

喜临门 (603008)

证券研究报告

2024年05月09日

国际业务提档升级抢抓机遇

公司发布 2023 年年报及 2024 年一季报

24Q1 收入 17.6 亿, 同比+20.0%; 归母净利润 0.7 亿, 同比+20.2%; 扣非归母净利润 0.7 亿, 同比+48.6%;

23Q4 收入 26.1 亿元, 同增 24.4%; 归母净利润 0.4 亿元, 较上年同期扭亏为盈; 扣非归母净利润后-0.04 亿元, 较上年同期大幅缩减亏损。

23 年公司收入 86.8 亿, 同增 10.7%; 归母净利润 4.3 亿, 同增 80.5%; 扣非归母净利润 3.8 亿元, 同增 84.2%; 非经常损益 0.52 亿元主要系政府补助 0.46 亿。

2023 年受地产市场周期影响, 国内家具消费市场相对疲软, 行业竞争逐渐加剧, 公司实行渠道多元化战略的同时重视高质高效运营, 经营稳中向好, 营收利润实现双增长。

23 年拟派发现金红利 1.89 亿元 (含税), 占归母净利润 44.2%; 23 年公司以集中竞价交易方式回购公司股份累计使用现金 2.0 亿 (不含交易费用); 年度现金分红总额为 3.89 亿元, 占归母净利润比例为 90.8%。

分产品看, 公司 2023 年床垫收入 50.2 亿, 同增 23.9%, 毛利率 38.3%, 同增 1.5pct; 软床及配套收入 26.6 亿, 同减 1.1%, 毛利率 30.5%, 同增 1.5pct; 沙发收入 7.7 亿, 同减 14.6%, 毛利率 25.6%, 同增 0.3pct; 木制家具收入 1.3 亿, 同增 27.9%, 毛利率 1.1%, 同增 2.2pct。

分地区看, 国内收入 69.1 亿, 同增 4.7%, 毛利率 38.6%, 同增 2.4pct; 国外收入 16.7 亿, 同增 46.5%, 毛利率 15.6%, 同增 6.8pct。

自主品牌稳健, 海内外电商渠道高增

23 年喜临门品牌收入 55.1 亿, 同比+12.6%, 毛利率 44.9%, 同比+2.5pct; M&D (含夏图) 品牌 4.1 亿, 同比-24.1%, 毛利率 28.1%, 同比-3.1pct; 喜临门品牌延续稳健增长。

分渠道来看, 1) 23 年经销店 (含直营) 收入 36.9 亿元, 同增 2.0%, 毛利率 45.1%, 同增 1.7pct; 截至 23 年末自主品牌专卖店 5653 家, 较年初净增 380 家, 24Q1 较 23 年末净增 21 家; 其中 23 年喜临门 3551 家, 净增 271 家, 喜眠 1612 家, 净增 190 家, M&D (含夏图) 490 家, 净减 81 家。公司提前布局商超、家电、家装、商超、小区等新渠道, 简化交易场景, 发掘新增量。

2) 线上销售收入 18.0 亿元, 同增 22.0%, 毛利率 44.4%, 同增 3.4%; 线上增速表现靓丽, 国内喜临门品牌已与天猫、京东、抖音、苏宁易购等核心电商平台形成深度合作; 跨境电商业务主要通过 Amazon、wayfair、Walmart 平台, 向美国等地区销售软体家居产品, 预计增长前景可期。

3) 大宗业务收入 30.9 亿元, 同增 16.6%, 毛利率 15.1%, 同增 2.9pct; 工程渠道积极开拓游轮、军队、学校等新业务渠道, 此外不断寻求新的合作模式, 提升市场份额、创造市场需求; 23 年持续突破 top60 连锁酒店, 也为大邮轮等提供了床垫焕新服务, 经营质量优化升级。

聚焦高质量发展, 盈利能力稳健提升

23 年毛利率 34.4%, 同比+2.0pct, 净利率 5.2%, 同比+1.7pct; 24Q1 公司毛利率 33.5%, 同比+1.1pct, 净利率 4.3%, 同比持平。23 年公司聚焦高质量发展, 推动采购、制造成本、人效及费控持续改善, 且不断深化组织改革, 提升组织效能并建立持久竞争优势, 盈利能力持续提升。

调整盈利预测, 维持“买入”评级

投资评级

行业	轻工制造/家居用品
6 个月评级	买入 (维持评级)
当前价格	19.22 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	378.99
流通 A 股股本(百万股)	378.99
A 股总市值(百万元)	7,284.22
流通 A 股市值(百万元)	7,284.22
每股净资产(元)	9.93
资产负债率(%)	53.79
一年内最高/最低(元)	27.62/12.52

作者

孙海洋	分析师
SAC 执业证书编号: S1110518070004	
sunhaiyang@tfzq.com	
张彤	联系人
zhangtong@tfzq.com	

股价走势



资料来源: 聚源数据

相关报告

- 《喜临门-季报点评: 自主品牌稳健, 经营韧性凸显》2023-10-31
- 《喜临门-半年报点评: 自主品牌韧性凸显, 线上销售表现亮眼》2023-08-09
- 《喜临门-年报点评报告: 发展思路明确, 全力应对市场竞争》2023-05-06

我国床垫渗透率仅为 60%(美国 85%), 预计伴随生活方式转变及消费升级, 国内床垫有望加速渗透; 公司系国内床垫市场龙头, 产能规模和营销网络布局均居于前列, 预计份额有望提升。参考 23 年报及 24 年一季报, 考虑公司品牌建设及跨境电商等持续投入, 我们调整盈利预测, 预计 24-26 年归母分别为 5.96/6.86/7.77 亿 (24-25 年前值分别为 6.3/7.6 亿元), 对应 PE 分别为 12/11/9X, 维持“买入”评级。

风险提示: 国内地产持续疲软; 线上渠道加大费用投放; 新品推出不及预期等

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	7,838.73	8,678.35	9,819.56	11,068.60	12,402.37
增长率(%)	0.86	10.71	13.15	12.72	12.05
EBITDA(百万元)	676.50	922.18	1,015.50	1,120.89	1,204.06
归属母公司净利润(百万元)	237.55	428.87	596.36	685.80	776.52
增长率(%)	(57.49)	80.54	39.05	15.00	13.23
EPS(元/股)	0.63	1.13	1.57	1.81	2.05
市盈率(P/E)	30.66	16.98	12.21	10.62	9.38
市净率(P/B)	2.08	1.97	1.70	1.47	1.29
市销率(P/S)	0.93	0.84	0.74	0.66	0.59
EV/EBITDA	14.52	5.74	6.29	3.70	3.94

资料来源: wind, 天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E	利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	2,039.46	1,938.88	1,575.96	3,868.22	3,224.22	营业收入	7,838.73	8,678.35	9,819.56	11,068.60	12,402.37
应收票据及应收账款	874.41	944.26	1,783.39	1,598.68	2,190.93	营业成本	5,298.86	5,696.00	6,410.21	7,230.01	8,148.36
预付账款	73.24	85.55	91.28	107.74	117.67	营业税金及附加	59.40	54.90	67.84	76.79	83.39
存货	1,199.69	1,035.82	1,457.04	752.13	1,511.30	销售费用	1,530.17	1,758.68	1,836.26	2,080.90	2,331.65
其他	842.64	665.86	711.25	581.79	829.17	管理费用	407.28	422.66	474.28	524.65	582.91
流动资产合计	5,029.44	4,670.37	5,618.92	6,908.56	7,873.29	研发费用	191.49	179.85	199.34	221.37	245.57
长期股权投资	254.59	257.84	257.84	257.84	257.84	财务费用	37.70	11.67	29.21	7.46	(14.66)
固定资产	1,858.80	1,877.59	1,783.31	1,787.30	1,775.93	资产/信用减值损失	(17.79)	(57.48)	(20.96)	(18.41)	(13.89)
在建工程	135.46	457.55	474.80	435.84	404.67	公允价值变动收益	(22.36)	(1.20)	0.00	0.00	0.00
无形资产	327.96	317.63	300.47	283.32	266.16	投资净收益	6.45	13.95	21.08	13.83	13.83
其他	1,375.79	1,307.40	1,245.15	1,014.73	910.96	其他	8.14	41.59	0.00	0.00	0.00
非流动资产合计	3,952.60	4,218.01	4,061.57	3,779.02	3,615.56	营业利润	339.40	557.75	802.55	922.84	1,025.09
资产总计	9,042.35	8,905.20	9,680.49	10,687.58	11,488.85	营业外收入	5.95	3.92	3.87	4.58	4.12
短期借款	1,682.65	1,074.89	1,127.91	902.33	721.86	营业外支出	23.09	6.26	14.03	14.46	11.59
应付票据及应付账款	2,122.45	2,533.53	2,647.70	3,306.43	3,345.95	利润总额	322.26	555.41	792.38	912.96	1,017.63
其他	458.40	502.64	861.49	735.77	976.81	所得税	50.04	107.64	142.63	164.33	183.17
流动负债合计	4,263.51	4,111.07	4,637.11	4,944.53	5,044.62	净利润	272.22	447.77	649.75	748.63	834.46
长期借款	331.32	321.57	180.32	144.25	115.40	少数股东损益	34.67	18.90	53.39	62.82	57.94
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	归属于母公司净利润	237.55	428.87	596.36	685.80	776.52
其他	361.73	287.52	287.89	312.38	295.93	每股收益(元)	0.63	1.13	1.57	1.81	2.05
非流动负债合计	693.05	609.09	468.21	456.63	411.33						
负债合计	5,325.31	4,966.50	5,105.31	5,401.16	5,455.95	主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
少数股东权益	220.62	239.52	287.19	345.04	399.38	成长能力					
股本	387.42	387.42	378.99	378.99	378.99	营业收入	0.86%	10.71%	13.15%	12.72%	12.05%
资本公积	1,324.29	1,324.29	1,324.29	1,324.29	1,324.29	营业利润	-52.75%	64.33%	43.89%	14.99%	11.08%
留存收益	1,786.78	2,184.66	2,717.17	3,348.67	4,076.98	归属于母公司净利润	-57.49%	80.54%	39.05%	15.00%	13.23%
其他	(2.06)	(197.19)	(132.46)	(110.57)	(146.74)	获利能力					
股东权益合计	3,717.04	3,938.70	4,575.18	5,286.41	6,032.89	毛利率	32.40%	34.37%	34.72%	34.68%	34.30%
负债和股东权益总计	9,042.35	8,905.20	9,680.49	10,687.58	11,488.85	净利率	3.03%	4.94%	6.07%	6.20%	6.26%
						ROE	6.79%	11.59%	13.91%	13.88%	13.78%
						ROIC	15.49%	20.30%	28.42%	22.52%	46.05%
						偿债能力					
现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E	资产负债率	58.89%	55.77%	52.74%	50.54%	47.49%
净利润	272.22	447.77	596.36	685.80	776.52	净负债率	2.85%	-8.65%	-3.02%	-50.46%	-36.88%
折旧摊销	253.55	337.99	164.18	172.13	179.69	流动比率	1.10	1.08	1.21	1.40	1.56
财务费用	74.66	59.83	29.21	7.46	(14.66)	速动比率	0.84	0.84	0.90	1.25	1.26
投资损失	(6.45)	(17.64)	(21.08)	(13.83)	(13.83)	营运能力					
营运资金变动	228.58	163.15	(1,018.72)	1,765.84	(1,248.44)	应收账款周转率	7.52	9.54	7.20	6.55	6.55
其它	18.73	262.01	53.39	62.82	57.94	存货周转率	6.81	7.76	7.88	10.02	10.96
经营活动现金流	841.29	1,253.11	(196.66)	2,680.23	(262.78)	总资产周转率	0.90	0.97	1.06	1.09	1.12
资本支出	304.01	569.11	69.63	95.51	136.45	每股指标(元)					
长期投资	0.36	3.25	0.00	0.00	0.00	每股收益	0.63	1.13	1.57	1.81	2.05
其他	(1,110.01)	(815.69)	(33.00)	(201.68)	(242.62)	每股经营现金流	2.22	3.31	-0.52	7.07	-0.69
投资活动现金流	(805.64)	(243.33)	36.63	(106.17)	(106.17)	每股净资产	9.23	9.76	11.31	13.04	14.86
债权融资	378.76	(558.93)	(189.61)	(244.42)	(187.06)	估值比率					
股权融资	134.90	(195.13)	(13.27)	(37.39)	(87.98)	市盈率	30.66	16.98	12.21	10.62	9.38
其他	(544.43)	(9.05)	(0.00)	0.00	(0.00)	市净率	2.08	1.97	1.70	1.47	1.29
筹资活动现金流	(30.77)	(763.11)	(202.89)	(281.80)	(275.04)	EV/EBITDA	14.52	5.74	6.29	3.70	3.94
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	EV/EBIT	18.66	6.95	7.50	4.37	4.63
现金净增加额	4.88	246.67	(362.91)	2,292.25	(644.00)						

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com