



# 2024年中国大数据行业应用探析

## 大数据驱动未来

### 深度解析大数据行业应用趋势与前景

企业标签：阿里云、美林数据、东方金信

## AI变革行业创新发展

China big data application Industry

中国ビッグデータ応用産業

撰写人：莫舒棋

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

## 团队介绍

头豹是国内领先的行企研究原创内容平台和创新的数字化研究服务提供商。头豹在中国已布局3大研究院，拥有近百名资深分析师，头豹科创网([www.leadleo.com](http://www.leadleo.com))拥有20万+注册用户，6,000+行业赛道覆盖及相关研究报告产出。

头豹打造了一系列产品及解决方案，包括数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务，研究课程，以及分析师培训等。诚挚欢迎各界精英与头豹交流合作，请即通过邮件或来电咨询。

## 报告作者



袁栩聪  
首席分析师  
[oliver.yuan@Leadleo.com](mailto:oliver.yuan@Leadleo.com)



莫舒棋  
行业分析师  
[kay.mo@Leadleo.com](mailto:kay.mo@Leadleo.com)

## 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：15999806788（袁先生）

电话：18916233114（李先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

## 摘要

■ 大数据是指数据量规模巨大，以至于传统软件工具无法在可接受的时间内进行有效的抓取、管理和处理的数据集合。大数据应用可分为预测、识别和分析三大类，每种类别都有其独特的工作原理和应用场景，为不同领域的决策和行为提供了数据支持和智能化服务。当前，企业正快速积累第三阶段的实践经验，头部企业在各行业领域率先探索大数据应用的路径，并取得了一定的成功，预示着大数据+实体和大数据+民生的应用模式正在逐步成熟。根据数据显示，2022年中国大数据行业市场规模达到1.5661万亿元，预计到2027年将实现显著增长，达到4.842万亿元。其中，2022年中国大数据行业应用市场规模为9,612亿元，2019-2022年的年复合增长率为25.88%，市场呈现出较快的增长趋势，预计到2027年中国大数据市场规模将增至29,333亿元，年复合增长率达25.00%。大数据应用在全国范围内迅速发展成为一种大趋势，不同行业上市公司的应用水平存在显著差异，但其能够从提高生产效率和降低成本、促进研发创新等多个角度提升公司的价值。特别是自2013年以来，大数据应用的增速加快，在这段时间内，大数据应用程度最高的行业是“科学研究和技术服务”，其次是“金融业”和“租赁和商务服务”，而“综合”和“农、林、牧、渔业”的大数据应用指标均值则相对较低。

■ 企业客户按垂直行业划分，主要在互联网行业，其次是金融、教育行业，在电信、医疗、制造、零售、交通、政企等均有较广泛使用

在大数据融合产业中，互联网、政府、金融和电信等领域占据主导地位，合计规模占比达78.5%。互联网、金融和电信行业由于信息化水平高、研发力量雄厚，处于业务数字化转型的领先地位。政府大数据在政府信息化建设中发挥关键作用，与政府数据整合与开放共享、民生服务、社会治理和市场监管等应用需求保持持续火热。此外，工业大数据和健康医疗大数据作为新兴领域，由于数据量大、产业链延展性高，未来具备较大的市场增长潜力。

■ 大数据行业应用发展趋势涵盖了多个关键领域

在下游行业应用方面，互联网领域以个性化推荐和广告优化为主，金融行业则运用大数据进行风险管理和反欺诈。电信行业通过网络优化和客户关系管理提升服务水平，制造业则采用大数据进行智能制造和供应链优化。零售行业注重库存管理和消费者行为分析，健康医疗行业通过大数据实现个性化医疗和疾病预测。教育行业则利用学习分析和学校管理提升学习效果和资源利用。未来，随着技术进步，大数据在各行业的应用将进一步深化，推动数字化转型的全面发展。

# 内容目录

## 1 大数据行业应用综述 05页

- 定义
- 应用分类
- 应用概览
- 应用规模

## 2 大数据行业应用洞察 10页

- 企业大数据应用情况
- 大数据应用技术分析
- 细分行业渗透率
- 互联网大数据
- 金融大数据
- 金融大数据
- 教育大数据
- 医疗健康大数据
- 电信大数据
- 政务大数据

## 3 大数据行业应用发展分析 20页

- 优势
- 挑战
- 发展趋势

## 4 大数据行业典型厂商 24页

- 阿里云分析
- 美林数据分析
- 东方金信分析

# 研究目标

### 研究目的

了解中国大数据行业应用发展现状，深入剖析中国大数据行业应用的细分领域、拥有的优势、面临的挑战以及未来发展趋势。

### 研究目标

- 了解中国大数据行业应用的定义
- 分析中国大数据行业的行业应用概览
- 预测中国大数据行业应用的发展趋势
- 探析中国大数据行业应用的细分领域
- 预判中国大数据行业应用发展态势

### 本报告的关键问题

- 市场空间：中国大数据行业应用情况如何？未来增长情况如何？
- 细分应用情况：中国大数据各行业所在的具体应用场景是怎样的？未来会如何演化？
- 行业应用发展面临的困境：中国大数据行业应用挑战是怎样的？优势有哪些？

# 名词解释

- ◆ **数据仓库：**其是一种用于集中存储和管理企业各类数据的系统，旨在支持数据分析、业务决策和报告生成等任务。它通常包括从多个来源收集、整合和清洗数据的过程，以及为用户提供易于访问和查询的数据存储结构。数据仓库的设计目标是为用户提供高性能、可靠性和可扩展性的数据存储和查询环境，以便他们能够快速、灵活地进行数据分析和提取有价值的信息。
- ◆ **数据湖：**是一种存储结构，用于存放各种类型和格式的原始数据，包括结构化数据、半结构化数据和非结构化数据，而无需预先定义数据模式或格式。
- ◆ **BI分析：**其指的是利用各种技术和工具来收集、整理、分析和可视化企业内外部数据，以支持业务决策和战略制定的过程。通常包括数据挖掘、报告、查询和可视化等功能，旨在提供决策者和管理者所需的准确、及时的商业洞察。
- ◆ **零信任：**是一种网络安全理念，其核心思想是不信任任何人或设备，即使是在组织内部的用户或系统也不例外。在零信任模型中，访问控制和安全验证基于最小权限原则，用户需要在每次尝试访问资源时都进行身份验证和授权，无论他们是否在内部网络环境中。
- ◆ **可信硬件：**其是指在设计和制造过程中实施了特定的安全性功能和措施，以确保硬件的安全性和可信度。这些安全功能可以包括硬件加密模块、安全引导程序、安全执行环境等，旨在防止物理攻击、侧信道攻击和软件攻击，从而提供更高级别的保护，保护系统免受未经授权的访问和攻击。可信硬件通常用于安全关键的应用场景，如加密通信、数字签名、数字版权管理等。
- ◆ **多方安全计算：**其是一种密码学技术，旨在使多个参与方能够在不暴露各自私密输入的情况下，共同完成某些计算任务。
- ◆ **自动决策：**其是指利用计算机程序、算法和数据分析技术，以自动化的方式对特定情况或问题做出决策，而无需人工干预或人类主观判断的过程。
- ◆ **联邦学习：**其是一种分布式机器学习方法，其中多个参与方（例如设备、组织或者边缘节点）共同训练一个全局模型，而无需将原始数据集中在一个地方进行集中处理。每个参与方在本地训练自己的模型，并将模型参数的更新发送到中央服务器，中央服务器将这些更新聚合以更新全局模型。

# Chapter 1

## 行业应用综述

---

- 大数据行业可划分为基础设施支撑层、数据服务层和融合应用层，这一体系呈现出五大显著行业特点，其中大数据应用涵盖了预测、识别和分析三大类，每类应用都有其特定的工作原理和应用场景，为不同领域的决策和行为提供了数据支持和智能化服务。
- 随着现代企业竞争的加剧，数据来源的增加和体量的增大，以及数据存储与计算能力的升级等环境变化，头部企业开始率先探索第三阶段的实践路径。2022年中国大数据行业应用市场规模为9,612亿元，2019-2022年年复合增长率为25.88%，市场呈现较快增长趋势，预计2027年中国大数据市场规模将增至29,333亿元，2022-2027年年复合增长率达25.00%。

# 中国大数据行业应用综述——应用概览

- 当前，企业正在快速积累第三阶段的实践经验，头部企业在各行业领域率先探索大数据应用的路径，并取得了一定的成功，预示着大数据+实体和大数据+民生的应用模式正在逐步成熟

## 中国大数据行业应用实践路径



目前，中国大数据正处于第三阶段的萌芽期。随着现代企业竞争的加剧，数据来源的广泛性和数据量的爆炸式增长，头部企业开始率先探索第三阶段的大数据应用模式，在风险控制、经营分析等核心业务中，从组织结构、数据治理与计算到商业模式等方面进行全面体系，并取得了一定的成功经验。据统计，已有30%的企业成功实现了自动决策能力。

### 中国大数据行业应用实践路径

<b>农业及水利大数据</b>	发挥大数据在农业生产、经济运行、资源环境监测、农产品产销等方面作用；推动构建智慧水利系统	<b>就业大数据</b>	运用网络招聘，移动通信、社会保险等大数据研判就业形势，辅助相关部门作出科学决策
<b>交通大数据</b>	加强对车辆和交通基础设施相关数据的采集和分析；开展出行规划交通流量监测分析等应用创新	<b>城市安全大数据</b>	建设城市安全风险监测预警系统，实现城市建设、交通、市政等领域城市运行数据的有效汇聚
<b>电力大数据</b>	强化大数据在发电、输变电、配电、用电各环节的深度应用，实现多能协同互补和用能需求智能调控	<b>应急管理大数据</b>	构建安全生产检测感知网络，加大自然灾害数据汇聚共享，推广数据监管、数据防灾、数据核灾等智能化应用模式
<b>医疗大数据</b>	进一步推广远程医疗，推进医学影像辅助判读、临床辅助诊断等应用	<b>社保大数据</b>	开展社保数据挖掘和应用工作，建设社保大数据管理体系，支撑个性服务和精准监管
<b>金融大数据</b>	通过大数据精算、统计和模型构建，提升基于数据驱动的风险管理能力	<b>信用大数据</b>	构建信用大数据模型，提升信用风险智能识别、研判、分析和处理能力

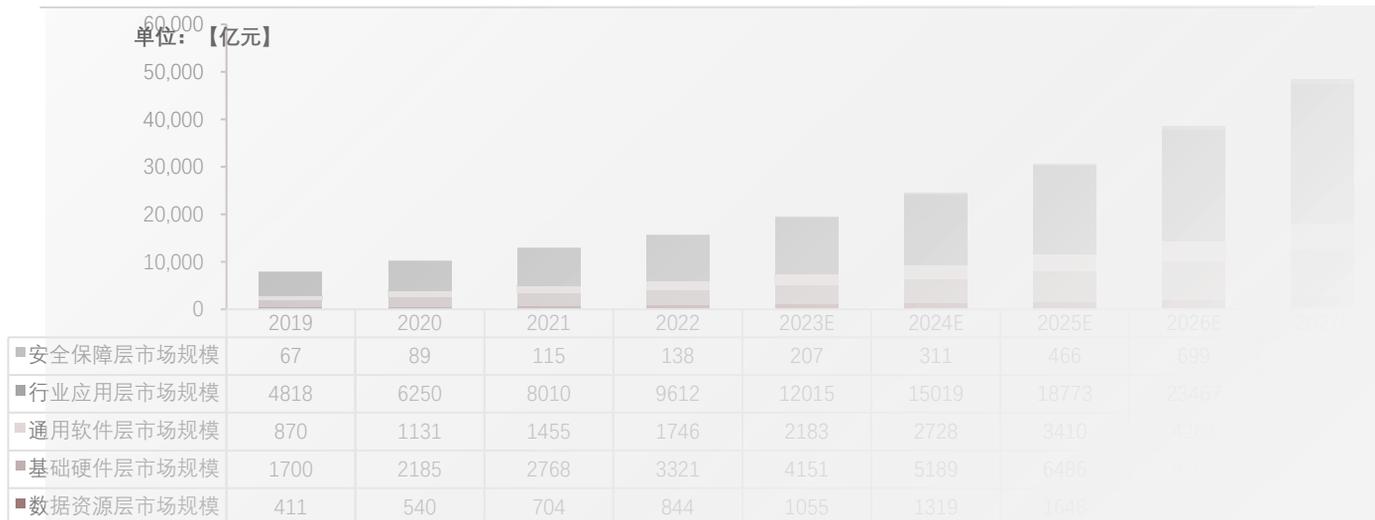
大数据+实体
大数据+民生

来源：中国信通院，头豹研究院

## 中国大数据行业综述——行业市场规模

- 大数据市场规模的持续扩大的趋势主要受到技术创新、企业数字化转型需求、政府政策支持、数据安全和合规性关切以及全球化竞争和数字化趋势等多方面因素的综合影响

中国大数据行业市场规模，2019年-2027年预测

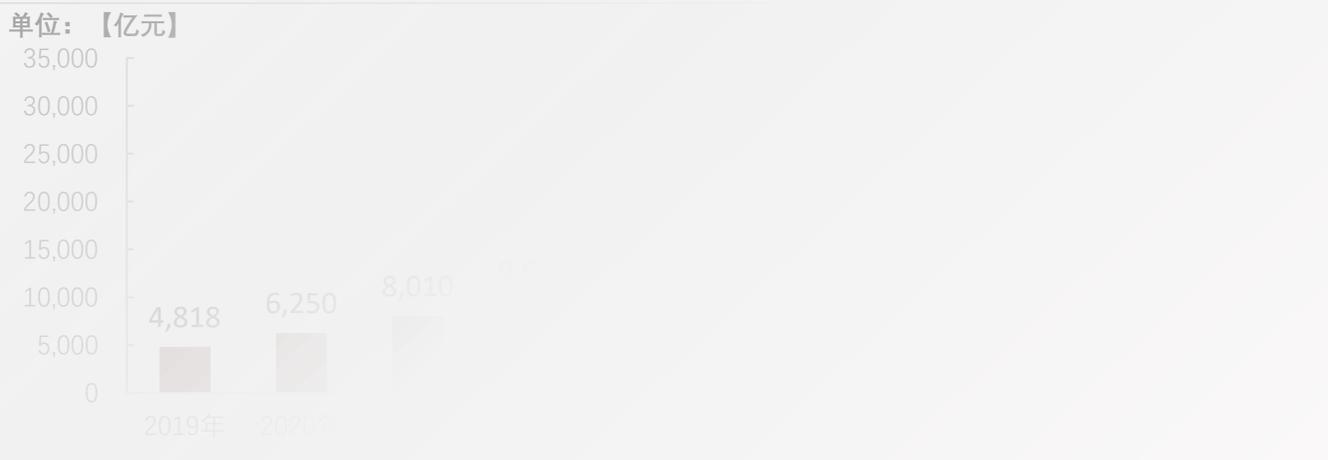


- 2022年中国大数据行业市场规模为1.5661万亿元，预计2027年将实现较大幅度增长，将达到4.842万亿元

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国大数据行业应用探析：大数据驱动未来，深度解析大数据行业应用趋势与前景》  
 预计2027年中国大数据市场规模将增至4.842万亿元，2022-2027年年复合增长率达25.00%。

中国大数据行业应用市场规模，2019年-2027年预测



- 2022年中国大数据行业应用市场规模为9,612亿元，预计2027年将实现较大幅度增长，将达到29,333亿元

2022年中国大数据行业应用市场规模为9,612亿元，2019-2022年年复合增长率为25.88%，市场呈现较快增长趋势，预计2027年中国大数据市场规模将增至29,333亿元，2022-2027年年复合增长率达25.00%。

来源：专家访谈，头豹研究院

# Chapter 2

## 行业应用洞察

- 中国的大数据应用在全国范围内正迅速发展成为一种主要趋势，不同行业的上市公司在应用水平上存在明显的差异，但这种趋势能够从多个角度提升企业的价值，包括提高生产效率、降低成本以及促进研发创新等。目前，大数据行业的应用技术呈现出多元化和综合化的发展趋势，这与数字化转型的推进和数据安全需求的提升密切相关。在大数据融合产业中，互联网、政府、金融和电信等领域处于主导地位，合计规模占比达78.5%。互联网、金融和电信行业由于其高水平的信息化程度和强大的研发实力，处于业务数字化转型的领先地位。政府大数据在政府信息化建设中扮演着关键角色，与政府数据整合与开放共享、民生服务、社会治理和市场监管等应用需求保持着持续火热的态势。此外，工业大数据和健康医疗大数据作为新兴领域，由于其数据量大、产业链延展性高，未来具备较大的市场增长潜力。

## 中国大数据行业应用洞察——企业大数据应用情况

- 大数据应用在全国范围内迅速发展成为大趋势，不同行业上市公司的应用水平存在显著差异，但其能够从提高生产效率和降低成本、促进研发创新等多个角度提升公司的价值

### 中国大数据应用的年度趋势



- 在全国范围内，大数据应用蓬勃发展成为大趋势，但不同行业的上市公司在大数据应用方面存在显著差异

自2013年起，企业对大数据应用的快速增长可以追溯至该年，相关关键词涉及的公司比例从2012年的不足5%上升至2021年的47.81%。这一趋势与中央和各省（市）出台的大数据支持政策几乎同步。在全国范围内，大数据应用蓬勃发展成为大趋势，但不同行业的上市公司在大数据应用方面存在显著差异。行业分类依据来自证监会《上市公司行业分类指引（2012年版）》，其中与大数据应用直接相关的“信息传输、软件和信息技术服务业”未被纳入统计。研究显示，大多数行业的大数据应用逐年提升。特别是自2013年以来，大数据应用的增速加快。因此，中国聚焦于2013年至2021年期间的应用水平及其变化。在这段时间内，大数据应用程度最高的行业是“科学研究和技术服务”，其次是“金融业”和“租赁和商务服务”，而“综合”和“农、林、牧、渔业”的大数据应用指标均值则相对较低。

- 大数据应用能够从多个角度提高公司的价值

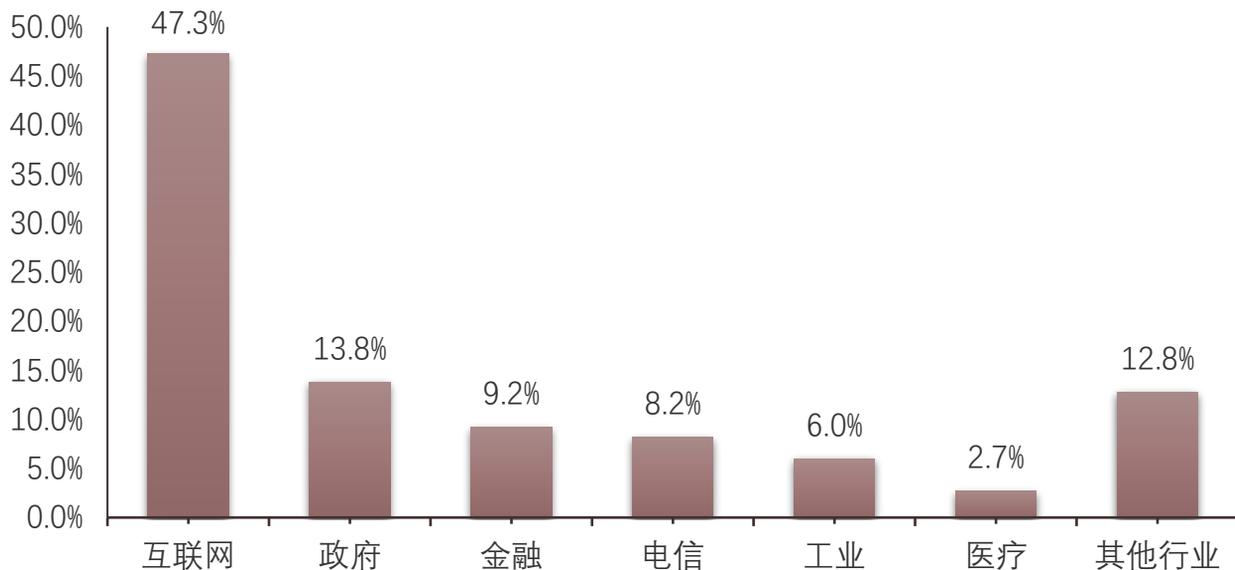
首先，其能够提高生产效率和降低成本。大数据应用通过提供更多信息，增强了企业对经济环境和生产条件的预测能力，从而帮助企业做出更优决策，提高生产效率。同时，大数据应用往往伴随着生产自动化的过程，通过人工智能代替简单重复的劳动密集型工作，降低了劳动力成本。此外，更新的组织管理模式也可以优化企业的组织管理流程和决策结果。其次，大数据应用能够促进企业研发创新。通过精准分析市场需求，大数据应用使得研发方向更加符合消费者需求结构，提高了产品或服务的竞争力，并增强了企业的研发动力。同时，大规模、多样化、高速度数据的积累和分析也能够大幅提升预测能力，从而降低了企业研发过程中的不确定性。

来源：期刊《金融时报》，头豹研究院

# 中国大数据产业链分析——应用场景

- 大数据已广泛渗透各下游行业，以互联网、政府、金融、电信行业应用占据主导地位，未来将随技术进步进一步深化应用，推动数字化转型全面发展

中国大数据行业应用结构



目前，大数据应用已经渗透到各个下游行业，但渗透率因行业不同而异

下游客户按垂直行业划分，主要在互联网行业，其次是政府行业，在金融、电信、医疗、工业等均有较广泛使用。

在大数据融合产业中，互联网、政府、金融和电信等领域占据主导地位，合计规模占比达78.5%。互联网、金融和电信行业由于信息化水平高、研发力量雄厚，处于业务数字化转型的领先地位。政府大数据在政府信息化建设中发挥关键作用，与政府数据整合与开放共享、民生服务、社会治理和市场监管等应用需求保持持续火热。此外，工业大数据和健康医疗大数据作为新兴领域，由于数据量大、产业链延展性高，未来具备较大的市场增长潜力。

### 具体场景应用

在下游行业应用方面，互联网领域以个性化推荐和广告优化为主，金融行业则运用大数据进行风险管理和反欺诈。电信行业通过网络优化和客户关系管理提升服务水平，制造业则采用大数据进行智能制造和供应链优化。零售行业注重库存管理和消费者行为分析，健康医疗行业通过大数据实现个性化医疗和疾病预测。教育行业则利用学习分析和学校管理提升学习效果和资源利用。未来，随着技术进步，大数据在各行业的应用将进一步深化，推动数字化转型的全面发展。

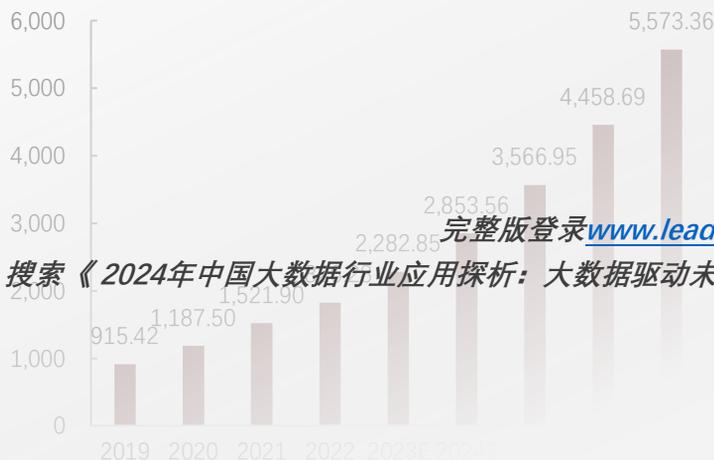
来源：中国信通院，头豹研究院

# 中国大数据行业应用洞察——互联网

- 大数据在互联网行业广泛应用，涵盖个性化推荐、精准营销、用户行为分析、风险控制与安全防护以及运营优化等多个方面，成为提升企业竞争力和实现可持续发展的关键要素

## 大数据的互联网行业应用规模

单位：【亿元】



互联网大数据与其他领域大数据相比具有鲜明的特点：

**数据量大：**互联网大数据最显著的特点就是数据量大。

**多样性：**互联网大数据涵盖多种数据类型，既有结构化的数据，也有非结构化的数据和真实世界数据。

搜索 《2024年中国大数据行业应用探析：大数据驱动未来，深度解析大数据行业应用趋势与前景》



### ■ 大数据在互联网行业的应用

对于互联网企业而言，掌握和运用大数据技术已经成为提升竞争力、实现可持续发展的关键。目前，大数据应用现状主要包括个性化推荐系统、精准营销、用户行为分析、风险控制与安全防护以及运营优化等方面。通过分析用户行为和偏好，互联网平台实现个性化推荐和精准营销，提高用户体验和购买转化率；同时，大数据帮助企业了解用户需求和行为习惯，优化产品设计和用户体验，提升用户满意度和忠诚度。此外，利用大数据技术进行风险控制和安全防护，监测用户行为异常，保护用户信息安全。运营优化方面，大数据分析帮助企业实现成本降低、效率提升和业务流程优化。未来，随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，大数据将在互联网行业中发挥更加重要的作用。

#### 个性化推荐

基于用户的历史行为数据、兴趣偏好等，帮助互联网平台进行个性化内容推荐

#### 用户画像构建

收集和分析用户的各种数据，如社交行为、消费记录等，可以构建出精细的用户画像

#### 广告投放优化

通过对广告投放效果进行实时监测和调整，可以提高广告的点击率和转化率，降低广告投放成本

#### 舆情分析

对互联网上的海量信息进行实时监测和分析，为危机公关和品牌形象管理提供支持

#### 网络安全防护

通过对网络流量、用户行为等数据的实时监测和分析，可以帮助企业及时发现和应对网络安全威胁

#### 社交媒体

情感分析、虚假信息检测、图像识别、声音识别、虚拟助手...

来源：中国信通院，专家访谈，头豹研究院

# 中国大数据行业应用洞察——金融

- 大数据在金融行业的应用现状呈现出深度融合、多维度拓展的特点，对金融行业的转型升级和创新发展起到了重要的推动作用。未来，随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，将发挥更加重要的作用

## 大数据的金融行业应用



- 大数据在金融行业的应用现状呈现出深度融合、多维度拓展的特点，对金融行业的转型升级和创新发展起到了重要的推动作用

在金融行业，大数据已成为风险管理和合规方面的重要工具。通过对海量数据的挖掘和分析，金融机构能够更准确地识别、评估和监控各类风险，并提高合规管理的效率和准确性。同时，大数据应用也广泛涉及客户服务和营销领域，通过深入分析客户数据，金融机构能够提供个性化、精准的产品和服务推荐，提升客户满意度和忠诚度，并实现精准营销和降低成本。此外，在金融创新方面，大数据发挥着关键作用，帮助金融机构发现新的市场机会和业务模式，推动金融产品和服务的创新。然而，大数据在金融行业的应用也面临着数据安全和隐私保护等挑战，同时需要加强大数据人才的培养和引进。

未来在金融行业，大数据的应用将愈发多元化、智能化，金融机构能够获取并分析更广泛的数据来源，借助人工智能技术实现更精准的风险管理和营销。同时，数据安全和隐私保护将变得更为关键，金融机构需强化安全管理措施。此外，行业内的数据共享与合作也将成为常态，共同推动金融创新与行业发展。这些变革不仅为金融机构带来新机遇，也对其技术能力和安全管理提出更高要求。

单位：【亿元】

完整版登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索 《2024年中国大数据行业应用探析：大数据驱动未来，深度解析大数据行业应用趋势与前景》

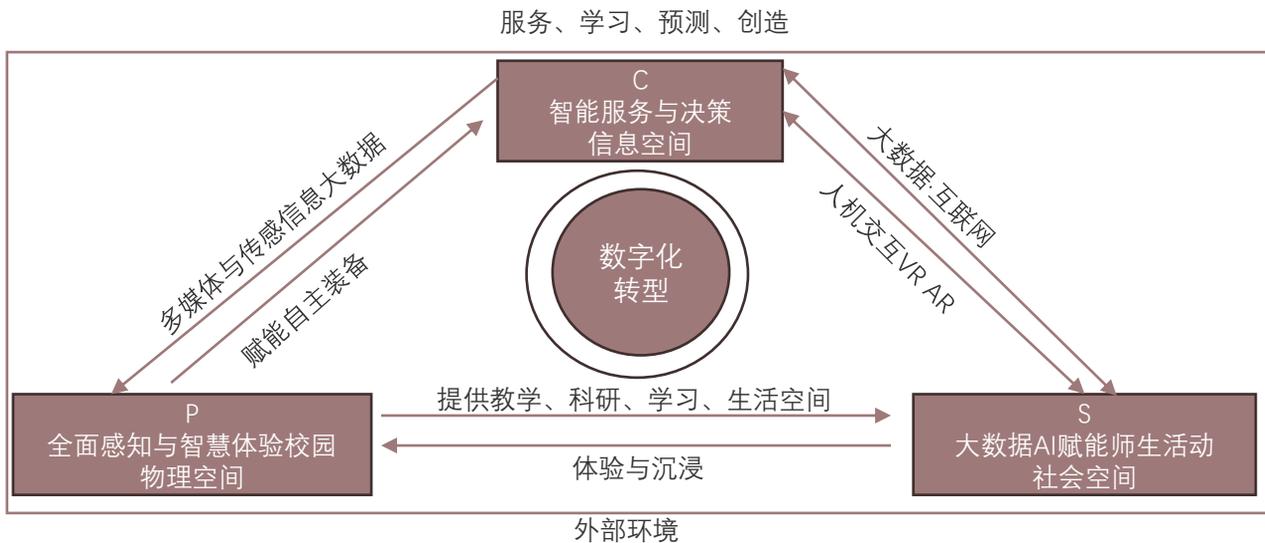


来源：轻金融，中国银行；辽宁分行，专家访谈，头豹研究院

# 中国大数据行业应用洞察——教育

- 大数据在教育科研行业的应用现状呈现出蓬勃发展的态势，为推动教育创新和科研进步提供了有力支持。未来随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，大数据将在教育科研行业中发挥更加重要的作用

## 大数据的教育行业应用



### 数据在教育科研行业的应用现状正呈现出蓬勃发展的态势

在教育领域，大数据的应用主要体现在以下几个方面。首先，个性化教学方面，通过对学生的学习行为、兴趣爱好、能力水平等数据进行深入挖掘和分析，教师可以更准确地了解每个学生的特点，从而制定个性化的教学方案，提高教学效果。其次，在在线教育平台，大数据能够对学生的进度、课程完成情况、学习反馈等进行实时监测和分析，为在线教育平台提供精准的用户画像和营销策略，推动在线教育市场的快速发展。此外，教育管理方面，大数据还可以帮助教育机构实现更加科学、高效的管理，如学生管理、教师管理、课程管理等。

在科研领域，大数据的应用也日益广泛。科研人员可以利用大数据技术对海量数据进行高效处理和分析，从而揭示隐藏在数据背后的规律和趋势。这种基于数据驱动的科研方法不仅提高了科研效率，还有助于发现新的科学问题和研究方向。同时，大数据还为跨学科研究提供了有力支持，促进了不同学科之间的交叉融合和创新。

单位：【亿元】

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国大数据行业应用探析：大数据驱动未来，深度解析大数据行业应用趋势与前景》



来源：中国教育网络，专家访谈，头豹研究院

# 中国大数据行业应用洞察——医疗健康

- 医疗数据当前面临的流通困境主要由医疗信息系统的碎片化、医疗领域对数据价值认知不足以及医疗数据安全性与隐私性挑战构成，已严重制约了医疗数据的共享和流通，需要各方共同努力寻求解决方案

## 大数据的医疗行业应用

单位：【亿元】

大数据在医疗行业应用规模



搜索 《2024年中国大数据行业应用探析：大数据驱动未来，深度解析大数据行业应用趋势与前景》

### 中国医疗数据当前面临的流通困境是多维度的，主要由三大核心因素构成：

首先，医疗信息系统的碎片化现象极为严重。历史遗留问题和固有的操作习惯形成了强大的惯性，导致医院间数据互通性极差。这种现象被称为“数据孤岛”，即数据被割裂存储在不同的医疗机构中，无法实现跨机构的高效利用。事实上，《全民健康信息化调查报告》所披露的数据不容乐观：2021年，三级医院中采纳医疗大数据应用的机构比例不足20%，而二级医院更是低至5%以下。即使是在备受关注的临床数据领域，也仅有20%的医院进行了初步的探索性研究。这一现状凸显出医疗大数据在中国推广应用的艰巨性。

其次，医疗领域对数据价值的认知不足也是一个不容忽视的问题。长期以来，“重临床、轻数据”的观念占据主导地位，导致数据存储质量良莠不齐，缺乏统一、标准化的数据管理规范。这种局面严重制约了医疗数据的共享和流通，使得数据的潜在价值无法得到充分释放。

最后，医疗数据的安全性和敏感性给流通机制的设计带来了前所未有的挑战。由于医疗数据涉及大量隐私信息，如患者身份、诊疗记录、用药情况等，这些数据一旦遭到不当处理或泄露，将可能引发严重的隐私安全问题，甚至可能波及医疗机构的运营安全和社会稳定。因此，在推动医疗数据流通共享的过程中，如何确保数据的安全性和完整性成为了一个亟待解决的难题。

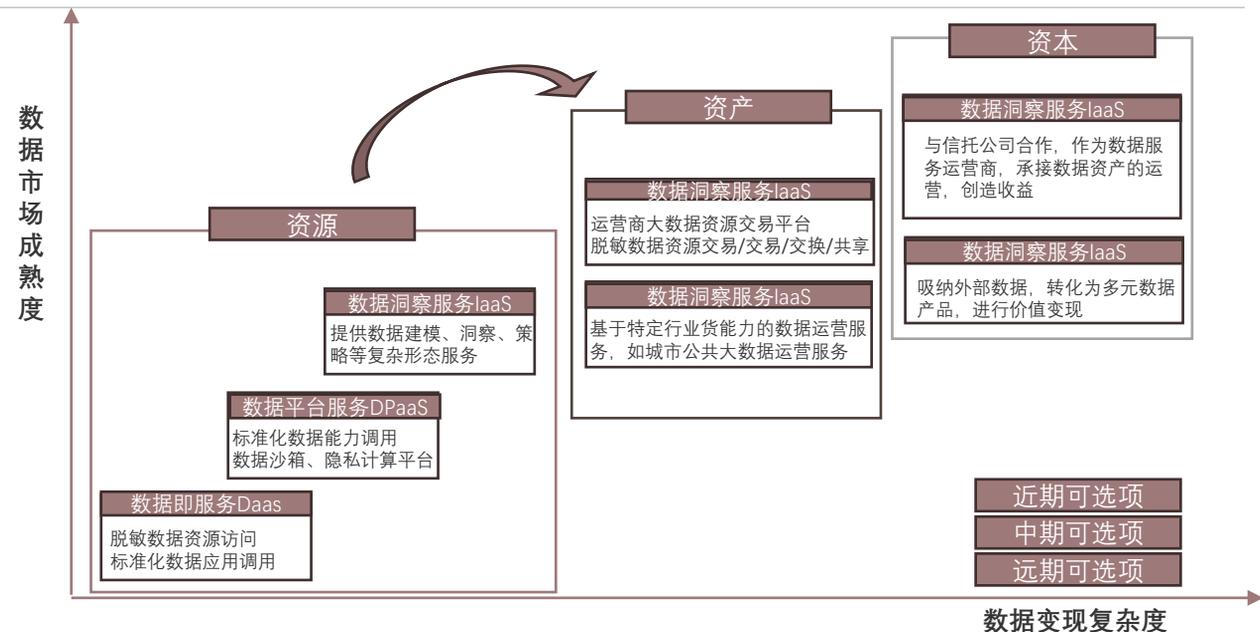
针对上述困境，医疗行业的各方参与者正在积极寻求解决方案，以期激活沉寂的医疗数据资源，实现其应用价值的最大化。理想的医疗数据流通闭环不仅能够提升医疗服务的效率和质量，还将为医疗行业的创新发展提供强大的数据支撑。

来源：大健康派，专家访谈，头豹研究院

# 中国大数据行业应用洞察——电信

- 大数据在电信行业的应用将日益重要和广泛，不仅在客户洞察和 market 分析领域提升了客户满意度和市场份额，还在网络优化、故障预测以及业务创新方面为企业带来了实质性的经济效益和发展机遇

## 大数据的电信应用



- 随着5G技术的普及和物联网 (IoT) 的快速发展，大数据在电信行业的应用已经变得日益重要和广泛

在客户洞察和 market 分析领域，大数据已成为电信企业精准把握用户需求、实现市场细分和定位的核心工具，这不仅显著提升了客户满意度和忠诚度，同时也为企业带来了可观的市场份额和经济效益。在网络优化和故障预测方面，大数据技术的实时监测和分析能力使得电信企业能够迅速识别网络瓶颈和潜在问题，从而进行高效的网络优化和故障排除，确保了网络的稳定性和高质量服务，进而优化了用户体验并降低了运维成本。此外，大数据还为电信企业的业务创新和多元化发展提供了新的路径，通过对行业趋势、竞争对手和合作伙伴的数据进行深入分析，电信企业能够发掘新的增长点和合作模式，如基于大数据的精准营销、智能家居和智慧城市等新兴业务，这些正逐渐成为电信行业的新增长引擎。

大数据在电信行业应用潜力较大，2022年大数据在电信行业的应用规模达到34亿元，预计2027年将达到100亿元。基于大数据的精准营销、智能家居和智慧城市等新兴业务，这些正逐渐成为电信行业的新增长引擎，预计到2027年，大数据在电信行业的应用规模将达到100亿元。

### 搜索《2024年中国大数据行业应用探析：大数据驱动未来，深度解析大数据行业应用趋势与前景》

单位：【亿元】

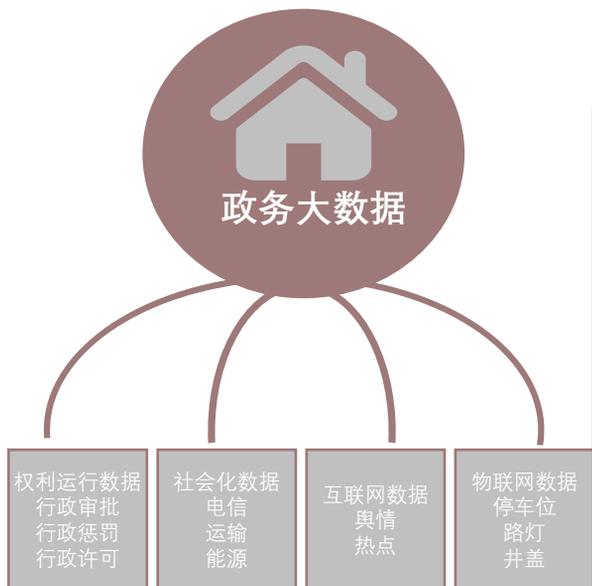


来源：AIC商业导论，专家访谈，头豹研究院

# 中国大数据行业应用洞察——政务

- 政务行业大数据应用规模近年来显著增长，预计未来持续高速增长，反映了政府部门对大数据治理和服务功能的深刻认可，同时揭示了政务数字化转型的快速推进

## 大数据的政务应用



政务大数据与其他领域大数据相比具有鲜明的特点：

**体积大，增速高：**涵盖经济社会管理的方方面面，数据积累巨大。每年处理的数据呈指数级增长。

**种类多，价值大：**以宏观经济基础为例：涵盖经济、社会、医疗、环境、工农业、教育、旅游等社会关键领域数据，具有即为重要的社会和经济价值。

**垄断性，难获得：**政府部门及公共企事业单位采集数据有些是专营的业务，一般企业是采不到，也买不到。

- 政务行业大数据应用规模在近年来呈现出显著的增长趋势，预计在未来几年内将继续保持高速增长。这一增长趋势反映了大数据在政务行业的广泛应用和深入渗透，以及政务数字化转型的不断推进

2022年政务大数据应用规模高达817.02亿元，并预计到2027年将激增至2493.35亿元。这一显著增长趋势不仅体现了政府部门对大数据治理和服务功能的深度认可，更揭示了政务领域正迎来数字化转型的黄金时期。现阶段，政务大数据应用正以前所未有的速度拓展和深化，其核心体现主要聚焦于以下几点：一是数据基础设施的持续强化，为政务数据的高效处理和流通奠定了坚实基础；二是智慧城市构想的逐步落实，通过大数据赋能，城市管理和公共服务的智能化、精细化水平得到显著提升；三是政策制定和决策支持的科学化，大数据分析技术为政府提供了更加全面、精准的数据支撑，助力政策制定更加符合实际、更加富有成效；四是公共服务流程的优化再造，大数据的应用使得服务更加便捷、透明，有效提升了群众满意度和获得感；五是风险监测和应急响应能力的提升，大数据技术在公共安全领域的应用，为保障人民群众生命财产安全提供了有力技术保障。特别是在政务服务和社会治理领域，大数据的应用效果尤为突出。如在政务服务方面，通过打破数据壁垒、实现跨层级、跨部门的数据共享与交换，不仅大幅提升了政务服务效率，更实现了对服务过程的动态监管和精准评估。

单位：【亿元】

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国大数据行业应用洞察：大数据驱动未来，深度解析大数据行业应用趋势与前景》



来源：数字智慧号，专家访谈，头豹研究院

# Chapter 3

## 行业应用发展分析

---

- 中国大数据行业应用优势
- 中国大数据行业应用挑战
- 中国大数据行业应用的发展趋势

## 中国大数据行业应用发展分析——发展趋势

- 大数据行业应用正朝着自动化、智能化、一体化和平民化的方向发展，体现在自动决策成为主流、企业组织架构以数据为中心演进、咨询技术代运营一体化服务崛起、以及低代码数据分析工具推动平民化进程

### 中国大数据行业应用发展趋势



#### 自动决策将成为数据应用的主要形态

数据应用正快速演变，从传统的感知和诊断阶段向更为智能的研判和自动决策延伸



#### 企业组织架构以数据应用为中心加速演进

为适应数据应用新业务模式的发展，企业组织架构正以数据应用为中心加速演进

完整版登录 [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2024年中国大数据行业应用探析：大数据驱动未来，深度解析大数据行业应用趋势与前景》

#### 咨询、技术、代运营一体型数据应用服务形态将崛起

在数据应用层面，技术工具能够快速进行数据采集、处理及策略触达，但为充分释放数据价值，需要业务人员具备优质策略产出及运营能力

### ■ 大数据行业应用的发展趋势正朝着自动化、智能化、一体化和平民化的方向发展

首先，自动决策正迅速成为数据应用的主要形态。随着业务的不断精细化和数据源的日益丰富，传统的人工决策方式已无法满足效率和成本的要求。智能决策系统结合了先进的数据分析工具和算法，能够在短时间内处理大量数据，并生成具有指导意义的决策建议。这一趋势在金融风控等领域尤为明显，智能风控系统已逐步取代了传统的人工审核方式，大大提高了决策效率和准确性。

其次，企业组织架构正在以数据应用为中心进行加速演进。数据应用需要跨部门、跨领域的协作，这就要求企业打破传统的部门壁垒，形成更加灵活、高效的组织结构。一些领先的企业已经开始尝试调整组织架构，建立数据驱动的决策机制，并将数据应用能力作为企业的核心竞争力来培养。

第三，咨询、技术、代运营一体型数据应用服务形态正在崛起。随着数据应用的深入，企业对于数据服务的需求也在不断升级。单一的技术工具或咨询服务已经无法满足企业的需求，企业需要的是一站式的、全方位的数据应用解决方案。这种服务形态不仅能够提供技术工具，还能够提供策略咨询和代运营服务，帮助企业更好地实现数据应用的落地和价值释放。

最后，低代码数据分析工具正在助推数据应用平民化进程加速。随着数据应用的推广和普及，越来越多的企业和个人开始接触和使用数据应用。但是，传统的数据分析工具和技术门槛较高，难以满足广大用户的需求。低代码数据分析工具的出现，降低了数据应用的使用门槛，使得更多的用户能够参与到数据应用的过程中来，推动了数据应用的平民化进程。

来源：中国信通院，专家访谈，头豹研究院

# Chapter 4

## 典型厂商分析

---

- 阿里云
- 美林数据
- 东方金信

## 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

# 业务合作

## 会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

## 定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

## 定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

## 招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

## 市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

## 云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



## 业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867