.3个百分点至28.9%。2、24Q1毛利率同比下降0.2个百分点至76.5%，销售费用率下降0.6个百分点、管理费用率提升0.1个百分点，净利率下降0.3个百分点至33.3%。3、24Q1销售收现14.0亿元，同比+15.5%，截至24Q1末合同负债3.8亿元，同比-15.7%，环比-5.6%，现金流整体保持稳健。
- 23年稳健增长，24年蓄势待发。** 1、安徽产业升级顺畅，经济活跃度较高，宴席和礼赠消费仍处在升级之中，公司作为徽酒强势品牌之一，将尽享徽酒价格带提升的红利。2、2023年公司推出兼系列新品，并加强中高端产品的宣传和投入力度，兼系列消费者培育和氛围塑造扎实推进，品牌影响力稳步扩大。3、展望2024年，公司将奋力实现“三个升级”，市场升级：实现销量翻番；结构升级：将兼系列打造成战略大单品，中高端产品占比大幅提升；品牌升级：引领兼香品类做大做强，成为“中国兼香高端白酒第一品牌”。
- 盈利预测与投资建议。** 预计2024-2026年EPS分别为3.33元、3.83元、4.39元，对应动态PE分别为13倍、11倍、10倍。安徽经济活跃度高，公司多维度推动改革，经营势能向上可期，维持“买入”评级。
- 风险提示:** 经济复苏或不及预期，市场竞争加剧风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	5961.90	6847.13	7800.13	8811.93
增长率	16.10%	14.85%	13.92%	12.97%
归属母公司净利润(百万元)	1721.26	1996.17	2299.57	2636.82
增长率	11.04%	15.97%	15.20%	14.67%
每股收益EPS(元)	2.87	3.33	3.83	4.39
净资产收益率ROE	17.66%	18.94%	20.10%	21.15%
PE	15	13	11	10
PB	2.57	2.38	2.19	2.01

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 王书龙
执业证号: S1250523070003
电话: 023-63786049
邮箱: wsl@swsc.com.cn

联系人: 笪文钊
电话: 023-63786049
邮箱: dwzyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	6.00
流通A股(亿股)	5.97
52周内股价区间(元)	37.73-61.06
总市值(亿元)	250.92
总资产(亿元)	129.94
每股净资产(元)	17.21

相关研究

- 口子窖(603589): 收入增速环比放缓, 静待新品势能释放 (2023-10-28)
- 口子窖(603589): 23Q2收入靓丽增长, 改革成效逐步兑现 (2023-08-30)

盈利预测

关键假设：

1) 高档酒（建议零售价 80 元以上）受益于居民消费升级，有望实现稳健增长；预计 2024-2026 年高档酒销量增速分别为 12.0%、11.0%、10.0%，吨单价分别提升 3.0%、3.0%、3.0%，吨成本分别提升 2.0%、2.0%、2.0%；

2) 中档白酒主要为乡镇宴席和自饮消费，产品性价比高，公司持续推动渠道下沉；预计 2024-2026 年销量增速分别为 10.0%、10.0%、10.0%，吨单价分别提升 2.0%、2.0%、2.0%，吨成本分别提升 1.0%、1.0%、1.0%；

3) 低档白酒定位相对偏低，预计 2024-2026 年销量增速分别为 3.0%、3.0%、3.0%，吨单价分别提升 1.0%、1.0%、1.0%，吨成本分别提升 1.0%、1.0%、1.0%；

4) 白酒行业处在挤压式增长期，叠加徽酒竞争较为激烈，预计公司会保持较高的费用投入用于品牌推广及市场建设，预计 2024-2026 年销售费用率分别为 15.0%、15.0%、15.0%；此外，伴随着公司收入扩大，规模效应越发明显，管理费用率或将稳步下降，预计 2024-2026 年管理费用率分别为 6.5%、6.2%、5.9%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

分业务情况		2023A	2024E	2025E	2026E
合计收入	营业收入（百万元）	5962	6847	7800	8812
	增速	16.1%	14.8%	13.9%	13.0%
	营业成本（百万元）	1479	1691	1906	2130
	毛利率	75.2%	75.3%	75.6%	75.8%
高档白酒	销量（吨）	30972	34689	38505	42355
	YOY	13.4%	12.0%	11.0%	10.0%
	吨单价（万元/吨）	18.3	18.9	19.4	20.0
	YOY	2.8%	3.0%	3.0%	3.0%
	收入（百万元）	5678	6550	7488	8484
	YOY	16.6%	15.4%	14.3%	13.3%
	成本（百万元）	1370	1565	1772	1988
	吨成本（万元/吨）	4.4	4.5	4.6	4.7
	YOY	1.7%	2.0%	2.0%	2.0%
	毛利率	75.9%	76.1%	76.3%	76.6%
中档白酒	销量（吨）	2242	2467	2713	2984
	YOY	-25.5%	10.0%	10.0%	10.0%
	吨单价（万元/吨）	3.4	3.5	3.5	3.6
	YOY	7.6%	2.0%	2.0%	2.0%
	收入（百万元）	76.3	85.6	96.1	107.8
	YOY	-19.8%	12.2%	12.2%	12.2%
	成本（百万元）	42.4	47.2	52.4	58.2

分业务情况		2023A	2024E	2025E	2026E
	吨成本 (万元/吨)	1.9	1.9	1.9	2.0
	YOY	2.1%	1.0%	1.0%	1.0%
	毛利率	44.4%	44.9%	45.5%	46.0%
低档白酒	销量 (吨)	3548	3654	3764	3877
	YOY	-9.0%	3.0%	3.0%	3.0%
	吨单价 (万元/吨)	2.7	2.7	2.7	2.8
	YOY	10.7%	1.0%	1.0%	1.0%
	收入 (亿元)	94.7	98.6	102.5	106.7
	YOY	0.7%	4.0%	4.0%	4.0%
	成本 (百万元)	54.1	56.3	58.6	61.0
	吨成本 (万元/吨)	1.5	1.5	1.6	1.6
	YOY	-12.4%	1.0%	1.0%	1.0%
	毛利率	42.8%	42.8%	42.8%	42.8%
其他业务	收入 (百万元)	113.2	113.2	113.2	113.2
	YOY	49.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	成本 (百万元)	12.3	22.6	22.6	22.6
	毛利率	89.1%	80.0%	80.0%	80.0%

数据来源: Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	5961.90	6847.13	7800.13	8811.93	净利润	1721.26	1996.17	2299.57	2636.82
营业成本	1479.03	1691.35	1905.78	2130.16	折旧与摊销	270.16	361.51	419.77	462.53
营业税金及附加	901.34	1039.56	1183.20	1336.33	财务费用	-11.53	-43.58	-38.45	-49.24
销售费用	827.28	1027.07	1170.02	1321.79	资产减值损失	-28.63	0.00	0.00	0.00
管理费用	407.45	445.06	483.61	519.90	经营营运资本变动	-799.85	-878.83	-486.21	-508.79
财务费用	-11.53	-43.58	-38.45	-49.24	其他	-240.72	-20.00	-20.00	-20.00
资产减值损失	-28.63	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	910.68	1415.27	2174.68	2521.32
投资收益	20.37	20.00	20.00	20.00	资本支出	-303.33	-800.00	-600.00	-600.00
公允价值变动损益	7.41	0.00	0.00	0.00	其他	5.05	20.00	20.00	20.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-298.28	-780.00	-580.00	-580.00
营业利润	2325.90	2707.66	3115.97	3572.99	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	1.73	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	2327.64	2707.66	3115.97	3572.99	股权融资	-4.85	0.00	0.00	0.00
所得税	606.38	711.49	816.40	936.16	支付股利	-900.00	-1204.88	-1397.32	-1609.70
净利润	1721.26	1996.17	2299.57	2636.82	其他	104.86	40.81	38.45	49.24
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-799.99	-1164.07	-1358.87	-1560.46
归属母公司股东净利润	1721.26	1996.17	2299.57	2636.82	现金流量净额	-187.59	-528.80	235.82	380.86
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	1514.63	985.83	1221.65	1602.51	成长能力				
应收和预付款项	474.36	544.66	620.10	700.13	销售收入增长率	16.10%	14.85%	13.92%	12.97%
存货	5067.01	5794.39	6529.00	7297.70	营业利润增长率	10.72%	16.41%	15.08%	14.67%
其他流动资产	522.42	522.42	522.42	522.42	净利润增长率	11.04%	15.97%	15.20%	14.67%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	14.16%	17.07%	15.59%	13.98%
投资性房地产	102.04	102.04	102.04	102.04	获利能力				
固定资产和在建工程	4093.91	4596.37	4843.43	5050.58	毛利率	75.19%	75.30%	75.57%	75.83%
无形资产和开发支出	513.14	449.16	382.32	312.64	三费率	20.52%	20.86%	20.71%	20.34%
其他非流动资产	244.92	244.92	244.92	244.92	净利率	28.87%	29.15%	29.48%	29.92%
资产总计	12532.41	13239.79	14465.88	15832.95	ROE	17.66%	18.94%	20.10%	21.15%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	13.73%	15.08%	15.90%	16.65%
应付和预收款项	1381.48	1581.98	1788.85	2006.40	ROIC	23.21%	22.66%	23.29%	24.75%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	43.35%	44.19%	44.84%	45.24%
其他负债	1401.57	1117.16	1234.13	1356.52	营运能力				
负债合计	2783.05	2699.14	3022.97	3362.92	总资产周转率	0.50	0.53	0.56	0.58
股本	600.00	600.00	600.00	600.00	固定资产周转率	2.17	2.02	1.96	2.06
资本公积	972.04	972.04	972.04	972.04	应收账款周转率	1020.39	1167.41	1163.00	1158.46
留存收益	8297.51	9088.80	9991.05	11018.18	存货周转率	0.32	0.31	0.31	0.31
归属母公司股东权益	9749.37	10540.65	11442.91	12470.03	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	97.13%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	9749.37	10540.65	11442.91	12470.03	资产负债率	22.21%	20.39%	20.90%	21.24%
负债和股东权益合计	12532.41	13239.79	14465.88	15832.95	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.93	3.13	3.14	3.19
					速动比率	0.97	0.82	0.84	0.89
					股利支付率	52.29%	60.36%	60.76%	61.05%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	2584.53	3025.59	3497.29	3986.27	每股收益	2.87	3.33	3.83	4.39
PE	14.58	12.57	10.91	9.52	每股净资产	16.25	17.57	19.07	20.78
PB	2.57	2.38	2.19	2.01	每股经营现金	1.52	2.36	3.62	4.20
PS	4.21	3.66	3.22	2.85	每股股利	1.50	2.01	2.33	2.68
EV/EBITDA	8.71	7.61	6.52	5.62					
股息率	3.59%	4.80%	5.57%	6.42%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
上海	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
北京	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
