



# 2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

# 职业培训行业研究：技能升级，人才发展的核心驱动力 头豹词条报告系列



饶立杰 · 头豹分析师

2024-03-21 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[教育/教育/技能培训](#)、[教育辅助及其他教育/技能培训](#)、[教育辅助及其他教育](#) [服务/居民服务](#)

关键词：[职业培训](#)

## 词目录

<h3>行业定义</h3> <p>职业培训是指为提高个人或组织的职业技能和知识而...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照培训目标的分类方式，职业培训行业可以分为如...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>职业培训行业的特征包括以政府指导为主要发展方向...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>职业培训行业目前已达到 <b>3个</b> 阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p><a href="#">上游分析</a> <a href="#">中游分析</a> <a href="#">下游分析</a></p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>职业培训行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 <a href="#">SIZE数据</a></p>	<h3>政策梳理</h3> <p>职业培训行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 <a href="#">数据图表</a></p>

**摘要** 职业培训是为提高个人或组织的职业技能和知识而提供的一系列教育和培训服务。职业培训已涵盖各种领域，如IT、金融、医疗、教育等。政府指导为主要发展方向的原因在于职业培训对于国家经济发展和社会进步具有重要意义。办学多元化的原因主要在于满足不同群体的学习需求。提供多样化服务的原因是为满足学员在学习过程中的不同需求。职业培训行业市场规模历史变化的原因包括中国软件和信息技术服务业发展向好，催生出众多新职业，以及中国新型职业农民培训需求增加带动职业培训行业规模增长。

## 职业培训行业定义<sup>[1]</sup>

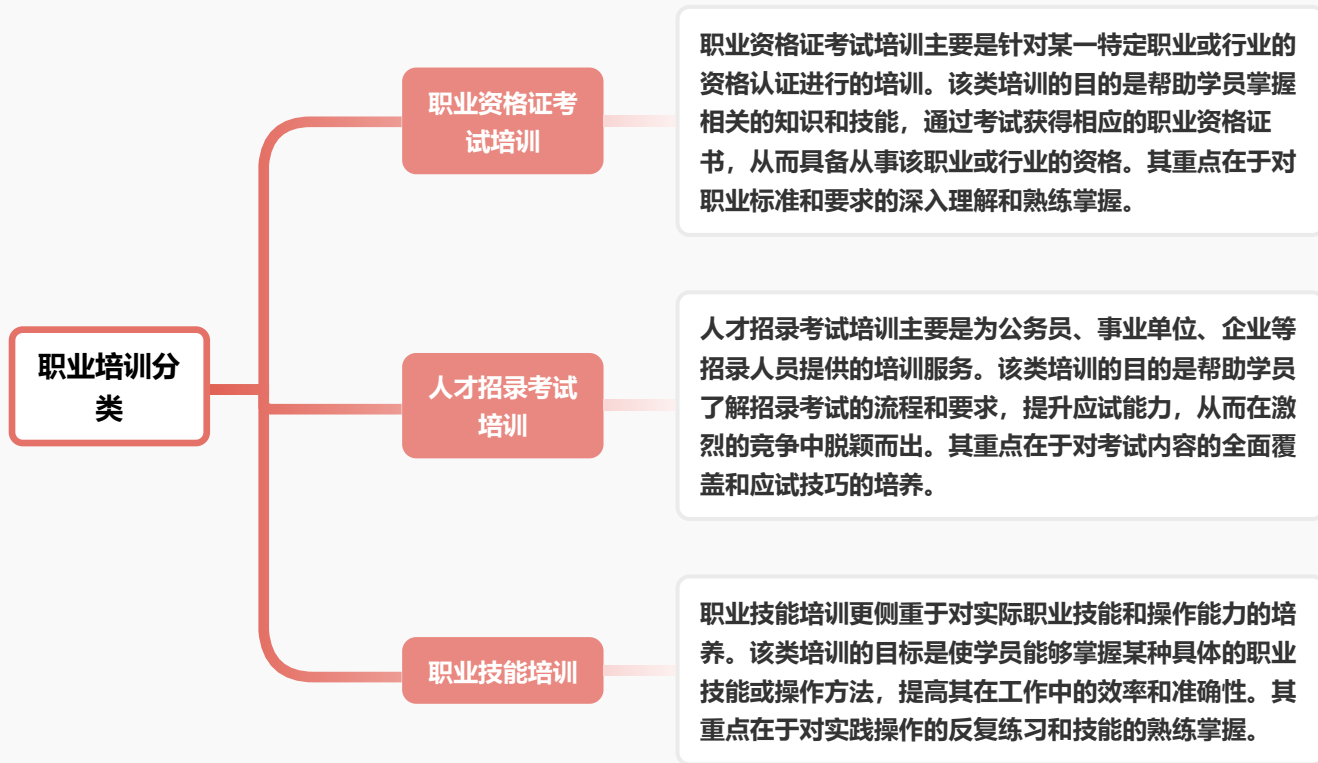
职业培训是指为提高个人或组织的职业技能和知识而提供的一系列教育和培训服务。职业培训的目标是提供高质量的教育和培训服务，以满足不同行业和职业的需求。职业培训已涵盖各种领域，如IT、金融、医疗、教育等。职业培训行业的重要性在于，它可帮助个人和组织提高职业技能和知识，从而提高竞争力和生产力。同时，职业培训行业也为就业市场提供更多的机会和选择，促进经济和社会的发展。

[1] 1: 中国知网

## 职业培训行业分类<sup>[2]</sup>

按照培训目标的分类方式，职业培训行业可以分为如下类别：

### 职业培训行业基于培训目标的分类



[2] 1: 中国知网

## 职业培训行业特征<sup>[3]</sup>

职业培训行业的特征包括**以政府指导为主要发展方向**、**办学多元化**和**提供多样化服务**。

### 1 以政府指导为主要发展方向

政府指导为主要发展方向的原因在于职业培训对于国家经济发展和社会进步具有重要意义。政府通过制定相关政策、提供资金支持以及引导行业发展方向，确保职业培训行业能够紧密对接国家发展战略和市场需求。此外，政府指导还有助于规范职业培训市场，提升行业整体质量，保护学习者的权益。

## 2 办学多元化

办学多元化的原因主要在于满足不同群体的学习需求。随着社会的快速发展和职业的多样化，人们对于职业培训的需求也日益多样化。职业培训机构为满足这些需求，需不断创新办学模式，提供灵活多样的课程和服务。此外，办学多元化还有助于提高职业培训行业的竞争力，推动行业的持续发展。

## 3 提供多样化服务

提供多样化服务的原因是为满足学员在学习过程中的不同需求。除传统的课堂教学外，现代职业培训还融入在线学习、实践操作、企业实习等多种形式。这些多样化的服务方式不仅有助于提高学习效果，还能让学员更好地适应市场需求。此外，提供个性化服务、定制培训计划等也是为满足学员的特殊需求，进一步提升其职业技能和就业竞争力。

[3] 1: 中华人民共和国教育部

## 职业培训发展历程<sup>[4]</sup>

职业培训行业可以分为三个阶段，**萌芽期（1985-2009年）**，中国职业培训行业初期的发展目标，主要是满足经济社会和现代化建设的实际需求；**启动期（2010-2017年）**，中国职业培训行业呈现政策导向性，且市场需求蓬勃旺盛，培训内容和方式多元丰富；**高速发展期（2018至今）**，中国职业培训需求增加，同时行业的目标和测量口径逐渐具体和可量化。

### 萌芽期 · 1985~2009

1993年，劳动部正式颁布《职业技能鉴定规定》，其中首次引入并强调“职业技能开发”与“职业技能鉴定”的概念。

1985年，中共中央颁布《关于教育体制改革的决定》保证教育体制改革的顺利进行。

中国职业培训行业初期以满足经济社会的需求为发展目标，旨在满足现代化建设的需要。

### 启动期 · 2010~2017

2010年，随着《国务院关于加强职业培训促进就业的意见》的颁布，不仅为中国职业培训行业提出目标和要求，还提供具体的实施路径和保障措施。

2010年，中国提出“先培训，后就业；先培训，后上岗”的原则。

中国职业培训行业呈现出政策导向性增强、市场需求旺盛、培训内容丰富多样和培训方式灵活多样等特征。

## 高速发展期 · 2018~2024

2019年，中国启动“职业技能提升行动计划”。

2019年，《职业技能提升行动方案（2019—2021年）》首次将职业培训目标量化。

2019-2021年，中国共开展各类补贴性职业技能培训5,000万人次以上。其中，2019年中国职业培训超1,500万人次。

中国职业培训行业从最初的定性目标逐渐转向更为具体、可量化的目标。

[4] 1: 中国知网, 中华人民共...

[12]

## 职业培训产业链分析

职业培训行业产业链上游为教学材料、设备供应环节，主要包括计算机、软件等教学设备及系统等；产业链中游为职业培训环节，主要负责进行职业培训；产业链下游为应用环节，主要包括教育机构、职业教育在校生、就业人群等。<sup>[6]</sup>

职业培训行业产业链主要有以下核心研究观点：<sup>[6]</sup>

**中国职业培训教材和实训设施设备供给充足。**自2010年起，全国行业职业教育教学指导委员会成立，并牵头制订国家职业教育教学标准。近5年来，中国高校和企业合作开发超8,000门课程并编写6,000余本教材。值得关注的是，相关企业向职业培训行业提供实训设施设备总值超过1,500亿元，且投入建设经费超过60亿元。除此之外，超过8万名企业人员选择到职业学校担任兼职工作，同时超23万名职业学校教师前往企业参与实践活动。可见，中国职业培训企业拥有充足的教育资源和资金供给，同时为培养更多高素质、高技能的职业人才奠定坚实基础。

**中国加大对职业教育的财政投入力度呈现出稳健的增长态势。**在“十三五”期间，中国对职业教育经费的投入累计达2.4万亿元，年均增长率达7.8%。其中，财政性职业教育经费占据重要比重，累计投入达1.84万亿元，年均增长率达8.6%。2022年，中国教育经费总投入为61,344亿元，同比增长6%。值得关注的是，中国高中阶段教育经费总投入为9,556亿元，同比增长8.5%。其中，中等职业教育经费总投入为3,238亿元，同比增长9.1%。同年，中国高等教育经费总投入为16,397亿元，同比增长6.2%。其中，普通高职高专教育经费总投入为3,392亿元，同比增长10.5%。可见，中国对职业教育发展的高度重视和大力支持。<sup>[6]</sup>

## 上 产业链上游

### 生产制造端

教学材料、设备供应环节

### 上游厂商

[腾讯云计算（北京）有限责任公司 >](#)

[阿里云计算有限公司 >](#)

[北京语博信息科技有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链上游说明

**中国职业培训教材和实训设备设施供给充足。**自2010年起，全国行业职业教育教学指导委员会成立，并牵头制订国家职业教育教学标准。近5年来，中国高校和企业合作开发超8,000门课程并编写6,000余本教材。值得关注的是，相关企业向职业培训行业提供实训设备设施总值超过1,500亿元，且投入建设经费超过60亿元。除此之外，超过8万名企业人员选择到职业学校担任兼职工作，同时超23万名职业学校教师前往企业参与实践活动。**可见，中国职业培训企业拥有充足的教育资源和资金供给，同时为培养更多高素质、高技能的职业人才奠定坚实基础。**

**中国职业教育在师资资源的配置上更为均衡，进而可提升教学质量。**中国职业培训行业持续强化师资投入，通过优化生师比，使得教育质量稳步提升。2023年，中国中等职业教育专任教师达73.5万人，较上年增加1.7万人。值得注意的是，中等职业教育的生师比从2022年的18.7:1下降至2023年的17.7:1。同年，中国职业本科招生达9万人，同比增长17.82%。特别的是，高职学校生师比从2022年的19.7:1下降至2023年的18.0:1。**可见，中国职业培训行业重视师资力量的投入，从而提高职业教育质量。**

## 中 产业链中游

### 品牌端

职业培训

### 中游厂商

[上海博为峰软件技术股份有限公司 >](#)

[江苏传智播客教育科技股份有限公司 >](#)

[国新文化控股股份有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

### 产业链中游说明

**中国职业培训行业正向数字化转型，促使教育资源共享便捷和高效。**近年来，中国职业培训在现代信息技术的运用上取得显著进展。目前，中国超过90%的职业学校已成功建成运行流畅且功能完备的校园网，同时，超过85%的职业学校按照相关标准建立数字校园。值得关注的是，2022年，中国实施“教育数字化战略行动”，并成功推出国家职业教育智慧教育平台。该平台不仅汇聚丰富的教育资源，包括1,200个专业资源库、6,600余门在线精品课以及2,000余门视频公开课，还将用户覆盖至中国各省份。可见，中国职业培训行业正在积极发展数字生态建设，为职业培训的现代化进程注入新活力和便捷性。

**中国加大对职业教育的财政投入力度呈现出稳健的增长态势。**在“十三五”期间，中国对职业教育经费的投入累计达2.4万亿元，年均增长率达7.8%。其中，财政性职业教育经费占据重要比重，累计投入达1.8万亿元，年均增长率达8.6%。2022年，中国教育经费总投入为61,344亿元，同比增长6%。值得关注的是，中国高中阶段教育经费总投入为9,556亿元，同比增长8.5%。其中，中等职业教育经费总投入为3,238亿元，同比增长9.1%。同年，中国高等教育经费总投入为16,397亿元，同比增长6.2%。其中，普通高职高专教育经费总投入为3,392亿元，同比增长10.5%。可见，中国对职业教育发展的高度重视和大力支持。

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

应用领域

#### 渠道端

正德人力资源股份有限公司 >

上海慧恩人力资源集团有限公司 >

福建省人力资源发展集团有限公司 >

查看全部 ▾

### 产业链下游说明

**中国就业领域面临一定程度的职业人员缺口，同时职业培训企业面临更大的培训压力。**以制造业为例，尽管中国每年有约1,000万职业技术学校毕业生，但预计2025年中国制造业的10大重点领域人才缺口将接近3,000万人。这表明中国职业培训企业将面临大量的行业性人才培养需求，同时需高效地帮助企业填补人才缺口。

**中国社会对职业培训的需求和参与度较高。**受到就业市场竞争、个人职业发展、政策推动和社会文化变迁等多方面因素的影响，中国社会对于职业培训的需求旺盛且参与度高涨。2022年，中国共有1,466.5万人次参加职业资格评价或职业技能等级认定，同比增长36%。其中，2022年中国有1,234.3

万人次取得职业资格证书或职业技能等级证书，同比增长37.3%。可见，职业培训企业的业务量将受人民群众对职业培训需求的增加而增加。

- [5] 1: <http://www.moe.g...> 2: 中华人民共和国教育部
- [6] 1: 中华人民共和国教育部
- [7] 1: 中华人民共和国教育部
- [8] 1: <http://www.moe.g...> 2: 中华人民共和国教育部
- [9] 1: 中华人民共和国教育部
- [10] 1: 中华人民共和国人力资...
- [11] 1: 中国软件行业协会教育...
- [12] 1: <https://dxs.moe.g...> 2: <https://dxs.moe.g...> 3: <http://www.moe.g...> 4: 教育部中国大学生在线...

## 职业培训行业规模

2018年—2023年，职业培训行业市场规模由271.8十亿人民币元增长至445.6十亿人民币元，期间年复合增长率10.39%。预计2024年—2028年，职业培训行业市场规模由487.42十亿人民币元增长至697.92十亿人民币元，期间年复合增长率9.39%。<sup>[16]</sup>

职业培训行业市场规模历史变化的原因如下：<sup>[16]</sup>

**中国软件和信息技术服务业发展向好，催生出众多新职业，从而带动新职业的职业培训需求。**2022年，中国软件和信息技术服务业规模持续扩大，规模以上企业数量超过3.5万家，并累计完成软件业务收入108,126亿元，同比增长11.2%。自2019年以来，人社部已发布4批次的56个新职业，其中与软件和信息技术相关的新职业达27个，占比达48%。值得关注的是，在大数据、物联网和人工智能领域的五年人才需求分别达2,000万人、1,600万人和1,000万人。可见，中国软件和信息技术服务业的人才需求驱动职业培训行业的发展。

**中国新型职业农民培训需求增加带动职业培训行业规模增长。**目前，中国已有超过1万所职业学校每年开展各类培训，累计培训人次高达上亿。值得一提的是，在高职院校的新型职业农民培训服务中，有141所学校年培训量超过5,000人/日，有86所学校年培训量突破10,000人/日。据统计，中国2,000万的职业农民可催生1,000亿元的农民职业教育培训市场。这表明中国新型职业农民培训需求庞大，促使职业培训行业快速发展。<sup>[16]</sup>

职业培训行业市场规模未来变化的原因主要包括：<sup>[16]</sup>



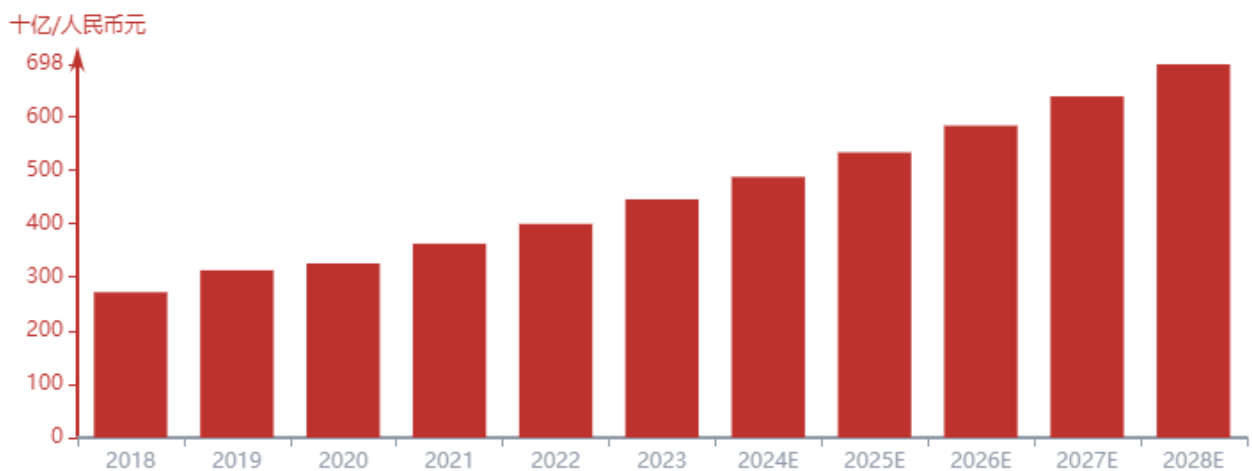
**由于中国将继续城镇化，公共部门就业人口比重将增加，进而公职类招录培训需求将增加。**随着中国城镇化进程的持续推进，公共部门就业人口的比例预计将会逐步提升，从而推动公职类招录培训市场保持稳定且长期的增长态势。2022年，中国城镇化率已超60%，且中国城镇化率增速高达30%-70%。预计在未来20年内，中国城镇化率将达到80%以上。值得关注的是，截至2035年，中国将实现基本公共服务均等化，并将公共部门就业人口占劳动力就业人口的比重从5%提升至10%-20%。**可见，未来中国将有大量公共部门就业需求，从而刺激公职类招录培训需求。**

**未来中国技能人才将作为职业培训市场规模增长的主要驱动力之一。**“十四五”期间，中国将加快推进新时代高技能人才队伍建设。目前，中国技能人才总量已超2亿人，占就业人员总量超26%，其中高技能人才超过6,000万人。值得关注的是，《“技能中国行动”实施方案》明确指出，在“十四五”规划期间，中国计划新增技能人才数量将超过4,000万，并将技能人才在就业人员中的占比提升至30%。**这表明未来企业将有更多具备专业技能和知识人才的需求，并直接推动职业培训行业的规模扩大。**<sup>[16]</sup>

## 职业培训行业规模

职业培训行业规模

职业培训行业规模



数据来源：罗科仕

[13] 1: 中公教育

[14] 1: <http://finance.peo...> 2: 国新文化

[15] 1: <http://edu.china.c...> 2: 中华人民共和国教育部...

[16] 1: <https://www.gov.c...> 2: 中国软件行业协会教育...

## 职业培训政策梳理<sup>[17]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步规范职业技能培训管理工作的通知》	人力资源和社会保障部	2024	8
政策内容	该政策指出，聚焦重点产业和急需紧缺职业（工种）设置职业技能培训需求指导目录。同时，各省（区、市）人力资源社会保障部门要强化培训促就业导向。			
政策解读	该政策旨在，强调规范职业技能培训流程，加强资金统筹与监管，优化服务流程，打击违纪违法行为。同时，提升培训质量，促进职业培训健康发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于深化现代职业教育体系建设的意见》	教育部	2023	8
政策内容	该政策指出，加快构建央地互动、区域联动、政行企校协同的职业教育高质量发展新机制，有序有效推进现代职业教育体系建设改革。			
政策解读	该政策旨在推进职业教育体系改革，优化类型定位，强化产教融合与科教融汇，培养多样化人才，促进经济社会与人的全面发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”职业技能培训规划》	人力资源和社会保障部，教育部，发展改革委，财政部	2021	9
政策内容	该政策指出，到2025年，中国将完善劳动者终身职业技能培训制度，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，配合实施国家重大战略、区域协调发展战略，加大职业技能培训力度，吸引更多劳动者技能就业技能成才。			
政策解读				

	该政策旨在构建终身培训体系，强化共建共享机制，壮大技能人才队伍，提升培训服务效能。同时，规划注重培训与就业衔接，鼓励多元供给，推动职业技能培训高质量发展。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》	教育部	2021	8
<b>政策内容</b>	该政策指出，“十四五”职业教育规划教材建设要完善国家和省级职业教育教材规划建设机制。同时，“十四五”期间，分批建设1万种左右职业教育国家规划教材，指导建设一大批省级规划教材，加大对基础、核心课程教材的统筹力度。			
<b>政策解读</b>	该政策旨在，聚焦提升职业教育教材质量，强化产教融合，完善教材编写与审核机制。同时，推动教材创新，服务技能人才培养，助力职业教育高质量发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》	国务院	2021	8
<b>政策内容</b>	该政策指出，到2025年，优化办学格局，办学条件大幅改善，职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%，职业教育吸引力和培养质量显著提高。到2035年，职业教育整体水平进入世界前列。			
<b>政策解读</b>	该政策旨在强调提升职业教育质量，深化产教融合，完善人才培养体系。通过创新办学模式，强化师资建设，促进教育公平，助力经济社会高质量发展。			
<b>政策性质</b>	指导性政策			

[17] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.gov.c...> | 3: <http://www.moe.g...> | 4: <http://www.moe.g...> | 5: <http://www.mohrs...> | 6: 国务院，人力资源社会...

## 职业培训竞争格局

中国职业培训行业的市场集中度低。<sup>[21]</sup>

职业培训行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有中公教育科技股份有限公司；第二梯队公司为三盛智慧教育科技股份有限公司、江苏传智播客教育科技股份有限公司、国新文化控股股份有限公司；第三梯队有浙江华媒控股股份有限公司、上海行动教育科技股份有限公司、上海博为峰软件技术股份有限公司等。<sup>[21]</sup>

职业培训行业竞争格局的形成主要包括以下原因：<sup>[21]</sup>

**由于中国职业培训机构数量众多，消费者选择职业培训机构相对分散，从而降低市场集中度。**近年来，随着中国经济的持续发展和产业结构的转型升级，职业培训行业的需求不断增长，吸引大量的企业和机构进入市场。自2017年起，中国职业培训机构的年注册量超1.5万家。值得关注的是，截至2022年12月，中国共有112,293家职业培训机构以及536,037个职业培训教学班。**这表明中国职业培训行业处于充分竞争的势态，且众多市场参与者分散其市场集中度。**

**头部企业丰富课程品类吸引更多消费者，并建设一体式学习基地扩张授课容量，进而占据市场优势地位。**以中公教育为例，目前中公教育已拥有超100种职业培训品类，其中包括IT培训、医疗、财经、工程等领域。同时，中公教育在怀柔地区启动学习基地建设，项目总投资高达42.1亿元。该项目规划涵盖教学大楼、办公楼宇以及宿舍等多元化建筑设施，整体建筑面积达32.6万平方米。值得一提的是，该基地设计不仅可同时容纳2万名学员，还集授课、培训、食宿、后勤保障于一体，可提供优质的学习与生活环境。**可见，中公教育不仅巩固其在职业培训领域的领先地位，还为更多学员提供更多学习选择和条件。**<sup>[21]</sup>

未来职业培训行业的市场集中度将继续提高。<sup>[21]</sup>

职业培训行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：<sup>[21]</sup>

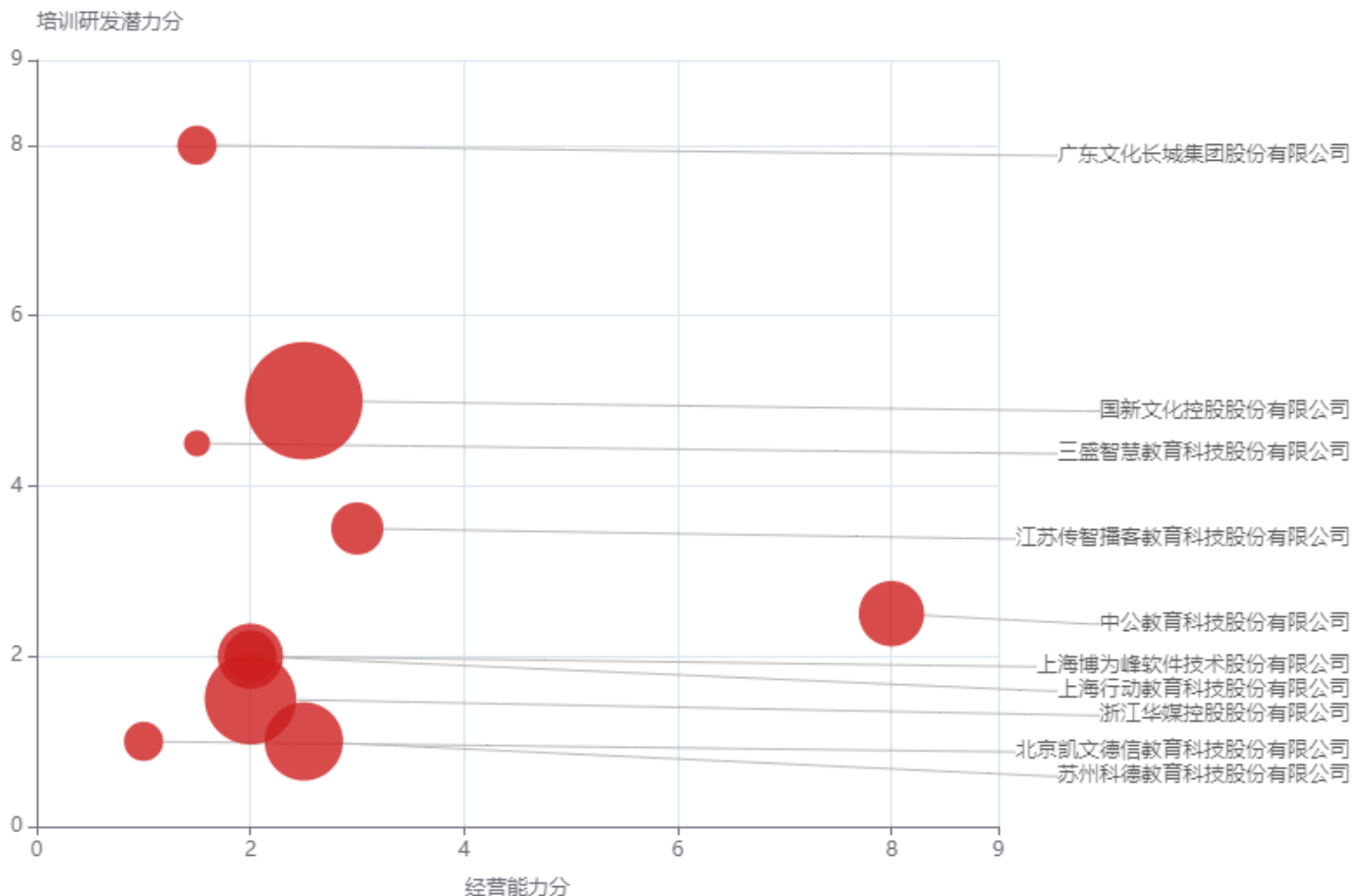
**头部企业推出中国首款人工智能课程和虚拟数字讲师，未来企业将具备降本增效的优势，进而占据更多市场份额。**头部企业通过推出AI教育培训产品，不仅可大幅提升生产及教学效率，还可降低培训服务成本。以中公教育为例，2023年中公教育发布基于AI技术的首款人工智能课程——“AI数智系统班”，并首次公开亮相虚拟数字讲师“小鹿”。虚拟数字讲师“小鹿”承担全程教学任务，可迅速解析学员学习数据，并精准把握学员需求。在与学员的互动中，虚拟数字讲师可实时提供反馈与建议，从而有效促进学员学习效率的提升。值得关注的是，2023年上半年，中公教育的营业成本为75,703.2万元，同比下降53%。其主要原因在于，中公教育全面增加AI产品结构，实现降本增效。**这表明在未来中公教育将通过不断优化AI产品结构，提升教学质量和效率并降低培训服务成本，进而在激烈的市场竞争中保持领先地位。**

**领先企业与互联网龙头企业合作，布局中高端数字化人才培训市场，进而占据更多市场份额。**随着信息技术和中国产业结构的持续优化升级，各行各业正逐渐展现出信息化、互联化的鲜明趋势。在这一背景下，数字化人才的需求日益旺盛，进而推动数字化职业培训产业的市场规模持续扩大。《“十四五”数字经济发展规划》提出到2025年，中国数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重将达到10%。目前，中国数字人才缺口约在2,500万至3,000万之间。**这表明未来将有大量数字化人才需求，同时将带动数字化人才职业培训的需求。**以传智教育

为例，2022年传智教育的营业收入在中国数字化人才职业培训公众公司中排名居第二位。2023年，传智教育与腾讯云达成课程合作，携手培养AI应用型数字化人才。2024年1月，传智教育与华为签署HarmonyOS人才生态体系服务合作协议，为企业助培鸿蒙人才。可见，传智教育正在逐渐布局并抢占数字化人才职业培训市场，未来其市场份额将增加。<sup>[21]</sup>

气泡大小表示：绿色可持续发展能力(分)

[24]



## 上市公司速览

### 上海博为峰软件技术股份有限公司 (836392)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.4亿元	16.67	58.03

### 江苏传智播客教育科技股份有限公司 (003032)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.5亿元	-28.42	55.55

### 国新文化控股股份有限公司 (600636)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.4亿元	-1.88	72.67

### 北京凯文德信教育科技股份有限公司 (002659)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	1.9亿元	64.88	24.44

### 苏州科德教育科技股份有限公司 (300192)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	5.6亿元	-4.80	34.81

### 三盛智慧教育科技股份有限公司 (300282)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.1亿元	15.78	19.44

### 广东文化长城集团股份有限公司 (300089)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	816.1万元	-49.88	38.01

### 上海行动教育科技股份有限公司 (605098)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.6亿元	35.36	78.80

### 中公教育科技股份有限公司 (002607)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	26.7亿元	-31.54	57.88

### 浙江华媒控股股份有限公司 (000607)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	12.4亿元	1.82	18.78

[18] 1: <https://hudong.m...> 2: 中国知网, 中华人民共...

[19] 1: <https://baijiahao.b...> 2: 中公教育, 新京报

[20] 1: 传智教育, 中国知网

[21] 1: 中公教育

[22] 1: 博为峰, 传智教育, 国...

[23] 1: 博为峰, 传智教育, 国...

[24] 1: Wind

## 职业培训代表企业分析

### 1 北京凯文德信教育科技股份有限公司【002659】

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	59828.0384万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	王慰卿	统一社会信用代码	913200007140853767
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-03-26
品牌名称	北京凯文德信教育科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务; 教育信息咨询; 技术进出口。(市... <a href="#">查看更多</a>		

#### 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

销售现金流/营业收入	0.75	1.04	1.5	1.22	1.4	0.47	-	-	-
资产负债率(%)	67.4835	66.3283	34.406	29.697	44.4685	41.9198	39.73	32.632	30.617
营业总收入同比增长(%)	25.1359	-8.3379	-57.7339	91.5762	-61.0143	228.6819	-59.606	-11.439	-39.571
归属净利润同比增长(%)	120.6093	-77.8785	-3453.7548	124.1594	-521.1427	138.747	-	-	-
应收账款周转天数(天)	108.7153	108.2642	323.4792	104.1365	3.5783	29.1321	70	-	2
流动比率	1.2151	0.8504	1.4208	0.3326	0.9777	1.6394	2.257	5.907	2.467
每股经营现金流(元)	0.2978	0.5606	-0.6315	-0.3611	0.0011	0.0442	0.006	0.203	0.373
毛利率(%)	12.5921	13.4338	-4.2051	4.3815	-6.7544	30.6358	-	-	-
流动负债/总负债(%)	81.145	90.7075	88.2509	100	41.5482	33.8524	35.614	11.237	24.418
速动比率	0.4939	0.3855	0.5888	0.1786	0.7152	1.2884	2.256	5.905	2.466
摊薄总资产收益率(%)	0.6216	0.1114	-3.1377	0.5643	-2.7192	0.9726	-3.314	-3.177	-2.874
营业总收入滚动环比增长(%)	41.928	33.0653	16.5608	-21.4267	24.459	526.5905	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	2.7358	-65.0361	-16.9543	55.6649	-72.1231	-339.728	-	-	-
加权净资产收益率(%)	2.17	0.47	-7.53	1.03	-4.55	1.79	-	-	-
基本每股收益(元)	-0.2	0.04	-0.25	-0.25	-0.2	0.08	-0.24	-0.2	-0.16
净利率(%)	1.3499	0.3301	-30.9359	3.158	-39.1007	4.5975	-41.2715	-42.3154	-56.1665
总资产周转率(次)	0.4605	0.3376	0.1014	0.1787	0.0695	0.2115	0.082	0.075	0.051
归属净利润滚动环比增长(%)	17.5664	-31.2497	-30.0815	332.646	-34.5901	627.7464	-	-	-
每股公积金(元)	0.5931	0.5931	3.457	3.3469	3.3481	3.3481	3.394	3.3797	3.3797
存货周转天数(天)	330.0633	391.6449	581.1138	119.936	0.088	0.0768	-	-	-

营业总收入(元)	6.66亿	8.33亿	3.23亿	3.24亿	2.42亿	7.95亿	3.21亿	2.84亿	1.72亿
每股未分配利润(元)	0.2671	0.2713	-0.0234	0.0186	-0.1779	-0.1018	-0.3014	-0.5043	-0.6657
稀释每股收益(元)	-0.2	0.04	-0.25	-0.25	-0.2	0.08	-0.24	-0.2	-0.16
归属净利润(元)	-6281537 2.58	1294.58万	-9604542 2.92	-9627350 5.28	-9795418 0.65	3795.43万	-1295823 45.53	-1206206 59.28	-9659437 9.14
扣非每股收益(元)	0.03	0.01	-0.23	-0.17	-0.21	-0.35	-0.25	-0.22	-0.17
经营现金流/营业收入	0.2978	0.5606	-0.6315	-0.3611	0.0011	0.0442	0.006	0.203	0.373

### 竞争优势

北京凯文德信教育科技股份有限公司响应国家政策积极布局职业教育赛道，迎合新技术和新行业发展，把职业教育作为未来发展的重点，并侧重于产教融合、学科共建和校企合作领域。作为教育端与产业端的桥梁纽带，公司进一步打通产业端和教育端的资源优势，密切校企合作和深化产教融合。同时，公司与职业院校共建二级产业学院，依据企业用工需求引产入校和为学院引入依据产业界创新需求转化成的相应课程，以实践为导向使学生通过在校内及企业的定向技能培训提升自身技能，在毕业后被企业择优录用。

## 2 江苏传智播客教育科技股份有限公司【003032】



### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	40244.75万人民币
企业总部	宿迁市	行业	教育
法人	黎活明	统一社会信用代码	913213220535045526
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	2012-09-04
品牌名称	江苏传智播客教育科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	教育软件开发与销售；计算机信息技术服务；教育信息咨询服务；远程软件技术服务；非学... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	1.11	1.21	1.2	1.05	1.09	0.99	0.94	-	-
资产负债率(%)	60.9478	65.4865	63.9663	35.5335	36.7666	30.5903	23.4626	30.653	27.33



营业总收入同比增长(%)	-	177.0107	174.0158	29.4749	13.2302	16.7063	-30.7521	3.788	20.933
归属净利润同比增长(%)	-	180.3453	164.8465	89.5992	24.3706	6.1643	-63.9056	-	-
应收账款周转天数(天)	-	-	14.1392	7.6108	3.3225	2.035	2.2788	3	3
流动比率	1.4504	1.3906	1.3129	2.5739	2.2708	2.67	3.3346	4.25	4.289
每股经营现金流(元)	3.27	18.51	0.72	0.52	0.51	0.37	0.0444	0.474	0.686
毛利率(%)	55.1058	52.6815	46.8113	47.441	45.959	49.3255	44.9569	-	-
流动负债/总负债(%)	100	100	100	100	100	100	100	57.613	69.975
速动比率	0.9182	0.8885	1.2646	2.5365	2.2425	2.6001	3.2686	4.25	4.289
摊薄总资产收益率(%)	23.0872	28.8102	27.8712	24.992	20.4246	17.4822	5.8273	5.373	10.07
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	-20.7917	12.1588	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	-69.1739	40.9353	-	-
加权净资产收益率(%)	91.88	83.86	84.95	54.33	32.27	26.29	7.99	-	-
基本每股收益(元)	-	-	5.44	0.4	0.47	0.5	0.5	0.18	0.19
净利率(%)	13.6366	13.8008	13.339	19.5332	21.455	19.517	10.1729	11.5756	22.519
总资产周转率(次)	1.693	2.0876	2.0895	1.2795	0.952	0.8957	0.5728	0.464	0.447
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-	-65.5204	15.1207	-	-
每股公积金(元)	-	-	8.9761	4.1696	0.0289	0.0465	0.064	0.6848	0.633
存货周转天数(天)	64.7377	38.5497	9.0067	0.1827	-	-	-	-	-
营业总收入(元)	7112.15万	1.97亿	1.97亿	6.99亿	7.91亿	9.24亿	9.24亿	6.40亿	6.64亿
每股未分配利润(元)	-	-	11.4492	2.3151	0.509	0.9542	1.1202	1.1671	1.5637

稀释每股收益 (元)	-	-	5.44	-	-	-	-	-	-
归属净利润(元)	969.86万	2718.95万	2718.95万	1.37亿	1.70亿	1.80亿	1.80亿	6506.80万	7684.46万
扣非每股收益 (元)	3.4051	6.7217	0.28	0.38	0.36	0.41	0.11	0.12	0.36
经营现金流/营 业收入	3.27	18.51	0.72	0.52	0.51	0.37	0.0444	0.474	0.686

### 竞争优势

江苏传智播客教育科技股份有限公司凭借科学有效的课程研发体系，紧跟行业热点自主设计、编制培训课程内容，使培训课程内容具有符合市场实用需求、涵盖最新技术内容、激发学员学习兴趣的特点，有效保障学员能够在培训中获得符合市场需求的技术能力，从而实现其获得更好工作岗位的培训目标。同时，公司建立招聘、培训、考核、考察、提升五位一体的全方位优秀讲师培育体系，只有既具备一线实践性项目开发经验又具有出色讲解能力的候选人才有资格进行讲师的选拔考核。

## 3 中公教育科技有限公司【002607】



### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	616739.9389万人民币
企业总部	芜湖市	行业	教育
法人	王振东	统一社会信用代码	91340200711040703A
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1999-08-25
品牌名称	中公教育科技有限公司	股票类型	A股
经营范围	教育科技领域内的技术开发、技术服务、技术推广、技术转让、技术咨询，教育培训（仅限... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营 业收入	1.17	1.18	1.17	1.26	-	-	-	-	-
资产负债率(%)	75.227	76.7387	55.4862	58.1168	58.985	65.549	70.351	81.672	90.285
营业总收入同比 增长(%)	3.7892	-0.3087	25.6693	1.5771	54.716	47.124	22.083	-38.302	-30.194
归属净利润同比 增长(%)	-219.1365	126.7853	336.3441	11.5059	-	-	-	-	-

应收账款周转天数(天)	1.4784	1.6516	1.7747	3.2598	-	-	-	2	3
流动比率	0.8117	0.7396	1.0154	0.9166	0.74	0.753	0.939	0.34	0.093
每股经营现金流(元)	0.4331	0.5314	-0.1028	-0.1542	1.716	0.401	0.792	-0.665	0.128
毛利率(%)	4.9211	5.8274	5.3867	6.3715	17.7547	16.8315	15.57	6.72	-
流动负债/总负债(%)	83.3243	93.8888	93.2435	95.8773	97.722	98.362	98.968	91.334	91.761
速动比率	0.2494	0.2755	0.4294	0.3633	0.74	0.753	0.939	0.34	0.093
摊薄总资产收益率(%)	-1.8442	0.3979	1.6213	1.5913	22.093	21.029	18.904	-19.168	-12.023
营业总收入滚动环比增长(%)	10.0427	20.8888	24.7387	16.3866	8.3503	19.6429	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-169.6589	44.4235	-82.0269	33.6396	50433.7038	95.0769	-	-	-
加权净资产收益率(%)	-6.72	1.85	4.61	3.53	71.89	60.71	-	-	-
基本每股收益(元)	-0.21	0.04	0.16	0.08	0.22	0.29	0.29	-0.38	-0.38
净利率(%)	-1.1259	0.2696	0.9779	1.0597	18.4847	19.6656	20.5698	-34.2825	-22.8416
总资产周转率(次)	1.6379	1.4757	1.6579	1.5017	1.195	1.069	0.919	0.559	0.526
归属净利润滚动环比增长(%)	-299.6957	591.8549	-47.7231	37.6464	238.2209	81.5408	-	-	-
每股公积金(元)	1.0369	0.5679	2.3644	0.8691	0.1856	0.1943	0.1987	0.1987	0.1987
存货周转天数(天)	57.6267	57.5558	43.3657	40.3737	-	-	-	-	-
营业总收入(元)	52.37亿	52.21亿	65.61亿	65.61亿	62.37亿	91.76亿	91.76亿	69.12亿	69.12亿
每股未分配利润(元)	0.7697	0.6257	0.6279	0.4106	0.2692	0.3319	0.4655	0.0813	-0.0974
稀释每股收益(元)	-0.21	0.04	0.16	0.08	0.22	0.29	0.29	-0.38	-0.38
归属净利润(元)	-56362382.51	1509.68万	6587.41万	6587.41万	11.53亿	18.05亿	18.05亿	-2369509039	-2369509039

扣非每股收益 (元)	-0.3	-0.12	0.08	0.08	0.21	0.28	0.3	-0.4	-0.18
经营现金流/营 业收入	0.4331	0.5314	-0.1028	-0.1542	1.716	0.401	0.792	-0.665	0.128

## 竞争优势

中公教育科技股份有限公司目前已建立覆盖300个地级市的1,000多个经营网点。同时，总部指挥中枢在管理变革和数字化经营的助力下，持续寻求管理的规模效应。近年来，公司在大型吃住学一站式基地建设上持续投资，推动教学现场实现大工厂式作业。此外，团队的数字化经营探索已持续15年以上，近年更是大幅增加数字化经营基础设施的投资规模。这一方面来自于品类快速扩张的管理需要，另一方面更在于垂直一体化快速响应体系极其适合进行数字化改造，二者纵深匹配后，产生更高的经营效率。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

# 业务合作

## 会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

## 定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

## 定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

## 招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

## 市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

## 云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



## 业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867