

好太太（603848）

证券研究报告

2024年05月13日

持续巩固智能晾晒家居领导者地位

公司发布 23 年年报及 24 一季报

24Q1 收入 3 亿，同增 6%；归母 0.6 亿，同增 15%；23A 公司收入 17 亿，同增 22%，归母 3.3 亿，同增 50%；其中 23Q4 收入 5.7 亿，同增 53%，归母 0.9 亿，同增 92%。收入增长系公司加大线下渠道拓展力度，线上渠道多元化运营，协同增长。

公司 2023 年拟派发现金红利 1.2 亿元，分红率 37%；

分产品看，23A 智能家居产品收入 14 亿，同增 26%，毛利率 53%，同增 5pct；晾衣架产品 2.2 亿，同增 2%；毛利率 44%，同增 7pct。

分模式，线下收入 6.7 亿，同增 38%，毛利率 48%，同增 5pct；线上 10 亿（占 60%），同增 14%，毛利率 54%，同增 6pct。

23A 毛利率增长系（1）全渠道销量同步增长；（2）在 2022 年降本措施基础上，2023 年公司继续深入推动降本增效措施落地，优化生产工艺，合理控制成本，达到降本增效。

23A 公司智能家居产品销量 128 万套，同增 18%；晾衣架产品销量 77 万套，同减 2%。公司通过优化产品结构，加大对智能家居产品推广销售；智能家居产品库存量同增 4.5%，系智能家居产品需求增加，电商收入同增 6.8%，电商渠道发货时效要求较高，需增加备货库存；晾衣架库存量同减 35.92%，系晾衣架产品需求有所减少，为减少库存积压而降低备货量。

公司 24Q1 毛利率 52%，同增约 6pct，净利率 19%，同增约 2pct。

持续加大品牌投入，强化中高端形象

在品牌内容方面，强化智能晾衣机“专业、智能、科技”属性，以爆品力塑造品牌力，巩固晾晒品类第一认知。双品类传播提升智能锁知名度，强化智能锁高性价比、高品质属性。在传播策略方面，选择“大众圈层+垂直圈层”双渗透，通过专业、权威、大众口碑对话 C 端消费群体，强化互动，紧抓用户心智。

提升渠道管理效率，深化管理全链路、立体渠道体系

公司坚持全渠道布局战略，持续强化营销资源整合，推进线上线下协同发展，进一步构建渠道势能。

线下：深耕传统经销商渠道，通过赋能终端零售提升助力头部市场破局，通过积极布局下沉市场覆盖更多空白城市，巩固领先优势。

线上：稳定传统电商渠道市占同时，加快突破抖音、兴趣电商等新渠道，一方面增加客户黏性，信息即时交互，另一方面塑造品牌年轻化形象。通过不断深化全渠道营销管理，持续提升渠道管理效率。

研发技术与产品创新行业领先

公司已经建立起完善的产品体系，产品开发从单一产品设计过渡到智能家居新品设计、延伸设计与功能设计。同时不断自主研发，推陈出新，坚持不懈地研发新产品、新材料、新工艺、新技术，以提升企业的技术水平和竞争力，使公司的创新水平始终处于行业前列。

调整盈利预测，维持“买入”评级

公司在深入洞察分析行业及市场变化的基础上，确认了未来五年新的发展战略和业务规划，以“领先的智能家居企业”为愿景，聚焦晾晒和智能锁两大核心业务，着力打造五大领先：技术领先、产品领先、品牌领先、渠道领先、服务领先。考虑到公司 23 年及 24Q1 业绩增长，销量增长经营效

投资评级

行业	轻工制造/家居用品
6 个月评级	买入（维持评级）
当前价格	14.94 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	404.15
流通 A 股股本(百万股)	401.00
A 股总市值(百万元)	6,038.00
流通 A 股市值(百万元)	5,990.94
每股净资产(元)	5.83
资产负债率(%)	12.19
一年内最高/最低(元)	17.20/10.82

作者

孙海洋 分析师
SAC 执业证书编号：S1110518070004
sunhaiyang@tfzq.com

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《好太太-公司点评:Q4 靓丽，全渠道营销发力》2024-01-26
- 《好太太-季报点评:产品结构优化，业绩表现靓丽》2023-11-02
- 《好太太-首次覆盖报告:夯实晾晒主业优势，发力全屋智能家居》2023-10-29

率提升，我们调整盈利预测，预计公司 24-26 年归母净利分别为 4.1/4.8/5.6 亿元（24-25 年前值分别为 3.9/4.7 亿元），EPS 分别为 1.01/1.18/1.38 元/股，对应 PE 分别为 15/13/11x。

风险提示：原材料价格波动；智能产品推广不及预期；市场竞争激烈、产品价格下降等风险。

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1,382.02	1,688.33	2,048.61	2,407.33	2,816.09
增长率(%)	(3.05)	22.16	21.34	17.51	16.98
EBITDA(百万元)	311.15	469.19	519.82	587.41	665.32
归属母公司净利润(百万元)	218.59	327.26	408.91	475.30	559.17
增长率(%)	(27.19)	49.71	24.95	16.24	17.64
EPS(元/股)	2.87	0.81	1.01	1.18	1.38
市盈率(P/E)	5.21	18.45	14.77	12.70	10.80
市净率(P/B)	2.95	2.63	2.29	1.97	1.70
市销率(P/S)	4.37	3.58	2.95	2.51	2.14
EV/EBITDA	17.46	12.00	9.94	7.81	6.25

资料来源：wind，天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	124.10	380.56	702.69	1,275.95	1,703.05
应收票据及应收账款	102.25	92.04	203.00	133.50	240.93
预付账款	7.65	11.17	6.77	16.14	12.27
存货	196.59	158.01	274.49	215.87	362.04
其他	182.72	9.55	77.26	91.10	63.44
流动资产合计	613.29	651.32	1,264.21	1,732.57	2,381.73
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	389.94	344.75	359.14	361.59	355.52
在建工程	86.39	127.26	103.09	79.16	62.41
无形资产	1,425.84	1,391.74	1,386.12	1,380.50	1,374.88
其他	304.10	643.72	511.67	501.54	534.36
非流动资产合计	2,206.26	2,507.46	2,360.02	2,322.79	2,327.17
资产总计	2,821.49	3,159.41	3,624.23	4,055.36	4,708.90
短期借款	33.66	0.00	0.00	0.00	0.00
应付票据及应付账款	191.82	295.00	354.80	387.91	494.24
其他	86.28	124.15	218.30	175.11	246.06
流动负债合计	311.76	419.16	573.10	563.02	740.30
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	24.43	23.59	21.56	23.19	22.78
非流动负债合计	24.43	23.59	21.56	23.19	22.78
负债合计	377.12	464.60	594.66	586.22	763.08
少数股东权益	398.89	398.53	398.53	398.53	398.53
股本	401.00	404.21	404.15	404.15	404.15
资本公积	337.61	363.59	363.59	363.59	363.59
留存收益	1,211.03	1,458.08	1,791.98	2,223.68	2,705.92
其他	95.84	70.40	71.32	79.19	73.64
股东权益合计	2,444.37	2,694.81	3,029.57	3,469.14	3,945.82
负债和股东权益总计	2,821.49	3,159.41	3,624.23	4,055.36	4,708.90

现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	218.48	326.89	408.91	475.30	559.17
折旧摊销	35.17	43.88	35.40	37.10	38.44
财务费用	(4.21)	(3.50)	(22.33)	(40.78)	(61.40)
投资损失	11.22	(0.83)	(6.00)	1.46	3.21
营运资金变动	(47.04)	(100.28)	27.87	125.20	(109.05)
其它	(83.27)	238.27	0.00	0.00	0.00
经营活动现金流	130.35	504.43	443.85	598.28	430.36
资本支出	1,370.35	(2.51)	22.03	8.37	10.41
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	(2,098.02)	(147.20)	(91.89)	(38.45)	7.41
投资活动现金流	(727.67)	(149.71)	(69.86)	(30.08)	17.82
债权融资	41.06	(25.57)	22.29	40.79	61.40
股权融资	(32.08)	3.75	(74.15)	(35.73)	(82.49)
其他	320.84	(69.13)	0.00	0.00	(0.00)
筹资活动现金流	329.83	(90.95)	(51.86)	5.06	(21.08)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	(267.49)	263.76	322.13	573.26	427.10

资料来源：公司公告，天风证券研究所

利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	1,382.02	1,688.33	2,048.61	2,407.33	2,816.09
营业成本	741.24	821.33	1,001.77	1,198.85	1,422.13
营业税金及附加	12.20	17.29	20.97	21.67	25.34
销售费用	258.01	343.17	388.83	450.17	523.79
管理费用	76.77	87.26	104.48	120.37	139.40
研发费用	43.77	53.10	63.51	72.22	84.48
财务费用	(7.36)	(8.07)	(22.33)	(40.78)	(61.40)
资产/信用减值损失	(25.33)	(43.56)	(26.78)	(33.48)	(32.29)
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	(11.22)	0.83	6.00	(1.46)	(3.21)
其他	49.06	42.29	0.00	0.00	0.00
营业利润	244.89	374.69	470.60	549.90	646.85
营业外收入	7.42	4.39	4.00	4.47	5.07
营业外支出	2.16	1.46	1.59	1.69	1.73
利润总额	250.15	377.61	473.01	552.68	650.19
所得税	31.67	50.72	64.10	77.37	91.03
净利润	218.48	326.89	408.91	475.30	559.17
少数股东损益	(0.11)	(0.36)	0.00	0.00	0.00
归属于母公司净利润	218.59	327.26	408.91	475.30	559.17
每股收益(元)	2.87	0.81	1.01	1.18	1.38

主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入	-3.05%	22.16%	21.34%	17.51%	16.98%
营业利润	-30.52%	53.00%	25.60%	16.85%	17.63%
归属于母公司净利润	-27.19%	49.71%	24.95%	16.24%	17.64%
获利能力					
毛利率	46.37%	51.35%	51.10%	50.20%	49.50%
净利率	15.82%	19.38%	19.96%	19.74%	19.86%
ROE	10.69%	14.25%	15.54%	15.48%	15.76%
ROIC	47.88%	16.86%	23.19%	24.88%	31.12%
偿债能力					
资产负债率	13.37%	14.71%	16.41%	14.46%	16.21%
净负债率	-3.68%	-14.10%	-23.18%	-36.77%	-43.15%
流动比率	1.74	1.48	2.21	3.08	3.22
速动比率	1.19	1.12	1.73	2.69	2.73
营运能力					
应收账款周转率	12.48	17.38	13.89	14.31	15.04
存货周转率	7.03	9.52	9.47	9.82	9.75
总资产周转率	0.53	0.56	0.60	0.63	0.64
每股指标(元)					
每股收益	2.87	0.81	1.01	1.18	1.38
每股经营现金流	0.32	1.25	1.10	1.48	1.06
每股净资产	5.06	5.68	6.51	7.60	8.78
估值比率					
市盈率	5.21	18.45	14.77	12.70	10.80
市净率	2.95	2.63	2.29	1.97	1.70
EV/EBITDA	17.46	12.00	9.94	7.81	6.25
EV/EBIT	18.85	12.97	10.67	8.33	6.63

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com