



头豹
LeadLeo

2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

企业竞争图谱：2024年检验检测服务 头豹词条报告系列



文上 · 头豹分析师

2024-04-25 未经平台授权，禁止转载

版权有问题? [点此投诉](#)

行业:

科学研究和技术服务/专业技术服务/工业与专业设计及其他专业技术服务/专业设计服务

服务/居民服务

关键词:

检验检测

服务业

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>检验检测与计量、标准化、认证认可共同构成国家质...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>检验检测服务行业按照市场主体的分类方式，检验检...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国检验检测行业有以下三个特征：（1）检验检测...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>检验检测服务行业目前已达到 5个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>检验检测服务行业规模评级报告 1篇</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>检验检测服务行业相关政策 6篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要

中国检验检测服务行业的服务范围已全面涵盖国民经济行业的全部分类，是现代服务业的重要组成部分。中国检验检测服务行业是在政府逐步放松管制的基础上逐步发展起来的，当前行业已进入成熟期，进入自由市场阶段。检验检测服务行业市场中，检验检测“小微”型企业数量多、服务半径小；民营检验检测机构逐年增加；检验检测行业资质壁垒较高。宏观经济环境及下游经济景气度是检验检测行业发展的重要驱动因素，近年来国家发布利好政策鼓励检验检测机构开展工作，2022年，检验检测服务行业市场规模增长至3,904.6亿人民币元，期间年复合增长率10.86%，预计2027年，增长至7,817.66亿人民币元。

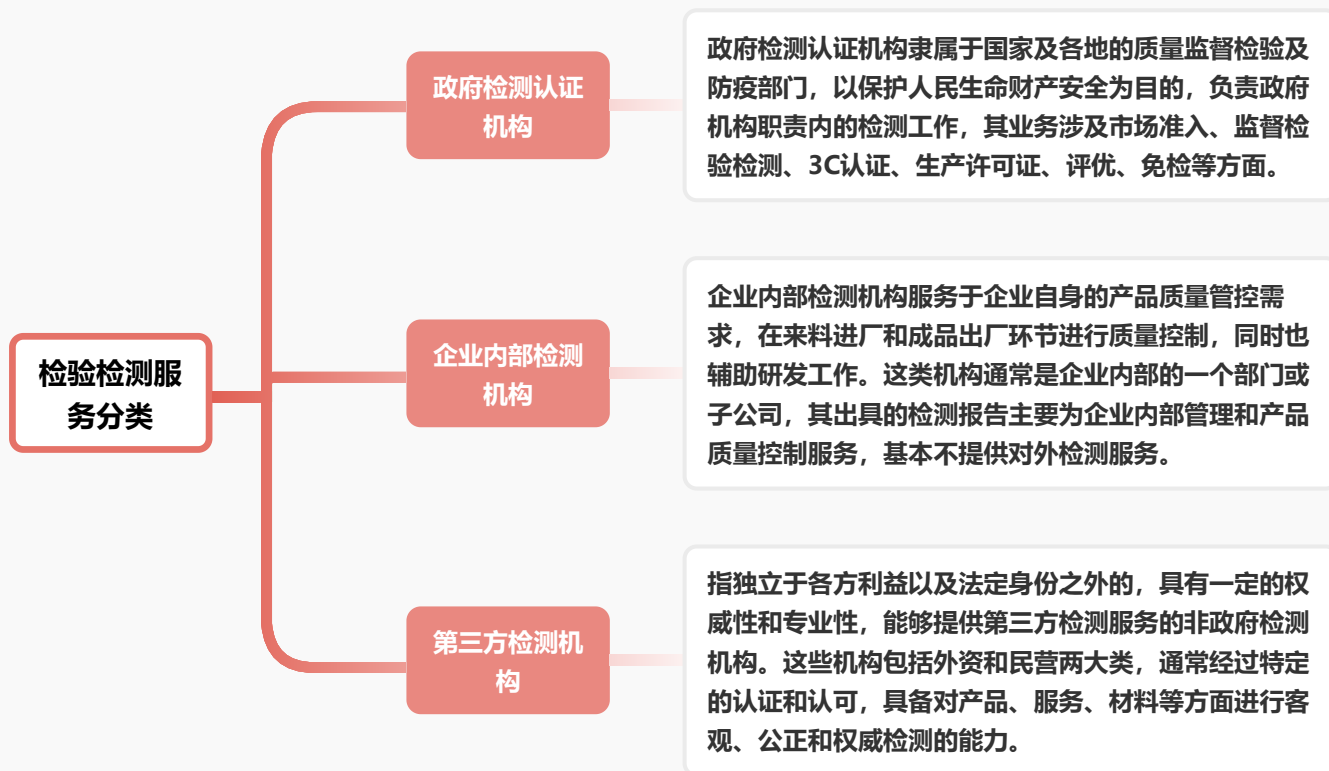
检验检测服务行业定义^[1]

检验检测与计量、标准化、认证认可共同构成国家质量基础设施，是现代服务业的重要组成部分。检验检测服务行业作为质量认证体系的重要组成部分，在服务国家经济发展、服务产业科技发展、保障社会安全、保障人民健康方面发挥着重要的支撑和引领作用。近年来随着检测行业体系的不断成熟规范，中国检验检测服务行业的服务范围已全面涵盖国民经济行业的全部分类，产品涉及工业品、日用消费品、食品、建筑建材、电子电气产品、电气设备新能源产品、药品、交通运输等细分市场。与此同时，人们物质生活层面迎来更深层次的全面升级的同时，全社会对质量、健康、安全、环境愈发重视，促进检验检测服务行业的快速发展，催生了更多的检测需求。

检验检测服务行业分类^[2]

检验检测服务行业按照**市场主体**的分类方式，检验检测服务行业可以分为如下类别：政府检测认证机构、企业内部检测机构、第三方检测机构。基于检验检测机构的**性质和运营方式**的分类，可分为公益类检验检测机构和经营类检验检测机构。根据检验检测业务**活动类型**进行分类，检验检测服务行业又可分为检验检测、检查、鉴定、检疫、计量、安全性评价。此外，中国检验检测服务行业涉及细分领域较多，均具备不同的专业性要求，包括了国民经济的各个方面，按照主要应用领域可分为新兴领域检测、传统领域检测和环境监测。检验检测服务行业的各种分类方式反映了其在提供质量基础设施、支持产业发展、维护消费者权益等方面的多元化和专业化趋势。各类机构在行业中扮演着各自独特的角色，共同构成了完整的检验检测服务体系。

检验检测服务行业基于市场主体的分类



检验检测服务行业基于检验检测机构的性质和运营方式的分类

检验检测服务分类

公益类检验检测机构

公益类检验检测机构是指由政府举办、经费由财政予以保障或补助，以公益服务为目的的检验检测认证机构，确保检验检测服务的公益性和权威性。其主要职能是为政府制定政策法规和风险管理提供技术支撑，为政府监管提供技术服务，并为重大国计民生项目提供技术服务。

经营类检验检测机构

经营类检验检测机构是指由市场配置资源，以独立企业法人形式存在，自主经营、独立核算、自负盈亏的检验检测认证机构。

检验检测服务行业根据检验检测业务活动类型进行分类

检验检测服务分类

检验检测

检验检测指的是检验检测机构接受政府监管机构、生产商或产品用户的委托，通过专业技术手段及仪器设备，对样品质量、安全、性能、环保等方面指标进行检验检测，并出具检验检测报告。

检查

检查通常指对产品、服务、管理体系、人员能力等进行评估和证明的过程。它可能涉及对产品设计、产品、过程或安装的审查，以确定其与特定要求的符合性。

鉴定

通常指对产品、服务、管理体系、人员能力等进行评估和证明的过程。

检疫

主要针对人类、动植物及其产品跨区域活动进行的检验，以防止疾病传播，包括医学检查、卫生检查和卫生处理。

计量

涉及对产品、服务、过程等进行精确度量，确保量值的准确可靠。

安全性评价

对产品、服务、环境等进行定性和定量的风险评估，确认发生危险的可能性和严重程度，并提出必要的防范措施，以寻求最低的风险及损失。

检验检测服务行业按照主要应用领域的分类



[2] 1: <https://zhuanlan.z...>

2: <https://www.vzkoo...>

3: <https://baike.baid...>

4: 国信证券、钢研纳克、...

检验检测服务行业特征^[3]

中国检验检测行业有以下三个特征：（1）检验检测“小微”型企业数量多、服务半径小；（2）检验检测行业市场化程度不断提高，民营检验检测机构的快速发展；（3）检验检测行业资质壁垒较高，检验检测机构需拥有相关业务资质，提高自身公信力。检验检测机构的核心服务为向社会出具具有证明作用的检验检测报告，其检测结果广泛应用于招标投标、质量认证、产品研发、政府质量监督等领域，具有“证明”或“公证”作用，因此国家对检验检测行业实行严格的资质管理制度。同时，检验检测机构是提供检验检测技术服务的专业机构，其核心竞争力的外在表现是检验检测报告所具有的公信力，内在发展动力则是检验检测机构全面专业的技术实力。检验检测机构的社会公信力极大程度影响机构是否有稳定的客户来源。

1 检验检测“小微”型企业数量多、具有服务半径小显著特点。

根据国家市场监督管理总局统计数据显示，2022年就业人数在100人以下的检验检测机构数量占比达到96.31%，**绝大多数检验检测机构属于小微企业，承受风险能力薄弱**；从服务半径来看，73.16%的检验检测机构仅在本省区域内提供检验检测服务，“本地化”色彩仍占主流。检验检测业务范围涉及境内外的检验检测机构仅有436家，中国检验检测机构走出中国国门仍然任重道远。检验检测为众多行业提供服务，

基于不同的行业特性，检验检测业务在不同行业的扩张具有一定的壁垒，这就要求企业进行并购来快速切入一个新的领域，以此扩大企业的服务半径。

2 市场化程度不断提高，民营检验检测机构的快速发展。

第三方检测行业的规模持续扩大，企业数量和营业收入均呈现增长态势。同时，市场结构正在优化，企业制检验检测机构的比重上升，**事业单位制机构比重下降，显示市场化改革成效显著**。民营检验检测机构数量和市场份额均快速增长，截至2022年底，全国取得资质认定的民营检验检测机构共32,536家，同比增长5.89%，民营检验检测机构数量占全行业的61.66%，2022年民营检验检测机构全年取得营收1,759.23亿元，同比增长6.18%，高于全国检验检测行业营收年增长率1.64个百分点，成为推动行业活力和创新的重要力量。这一趋势表明市场对于第三方检测服务的需求日益增长，民营机构的灵活性和创新能力得到了市场的广泛认可。

3 资质壁垒较高，检验检测机构需拥有相关业务资质，提高自身公信力和品牌影响力。

检验检测服务行业具有较高的市场准入门槛，主要体现在对检测机构的资质要求上。由于只有保持客观、独立、公正、专业的检验检测机构才具有社会公信力，其出具的检验检测报告才能被社会大众所认可，公信力是第三方检验检测机构的立身之本，构成了其可持续发展的核心竞争力，因此检测机构需获得**国家认可的资质认定（如CMA资质）和实验室认可（如CNAS认可）**，根据《检验检测机构资质认定管理办法》的规定，检验检测服务机构必须经省级以上质量技术监督部门对其进行评审，具备适格的主体、人员、场地、设备、管理体系等条件，方可取得CMA。这些资质的获取需要满足严格的标准和程序，对新进入者构成了较大的挑战。这种资质壁垒有助于确保行业内机构的专业性和服务质量，也限制市场的无序竞争。

[3] 1: <https://dzj.hubei.g...> | 2: <https://baijiahao.b...> | 3: 华测检测年报、玉衡实...

检验检测服务发展历程^[4]

中国检验检测服务行业是在政府逐步放松管制的基础上逐步发展起来的，其发展进程与中国的社会发展与政府对行业的相应政策紧密相关。自1949年新中国成立到现在，中国检验检测服务行业的发展，大致可以分为5个历史时期：萌芽期（1949-1985年）、启动期（1986-2000年）、高速发展期（2001-2011年）、震荡期（2012-2019年）、成熟期（2020年至今）。

萌芽期 · 1949~1985

1949年新中国成立，中国实施计划经济，商品实行统购统销，大多数工业产品领域，没有第三方检验检测机构。1951年，广州工业产品检验所成立，这是新中国成立后第一个第三方产品质量检验机构，在此之后，武汉、沈阳、天津、福州等地设立了工业产品检验所。改革开放后，社会经济得到较大发展，社会生产力水平逐年提高，20世纪80年代，中国由计划经济向市场经济过渡，中国成立技术监督部门后这些工业产品检验所陆续划归各地技术监督局，成为最早的第三方综合性产品质量监督检验机构。国家检验检测机构负责所有商品的检验，且中国境内不得设立外国检验机构。

该阶段中国检验检测服务行业刚刚萌芽，但随着大量的技术革新需求和产品质量问题，**产品检验机构的不足逐渐暴露出来，属于完全的国家垄断行业。**

启动期 · 1986~2000

1985年，中国颁布了《计量法》，成为中国检验检测机构发展史上最有里程碑意义的一年；1987年，颁布了《计量法实施细则》，给检验检测机构创立了市场准入“计量认证制度”；1988年颁布可《标准化法》；1990年颁布实施了《标准化法实施条例》。

该阶段中国对检验检测行业的政策进行了重要调整，开始对民间资本开放商品检验检测市场，检验检测机构数量逐渐增多，这标志着行业**由原本的国家垄断阶段逐渐进入市场竞争阶段。**

高速发展期 · 2001~2011

进入21世纪，随着中国经济的腾飞，成为世界第二大经济体，中国的检验检测服务行业进入快速发展阶段。2001年，成立了国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会和国家标准化管理委员会；2002年，《中华人民共和国进出口商品检验法》修正后，民营检测机构被允许进入市场，检验检测行业逐渐市场化发展；2005年，中国加入世界贸易组织（WTO），大量国际上知名检验检测机构进入中国市场，外资检测机构与民营检测机构一起构成独立第三方检测机构。

该阶段为发展初期，中国政府逐渐开放对检验检测行业的监管，开放了部分检测领域，允许民间资本和第三方检测机构进入，国际检验检测机构进入中国，使得**行业参与者增多，市场活力得到释放。**

震荡期 · 2012~2019

2014年，中国发布了《关于整合检验检测认证机构的实施意见》，中国政府开始有序开放检验检测市场，打破部门垄断和行业壁垒，鼓励社会力量参与检验检测认证业务。

由于之前政策的开放，导致市场上出现了各类水平不一的检测机构，为了优化市场，**国家开始鼓励机构进行资源整合，淘汰落后企业。**

高速发展期 · 2020~

2020年，中国政府开放了所有检测领域，各性质的机构公平竞争。

该阶段为高速发展的成长期，中国检验检测服务行业进入**自由市场阶段**。

[4] 1: <http://szjj.china.co...>

2: 中国网

检验检测服务产业链分析^[5]

中国检验检测服务行业产业链构成为：产业链上游为检测仪器设备制造生产商、检测耗材生产商，代表企业有南华仪器、赛默飞、优利德等。产业链中游为检验检测机构，代表企业有华测检测、谱尼测试等。产业链下游为检验检测应用领域，代表领域有机动车检验、环境监测、建筑工程等。^[8]

检验检测服务行业产业链主要有以下核心研究观点：^[8]

检验检测行业上游主要是提供检测设备、测量仪器、化学试剂、智能控制及其他耗材的生产制造商。检验检测服务行业产业链上游主要包括检测仪器设备制造生产商、试剂生产商、检测耗材生产商，为检验检测服务行业提供检测设备和耗材。整体来看相关企业较多，检验检测行业所需的仪器设备、试剂耗材来源广泛，市场竞争较为充分。另一方面头部检验检测机构或业务服务提供者同时也多为设备生产商，如南华仪器、优利德等。

中游主要是检验检测机构及相关延伸服务。产业链中游为检验检测服务企业，根据检验检测专业领域，可分为机动车检验、环境检测、建筑工程、建筑材料、食品及食品接触材料、电子电器等。同时产业链中游企业也是行业标准的制定方，随着各个行业的高速发展，检验检测结果作为行业上游及产品资质的直接体现，中国检验检测行业的需求随之高速增长。截至2022年底，中国获得资质认定和其他专业领域法定资格、资质的各类检验检测机构共有52,769家，全年实现营业收入共4,275.8亿元，全年向社会出具检验检测报告共6.5亿份，共有从业人员154.2万人，拥有各类仪器设备957.5万台套，全部仪器设备资产原值4.744.8亿元，检验检测机构实验室面积10,423.5万平方米。

下游则是涉及国民经济各个领域的检测报告使用者。产业链下游涵盖广泛，包括工业企业、科研机构、监管机构，应用领域覆盖贸易、食品、医药、消费、汽车和工业等。从各领域检测机构来看，截至2022年，机动车检验机构占比最大，为25.2%，共有14,880家；司法鉴定机构占比最小，仅为2.6%，共有1,538家^[8]

行业集约化发展趋势明显。近年来检验检测行业全球及中国需求体量和市场规模均持续增加，受QHSE【质量(Q)、健康(H)、安全(S)、环境(E)】驱动因素的影响，预计未来仍有较大提升空间。^[8]

产业链上游

生产制造端

检测仪器设备制造生产商、检测耗材生产商

上游厂商

佛山市南华仪器股份有限公司 >

苏州华兴源创科技股份有限公司 >

江苏天瑞仪器股份有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链上游说明

高端检验检测仪器设备被国际品牌垄断，中国企业需迫切需要加强关键核心技术攻关，生产高端检验检测仪器设备。检验检测科学仪器是指科学技术上用于检查、测量、控制、分析、计算和显示被测对象的物理量、化学量、工程量和生物量等性质的器具或装置，是检测业务产业链体系的重要组成部分，其技术水平的发展直接推动检测服务质量的提高。检验设备类代表企业有莱伯泰科、美亚光电等，测量仪器类供应商包括天准科技、蓝盾广电等。检验检测仪器属于仪器仪表产业细分赛道典型的高附加值、技术密集型产业。根据上海仪器仪表行业协会披露，2016-2021年，中国实验分析仪器行业主营业务收入由295亿元增加至347亿元，CAGR为3.26%。但**高端领域市场占比仍与全球品牌有差距**，中科院仪器设备采购中，按采购仪器数量分，进口品牌占比高达92%，而国产仪器数量占比仅为3%；按采购仪器中标金额分，进口品牌金额占比达96.6%

在上游检测试剂市场中，国际巨头市占率高，进口替代空间大。检测耗材括试剂、培养基、实验室用品等。检测试剂行业是指生产和供应用于各种检测活动的试剂和设备的行业。其中，化学试剂被广泛应用于检验检测行业，化学试剂的测量准度会影响检测的精准性，因此，化学试剂的质量标准要求极高，具备较高的附加值，生产化学试剂类企业主要有万华化学、光华科技等。中国实验试剂市场规模超过千亿——**化学试剂行业发展迅速，年均复合增速为12.3%**，2024年中国化学试剂行业市场规模或将达到2495.75亿元。目前，**高端试剂产品被国际巨头垄断，市场份额超过80%，国产企业则集中在中低端产品市场。**检测试剂行业的发展与科技进步密切相关，随着新技术的不断涌现，如基因编辑、纳米技术、生物识别等，检测试剂行业也在不断地发展和创新。**国家政策对国产替代进口的大力支持**，未来国产试剂将逐步实现高端产品的进口替代，国产企业进口替代空间较大。其他耗材类企业中原装耗材企业有惠普、爱普生等，通用耗材类企业有迪标、富美等，再生耗材类企业有红石、耐力等。

中 产业链中游

品牌端

检验检测服务企业

中游厂商

[华测检测认证集团股份有限公司 >](#)

[谱尼测试集团股份有限公司 >](#)

[广电计量检测集团股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

小微机构数量远超于事业单位机构。2018年-2022年，全国检验检测服务业中，就业人数在100人以下的检验检测机构数量占比分别为96.33%、96.49%、96.43%、96.31%、96.26%，绝大多数检验检测机构属于小微企业，事业单位制检验检测机构呈现明显的逐年下降趋势，事业单位性质检验检测机构的市场化改革有序推进。近五年来小微企业占主导地位的局势并未改变，预计未来10年，中国检验检测服务行业仍以小微机构为主。

检验检测企业服务半径小。2018年-2022年，全国检验检测服务业中，仅在本省区域内提供检验检测服务的检验检测机构分别占76.94%、74.44%、73.38%、73.16%、73.69%，区域化特点明显。

行业集约化企业逐年提升。2022年，全国检验检测服务业中，规模以上检验检测机构数量达到7,088家，同比增长0.95%，营业收入达到3,364.31亿元，同比增长4.21%，规模以上检验检测机构数量仅占全行业的13.43%，但营业收入占比达到78.68%，集约化发展趋势显著。表明在政府和市场双重推动之下，一大批规模效益好、技术水平高、行业信誉优的中国检验检测品牌正在快速形成，推动检验检测服务业做优做强、实现集约化发展取得成效。

产业链下游

渠道端及终端客户

工业企业、科研机构、监督机构、消费者

渠道端

[上汽大众汽车有限公司 >](#)

[中国建筑股份有限公司 >](#)

产业链下游说明

检验检测行业下游涵盖广泛，下游行业的需求会持续地对检验检测服务行业产生新的需求。根据国家市场监督管理总局数据，中国检验检测行业覆盖建筑业、汽车行业、航空航天业、钢铁行业、电子电气产品行业、日用消费品行业、食品行业、环保行业、卫生疾控等。从检验检测专业领域来看，2022年，机构数量排在前十位的检验检测领域为：机动车检验(14,880家)、环境监测(8,555家)、建筑工程(8,212家)、建筑材料(7,479家)、其他(5,872家)、水质(3,556家)、食品及食品接触材料(3,447家)、农

林渔牧业(2,897家)、卫生疾控(2,696家)、司法鉴定(1,538家)。下游行业的需求决定检验检测行业的发展空间和营收水平，2022年营收排在前十位的检验检测领域为：建筑工程(689.5亿元)、环境监测(435.1亿元)、其他(371.2亿元)、建筑材料(360.0亿元)、机动车检验(308.4亿元)、电子电器(240.9亿元)、食品及食品接触材料(206.8亿元)、特种设备(196.3亿元)、机械(包含汽车)(180.5亿元)、卫生疾控(116.4亿元)。下游行业的需求会持续地对检验检测服务行业产生新的需求，促进检测行业的发展，由于国家政府重视生物安全、电力（包含核电）、卫生检疫（包含保健中心）、机动车检验、能源、特种设备、环境监测等领域的发展，这些领域在2022年的检验检测机构营收相较于同期分别增长87.0%、35.1%、18.0%、15.4%、12.3%、7.5%、4.8%。

第三方检测业务与下游行业的经济景气程度呈正相关关系。检验检测行业是一个ToB的行业，行业的繁华程度跟经济增速有着明显的正相关关系。2014-2022年，中国GDP增长率分别为7.3%、6.9%、6.8%、6.9%、6.7%、6.0%、2.3%、8.1%、3%，检验检测服务行业年度营收增长率分别为16.6%、10.4%、14.7%、15.1%、18.2%、14.8%、11.2%、14.1%、3.7%。中国检验检测行业年复合增长速度始终保持在10%-15%，约为GDP增速的2倍。**检测产品种类单一、服务行业集中的检测机构易受到相关行业经济周期波动的影响，而跨行业并拥有众多服务领域的综合性检测机构具有较强的风险分散能力，受到单一行业经济周期的影响相对较小，抵御风险能力较强。**

[5] 1: 知网

[6] 1: 国家市场监督管理总局

[7] 1: 国家市场监督管理总局

[8] 1: <http://finance.peo...> | 2: 人民网

[9] 1: 国家市场监督管理总局

[10] 1: <https://www.bilibil...> | 2: 哔哩哔哩

[11] 1: <http://finance.peo...> | 2: <https://www.samr...> | 3: 知网、国家市场监督管理总局

[12] 1: <https://www.stats...> | 2: 钢研纳克、国家统计局

[13] 1: 国家市场监督管理总局

[14] 1: 国家市场监督管理总局

[15] 1: 国家市场监督管理总局

2018年—2022年，检验检测服务行业市场规模由2,585.22亿人民币元增长至3,904.6亿人民币元，期间年复合增长率10.86%。预计2024年—2027年，检验检测服务行业市场规模由4,979.95亿人民币元增长至7,817.66亿人民币元，期间年复合增长率16.22%。 [21]

检验检测服务行业市场规模历史变化的原因如下： [21]

随着市场经济快速发展、贸易活动日益频繁，检测服务的需求量随之出现较快增长。自“十二五规划”颁布以来，检验检测服务业作为高技术服务业备受关注，检测服务行业对于中国进行产业升级的意义重大，对提升中国产品质量和科技水平至关重要。近年来，中国检验检测行业市场规模不断扩大。随着检测行业体系的不断成熟规范，中国检测行业的服务范围已全面涵盖国民经济行业的全部分类，产品涉及工业品、日用消费品、食品、建筑建材、电子电气产品、电气设备、新能源产品、药品、交通运输等细分市场。根据国家市场监督管理总局认可与检验检测监督管理委员会数据显示，截至2022年底，中国共有检验检测机构52,769家，同比增长1.6%。全年实现营业收入4,275.8亿元，同比增长4.5%。从业人员154.2万人，同比增长2.1%。共拥有各类仪器设备957.5万台套，同比增长6.4%，仪器设备资产原值4,744.8亿元，同比增长4.8%。2022年共出具检验检测报告6.5亿份，同比下降5.0%，平均每天对社会出具各类报告177.9万份。在社会需求逐渐扩大，检验检测涉及行业逐渐增多的形势下，中国检验检测市场规模不断增加，综合性检验检测机构竞争力逐步增强。 [21]

检验检测服务行业市场规模未来变化的原因主要包括： [21]

中国经济由高速增长阶段向高质量发展阶段转型，为检验检测产业在提高产品和服务质量上提供了发展机遇。检验检测行业目前在中国处于成长期，且其发展与社会发展及经济发展相关性较大。首先，法律法规的颁布、国际贸易保护均能够带来检测行业的需求；其次，当社会出现与质量和品质、乃至健康相关的新业务、新产品出现，对检测的需求也会随之增加。从今后发展方向看，检验检测认证是国家大力发展的新兴服务业。在行业高速发展、规模不断扩大和市场化改革之下，中国检测行业中已经涌现出了一批优秀的民营企业，国有企业正加速市场化改革。截至2022年底，全国取得资质认定的民营检验检测机构共32,536家，同比增长5.89%，**民营检验检测机构数量占比较大**，全行业占比61.66%。与此同时，**外资检测企业也有更多拓展中国市场的计划**。2022年，全国取得检验检测机构资质认定的外资企业共有528家，同比增长9.09%；从业人员为4.69万人，同比增长2.5%；实现营业收入267.9亿元，同比增长4.5%，外资检验检测机构企稳向好趋势明显。另一方面，检验检测行业利用资本市场加快恢复发展，截至2022年底，全国检验检测服务业中上市企业数量101家，其中，上海证券交易所主板上市5家，深圳证券交易所主板2家，深圳证券交易所创业板上市13家，深圳证券交易所中小板3家，北交所2家，全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌69家，其他四板市场7家。随着检验检测市场需求高速增长以及资本力量的涌入，未来行业市场规模将继续保持快速扩张态势。

中国检验检测服务行业将朝着市场化方向发展。在市场监管总局积极引领下，以及在各级地方政府大力支持下，中国检验检测市场化改革取得了一定成效。但**目前中国检验检测服务行业较多领域并未开放给第三方企业，而是交给事业单位和国企去检测，这导致部分检测领域市场竞争并不充分**。如，电力（包括核电）检测领域实际是一个国家控制的行业，服务用户主要包括国家电网等国际机构，更倾向于选择国有检测机构，因此民营企业参与度并不高，国有企业在这个行业占有主要地位。今后，中国将继续通过利好政策鼓励更多地方更多企业采取市

市场化改革措施，减少政府部门对市场的直接干预，发挥规划引导、政策鼓励、行业服务等作用，引导从业机构遵循市场运行规律，加快自主发展，提高市场竞争能力。

中国检验检测服务行业将朝着集约化方向发展。集约化是指在一定区域内，通过科学管理和技术创新，使资源得到更加有效的利用，从而提高经济效益和社会效益的一种发展方式。近年来，多个省（自治区、直辖市）出台了检验检测机构集约化整合改革方案，对隶属于不同部门的检验检测机构进行重塑性改革。2018年以来，辽宁、江西、北京、内蒙古、山西、湖南等地方政府先后出台了事业单位性质的检验检测机构集约化整合方案，组建了大型检验检测中心；2022年5月，河南省将市场监管局下属10家技术机构合并，并吸纳其他部门的7家检验检测机构，共同组建了河南省检验检测研究院集团有限公司。中国检验检测服务行业中，通过整合资源和优化服务，以此来提高检测效率和服务质量，同时降低成本，增强行业的整体竞争力和影响力。

远程化和网络化成为行业技术发展的必然趋势随着信息技术的不断发展和应用，检验检测手段有望出现颠覆性变化，远程化和网络化成为行业技术发展的必然趋势。通过大数据、云计算、远程传输，实现远程监控、远程诊断、远程校准等功能，提高服务范围和灵活性，降低检验检测服务机构运营成本，提高工作效率；此外，通过建立统一的信息平台，共享测试数据，及时进行数据分析，结果评价，提高服务透明度和公信力。^[21]

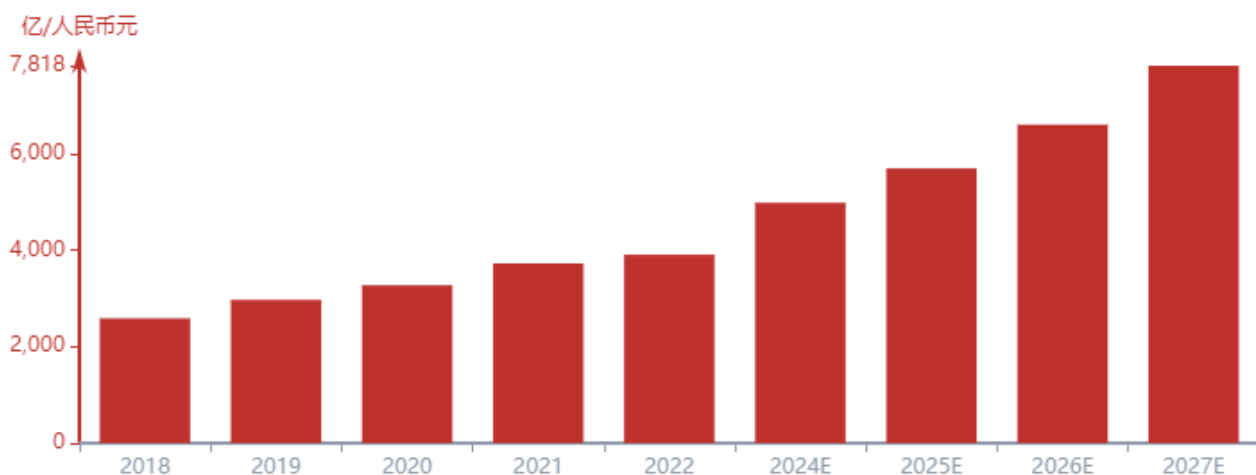
企业VIP免费

中国检验检测服务行业规模（按营收）

★★★★★ 5星评级

检验检测服务行业规模

中国检验检测服务行业规模（按营收）



数据来源：2018-2022年度全国检验检测服务业统计简报

[16] 1: <http://szjj.china.co...> | 2: <https://www.zhihu...> | 3: <http://szjj.china.co...> | 4: 国家市场监督管理总局

[17] 1: <http://szjj.china.co...> | 2: 国家市场监督管理总局、中...

[18] 1: 国家市场监督管理总局

[19] 1: <https://www.zhihu.com> | 2: 知乎

[20] 1: <http://szjj.china.com.cn> | 2: 中国网

[21] 1: <http://szjj.china.com.cn> | 2: <https://www.zhihu.com> | 3: <http://szjj.china.com.cn> | 4: 中国网

检验检测服务政策梳理^[22]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》	市场监管总局 国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、退役军人事务部、中国人民银行、税务总局、金融监管总局、国家知识产权局	2024-01-12	6
政策内容	明确“生存型”“成长型”“发展型”三型和“名特优新”四类个体工商户的认定机制和培育措施。其中给予“特色”类个体工商户更有针对性的培育措施包括在检验检测等方面加大服务支持力度。			
政策解读	该政策旨在通过对个体工商户进行分型分类，提供精准帮扶，以提升其发展质量。对于从事检验检测服务的个体工商户而言，这意味着得到更多的技术研发、产品设计、检验检测等方面的服务支持，以及质量追溯和营销推广方面的帮助。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《新产业标准化领航工程实施方案（2023-2035年）》	工业和信息化部、科技部、国家能源局、国家标准委	2023-08-03	10
政策内容	提出加强新产业重点领域技术基础公共服务体系建设，提升新产业标准、计量、认证认可、检验检测、试验验证、产业信息、知识产权、成果转化等一体化服务能力。			

政策解读	检验检测行业可以更好地服务于企业研发、生产、管理等环节，促进新产业技术的创新和应用，将有助于检验检测企业在国际市场上竞争，推动行业的全球化发展。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《产业结构调整指导目录（2024年本）》	国家发展改革委	2023-12-27	8
政策内容	质量认证和检验检测服务被列入鼓励类，属于第三十一大项科技服务业。			
政策解读	将“商品质量认证和质量检测”列入鼓励类项目，这意味着检验检测服务行业得到了国家的支持和认可，有望获得更多的发展机会和资源。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	中华人民共和国中央人民政府	2021-03-13	10
政策内容	明确深入实施制造强国战略，加强产业基础能力建设，健全产业基础支撑体系，完善国家质量基础设施，建设生产应用示范平台和标准计量、认证认可、检验检测、试验验证等产业技术基础公共服务平台；促进服务业繁荣发展，聚焦提高产业创新力，加快发展研发设计、工业设计、商务咨询、检验检测认证等服务。			
政策解读	提出支持检验检测服务行业发展的政策，包括资金支持、技术支持等，有助于行业的健康发展，旨在鼓励企业加大科研投入，推动技术创新和提升服务水平，从而提高企业的竞争力			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《市场监管总局关于进一步深化改革促进检验检测行业做优做强的指导意见》	国家市场监督管理总局	2021-09-14	9

政策内容	提出加快建设现代检验检测产业体系，推动检验检测服务业做优做强，实现集约化发展，为经济社会发展提供更加有力的技术支撑。旨在完成2025年检验检测体系更加完善的总体目标。
政策解读	对于促进检验检测行业的整体发展起到了积极的推动作用，该政策不仅有助于解决行业内存在的问题，如高端服务供给不足、创新能力不强等，而且还有助于规范市场秩序，提高行业的公信力和国际影响力。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”认证认可检验检测发展规划》	国家市场监督管理总局	2022-07-29	7
政策内容	明确了“十四五”时期认证认可检验检测发展的总体要求、发展目标、发展任务和保障措施。加快构建统一管理、共同实施、权威公信、通用互认的认证认可检验检测体系，努力实现“市场化改革取得新进展、国际化发展实现新突破、专业化提升达到新水平、集约化整合形成新格局、规范化发展呈现新面貌”等发展目标。			
政策解读	该规划强调了加强新产业重点领域的技术基础公共服务体系建设，提升新产业标准、计量、认证认可、检验检测等一体化服务能力，将进一步推动行业的现代化进程。			
政策性质	指导性政策			

[22] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <https://www.beijin...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: 中国政府网、国家发展...

检验检测服务竞争格局^[23]

中国检验检测服务机构下游涉及领域多，呈现参与企业多，但集中度相对不高的竞争格局。2022年中国检验检测服务行业前五强（华测检测、广电计量、国检集团、谱尼测试、苏试试验）合计市场份额仅有3.05%。华测检测、谱尼测试是中国第三方综合性检测企业，其中龙头企业华测检测2022年在中国检测市场中的份额仅占1.2%；信测标准、安车检测、中国汽研、多伦科技、中国电研、开普检测、多伦科技主营业务布局在汽车、电子电器行业赛道；国检集团、钢研纳克、苏交科主营业务布局在金属材料、建工建材赛道；西测测试、思科瑞主营业务布局在军用设备检测赛道；苏试试验布局环境监测赛道及可靠性试验检测赛道；广电计量布局物理性检测赛

道。十五家企业均为在中国检验检测服务行业表现较好的前列企业。总体来看，头部企业竞争力主要体现在企业公信力、服务半径上。[26]

中国检验检测服务行业呈现以下梯队情况：（1）第一梯队：华测检测、谱尼测试、苏交科、中国电研、中国汽研。第一梯队行业特征集中表现在较高的营业收入。（2）第二梯队：国检测试、广电计量、苏试试验；第二梯队的企业主营业务收入大致在10-30亿元区间。（3）第三梯队：钢研纳克、多伦科技、信测标准、安车检测、西测测试、思科瑞、开普检测等；该梯队企业特征主要为较低的营业收入、低研发费用。华测检测和谱尼测试这两家企业服务竞争力断崖式领先，其他企业的服务竞争力均较弱。[26]

检验检测服务行业竞争格局的形成主要包括以下原因：[26]

当前中国检验检测竞争格局差距主要体现在头部企业与其他企业间营业收入的差距。检验检测服务行业是一个高度竞争的行业，企业需要不断提高自身的技术水平和服务质量，赢得客户信任。更为重要的是，企业需不断通过收并购、成立子公司、在不同地区建立实验室，以此扩大服务半径，才能扩大自己的客户来源，以此提高市场份额。面对激烈的市场竞争，企业需要制定合理的竞争策略，以增强市场竞争力。以头部企业华测检测为例，该企业在全球10多个国家和地区，90多个城市，设立的150多间实验室和260多个服务网络实验室，遍布全国主要城市，充分利用其地理位置，辐射周边地区，扩大服务半径，提高主营业务收入，保持高水平市场竞争力。

当前中国检验检测服务行业集中度低，呈现“小、散、弱”的显著特点。检测行业下游细分行业众多，且第一梯队和第二梯队的企业较少，绝大多数检验检测企业属于小微企业，通常仅涉及一至两个下游服务板块，受大环境波动影响较大，承受风险能力薄弱。2022年，在国际检测市场中，行业集中度很低，SGS、BV、Eurofins、Intertek是全球四大检测龙头，市占率分别约为2.7%、2.3%、2.7%、1.5%；在中国检测市场中，估算出华测检测市场份额约为1.2%。中国行业前五强（华测检测、广电计量、国检集团、谱尼测试、苏试试验）合计市场份额仅有3.05%。[26]

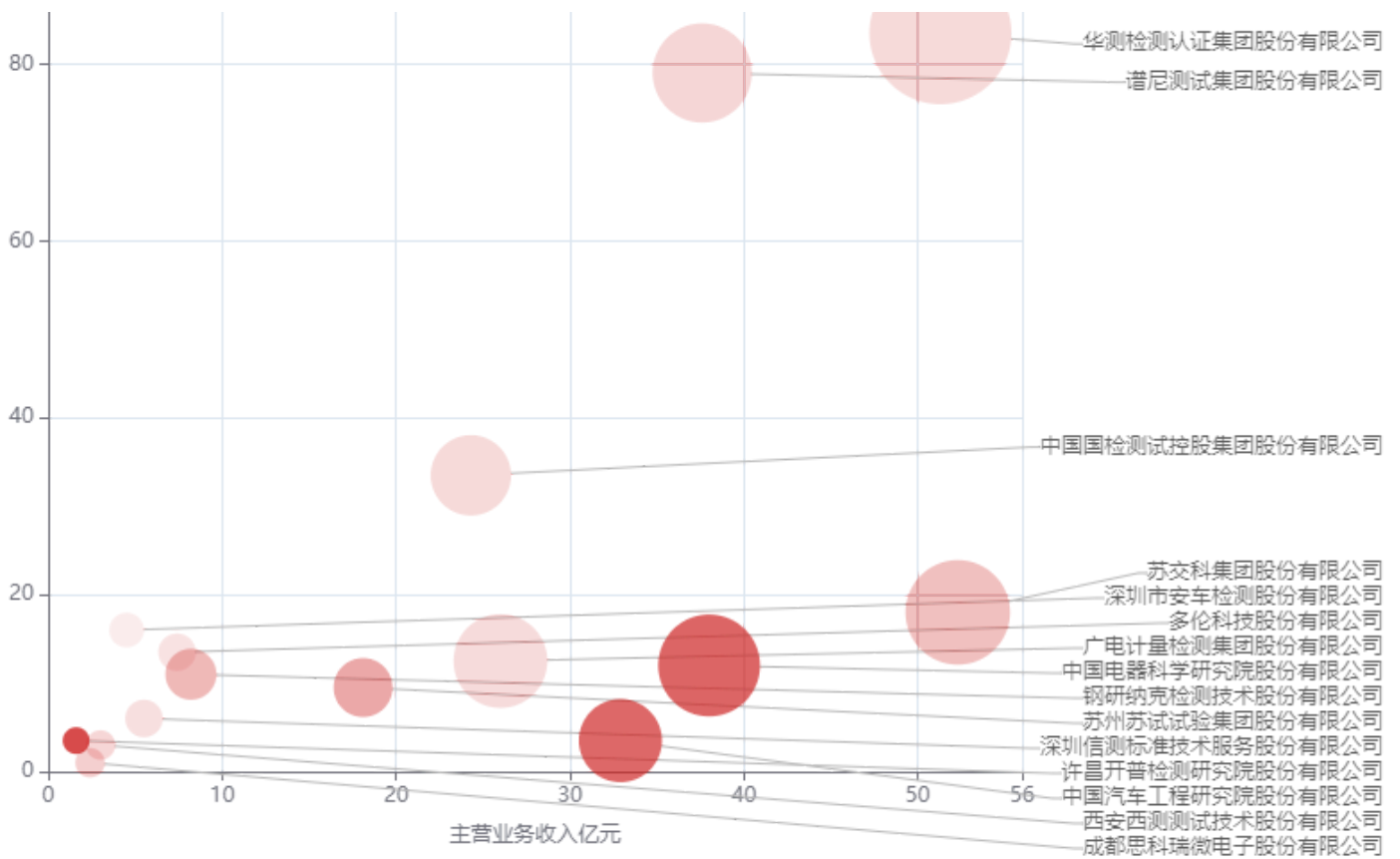
检验检测服务行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：[26]

中国碳达峰、碳中和目标的提出，为业务布局涉及环境监测的企业提供了机遇。中国政府宣布要力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，中国经济将开启绿色、低碳可持续发展的创新发展模式，未来检验检测产业在循环、可再生、回收再利用等领域发挥技术手段、提供检测，在碳足迹、碳核查等领域中，相关检验检测机构的真实可靠数据是碳核查机构开展相关工作的重要基础，有关检验检测机构可积极做些技术储备，在节能、环保、低碳、有机、碳汇等领域全过程、全生命周期发挥作用，以应对检验检测产业新一轮技术革命的挑战。如苏试试验等业务布局涉及环境检测领域的企业有望业绩得到增长。[26]

新能源汽车、5G通信、人工智能、云计算、大数据、物联网等新兴领域的发展为检验检测服务机构带来了新的机遇和挑战，检验检测服务机构需进行正确的战略布局，促进企业稳定发展。[26]

气泡大小表示：研发费用(亿元)；气泡色深表示：人均营收(万元/人)

服务竞争力/



上市公司速览

华测检测认证集团股份有限公司 (300012)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	40.8亿元	12.91	50.38

谱尼测试集团股份有限公司 (300887)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	17.6亿元	-34.44	43.69

深圳信测标准技术服务股份有限公司 (300938)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	5.1亿元	27.34	60.67

苏州苏试试验集团股份有限公司 (300416)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	15.3亿元	21.17	45.08

广电计量检测集团股份有限公司 (002967)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	19.6亿元	18.26	42.31

深圳市安车检测股份有限公司 (300572)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	3.9亿元	13.85	45.96

中国国检测试控股集团股份有限公司 (603060)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	16.0亿元	7.54	39.18

许昌开普检测研究院股份有限公司 (003008)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.3亿元	18.50	65.35

优利德科技(中国)股份有限公司 (688628)

中国汽车工程研究院股份有限公司 (601965)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.8亿元	12.61	42.42

佛山市南华仪器股份有限公司 (300417)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8502.3万元	-8.26	39.37

苏交科集团股份有限公司 (300284)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	31.2亿元	-3.03	30.83

中国电器科学研究院股份有限公司 (688128)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	29.5亿元	16.67	30.99

西安西测测试技术股份有限公司 (301306)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.9亿元	6.32	40.46

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	25.2亿元	17.02	43.44

多伦科技股份有限公司 (603528)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.3亿元	-21.40	38.68

钢研纳克检测技术股份有限公司 (300797)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6.2亿元	19.26	48.40

北京东方中科集成科技股份有限公司 (002819)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	21.5亿元	22.72	18.83

成都思科瑞微电子股份有限公司 (688053)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.6亿元	-21.79	56.02

[23] 1: <https://www.vzkoo...> | 2: 国信证券

[24] 1: 华测检测

[25] 1: <https://mp.weixin...> | 2: <https://www.vzkoo...> | 3: 国信证券、微信公众号...

[26] 1: <http://szjj.china.co...> | 2: 中国网

[27] 1: choice (15家公司年报)

[28] 1: choice (15家公司年报)

[29] 1: choice (15家公司年报)

[30] 1: choice (15家公司年报)

检验检测服务代表企业分析

1 深圳信测标准技术服务股份有限公司【300938】



公司信息			
企业状态	存续	注册资本	11379.02万人民币
企业总部	深圳市	行业	专业技术服务业
法人	吕杰中	统一社会信用代码	914403007230301820
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2000-07-20
品牌名称	深圳信测标准技术服务股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：电子电器产品、轻工产品、新能源产品、汽车材料及部品、环境保护、食... 查看更多		

财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
销售现金流/营业收入	1.08	1.05	1.01	0.99	0.99	0.96	1.01	0.95	0.96	-
资产负债率(%)	6.9595	9.3851	19.4153	14.4168	15.1881	13.3034	15.9813	19.2021	18.9224	35.333
营业总收入同比增长(%)	11.5486	43.7687	17.97	11.947	24.2847	12.765	-4.5788	37.5599	38.1054	24.636
归属净利润同比增长(%)	-16.4346	69.2732	-14.4829	10.7069	66.3311	11.4558	-19.2915	32.8686	47.4584	-
应收账款周转天数(天)	21.554	7.9361	22.0843	35.8173	41.7295	60.6142	85.2099	103.4831	118.4175	116
流动比率	5.6271	5.0435	2.3852	3.5842	4.7152	3.9454	4.1833	5.0825	4.5047	5.81
每股经营现金流(元)	0.88	1.48	1.34	1.28	2.04	1.78	2.5611	1.5251	1.525	1.806
毛利率(%)	55.0763	59.9568	56.2332	59.5776	63.3321	63.2401	59.9267	58.6488	57.139	-
流动负债/总负债(%)	83.6197	94.8645	80.8213	79.2787	72.382	78.1006	55.3547	61.621	68.0174	26.168
速动比率	5.1113	4.8283	2.1352	3.302	4.477	3.612	4.1833	4.8503	4.2318	5.526
摊薄总资产收益率(%)	15.5339	21.1667	15.8225	15.397	21.3895	19.8478	13.4094	9.0247	8.7789	9.041
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	4.9896	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	-25.9407	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	17.1	23.95	21.21	18.76	25.23	22.95	15.73	8.54	-	-

基本每股收益 (元)	0.54	0.91	0.78	0.8415	1.3718	1.529	1.529	1.2559	1.0625	1.4619
净利率(%)	22.1848	26.0861	19.8273	18.9786	25.1181	24.8265	20.9986	20.85	22.5792	25.8802
总资产周转率 (次)	0.7002	0.8114	0.798	0.8113	0.8516	0.7995	0.6386	0.4328	0.3888	0.376
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	-	-	-	-26.0729	-	-	-	-
每股公积金(元)	-	-	-	1.0788	1.0788	1.0788	1.0788	9.2427	5.1648	5.2496
存货周转天数 (天)	-	-	-	-	-	-	-	80.7502	68.0362	70
营业总收入(元)	1.13亿	1.62亿	1.92亿	2.15亿	2.67亿	3.01亿	3.01亿	3.95亿	5.45亿	6.79亿
每股未分配利润 (元)	-	-	-	2.6671	3.6944	4.8753	6.0879	5.3153	3.9467	5.0745
稀释每股收益 (元)	0.54	0.91	0.78	0.8415	1.3718	1.529	1.529	1.2559	1.0548	1.4517
归属净利润(元)	2512.80 万	4253.50 万	3637.47 万	4026.93 万	6698.04 万	7465.35 万	7465.35 万	8005.57 万	1.18亿	1.64亿
扣非每股收益 (元)	0.43	0.79	0.67	0.7895	1.2783	1.379	-	-	-	1.3325
经营现金流/营 业收入	0.88	1.48	1.34	1.28	2.04	1.78	2.5611	1.5251	1.525	1.806

· 竞争优势

信测标准是中国最早从事检测服务的第三方检测机构之一，随着检测服务深度和广度的不断升级，公司聚焦于汽车研发阶段测试认证（DV/PV），并在电子电气产品和日用消费品领域形成了具备特色的业务模式，树立了较高的品牌知名度和市场公信力。

· 竞争优势2

随着产品转型升级的速度不断加快，客户对检测服务时效性的要求不断提高。信测标准的检测平台能够及时响应客户需求，为各行业众多的客户提供快捷、高效的检测服务，在满足客户要求的情况下尽量节省客户时间成本，缩短研发周期。

2 谱尼测试集团股份有限公司【300887】



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	54608.2499万人民币
企业总部	北京市	行业	专业技术服务业
法人	张英杰	统一社会信用代码	91110108740053589U
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2002-06-10
品牌名称	谱尼测试集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	技术开发、技术推广；技术检测；检验、检疫、验货、医疗器械检验的技术服务；计量服务... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	0.98	1.06	0.98	1.02	0.98	0.97	0.83	0.95
资产负债率(%)	34.7409	27.5319	31.8608	30.6257	32.2087	13.8448	27.356	22.4611
营业总收入同比增长(%)	46.8903	-	27.2304	20.3369	2.9311	10.7849	40.7048	87.4776
归属净利润同比增长(%)	62.0373	-	0.7891	26.8838	-2.3043	30.912	34.5413	45.6295
应收账款周转天数(天)	11.942	42.7701	47.6351	53.8639	64.6573	81.3541	104.2517	90.0444
流动比率	1.2937	2.094	1.5246	1.6308	1.8718	5.1759	2.1126	3.1804
每股经营现金流(元)	1.05	2.86	2.98	3.23	3.4	2.2683	0.3451	2.1706
毛利率(%)	69.2834	52.9379	49.3873	48.83	49.1329	48.8554	46.1614	35.5481
流动负债/总负债(%)	92.9621	86.4534	84.268	85.4779	79.6875	84.0472	89.2434	86.178
速动比率	1.248	1.6828	1.5137	1.6219	1.862	4.9445	2.0756	3.1329
摊薄总资产收益率(%)	37.1687	13.324	11.9856	12.5468	10.3418	9.5652	9.0027	8.8108
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-	35.7181	31.4759	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	305.0775	-	-
加权净资产收益率(%)	54.07	20.07	17.19	18.31	15.09	16.88	11.53	-

基本每股收益 (元)	0.71	1.76	1.77	2.25	2.19	2.59	1.6103	0.894
净利率(%)	17.736	12.2548	9.708	10.2361	9.7155	11.4806	10.9777	8.6192
总资产周转率 (次)	2.0957	1.0873	1.2346	1.2257	1.0645	0.8332	0.8201	1.0222
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	-	-	52.5501	206.4464	-	-
每股公积金(元)	-	-	0.0123	0.111	0.111	9.9452	5.2552	6.3837
存货周转天数 (天)	0.3171	2.7366	1.9369	1.4975	1.6168	3.7687	6.1773	4.9882
营业总收入(元)	1.99亿	8.17亿	10.39亿	12.51亿	12.87亿	14.26亿	20.07亿	20.07亿
每股未分配利润 (元)	-	-	9.6283	11.8743	13.9667	12.5091	8.2246	4.7983
稀释每股收益 (元)	0.71	1.76	1.77	2.25	2.19	2.59	1.6049	0.894
归属净利润(元)	3531.19万	1.00亿	1.01亿	1.28亿	1.25亿	1.64亿	2.20亿	2.20亿
扣非每股收益 (元)	0.67	1.53	-	-	-	2.16	-	-
经营现金流/营 业收入	1.05	2.86	2.98	3.23	3.4	2.2683	0.3451	2.1706

• 竞争优势

谱尼测试成立于2002年，是中国最早成立的第三方检测机构之一，经过近二十一年的发展积累，集团凭借较强的技术实力和专业的技术能力获得了政府监管部门和中国国际客户的广泛认可，建立了良好的品牌知名度和社会公信力，是中国领先的检测行业领跑者。谱尼测试获得联合国清洁发展机制（CDM）指定经营实体（DOE）资质，并授权可在15个行业领域开展国际CDM项目的审定和核查工作。

• 竞争优势2

谱尼测试具备CMA、CNAS、国家食品复检机构、CATL、CCC、计量、医疗机构执业许可证等资质。谱尼测试能够提供的检测行业广、检测项目多，实验室布局合理，人才队伍建设完备，业务行业涵盖生命科学与健康环保、汽车及其他消费品、安全保障、电子电器等众多行业，可以充分满足客户众多行业个性化的检测需求

3 华测检测认证集团股份有限公司【300012】



• 公司信息

企业状态	存续	注册资本	168282.8214万人民币
企业总部	深圳市	行业	专业技术服务业
法人	万峰	统一社会信用代码	91440300757618160G
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	2003-12-23
品牌名称	华测检测认证集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般经营项目是：实验室检测/校准，检验，检查，货物查验，技术服务（法律、行政法规... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	1.05	1	1.03	1.01	1.02	0.97	1.02	0.99	0.96
资产负债率(%)	18.5966	22.7119	21.2056	27.8296	31.6425	27.6449	29.7216	29.625	27.5631
营业总收入同比增长(%)	19.1937	39.0683	28.2975	28.202	26.5623	18.7392	12.0775	21.3407	18.5171
归属净利润同比增长(%)	-2.3526	23.5758	-43.7696	31.8703	101.6334	76.4538	21.2458	29.1851	20.9793
应收账款周转天数(天)	50.3715	64.4353	64.3984	63.7179	62.5815	70.5993	77.5605	75.38	85.7696
流动比率	2.8951	2.1004	2.8451	1.8922	1.6405	2.0221	1.9648	1.9991	2.2779
每股经营现金流(元)	0.6603	0.7238	0.4336	0.2107	0.4126	0.4797	0.5591	0.6411	0.654
毛利率(%)	58.09	53.9478	50.608	44.3747	44.7989	49.4082	49.9647	50.8338	49.3935
流动负债/总负债(%)	82.3758	88.9664	90.7523	90.9348	92.4388	90.4343	83.7402	77.8387	79.0491
速动比率	2.788	2.0009	2.4034	1.2692	1.1395	1.6814	1.9409	1.962	2.2208
摊薄总资产收益率(%)	10.8562	10.4817	4.4357	4.1467	7.4597	11.396	11.9143	12.7942	12.9235
营业总收入滚动环比增长(%)	29.243	38.953	35.9781	25.3505	14.0009	12.3276	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	121.5347	235.1153	-72.5303	-87.2456	-51.0161	-24.4304	-	-	-
加权净资产收益率(%)	14.13	13.4	6.02	5.48	10.28	16.29	16.75	18.17	-

基本每股收益 (元)	0.39	0.39	0.13	0.08	0.08	0.2874	0.3472	0.3472	0.5403
净利率(%)	16.0576	14.1456	6.7264	6.4983	10.5401	15.2037	16.512	17.6302	18.0208
总资产周转率 (次)	0.6761	0.741	0.6594	0.6381	0.7077	0.7496	0.7216	0.7257	0.7171
归属净利润滚动 环比增长(%)	83.4673	198.1328	-55.9144	-44.7212	-1.7771	-42.003	-	-	-
每股公积金(元)	1.0592	1.0849	1.0364	0.0268	0.0253	0.031	0.0681	0.1116	0.2541
存货周转天数 (天)	1.124	0.7793	0.9902	1.9447	2.9626	3.8718	15.6814	27.8089	30.1096
营业总收入(元)	9.26亿	9.26亿	16.52亿	21.18亿	21.18亿	31.83亿	35.68亿	35.68亿	51.31亿
每股未分配利润 (元)	1.1464	1.4669	0.7422	0.4129	0.5492	0.7817	1.0641	1.4118	1.849
稀释每股收益 (元)	0.39	0.39	0.13	0.08	0.08	0.2865	0.3449	0.3449	0.5403
归属净利润(元)	1.46亿	1.46亿	1.02亿	1.34亿	1.34亿	4.76亿	5.78亿	5.78亿	9.03亿
扣非每股收益 (元)	0.35	0.44	0.1	0.05	0.1	0.2155	-	-	-
经营现金流/营 业收入	0.6603	0.7238	0.4336	0.2107	0.4126	0.4797	0.5591	0.6411	0.654

▪ 竞争优势

华测检测成立于2003年，是中国第三方检测与认证服务的开拓者和领先者，已成为中国民营检测机构的龙头企业，具备一站式测试、检验、认证、计量、审核、培训及技术服务能力，在行业内具备较高的公信力。华测检测成为APSCAFullMember、PPE产品欧盟CE认证机构、FOSTA认可检验机构、南非国家标准局授权测试机构、中国唯一获得GCC（全球碳委员会）资质机构，同时获得CCC认证玩具及童车类全套认证和检测实验室资质，全方位的资质认可保障公司检测报告更具有国际公信力。

▪ 竞争优势2

华测检测服务半径大、涉及检测领域多。公司实验室网络已遍布全国主要城市，充分利用其地理位置，辐射周边地区。凭借在全球10多个国家和地区，90多个城市，设立的150多间实验室和260多个服务网络，服务能力已全面覆盖到纺织服装及鞋包、婴童玩具及轻工产品、电子电器、医药及医学、食品及农产品、化妆品及日化用品、石油化工、环境、建材及建筑工程、工业装备及制造、轨道交通、汽车和航空材料、芯片及半导体、低碳环保和绿色认证、海事服务、数字化认证等相关行业及其供应链上下游产业的服务。公司完善的实验室网络和一站式的服务能力，成为在竞争中的重要优势。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告库、募投、市场地位确认、二级市场数据引用、白皮书及词条报告**等产品，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。

合作类型

会员账号

阅读全部原创报告和百万数据

定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

白皮书

定制行业/公司的第一本白皮书

招股书引用

内容授权商用、上市

市场地位确认

赋能企业产品宣传

云实习课程

丰富简历履历

13080197867 李先生

18129990784 陈女士

www.leadleo.com

深圳市华润置地大厦E座4105室