

## 业绩显著修复，部署垂类营销 AI 大模型构建数智化优势

——分众传媒（002027）点评报告

增持（维持）

2024 年 05 月 06 日

## 报告关键要素：

公司发布 2023 年年度报告及 2024 年一季报，2023 年实现营收 119.04 亿元 (YoY+26.30%)；归母净利润 48.27 亿元 (YoY+73.02%)；扣非归母净利润 43.74 亿元 (YoY+82.68%)。2024 年第一季度实现营收 27.30 亿元 (YoY+6.02%)；归母净利润 10.40 亿元 (YoY+10.50%)；扣非归母净利润 9.45 亿元 (YoY+18.17%)。

## 投资要点：

广告市场需求高涨，梯媒渠道涨幅显著，公司业绩强劲修复。根据 CTR 数据显示，国内广告花费 2023 年同比上涨 6.0%，整体市场在波动中逐渐回暖，恢复趋势显著，并在 2024 年持续保持，1-2 月广告市场同比上涨 7.5%。其中电梯 LCD、电梯海报渠道 2023 年同比分别增长 20.4%、16.5%，2024 年 1-2 月同比涨幅均超过 25%。国内广告市场需求高涨，公司作为楼宇媒体龙头企业，营收、利润端实现显著修复。从三费情况来看，2023 年销售费用有所增加，管理费用及研发费用实现有效成本控制有所缩减，并在 2024 年持续控制，三费均有所减少。

梯媒延续龙头趋势，广告主投放需求旺盛。公司构建了国内最大的城市生活圈媒体平台，截至 24 年 3 月 31 日，覆盖范围囊括大陆约 280 个城市、香港行政区以及印尼、韩国等 95 个海外主要城市。其中拥有自营电梯电视 105.1 万台 (YoY+26.17%)、自营电梯海报媒体 157.2 万个 (YoY+3.08%)，梯媒总体保持扩张趋势，龙头位置稳固。公司积极有序地加大境内外优质资源点位的拓展力度，进一步优化公司媒体资源覆盖的密度和客户结构，保持多元化发展态势。随着经济好转，线下消费复苏，影院运营情况好转，互联网、新消费、交通等广告火热领域需求将持续增强，广告主投放需求旺盛。

持续布局数字化、智能化营销，开发 AI 驱动解决方案。近年来，公司持续提升数字化、智能化营销能力，目前已实现云端在线推送，并将绝大部分屏幕物联网化，实现了远程在线监控屏幕的播放状态。同时，公司不断锤炼大数据分析能力，持续帮助客户实现精准有效投放，并有效

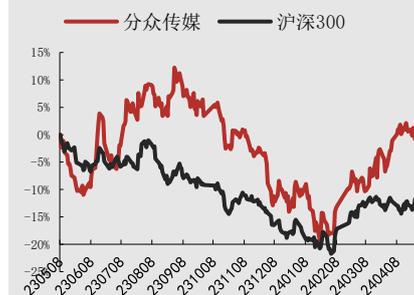
	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	11903.72	13768.54	15294.68	16951.17
增长率(%)	26.30	15.67	11.08	10.83
归母净利润(百万元)	4827.10	5577.77	6346.62	6908.06
增长率(%)	73.02	15.55	13.78	8.85
每股收益(元)	0.33	0.39	0.44	0.48
市盈率(倍)	19.45	16.83	14.79	13.59
市净率(倍)	5.31	4.01	3.14	2.54

数据来源：携宁科技云估值，万联证券研究所

## 基础数据

总股本(百万股)	14,442.20
流通A股(百万股)	14,442.20
收盘价(元)	6.50
总市值(亿元)	938.74
流通A股市值(亿元)	938.74

## 个股相对沪深 300 指数表现



数据来源：聚源，万联证券研究所

## 相关研究

国内广告市场需求回暖，23 年业绩强劲修复  
23Q3 业绩修复显著，梯媒延续龙头趋势  
梯媒延续龙头趋势，23H1 业绩强劲回升

## 分析师：

夏清莹

执业证书编号：S0270520050001

电话：075583223620

邮箱：xiaqy1@wlzq.com.cn

## 分析师：

李中港

执业证书编号：S0270524020001

电话：02032255208

邮箱：lizg@wlzq.com.cn

推动品效协同，大幅提升销售转化率。公司也已完成营销垂类大模型部署，致力于开发 AI 驱动的全新行业解决方案，将极大丰富自身在广告创意生成、广告策略制定、广告投放优化、广告数据分析等多方面的综合能力，不断提升服务能力和运营效率，进而为更多的广告主赋能。

**盈利预测与投资建议：**根据公司 2024 年一季报披露情况以及广告市场表现，下调其收入预测，结合近几年毛利率及费用成本控制情况，公司预计将保持较强的盈利能力，我们调整盈利预测，预计 2024-2026 年公司实现营业收入 137.69/152.95/169.51 亿元（2024-2025 年调整前为 150.27/168.37 亿元），归母净利润分别为 55.78/63.47/69.08 亿元（2024-2025 年调整前为 58.71/66.00 亿元），EPS 分别为 0.39/0.44/0.48 元，对应 4 月 30 日收盘价，PE 分别为 16.83X/14.79X/13.59X，维持“增持”评级。

**风险因素：**宏观经济下行风险、政策监管风险、新兴媒介分流广告主预算风险、广告市场需求不确定性风险。

利润表 (百万元)

	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	<b>11904</b>	<b>13769</b>	<b>15295</b>	<b>16951</b>
同比增速 (%)	26.30	15.67	11.08	10.83
营业成本	4109	4708	5217	5770
毛利	7794	9060	10077	11182
营业收入 (%)	65.48	65.80	65.89	65.96
税金及附加	236	165	153	170
营业收入 (%)	1.98	1.20	1.00	1.00
销售费用	2203	2409	2753	3051
营业收入 (%)	18.51	17.50	18.00	18.00
管理费用	443	482	612	848
营业收入 (%)	3.72	3.50	4.00	5.00
研发费用	62	76	92	119
营业收入 (%)	0.52	0.55	0.60	0.70
财务费用	-73	-86	-89	-98
营业收入 (%)	-0.61	-0.62	-0.58	-0.58
资产减值损失	-39	-8	-8	-8
信用减值损失	48	-168	-169	-97
其他收益	456	688	918	1017
投资收益	411	512	666	651
净敞口套期收益	0	0	0	0
公允价值变动收益	-4	-200	-200	-200
资产处置收益	-3	5	5	6
<b>营业利润</b>	<b>5792</b>	<b>6843</b>	<b>7769</b>	<b>8463</b>
营业收入 (%)	48.65	49.70	50.79	49.92
营业外收支	2	5	5	5
<b>利润总额</b>	<b>5793</b>	<b>6848</b>	<b>7774</b>	<b>8468</b>
营业收入 (%)	48.67	49.73	50.83	49.95
所得税费用	993	1214	1363	1490
净利润	4800	5634	6411	6978
营业收入 (%)	40.32	40.92	41.91	41.16
<b>归属于母公司的净利润</b>	<b>4827</b>	<b>5578</b>	<b>6347</b>	<b>6908</b>
同比增速 (%)	73.02	15.55	13.78	8.85
少数股东损益	-27	56	64	70
EPS (元/股)	0.33	0.39	0.44	0.48

基本指标

	2023A	2024E	2025E	2026E
EPS	0.33	0.39	0.44	0.48
BVPS	1.23	1.62	2.07	2.56
PE	19.45	16.83	14.79	13.59
PEG	0.27	1.08	1.07	1.54
PB	5.31	4.01	3.14	2.54
EV/EBITDA	10.79	12.12	10.01	8.42
ROE	27.28%	23.83%	21.21%	18.71%
ROIC	20.85%	20.41%	18.70%	16.79%

资产负债表 (百万元)

	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	3493	9485	15938	23096
交易性金融资产	5361	5761	6061	6361
应收票据及应收账款	1821	2104	2337	2590
存货	9	10	12	13
预付款项	108	141	157	173
合同资产	6	64	44	45
其他流动资产	314	333	351	374
流动资产合计	11112	17898	24899	32653
长期股权投资	2133	2373	2563	2703
固定资产	503	325	132	-76
在建工程	5	6	6	7
无形资产	66	71	76	81
商誉	135	135	135	135
递延所得税资产	841	846	846	846
其他非流动资产	9566	9413	9313	9213
<b>资产总计</b>	<b>24361</b>	<b>31066</b>	<b>37969</b>	<b>45560</b>
短期借款	69	74	79	84
应付票据及应付账款	137	235	290	321
预收账款	0	0	0	0
合同负债	857	826	765	848
应付职工薪酬	302	235	261	288
应交税费	464	1101	1224	1356
其他流动负债	3442	3693	3825	3968
流动负债合计	5203	6092	6364	6781
长期借款	0	0	0	0
应付债券	0	0	0	0
递延所得税负债	184	184	184	184
其他非流动负债	933	982	1032	1132
<b>负债合计</b>	<b>6320</b>	<b>7258</b>	<b>7581</b>	<b>8097</b>
归属于母公司的所有者权益	17693	23404	29920	36925
少数股东权益	348	404	468	538
<b>股东权益</b>	<b>18041</b>	<b>23808</b>	<b>30388</b>	<b>37463</b>
<b>负债及股东权益</b>	<b>24361</b>	<b>31066</b>	<b>37969</b>	<b>45560</b>

现金流量表 (百万元)

	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流净额</b>	<b>7678</b>	<b>6305</b>	<b>6582</b>	<b>7201</b>
投资	2585	-850	-700	-650
资本性支出	-273	-151	-150	-150
其他	-589	514	666	651
<b>投资活动现金流净额</b>	<b>1724</b>	<b>-487</b>	<b>-184</b>	<b>-148</b>
债权融资	-11	204	50	100
股权融资	25	0	0	0
银行贷款增加 (减少)	67	5	5	5
筹资成本	-6086	0	0	0
其他	-3252	29	0	0
<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-9257</b>	<b>238</b>	<b>55</b>	<b>105</b>
<b>现金净流量</b>	<b>154</b>	<b>6051</b>	<b>6453</b>	<b>7158</b>

数据来源: 携宁科技云估值, 万联证券研究所

## 行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

## 公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

## 风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

## 万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道 1528 号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街 28 号中海国际中心

深圳福田区深南大道 2007 号金地中心

广州天河区珠江东路 11 号高德置地广场