

丝绸服饰多元化发展，业绩稳定股息率高

投资要点

- **事件：**公司发布 2023 年年报及 2024 年一季报，公司 2023 年实现营收 43.0 亿元，同比下滑 0.7%，实现归母净利润 2.2 亿元，同比下滑 5.9%。2024 年一季度，公司实现营收 11.7 亿元，同比增长 21.3%，实现归母净利润 4849 万元，同比下滑 7.6%，扣非净利润 4315 万元，同比增长 20.5%。
- **不惧海外需求波动，业绩稳定重拾增长。**2023 年海外经济增速放缓，国际市场需求不振，但公司报告期内 2023 年经营业绩总体平稳，抗压能力强。分业务看，2023 年营收主要下滑来自海外服饰需求萎缩，服饰实现营收 18.9 亿，同比下滑 6.2%；五金类业务实现营收 5.3 亿，同比增长 6.9%；丝类产品实现营收 11.2 亿，同比增长 3.9%；面料产品实现营收 3.2 亿，同比增长 6.5%。2024 年一季度，公司实现营收和扣非净利润同比 20%+ 的增长，重拾增长态势。
- **丝绸服饰全产业链布局，自主品牌影响力扩大。**公司主业丝绸服饰，布局丝绸全产业链，从蚕、茧、丝绸到服装加工、印染，公司是国内少有的丝绸服装一体化龙头。此外，公司自主服装品牌“金三塔”在国内线上和线下渠道不断拓宽影响力，公司茧丝绸平台“金蚕网”已经成为国内最具影响力的茧丝绸交易平台，公司将充分享受产业数据红利和行情动态，助力自身的丝绸产业发展，从而进一步扩大自身行业影响力。
- **高股息高分红稀缺标的。**公司历史上重视现金分红，据 wind 统计，公司自 2010 年上市以来累积已分红 12.8 亿元，上市以来平均分红率 71.1%，公司报告期内，2023 年年报披露拟分红每股 0.3 元，股利支付率超 77%，按当前股价计算股息率超 5%。公司注重股东利益和回报率，未来有望继续给予股东较高的股息红利。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司 2024-2026 年营业收入分别为 51.1 亿、58.3 亿和 64.6 亿元，归母净利润分别为 2.6 亿、3.1 亿和 3.4 亿元，EPS 分别为 0.45、0.54 和 0.59 元，对应 PE 分别为 13、11 和 10 倍。结合可比公司 2023 年静态平均 PE 以及未来三年平均 PE，嘉欣丝绸 PE 估值均低于行业平均水平，考虑到公司未来三年 15% 左右的业绩增速以及稳定的高分红预期，我们认为给予公司 2025 年 15 倍估值是合理的，目标价 8.1 元，首次覆盖给予“买入”评级。
- **风险提示：**宏观经济大幅下滑风险，海外需求不振风险，汇率波动风险，自然灾害影响蚕茧生长风险。

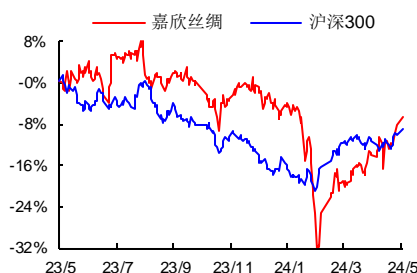
指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入（百万元）	4298.62	5108.58	5831.12	6457.24
增长率	-0.69%	18.84%	14.14%	10.74%
归属母公司净利润（百万元）	216.86	258.99	309.20	338.06
增长率	-5.86%	19.42%	19.39%	9.34%
每股收益 EPS（元）	0.38	0.45	0.54	0.59
净资产收益率 ROE	10.77%	11.63%	13.28%	13.97%
PE	16	13	11	10
PB	1.68	1.61	1.54	1.48

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：叶泽佑
执业证号：S1250522090003
电话：13524424436
邮箱：yezy@swsc.com.cn
联系人：马嘉程
电话：18721609525
邮箱：mjch@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	5.78
流通 A 股(亿股)	4.69
52 周内股价区间(元)	4.35-6.89
总市值(亿元)	34.43
总资产(亿元)	36.18
每股净资产(元)	3.55

相关研究

目 录

1 丝绸行业领军企业，全产业链优质龙头	1
2 财务分析	2
3 盈利预测与估值	4
3.1 盈利预测	4
3.2 相对估值	5
4 风险提示	6

图 目 录

图 1：公司发展历程.....	1
图 2：公司股权结构（截至 2024 年 Q1）	1
图 3：品牌系列产品.....	2
图 4：公司 2020 年以来营业收入及增速	3
图 5：公司 2020 年以来净利润及增速	3
图 6：公司 2023 年主营业务占比	3
图 7：公司分地区营收占比	3
图 8：公司 2020 年以来三费率情况.....	4
图 9：公司 2020 年以来经营性现金流情况	4
图 10：公司 2020 年以来研发投入及增速.....	4
图 11：公司 2020 年以来研发费用率.....	4

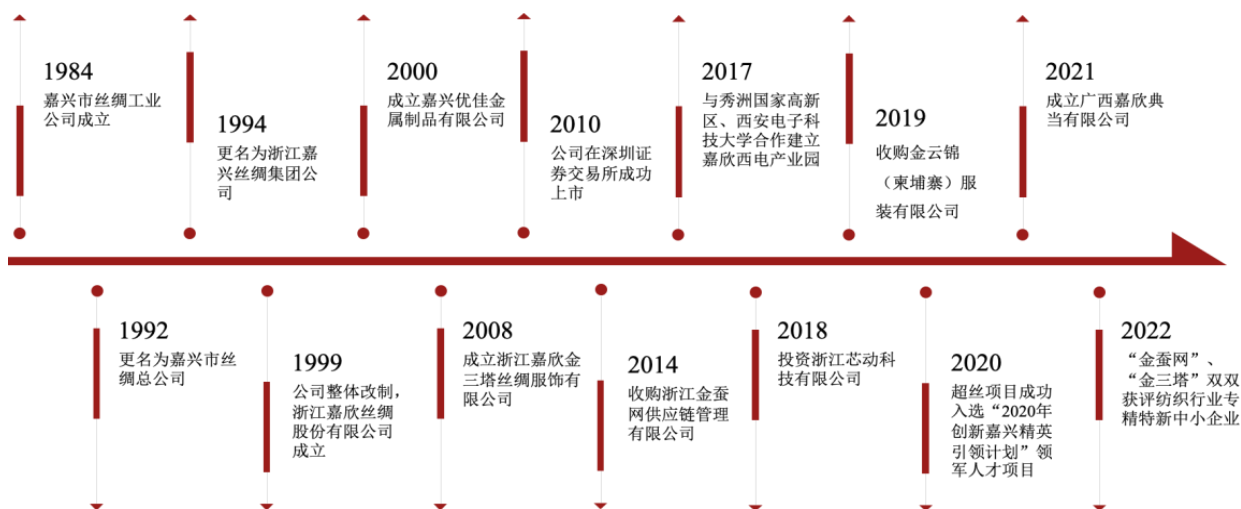
表 目 录

表 1：分业务收入及毛利率	5
表 2：可比公司估值.....	6
附表：财务预测与估值	7

1 丝绸行业领军企业，全产业链优质龙头

深耕行业四十余年，全产业链优势凸显。1984 年，嘉欣丝绸的前身嘉兴市丝绸工业公司成立，1999 年改制后，浙江嘉欣丝绸股份有限公司成立，2010 年，公司成功在深交所上市。上市至今，公司围绕丝绸形成了“织造-研发-制造-贸易-供应链管理-金融服务”的全产业链服务体系，产品覆盖丝类、服装面料、五金类等多个领域。公司以嘉兴为大本营，在中西部及东南亚地区建立服装生产基地和仓储物流基地，形成三大供应链集群。

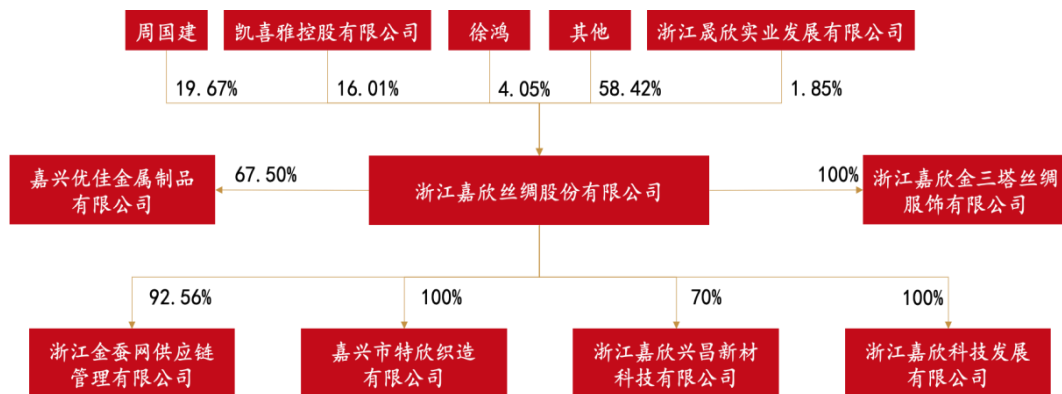
图 1：公司发展历程



数据来源：公司官网，西南证券整理

公司股权结构稳定，子公司实现全产业链覆盖。周国建作为公司实控人及一致行动人，直接持有公司 19.7% 的股份，并通过晟欣实业间接持股 0.6%。公司通过旗下多家子公司，实现丝绸制造全产业链的覆盖，其中特欣织造专注于织造业务，嘉欣兴昌新材料致力于印染加工和新材料研发，嘉欣金三塔丝绸服饰等承担服装和服饰生产，金蚕网公司负责供应链管理和贸易，嘉欣科技则专注于科创服务和投资，共同推动公司在垂类市场的深入发展。

图 2：公司股权结构（截至 2024 年 Q1）



数据来源：Wind，西南证券整理

自建行业风向标，行业信息优势明显。公司旗下的“金蚕网”是中国茧丝绸行业最具影响力的产业互联网平台，为中小微企业提供全面的服务，包括网上交易、金融服务、仓储物流、协同贸易和信息门户五大领域，显著提升了产销对接的效率，先后获评“中国百强商品市场”、“中国十强创新市场”等荣誉。公司与 MASSIMO DUTTI、EMPORIO ARMANI、PATRIZIA PEPE、MICHAEL KORS 等众多国际知名品牌服装商建立了稳固的合作关系。

加大品牌建设力度，为老品牌注入新动能。公司自有品牌“金三塔”始创于 1926 年，2024 年入选“中华老字号”，专注于研发高弹抑菌真丝复合面料，产品涵盖真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝文创产品等。近年来，“金三塔”品牌不断加强研发创新，产品设计上，陆续推出新中式和 IP 联名产品；生产制造上，大力推进“机器换人”及智能仓储建设；品牌运营上，线上线下相结合，线上采用直播、社群等新零售模式，线下则主打丝绸文化创意产品及礼品，提供个性化定制服务。

图 3：品牌系列产品



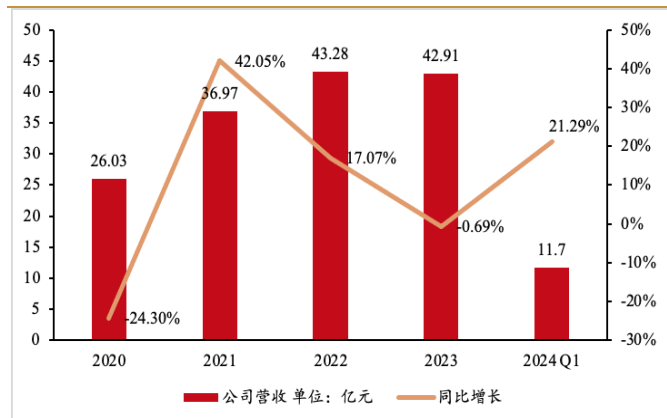
数据来源：公司官网，西南证券整理

重视人才梯队建设，管理人员经验丰富。公司高管深耕行业多年，管理经验丰富，董事长周国建先生任中国丝绸协会副会长，曾被评为“全国纺织工业系统劳动模范”，副董事长徐鸿先生担任浙江省丝绸协会理事会副会长。公司注重人才培养，为不同层级的员工设计了“雏鹰计划”、“企业工程师计划”、“欣火计划”等培养策略。为增强公司的市场竞争力，公司成立了专门的进出口事业部，组建了一支超过 300 人的专业营销团队。

2 财务分析

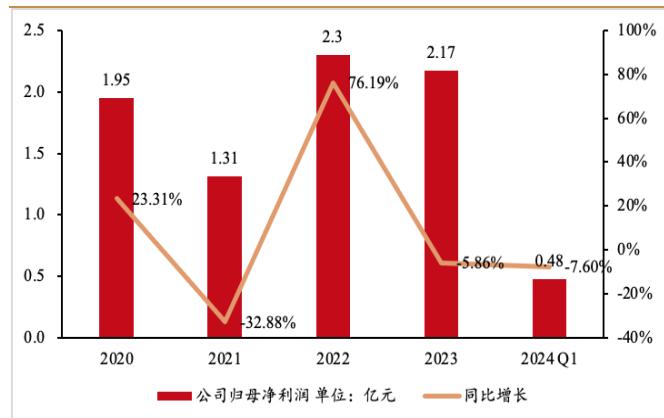
总体经营稳健，业绩拐点或已出现。近年来全球海外需求面临压力，公司凭借较强的抗风险能力，2023 年实现营收 42.9 亿元，同比下降 0.7%。归母净利润同比下降 5.9%，主要系毛利较高的境外业务缩减。公司积极参与海外展会来开拓客户，增加客户粘性，保持海外业务韧性。2024 年 Q1，公司实现营收 11.7 亿元，同比增长 21.3%，实现扣非净利润 4315 万元，同比增长 20.5%，2024 年 Q1 业绩的增长扭转了此前下滑的趋势，业绩拐点或已出现。

图 4：公司 2020 年以来营业收入及增速



数据来源：Wind, 西南证券整理

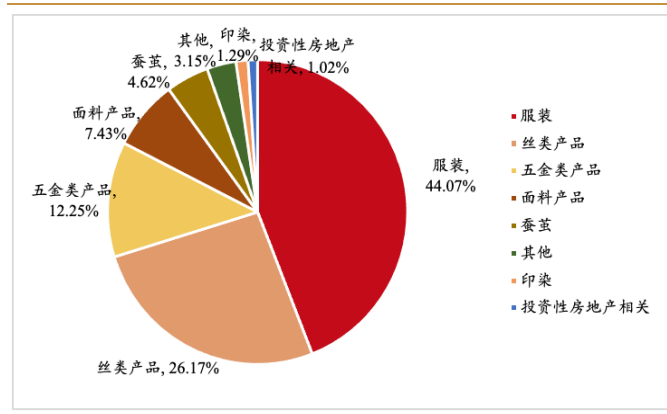
图 5：公司 2020 年以来净利润及增速



数据来源：Wind, 西南证券整理

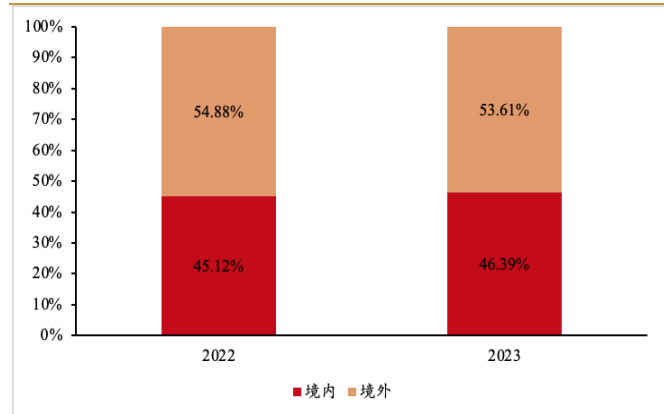
产品覆盖广泛，内外销结构平衡。分产品看，公司主营业务包括服装、丝类产品、五金类产品、面料产品及其他业务，以丝绸服装为核心，积极拓展垂直赛道，延伸产业链。分地区看，面对复杂多变的国际经济和贸易形势，公司灵活调整出口策略，内外销占比接近对半，同时在渠道端通过与头部主播合作的方式在抖音、小红书等平台进行直播销售，丝绸内衣等品类在天猫、京东等各大电商平台上的销售量名列前茅。

图 6：公司 2023 年主营业务占比



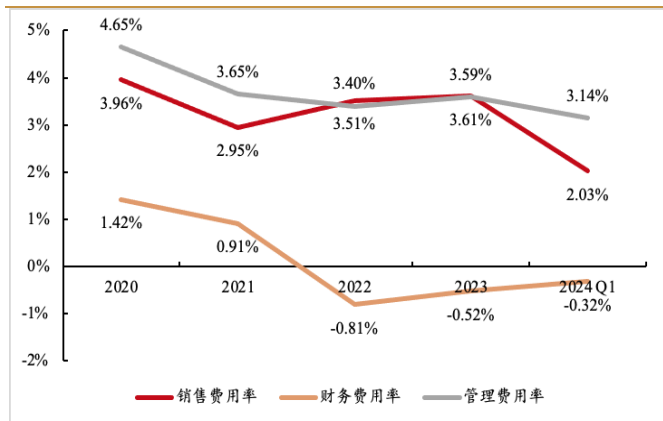
数据来源：Wind, 西南证券整理

图 7：公司分地区营收占比

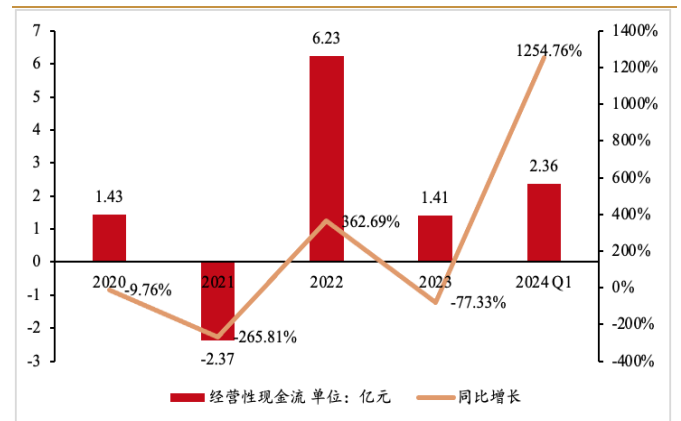


数据来源：Wind, 西南证券整理

提质降本成效明显，经营性现金流大幅改善。公司实行运营管理精细化，三项费用整体呈现下降趋势，表明公司内部管理能力提升显著。2024 年 Q1 财务费用同比下降 128.3%，主要系汇兑净收益同比增加。现金流方面，公司 2024 年 Q1 经营性现金流大幅增长至 2.4 亿，同比增长 1254.8%，主要原因是营收大幅增长，销售收款同比增加。

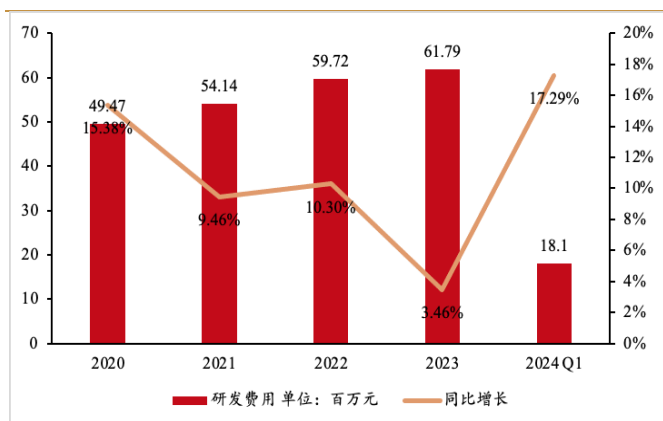
图 8：公司 2020 年以来三费率情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

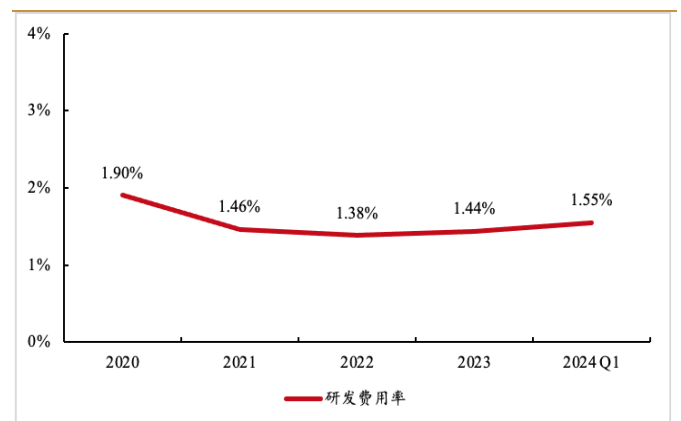
图 9：公司 2020 年以来经营性现金流情况


数据来源：Wind, 西南证券整理

研发投入持续增加，巩固龙头优势地位。2020-2023 年期间，公司研发费用持续增长，从 4947 万增至 6179 万。2024 年第一季度研发投入同比增加 17.3%，研发费用率提升至 1.6%，同比上升 0.11 个百分点。公司依托于合作科研院校的前沿技术，持续提高创新能力，不断推出专利产品和工艺，以确保公司在行业内的领先地位，提升市场影响力。

图 10：公司 2020 年以来研发投入及增速


数据来源：Wind, 西南证券整理

图 11：公司 2020 年以来研发费用率


数据来源：Wind, 西南证券整理

3 盈利预测与估值

3.1 盈利预测

关键假设：

假设 1：公司服装业务海外需求回暖，柬埔寨新建产能不断释放，服装单价在 2024-2026 年保持 3% 的增长，服装销量 2024-2026 年的增速分别为 20%、15%、10%。毛利率保持稳定。

假设 2：丝类产品未来三年保持 25%、15% 和 10% 的增长，蚕茧、绸类未来三年保持 10% 的平稳增长，五金产品未来三年保持 5% 的增长，毛利率保持稳定。

假设 3：财务费用保持稳定，管理费用营收占比未来三年略增，研发费用保持稳定。

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
服装	收入	1891.3	2337.6	2768.9	3137.1
	增速	-6.2%	23.6%	18.5%	13.3%
	成本	1445.9	1776.6	2104.4	2384.2
	毛利率	23.5%	24.0%	24.0%	24.0%
丝类产品	收入	1123.2	1404.0	1614.6	1776.0
	增速	3.9%	25.0%	15.0%	10.0%
	成本	1097.3	1361.9	1566.1	1722.7
	毛利率	2.3%	3.0%	3.0%	3.0%
五金产品	收入	525.5	551.8	579.4	608.4
	增速	6.9%	5.0%	5.0%	5.0%
	成本	449.3	469.0	492.5	517.1
	毛利率	14.5%	15.0%	15.0%	15.0%
绸类产品	收入	319.0	350.9	386.0	424.6
	增速	6.5%	10.0%	10.0%	10.0%
	成本	273.0	298.3	324.3	352.4
	毛利率	14.4%	15.0%	16.0%	17.0%
蚕茧	收入	198.2	218.0	239.8	263.8
	增速	-2.4%	10.0%	10.0%	10.0%
	成本	195.1	213.6	235.0	258.5
	毛利率	1.6%	2.0%	2.0%	2.0%
其他	收入	241.4	246.3	242.4	247.3
	增速	1.7%	2.0%	-1.6%	2.0%
	成本	225.9	236.4	232.7	237.4
	毛利率	6.4%	4.0%	4.0%	4.0%
合计	收入	4298.6	5108.6	5831.1	6457.2
	增速	-0.7%	18.8%	14.1%	10.7%
	成本	3686.5	4355.8	4955.0	5472.4
	毛利率	14.2%	14.7%	15.0%	15.3%

数据来源：Wind, 西南证券

预计公司 2024-2026 年营业收入分别为 51.1 亿、58.3 亿和 64.6 亿元，归母净利润分别为 2.6 亿、3.1 亿和 3.4 亿元，EPS 分别为 0.45、0.54 和 0.59 元，对应 PE 分别为 13、11 和 10 倍。

3.2 相对估值

我们选取了行业中与嘉欣丝绸业务最为相近的三家公司，分别为富安娜、太湖雪和比音勒芬。结合可比公司 2023 年静态平均 PE 以及未来三年平均 PE，嘉欣丝绸 PE 估值均低于行业平均水平，考虑到公司未来三年 15% 左右的业绩增速以及稳定的高分红预期，我们认为给予公司 2025 年 15 倍估值是合理的，目标价 8.1 元，首次覆盖给予“买入”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元)	股价 (元)	EPS（元）				PE（倍）			
				23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E
002327.SZ	富安娜	91	10.89	0.69	0.76	0.83	0.93	15.8	14.3	13.1	11.7
838262.BJ	太湖雪	6.6	12.56	0.65	0.80	1.05	1.12	19.3	15.7	11.9	11.2
002832.SZ	比音勒芬	168	29.98	1.60	2.02	2.45	2.67	18.7	14.8	12.2	11.2
平均值								17.9	14.9	12.4	11.4
002404.SZ	嘉欣丝绸	34	5.96	0.38	0.45	0.54	0.59	15.7	13.2	11.0	10.1

数据来源：Wind，西南证券整理

4 风险提示

宏观经济大幅下滑风险，海外需求不振风险，汇率波动风险，自然灾害影响蚕茧生长风险。

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表（百万元）	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	4298.62	5108.58	5831.12	6457.24	净利润	230.61	258.99	309.20	338.06
营业成本	3686.52	4355.82	4954.98	5472.44	折旧与摊销	58.60	108.70	108.70	108.70
营业税金及附加	19.04	22.31	25.50	28.35	财务费用	-22.30	5.20	-13.77	-5.65
销售费用	155.02	168.58	204.09	238.92	资产减值损失	-7.47	5.00	5.00	5.00
管理费用	894.11	234.99	279.89	309.95	经营营运资本变动	-308.06	-238.44	-226.29	-190.03
财务费用	-22.30	5.20	-13.77	-5.65	其他	189.87	6.77	-6.15	20.97
资产减值损失	-7.47	5.00	5.00	5.00	经营活动现金流净额	141.24	146.21	176.69	277.05
投资收益	52.61	30.00	30.00	30.00	资本支出	-22.52	-10.00	-10.00	-10.00
公允价值变动损益	-9.62	-31.69	-29.18	-26.75	其他	70.61	-20.85	3.21	-1.55
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	48.09	-30.85	-6.79	-11.55
营业利润	280.75	314.98	376.25	411.49	短期借款	79.47	-26.93	50.00	50.00
其他非经营损益	0.39	0.76	0.71	0.66	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	281.14	315.74	376.95	412.14	股权融资	11.51	0.00	0.00	0.00
所得税	50.54	56.75	67.76	74.08	支付股利	-142.49	-173.49	-207.19	-247.36
净利润	230.61	258.99	309.20	338.06	其他	-196.19	-16.37	3.77	-4.35
少数股东损益	13.74	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-247.70	-216.78	-153.42	-201.70
归属母公司股东净利润	216.86	258.99	309.20	338.06	现金流量净额	-58.36	-101.42	16.48	63.79
资产负债表（百万元）	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	895.23	793.81	810.28	874.07	成长能力				
应收和预付款项	759.01	882.01	1007.48	1114.62	销售收入增长率	-0.69%	18.84%	14.14%	10.74%
存货	635.84	753.57	884.03	965.22	营业利润增长率	-10.93%	12.19%	19.45%	9.37%
其他流动资产	318.92	391.17	435.46	480.31	净利润增长率	-5.35%	12.31%	19.39%	9.34%
长期股权投资	99.75	99.75	99.75	99.75	EBITDA 增长率	-7.01%	35.27%	9.86%	9.20%
投资性房地产	233.00	233.00	233.00	233.00	获利能力				
固定资产和在建工程	366.49	275.53	184.57	93.61	毛利率	14.24%	14.74%	15.03%	15.25%
无形资产和开发支出	45.92	38.54	31.15	23.77	三费率	6.68%	8.00%	8.06%	8.41%
其他非流动资产	202.10	204.75	207.40	210.05	净利率	5.36%	5.07%	5.30%	5.24%
资产总计	3556.27	3672.13	3893.13	4094.41	ROE	10.77%	11.63%	13.28%	13.97%
短期借款	826.93	800.00	850.00	900.00	ROA	6.48%	7.05%	7.94%	8.26%
应付和预收款项	475.37	603.89	680.83	747.14	ROIC	11.91%	12.75%	13.07%	13.60%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	7.38%	8.40%	8.08%	7.97%
其他负债	112.90	41.78	33.83	28.09	营运能力				
负债合计	1415.19	1445.66	1564.65	1675.23	总资产周转率	1.23	1.41	1.54	1.62
股本	577.67	577.67	577.67	577.67	固定资产周转率	13.22	18.44	33.10	85.88
资本公积	641.00	641.00	641.00	641.00	应收账款周转率	7.40	7.89	7.76	7.66
留存收益	881.69	967.19	1069.20	1159.90	存货周转率	5.88	6.06	5.95	5.87
归属母公司股东权益	2050.34	2135.73	2237.73	2328.44	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	105.34%	—	—	—
少数股东权益	90.74	90.74	90.74	90.74	资本结构				
股东权益合计	2141.08	2226.46	2328.47	2419.17	资产负债率	39.79%	39.37%	40.19%	40.92%
负债和股东权益合计	3556.27	3672.13	3893.13	4094.41	带息债务/总负债	58.43%	55.34%	54.33%	53.72%
					流动比率	1.87	1.96	2.00	2.03
					速动比率	1.41	1.44	1.44	1.46
					股利支付率	65.71%	66.99%	67.01%	73.17%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	317.05	428.88	471.17	514.53	每股收益	0.38	0.45	0.54	0.59
PE	15.88	13.29	11.14	10.18	每股净资产	3.55	3.70	3.87	4.03
PB	1.68	1.61	1.54	1.48	每股经营现金	0.24	0.25	0.31	0.48
PS	0.80	0.67	0.59	0.53	每股股利	0.25	0.30	0.36	0.43
EV/EBITDA	7.74	5.85	5.40	4.91					
股息率	4.14%	5.04%	6.02%	7.18%					

数据来源：Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旻	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn