

## 业绩符合预期，接续集采中标未来盈利可期

### 投资要点

- 事件:**公司发布2023年报&2024年一季报，2023年实现收入26.1亿元(+52.3%)，归母净利润为3.4亿元(+177.4%)，扣非归母净利润3亿元(+162.8%)。2024Q1公司实现收入5.6亿元(+0.4%)，归母净利润9600万元(+95%)，扣非归母净利润1717万元(-42.9%)
- 2023年业绩符合预期。**分季度来看，Q1/Q2/Q3/Q4分别实现收入5.6/6.7/6.8/7亿元，同比-19.1%/+363.9%/+68.1%/+47.8%，各个季度收入呈环比逐季上升，符合此前预期，预计四季度医疗机构为完成集采目标加大采购，收入端环比提升。公司全年毛利率73.3%，同比-3pp，毛利率略有下降，预计主要系收入结构变动。公司甘精胰岛素中标价较高，2023年非甘精产品收入占比提升。费用端，全年研发费用/销售费用/管理费用分别为5/9.5/2.2亿元，对应收入占比分别为19.2%/36.3%/8.3%，分别同比-13.6pp/-23.3pp/-6.1pp。随着集采后收入持续快速增长，公司费用率大幅回落。综合以上因素，公司全年归母净利率为13%，同比+38.7pp。单四季度公司利润率12.6%，环比下降9.1pp，预计主要系产品结构变化、股权激励费用摊销等因素影响。
- 集采节奏影响，2024年一季度收入短期波动。**2024年一季度收入增速放缓，主要系接续集采执行前，渠道发货节奏短期波动。费用方面，一季度销售费用、管理费用与去年同期大体持平。Q1研发费用1.3亿元(+23%)，公司GZR18、GZR4等产品处于二期临床研究中，相关支出有所增加。单季度扣非净利润下降，主要系费用支出增加影响。归母净利润同比快速增长，主要系公司持有的证券投资公允价值变动收益8550万元(+383%)。
- 胰岛素接续集采拟中选结果2024年4月发布，公司中标价有所上升。**24Q1收入端环比下降20%，预计系集采周期切换下的医疗机构采购节奏影响。全国胰岛素接续集采已于4月确定中选价格，公司六款产品均获中标，按照集采报量计算加权平均涨价幅度约在20%-30%。预计新集采价格有望于24年6月以后陆续执行，随着接续集采签约工作的逐步推进，公司产品销量有望逐季度恢复。
- 盈利预测与投资建议。**预计2024-2026年EPS分别为1.22元、2.04元、2.38元，我们看好公司胰岛素国内集采后放量+出海欧美的增长潜力，维持“持有”评级。
- 风险提示:**产品价格下降风险、在研管线进展或不及市场预期、市场竞争风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2608.04	3782.73	5061.15	5912.33
增长率	52.31%	45.04%	33.80%	16.82%
归属母公司净利润(百万元)	340.07	724.01	1209.87	1414.94
增长率	177.37%	112.90%	67.11%	16.95%
每股收益EPS(元)	0.57	1.22	2.04	2.38
净资产收益率ROE	3.17%	6.36%	9.71%	10.38%
PE	87	41	25	21
PB	2.77	2.61	2.39	2.18

数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 杜向阳  
执业证号: S1250520030002  
电话: 021-68416017  
邮箱: duxy@swsc.com.cn

分析师: 王彦迪  
执业证号: S1250524040001  
电话: 021-6841601  
邮箱: wydi@swsc.com.cn

### 相对指数表现



### 基础数据

总股本(亿股)	5.94
流通A股(亿股)	5.31
52周内股价区间(元)	33.1-59.6
总市值(亿元)	297.32
总资产(亿元)	117.20
每股净资产(元)	18.25

### 相关研究

- 甘李药业(603087): 收入端符合预期，费用率降低推动利润增长 (2023-11-06)
- 甘李药业(603087): 国产三代胰岛素龙头，集采后重回高增长之路 (2023-10-23)

## 关键假设：

假设 1：2024 年胰岛素接续集采中标；根据集采报量数据测算，公司产品中标价加权平均涨幅约在 20%-30%。据此我们假设，公司 2024-2026 年国内胰岛素出厂价平均涨幅分别为 16%、5%、-1%，销量分别同比增长 28%、20%、14%。

假设 2：公司三款三代胰岛素已于 2023 年向美国 FDA 递交上市申请并获得受理，预计公司将积极推动上述产品的获批；假设上述产品于 2024 年内在美国上市，并于 2025 年上述产品合计实现销量 2200 万支，2026 年总销量增速为 60%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入预测

单位：百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
生物制品	2360	3493	4354	4893
yoY	59.0%	48.0%	24.6%	12.4%
欧美胰岛素	0	0	336	638
yoY	/	/	/	90.0%
特许经营权	99	100	100	50
yoY	-26.5%	0.6%	0.0%	-50.0%
医疗器械及其他	148.45	189.32	271.57	330.74
yoY	60.4%	27.5%	43.4%	21.8%
合计	2608	3782	5060	5911
yoY	52.3%	45.0%	33.8%	16.8%

数据来源：Wind，西南证券

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	2608.04	3782.73	5061.15	5912.33	净利润	340.23	724.36	1210.45	1415.62
营业成本	697.42	998.04	1410.17	1690.99	折旧与摊销	222.52	235.36	252.40	276.52
营业税金及附加	24.26	36.31	52.53	57.71	财务费用	-78.72	-34.04	-50.61	-5.91
销售费用	945.95	1210.47	1457.61	1685.01	资产减值损失	-39.83	0.00	0.00	0.00
管理费用	216.75	794.37	835.09	886.85	经营营运资本变动	-408.12	-259.59	-990.04	-568.19
财务费用	-78.72	-34.04	-50.61	-5.91	其他	73.37	-129.55	-104.42	-64.09
资产减值损失	-39.83	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	109.45	536.53	317.78	1053.95
投资收益	63.33	84.20	77.81	77.53	资本支出	-323.20	-700.00	-450.00	-300.00
公允价值变动损益	-17.92	0.00	0.00	0.00	其他	-654.20	1494.63	777.81	347.53
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-977.40	794.63	327.81	47.53
<b>营业利润</b>	<b>315.29</b>	<b>861.78</b>	<b>1434.17</b>	<b>1675.21</b>	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-9.14	-9.59	-10.11	-9.78	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>306.14</b>	<b>852.19</b>	<b>1424.06</b>	<b>1665.43</b>	股权融资	816.26	0.00	0.00	0.00
所得税	-34.09	127.83	213.61	249.81	支付股利	-82.90	-68.01	-144.80	-241.97
<b>净利润</b>	<b>340.23</b>	<b>724.36</b>	<b>1210.45</b>	<b>1415.62</b>	其他	21.34	31.83	53.23	8.03
少数股东损益	0.16	0.35	0.58	0.68	筹资活动现金流净额	754.70	-36.18	-91.57	-233.95
归属母公司股东净利润	340.07	724.01	1209.87	1414.94	<b>现金流量净额</b>	<b>-110.89</b>	<b>1294.98</b>	<b>554.01</b>	<b>867.53</b>
<b>资产负债表 (百万元)</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	<b>财务分析指标</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>
货币资金	2442.71	3737.69	4291.70	5159.23	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	428.21	642.27	889.88	1028.92	销售收入增长率	52.31%	45.04%	33.80%	16.82%
存货	860.51	1454.76	1945.65	2408.96	营业利润增长率	155.42%	173.33%	66.42%	16.81%
其他流动资产	2444.33	1000.00	300.00	30.00	净利润增长率	177.41%	112.90%	67.11%	16.95%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	198.60%	131.57%	53.89%	18.94%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	3876.73	4166.06	4188.36	4036.54	毛利率	73.26%	73.62%	72.14%	71.40%
无形资产和开发支出	1091.19	1267.38	1443.57	1619.76	三费率	41.56%	52.10%	44.30%	43.40%
其他非流动资产	571.36	570.47	569.58	568.70	净利率	13.05%	19.15%	23.92%	23.94%
<b>资产总计</b>	<b>11715.02</b>	<b>12838.64</b>	<b>13628.75</b>	<b>14852.10</b>	ROE	3.17%	6.36%	9.71%	10.38%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	2.90%	5.64%	8.88%	9.53%
应付和预收款项	262.21	440.54	481.36	433.48	ROIC	5.07%	11.66%	16.46%	17.42%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	17.60%	28.10%	32.32%	32.91%
其他负债	710.30	1003.07	686.71	784.30	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>972.52</b>	<b>1443.60</b>	<b>1168.07</b>	<b>1217.78</b>	总资产周转率	0.23	0.31	0.38	0.42
股本	594.16	594.16	594.16	594.16	固定资产周转率	1.48	2.05	2.81	3.26
资本公积	3350.75	3350.75	3350.75	3350.75	应收账款周转率	8.01	7.68	7.53	7.03
留存收益	6865.14	7521.14	8586.20	9759.17	存货周转率	0.88	0.84	0.82	0.77
归属母公司股东权益	10742.51	11394.69	12459.75	13632.72	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	92.98%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.35	0.93	1.60	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>10742.51</b>	<b>11395.04</b>	<b>12460.68</b>	<b>13634.32</b>	资产负债率	8.30%	11.24%	8.57%	8.20%
负债和股东权益合计	11715.02	12838.64	13628.75	14852.10	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
<b>业绩和估值指标</b>	<b>2023A</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>	<b>2026E</b>	流动比率	7.98	5.52	7.73	8.56
EBITDA	459.09	1063.10	1635.95	1945.81	速动比率	6.87	4.34	5.71	6.17
PE	87.43	41.07	24.57	21.01	股利支付率	24.38%	9.39%	11.97%	17.10%
PB	2.77	2.61	2.39	2.18	<b>每股指标</b>				
PS	11.40	7.86	5.87	5.03	每股收益	0.57	1.22	2.04	2.38
EV/EBITDA	52.98	22.98	15.02	12.32	每股净资产	18.08	19.18	20.97	22.94
股息率	0.28%	0.23%	0.49%	0.81%	每股经营现金	0.18	0.90	0.53	1.77
					每股股利	0.14	0.11	0.24	0.41

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券，并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

### 本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
北京	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	lijlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑冀	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cryrf@swsc.com.cn