



头豹

LeadLeo

2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

塑料包装：环保业态转型，塑料包装行业竞争激烈

头豹词条报告系列



郑紫炯 等 2 人

2024-03-29 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/橡胶和塑料制品业/塑料制品业/塑料包装箱及容器制造

工业制品/工业制造

词条目录

<h4>🔍 行业定义</h4> <p>塑料包装指主要采用塑料材料生产的包装制品及使用...</p> <p>AI访谈</p>	<h4>📦 行业分类</h4> <p>塑料包装行业可根据材料和用途划分种类，根据材料...</p> <p>AI访谈</p>	<h4>🏠 行业特征</h4> <p>中国的塑料包装行业表现为一个高度发展、竞争多元...</p> <p>AI访谈</p>	<h4>📅 发展历程</h4> <p>塑料包装行业目前已达到 4个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h4>🔗 产业链分析</h4> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h4>📊 行业规模</h4> <p>塑料包装行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h4>📋 政策梳理</h4> <p>塑料包装行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h4>🏆 竞争格局</h4> <p>中国塑料包装行业的市场集中度低，行业竞争激烈，...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 塑料包装应用广泛，应用于日常生活中各大领域，目前正积极转型为可持续和环保的发展模式。中国塑料包装行业正处于稳定的发展时期，2018-2022年市场规模由3,998.92亿元增长到5,633.06亿元,CARG为8.94%，随着新的可降解或可回收塑料薄膜材料等高端塑料包装需求增长，预测未来行业规模将稳定增长，2027年市场规模将达到5,768.28亿元。中国塑料包装行业的市场集中度低，行业竞争激烈，大小工厂林立，随着环保政策趋严，预计未来将有一部分企业出清，市场集中度将有所提升。

塑料包装行业定义^[1]

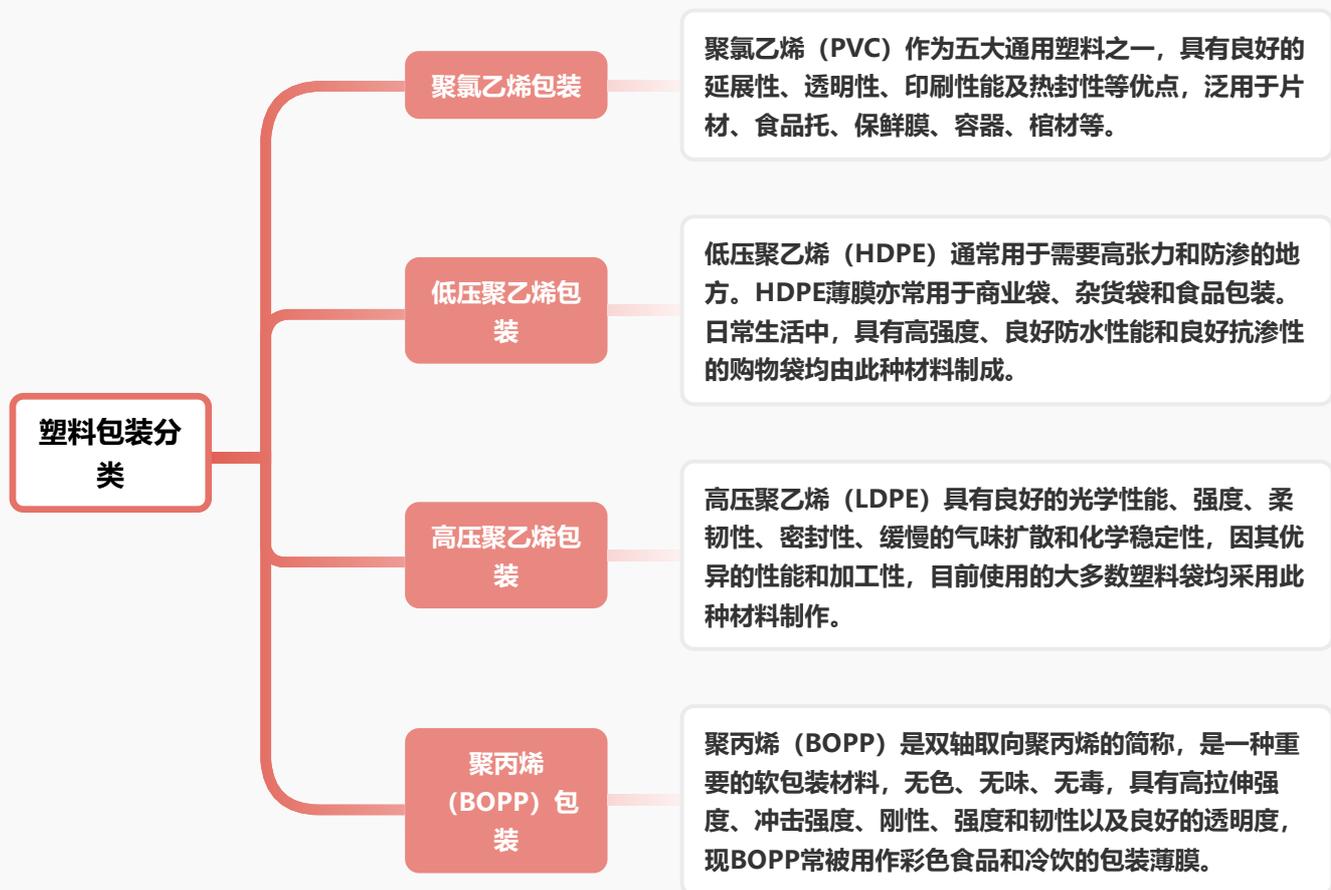
塑料包装指主要采用塑料材料生产的包装制品及使用塑料材料制成的用于包装商品的容器或保护层，形态可为固定形状的容器，如瓶子、盒子、和罐子，可为柔软的薄膜或袋子。常用的塑料包装多为聚乙烯与聚氯乙烯薄膜制成，与传统的纸质包装相比，塑料包装防潮隔湿，抗老化，可塑性好。塑料包装旨在保护商品、提高商品的保存期以及提供一个方便的运输和销售手段。

[1] 1: <http://www.yj-dyyj...> | 2: <https://www.zgbk...> | 3: 塑料包装袋的定义 - 广...

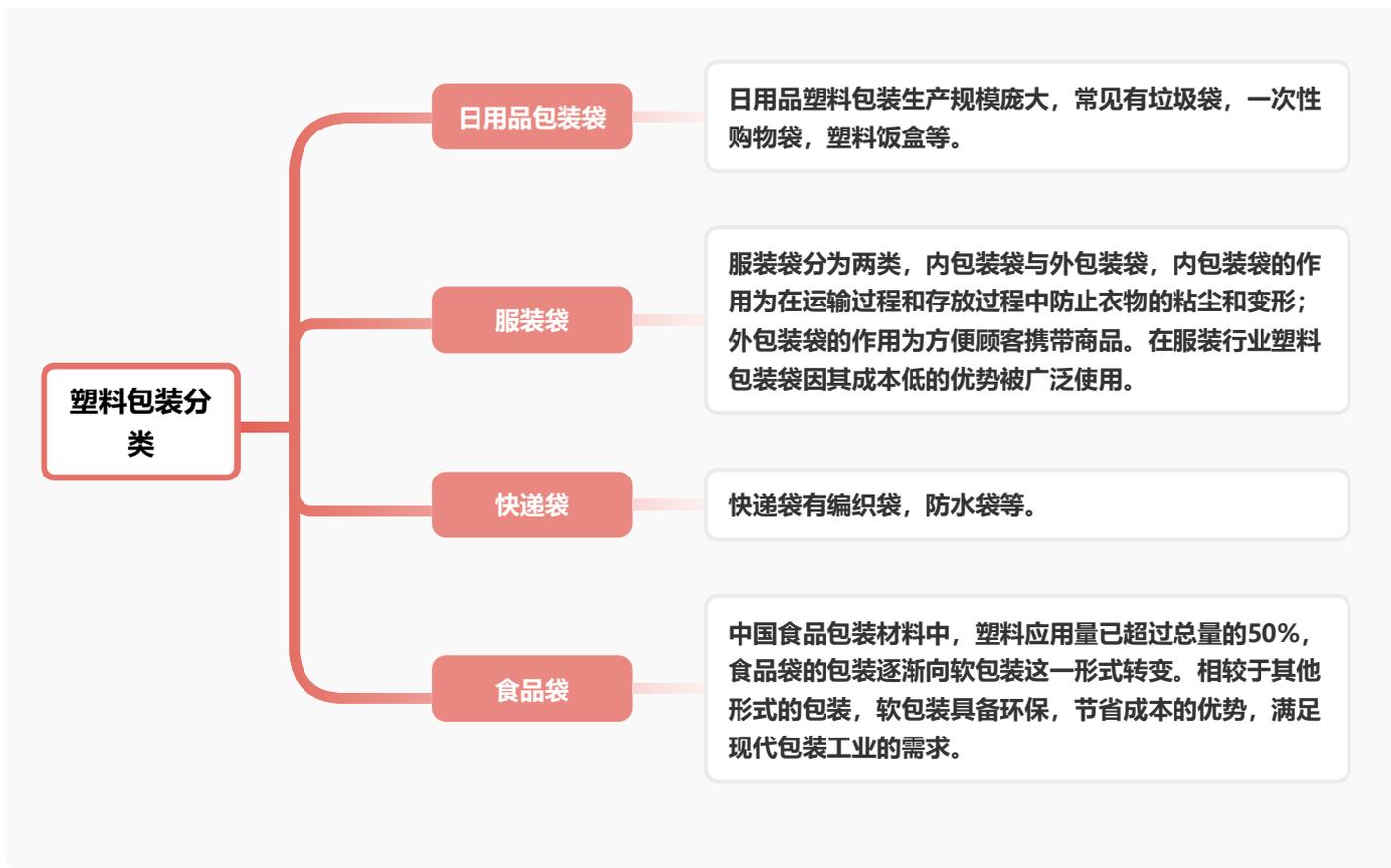
塑料包装行业分类^[2]

塑料包装行业可根据材料和用途划分种类，根据材料可分为聚氯乙烯（PVC）、低压聚乙烯（HDPE）、高压聚乙烯（LDPE）、聚丙烯（BOPP）；根据用途可划分为日用品包装袋、服装袋、快递袋、食品袋等。

塑料包装分类（按材料）



塑料包装分类（按用途）



[2] 1: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=16881111111111111111) | 2: 桐城市五九塑业有限公司

[3] 1: 张玉霞,梁青,郭丽敏.聚氯...

[4] 1: [http://www.pingdali...](http://www.pingdali.com) | 2: 深圳平达利

塑料包装行业特征^[5]

中国的塑料包装行业表现为一个高度发展、竞争多元与绿色环保并重的综合行业，不仅拥有完善的产业链和持续增长的市场，还应用于多个领域，提供多样性的功能和服务。尽管行业内部竞争激烈，但这催生了质量和服务上的提升。更重要的是，面对环境挑战，该行业正通过多方合作和技术创新，积极转型为更加可持续和环保的发展模式。这一系列特征使得塑料包装行业不仅具备巨大的市场潜力，还为构建绿色低碳循环发展的经济体系提供有力支撑。

1 应用广泛

强劲增长与多元应用

塑料包装根据不同需求，能够提供运输包装、储藏包装、集合包装、保护包装、销售包装等多种功能，因此应用领域不仅仅局限于食品或饮料包装，还涵盖了医药、日化、食用油等多个行业，具有极高的适用性。从民用到军需，从一次性到可回收，塑料包装的应用覆盖了几乎所有产业和生活领域。

2 多元竞争

梯队分化、全球视野和未来机会

中国的塑料包装行业集中度相对较低，竞争相当激烈，从龙头企业到中小规模的生产商，行业内有明显的梯队分化，每个梯队均有自己的市场定位和竞争优势。除了内部竞争，中国的塑料包装企业亦面临来自跨国公司的竞争压力，这要求企业不仅要具有成本优势，还需要在质量和服务上达到国际标准。随着全球物流体系的完善，塑料包装对国家经济的战略意义愈发重大，意味着塑料包装行业不仅影响自身的发展，还与整个经济紧密相连。

3 绿色环保主导的发展方向

绿色环保化产业转型升级

塑料包装行业正在迅速转向“绿色环保主导的发展方向”，以中国石化为例，该公司正在通过包装线改造、制定共享托盘标准和实施智能出厂系统等方式，推进绿色行动，合成树脂产品使用率已达到50%以上，不仅减少了塑料使用，还优化了整个供应链，使其更加可持续。根据上海科技协会颁布的塑料可持续发展白皮书预测，到2030年，全球废塑料回收率有望达到50%，其中物理再生和化学循环占比分别为22%和17%，表明增长空间巨大，标志着塑料包装行业不仅在应对环境挑战，还在努力通过创新和合作开发出更高效、更可持续的解决方案。综上，塑料包装行业的特征现已明确地倾向于绿色环保主导的发展方向，通过全产业链的协作和创新，逐步减少塑料污染，同时提高资源利用效率，为构建绿色低碳循环发展的经济体系提供有力支撑。

[5] 1: <http://fsyrdys.com...> 2: <http://4008865388...> 3: 易润达印刷包装官网, ...

[6] 1: 上海市科学技术协会

塑料包装发展历程^[7]

中国塑料包装行业自诞生以来，分别经历萌芽期、启动期、高速发展期以及成熟期四个阶段，目前正处于成熟期。20世纪70年代以来，中国塑料包装行业先是经过了十年的萌芽阶段，之后在八九十年代通过改革开放，引入海外的生产工艺与机械设备，众多龙头企业开始成立，于2001年正式进入高速发展期，全球化的进程使得行业得到了前所未有的发展机会，最终在2009年《中华人民共和国循环经济促进法》发布后，标志着塑料包装行业进入了成熟期，开始可持续发展化进行产业转型。

萌芽期 · 1970~1980

1970-1980年代标志着中国塑料包装行业的萌芽期。这一阶段，行业处于起始和探索状态，重点在于解决基础供应问题和建立初步的生产体系。

在1970到1980年间，塑料包装行业在中国正处于其萌芽期。行业基础设施和产业链尚未完全形成，主要以供应简单食品和消费品包装为主。由于技术和资金限制，产品种类和应用场景相对较少。

启动期 · 1980~2000

行业开始规模化生产，并引入了更多先进的生产工艺和机械设备。上海紫江塑纤有限公司、江苏双星彩塑等当下塑料包装行业中的主流企业创立，通过政策支持逐渐扩大市场的规模。

随着中国经济的快速增长和工业化进程，对塑料包装的需求逐渐增加。上游原材料供应逐渐完善，同时，技术进步和外资的引入带来了质量和效率的提升。行业开始逐渐多元化，不仅应用于食品和消费品，还开始进入医药、日化等多个其他行业。竞争格局逐渐明朗，出现了一批有影响力的企业和品牌。

高速发展期 · 2001~2009

随着中国经济的快速增长和全球化进程，行业得到了前所未有的发展机会。技术革新，包括高速自动化包装线、多功能复合材料等，大大提升了生产效率和产品质量。此外，塑料包装开始广泛应用于出口产品，赢得了国际市场的广泛认可。不仅如此，环境保护意识的增强开始影响到行业的发展方向，愈发多的企业开始关注可持续发展和环保包装。

行业产值和规模迅速扩大，产品种类和功能日益多样化。随着全球化和信息化的推进，塑料包装不仅满足中国需求，开始走向国际市场。同时，行业内部竞争愈发激烈，导致一系列合并、收购和战略联盟。然而，环境问题和可持续发展问题逐渐凸显，引发了社会和政府的广泛关注。

成熟期 · 2009~

2009年，《中华人民共和国循环经济促进法》的颁布标志着塑料包装行业进入了成熟期，这一阶段以市场细分、品牌化和绿色可持续发展为主要特点。在这个时期，行业集中度提高，在环保方面，随着技术进步和政策推动，可降解和可回收材料得到了广泛的应用。各方合作，包括政府、研究机构和企业等，共同推动塑料循环经济和绿色包装的快速发展。此外，智能制造和互联网技术被广泛应用于塑料包装生产中，进一步提高了生产效率和市场响应速度。

从2009年开始塑料包装行业进入成熟期。在这一阶段，环境和可持续发展问题成为行业发展的重要主题。多方合作，包括政府、企业和研究机构，共同推动塑料循环经济和绿色行动。技术创新和应用，如可回收和可降解材料，成为行业的新趋势。市场需求将更加多元和精细。此阶段的塑料包装行业将不仅是成熟和多元，而且更加注重环保和可持续发展。

[7] 1: <https://www.novel...> 2: <https://www.cpp.c...> 3: <http://www.zijiang...> 4: <https://www.kps-b...>
5: 永新股份有限公司官网...

[9]

塑料包装产业链分析^[8]

塑料包装行业产业链结构清晰，主要由上游原料供应商、中游的塑料制品生产商，以及下游的零售商和消费者组成。

当前产业链的正逐渐整合，1.行业内主流塑料包装企业普遍采用一体化发展战略，包括向上游石化业和向下游零售业的扩张，主要因原材料成本在整个生产成本中占比高达60%到75%。2.值得注意的是，尽管这些主导企业均在积极向上下游拓展，但其主要利润仍然集中在中游的包装生产和设计环节。中游塑料包装产品的毛利率在20%-25%区间，相对于其他业务线具有明显的利润优势。综合来看，塑料包装行业的主导企业正通过一体化战略和上下游业务拓展来优化成本结构和巩固市场地位，但其核心的利润来源依然是中游的塑料包装制品生产与设计。

产业链上游

生产制造端

合成树脂行业、塑料助剂行业

上游厂商

[宏昌电子材料股份有限公司 >](#)

[彤程新材料集团股份有限公司 >](#)

[永悦科技股份有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链上游说明

上游原材料及加工设备商包括聚氯乙烯、聚丙烯、聚氨酯等合成树脂，**1.中国合成树脂在供应端产量不断上升，为中下游提供稳定的原材料支撑**，根据中国石油和化学工业联合会的数据，2022年中国合成树脂产量为11,366.9万吨，同比增长1.5%，显示出强劲的生产能力。在A环氧树脂业务方面，宏昌电子材料股份有限公司在2022年实现营业收入302,243.75万元，同比下降32.12%，但其特殊型树脂成功获得中国专利，打破技术垄断，**这从技术研发维度显示了中国企业逐渐增强的自主研发能力**。2.在需求侧，中国合成树脂表观需求量为13,180.4万吨，同比上年下降2.4%，**这从市场需求维度揭示了中下游行业对合成树脂的庞大需求，特别是在塑料加工和电子制造等方面**。

中 产业链中游

品牌端

软塑料包装制造、硬塑料包装制造

中游厂商

[云南恩捷新材料股份有限公司 >](#)

[四川美丰化工股份有限公司 >](#)

[浙江大东南股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

在塑料包装行业这一中游环节，**1.不同企业拥有不同的成本结构和技术路线，分别体现了高度的研发导向和原材料依赖，以及原料多元化和高端产品开发的战略。**如大东南和紫江企业，两者在成本结构和技术路线方面有显著差异。从成本结构来看，大东南的原材料成本高达13.95亿元，占营业收入的87.05%，这与紫江企业的原材料成本占比50%形成鲜明对比。这种高度的成本结构使得大东南在BOPET膜领域的毛利率仅为2.08%，而紫江企业的**原材料多元化策略使其在不同供应链环境下具有更强的盈利能力。**从技术路线角度看，大东南已经完成了多个研发项目，例如新型哑光铝箔聚酯基膜和干式直流电容器用电容薄膜。这些项目不仅提升了产品技术标准，增加了公司知名度。相比之下，强力科技主要侧重于高端产品开发，特别是在食品和饮料包装领域，高端产品占比达到25%，**这一策略使得强力科技能更好地满足消费者对于高品质塑料包装的需求。****2.目前中国塑料包装正实现自给自足，出口增加，进口减少，**根据中国包装联合会，2022年全国塑料包装箱及容器及其附件行业累计完成出口额152.46亿美元，同比增长8.69%，进口额12.60亿美元，同比增长-10.64%。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

软饮料行业、食用油行业、医药行业、终端消费者

渠道端

[香飘飘食品股份有限公司 >](#)

[农夫山泉股份有限公司 >](#)

[中国食品集团有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

塑料包装行业下游是食品、医药、电子信息制造、日化用品等行业。**1.下游行业的稳定增长为塑料包装行业的发展提供了较大的市场空间，**以包装饮用水为例，塑料包装在包装饮用水的成本占比中占据较大比例，以农夫山泉为例，塑料包装占总营收20%，2022年农夫山泉全年营收332.39亿元，同比

增长11.90%，为饮用水提供塑料包装的金富科技2022年实现营收7.38亿元，同比上升11.93%。**2.塑料包装需求大多通过直接采购（大规模生产需求），少部分通过经销渠道（定制和短期需求），**因为多数塑料包装企业一方面与知名品牌紧密合作，另一方面开发新的中小型客户，在市场深度和广度上寻求突破。销售模式以直销为主，仅有少部分产品以直销和代销相结合的方式，大东南和金富科技2022年年报里显示直销比例均为100%，

[8] 1: 中国包装—要闻

[9] 1: <https://vip.stock.f...>

2: <https://vip.stock.f...>

3: <https://vip.stock.f...>

4: <http://vip.stock.fin...>

5: <http://vip.stock.fin...>

6: <http://vip.stock.fin...>

7: <http://vip.stock.fin...>

8: 永悦科技年报2022, 宏...

塑料包装行业规模^[10]

中国塑料包装行业目前处于稳定的发展时期，2018-2022年市场规模由3,998.92亿元增长到5,633.06亿元,CARG达到8.94%，随着新的可降解或可回收塑料薄膜材料等高端塑料包装需求增长，预测未来行业规模将稳定增长，2027年市场规模将达到5,768.28亿元。

从2018年至2022年，塑料包装行业总体上经历了波动，但呈现出增长趋势其原因为：**1.各大企业不断加大研发投入，先进的技术有望提高生产效率、提升产品附加值、满足下游行业日益提升的需求，带动塑料包装行业规模的提升，**如华源控股2022年研发费用8,776.61亿元，同比增长2.024%，紫江企业2022年研发费用32,078.28亿元，同比增长7.54%。**2.2021年塑料包装行业中高功能薄膜在内的薄膜行业将迎来新的发展机遇期和投资高潮期，极大推动塑料包装行业的发展，根据紫江企业年报，中国高功能薄膜年产能2021-2023年以超过20%的幅度增长，普通薄膜领域每年将以超过15%的幅度增长。****3.需求驱动着塑料包装行业的发展，特别是在电子和医疗设备等高附加值产业中，塑料包装的需求显著增加。**从2018到2022年，塑料包装箱及容器营收从1,571.35亿元增长到1,811.05亿元，增长约15.25%。另一方面，塑料薄膜行业的营收从2018年的2,427.57亿元增长到2022年的3,822.01亿元，增长约57.48%。

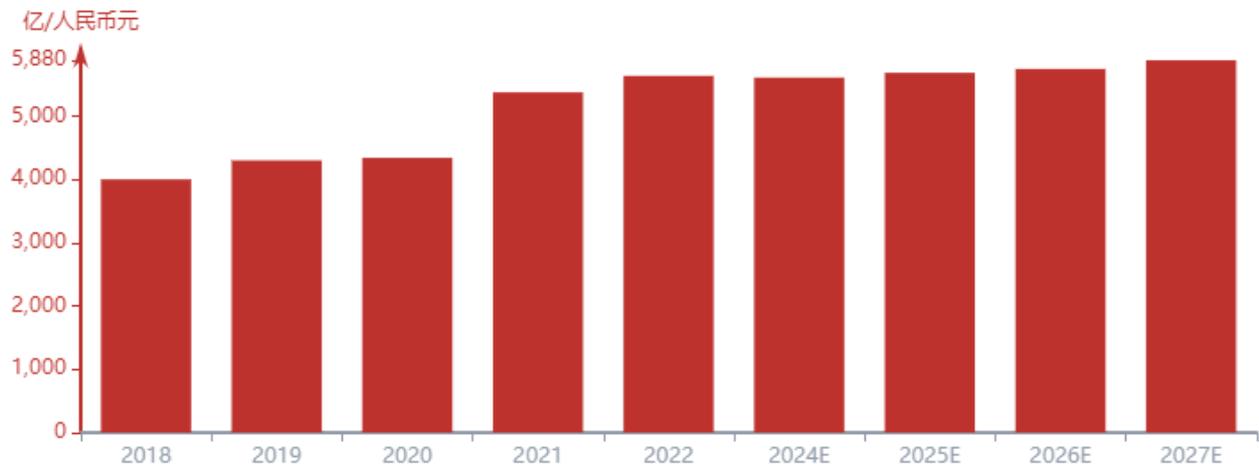
中国塑料包装行业未来将稳步增长，预计2023-2027年的CARG保持在2.15%，预测中国塑料包装行业将在未来五年内表现出稳健增长，推动力包括：**1.随着政策持续加码鼓励和支持生产可降解、高功能性、高附加值的塑料包装产品，推动塑料包装行业的良性增长。**2020年12月出台的《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》指出到2022年，电商快件不再二次包装比例达到85%，可循环快递包装应用规模达700万个。到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1,000万个。**2.中国人均包装消费水平远低于欧美、日本等发达国家，随着中国高质量发展的推进，中国加速形成在国际包装产业舞台的主导力和引领性，**根据中国包装联合会，中国人均包装消费量仅为12美元/年，远低于美国311美元/年，消费水平仍有较大增长空间。^[11]

塑料包装行业规模

塑料包装行业规模



塑料包装行业规模



数据来源：中国包装联合会

[10] 1: <http://www.cpf.org...>

2: <https://mp.weixin...>

3: <https://baijiahao.b...>

4: 紫江公司年报、华源控...

[11] 1: 国家统计局

塑料包装政策梳理^[12]

[13]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国循环经济促进法》	全国人民代表大会常务委员会	2009-01	8
政策内容	该政策强调了资源的有效和高效利用，包括能源、水、土地和其他自然资源。该法律强调了减少废物和污染，循环经济的目标之一是减少废物和污染的产生。该法律鼓励清洁生产，推动企业减少在生产过程中的资源和能源消耗。该法律强调政府应当制定相应的政策和措施，包括税收、补贴、标准设定等			
政策解读	该政策鼓励或要求使用可回收、可降解或再生材料，塑料包装企业可能需要改变生产线和供应链，从而增加初始投资和运营成本，将推动企业进行技术和设计创新，以适应更加环保和可持续的生产方法。			
政策性质	指导性政策			

[13]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
------	------	------	------	----

	《中华人民共和国清洁生产促进法》	中华人民共和国生态环境部	2012-07	7
政策内容	该政策促进清洁生产，提高资源利用效率，减少和避免污染物的产生，保护和改善环境，保障人体健康，促进经济与社会可持续发展。该政策推行清洁生产的目标,按照资源能源消耗、污染物排放水平确定开展清洁生产的重点领域。该政策要求新建项目应当进行环境影响评价。			
政策解读	该政策鼓励塑料包装行业设计愈加环保和可回收的产品，使得满足消费者日益增长的绿色需求与打开新的市场机会，同时企业遵循清洁生产的原则可让企业有资格获得政府的各种激励和补贴，从而减少转型的财务压力。			
政策性质	指导性政策			

[13]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》	中华人民共和国商务部	2016-12	10
政策内容	该政策增加包装产品品种，围绕包装产业供给侧结构性改革。该政策提升包装产品品质。该政策构建创新体系，围绕国家战略，引导企业建立研发资金投入机制。鼓励包装企业构建创新创业融合孵化的平台与机制，切实提高企业的原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新能力。该政策突破关键技术，围绕绿色包装应用与推广。			
政策解读	该政策会为塑料包装行业提供转型的方向和目标，可能包括推动使用环保材料、减少废弃物、提高循环利用率等。由于该政策的推动，可能会出现更多采用环保、可持续发展模式的新企业或产品，这对现有的塑料包装企业来说意味着更大的市场竞争。			
政策性质	指导性政策			

[13]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》	中共中央 国务院	2020-03	7
政策内容	该政策要求健全推行绿色设计的政策机制，建立再生资源分级质控和标识制度，推广资源再生产品和原料政策推动发展工业循环经济，健全相关支持政策，推动现有产业园区循环化改造和新建园区循环化建设。该政策指出加强工业污染治理，全面推行污染物排放许可制度，强化工业企业污染防治法定责任。			

政策解读	该政策进一步完善了塑料包装行业的绿色环保的设计和生机制，不仅涉及生产过程的改革，还可能改变市场格局和消费习惯，对于积极响应政策、愿意进行绿色转型的企业而言，将带来包括市场优势、政府支持和社会口碑在内的多重收益。
政策性质	指导性政策

[13]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	中华人民共和国生态环境部	2020-09-01	10
政策内容	该政策明确了该法律是为了防治固体废物对环境对人类健康的污染和危害且要求相关部门和企业对固体废物管理活动进行信息公开。该政策设定对不遵守法律规定的个人或组织进行监督和执法的机制。			
政策解读	该政策设定了关于固体废物管理和污染防治方面的明确规定和标准，塑料包装企业需要满足更多的环境标准和规定，较小或者技术不先进的企业可能会被淘汰，从而提高了市场准入门槛。			
政策性质	规范类政策			

[12]	1: http://www.mofco...	2: https://www.mee...	3: https://www.mee...	4: https://www.gov.c...	5: 中华人民共和国国务院...
[13]	1: https://www.gov.c...	2: https://www.mee...	3: https://www.mee...	4: http://www.mofco...	5: 中华人民共和国生态环...

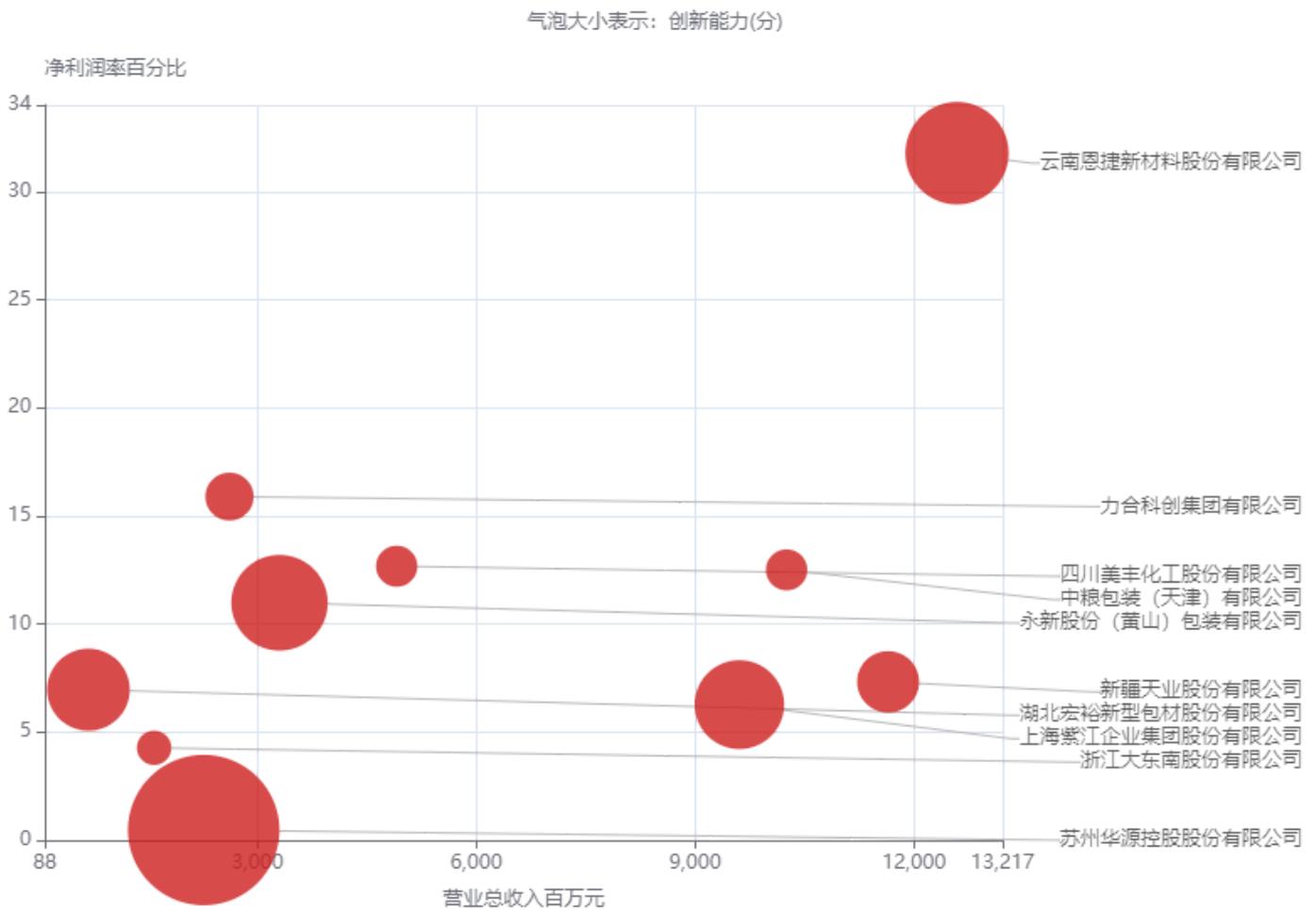
塑料包装竞争格局^[14]

中国塑料包装行业的市场集中度低，行业竞争激烈，大小工厂林立。中国塑料包装行业大体可分为四个梯队，第一梯队包括永新股份、双星新材、紫江企业等，其营业收入在20亿元以上；第二梯队包括华源控股、王子新材、合富科技等，其营收在10亿元以上；第三梯队包括南方包装、普拉斯包装、宏裕包材、海顺新材等大中型企业；第四梯队为广中小企业，产品偏向中低端，企业规模较小，竞争力较弱。

中国塑料包装行业的市场集中度低和竞争激烈主要为：**1.塑料包装市场准入门槛相对较低，导致大量中小企业涌入**，根据企查查数据，经营业务包含塑料包装的企业已超200万家，而根据中国包装联合会统计，2022年塑料包装箱及容器制造行业规模以上企业2,000家，比2021年增长203家，塑料薄膜制造行业规模以上企业2,697家，比2021年增长263家，即规模以上（营收超2,000万元）的企业仅仅不到5,000家，表面绝大多数塑料包装制造企业为中小规模企业。**2.产品同质化问题严重，塑料包装产品在功能和设计上高度相似，采购方可供选择企业**

众多，导致塑料包装企业市占率较低，例如2022年塑料包装行业规模以上企业营收超5,600亿元，而头部企业紫江企业2022年营业收入96.08亿元，占比不足2%。

未来，中国塑料包装行业将面临行业洗牌，部分企业将在需求转变中逐步占据更多市场。1.随着环保政策趋严，中国计划到2025年减少30%的塑料废物，企业必须适应新的环保标准，根据中国塑料加工工业协会，2022年中国生物降解塑料的消耗量达65.34万吨，预计未来仍将保持高速增长。2.在未来5年将持续有企业因不符合环保标准而被淘汰，而可降解塑料包装需求增多将推动可降解塑料包装企业获得更多的市场份额，相关企业如中宝新材2022年营收3亿元，同比增长16.8%，远超行业规模增速。医疗、电子等高端塑料包装头部企业将持续占据市场份额。综合看来，在环境政策和多样化需求的双重压力下，未来企业不仅需要遵循环境生产模式，还需要专注于产品差异化和专业化，保持竞争优势适应市场变化。



[17]

上市公司速览

云南恩捷新材料股份有限公司 (002812)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	25.7亿元	-0.92	46.03

黄山永新股份有限公司 (002014)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	16.1亿元	4.71	24.39

金富科技股份有限公司 (003018)

浙江大东南股份有限公司 (002263)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 3.8亿元 6.33 24.72

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 6.6亿元 -21.47 10.25

江苏双星彩塑新材料股份有限公司 (002585)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 25.6亿元 -26.45 8.44

上海紫江企业集团股份有限公司 (600210)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- 22.4亿元 -4.72 21.46

()

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
- - - -

[14] 1: 中宝新材2022年年报

[15] 1: <http://vip.stock.fin...> 2: <http://vip.stock.fin...> 3: <http://vip.stock.fin...> 4: <http://vip.stock.fin...>
5: <http://vip.stock.fin...> 6: <http://vip.stock.fin...> 7: <http://vip.stock.fin...> 8: <http://vip.stock.fin...>
9: 各公司年报

[16] 1: <http://vip.stock.fin...> 2: <http://vip.stock.fin...> 3: <http://vip.stock.fin...> 4: <http://vip.stock.fin...>
5: <http://vip.stock.fin...> 6: <http://vip.stock.fin...> 7: <http://vip.stock.fin...> 8: <http://vip.stock.fin...>
9: <http://vip.stock.fin...> 10: 各公司年报

[17] 1: <http://vip.stock.fin...> 2: <http://vip.stock.fin...> 3: <http://vip.stock.fin...> 4: <http://vip.stock.fin...>
5: <http://vip.stock.fin...> 6: <http://vip.stock.fin...> 7: <http://vip.stock.fin...> 8: 各公司年报

塑料包装代表企业分析

1 上海紫江企业集团股份有限公司【600210】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	151673.6158万人民币
企业总部	市辖区	行业	橡胶和塑料制品业
法人	沈雯	统一社会信用代码	913100006072212052
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1988-11-23
品牌名称	上海紫江企业集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	生产PET瓶及瓶坯等容器包装、各种瓶盖、标签、涂装材料和其他新型包装材料，销售自产... 查看更多		

■ 财务数据分析										
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.2	1.15	1.13	1.12	1.15	1.16	1.14	-	-	-
资产负债率(%)	63.716	59.952	58.4291	55.1272	54.6549	52.0735	49.1605	51.113	50.951	50.89
营业总收入同比增长(%)	-1.4458	-1.3127	-0.4022	1.8143	5.9035	2.2321	-8.6128	13.198	0.833	-4.723
归属净利润同比增长(%)	-28.9552	-33.8267	108.9426	147.8061	-22.0007	14.2016	14.3699	-	-	-
应收账款周转天数(天)	49.4451	51.1771	56.398	58.4302	57.7312	57.2164	61.5563	59	68	78
流动比率	0.7825	0.8404	0.7806	0.9442	1.0131	1.1294	1.479	1.426	1.483	1.514
每股经营现金流(元)	0.5794	0.6363	0.6828	0.6994	0.658	0.6519	0.7046	0.681	0.503	0.111
毛利率(%)	16.713	17.9641	19.3085	18.642	18.8606	20.1943	21.3582	23.45	-	-
流动负债/总负债(%)	82.7835	78.0124	90.1528	90.075	89.9519	86.9349	70.4245	73.326	71.715	70.932
速动比率	0.4176	0.4098	0.4083	0.5235	0.5861	0.6787	0.8809	0.941	0.963	0.984
摊薄总资产收益率(%)	1.6259	1.0592	2.1771	5.4647	4.4407	4.9148	5.4435	4.763	4.978	0.972
营业总收入滚动环比增长(%)	-19.5038	-8.9492	-19.0783	-24.289	-25.2848	-9.6769	-43.1868	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-274.4977	-70.8562	-160.7413	-171.707	-116.7098	-24.9411	-44.2893	-	-	-
加权净资产收益率(%)	4.38	2.78	5.36	12.96	9.91	10.3	11.06	-	-	-
基本每股收益(元)	0.113	0.071	0.148	0.366	0.285	0.326	0.373	0.365	0.398	0.078
净利率(%)	2.0501	1.3629	2.8176	6.7029	5.0303	5.6441	7.0642	6.3248	7.0133	5.9986
总资产周转率(次)	0.7931	0.7771	0.7727	0.8153	0.8828	0.8708	0.7706	0.821	0.793	0.184
归属净利润滚动环比增长(%)	-175.0911	-52.8822	-135.7567	-217.3273	-55.5428	-31.2524	-34.7975	-	-	-
每股公积金(元)	0.1935	0.2487	0.2488	0.2385	0.2385	0.2385	0.2094	0.2325	0.1899	0.1899

存货周转天数(天)	90.8678	92.3811	93.2667	90.7716	88.7443	89.0406	98.6761	97	106	119
营业总收入(元)	85.01亿	83.90亿	83.56亿	85.08亿	90.10亿	92.11亿	84.18亿	95.29亿	96.08亿	22.42亿
每股未分配利润(元)	0.9497	0.9083	0.9896	1.2272	1.3354	1.5085	1.653	1.7396	1.8596	1.9373
稀释每股收益(元)	0.113	0.071	0.148	0.366	0.285	0.326	0.373	0.365	0.398	0.078
归属净利润(元)	1.62亿	1.07亿	2.24亿	5.55亿	4.33亿	4.94亿	5.65亿	5.53亿	6.03亿	1.19亿
扣非每股收益(元)	0.086	0.056	0.134	0.136	0.177	0.275	0.353	0.352	0.346	0.0762
经营现金流/营业收入	0.5794	0.6363	0.6828	0.6994	0.658	0.6519	0.7046	0.681	0.503	0.111

竞争优势

上海紫江企业集团股份有限公司在塑料包装行业内拥有多年的经验和技術积累，结合其完善的生产线和优化的供应链管理，确保了高品质和成本效益的产品输出。其对于市场趋势的敏锐洞察力和持续的研发投入使其始终保持行业的技术领先地位。结合其稳固的客户基础和品牌认知度，公司在塑料包装领域已建立了稳固的市场地位，具备显著的竞争优势。

2 云南恩捷新材料股份有限公司【002812】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	97783.436万人民币
企业总部	玉溪市	行业	印刷和记录媒介复制业
法人	PAUL XIAOMING LEE	统一社会信用代码	91530000727317703K
企业类型	股份有限公司(中外合资、上市)	成立时间	2006-04-05
品牌名称	云南恩捷新材料股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	包装装潢及其他印刷品印刷；商品商标印制（含烟草、药品商标），商标设计；包装盒生产... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.84	0.85	0.83	0.94	0.69	0.89	-	-	-	-
资产负债率(%)	37.5685	41.2502	16.7939	18.7911	47.1312	59.9684	43.634	44.349	51.183	48.542

营业总收入同比增长(%)	7.9482	-7.024	1.2975	6.465	16.2279	28.5685	35.557	86.374	57.733	-0.92
归属净利润同比增长(%)	2.3855	17.4034	10.2227	-5.7249	40.7937	63.9222	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	68.3748	88.0325	107.7844	119.6451	121.5026	151.2605	158	152	157	215
流动比率	1.6742	1.4183	4.0936	3.7973	1.3935	1.1877	2.03	1.365	1.104	1.111
每股经营现金流(元)	1.49	1.86	0.8293	1.2598	0.3609	0.9478	1.19	1.59	0.564	0.814
毛利率(%)	22.6737	25.8193	28.8295	26.865	42.0484	45.236	66.84	79.58	-	-
流动负债/总负债(%)	98.8183	95.799	98.5229	98.4532	55.0196	57.8403	47.788	59.853	68.592	62.567
速动比率	1.0215	0.996	3.388	2.4063	0.9475	0.8596	1.76	1.122	0.922	0.872
摊薄总资产收益率(%)	12.0144	12.702	10.5062	7.9392	13.9694	9.4048	6.81	11.64	12.358	1.689
营业总收入滚动环比增长(%)	-	22.9012	16.0172	-38.4999	29.1035	44.6126	49.1803	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	53.27	53.3529	31.2077	-13.5154	47.5503	-	-	-
加权净资产收益率(%)	17.79	19.42	17.16	9.74	16.48	20.36	17.15	-	-	-
基本每股收益(元)	1.27	1.49	1.52	1.15	1.21	1.06	1.34	3.06	4.48	0.73
净利率(%)	10.5023	13.2615	14.43	12.7778	27.6845	29.6107	27.4492	36.1651	33.4537	26.4067
总资产周转率(次)	1.144	0.9578	0.7281	0.6213	0.5046	0.3176	0.261	0.342	0.389	0.067
归属净利润滚动环比增长(%)	-	60.9155	57.1937	-53.9533	21.35	-10.2125	46.5695	-	-	-
每股公积金(元)	2.3633	2.3633	7.1076	7.6783	4.6387	2.3517	8.1541	8.5562	8.6119	8.6365
存货周转天数(天)	69.8975	74.7384	78.6129	75.831	83.4899	128.0956	140	128	114	170
营业总收入(元)	12.17亿	11.31亿	11.46亿	12.20亿	24.57亿	31.60亿	42.83亿	79.82亿	125.91亿	25.68亿
每股未分配利润(元)	2.7861	3.2128	2.9726	3.2614	2.3079	2.1663	3.0982	5.9258	10.0856	10.8131

稀释每股收益 (元)	1.27	1.49	1.52	1.16	1.21	1.06	1.34	3.05	4.46	0.73
归属净利润(元)	1.28亿	1.50亿	1.65亿	1.56亿	5.18亿	8.50亿	11.16亿	27.18亿	40.00亿	6.49亿
扣非每股收益 (元)	1.25	1.36	1.4	1.04	0.75	0.93	1.19	2.89	4.3	0.7036
经营现金流/营 业收入	1.49	1.86	0.8293	1.2598	0.3609	0.9478	1.19	1.59	0.564	0.814

竞争优势

云南恩捷新材料股份有限公司在塑料包装行业中具有明显的竞争优势，主要表现在其先进的生产技术、严格的质量控制和持续的研发投入上。这些优势不仅使公司能够提供多样化和高质量的塑料包装解决方案，还加强了与供应商和客户的合作关系，提高了生产效率和成本效益。公司还通过可持续发展和环保实践，成功地在日益重视绿色包装的市场环境中建立了良好的品牌形象和社会责任感。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室