

瑞尔特 (002790)

证券研究报告

2024年05月06日

自有品牌竞争力突出

公司发布 2023 年年报及 2024 年一季报

24Q1 收入 5 亿, 同增 32%; 归母 0.6 亿, 同增 47%; 扣非 0.5 亿, 同增 54%; 营收增长主要来自于海外业务订单有所恢复及国内智能卫浴市场需求的增长; 利润增长主要是由于毛利率和净利率均有所改善。

23Q4 收入 6.4 亿, 同比+11.3%; 归母 0.4 亿, 同比-24.8%; 毛利率 32.0%, 同比+9.4pct, 净利率 6.5%, 同比-3.3pct;

23 年收入 21.8 亿, 同比+11.5%; 归母 2.2 亿, 同比+3.6%; 毛利率 29.5%, 同比+4.7pct, 净利率 9.9%, 同比-0.8pct。

公司坚持积极优化产品结构, 提升产品质量, 同时大力推进自有品牌的国内市场拓展, 通过精细化的市场策略和产品创新, 不断提升品牌知名度和市场份额, 有效地弥补海外订单下滑影响, 确保营收增长。

23 年公司分红 1.0 亿元, 分红比例 48%; 此外公司制定 2024 年具体的中期 (含半年报、三季报等) 现金分红方案。

智能马桶增长提速, 外销有望复苏

分产品, 23 年水箱及配件收入 6.2 亿, 同比-13.7%, 毛利率 25.8%, 同比+1.4pct; 智能坐便器及盖板 12.7 亿, 同比+25.9%, 毛利率 30.1%, 同比+6.5pct; 同层排水系统 2.1 亿, 同比+17.7%。

Q4 冲水组件产品降幅收窄、同比略有下滑; 智能坐便器代工同比略有下滑; 自主品牌按照预期目标发展, 同比处于增长态势。

分区域, 23 年内销 16.5 亿, 同比+17.3%, 毛利率 29.3%, 同比+4.6pct; 外销 5.4 亿, 同比-3.2%, 毛利率 30.2%, 同比+5.2pct。预计 24 年外销代工有望复苏。

品牌标签明确, 线下高潜

产品端, 以消费者需求为导向丰富产品矩阵, 23 年增加了 2000 元以下价格带的轻智能系列, 推出较高性价比的 3000 元以下产品以及高端价格带产品; 24 年官宣李雪琴代言有望充分放大品牌势能、带动出圈。

渠道端, 公司组建电商运营团队, 线上包括天猫、抖音、京东等平台, 结合研发生产优势并通过产品差异化实现线上持续发展; 线下积极拓展建材、家电门店, 推进店中店布局, 由公司制造工厂统一负责仓储、物流、售后及服务安装, 零库存直销的轻成本模式加快经销网点扩张速度。

产品力持续升级, 新品提升品牌新鲜度

2024 年推新节奏还是会继续以消费者需求为导向, 以提升消费者体验感为主旨。根据目标市场上产品样式、功能需求的变化趋势进行新产品的设计与研发, 技术创新方面以康养、环保、卫生方向为主, 比如尿检专利、UV-C 动态水杀菌等。推新的进程按照公司销售策略来走, 在每个价格带上都去覆盖新品, 推出的新品将会仍然保持质量、功能的稳定性以及性价比方面的优势。

调整盈利预测, 维持“买入”评级

24 年公司自有品牌加速线上下新渠道开拓; 外销代工有望受益于美国地产复苏。根据 23 年报, 我们调整盈利预测, 预计 24-26 年归母分别为 2.9/3.5/4.0 亿 (24-25 年前值分别为 2.9/3.6 亿), EPS 分别为 0.7/0.84/0.96 元/股, 对应 PE 分别为 19/16/14X, 维持“买入”评级。

风险提示: 市场竞争加剧, 原材料价格波动, 线下门店开拓不及预期, 海

投资评级

行业	轻工制造/家居用品
6 个月评级	买入 (维持评级)
当前价格	13.31 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	417.87
流通 A 股股本(百万股)	260.69
A 股总市值(百万元)	5,561.88
流通 A 股市值(百万元)	3,469.72
每股净资产(元)	5.12
资产负债率(%)	22.45
一年内最高/最低(元)	13.31/7.10

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号: S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

孙谦 分析师
SAC 执业证书编号: S1110521050004
sunqiana@tfzq.com

张彤 联系人
zhangtong@tfzq.com

股价走势



资料来源: 聚源数据

相关报告

- 《瑞尔特-公司点评:卡位智能马桶景气赛道, 外销潜力可期》2024-02-27
- 《瑞尔特-季报点评:核心业务数据表现突出, 智能马桶新星崛起》2023-10-31
- 《瑞尔特-半年报点评:盈利能力略有提升, 智能马桶新星崛起》2023-08-25

外需求复苏不及预期等。

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,959.59	2,184.42	2,664.12	3,167.91	3,868.65
增长率(%)	4.89	11.47	21.96	18.91	22.12
EBITDA(百万元)	357.24	405.87	406.64	469.34	514.14
归属母公司净利润(百万元)	210.94	218.58	291.61	350.28	401.70
增长率(%)	51.36	3.62	33.41	20.12	14.68
EPS(元/股)	0.50	0.52	0.70	0.84	0.96
市盈率(P/E)	26.37	25.45	19.07	15.88	13.85
市净率(P/B)	2.87	2.67	2.44	2.18	1.93
市销率(P/S)	2.84	2.55	2.09	1.76	1.44
EV/EBITDA	7.22	7.77	11.17	8.45	7.84

资料来源: wind, 天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)						利润表(百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	554.19	587.77	554.18	1,126.82	992.53	营业收入	1,959.59	2,184.42	2,664.12	3,167.91	3,868.65
应收票据及应收账款	448.78	449.45	877.55	636.43	1,152.44	营业成本	1,473.43	1,539.31	1,729.55	2,256.18	2,858.93
预付账款	18.57	19.22	19.77	32.82	34.26	营业税金及附加	14.18	16.27	18.65	24.71	25.92
存货	303.34	368.80	323.62	607.42	583.47	销售费用	123.28	237.75	221.12	247.10	301.75
其他	503.89	644.20	477.45	482.69	539.41	管理费用	93.89	100.76	109.76	160.61	193.43
流动资产合计	1,828.76	2,069.43	2,252.57	2,886.18	3,302.12	研发费用	82.93	91.15	104.43	122.91	148.94
长期股权投资	2.72	1.41	1.41	1.41	1.41	财务费用	(45.42)	(21.28)	(12.41)	(18.98)	(23.94)
固定资产	513.00	499.06	402.79	306.52	210.26	资产/信用减值损失	(6.63)	(4.32)	(3.18)	(4.71)	(4.07)
在建工程	2.36	5.48	15.48	25.48	35.48	公允价值变动收益	1.90	1.69	(188.69)	0.90	62.30
无形资产	30.44	67.46	65.39	63.32	61.25	投资净收益	4.35	9.69	10.08	8.04	8.17
其他	52.95	51.36	55.27	52.52	52.77	其他	(18.35)	(35.37)	0.00	0.00	0.00
非流动资产合计	601.48	624.77	540.35	449.26	361.17	营业利润	236.04	248.77	311.23	379.60	430.00
资产总计	2,430.23	2,694.21	2,792.92	3,335.44	3,663.29	营业外收入	0.00	0.06	0.31	0.93	0.43
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	营业外支出	4.32	2.90	1.10	0.33	1.44
应付票据及应付账款	251.81	281.01	300.03	466.04	507.55	利润总额	231.72	245.93	310.44	380.20	428.99
其他	121.68	143.40	159.30	264.57	221.19	所得税	23.69	30.72	25.77	36.12	34.92
流动负债合计	373.49	424.41	459.32	730.61	728.74	净利润	208.03	215.21	284.67	344.08	394.07
长期借款	24.80	24.60	0.00	0.00	0.00	少数股东损益	(2.91)	(3.37)	(6.94)	(6.20)	(7.63)
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归属于母公司净利润	210.94	218.58	291.61	350.28	401.70
其他	68.70	78.40	71.27	72.79	74.15	每股收益(元)	0.50	0.52	0.70	0.84	0.96
非流动负债合计	93.50	103.00	71.27	72.79	74.15						
负债合计	503.19	625.04	530.59	803.40	802.89	主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
少数股东权益	(7.60)	(10.98)	(15.96)	(20.76)	(27.10)	成长能力					
股本	418.01	417.87	417.87	417.87	417.87	营业收入	4.89%	11.47%	21.96%	18.91%	22.12%
资本公积	456.10	457.02	455.73	455.73	455.73	营业利润	58.51%	5.39%	25.11%	21.97%	13.28%
留存收益	1,069.52	1,204.65	1,414.02	1,685.10	2,018.76	归属于母公司净利润	51.36%	3.62%	33.41%	20.12%	14.68%
其他	(9.00)	0.60	(9.33)	(5.91)	(4.88)	获利能力					
股东权益合计	1,927.04	2,069.17	2,262.33	2,532.04	2,860.39	毛利率	24.81%	29.53%	35.08%	28.78%	26.10%
负债和股东权益总计	2,430.23	2,694.21	2,792.92	3,335.44	3,663.29	净利率	10.76%	10.01%	10.95%	11.06%	10.38%
						ROE	10.90%	10.51%	12.80%	13.72%	13.91%
						ROIC	17.07%	20.97%	31.49%	25.95%	39.02%
						偿债能力					
现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E	资产负债率	20.71%	23.20%	19.00%	24.09%	21.92%
净利润	208.03	215.21	291.61	350.28	401.70	净负债率	-27.17%	-26.90%	-24.20%	-44.25%	-34.47%
折旧摊销	91.24	99.96	98.34	98.34	98.34	流动比率	4.46	3.96	4.90	3.95	4.53
财务费用	(40.01)	(4.61)	(12.41)	(18.98)	(23.94)	速动比率	3.72	3.26	4.20	3.12	3.73
投资损失	(4.35)	(9.69)	(10.08)	(8.04)	(8.17)	营运能力					
营运资金变动	56.48	198.93	(479.39)	215.84	(488.85)	应收账款周转率	3.81	4.86	4.02	4.18	4.33
其它	52.03	(63.41)	(195.63)	(5.30)	54.67	存货周转率	6.63	6.50	7.70	6.81	6.50
经营活动现金流	363.42	436.38	(307.56)	632.14	33.76	总资产周转率	0.84	0.85	0.97	1.03	1.11
资本支出	114.76	114.30	17.13	8.48	8.64	每股指标(元)					
长期投资	2.59	(1.31)	0.00	0.00	0.00	每股收益	0.50	0.52	0.70	0.84	0.96
其他	(377.03)	(428.68)	360.34	(12.24)	(135.06)	每股经营现金流	0.87	1.04	-0.74	1.51	0.08
投资活动现金流	(259.67)	(315.69)	377.47	(3.76)	(126.43)	每股净资产	4.63	4.98	5.45	6.11	6.91
债权融资	68.30	21.73	(11.98)	18.63	24.10	估值比率					
股权融资	(71.14)	10.37	(91.51)	(74.37)	(65.72)	市盈率	26.37	25.45	19.07	15.88	13.85
其他	(44.39)	(125.49)	0.00	0.00	0.00	市净率	2.87	2.67	2.44	2.18	1.93
筹资活动现金流	(47.23)	(93.38)	(103.50)	(55.74)	(41.61)	EV/EBITDA	7.22	7.77	11.17	8.45	7.84
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	EV/EBIT	9.67	10.28	14.73	10.69	9.69
现金净增加额	56.52	27.31	(33.59)	572.64	(134.28)						

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com