

➤ **事件: 名创优品披露 2024 年一季度业绩。** 24Q1, 公司实现收入 37.2 亿元, yoy+26.0%; 实现经调整净利润 6.2 亿元, yoy+27.7%。

➤ **24Q1 毛利率持续提升, 经调整净利率同比+0.2pct 至 16.6%。** 1) **毛利率方面**, 24Q1, 公司毛利率为 43.4%, 同比+4.1pct, 环比+0.27pct, 毛利率持续提升主要系①产品组合优化, TOP TOY 品牌毛利率提升及②直营市场收入占比提升。2) **费用率方面**, 24Q1, 公司销售费用率为 18.7%, 同比+3.8pct, 主要系①业务发展致人员相关开支增加、物流费用和 IP 费用增加、②直营店相关的资产使用权折旧费用增加、③公司品牌升级以及海外市场门店新开张有关的推广及广告费用增加; 公司管理费用率为 5.1%, 同比-0.1pct, 主要系业务发展致人员相关开支增加。3) **净利率方面**, 24Q1 公司实现经调整净利润 6.2 亿元, 对应经调整净利率 16.6%, 同比+0.2pct, 环比-0.63pct。

➤ **门店扩张加速, 逐步实现 24 年海内外合计开店 1000 家的目标。** 截至 24 年 3 月 31 日, 名创优品品牌共开设门店 6630 家, 同比增 1116 家, 环比增 217 家; 分地区看, 1) 中国地区: 开店 4034 家, 同比增 651 家, 环比增 108 家; 其中, ①直营店 29 家, 同比增 13 家, 环比增 3 家; ②第三方门店 4005 家, 同比增 638 家, 环比增 105 家; 2) 海外地区: 开店 2596 家, 同比增 465 家, 环比增 109 家; 其中, ①直营店 281 家, 同比增 131 家, 环比增 43 家; ②第三方门店 2315 家, 同比增 334 家, 环比增 66 家。TOP TOY 品牌共开设门店 160 家, 同比增 44 家, 环比增 12 家; 其中, ①直营店 17 家, 同比增 8 家, 环比增 3 家; ②第三方门店 143 家, 同比增 36 家, 环比增 9 家。根据界面快报, 2024 年公司计划新增国内门店 400 家, 海外门店 600 家; 截至 24Q1, 国内地区完成进度为 27%, 海外门店完成进度为 18.17%, 门店扩张持续推进中。

➤ **“超级门店” + “超级 IP”, 持续深化品牌 “全球 IP 联名集合店” 定位。** 23 年以来, 名创优品围绕 “门店+内容” 两大要素进行快速扩张, 相继在成都、广州、西安、武汉、北京等地开设特色 IP 旗舰店, 并进入美国纽约时代广场、英国伦敦牛津街、印尼 Margo City 等海外知名商圈; 24 年 3 月, 名创优品在北京五棵松与合生汇的两大旗舰店新店开业, 双店面积均超 400 平方米, 同时空间设计延续 “超级 IP” + “超级门店” 的创新表达, 为消费者营造 “开心” 式的场景化购物体验, 进一步深化名创优品 “全球 IP 联名集合店” 定位, 提升客户粘性。

➤ **聚焦 IP 战略, 积极合作优质 IP 产品, 打开业绩增长空间。** 截至目前, 名创优品已合作超 100 家 IP 版权方, 包括迪士尼、三丽鸥、漫威、王者荣耀、故宫宫廷文化、芭比等全球知名 IP。24 年 3 月, 名创优品官宣与日本新兴国民级 IP Chiikawa 达成合作, 将联名上新毛绒公仔、U 型枕、挂件、风扇等产品; 3 月 29 日, 首个 “名创优品 x Chiikawa” 主题快闪店在上海静安大悦城开启。根据澎湃新闻新闻信息, 此次联名快闪店 10 小时销售额破 268 万元, 开业三天业绩超 800 万元, 客单价超千元; 对比国内名创优品 24Q1 57.4 万元的单店收入水平, Chiikawa 等优质 IP 联名带来流量以及销售效率显著更高, 我们认为未来随公司进一步推进与稀缺优质 IP 达成合作, 公司单店收入仍有较大提升空间, 叠加公司加速门店开设, 公司业绩有望延续高增。

➤ **投资建议:** 短期看, 线下客流持续恢复、公司持续开店扩大业务版图, 公司收入有望展现较大弹性; 中长期看, “三好” 产品、优质供应链、轻资产运营模式、全球化战略等竞争优势将多方位夯实公司行业龙头地位, 助力公司抢占更多市场份额。我们预计 2024-2026 财年公司净利润分别为 26.23/33.07/39.92 亿元, 同比增速分别为 +48.3%/+26.1%/+20.7%, 对应 PE 分别为 22X/17X/14X, 维持 “推荐” 评级。

➤ **风险提示:** 海外市场波动风险; 门店拓展不及预期; 品牌升级不及预期。

盈利预测与财务指标

单位 / 百万人民币	FY2023A	FY2024E	FY2025E	FY2026E
营业收入	11,473	15,787	19,554	23,062
增长率 (%)	13.8	37.6	23.9	17.9
净利润	1,769	2,623	3,307	3,992
增长率 (%)	177.2	48.3	26.1	20.7
EPS	1.40	2.08	2.63	3.17
P/E	32	22	17	14
P/B	6.4	5.4	4.6	3.9

资料来源: Wind, 民生证券研究院预测; (注: 股价为 2024 年 5 月 14 日收盘价; 汇率 1HKD=0.92RMB)

推荐

维持评级
当前价格:
49.35 港元

分析师 刘文正

执业证书: S0100521100009

邮箱: liuwenzheng@mszq.com

分析师 解慧新

执业证书: S0100522100001

邮箱: xiehuixin@mszq.com

研究助理 杨颖

执业证书: S0100123070030

邮箱: yangying@mszq.com

相关研究

- 名创优品 (9896.HK) 2024 财年二季报点评: FY24Q2 业绩超预期, 海内外拓店加速, 超级大店提升运营效率-2024/03/13
- 名创优品 (9896.HK) 事件点评: 开启 “兴趣消费+出海 2.0”, 披露 5 年发展战略, 超级品牌势能持续进阶-2024/01/23
- 名创优品 (9896.HK) 2024 财年一季报点评: Q1 FY24 业绩超预期, 全球门店加速扩张, 超级大店打开增长空间-2023/11/22
- 名创优品 (9896.HK) 首次覆盖报告: 超级品牌, 点亮全球-2023/10/11

公司财务报表数据预测汇总

资产负债表 (百万人民币)	FY2023A	FY2024E	FY2025E	FY2026E
流动资产合计	9,904	12,657	15,621	18,809
现金及现金等价物	6,489	8,460	10,836	13,525
应收账款及票据	1,150	1,535	1,792	2,050
存货	1,451	1,765	2,019	2,191
其他	814	897	973	1,043
非流动资产合计	3,544	3,781	4,035	4,305
固定资产	535	611	726	874
商誉及无形资产	2,599	2,757	2,896	3,019
其他	410	413	413	413
资产合计	13,448	16,439	19,656	23,114
流动负债合计	3,886	5,092	6,375	7,572
短期借贷	0	0	0	0
应付账款及票据	3,019	3,908	4,909	5,842
其他	866	1,184	1,467	1,730
非流动负债合计	644	729	729	729
长期借贷	7	7	7	7
其他	637	721	721	721
负债合计	4,529	5,821	7,104	8,301
普通股股本	0	0	0	0
储备	8,901	10,587	12,505	14,746
归属母公司股东权益	8,901	10,587	12,505	14,746
少数股东权益	17	30	47	67
股东权益合计	8,918	10,617	12,552	14,813
负债和股东权益合计	13,448	16,439	19,656	23,114
利润表 (百万人民币)	FY2023A	FY2024E	FY2025E	FY2026E
营业收入	11,473	15,787	19,554	23,062
其他收入	0	0	0	0
营业成本	7,030	9,078	11,185	13,145
销售费用	1,716	2,842	3,481	4,059
管理费用	634	853	1,036	1,211
研发费用	0	0	0	0
财务费用	-111	-169	-169	-216
权益性投资损益	0	0	0	0
其他损益	130	238	295	348
除税前利润	2,334	3,423	4,316	5,211
所得税	552	787	993	1,199
净利润	1,782	2,636	3,323	4,013
少数股东损益	13	13	17	20
归属母公司净利润	1,769	2,623	3,307	3,992
EBIT	2,223	3,254	4,147	4,995
EBITDA	2,594	3,669	4,593	5,474
EPS (元)	1.40	2.08	2.63	3.17

资料来源:公司公告、民生证券研究院预测

现金流量表(百万人民币)	FY2023A	FY2024E	FY2025E	FY2026E
经营活动现金流	1,666	3,237	4,170	4,842
净利润	1,769	2,623	3,307	3,992
少数股东权益	13	13	17	20
折旧摊销	371	415	446	480
营运资金变动及其他	-487	186	401	350
投资活动现金流	-293	-329	-405	-402
资本支出	-174	-650	-700	-750
其他投资	-119	321	295	348
筹资活动现金流	-326	-937	-1,389	-1,751
借款增加	-346	0	0	0
普通股增加	434	0	0	0
已付股利	-371	-937	-1,389	-1,751
其他	-43	-0	-0	-0
现金净增加额	1,141	1,971	2,376	2,689

主要财务比率	FY2023A	FY2024E	FY2025E	FY2026E
成长能力(%)				
营业收入	13.76	37.60	23.86	17.94
归属母公司净利润	177.19	48.27	26.08	20.74
盈利能力(%)				
毛利率	38.73	42.50	42.80	43.00
净利率	15.42	16.61	16.91	17.31
ROE	19.87	24.77	26.44	27.07
ROIC	19.02	23.58	25.43	25.95
偿债能力				
资产负债率(%)	33.68	35.41	36.14	35.91
净负债比率(%)	-72.68	-79.61	-86.27	-91.25
流动比率	2.55	2.49	2.45	2.48
速动比率	1.97	1.96	1.98	2.06
营运能力				
总资产周转率	0.93	1.06	1.08	1.08
应收账款周转率	15.04	11.76	11.75	12.00
应付账款周转率	3.82	2.62	2.54	2.45
每股指标 (元)				
每股收益	1.40	2.08	2.63	3.17
每股经营现金流	1.32	2.57	3.31	3.85
每股净资产	7.07	8.41	9.93	11.71
估值比率				
P/E	32	22	17	14
P/B	6.4	5.4	4.6	3.9
EV/EBITDA	19.70	13.93	11.13	9.33

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026