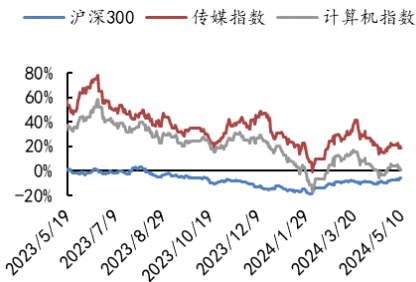


OpenAI 将发布全新 AI 语音助手，本源量子平台稳定运行

行业评级：增持

报告日期：2024-5-12

行业指数与沪深 300 走势比较



分析师：金荣

执业证书号：S0010521080002

邮箱：jinrong@hazq.com

分析师：王奇珏

执业证书号：S0010522060002

邮箱：wangqj@hazq.com

联系人：傅晓琅

执业证书号：S0010122070014

邮箱：fuxiaolang@hazq.com

联系人：来祚豪

执业证书号：S0010122090082

邮箱：laizhahao@hazq.com

相关报告

- 公司深度：Amazon (AMZN)：壁垒高筑，资本投入下带来业绩展望 2024-04-04
- 公司点评：小米集团：SU7 大定超出预期，人车家全生态正式闭环 2024-04-03
- 行业深度：低空经济系列：从民航空管系统展望低空经济基础设施 2024-03-27
- 公司深度：Adobe (ADBE)：生态为主 AI 为辅，创意工具厚积薄发 2024-03-03
- 行业深度：短剧行业：从互联网产品角度，研判国内短剧未来的产品走向与市场空间 2024-02-21

主要观点：

● 本周行情回顾

从指数表现来看，本周(2024-5-6 到 2024-05-10)，上证指数周涨跌幅为 1.6%，创业板指周涨跌幅为 1.06%，沪深 300 周涨跌幅为 1.72%，中证 1000 周涨跌幅为 1.4%，恒生科技周涨跌幅为 -0.23%，纳斯达克指数周涨跌幅为 1.14%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为 -1.95%，恒生互联网科技业周涨跌幅为 -2.12%，中证海外中国互联网 50 指数周涨跌幅为 -0.21%，人工智能指数周涨跌幅为 -3.22%，计算机指数周涨跌幅为 -3.24%，数据要素指数周涨跌幅为 -2.55%，云计算指数周涨跌幅为 -3.86%，信创指数周涨跌幅为 -3.13%，工业软件指数周涨跌幅为 0.15%。

● OpenAI 下周一预计发布全新 AI 语音助手和 ChatGPT、GPT-4 一系列更新

OpenAI 将在 13 日，下周一上午 10 点（太平洋时间）开启线上直播。届时，会有全新的 ChatGPT demo 演示，以及 GPT-4 升级更新。OpenAI 正在开发一个全能的 AI 语音助手，预计在下周展示。这项新技术可以通过声音和文本，与人交流，可以听出不同人的语调、语气，并能识别物体和图像。OpenAI 已经向一些客户展示了这项新技术，包括优于现有模型的逻辑推理能力在内的多项能力。而且，预计在下周一的活动中，将首次公开展示这款进阶后的 AI。

● Kimi 迎来大更新

Kimi 推出更新版本 Kimi+，拥有独特技能的 Kimi 分身可以解决特定问题，也可以组成 AI 生产线。Kimi+塔罗全书、Kimi+留学顾问、Kimi+PPT 等也会上线更多 Kimi+。同时，个人创建 Kimi+ 的能力也在开发中。

● 数字中国峰会在即，关注硬核科技

第七届数字中国建设峰会将于 5 月 24 日至 25 日在福建福州举行。本届峰会是国家数据工作体系优化调整后首次举办的数字中国建设峰会，主题是“释放数据要素价值，发展新质生产力”。对此国新办召开发布会讲解：

1、31 个省份和新疆生产建设兵团均完成机构组建，北京等 21 个地区将数字政府建设纳入数据工作范围，大部分省份配套设立数据发展促进中心，组建数据集团。数据局正就工业制造、医疗健康等领域试点方案开展系统研究，将分批次发布典型案例。在全国一体化算力网建设方面，正统筹优化算力资源配置，探索安全合规的数据流通利用基础设施建设路径，促进标准规范制定。

2、将有 400 多名权威专家学者、数字经济领军企业代表等参会。项目对接持续推进，已征集拟签约的数字经济项目 362 个、总投资 1861 亿元，涉及硬核科技、人工智能等领域。

3、今年新增赛道包括数据要素、人工智能、数字金融等。（央视网）

● 本源量子平台稳定运行，量超结合前景可期

截至 5 月 7 日，本源量子超导量子计算机“本源悟空”已吸引全球范围内超 800 万人次访问。此前，它还成功接入长三角枢纽芜湖集群算力公共服务平台等 3 个超算中心，标志着中国通算、智算、超算、量算的“四算合一”体系正式建成。

应用方面，量子技术也开始有相关产品推出。5 月 10 日的中国品牌日上，中国电信展出了量子安全组网的一系列关键设备及应

用，如量子加密语音、量子密信、量子加密对讲等。山东威高集团展出了腔镜手术机器人，该机器人进行了国内首例量子远程通信手术。（人民网）

● 投资建议

1. 海外 AI：

OpenAI 表示，太平洋时间 5 月 13 日上午 10 点 OpenAI 将开启线上直播，进行全新的 ChatGPT demo 演示，以及 GPT-4 升级更新；同时 Information 表示，OpenAI 正在开发一个全能的 AI 语音助手，预计在下周展示，这项新技术可以听出不同人的语调、语气，并能识别物体和图像。建议关注：Meta、Adobe、Microsoft、Nvidia、AMD、Amazon 等。

2. 国内 AI：

Kimi 迎来重大更新，上线 Kimi+功能，类似于 OpenAI 的 GPTs，可以为用户提供更多个性化的 AI 服务，例如帮助修改简历、制作 PPT、提供创意灵感等；抖音旗下 Flow 推出“星绘”AI 相机 app，用户只需上传 3 张头像照片，就可以在 app 中拥有个性化 AI 分身，可以在不同的虚拟场景中生成多种造型的图片。建议关注：万兴科技、昆仑万维、腾讯控股、科大讯飞、人民网、网易-S、美图公司、百度集团-SW 等。

3. 海外科技：

苹果 5 月新品发布会推出主打 AMOLED 屏幕的平板产品，新款 Pro 版本的 AMOLED 屏幕采用双层串联结构，新一代的 iPad Pro 的售价相较前一代提升 200 美元，11 寸和 13 寸合计出货量预估仅 450-500 万台。苹果还推出了全新一代售价 130 美元的 Apple Pencil Pro，可以实现旋转选择笔触、重压呼出菜单、移动目标震动反馈等功能。建议关注具备长期配置价值的海外科技公司，包括：Apple, Google, Microsoft, Nvidia, AMD, Meta 等。

4. 数字经济硬科技：

数字经济有望借新质生产力政策进一步落实产业化，建议关注：广电运通、铜牛信息、云赛智联、每日互动等。

5. 量子技术：

量子计算、加密等产品逐渐推向市场。建议关注：国盾量子、科大国创、北信源、三未信安、天融信等。

6. 中长视频及院线：

2024 年五一档电影总票房达 15.27 亿 (yoy+0.38%)，仅次于 2021 年的 16.74 亿，与 2019 年的 15.27 亿并列影史第二，档期票房冠军为《维和防暴队》(万达主投)，档期票房达 4.1 亿，猫眼预测总票房为 5.5 亿。建议关注：万达电影、芒果超媒、爱奇艺、中国电影、光线传媒、横店影视、猫眼娱乐、华策影视、上海电影。

7. 短视频及直播电商：

东方甄选公布 4 月工作汇报，自营品推出 2 周年以来，抖音平台的自营产品销量累计突破 1 亿单，并于 4 月累计推出 48 款新的自营产品。建议关注：快手-W、东方甄选、腾讯控股。

8. 游戏：

5 月 7 日，中国儒意发布公告，其子公司儒意景秀拟 2.59 亿元收购字节旗下有爱互娱 100% 的股权，有爱互娱核心资产为《红警

OL》，目前该游戏由腾讯附属公司作为国内独家代理，向有爱互娱提供《红警 OL》游戏的发行、运营和推广服务，双方按照协议进行分成和结算，协议期限从 2021 年 10 月 17 日至 2025 年 10 月 17 日。Sensor Tower 数据显示，FirstFun《Last War: Survival Game》4 月内购收入再度增长 16%，蝉联出海手游收入榜和全球 4X 策略手游收入榜冠军。建议关注研发、发行和出海具备实力或从长期来看具备估值优势的标的，包括：腾讯控股、网易-S、神州泰岳，吉比特等。

9. 海外消费：

5 月 11 日，Adobe 公布了 2024 年前四个月美国在线购物数据，显示销售额同比增长 7.0%，达到 3316 亿美元。加拿大电商平台 Shopify 发布了截至 3 月 31 日的 2024 年第一季度财报：营收为 19 亿美元，同比增长 23%。净亏损 2.73 亿美元，而上年同期净利润为 6800 万美元。建议关注海外龙头消费零售公司，包括：Amazon，Shopify，沃尔玛等。

10. 本地生活：

五一假期旅游市场下沉趋势明显，低线城市旅游市场表现突出。5 月 5 日，途牛旅游网发布《2024 五一出游消费盘点》，报告显示，“五一”假期，一线、新一线城市用户的出游热情更高，出游人次占比达 69%。国内长线游领跑“五一”假期旅游消费，出游人次占比达 43%。除传统热门目的地外，县城旅游也衍变成一种新的旅游风尚。数据显示，今年“五一”假期期间，安吉、宜兴、婺源、淳安、溧阳、德清、宁国、嵊州、嘉善、平潭、温岭等县城旅游热度迎来大幅增长。出境游市场也在今年“五一”假期迎来了爆发式增长。今年“五一”假期，出境游出游人次占比为 27%，出游人次较去年同期增长 190%。从出境游用户的出游距离来看，出境短线游和出境长线游均保持着较高的出游热度，出游人次占比分别为 65%和 35%。美团数据显示，今年五一假期，全国县域本地生活服务消费同比增长 37%，从订单增速来看，西部和东北地区的部分四线及以下城市旅游消费涨幅较高，平均涨幅高于 200%。建议关注：携程集团-S、同程旅行、美团-W。

11. 电商：

5 月 9 日，焦点科技股份有限公司宣布 MIC 国际站平台级综合展销活动“超级出海季”已收官。平台数据显示，活动期间，对比参与活动的供应商近一年的月均数据，线上买家数量、询盘量、订单量增幅明显，制造加工机械、交通运输、建筑和装饰材料等行业的买家访问量热度高涨。此次活动中，来自多语馆的采购商占比 33.9%，平均询盘转化率高达 15.8%。同时，今年 2 月份 AI 麦可再次更新迭代，推出视频生成、智能排版、行业情报三大功能，付费用户数及付费渗透率持续提升，建议关注焦点科技，同时也要关注 AI 对于电商平台的赋能，建议关注亚马逊、阿里巴巴-SW、拼多多、京东集团-SW。

12. 产业互联网：

小米汽车公布了小米 SU7 的最新成绩：从 4 月 3 日首次交付起，4 月份已完成交付 7058 台；截至 4 月 30 日 24 时，小米 SU7 锁单量达 88063 台，其中女性购车占比 28%、BBA 车主占比 29%，苹果用户占比达 52.5%。此前，在小米汽车 2024 北京国际车展发布会

上，雷军分享了小米 SU7 进展。他透露，4 月 18 日标准版、Max 版开始交付，5 月底 Pro 版开始交付，6 月份月交付超过 1 万台。小米 SU7 今年销售门店覆盖 46 城 219 家，服务中心覆盖 86 城 143 家。在智能驾驶方面，雷军公布了城市 NOA5 月开城计划：北京、上海、广州、深圳、杭州、苏州、南京、成都、西安、武汉。今年 8 月，全国主要城市都将开通城市 NOA。另外，他还透露小米 SU7 用户的智能驾驶活跃率 79%，行驶里程超 60 万公里。小米汽车销量明显超过市场预期，市场热度高涨，建议关注小米集团-W。

- **风险提示**

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

正文目录

1 本周行情回顾	7
2 行业一周要闻	12
2.1 AI+领域	12
2.2 海外科技	18
2.3 计算机	18
2.4 互联网	19
2.5 传媒	21
3 公司重点公告	22
风险提示	23

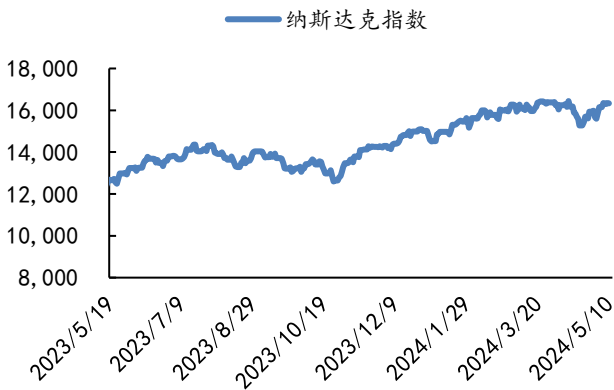
图表目录

图表 1 纳斯达克指数走势	7
图表 2 恒生指数及恒生科技指数走势	7
图表 3 传媒指数走势	7
图表 4 计算机指数走势	7
图表 5 人工智能指数走势 (931071. CSI)	8
图表 6 数据要素指数走势 (399418. SZ)	8
图表 7 工业软件指数走势 (980034. SZ)	8
图表 8 云计算指数走势 (930851. CSI)	8
图表 9 本周各行业涨跌幅统计	9
图表 10A 股传媒重点个股涨跌幅前十 (2024-05-06 至 2024-05-12)	10
图表 11A 股计算机重点个股涨跌幅前十 (2024-05-06 至 2024-05-12)	10
图表 12 港股重点个股本周行情表现 (2024-05-06 至 2024-05-12)	11
图表 13 美股重点个股本周行情表现 (2024-05-06 至 2024-05-12)	11
图表 14 A 股上市公司官宣的 AI 应用进展 (截至 2024-05-12)	13
图表 15 重点公司本周重要公告 (2024-05-06 至 2024-05-10)	22

1 本周行情回顾

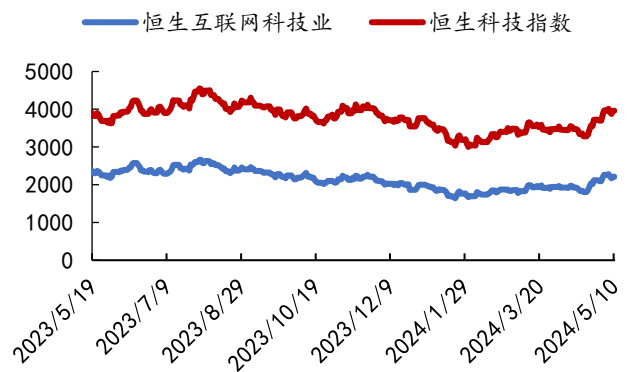
从指数表现来看，本周(2024-5-6 到 2024-05-10)，上证指数周涨跌幅为1.6%，创业板指周涨跌幅为1.06%，沪深300周涨跌幅为1.72%，中证1000周涨跌幅为1.4%，恒生科技周涨跌幅为-0.23%，纳斯达克指数周涨跌幅为1.14%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-1.95%，恒生互联网科技业周涨跌幅为-2.12%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为-0.21%，人工智能指数周涨跌幅为-3.22%，计算机指数周涨跌幅为-3.24%，数据要素指数周涨跌幅为-2.55%，云计算指数周涨跌幅为-3.86%，信创指数周涨跌幅为-3.13%，工业软件指数周涨跌幅为0.15%。

图表 1 纳斯达克指数走势



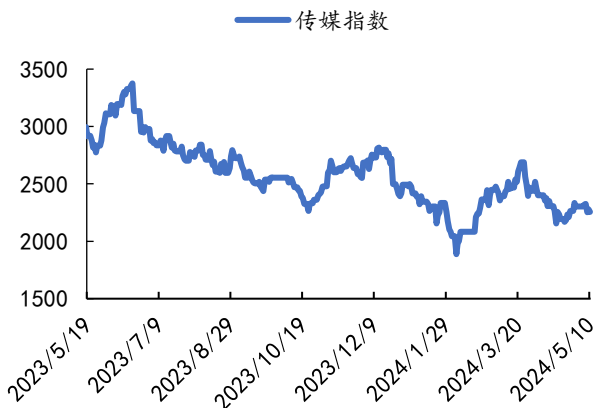
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 2 恒生指数及恒生科技指数走势



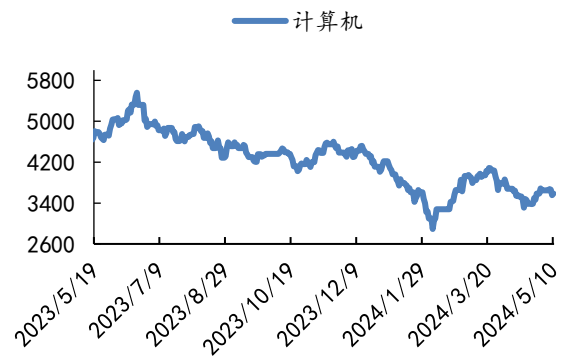
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 3 传媒指数走势



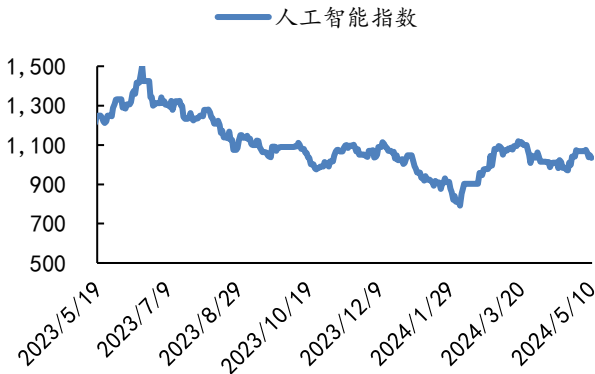
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 4 计算机指数走势



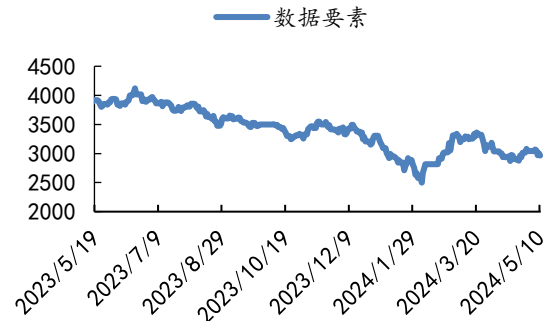
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 5 人工智能指数走势 (931071.GSI)



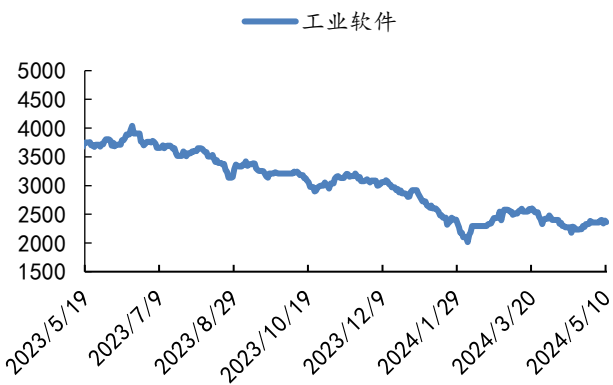
资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 6 数据要素指数走势 (399418.SZ)



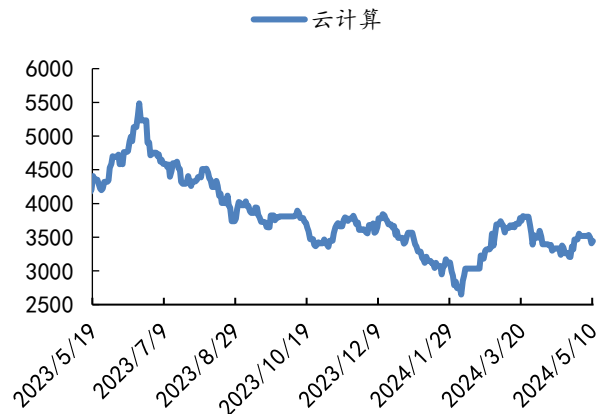
资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 7 工业软件指数走势 (980034.SZ)



资料来源: iFinD, 华安证券研究所

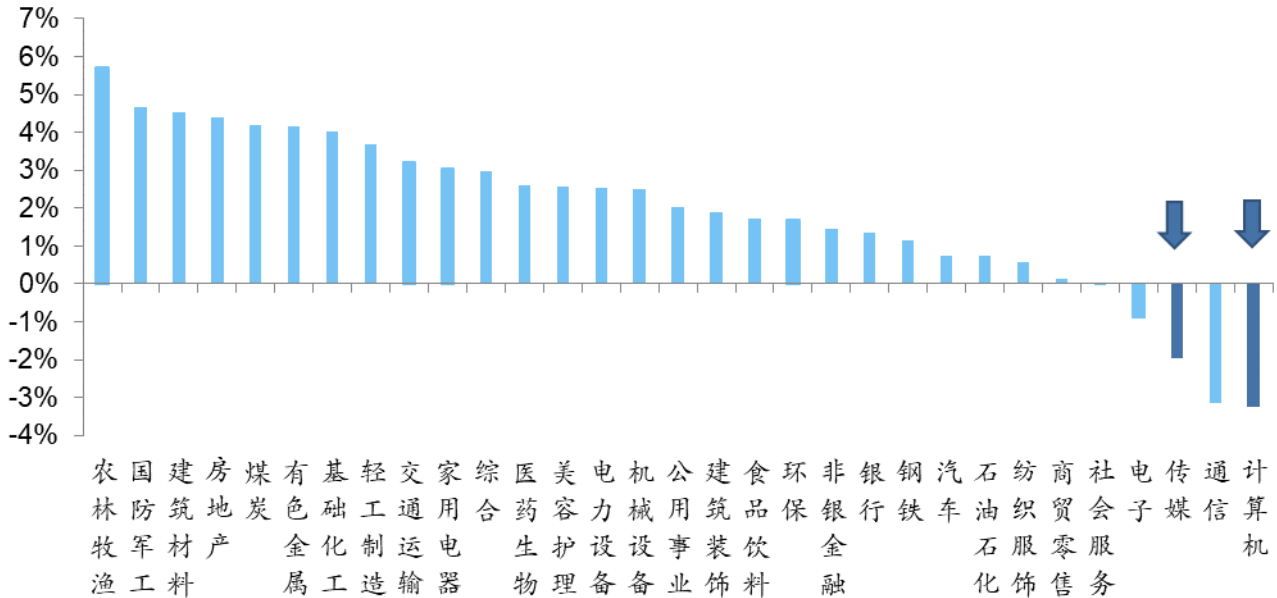
图表 8 云计算指数走势 (930851.CSI)



资料来源: iFinD, 华安证券研究所

横向来看, 本周传媒和计算机行业指数分别在申万 31 个行业指数中排名第 29、31, 在 TMT 四大行业 (电子、通信、计算机、传媒) 中分别位列第 3、4。

图表 9 本周各行业涨跌幅统计



资料来源：iFinD，华安证券研究所

从 2024-05-06 至 2024-05-10，本周港股涨幅前三分别为：宇华教育(+11.11%)，东软教育(+10.97%)，中教控股(+10.74%)；本周港股跌幅前三分别为：快手-W(-8.76%)，哔哩哔哩-W(-5.41%)，东方甄选(-4.79%)；本周美股涨幅前三分别为：叮咚买菜(+43.05%)，汽车之家(+8.18%)，网易有道(+6.69%)；本周美股跌幅前三分别为：Shopify(-20.84%)，Roblox(-19.85%)，达达(-13.36%)；本周 A 股涨幅前三分别为：值得买(+19.22%)，山东出版(+13.71%)，新媒股份(+9.93%)；本周 A 股传媒跌幅前三分别为：东方时尚(-22.63%)，三人行(-10.63%)，中文在线(-9.84%)。本周 A 股计算机涨幅前三分别为：每日互动(+16.43%)，国能日新(+13.39%)，国网信通(+11.57%)；本周 A 股计算机跌幅前三分别为：*ST 银江(-58.45%)，中科江南(-48.34%)，ST 证通(-22.73%)。

图表 10A 股传媒重点个股涨跌幅前十 (2024-05-06 至 2024-05-12)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
300785.SZ	值得买	43.55	19.2%	603377.SH	东方时尚	18.24	-22.6%
601019.SH	山东出版	242.29	13.7%	605168.SH	三人行	68.85	-10.6%
300770.SZ	新媒股份	95.89	9.9%	300364.SZ	中文在线	169.86	-9.8%
600373.SH	中文传媒	216.13	8.6%	300133.SZ	华策影视	149.99	-7.2%
300866.SZ	安克创新	376.00	7.1%	002558.SZ	巨人网络	217.09	-6.7%
300343.SZ	联创股份	66.81	6.3%	300459.SZ	汤姆猫	132.90	-6.4%
601098.SH	中南传媒	229.35	5.5%	300315.SZ	掌趣科技	131.43	-5.9%
601811.SH	新华文轩	151.79	3.7%	600640.SH	国脉文化	96.52	-5.6%
000681.SZ	视觉中国	98.57	2.7%	603103.SH	横店影视	98.24	-5.4%
601928.SH	凤凰传媒	266.45	2.6%	002803.SZ	吉宏股份	55.44	-4.8%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 11A 股计算机重点个股涨跌幅前十 (2024-05-06 至 2024-05-12)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
300766.SZ	每日互动	55	16.43%	300020.SZ	*ST 银江	22	-58.45%
301162.SZ	国能日新	47	13.39%	301153.SZ	中科江南	106	-48.34%
600131.SH	国网信通	231	11.96%	002197.SZ	ST 证通	40	-22.73%
002380.SZ	科远智慧	46	11.18%	603869.SH	ST 智知	29	-22.65%
688475.SH	萤石网络	314	11.12%	002528.SZ	ST 英飞拓	55	-22.54%
600855.SH	航天长峰	45	10.02%	603003.SH	*ST 龙宇	29	-22.51%
832171.BJ	志晟信息	7	9.03%	300096.SZ	ST 易联众	13	-16.38%
688507.SH	索辰科技	56	7.25%	002920.SZ	德赛西威	604	-13.48%
603611.SH	诺力股份	57	6.74%	300209.SZ	*ST 有树	10	-12.95%
688244.SH	永信至诚	34	6.59%	002261.SZ	拓维信息	155	-12.74%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 12 港股重点个股本周行情表现 (2024-05-06 至 2024-05-12)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿港元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿港元)	周涨跌幅
6169.HK	宇华教育	18.03	11.1%	1024.HK	快手-W	2,461.98	-8.8%
9616.HK	东软教育	22.23	11.0%	9626.HK	哔哩哔哩-W	2,461.98	-5.4%
0839.HK	中教控股	137.72	10.7%	1797.HK	东方甄选	176.20	-4.8%
1525.HK	建桥教育	14.44	8.8%	2390.HK	知乎-W	30.69	-4.7%
2400.HK	心动公司	84.59	8.5%	0799.HK	IGG	39.07	-4.3%
2013.HK	微盟集团	51.39	7.7%	1060.HK	阿里影业	138.60	-4.1%
1810.HK	小米集团-W	4,841.35	6.7%	1890.HK	中国科培	33.84	-3.4%
1119.HK	创梦天地	48.65	6.2%	9899.HK	云音乐	202.03	-3.2%
0667.HK	中国东方教育	57.09	4.8%	1569.HK	民生教育	10.42	-3.1%
9961.HK	携程集团-S	2,876.28	4.6%	9888.HK	百度集团-SW	2,997.94	-2.5%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 13 美股重点个股本周行情表现 (2024-05-06 至 2024-05-12)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿美元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿美元)	周涨跌幅
DDL.N	叮咚买菜	5.10	43.0%	SHOP.N	Shopify	759.55	-20.8%
ATHM.N	汽车之家	35.24	8.2%	RBLX.N	Roblox	201.28	-19.9%
DAO.N	网易有道	4.58	6.7%	DADA.O	达达	4.97	-13.4%
NFLX.O	奈飞	2,632.25	5.4%	U.N	Unity	84.78	-12.3%
META.O	Meta	12,078.98	5.4%	HUYA.N	虎牙	10.06	-7.3%
MNSO.N	名创优品	77.73	2.8%	WMG.O	华纳音乐	163.92	-7.3%
MSFT.O	微软	30,824.75	2.0%	DIS.N	迪士尼	1,928.60	-6.9%
BZ.O	BOSS直聘	92.40	1.8%	GDS.O	万国数据	16.19	-4.7%
CMCSA.O	康卡斯特	1,542.38	1.6%	FUTU.O	富途控股	95.03	-4.0%
NVDA.O	英伟达	22,469.50	1.2%	IQ.O	爱奇艺	46.93	-3.7%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

2 行业一周要闻

2.1 AI+领域

1. 海外 AI

- **OpenAI 官宣下周一线上直播，预计发布全新 AI 语音助手，还有 ChatGPT、GPT-4 一系列更新。**

OpenAI 即将在 13 日，下周一上午 10 点（太平洋时间）开启线上直播。届时，会有全新的 ChatGPT demo 演示，以及 GPT-4 升级更新。OpenAI 正在开发一个全能的 AI 语音助手，预计在下周展示。这项新技术可以通过声音和文本，与人交流，可以听出不同人的语调、语气，并能识别物体和图像。OpenAI 已经向一些客户展示了这项新技术，包括优于现有模型的逻辑推理能力在内的多项能力。而且，预计在下周一的活动中，将首次公开展示这款进阶后的 AI。（新智元）

2. 国内 AI

- **节后复工，Kimi 迎来一次大更新**

Kimi 推出更新版本 Kimi+，他们是更专业的小助手，是拥有独特技能的 Kimi 分身可以解决特定问题，也可以组成 AI 生产线。Kimi+塔罗全书 Kimi+留学顾问、Kimi+PPT 等也会上线更多 Kimi+。同时，个人创建 Kimi+ 的能力也在开发中。（Moonshot AI）

- **抖音推出 AI 相机类产品“星绘”**

抖音旗下 Flow 推出“星绘”全新 AI 相机 app。不仅可以为用户创建出基于自身的 AI 分身，还能让分身在各种虚拟场景中生成多样的照片效果，用户只需上传 3 张头像照片，就可以在 app 中拥有一个个性化的 AI 分身。可以在不同的虚拟场景中，如侏罗纪世界、雪地等，生成多种造型的图片。同时 app 还提供了丰富的个性化设置，包括服饰、职业、发型等，让用户可以自由定制分身形象。除了 AI 分身功能，星绘 app 还具备 AIGC 创作能力。用户可以上传图片并输入关键词，让 app 自动调整成不同风格的图片，如像素风、赛博朋克、日式漫画等。此外，app 还支持文生图功能，可以根据用户输入的文字生成相应的图片。（ITSoul）

3. A股上市公司AI应用进展（23年9月初至今）

图表 14 A股上市公司官宣的AI应用进展（截至2024-05-12）

类型	公司名称	股票代码	日期	公司业务对AIGC技术的应用	接入的模型		
中文在线	300364.SZ	9月25日	中文在线与华为云签署合作协议，共同推动AIGC内容生态落地	ChatGPT、文心一言、澜舟科技自研的类ChatGPT大语言模型			
		10月13日	中文在线发布“逍遥”大模型，可一键生成万字小说				
		10月14日	中文在线发布“逍遥”大模型，可一键生成万字小说；谷歌称将保护生成式人工智能用户免受版权索赔				
		10月15日	推动内容产业“AI化升级”中文在线发布全球首个万字创作大模型				
		10月16日	中文在线发布逍遥大模型产品，一键生成万字小说				
		10月20日	中文在线推出“中文逍遥”大模型				
		10月21日	狂炒元宇宙，又赔AIGC！五年亏20亿，中文在凭什么				
		12月19日	国脉文化与中文在线达成战略合作 携手开拓AIGC和数智短剧新业态				
		4月26日	童之磊明确了中文在线未来将持续深耕的三个方向：AI垂直大模型、AI内容的市场应用、AI内容柔性供应链。				
		昆仑万维	300418.SZ		9月7日	受邀携旗下多个业务板块在本届服贸会的东展展区集体亮相，展示了“天工”大模型、AI搜索、AI音乐等AIGC前沿技术和应用	ChatGPT、与奇点智源联合开发天工3.5
9月8日	目前Aria已在全球180多个国家上线，支持超过50种语言，用户数已突破100万大关；公司对对标GPT-4的多模态预训练大模型亦完成数据收集和清理，目前已进入实验性训练阶段 未来“天工AI搜索”将进一步升级迭代，增加多模态搜索能力						
9月7日	天工AI助手的手机APP已开启内测；公司已形成AI大模型、AI搜索、AI游戏、AI音乐、AI动漫、AI社交六大AI业务矩阵 公司基于游戏浏览器OperaGX布局元宇宙业务						
9月8日	公司拟投资并控股AI大算力创业企业艾捷科芯；昆仑万维与华为达成战略合作，共同推动企业级AI应用落地 公司基于游戏浏览器OperaGX、游戏引擎GameMakerStudio以及游戏社区GX.games形成游戏开发、发行、消费闭环，进行元宇宙打造						
10月19日	昆仑万维：天工AI助手的手机APP已开启内测						
10月30日	昆仑万维开源130亿参数大模型！0门槛商用、多榜超Llama 2，预训练数据也开源						
11月4日	昆仑万维“天工”大模型通过备案，面向全社会开放服务						
11月9日	公司的多模态预训练大模型已完成数据收集和清理，目前进入实验性训练阶段						
12月1日	昆仑万维发布天工SkyAgents，零代码打造AI智能体						
12月4日	昆仑万维入选甲子光年2023中国AI大模型领域最具商业潜力榜，董事长兼CEO方汉受邀发表开场演讲						
12月8日	昆仑万维高级副总裁钱育凌：昆仑万维AIGC业务布局及商业化探索						
12月21日	昆仑万维与中国电信北京非公司签署AI战略合作协议						
12月25日	昆仑万维[天工SkyAgents] Beta版全网测试						
12月26日	完美碰撞！云捷亮数携手昆仑万维开创公路旅行AI新篇章						
1月6日	AI大模型首次牵手国民级综艺 昆仑万维天工AI联合《最强大脑》加速大模型落地						
1月26日	昆仑万维天工大模型在优图优图实验室联合厦门大学此前开展的多模态大语言模型测评中，综合得分排名第一 “天工2.0”MoE大模型：支持超15万个汉字上下文窗口						
2月6日	昆仑万维发布“天工2.0”涵盖AI算命等新功能 昆仑万维发布“天工2.0”MoE大模型 系国内首个免费开放的千亿级参数大语言模型AI应用 天工2.0 MoE大模型发布，新版天工AI智能助手APP向C端开放						
2月7日	昆仑万维发布天工2.0：千亿参数大语言模型来了						
2月28日	目前公司已形成AI大模型、AI搜索、AI游戏、AI音乐、AI动漫、AI社交六大AI业务矩阵，同时布局国内与海外市场						
3月21日	智行318——全球首个公路旅行AI机器重磅发布						
3月25日	昆仑万维新增“AI预料”概念						
4月2日	昆仑万维宣布4月17日发布并开源“天工大模型3.0”：4000亿参数，号称性能超Grok 1.0						
4月11日	K昆仑万维升级天工3.0大模型，AI音乐迭代						
4月17日	昆仑万维“天工3.0”基座大模型与“天工SkyMusic”音乐大模型正式开启公测。						
4月18日	公司自研AI游戏《Club Koala》正式开启Alpha版本测试						
4月23日	公司宣布将坚定践行“AI in AGI与AIGC”发展战略，加大研发投入。						
4月29日	昆仑万维2050全球研究院发布Vitron，奠定通用视觉多模型大模型终极形态 目前公司已有算力预计能够满足未来1-2年除视频AIGC之外的大模型算力需求。						
5月7日	公司记者会回答天工“3.0”采用4,000亿参数MoE架构，是目前全球模型参数最大、性能最强的开源MoE之一 公司旗下Opera通过OpenAI合作、推出原生AI助手、集成多种AI工具等多措并举，全面拥抱人工智能，成为首个全面接入AI的独立浏览器品牌 昆仑万维荣获2024中国生成式AI企业TOP50榜单						
万兴科技	300624.SZ			9月6日	2023服贸会进行时中国版Adobe 万兴科技携旗下万兴播爆参展：万兴播爆集AIGC、数字虚拟人和短视频制作技术于一体，支持文生AIGC“真老外”数字人、个人专属学生数字人定制、全新形象“外籍模特”数字人定制三种AI创作服务模式，是国内首款提供跨境全场景数字人服务的AI视频创意软件	ChatGPT、文心一言	
				9月8日	万兴科技：推出AI演示新品“万兴智演”；该款AI演示新品集成AIGC能力、行业课程模板以及动画特效素材，大大简化课件制作过程。		
		9月11日	公司面向泛营销领域全新发布AI电商图片生成工具VirtuLook，上线“AI试衣间”及“AI商品图”功能，为电商卖家提供商品实拍图的模特及场景替换解决方案，降低成本提升效率 上半年快速把握数字创意市场发展动态，持续加强AIGC、虚拟人等战略性前沿技术的探索和研发，于万兴喵影/万兴PDF/亿图图示/墨刀等多个产品内落地文生文、文生图等AIGC功能				
		9月12日	北美最大IT盛会！万兴科技携全新AI创新解决方案亮相SpiceWorld2023				
		9月15日	AIGC深度布局万兴科技即将发布“天幕”多媒体大模型				
		9月19日	中国版Adobe 万兴科技推出AI应用新品WonderShareKwicut助力视频剪辑提效增速				
		9月22日	公司与华为云签署战略合作协议，主要基于昇腾算力、数字人支持、AI大模型、品牌营销、生态共建等方面开展合作				
		9月27日	万兴科技旗下亿图图示首批入驻华为新一代平板				
		10月11日	今年以来公司持续推进各产品AI功能优化和创新，近期于海外发布PDFelementV10新版本；近期，公司全新发布AI演示产品万兴智演，通过录制、直播功能，实现人景融合的实时演示效果 已围绕用户需求推出多款AIGC创新产品，均在持续迭代与运营中				
		10月19日	AI应用成大模型赋能焦点 百度Adobe 万兴科技等领跑				
10月30日	万兴科技发布AI视频创作软件Filmora13推进AI技术在视频创意类软件应用落地						
11月6日	公司持续推进AI新品的研发及运营推广工作，其中云端AI创意工具集Media.io年内上线10余个AI功能，实现月活翻倍增长						

1) AI+内容制作 b

		11月24日	万兴科技旗下万兴播爆(直播版)升级上线AI互动AI翻译等功能	
		12月1日	图生视频能力惊艳曝光 万兴“天幕”大模型即将发布	
		12月7日	公司旗下视频创意产品万兴喵影/Filmora 可用于各类主体视频内容的编辑创作与剪辑	
		12月10日	“百变girl”万兴科技“天幕”多媒体大模型视频生视频	
		12月20日	万兴科技旗下亿图脑图/亿图图示/亿图项目管理全线焕新 提供多场景智绘办公服务	
		12月26日	万兴“天幕”多媒体大模型助力家装设计	
		1月2日	AI创作“名画秘境”万兴科技“天幕”多媒体大模型支持AI扩图	
		1月8日	万兴科技 wondershare Filmora 上线文生声音功能 有“天幕”大模型技术赋能	
		1月11日	万兴“天幕”多媒体大模型算法通过备案 将在AIGC产品中逐步应用	
			“四算一体”产业联盟成立 浙江实验室助理万兴天幕多媒体大模型研发	
		1月22日	AI创作腊八粥里的江湖 万兴科技“天幕”大模型视频生成效果持续提升	
		1月29日	万兴天幕音视频多媒体大模型即将发布	
		1月30日	公司“天幕”大模型是以视频创意类AI技术为核心的多媒体大模型,涵盖音频、图像、视频等多模态能力,将支撑公司在影视、广告、动画等内容创作领域的应用升级与拓展	
			国内首个音视频多媒体大模型万兴“天幕”正式发布	
		2月2日	公司聚焦数字创意软件产品的销售与服务,业务涵盖视频创意、绘图创意、文档创意、实用工具等领域	
			公司打造的万兴“天幕”大模型算法已通过《互联网信息服务深度合成管理规定》备案	
			天幕大模型主要基于公司在数字创意领域二十年的产品开发与运营经验而打造的音视频多媒体大模型,具备多媒体、垂直解决方案、算力数据及应用本土化等特色	
		2月20日	公司视频创意产品FilmoraV13版本已有文本成片功能,万兴播爆/Virbo已有文生营销视频的能力,且已落地服务全球多个国家和地区用户	
		3月7日	公司音视频多媒体大模型“天幕”,聚焦数字创意垂类创作场景,以音视频生成式AI技术为基础,将视频模型、音频模型、图像模型和语言模型能力广泛赋能给公司各类创意产品	
		3月24日	万兴科技旗下万兴喵影率先接入Kimi 其他产品对接测试	
		3月26日	“寻找兴风者”火爆 2024GDC AIGC 龙头万兴科技释放百万高薪岗现场揽才	
			Kimi 打开大规模婴童空间 万兴“天幕”聚焦音视频应用落地	
		3月29日	Kimi 爆红 万兴科技美图公司等攻坚商业化落地	
		4月22日	万兴科技旗下墨刀入选3月AI工具增速榜	
			万兴科技旗下万兴播爆获评2024最值得期待AIGC产品	
		4月23日	万兴科技副总裁米伟宣布万兴天幕音视频多媒体大模型将于4月28日正式公测	
		4月29日	万兴“天幕”正式公测 将逐步开放API接口,AI视频可长达60秒	
		5月10日	万兴科技旗下墨刀入选“3月访问量环比增速最快的AI工具”排行榜	
浙文互联	600986.SH	9月15日	公司将运用数字虚拟人、数字孪生、AIGC等元宇宙前沿科技,充分发挥公司数字营销企业优势,助力亚运会线上品牌推广	文心一言、Diffusion
		9月15日	公司批量化工具类应用已在效果营销业务板块落地,现已应用于金融、网服、电商等行业领域的客户服务;公司是百度文心一言首批生态合作伙伴	
		11月10日	公司在汽车元宇宙领域推出了“元宇宙汽车公园”,在文旅元宇宙方面推出了“大唐灵境”“希腊神话AR艺术乐园”等	
			公司已将虚拟数字人和元宇宙技术运用于公司数字营销和创新业务板块	
		12月18日	以AIGC内容创作为代表的浙文互联旗下米塔数字艺术创作社区,在“文生图”领域推出了“米画”这一AIGC绘画工具	
		3月15日	公司已成立杭州浙文智算子公司,并逐步搭建起人员团队,持续推动相关业务落地	
		4月15日	公司已推出AI辅助写作工具“米文”	
		4月29日	公司围绕“AI+文化”、“AI+内容创意”,深入建设智慧内容生态平台,加速“AI+”应用类产品的研发迭代,并全面切入数字文化算力底座建设,目前已初步建立算力基础设施+应用落地的格局。	
神州泰岳	300002.SZ	10月12日	公司推出的“泰岳小催”平台将传统作业模式与前沿AI技术相结合,大幅提升作业效能和专业度,助力贷后催收作业,带动鼎富智能的营收快速增长	自研的预训练语言模型
		11月8日	深度探索NLP技术,神州泰岳荣获2022年度深圳人工智能自然科学奖	
		11月13日	中文信息深度处理平台是公司的一款产品,是基于transformer架构自主研发的模型	
		11月20日	公司基于transformer架构,运用自有的NLP技术推出的人工智能催收解决方案“泰岳小催”平台已实现了商业化落地	
		12月4日	公司持续打造和布局了“算力网络一体化运营”系列五大核心产品(算网运营平台、算网大脑平台、网络综合管控平台、算力综合管控平台以及算力Agent),形成了完整的算力网络技术产品体系	
		12月13日	新品上市!泰岳UltraHub新一代AI全景会议平板	
		1月8日	包含“泰岳小催”在内主要产品均已实现商业化落地并形成收入	
		2月2日	公司通过使用StableDiffusion、Midjourney等最新的AIGC工具,并持续的训练和迭代,生成具有壳木特质的数据资源,游戏画质精良,熟练驾驭多种画风	
		3月4日	公司在游戏业务中已经通过使用Stable Diffusion、Midjourney等AIGC工具,提高制作效率,降低制作成本	
		3月20日	公司在NLP领域积累了较为深厚的技术,已研发出语音机器人、文本机器人等产品	
		4月19日	公司旗下鼎富智能专注于“认知+”产业生态构建,运用自研NLP(自然语言处理)技术	
视觉中国	000681.SZ	9月12日	公司与华为云积极探索双方在人工智能大模型领域长期合作的可能性,围绕多模态大模型方面进行深入交流探讨。未来,双方将凭借各自优势,积极推动战略合作落地	
		9月19日	目前公司旗下网站vcg.com已推出AI智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能	
		10月17日	公司的核心优势在于:数字内容交易场景、海量优质版权清晰的数据、创作者内容生态以及丰富的版权管理运营经验,公司会依托核心优势,以客户需求为中心,依托大模型开发应用AIGC相关产品与服务	
		10月9日	视觉中国与华为云就视觉大模型签署合作协议	
		12月5日	探索和实践生成式人工智能 积极推动视觉大模型项目落地	
		3月4日	目前公司旗下网站vcg.com已推出AI智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能,提高用户工作效率,提升创意体验	
		3月27日	公司投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意(VJshi),光厂创意拥有音视频创作者超过7.6万	
		4月12日	公司旗下网站vcg.com已推出AI智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能	
		4月26日	视觉中国2023年度到2024第一季度营收净利润双增长,宣布将大力推进“AI+内容+场景”战略	
			视觉中国持续加强音视频电商平台光厂创意(VJshi.com)和图片电商网站veer.com的建设	
当虹科技	688039.SH	9月1日	公司的AI中台产品已落地国内多家IPTV客户、泛媒体行业客户;公司的AIGC产品可以用于游戏场景;公司传媒行业解决方案中涉及数字确权业务,目前与国内多家区块链机构有合作	
		9月7日	公司的AIGC产品可以用于游戏场景,公司在多个方向上与华为开展合作;当虹科技视觉科技子公司含多项AI业务	

		9月25日	公司正在研发面向 6G 大区域泛安全的算网一体、通感融合、万物智能等技术，运用于下一代 8K/16K 数字视频、VR/AR、数字孪生、元宇宙等应用 与华为在多个方向有业务合作，是华为星闪联盟成员 当虹科技“8K+双Vivid”技术首次用于亚运会直播		
		12月4日	视频 AIGC，如何玩出“新花样”？当虹科技有上新		
		12月7日	公司拥有自研的 AIGC 工具集，能以静态照片生成三维体积视频，支持 6DOF（六自由度）视角自由移动 公司聚焦于视频处理技术，一直在元宇宙相关的技术方向进行布局与投入，拥有视频沉浸式技术、5G+4K/8K/VR 多场景现场直播解决方案 公司居于在视频技术领域多年的深耕和积累，在视频 AI、VR/AR/VR、裸眼 3D、3D 动画等方面已形成相应的技术储备及行业应用落地		
		4月3日	ShowBiz AI 是公司正在开发的跨模态产品系列之一，但相关产品处于开发阶段		
		4月23日	当虹科技与广科院、华为、北京大学等 20 多家企事业单位共同签署《基于大模型的 AIGC 产业应用战略合作协议》		
		4月28日	当虹科技发布多模态视听大模型 BlackEye		
		5月8日	当虹科技与国家广电总局广科院围绕超高清、AI 深入合作		
		5月8日	央视频携手当虹科技打造智能出行新体验		
	网达软件	603189.SH	2月16日	公司可对媒资内容进行视频结构化分析，实现自动打点、自动标注、自动快剪、自动人物集锦等功能，以减少人工标注的工作量；实现了智能场景分析，智能抽图截围，智能实现情节分段，完成媒资的智能编目工作	
			6月9日	网达软件旗下推出的元宇宙会议系统魔塔会议，基于空间计算技术，AI、3D 建模、XR、沉浸式交互、数字人等技术，构建沉浸式数字化交流平台	
			2月20日	网达软件申请 AI 边缘智能设备告警图片屏显专利，能够更加直观的了解告警内容	
			3月26日	网达软件申请 NeRF 专利，提高 3D 渲染的质量和效率	
			4月30日	公司全媒体智能创作平台可基于对视频内容的深层次理解，实现视频内容字幕及语音识别、后期音视频分离	
			9月3日	与西湖心辰共同推出的 AI 汤姆猫产品已于 8 月 27 日正式开启封闭式测试	
			9月4日	好未来到访金科汤姆猫交流合作共探 AI 教育领域应用发展	
			9月11日	投资入股大模型企业西湖心辰，甩出 23 亿无定增方案，用于 AI、垂直大模型、大数据算力基础设施等项目，此后又宣布和真视通战略合作布局 AGI（通用人工智能）领域，积极布局产业链上下游	
			9月25日	公司移动应用产品在海外与 Google、Meta（原名 Facebook）、ironSource、字节跳动、Smaato、华为等全球多家知名广告营销服务商开展合作	
			9月28日	汤姆猫：公司与西湖心辰团队结合“会说话的汤姆猫”IP 形象，已在联合推进人工智能交互产品的研发工作	
			10月19日	汤姆猫：将与西湖心辰的人工智能团队开展深度合作，将“会说话的汤姆猫”升级迭代成有记忆、有情感、能主动聊天的汤姆猫	
			11月15日	目前公司与西湖心辰共同设立杭州汤姆猫人工智能科技有限公司，双方团队正结合汤姆猫家族 IP，推进人工智能交互产品、情感类垂直模型的研发工作	
			11月23日	首款 AI 手游《Talking Ben AI》在南非等开启首轮海外测试	
			12月4日	在 AI 产品方面，公司海内外研发团队正推进三款 AI 应用产品的研发与测试工作	
			12月11日	公司海外 AI 手游已接入 OpenAI 和 Google 大模型，谷歌系重要合作伙伴	
			12月18日	公司国内研发团队与西湖心辰合作了一款多模态 AI 汤姆猫测试产品，目前该测试产品已初步实现拍照识别、英语口语启蒙、兴趣引导、科普教育、AI 生图、AI 生成绘本、情景对话等多个功能 公司海外研发团队已通过 Google 的 VertexAI 平台结束 Google 大模型及其他 AI 服务，用于研发、测试公司内部自研产品	
			1月18日	在智能机器人硬件领域，公司于 2022 年下半年在海外市场推出了一款智能语音机器人 GameBud Talking Tom	
			2月1日	公司海外团队打造的首款 AI 手游《Talking Ben AI》正在研发过程中，该产品已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等国家开启首轮海外测试	
			2月2日	公司目前在研的 AI 应用正在优化产品、完善内容及玩法	
			2月2日	公司国内研发团队与西湖心辰合作的汤姆猫 AI 讲故事等产品，已初步完成主要功能的测试，公司正在进一步丰富汤姆猫 AI 讲故事的产品内容	
			2月7日	公司 AI 硬件团队正研发一款基于生成式人工智能技术的 AI 语音交互陪伴机器人，该智能机器人将聚焦在与人类的交互与陪伴领域 汤姆猫：伴随着移动互联网新兴技术的发展与新型交互方式的涌现，公司大力开拓创新业务，相继探索了虚拟 IP 直播、体感游戏、车载游戏、AR 游戏、智能语音机器人等创新业态 汤姆猫：公司目前正研发一款基于生成式人工智能技术的 AI 语音交互陪伴机器人	
			3月26日	汤姆猫：目前在研发的 AI 应用国内主要接入的是西湖大模型，该模型有公司所投资的西湖心辰打造 汤姆猫：公司国内团队研发的 AI 应用目前主要接入的是西湖大模型	
			4月2日	目前公司研发团队与西湖心辰技术专家持续在共建情感陪伴领域的具有鲜明汤姆猫性格特征的垂直模型，并完善主动聊天、情绪识别、性格设定、长期记忆等功能模块	
			9月5日	公司在 AI 辅助美术工业化、大语言模型的定制化训练、语音生成等方面构建了初步平台化能力；已组建了 AI 实验室、创新实验室，三款在研游戏公布	
			11月2日	巨人网络首批“游戏+AI”成果亮相云栖大会	
			1月29日	已初步建立公司层面 AIGC 生产能力，实现“iImagine-AI 绘画云平台”、“CodeBrain-代码生成助手”、“百灵-AI 语音生成”等平台化基础技术能力构建	
			2月2日	巨人网络大模型 GiantGPT 完成备案，2024 年公司手游《太空杀》将推出全新 AI 玩法	
			2月20日	巨人网络：关注 Sora 突破性进展 积极布局多模态大模型领域	
			3月7日	公司的 AI 大模型 GiantGPT 主要服务于公司自研游戏产品 公司已将自研 AI 视频风格迁移技术广泛应用于研运环节，赋能内容创意表达	
			4月22日	公司已正式完成游戏 AI 大模型 GiantGPT 的备案，是游戏行业首家对外确认实现了此成果的企业，标志着公司在人工智能领域的重要进展	
			4月29日	公司组建了 AI 创新实验室，招募 AI 精英人才，负责 AI 技术研发与应用能力建设，全面推动 AI 在各业务场景的落地普及。	
			9月18日	子公司拟 300 万美元认购 NS 美元基金，投资生成式人工智能行业特定标的的公司证券等	
			11月10日	掌趣科技布局 AI 游戏引擎 全新 LayaAir3.1 即将开启内测	
			11月15日	掌趣科技与蓝亚盒子达成战略合作协议布局 AI 游戏引擎	
			12月5日	与悠米科技共同开发的 AI 游戏创作平台，实现个人及小团队也可开发大规模开放世界游戏 AI 游戏引擎 LayaAir3 全新功能上线	
			1月9日	掌趣科技、悠米互娱强强联合拓展 AI 游戏创作平台技术生态	
			1月23日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作协议，并已合作推出最新版本 LayaAir3.1 的测试版本，支持 AI 资源生成、AI 插件、编辑器 AI 控制与 AI 技术客服等功能	
			3月11日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作的小游戏引擎 LayaAir 3.1，为游戏开发者提供更加高效、智能的开发工具，更好地服务小程序游戏等游戏类型及相关内容开发生态	
			4月3日	LayaAir 3.1 测试版本支持 AI 资源生成等功能	
			4月26日	公司宣布围绕“AI+游戏”积极创新，通过“自研+外部合作+投资”的方式，推动“AI+UGC”战略。	
			4月29日	公司对数字图书内容进行编辑制作和聚合管理，利用“掌阅”、“得间”等数字阅读平台面向互联网用户发行数字阅读产品	
			5月9日	加大人工智能技术研发投入，推动 AIGC 在数字阅读平台的深化应用	
			9月15日	盛大网络：“绘美”是公司 AI 实验室推出的首款产品，也是音乐社交产品中首家深度融合 AI 应用的产品	

ChatGPT、文心一言、Diffusion

文心一言

2) AI+游戏

Table with columns for company name, stock code, date, and news content. Includes sub-sections like 'AI+电商' and 'AI+文娱'.

			2月29日	公司目前在 AI 上的研发投入主要聚焦在 AIGC 领域, 用于提升广告创意的生产效率和运营效果				
			3月27日	易点天下: 公司正在搭建的 AI 产品矩阵, 帮助公司业务实现 AI 化, 形成对行业上下游、广告主以及自身更有效的新质生产力				
			3月28日	易点天下与 AnyMind Group 达成深度合作 共同加速企业全球化商业成长 易点天下: 公司 2018 年与小米建立了合作关系, 作为小米的合作伙伴, 易点天下通过旗下的 AI 驱动程序化广告平台 zMaticoo 为其提供服务				
			4月23日	易点天下受邀参与 2024AI 引领者峰会, 并携手阿里云共同发布了全新的“AI 营销+CI 云服务”企业出海数智化转型解决方案				
			4月24日	易点天下成功入选由虎嗅智库推出的「大鲸榜·AIGC 数字营销技术竞争力评价(2024)」的 AIGC 数字营销技术商 TOP15				
蓝色光标	300058.SZ		9月5日	蓝色光标亮相 2023 年服贸会 AI 助力传统产业成亮点				
			9月12日	蓝色光标推出 AI 营销模型“Blue AI”, 携手百度智能云引领产业新变革				
			9月19日	蓝色光标未来科技 X 潍坊文旅: 探索 AIGC 虚拟人在非遗领域新篇章				
			10月12日	蓝色光标虚拟人 AI 智能屏亮相 2023 太湖舞美国际论坛				
			10月17日	蓝色光标成为百度文心千帆生态伙伴 携手探索营销行业模型落地				
			10月26日	蓝色光标发布营销行业模型“Blue AI” 人机协同重构产业新格局				
			2月23日	雪花啤酒 X 蓝色光标全球首发 AI 定制多人场景化互动营销				
风语筑	603466.SH		4月3日	蓝色宇宙与 SOLANA 蓝色港湾举行战略合作签约仪式				
			9月8日	公司储备了大量数字视觉模型、三维影视动画数字模型、倾斜摄影数字城市模型、数字文物模型、元宇宙数字模型、数字历史文物模型等数据				
			9月28日	风语筑用数字科技为 2023WDCC 世界设计之都大会打造主展厅				
			12月7日	公司的互动影像技术主要应用在数字内容和互动游戏等体验环节				
			1月8日	苹果头显 VisionPro 上市在即, 风语筑成立 MR 研究院开拓新局				
			2月1日	公司积极拓展数字文旅业务, 通过整合 VR/MR 相关产品和技术, 结合各地历史文化传统和特色 IP, 打造新型文旅消费场景, 盘活存量空间资源				
			2月23日	风语筑: 实时渲染、裸眼 3D、全息影像等前沿视觉技术手段广泛应用于公司各类数字化体验项目以及虚实结合的沉浸式数字文旅项目 公司投资的企业墨图比特“奇点华章”大模型顺利完成生成式人工智能(大语言模型)上线备案, 主要功能包含辅助内容生产和内容安全两大功能板块				
			3月5日	风语筑携手新华社 AIGC 绘中国, AI3D 实景瞰代表委员履职				
			3月29日	公司已与百度签署战略合作协议共同探索并推进 AIGC 在文字、图片、虚拟空间模型生成等 3D 内容场景的模型训练、落地应用和模型优化				
			4月29日	风语筑将继续以高品质的数字创意、创新的设计、先进的技术, 打造沉浸式的数字文旅体验空间。				
天地在线	002995.SZ		2月1日	天地在线推出 AI 智能办公产品“Aibase”				
			2月2日	“Aibase”新品发布会圆满落幕, 天地在线助力企业全方位智能服务				
			3月14日	推出“元启”“森森”等自有数字人形象				
			3月28日	天地在线: 公司已推出 AI 数字人 SAAS 产品“星河 AI 数字人系统”以及帮助企业提高工作效率和协作能力的 AI 智能应用产品“Aibase”, 满足客户在营销及提升企业经营效能的不同需求。				
利欧股份	002131.SZ		4月16日	公司全资子公司一天地太古与京东合作京小智智能营销客服、AI 智能外呼和 AI 虚拟直播				
			9月11日	战略投资人工智能初创企业杭州归一智能科技有限公司, 推出营销领域大模型“利欧归一”。据介绍, 企业可通过“利欧归一”营销领域大模型中的 AI 投手 Agent “归一妙计”, 实现广告投放的智能执行和策略优化	ChatGPT、文心一言、Diffusion、DALL-E2 等			
6) 数字人			9月1日	目前虚拟数字人等创新业务尚处于投入发展期, 没有对公司的财务状况和经营成果产生重大影响				
			9月22日	2022 年山西数据流量生态园已经盈利, 公司不断加大对虚拟数字人业务的研发和市场投入, 巩固优势 公司打造的“MetaSurfing-元享智能云平台”通过多模态智能生成、智能绑定、智能解算、智能学习等多类型智能算法, 实现元宇宙“人货场”短周期、低成本、批量化生成互动				
			9月27日	元享数字魔方可提供虚拟导游、虚拟代言人、信息播报、票务售卖、交通导航、本地生活、语言翻译、文化交流等服务				
			10月29日	天娱数科与华付科技战略合作加速 AI 虚拟人与算法算力市场拓展				
			11月8日	公司打造的 3D 视觉呈现与 AI 数字人实时交互设备“元享数字魔方”可为娱乐、广告、企业接待、展览、销售等场景带着智能化沉浸式的互动体验				
			11月20日	公司数字人“天好”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注				
			11月21日	天娱数科旗下虚拟数字人天好担任《传奇世界》首位虚拟宣传大使				
			1月4日	积极布局虚拟/混合现实内容业务, 目前公司已在申请苹果 Vision Pro 开发套件				
			1月23日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于 Transformer 编解码模型框架, 致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案, 为垂直行业同全面的支持和创新应用	ChatGPT、文心一言、DALL-E2 等			
			1月30日	公司数字人“天好”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注, 天好也在抖音收获粉丝近 350 万 公司虚拟数字人业务有应用到软件 NVIDIA Omniverse				
			2月1日	公司通过进一步整合抖音、快手等平台资源, 依托“魔方 Mix-AIGC 短视频智能营销助手”, 帮助客户更加精准地触达目标受众, 优化广告创意并提高广告投放效率				
			2月1日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于 Transformer 编解码模型框架, 致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案, 为垂直行业同全面的支持和创新应用				
			4月3日	公司利用 AIGC 相关技术, 通过文本、语音、动作等多模态交互方式, 推出了用一张人像就能快速创建数字真人的 Crush 相机小程序, 可以在多种场景提供情绪陪伴的电子相册“魔境”				
			捷成股份	300182.SZ		9月25日	公司参股子公司世优科技在此次杭州亚运会开幕式直播上, 提供了虚拟技术设备以及 AR 直播技术支持	
						11月7日	公司已于七月与其正式签署合作协议, 成为盘古大模型生态合作伙伴 公司研发的 AIGC 一键成片系统, 基于多模态大模型能力, 支持自动成片, 长视频缩编等多种应用场景, 可预设多种模版, 有效提升视频生成效率	ChatGPT、文心一言、世优自研小模型
2月26日	公司研发的 AIGC 一键成片系统, 基于多模态大模型能力, 能够自动化处理大量图片和视频素材							
3月15日	捷成股份发布 AIGC 产品智能创作引擎 ChatPV							
遥望科技	002291.SZ		3月27日	捷成股份: ChatPV 是捷成股份探索 AI 技术在视频创作领域应用的一个阶段性成果				
			10月9日	遥望科技在杭州成立新公司	DALL-E2、Stable Diffusion、GPT4、Whisper			
			10月17日	遥望科技: 目前公司的虚拟人矩阵主要在快手、淘宝上稳定开播, 同时也在探索海外市场业务的过程中				
			12月25日	遥望 X27PARK 正式开园 杭州临平打造“数实融合”新消费新场景标杆				
博瑞传播	600880.SH		12月26日	遥望 X27PARK: 比起商业综合体更像一个直播基地				
			9月20日	博瑞传播旗下有趣星球推进元宇宙布局落地正式发布“数字书坊”等三大产品	文心一言			
7) AI 内容检测	新华网	603888.SH	12月6日	在数字世界和物理世界加速融合的大背景下, 生成式人工智能正在重塑甚至颠覆数字内容的生产方式和消费模式, 越来越显性地影响着各行各业的变革, 是未来买入数字文明新时代不可或缺的支持力量 元卯平台主要是 SToBToC 的, 目前服务对象有多家大型央企国企 MAGIC 智能生产平台目前主要面向媒体、学校、政务机构、企事业单位等有内容生产需求的 ToB 用户				

				由新华网联合多方打造的“新华数据要素联合平台”是基于数据可信节点、算力可信节点、服务可信节点、运营可信节点等全景多维综合节点体系	
			12月11日	新华智云的妙笔是AI文本生成，生花就是AI文生图，这两个今年上线的新产品都是AIGC内容生产工具	
			2月22日	目前新华网AIGC-Safe平台已取得良好的阶段性适用效果，在内部已展开一些应用，考虑到投入运营成本较高，短期内不会产生很大经济效益	
			4月29日	公司AIGC-Safe平台亦在通过采集大量国内外生成式视频内容训练AI鉴别模型	
8) AI+出版	南方传媒	601900.SH	9月25日	公司旗下有时代数据公众号，时代数据是时代传媒集团的数据媒体和技术创新平台，生产可视化数据内容，提供多种形式的新媒体服务 2023年8月19日，公司与科大讯飞成功举办题为“AI赋能教育融合创新出版”的全民阅读人工智能创新实验室创建揭牌仪式暨粤教讯飞E听说新品发布会	投资的AI作文批改产品“笔神”采用基于Transformer的最新算法作为AI模型底层
	荣信文化	301231.ZS	11月20日	已推出的乐趣小火箭AI智能点读笔集合了语音点读、AI智能语音互动等功能	
世纪天鸿	300654.SZ	9月25日	目前小鸿助教处于开发阶段，公司不断扩大试用群体以提升和更新产品		
		10月16日	公司正在制定人工智能+教育的战略规划，并将按照规划推进各项业务的实施		
		12月4日	一笔两划开发的“笔神作文”APP，旨在用人工智能技术聚焦中小学写作场景		
		12月25日	“笔神作文”基于精准模型，专注重AI来辅助中小学语文作文写作，目前注册用户超过1700万，暂时没有海外用户		
		2月7日	公司已经基于纸质图书的内容建立了电子资源库，并在此基础上持续探索结合人工智能技术开发相关功能，利用新媒体平台进行推广		
		2月7日	公司积极响应教育数字化相关政策，持续投入技术研发，先后推出AI录播等创新产品方案，赋能教育数字化发展		
		2月20日	奥维亚在音视频与人工智能领域深耕多年，现有产品已融合了多种人工智能技术，以提升应用场景中对多模态数据的感知能力		
		3月22日	目前公司已结合人工智能技术推出小鸿助教、笔神作文等相关教育产品		
		4月15日	小鸿助教相关产品目前处于用户测试阶段，为产生业务收入		
			公司的全资子公司奥威亚现有产品已融合多种人工智能技术		

资料来源：各公司互动平台，华安证券研究所整理

注：标蓝为本周最新信息

2.2 海外科技

● 2024年iPad Pro合计出货量预估为450-500万台

苹果5月新品发布会推出主打AMOLED屏幕的平板产品，新款Pro版本的AMOLED屏幕采用双层串联结构，目的在于改善AMOLED屏幕长期存在的烧屏及寿命问题，而无需背光模组的优势也迎来史上最薄的平板产品。此外，由于芯片升级，加上采用双层AMOLED面板等规格提升，意味终端售价也将提升，新一代的iPad Pro的售价相较前一代提升200美元，加上iPad Air也同步推出13吋产品，这也可能因火力分散而排挤潜在的需求。2024年AMOLED iPad Pro 11寸和13寸合计出货量预估仅450-500万台。（全球半导体观察）

● 库克在iPad发布会上宣布Vision Pro阶段性To B成果

5月7日，苹果还推出了全新一代售价130美元的Apple Pencil Pro。Apple Pencil Pro除了延续上一代的压感和双击检测能力外，还新增了陀螺仪、挤压传感器以及触觉反馈。Apple Pencil Pro可以实现旋转选择笔触、重压呼出菜单、移动目标震动反馈等功能。（VR陀螺）

2.3 计算机

1. 行业信息化

● 中电发布飞控系统芯片

中国电子信息行业联合会人工智能产业分会暨中电互联“联合攻关”成果发布会在深圳举行。会上中电工业互联网有限公司(简称中电互联)携飞腾发布“基于飞腾芯片的自主可控工业级无人飞行控制器核心控制及低空数据链安全可信系统”创新成果。该系统由中电互联下属企业中电星原科技有限公司联合飞腾公司共同打造，以飞腾腾珑E2000D为主控芯片，对飞控系统软件底层架构进行重构，基于RT-Thread的核心算法进行应用优化，对控制机元器件进行国产化创新升级，有力提升工业级无人机的飞行可靠性。复杂环境适应性及抗电磁干扰能力。（中关村在线）

2. 人工智能

● 联发科发布芯片运行 llama2 7B 大模型

联发科举办了天玑开发者大会 MDDC2024，发布了“天玑 9300+芯片”。该芯片采用全大核 CPU 架构，八核 CPU 包含 4 个 Cortex-X4 超大核，最高频率可达 3.4GHz，以及 4 个主频为 2.0GHz 的 Cortex-A720 大核。该款芯片在端侧加入了 AI 推测解码加速技术，天玑 AI LoRA Fusion 2.0 技术，并且支持支持前沿主流的生成式 AI 大模型，可为用户提供文字、图像、音乐等端侧生成式 AI 多模态体验。在发布会上演示时，联发科技用天玑 9300+芯片，在端侧运行了 Llama 2 的 7B 大模型，仅仅使用了 22tokens/秒。（中关村在线）

3. 网络安全

● Verizon 发布 24 年数据泄露报告

2024DBIR 基于大量现实事件进行研究支撑，共分析 30,458 起的安全事件，10,626 起已确认的数据泄露事件，跨越 94 个国家。这一数量与前一年相比（16,312 起安全事件和 5,199 起数据泄露事件）翻了一番，再创历史新高。关键数据：漏洞利用激增 180%；依然有大约 68% 的安全事件涉及非恶意的人为因素；涉及勒索软件或其他勒索攻击依然保持增长态势，占有数据泄露事件的 32%，同比去年增幅近 8%，同时，每个勒索软件攻击导致的损失成本中位数已从前两年的 26000 美元增至 46000 美元。（FreeBuf）

2.4 互联网

1. 本地生活

● 携程商旅：2023 年国际差旅订单量较 2019 年增长近 50%

5 月 10 日，携程商旅日前发布《2023-2024 商旅管理市场白皮书》。白皮书显示，中国作为全球最大的商务旅行市场，2023 年企业差旅需求迎来报复性增长。GBTA（全球商务旅行协会）预计，中国商旅市场有望于 2024 年超过 2019 年水平。企业调研也显示，超六成企业表示 2024 年企业国内差旅预算会增加，国际差旅预算同样不落后。（电商报）

● 美团：五一全国县域本地生活服务消费同比增长 37%

5 月 8 日，今年五一旅游下沉趋势明显，县域旅游市场表现突出。美团数据显示，今年五一假期，全国县域本地生活服务消费同比增长 37%，其中 TOP10 分别是：大理、延吉、平潭、义乌、景洪、都江堰、长沙（县）、恩施、西昌、惠东。（电商报）

2. 综合电商

● 淘宝免单活动吸引上亿人次参与 单日成交额双位数增长

5 月 10 日，淘宝于 5 月 6 日-10 日期间上线周年庆免单活动，先是提供超 200 万份的答题免单机会，5 月 10 日又推出了不用答题也能免单的新玩法，直接为中奖用户免掉一笔历史订单，最高额度达到 9999 元。初步统计数据显示，为期 5 天的淘宝免单活动中，参与活动的消费者已过亿，平台单日成交额实现同比双位数增长。（电商报）

● 中国制造网 2024 “超级出海季” 正式收官

5月9日，焦点科技股份有限公司宣布MIC国际站平台级综合展销活动“超级出海季”已收官。平台数据显示，活动期间，对比参与活动的供应商近一年的月均数据，线上买家数量、询盘量、订单量增幅明显，制造加工机械、交通运输、建筑和装饰材料等行业的买家访问量热度高涨。（电商报）

- **2024年“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹40.32亿件**

5月7日，国家邮政局监测数据显示，2024年“五一”假期(5月1日-5月5日)，全国邮政快递业揽投快递包裹40.32亿件。其中，揽收快递包裹19.99亿件，日均揽收量同比增长32.7%；投递快递包裹20.33亿件，日均投递量同比增长28.6%。（电商报）

3. 短视频及直播电商

- **东方甄选(01797.HK)抖音店自营产品订单累计突破1亿**

东方甄选(01797.HK)公布4月工作汇报，东方甄选自营品推出两周年，于抖音店的自营产品销量累计突破1亿单，而东方甄选于今年4月亦累计推出48款自营产品。4月20日-21日，东方甄选湖南专场在凤凰古城成功举办，两日累计销售额达1.1亿元，成交订单量突破180万单。（富途牛牛）

4. 海外消费

- **Adobe：今年前四个月美国电商销售额达3316亿美元**

5月11日，Adobe公布了2024年前四个月美国在线购物数据，显示销售额同比增长7.0%，达到3316亿美元。消费者在主要电子商务类别中转而购买更便宜的商品，包括个人护理、电子产品、服装、家具和杂货。

Adobe的Analytics平台分析了超过1万亿次美国零售网站访问量、1亿个SKU和18个产品类别，覆盖美国100强互联网零售商中85%以上。

2024年1月1日至4月30日期间，美国在线购物销售额增长7%，这得益于电子产品和服装等非必需品类支出的稳定以及在线杂货购物的持续激增，并预计2024年上半年将带动超过5000亿美元的在线支出，同比增长6.8%。（电商报）

- **电商平台Shopify第一季度营收19亿美元 净亏损2.73亿美元**

加拿大电商平台Shopify发布了截至3月31日的2024年第一季度财报：营收为19亿美元，同比增长23%。净亏损2.73亿美元，而上年同期净利润为6800万美元。

第一季度业绩：

GMV为609亿美元，同比增长23%，高于分析师预期的596.7亿美元。

营收为19亿美元，同比增长23%，高于分析师预期的18.43亿美元。

营收成本为9.04亿美元，而上年同期为7.91亿美元。

毛利润为9.57亿美元，同比增长33%。毛利率为51.4%，而上年同期为47.5%。（新浪科技）

5. 产业互联网

- **Counterpoint：一季度小米手机出货量增长最快，同比增长34%**

5月7日，2024年第一季度全球智能手机出货量同比增长6%。增长主要归功于欧洲、中东和非洲(MEA)以及加勒比海和拉丁美洲(CALA)等关键地区的强劲表现。

MEA 地区由于 TECNO、小米和荣耀的强劲出货量而成为增长最快的地区。中国市场得益于春节强劲销售和华为回归而同比增长。印度市场因 2023 年末健康的库存水平而实现增长。北美和日本等成熟市场相比 2023 年同期有所下降。（电商报）

● **小米 SU7：4 月交付量达 7058 台，锁单量达 88063 台**

5 月 2 日，小米汽车公布了小米 SU7 的最新成绩：从 4 月 3 日首次交付起，4 月份已完成交付 7058 台；截至 4 月 30 日 24 时，小米 SU7 锁单量达 88063 台，其中女性购车占比 28%、BBA 车主占比 29%，苹果用户占比达 52.5%。

雷军表示，小米正全力扩充产能、加速交付，确保完成今年交付 10 万台的任务。（电商报）

● **亚马逊云科技 Marketplace 中国区推出卖家自主经营和在线交易功能**

5 月 6 日，亚马逊云科技宣布，由西云数据运营的亚马逊云科技 Marketplace（中国区）推出卖家自主经营和在线交易功能，该功能将支持灵活的定价模式，实现买家和卖家的线上交易和账单管理。

对买家而言，亚马逊云科技 Marketplace 的核心优势在于多样性、便捷性和经济性，企业可以轻松查找、购买、配置和启动第三方应用程序。对卖家而言，亚马逊云科技 Marketplace 提供了有效的业务拓展渠道，帮助他们触达全球数百万客户，同时，显著降低销售成本并缩短销售周期。（电商报）

2.5 传媒

1. 中长视频及院线

● **2024 年五一档内地电影总票房 15.27 亿，同比增长 0.38%**

2024 年五一档内地电影总票房 15.27 亿，同比增长 0.38%，低于 2021 年的 16.74 亿，与 2019 年档期票房相当。日均大盘票房 3.05 亿，同比小幅增长 0.4%，低于 2018-2021 年同期，位居档期影史第四。观影人次 3777 万人，同比增长 0.19%；放映场次刷新影史纪录，档期总场次 244.87 万场，同比增长 6.20%。多元内容加持、假日娱乐刚需消费，驱动大盘走势稳健。（拓普数据）

2. 游戏

● **中国儒意加大游戏布局，拟 2.59 亿收购字节跳动旗下游戏资产**

5 月 7 日，中国儒意子公司北京儒意景秀网络科技有限公司拟 2.59 亿元收购北京有爱互娱科技有限公司 100% 股权。

对于此次收购，中国儒意表示，转让价格是以有爱互娱运营项目的销售表现及未来发展前景，主要资产的市场价值作为厘定基准。

有爱互娱成立于 2012 年，是一家手机游戏和社交游戏开发商，2021 年被字节跳动旗下朝夕光年收购，并于同年 4 月完成工商变更，其股东变更为北京朝夕光年信息技术有限公司、北京游逸科技有限公司，分别持有有爱互娱 94.1%、5.9% 股权。（环球老虎财经）

● **2024 年 4 月成功出海的中国手游 - 《Last War》蝉联收入榜首，《AFK Journey》登顶增长榜**

FirstFun 《Last War: Survival Game》保持稳定的版本更新和广告投放，4 月广告占有率稳居美国和韩国手游市场多平台前列，同时在“Foodie Carnival”等活动的带动下，本期内购收入再度增长 16%，蝉联出海手游收入榜和全球 4X 策略

手游收入榜冠军。Sensor Tower 数据显示,《Last War:Survival Game》自 2023 年 8 月发布以来,创新的休闲射击融合玩法和广告素材效果卓著,收入和活跃用户规模已连续 8 个月保持增长。4 月下旬,《原神》推出全新 4.6 版本“两界为火,赤夜将熄”,随着全新剧情、场景和限定五星角色“阿蕾奇诺”等祈愿活动的开启,该游戏海外日流水激增,本期海外收入上涨 53%,稳居收入榜第 6 名,跃居增长榜亚军。(Sensor Tower)

3 公司重点公告

图表 15 重点公司本周重要公告 (2024-05-06 至 2024-05-10)

发布时间	证券代码	证券名称	公告标题
2024-05-10 19:43	300418.SZ	昆仑万维	昆仑万维: 昆仑万维科技股份有限公司 2024 年 5 月 8 日投资者关系活动记录表
2024-05-09 20:41	603138.SH	海量数据	海量数据: 海量数据关于回购注销部分限制性股票通知债权人的公告
2024-05-09 19:55	002410.SZ	广联达	广联达: 关于终止实施 2021 年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的公告
2024-05-09 19:55	002410.SZ	广联达	广联达: 关于终止实施 2022 年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的公告
2024-05-09 19:20	300113.SZ	顺网科技	顺网科技: 杭州顺网科技股份有限公司关于控股股东、实际控制人部分股份质押展期的公告
2024-05-09 18:33	301042.SZ	安联锐视	安联锐视: 关于股东减持计划期限届满暨相关情况的公告
2024-05-09 18:32	300290.SZ	荣科科技	荣科科技: 关于签署股权投资意向书的公告
2024-05-09 18:31	002131.SZ	利欧股份	利欧股份: 2024 年 5 月 9 日投资者关系活动记录表
2024-05-09 18:09	300079.SZ	数码视讯	数码视讯: 数码视讯关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人的公告
2024-05-09 15:17	300182.SZ	捷成股份	捷成股份: 300182 捷成股份投资者关系管理信息 20240509
2024-05-08 20:55	300691.SZ	联合光电	联合光电: 2024 年第一季度报告(更正后)
2024-05-08 19:43	688258.SH	卓易信息	卓易信息: 江苏卓易信息科技股份有限公司关于 2024 年第二期以集中竞价交易方式回购公司股份实施结果的公告
2024-05-08 19:31	300866.SZ	安克创新	安克创新: 2024 年 4 月 28 日-4 月 30 日投资者关系活动记录表
2024-05-08 18:00	300343.SZ	联创股份	联创股份: 300343 联创股份投资者关系管理信息 20240508
2024-05-08 17:50	300459.SZ	汤姆猫	汤姆猫: 关于收到浙江证监局《行政监管措施决定书》的公告
2024-05-08 17:17	688225.SH	亚信安全	亚信安全: 关于实际控制人间接增持公司股份的提示性公告
2024-05-08 17:05	605398.SH	新炬网络	新炬网络: 上海新炬网络信息技术股份有限公司关于以集中竞价交易方式首次回购公司股份的公告
2024-05-08 16:46	0772.HK	阅文集团	二零二五年广告合作框架协议
2024-05-08 15:31	600633.SH	浙数文化	浙数文化: 投资者关系记录表 2024 年 5 月 7 日
2024-05-08 11:47	000681.SZ	视觉中国	视觉中国: 关于股份回购进展情况的公告
2024-05-08 11:47	300996.SZ	普联软件	普联软件: 关于股份回购完成暨股份变动的公告
2024-05-07 22:44	0136.HK	中国儒意	(1) 须予披露交易—收购目标公司股权; 及(2) 上市规则第 14A.60 条下的持续关连交易
2024-05-07 21:43	002555.SZ	三七互娱	三七互娱: 2024 年 5 月 7 日投资者关系活动记录表
2024-05-07 20:48	300687.SZ	赛意信息	赛意信息: 关于控股股东、实际控制人增加一致行动人及一致行动人之间内部转让股份计划的提示性公告
2024-05-07 20:45	002298.SZ	中电兴发	中电兴发: 关于股东减持股份预披露的公告
2024-05-07 20:29	002990.SZ	盛视科技	盛视科技: 关于回购注销部分限制性股票的减资公告
2024-05-07 20:27	300440.SZ	运达科技	运达科技: 关于股份回购实施结果暨股份变动的公告
2024-05-07 20:23	1357.HK	美图公司	代表委任表格
2024-05-07 19:43	2400.HK	心动公司	采纳受限制股份单位计划
2024-05-07 19:34	002819.SZ	东方中科	东方中科: 关于业绩承诺补偿股份回购注销的提示性公告暨通知债权人的公告
2024-05-07 19:21	605098.SH	行动教育	行动教育: 关于公司董事长兼总经理增持公司股份计划的结果公告
2024-05-07 18:48	688228.SH	开普云	开普云: 关于股份回购实施结果暨股份变动的公告

2024-05-07 18:40	688229.SH	博睿数据	博睿数据：关于股份回购实施结果暨股份变动的公告
2024-05-07 17:44	688088.SH	虹软科技	虹软科技：关于股份回购实施结果暨股份变动的公告
2024-05-07 17:23	300369.SZ	绿盟科技	绿盟科技：关于持股5%以上股东股份可能被司法拍卖的提示性公告
2024-05-07 17:03	002558.SZ	巨人网络	巨人网络：关于回购公司股份进展的公告
2024-05-07 15:45	300448.SZ	浩云科技	浩云科技：关于回购股份实施结果暨股份变动的公告
2024-05-06 21:01	688619.SH	罗普特	罗普特：罗普特科技集团股份有限公司关于股份回购实施结果暨股份变动的公告
2024-05-06 20:37	002439.SZ	启明星辰	启明星辰：关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨通知债权人的公告
2024-05-06 19:26	688227.SH	品高股份	品高股份：关于股份回购实施结果暨股份变动的公告
2024-05-06 19:07	688246.SH	嘉和美康	嘉和美康：嘉和美康股东减持股份计划公告
2024-05-06 18:17	603660.SH	苏州科达	苏州科达：关于股份回购实施结果暨股份变动的公告
2024-05-06 17:48	688500.SH	*ST 慧辰	*ST 慧辰：关于股份回购实施结果暨股份变动的公告
2024-05-06 16:53	002376.SZ	新北洋	新北洋：关于股份回购期限届满暨股份回购实施结果的公告
2024-05-06 16:36	300790.SZ	宇瞳光学	宇瞳光学：关于回购公司股份期限届满暨回购实施结果的公告
2024-05-05 15:34	002908.SZ	德生科技	德生科技：关于股份回购实施完成暨股份变动的公告

资料来源：iFinD，华安证券研究所

风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

分析师与研究助理简介

分析师：金荣，香港中文大学经济学硕士，天津大学数学与应用数学学士，曾就职于申万宏源证券研究所及头部互联网公司，金融及产业复合背景，善于结合产业及投资视角进行卖方研究。2015 年水晶球第三名及 2017 年新财富第四名核心成员。执业证书编号：S0010521080002

分析师：王奇珏，上海财经大学本硕，7 年计算机行研经验，2022 年加入华安证券研究所。

联系人：傅晓焱，上海外国语大学硕士，主要覆盖工业软件、服务器行业，2022 年加入华安证券研究所

联系人：来祚豪，美国南加州大学理学硕士，主要覆盖网络安全、GIS、大数据产业，2022 年加入华安证券研究所

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；

无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。