



中国女性吸收性卫生用品行业市场 规模测算逻辑模型

头豹词条报告系列

程希

发布日期：2024/04/25

目录

CONTENTS

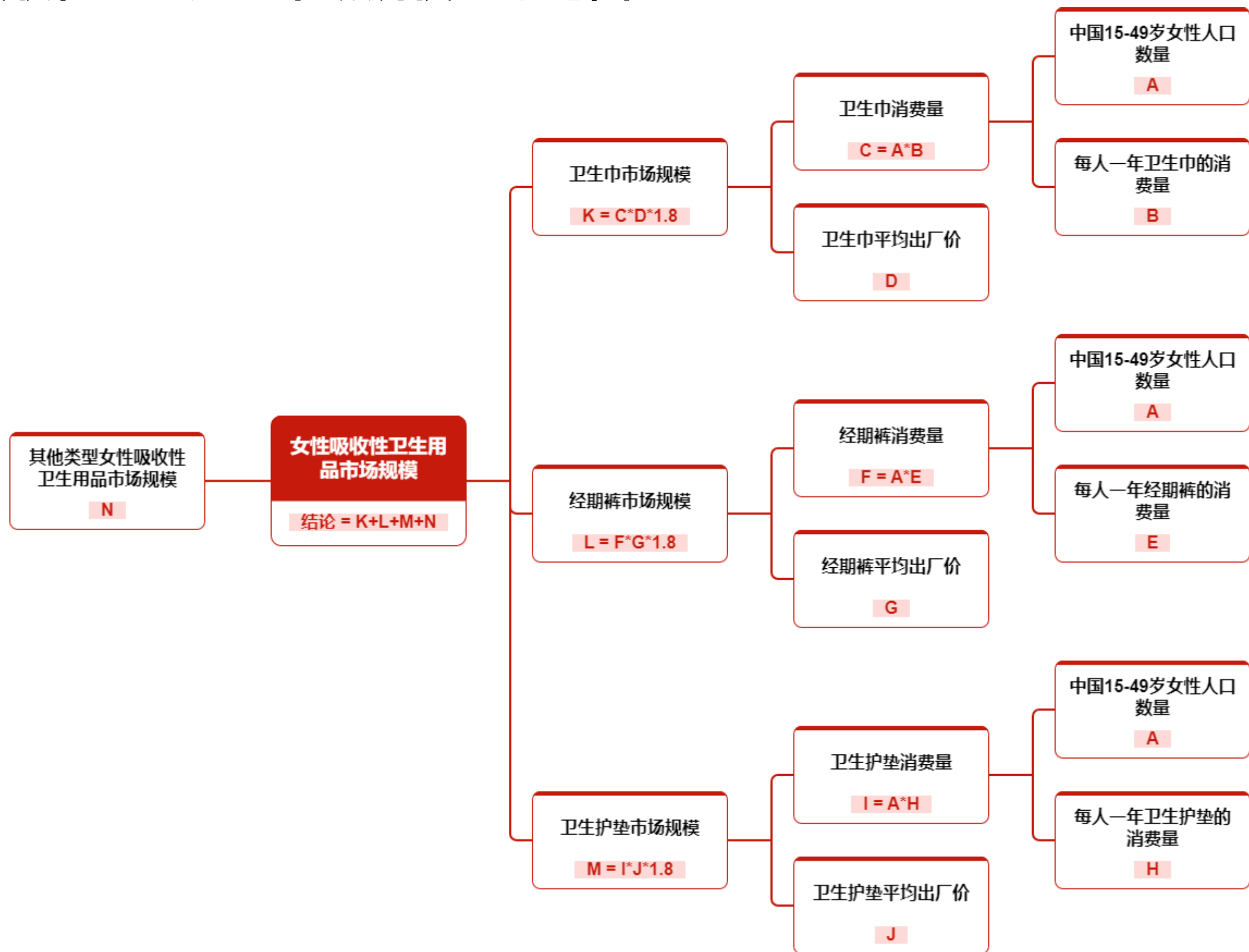


女性吸收性卫生用品行业规模

1. 女性吸收性卫生用品市场规模 (结论图)	P3	14. 卫生护垫平均出厂价	P16
2. 女性吸收性卫生用品市场规模	P4	15. 卫生护垫市场规模	P17
3. 中国15-49岁女性人口数量	P5	16. 其他类型女性吸收性卫生用品市场规模	P18
4. 每人一年卫生巾的消费量	P6	17. 法律声明	P19
5. 卫生巾消费量	P7	18. 头豹研究院简介	P20
6. 卫生巾平均出厂价	P8	19. 头豹词条介绍	P21
7. 卫生巾市场规模	P9	20. 头豹词条报告	P22
8. 每人一年经期裤的消费量	P10		
9. 经期裤消费量	P11		
10. 经期裤平均出厂价	P12		
11. 经期裤市场规模	P13		
12. 每人一年卫生护垫的消费量	P14		
13. 卫生护垫消费量	P15		



1. 女性吸收性卫生用品市场规模 (结论图)





2. 女性吸收性卫生用品市场规模

女性吸收性卫生用品市场规模：(结论=K+L+M+N)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	563.03	572.5	613.06	617.76	619.98	628.87	641.41	656.43	673.27	692.94	716.07
增长率(b-a)/a*100%	-	1.68%	7.08%	0.77%	0.36%	1.43%	1.99%	2.34%	2.57%	2.92%	3.34%

卫生巾市场规模：K

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	500.03	485.78	519.24	520.1	517.03	517.25	519.01	520.8	522.66	524.33	526.1
K1:增长率(b-a)/a*100%	-	-2.85%	6.89%	0.17%	-0.59%	0.04%	0.34%	0.34%	0.36%	0.32%	0.34%

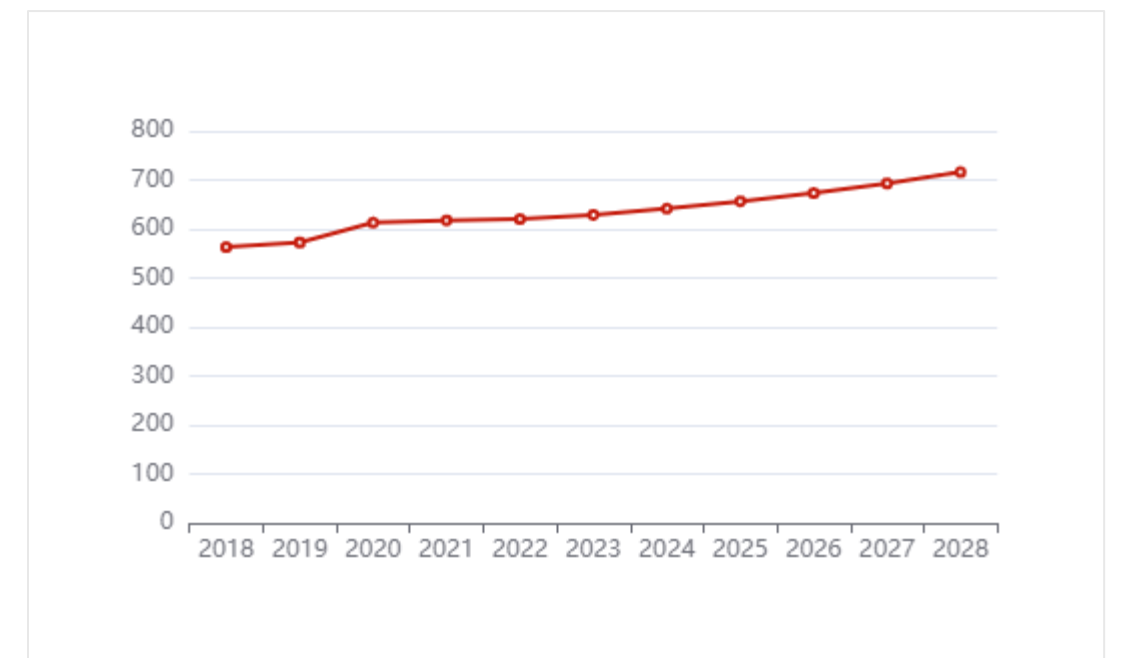
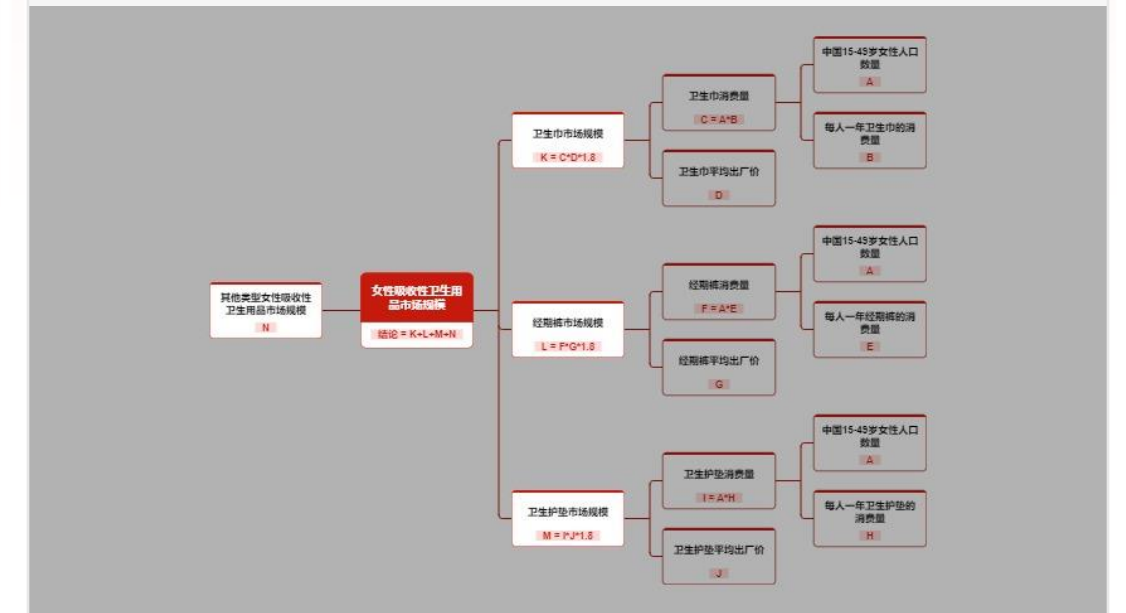
经期裤市场规模：L

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	0	14.75	23.39	35.15	41.91	49.43	58.89	70.51	83.68	99.78	118.92
L1:增长率(b-a)/a*100%	-	-	58.57%	50.31%	19.22%	17.93%	19.15%	19.74%	18.68%	19.23%	19.19%

卫生护垫市场规模：M

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	60.89	59.47	58.23	48.5	45.64	45.2	44.91	44.61	44.32	44.03	43.74
M1:增长率(b-a)/a*100%	-	-2.33%	-2.08%	-16.71%	-5.91%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%

SIZE总览





3. 中国15-49岁女性人口数量

中国15-49岁女性人口数量：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人)	3.46	3.41	3.22	3.18	3.13	3.1	3.08	3.06	3.04	3.02	3
A1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-1.45%	-5.57%	-1.24%	-1.57%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%

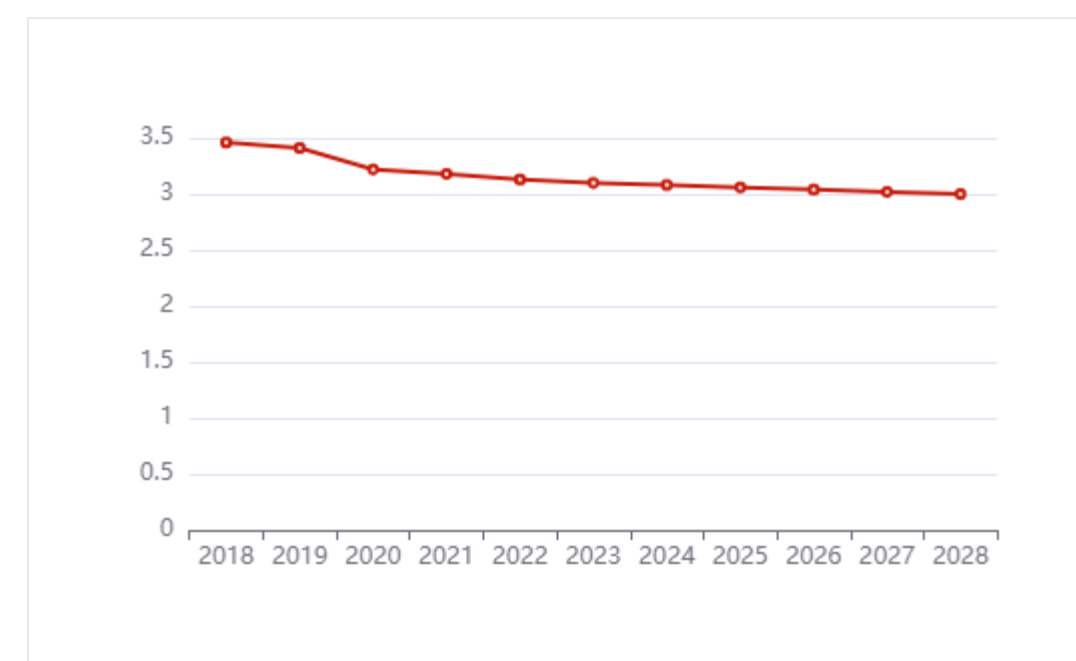
因子说明

1. 历史数据来源于国家统计局，2018-2022年中国15-49岁女性人口数量持续降低，复合年均增长率为-2.5%。未来受出生率降低、老龄化程度加深影响，育龄妇女数量逐渐降低，预计未来将持续下降，2024-2028年按照每年下降200万估算。

溯源信息

国家统计局

SIZE总览





4. 每人一年卫生巾的消费量

每人一年卫生巾的消费量：B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/个)	250.9	255.3	276.5	280.44	283.24	286.1	288.94	291.83	294.8	297.7	300.7
B1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	1.75%	8.30%	1.42%	1.00%	1.01%	0.99%	1.00%	1.02%	0.98%	1.01%

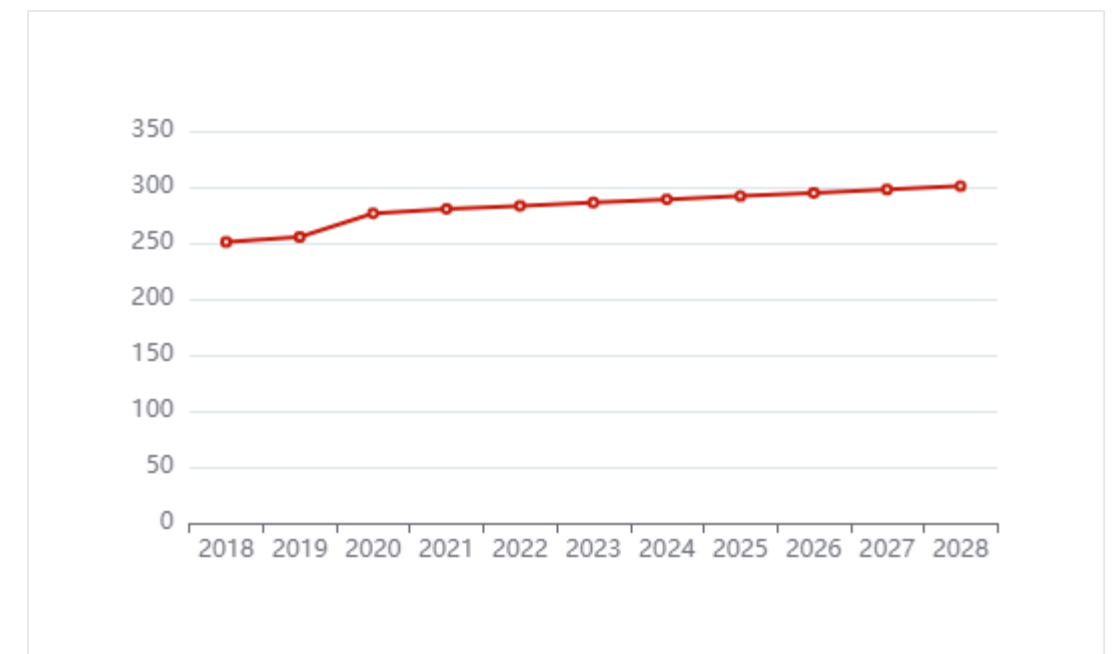
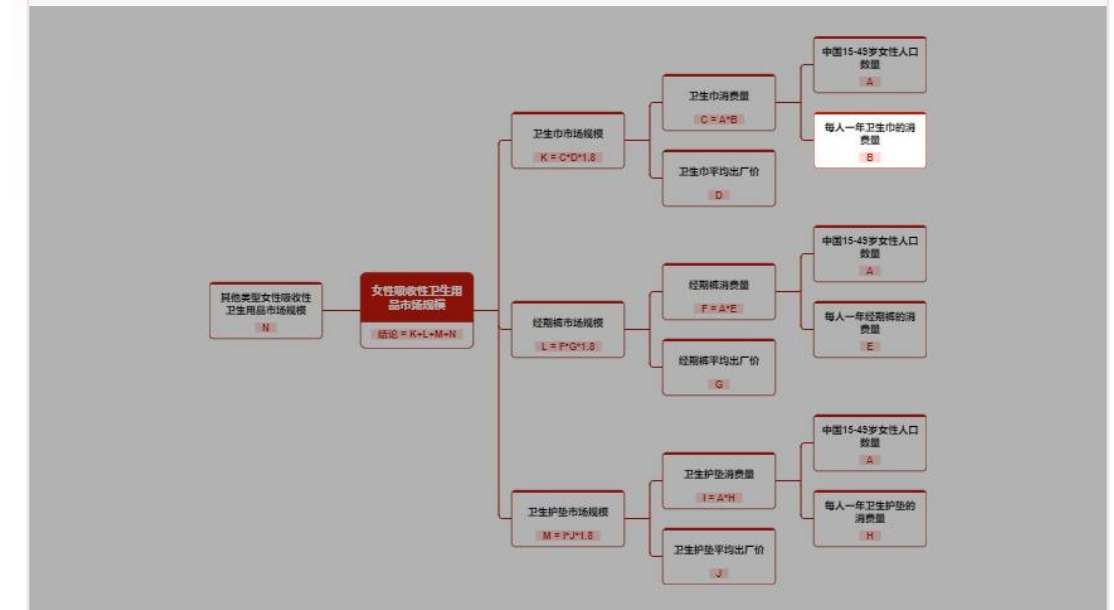
因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2018-2021年的复合年均增长率为3.8%，但历史增长速率逐步放缓。2020年的增长率为8.3%，2021年的增长率为1.4%。2. 平均经期为每月5天，随着人们卫生意识的加强，更换的频次可能会增加，每人一年消费的卫生巾数量可能会增加，未来按照1%的增加率保守估计。

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览





5. 卫生巾消费量

卫生巾消费量：(C=A*B)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	868.11	870.57	890.33	891.8	886.54	886.91	889.94	893	896.19	899.05	902.1
C1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0.28%	2.27%	0.17%	-0.59%	0.04%	0.34%	0.34%	0.36%	0.32%	0.34%

因子说明

卫生巾总消费量等于育龄妇女人数乘以卫生巾的人均消费量。

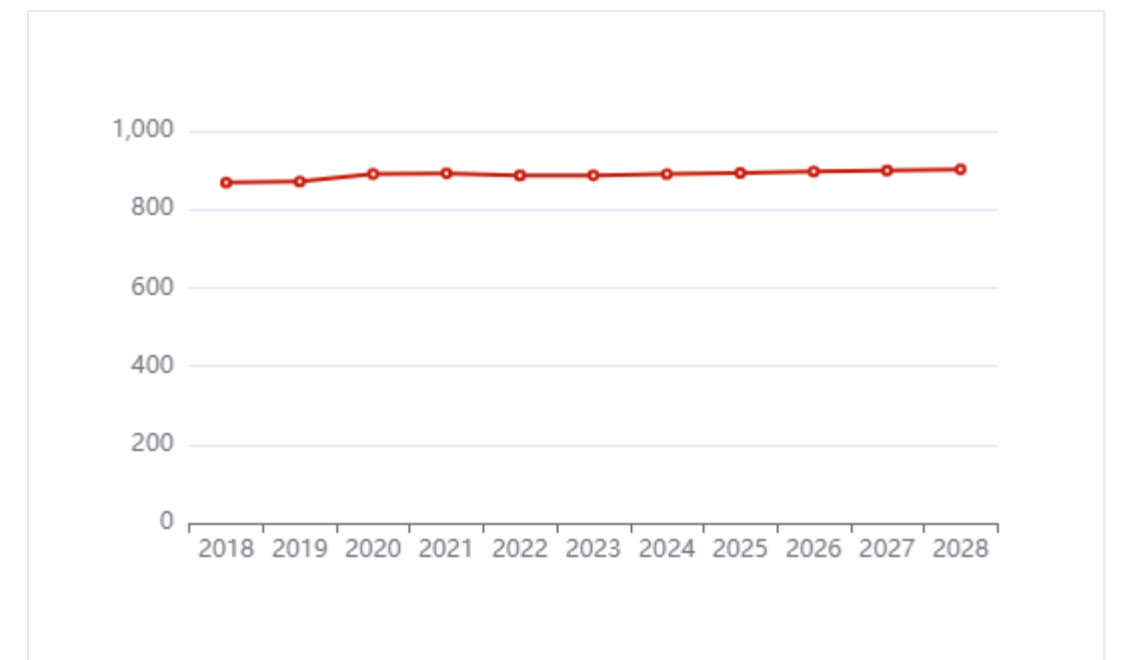
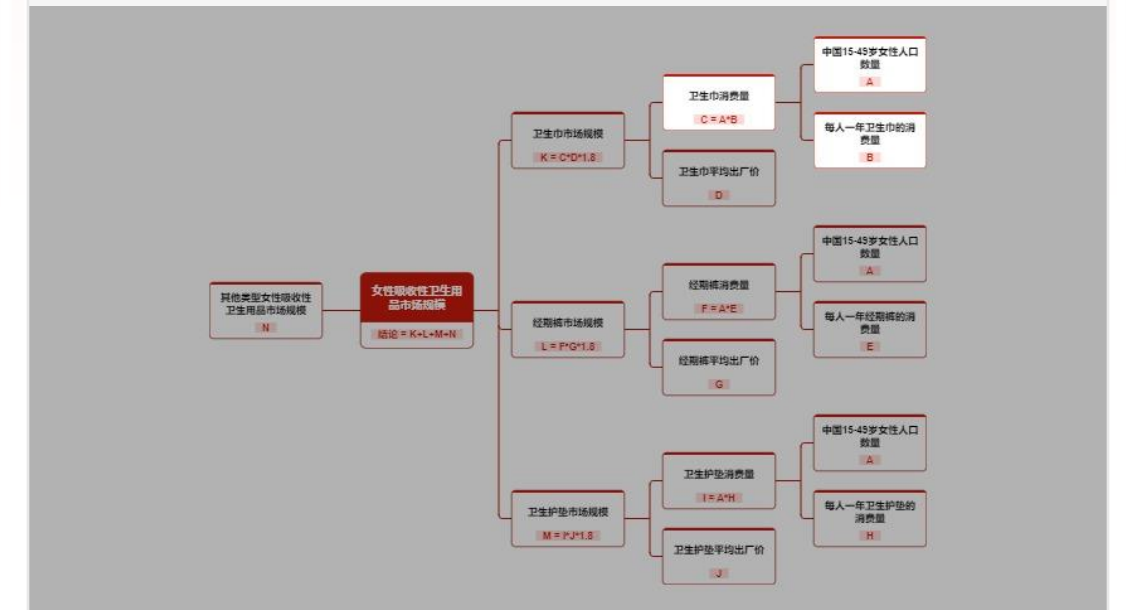
溯源信息

《2019年一次性卫生用品行业概况和展望_孙静.pdf》
 《2020年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
 《2021年一次性卫生用品行业概况和展望.pdf》
 《中国一次性卫生用品行业2017年概况和展望_孙静.pdf》
 《中国一次性卫生用品行业2018年概况和展望_孙静.pdf》
 中国造纸协会生活用纸委员会

中国15-49岁女性人口数量：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人)	3.46	3.41	3.22	3.18	3.13	3.1	3.08	3.06	3.04	3.02	3
A1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-1.45%	-5.57%	-1.24%	-1.57%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%

SIZE总览





7. 卫生巾市场规模

卫生巾市场规模：(K=C*D*1.8)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	500.03	485.78	519.24	520.1	517.03	517.25	519.01	520.8	522.66	524.33	526.1
K1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-2.85%	6.89%	0.17%	-0.59%	0.04%	0.34%	0.34%	0.36%	0.32%	0.34%

因子说明

中国造纸协会生活用纸专业委员会推出的《中国生活用纸年鉴》中提到女性吸收性卫生用品的零售价按照出厂价80%溢价计算。

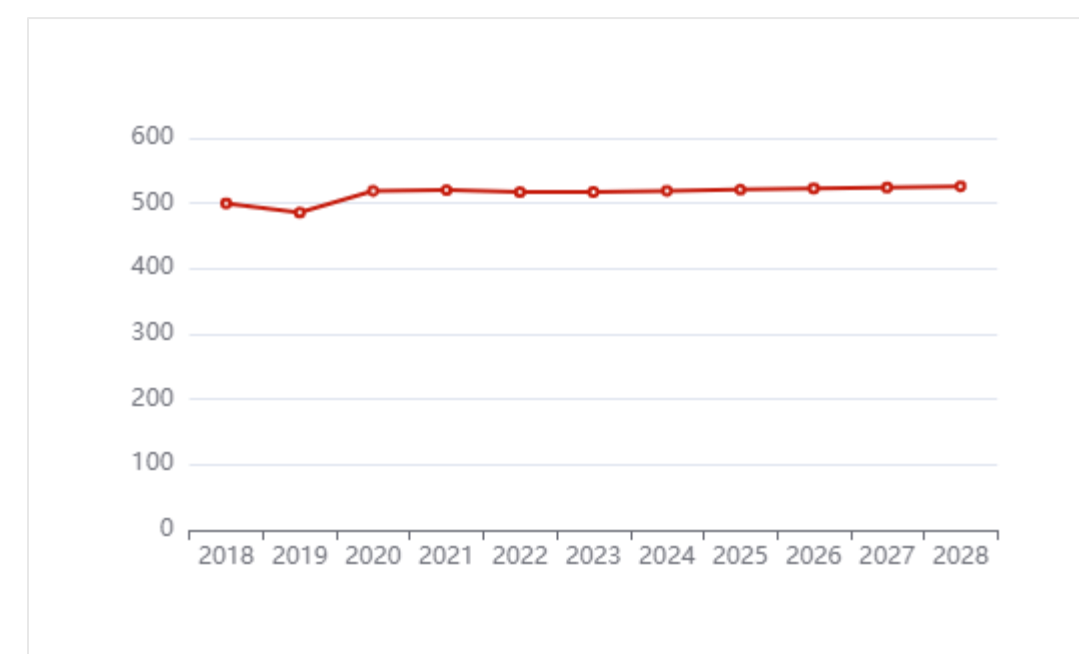
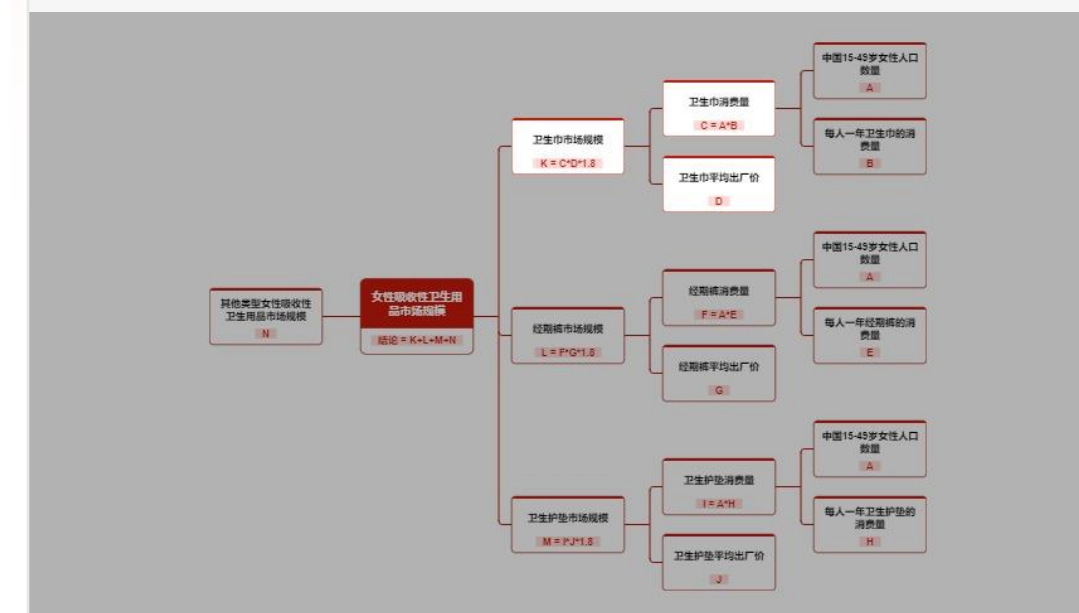
卫生巾消费量：C

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	868.11	870.57	890.33	891.8	886.54	886.91	889.94	893	896.19	899.05	902.1
C1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	0.28%	2.27%	0.17%	-0.59%	0.04%	0.34%	0.34%	0.36%	0.32%	0.34%

卫生巾平均出厂价：D

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	0.32	0.31	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32
D1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-3.13%	4.52%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

SIZE总览





8. 每人一年经期裤的消费量

每人一年经期裤的消费量：E

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	0	1.35	2.21	3.55	4.3	5.12	6.14	7.4	8.84	10.61	12.73
E1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-	63.33%	61.00%	21.13%	19.07%	19.92%	20.52%	19.46%	20.02%	19.98%

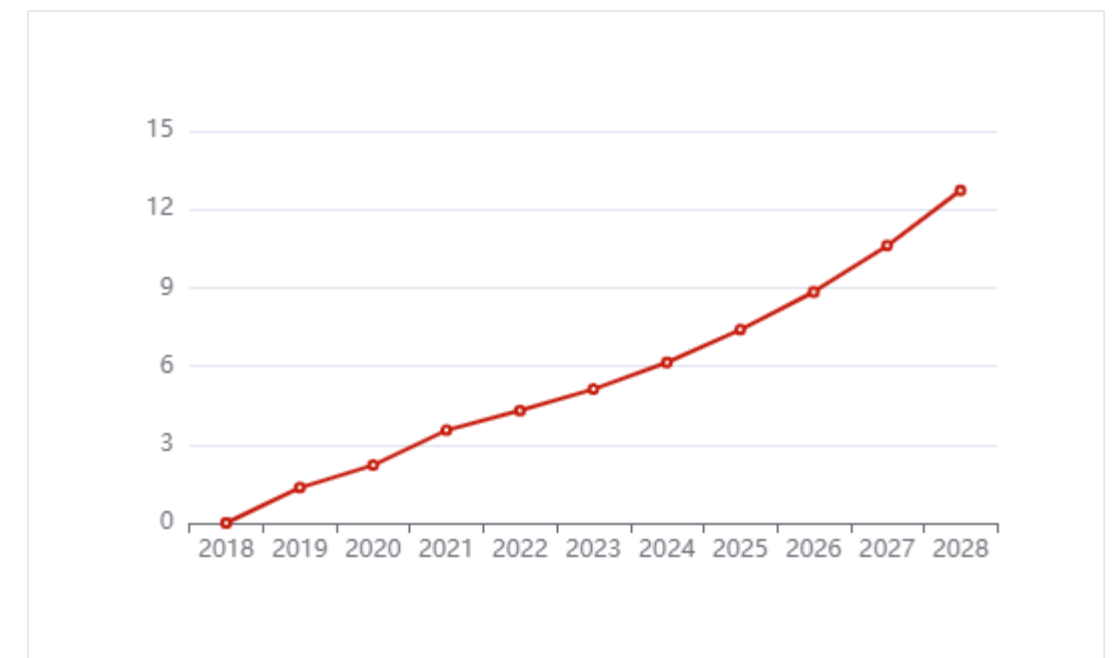
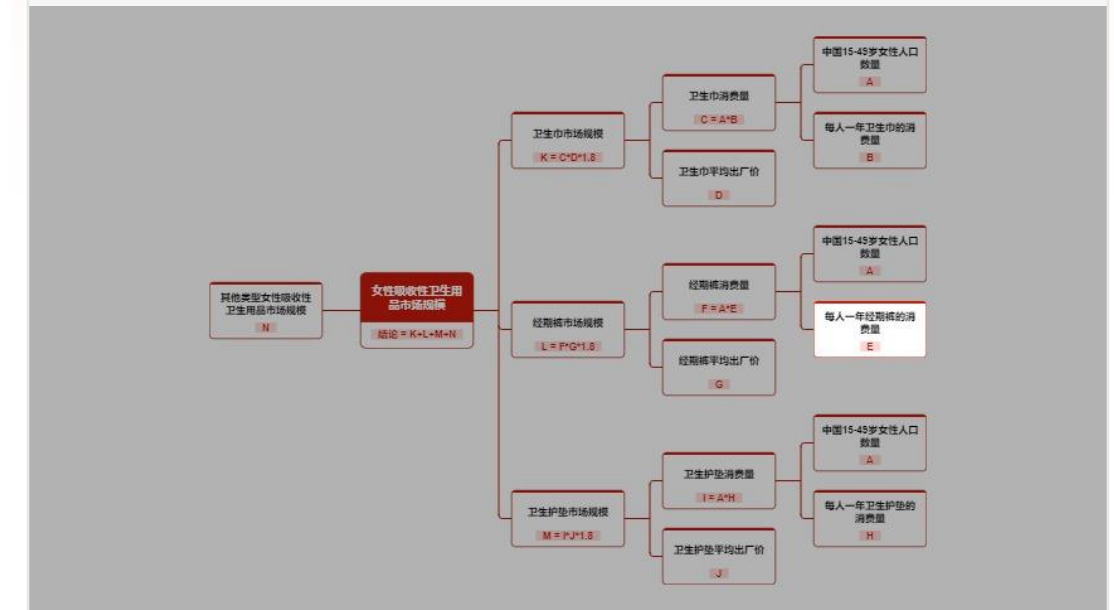
因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，2020年、2021年经期裤的消费量增长率高达60%，经期裤一般在量大与夜晚使用，由于推出时间较晚，渗透率还不高，增长空间广阔，2023-2028年按照20%的增长率保守估计。

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览



9. 经期裤消费量

经期裤消费量：(F=A*E)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	0	4.6	7.1	11.29	13.46	15.87	18.91	22.64	26.87	32.04	38.19
F1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-	54.23%	59.00%	19.22%	17.93%	19.15%	19.74%	18.68%	19.23%	19.19%

因子说明

经期裤的消费量等于育龄妇女人数乘以经期裤的人均消费量。

溯源信息

《2019年女性卫生用品相关数据.PNG》
 《2020年女性卫生用品相关数据.PNG》
 《2021年女性卫生用品相关数据.PNG》
 中国造纸协会生活用纸专业委员会

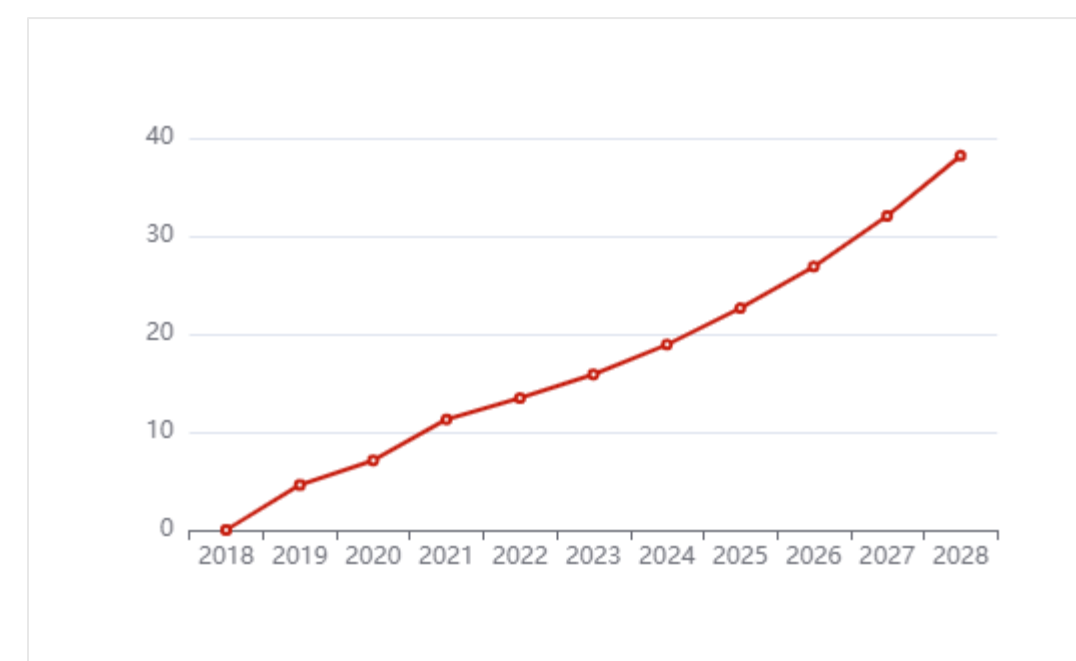
中国15-49岁女性人口数量：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人)	3.46	3.41	3.22	3.18	3.13	3.1	3.08	3.06	3.04	3.02	3
A1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-1.45%	-5.57%	-1.24%	-1.57%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%

每人一年经期裤的消费量：E

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据	1.35	2.21	3.55	4.3	5.12	6.14	7.4	8.84	10.61	12.73
E1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	63.33%	61.00%	21.13%	19.07%	19.92%	20.52%	19.46%	20.02%	19.98%

SIZE总览





11. 经期裤市场规模

经期裤市场规模：(L=F*G*1.8)

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	14.75	23.39	35.15	41.91	49.43	58.89	70.51	83.68	99.78	118.92
L1: 增长率(b-a)/a*100%	-	58.57%	50.31%	19.22%	17.93%	19.15%	19.74%	18.68%	19.23%	19.19%

因子说明

中国造纸协会生活用纸专业委员会推出的《中国生活用纸年鉴》中提到女性吸收性卫生用品的零售价按照出厂价80%溢价计算。

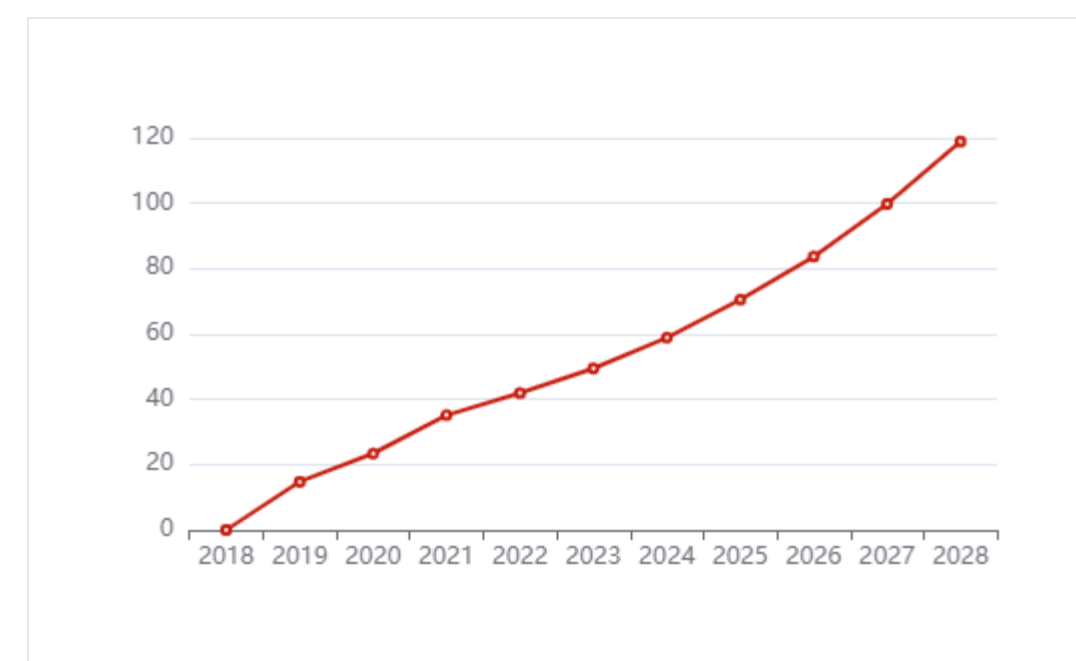
经期裤消费量：F

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	4.6	7.1	11.29	13.46	15.87	18.91	22.64	26.87	32.04	38.19
F1: 增长率(b-a)/a*100%	-	54.23%	59.00%	19.22%	17.93%	19.15%	19.74%	18.68%	19.23%	19.19%

经期裤平均出厂价：G

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/人民币元)	1.78	1.83	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73
G1: 增长率(b-a)/a*100%	-	2.81%	-5.46%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

SIZE总览





12. 每人一年卫生护垫的消费量

每人一年卫生护垫的消费量：H

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(个/个)	94.01	94.99	100.47	94.15	90	90	90	90	90	90	90
H1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	1.04%	5.77%	-6.29%	-4.41%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

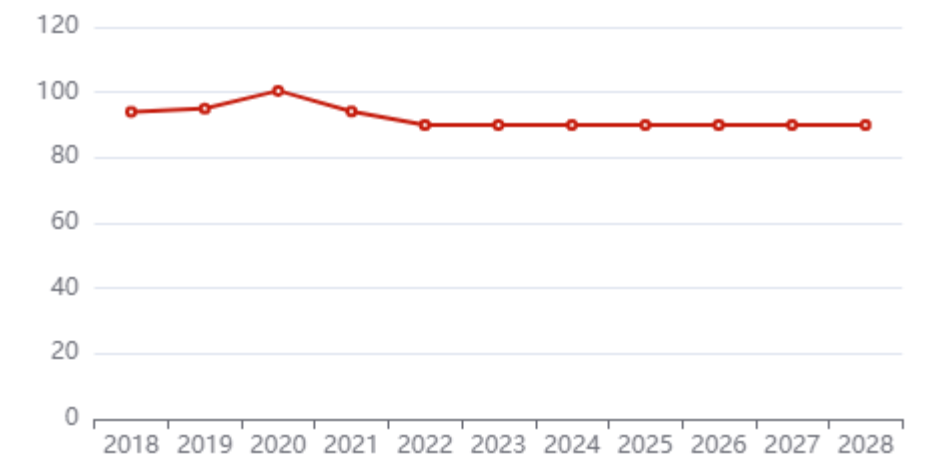
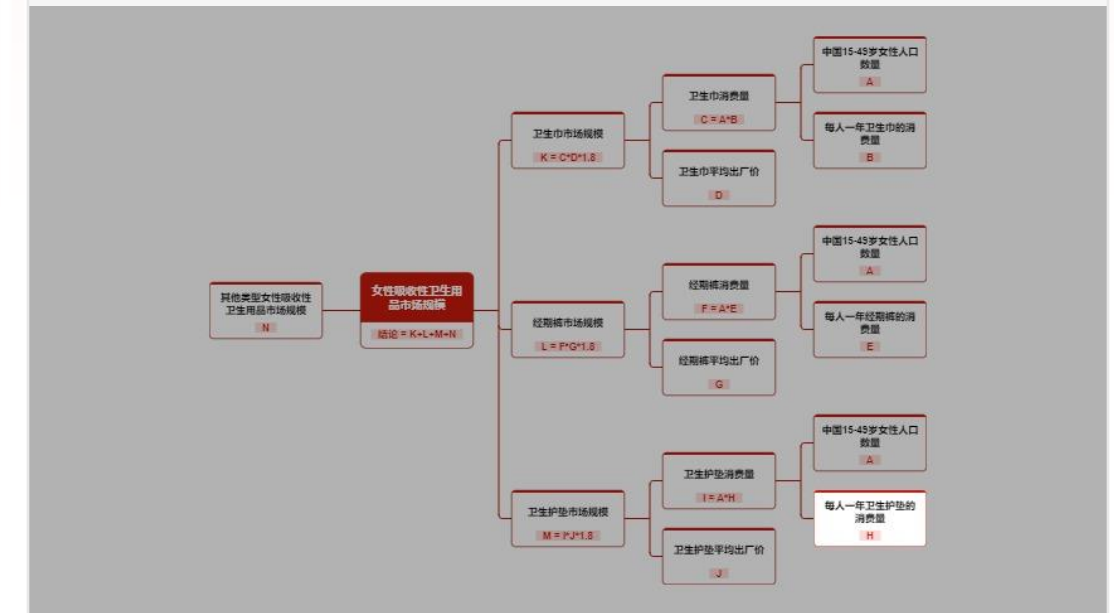
因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，由于部分迷你巾代替了护垫的功能，且随着女性对自身健康意识的提高，减少了非经期卫生护垫的使用量，护垫的消费量持续下降，2017-2021年护垫的人均消费量复合年均增长率为-2.9%。2. 护垫主要是在经期前后量少时使用，按照平均每月使用2.5天计算，一天使用三片，最终大约一年使用90片，因此未来按照90片/年进行估算。

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览





13. 卫生护垫消费量

卫生护垫消费量：(I=A*H)

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/个)	325.27	323.92	323.51	299.4	281.7	279	277.2	275.4	273.6	271.8	270
I1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-0.42%	-0.12%	-7.45%	-5.91%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%

因子说明

卫生护垫的消费量等于育龄妇女人数乘以卫生护垫的人均消费量。

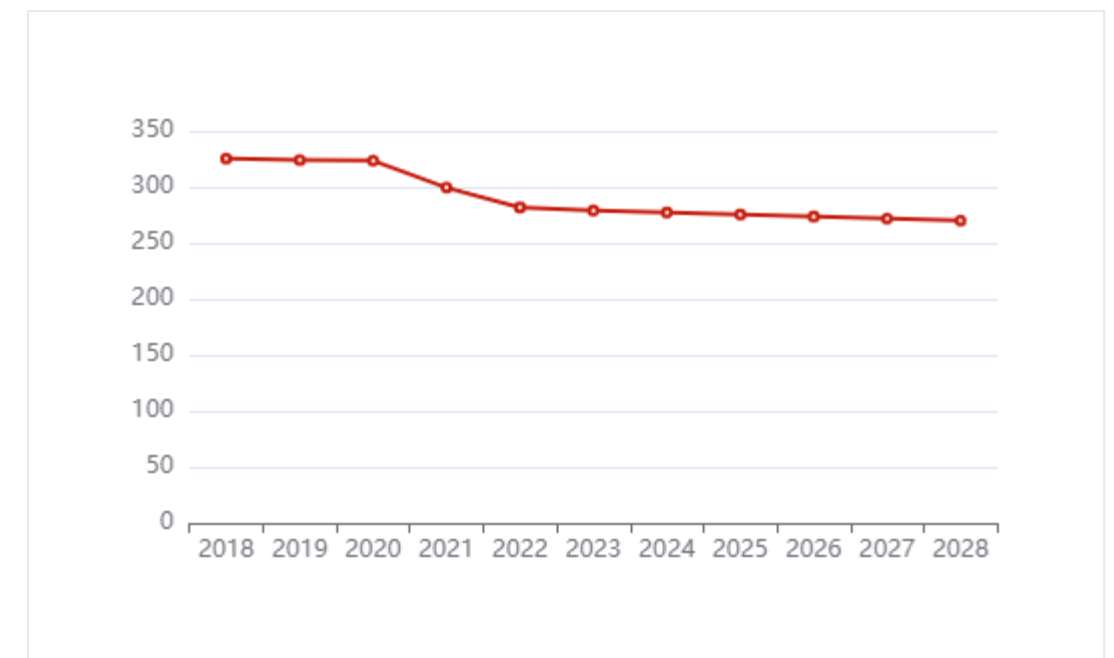
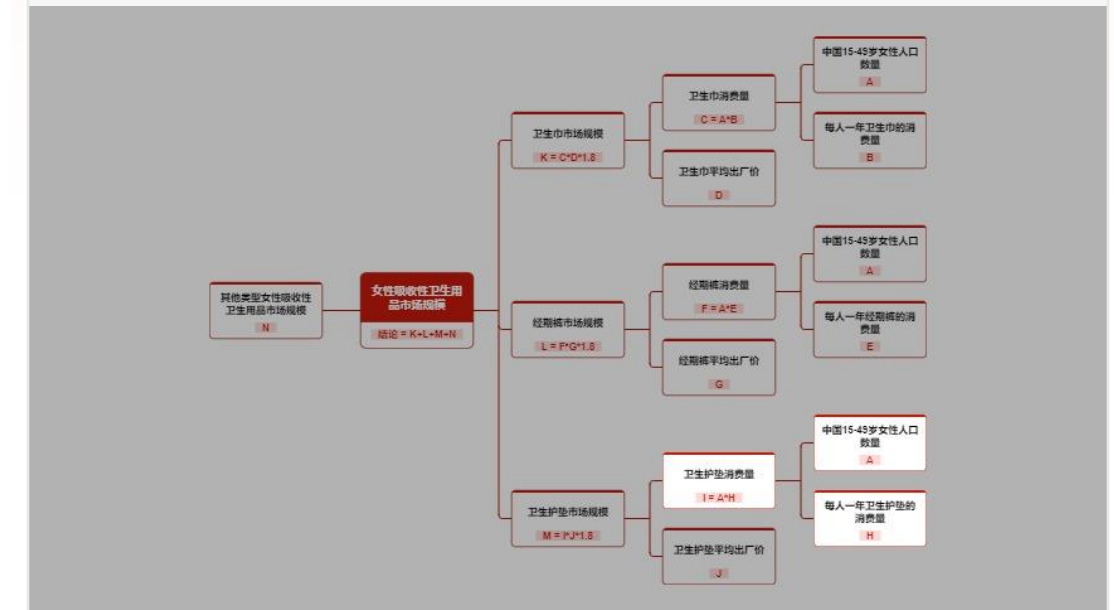
溯源信息

- 《2017年女性卫生用品相关数据.PNG》
 - 《2017年女性卫生用品相关数据2.PNG》
 - 《2018年女性卫生用品相关数据.PNG》
 - 《2019年女性卫生用品相关数据.PNG》
 - 《2020年女性卫生用品相关数据.PNG》
 - 《2021年女性卫生用品相关数据.PNG》
- 中国造纸协会生活用纸专业委员会

中国15-49岁女性人口数量：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人)	3.46	3.41	3.22	3.18	3.13	3.1	3.08	3.06	3.04	3.02	3
A1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	-1.45%	-5.57%	-1.24%	-1.57%	-0.96%	-0.65%	-0.65%	-0.65%	-0.66%	-0.66%

SIZE总览





16. 其他类型女性吸收性卫生用品市场规模

其他类型女性吸收性卫生用品市场规模：N

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
数据(亿/人民币元)	2.1	12.5	12.2	14.01	15.4	17	18.6	20.5	22.6	24.8	27.3
N1: 增长率 (b-a)/a*100%	-	495.24%	-2.40%	14.84%	9.92%	10.39%	9.41%	10.22%	10.24%	9.73%	10.08%

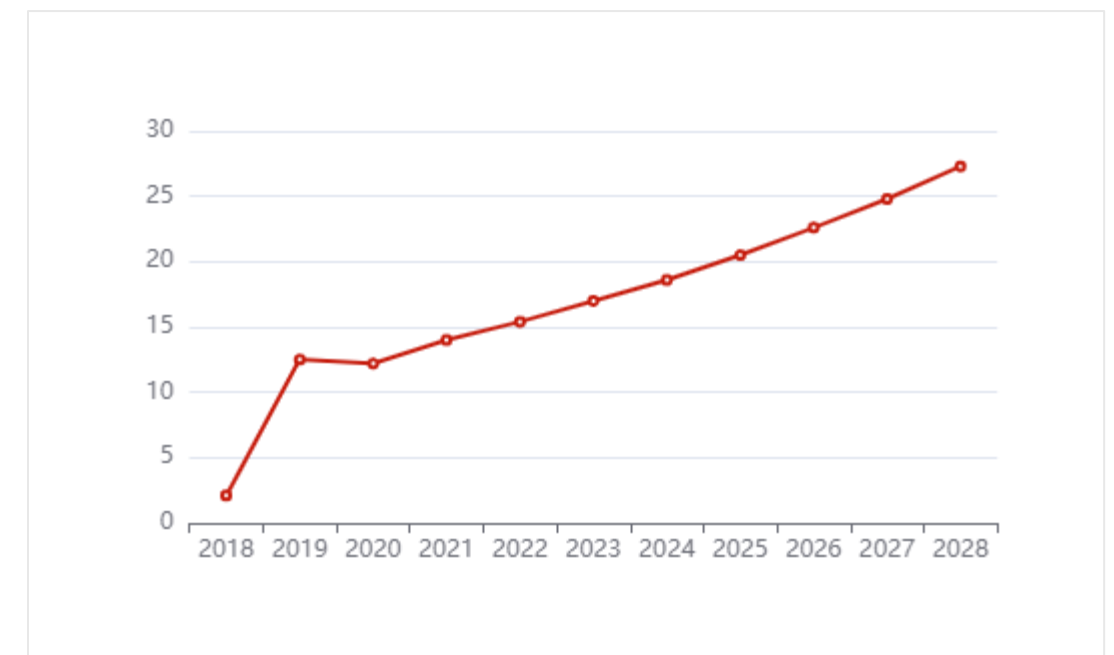
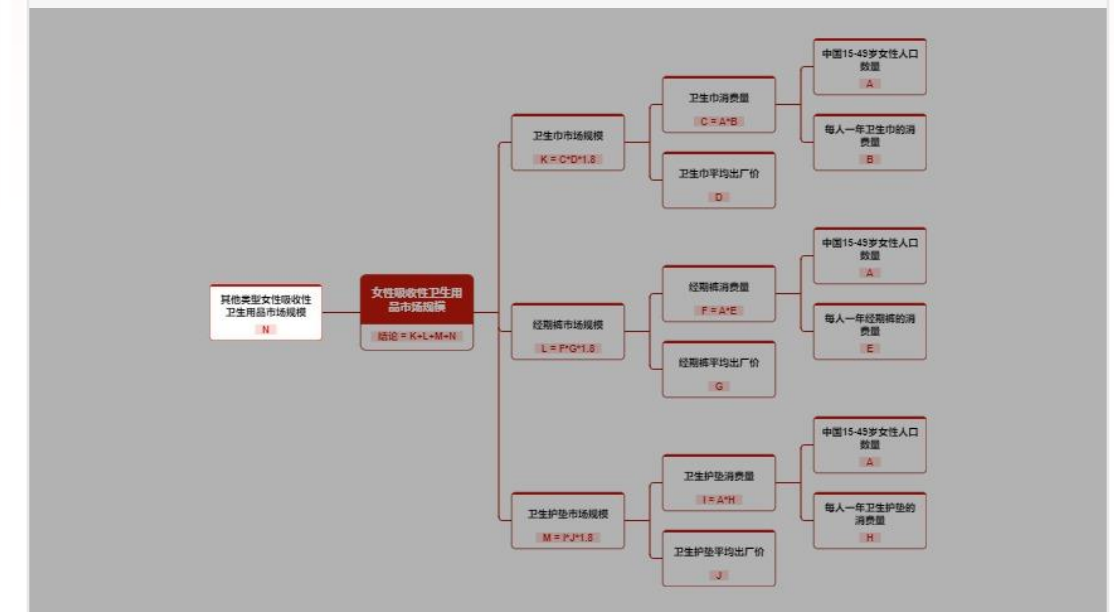
因子说明

1. 历史数据来源于中国造纸协会生活用纸专业委员会，其他女性吸收性卫生用品主要包括卫生棉条、月经杯等产品，随着女性思想观念的改变以及对卫生棉条、月经杯等产品的正确认识，其他女性吸收性卫生用品在中国的渗透率逐步提升，2018-2021年的复合年均增长高达88%，2021年市场规模较2020年同比增长14.8%，可见增速逐步放缓，未来按照10%的增速进行预测。

溯源信息

中国造纸协会生活用纸专业委员会

SIZE总览



- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线**搜索引擎**和**大数据库**，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



深入了解行业

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





快速产出报告

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





数据真实可信

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





融入日常工作

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。

1 研究模块溯源功能

SIZE写作工具示例

行业	单位/货币	2017	2018	2019	2020	2021
中国乘用车销量	万辆	2,471,000	2,311,000	2,146,400	2,017,000	2,146,000
全球乘用车销量	万辆	15%	15%	15%	15%	15%
中国乘用车销量	万辆	1,528,000	1,397,000	1,276,400	1,210,000	1,320,000
全球乘用车销量	万辆	6.25%	6.25%	6.25%	6.25%	6%
中国乘用车销量	万辆	80.31	80.30	80.30	80.30	80.30
全球乘用车销量	万辆	6.25%	6.25%	6.25%	6.25%	6.25%
中国乘用车销量	万辆	1.85%	1.85%	1.85%	1.85%	1.85%

2 企业价值增长服务





创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.CO



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU