

匠心家居 (301061)

证券研究报告

2024年05月13日

Q1 靓丽延续，店中店提速，从制造到品牌

公司发布 2023 年年报及 2024 年一季报

24Q1 收入 5.6 亿，同比+31%，归母净利润 1.2 亿，同比+58%，扣非归母净利润 1.1 亿，同比+83%

23Q4 收入 4.7 亿，同比+32.0%，归母净利润 8483 万，同比+9.2%，扣非归母净利润 7465 万，同比+22.4%；

23 年收入 19.2 亿，同比+31.4%，归母净利润 4.1 亿，同比+21.8%，扣非归母净利润 3.6 亿，同比+23.1%；公司 23 年开启补库，TOP10 客户（除一名非美客户）交易金额上涨比例 4.2%-654%。

23 年公司累计现金分红 1.28 亿，分红比例 31%；年末以资本公积转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 3 股，预计转增 3840 万股。

分产品，23 年电动沙发收入 14.3 亿，同比+46.3%，其中量/价分别同比+39.1%/+5.2%，毛利率 33.0%，同比-1.0pct；

电动床 2.9 亿，同比+5.0%，其中量/价分别同比-3.0%/+8.2%，毛利率 36.7%，同比+3.5pct。

产品实力强劲，客户资源加速拓展

24Q1 公司前十大客户均为美国客户（70%为零售商），其中大多数与公司的交易金额上涨比例从 1.71%到 513.88%，其中 4 位客户上涨比例超过 50%。

公司客户资源加速拓展，23 年/24Q1 分别获得 34/24 位新客户（32/24 位零售商），其中 5 位/2 位属于“全美排名前 100 位家具零售商”。公司产品设计、功能、外观、品质及服务得到客户认可，新增大部分客户为现有客户推荐、转介获取。

新品研发持续赋能零售客户，MotoLiving 产品自 23 年 8 月底开始出货，于当年 10 月底、11 月初陆续进入零售商店；23 年 10 月及 24 年 1 月展会的新品加上新产品技术审核、原材料准备的时间，陆续在 23 年 12 月下旬及 24 年年初才开始发货。截至 24 年 3 月底公司共收到 MotoLiving 来自 45 个客户的上千万美金订单。

大面积展厅&电梯广告加速品牌露出，店中店打开 OBM 成长空间

公司看到持续在拉斯参展的意义及扩大展厅面积、提升展厅形象的必要性，为响应客户评价，23 年两次拉斯展会（1 月和 7 月）之后公司开始规划扩大拉斯展厅；24 年 1 月，经过近一年的努力沟通和近两个月的准备，公司顺利迁入了位置更好、面积有 3 倍之大（1,500 多平米）、更利于展示及陈设的全新拉斯展厅（B800），紧挨着自动扶梯，又同时处于距离电梯最近的位置，瞬间提升了展厅、公司及品牌的形象。

最近几次高点展会公司做定向户外广告，经过几年排队等候，24 年 4 月高点展览会公司拿到电梯室内广告的机会，我们认为有利于进一步加强行业内宣传。

此外，公司后续会继续走访更多的零售门店，了解 MOTO 产品的销售及现场陈列情况，及时测试与验证品牌建设的初步成果，公司预计 Q2、Q3 品牌建设成果可以在市场上显现，我们预计店中店推进有望打开估值及成长空间。

降本提效推进，盈利能力持续提升

24Q1 公司毛利率 33%，同比+3pct，净利率 22%，同比+4pct；23 年公司毛利率 34.0%，同比+1.4pct，净利率 21.2%，同比-1.6pct。此外，公司正加大越南生产基地制造能力，强化供应链、运输和仓储管理能力来降低关税及

投资评级

行业	轻工制造/家居用品
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	72.6 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	128.00
流通 A 股股本(百万股)	32.00
A 股总市值(百万元)	9,292.80
流通 A 股市值(百万元)	2,323.20
每股净资产(元)	24.39
资产负债率(%)	16.51
一年内最高/最低(元)	74.51/34.01

作者

孙海洋	分析师
SAC 执业证书编号: S1110518070004	sunhaiyang@tfzq.com
张彤	联系人
zhangtong@tfzq.com	

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《匠心家居-公司点评:努力做好消费者品牌,美国地产周期加速 Alpha 释放》 2024-01-07
- 《匠心家居-季报点评:数据靓丽,趋势可期,期待新模式落地》 2023-10-30
- 《匠心家居-公司深度研究:坚持产品及市场战略,OBM 实现差异化成长路径》 2023-10-19

政策等风险。

调整盈利预测，维持“买入”评级

24 年公司新产品+新客户+新品牌同步发力，考虑到 23 年业绩高增，订单状况良好，我们调整盈利预测，预计 24-26 年归母分别为 4.9 亿/6.0 亿/7.1 亿（24-25 年前值分别为 4.7/5.6 亿元），对应 PE 分别为 19X/15X/13X，维持“买入”评级。

风险提示：店中店拓展不及预期，大客户销售份额下降，销售费用投放增加，海外需求不及预期等

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,462.65	1,921.46	2,393.56	2,865.81	3,388.82
增长率(%)	(24.02)	31.37	24.57	19.73	18.25
EBITDA(百万元)	437.23	593.51	544.95	654.27	763.33
归属母公司净利润(百万元)	334.11	407.39	492.59	604.08	708.67
增长率(%)	11.95	21.93	20.91	22.63	17.31
EPS(元/股)	2.87	3.18	3.85	4.72	5.54
市盈率(P/E)	25.30	22.81	18.87	15.38	13.11
市净率(P/B)	3.44	3.09	2.77	2.43	2.13
市销率(P/S)	6.35	4.84	3.88	3.24	2.74
EV/EBITDA	3.23	7.52	12.16	9.65	7.68

资料来源：wind，天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	687.37	866.02	1,642.31	1,951.61	2,410.48
应收票据及应收账款	162.86	273.44	239.48	405.15	347.51
预付账款	3.57	3.46	6.99	5.76	8.34
存货	295.64	255.38	433.67	453.86	618.38
其他	1,619.13	1,818.44	1,454.43	1,460.06	1,587.66
流动资产合计	2,768.58	3,216.74	3,776.88	4,276.44	4,972.36
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	130.42	142.23	120.05	97.88	75.70
在建工程	1.63	1.24	1.24	1.24	1.24
无形资产	33.63	32.67	30.87	29.07	27.28
其他	178.96	168.07	148.94	152.85	147.77
非流动资产合计	344.64	344.20	301.10	281.03	251.98
资产总计	3,113.22	3,560.94	4,077.98	4,557.47	5,224.34
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款	202.92	369.19	533.59	526.17	654.92
其他	76.09	87.53	90.84	88.07	95.93
流动负债合计	279.01	456.72	624.43	614.24	750.85
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	133.14	98.54	104.76	112.15	105.15
非流动负债合计	133.14	98.54	104.76	112.15	105.15
负债合计	414.77	557.23	729.19	726.39	856.00
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	128.00	128.00	128.00	128.00	128.00
资本公积	1,669.86	1,688.02	1,688.02	1,688.02	1,688.02
留存收益	882.35	1,162.26	1,521.80	1,996.85	2,534.13
其他	18.24	25.43	10.96	18.21	18.20
股东权益合计	2,698.45	3,003.71	3,348.78	3,831.08	4,368.35
负债和股东权益总计	3,113.22	3,560.94	4,077.98	4,557.47	5,224.34

现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	334.11	407.39	492.59	604.08	708.67
折旧摊销	28.08	30.59	23.97	23.97	23.97
财务费用	(54.48)	(8.01)	(62.52)	(80.20)	(88.29)
投资损失	(42.10)	(47.80)	(30.44)	(40.11)	(34.45)
营运资金变动	281.20	(646.88)	411.71	(198.21)	(103.03)
其它	(283.09)	794.46	0.00	0.00	0.00
经营活动现金流	263.72	529.74	835.31	309.53	506.86
资本支出	(33.00)	68.14	(6.23)	(7.39)	7.00
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	(219.26)	(269.32)	36.66	47.50	27.45
投资活动现金流	(252.26)	(201.18)	30.44	40.11	34.45
债权融资	73.26	35.17	58.05	81.45	88.95
股权融资	(98.98)	(38.64)	(147.52)	(121.78)	(171.40)
其他	(178.57)	(169.50)	0.00	(0.00)	(0.00)
筹资活动现金流	(204.29)	(172.97)	(89.46)	(40.33)	(82.45)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	(192.83)	155.59	776.29	309.31	458.86

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	1,462.65	1,921.46	2,393.56	2,865.81	3,388.82
营业成本	986.45	1,269.03	1,586.93	1,901.47	2,246.79
营业税金及附加	6.77	8.36	10.29	12.04	13.89
销售费用	50.16	55.78	76.59	90.27	105.05
管理费用	50.92	69.16	84.97	100.30	116.91
研发费用	97.46	117.73	146.01	173.38	203.33
财务费用	(70.24)	(29.98)	(62.52)	(80.20)	(88.29)
资产/信用减值损失	(6.16)	(11.73)	(5.97)	(6.70)	(7.64)
公允价值变动收益	3.06	0.96	0.00	0.00	0.00
投资净收益	42.10	47.80	30.44	40.11	34.45
其他	(84.85)	(81.25)	0.00	0.00	0.00
营业利润	386.99	475.59	575.75	701.97	817.95
营业外收入	1.42	4.17	1.49	1.84	2.23
营业外支出	0.48	0.63	1.11	1.39	0.90
利润总额	387.93	479.13	576.12	702.42	819.27
所得税	53.82	71.74	83.54	98.34	110.60
净利润	334.11	407.39	492.59	604.08	708.67
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
归属于母公司净利润	334.11	407.39	492.59	604.08	708.67
每股收益(元)	2.87	3.18	3.85	4.72	5.54

主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入	-24.02%	31.37%	24.57%	19.73%	18.25%
营业利润	12.45%	22.89%	21.06%	21.92%	16.52%
归属于母公司净利润	11.95%	21.93%	20.91%	22.63%	17.31%
获利能力					
毛利率	32.56%	33.95%	33.70%	33.65%	33.70%
净利率	22.84%	21.20%	20.58%	21.08%	20.91%
ROE	12.38%	13.56%	14.71%	15.77%	16.22%
ROIC	39.72%	88.32%	39.92%	78.33%	73.99%
偿债能力					
资产负债率	13.32%	15.65%	17.88%	15.94%	16.38%
净负债率	-24.31%	-27.62%	-48.09%	-50.07%	-54.40%
流动比率	9.83	7.01	6.05	6.96	6.62
速动比率	8.78	6.46	5.35	6.22	5.80
营运能力					
应收账款周转率	8.57	8.81	9.33	8.89	9.00
存货周转率	4.25	6.97	6.95	6.46	6.32
总资产周转率	0.47	0.58	0.63	0.66	0.69
每股指标(元)					
每股收益	2.87	3.18	3.85	4.72	5.54
每股经营现金流	2.06	4.14	6.53	2.42	3.96
每股净资产	21.08	23.47	26.16	29.93	34.13
估值比率					
市盈率	25.30	22.81	18.87	15.38	13.11
市净率	3.44	3.09	2.77	2.43	2.13
EV/EBITDA	3.23	7.52	12.16	9.65	7.68
EV/EBIT	3.40	7.82	12.72	10.02	7.93

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com