

演艺需求回暖，短期风险出清

增持(维持)

——宋城演艺(300144)点评报告

2024年04月30日

报告关键要素:

公司发布2023年年报及2024年一季报。2023年,公司实现营收19.26亿元(同比+320.76%),归母净利润-1.10亿元,扣非归母净利润-0.88亿元,由盈转亏,主要原因为公司持有的花房集团长期股权投资损益及计提减值影响;若剔除持有花房集团公司的长期股权投资形成的投资收益以及减值损失,公司2023年归母净利润为8.3亿元,去年同期同口径下为-1.3亿元,扭亏为盈。2024年一季度,公司实现营收5.60亿元(同比+138.70%),归母净利润2.52亿元(同比+317.33%),扣非归母净利润2.49亿元(同比+349.07%)。

投资要点:

演艺主业营收回暖,各园区恢复情况不一。公司主营演艺业务2023年实现营收16.67亿元,已恢复至2019年同期水平(17.59亿元)的95%。杭州/丽江/三亚/桂林/上海/九寨/张家界/西安千古情景区分别实现营业收入6.19/3.18/1.87/1.86/0.95/0.88/0.67/0.52亿元。各地景区恢复情况不一,桂林与张家界景区营收已超越2019年,丽江景区也已基本恢复。上海与西安景区2023年重新开园,项目仍在爬坡期。杭州景区与三亚景区营收规模较疫前仍有一定差距。

旅游需求持续释放,新项目落地表现超预期。随着国内经济持续复苏,在政策、供给、宣传等因素催化下,今年以来城乡居民出游意愿高涨。据文旅部数据中心测算,今年春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,游客数量及旅游支出均已超越2019年同期水平。公司全力以赴迎接文旅市场的蓬勃发展,春节期间公司诸多指标全面超越2019年同期,其中千古情总演出场次为2019年同期的251%,总接待游客量为2019年同期的207%,总营业收入为2019年同期的189%。大年初一,公司新项目广东千古情景区盛大开业,《广东千古情》连续多天单日上演9场,打破新开业“千古情”多项纪录。

销售管理费用率下降,公司盈利能力持续改善。2023年公司毛利率为66.35%,同比+16.21pcts,2024Q1毛利率为68.75%,同比+17.73pcts,恢复接近2019年同期水平(69.77%);2024Q1净利率为45.63%,同比

基础数据

总股本(百万股)	2,620.09
流通A股(百万股)	2,271.88
收盘价(元)	10.85
总市值(亿元)	284.28
流通A股市值(亿元)	246.50

个股相对沪深300指数表现



数据来源:聚源,万联证券研究所

相关研究

文旅复苏强劲, Q3 业绩表现亮眼
假期旅游需求集中释放,公司业绩大幅提升
文旅消费复苏正当时,公司业绩蓄力反弹

分析师:

陈雯

执业证书编号: S0270519060001

电话: 02032255207

邮箱: chenwen@wlzq.com.cn

分析师:

叶柏良

执业证书编号: S0270524010002

电话: 18125933783

邮箱: yebl@wlzq.com.cn

	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1926.32	2614.73	3090.71	3449.92
增长比率(%)	320.76	35.74	18.20	11.62
归母净利润(百万元)	-109.91	1286.44	1570.43	1795.89
增长比率(%)	-130.20	1270.43	22.08	14.36
每股收益(元)	-0.04	0.49	0.60	0.69
市盈率(倍)	-258.64	22.10	18.10	15.83
市净率(倍)	3.92	3.33	2.81	2.39

数据来源:携宁科技云估值,万联证券研究所

+20.72pcts，盈利能力持续改善。费用端，2023 年公司销售费用率同比减少 0.29pct 至 4.59%；由于 2022 年公司将闭园期间的营业成本列入管理费用导致基数较高，管理费用率同比减少 78.00pcts 至 7.61%。2024 年 Q1 广东千古情项目开园，公司销售支出增加，销售费用率同比上升 1.37pcts 至 4.74%；管理费用率同比下降 3.69pcts 至 7.92%。

保留意见影响消除，聚焦主业轻装上阵。4 月 26 日，鉴于公司 2022 年度审计报告中保留意见所涉及事项的影响已消除，中喜会计师事务所重新出具了 2022 年度标准无保留意见的《审计报告》。受外部需求不足、行业监管环境趋严、市场竞争加剧等因素的影响，去年以来娱乐直播行业持续陷入低迷，公司持股企业花房集团营业收入及净利润受宏观环境及行业环境变化的影响大幅下滑，2023 年计提长期股权投资减值损失 8.61 亿元。减值事项落地后公司短期风险出清，聚焦演艺主业发展，未来成长可期。

盈利预测与投资建议：疫情期间公司积极进行产品创新和舞台升级，提升游客体验与接待能力。行业复苏强劲叠加政策利好，公司作为中国演艺行业的龙头企业，园区客流迅速回暖，培育项目业绩爬坡，未来成长空间可期。考虑到花房集团的长期股权投资损益影响，根据最新数据调整盈利预测，预计公司 2024-2026 年的归母净利润为 12.86/15.70/17.96 亿元（调整前 2024-2025 年为 14.02/16.86 亿元），每股收益分别为 0.49/0.60/0.69 元/股，对应 4 月 29 日收盘价的 PE 分别为 22/18/16 倍，维持“增持”评级。

风险因素：消费复苏不及预期风险、宏观经济波动风险、新项目经营不及预期风险。

利润表 (百万元)

	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	1926	2615	3091	3450
同比增速 (%)	320.76	35.74	18.20	11.62
营业成本	648	791	948	1065
毛利	1278	1824	2143	2385
营业收入 (%)	66.35	69.76	69.33	69.13
税金及附加	30	83	111	96
营业收入 (%)	1.58	3.16	3.58	2.77
销售费用	88	157	185	207
营业收入 (%)	4.59	6.00	6.00	6.00
管理费用	147	235	247	276
营业收入 (%)	7.61	9.00	8.00	8.00
研发费用	30	79	89	86
营业收入 (%)	1.56	3.03	2.88	2.49
财务费用	-33	-68	-149	-203
营业收入 (%)	-1.73	-2.60	-4.81	-5.88
资产减值损失	-861	0	0	0
信用减值损失	-5	0	0	0
其他收益	6	24	34	52
投资收益	-65	78	77	69
净敞口套期收益	0	0	0	0
公允价值变动收益	0	0	0	0
资产处置收益	0	4	5	4
营业利润	92	1444	1775	2048
营业收入 (%)	4.80	55.24	57.44	59.35
营业外收支	-49	-32	-32	-32
利润总额	43	1412	1743	2016
营业收入 (%)	2.24	54.02	56.40	58.42
所得税费用	152	113	157	202
净利润	-109	1299	1586	1814
营业收入 (%)	-5.64	49.70	51.32	52.58
归属于母公司的净利润	-110	1286	1570	1796
同比增速 (%)	-130.20	1270.43	22.08	14.36
少数股东损益	1	13	16	18
EPS (元/股)	-0.04	0.49	0.60	0.69

基本指标

	2023A	2024E	2025E	2026E
EPS	-0.04	0.49	0.60	0.69
BVPS	2.77	3.26	3.86	4.54
PE	-258.64	22.10	18.10	15.83
PEG	1.99	0.02	0.82	1.10
PB	3.92	3.33	2.81	2.39
EV/EBITDA	17.14	14.74	11.64	9.18
ROE	-1.52%	15.07%	15.53%	15.09%
ROIC	-30.91%	12.84%	12.98%	12.64%

资产负债表 (百万元)

	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	2892	5538	7295	9697
交易性金融资产	400	500	450	350
应收票据及应收账款	5	10	7	10
存货	9	38	23	32
预付款项	7	12	14	14
合同资产	0	0	0	0
其他流动资产	71	111	61	105
流动资产合计	3385	6210	7849	10208
长期股权投资	764	764	764	764
固定资产	2274	2255	2206	2143
在建工程	528	475	437	409
无形资产	970	667	433	242
商誉	2	2	2	2
递延所得税资产	32	32	32	32
其他非流动资产	1112	1137	988	1029
资产总计	9065	11540	12711	14829
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	256	1304	724	1056
预收账款	16	40	56	48
合同负债	223	273	389	390
应付职工薪酬	26	40	52	51
应交税费	52	83	99	105
其他流动负债	153	191	226	230
流动负债合计	726	1931	1546	1879
长期借款	97	97	97	97
应付债券	0	0	0	0
递延所得税负债	0	0	0	0
其他非流动负债	706	676	646	616
负债合计	1528	2704	2289	2592
归属于母公司的所有者权益	7252	8539	10109	11905
少数股东权益	285	298	314	332
股东权益	7537	8836	10423	12237
负债及股东权益	9065	11540	12711	14829

现金流量表 (百万元)

	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流净额	1419	2683	1541	2376
投资	-169	-85	70	100
资本性支出	-396	-81	-34	-97
其他	0	178	227	69
投资活动现金流净额	-565	12	263	72
债权融资	-435	-30	-30	-30
股权融资	34	0	0	0
银行贷款增加 (减少)	290	0	0	0
筹资成本	-143	-19	-17	-16
其他	-43	0	0	0
筹资活动现金流净额	-295	-49	-47	-46
现金净流量	559	2647	1757	2402

数据来源: 携宁科技云估值, 万联证券研究所

行业投资评级

强于大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%以上；

同步大市：未来6个月内行业指数相对大盘涨幅10%至-10%之间；

弱于大市：未来6个月内行业指数相对大盘跌幅10%以上。

公司投资评级

买入：未来6个月内公司相对大盘涨幅15%以上；

增持：未来6个月内公司相对大盘涨幅5%至15%；

观望：未来6个月内公司相对大盘涨幅-5%至5%；

卖出：未来6个月内公司相对大盘跌幅5%以上。

基准指数：沪深300指数

风险提示

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

证券分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为证券分析师，以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

免责声明

万联证券股份有限公司（以下简称“本公司”）是一家覆盖证券经纪、投资银行、投资管理和证券咨询等多项业务的全国性综合类证券公司。本公司具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。本报告中的信息或所表述的意见并未考虑到个别投资者的具体投资目的、财务状况以及特定需求。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不对任何人因使用本报告中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或类似的金融服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司认为可靠且已公开的信息撰写，本公司力求但不保证这些信息的准确性及完整性，也不保证文中的观点或陈述不会发生任何变更。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。分析师任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告的版权仅为本公司所有，未经书面许可任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表和引用。未经我方许可而引用、刊发或转载的引起法律后果和造成我公司经济损失的概由对方承担，我公司保留追究的权利。

万联证券股份有限公司 研究所

上海浦东新区世纪大道1528号陆家嘴基金大厦

北京西城区平安里西大街28号中海国际中心

深圳福田区深南大道2007号金地中心

广州天河区珠江东路11号高德置地广场