

美国经济

零售低于预期

4月零售环比零增长，大幅低于市场预期，同时2-3月增速大幅下修，除食品和能源等必选消费品保持增长外，汽车、家具、个人护理、运动商品、网购等大部分可选消费品均显著放缓或延续下跌。随着油价和利率反弹，家庭财务压力增加，消费和汽车贷款新增逾期率上升，消费者信心指数下滑，预示美国消费可能放缓。受能源价格反弹推动，4月PPI环比和同比增速双双回升。首次领取失业金人数小幅上升，持续领取失业金人数过去四周平均较3月末小幅下降，显示就业市场依然稳健。4月新增就业、服务业PMI、CPI和零售数据等经济数据均明显回落或低于预期，显示经济正在降温，令投资者重燃对去通胀和美联储降息信心，坏数据成为好消息。预计下半年经济和通胀或更加明显放缓。我们维持美联储9月开始降息、全年降息50个基点的预测。

■ **零售增速回落，过去数据下调。**美国4月零售和食品服务销售季调后环比接近零增长，显著低于市场预期的0.4%。2月和3月的环比增速分别从0.9%和0.7%下修至0.7%和0.6%，连续4月对往月数据大幅调整。下修后数据显示，美国商品消费显著放缓，零售月均环比增速从0.3%降至0.1%，扣除通胀后实际增速为负。分品类来看，由于油价上涨，加油站零售环比增速从3月的2.1%继续反弹至3.1%。耐用消费品零售也延续下滑，机动车辆及零部件店和家具家装店环比分别下降0.8%和0.5%，汽车和家具价格也延续下跌，显示供大于求压力。非店铺零售（网购）环比增速从2.5%大幅降至-1.2%。其他必选消费品零售也有所回落，保健和个人护理店、运动商品、日用品商场和杂货店分别从3月的0.2%，-1.3%，1.3%和2.5%下降至-0.6%，-0.9%，-0.3%和-0.4%。餐饮服务零售月均环比增速从2023年的0.8%降至一季度的-0.3%，4月小幅增长0.2%。零售数据显示，商品消费延续温和和放缓。随着油价和利率反弹，家庭财务压力上升，纽约联储家庭负债和信用报告显示在24年一季度消费和汽车贷款的新增逾期率升至近十年新高并超过疫情前趋势，家庭消费未来面临放缓压力。

■ **PPI增速延续反弹。**最终需求PPI环比涨幅从3月的-0.1%反弹至0.5%，同比增速从1.8%升至2.2%，均超出市场预期，主要受能源价格回升带动。能源商品和核心服务价格环比增速分别从-1.3%和0.3%增至2%和0.6%。核心商品价格环比增速延续回落，从0.2%降至0.1%，运输和仓储服务从0.2%降至-0.6%。建筑业环比增速维持不变在0.1%。虽然PPI延续反弹，但CPI增速重新回落，PCE通胀可能放缓。

■ **首次领取失业金人数小幅上升。**5月第一周首次申请失业金人数小幅上升2.2万人至23.1万人，为2023年8月以来最高，但过去四周平均值仍处于历史低点，显示美国裁员数量仍在低位。4月最后一周持续领取失业金人数环比增加1.7万人至178.5万人，过去四周平均数据较3月末小幅下降，显示就业市场依然稳健。

■ **经济温和放缓，美联储或在9月开始降息。**今年一季度美国经济超预期，通胀有所反弹，令市场对去通胀和降息信心下降，美元利率和汇率回升。但4月新增就业、服务业PMI、CPI和零售等经济数据超预期回落，显示经济温和降温，坏数据成为好消息，市场对去通胀和降息信心重新上升。目前经济数据仍不足以令美联储在7月开始降息，但增加了9月开始降息的概率。下半年随着货币政策紧缩效应进一步显现，经济可能更加明显降温，能源通胀与核心商品价格可能回落，薪资涨幅放缓可能推动服务通胀下降。我们维持美联储可能在9月降息、全年降息50个基点的预测。

叶丙南, Ph.D

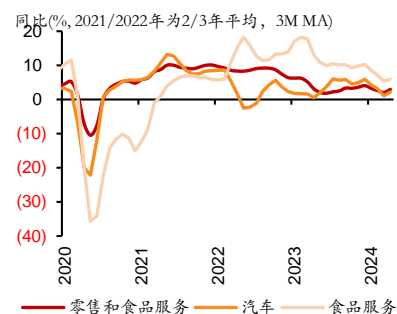
(852) 3761 8967

yebingnan@cmbi.com.hk

刘泽晖

(852) 3761 8957

frankliu@cmbi.com.hk



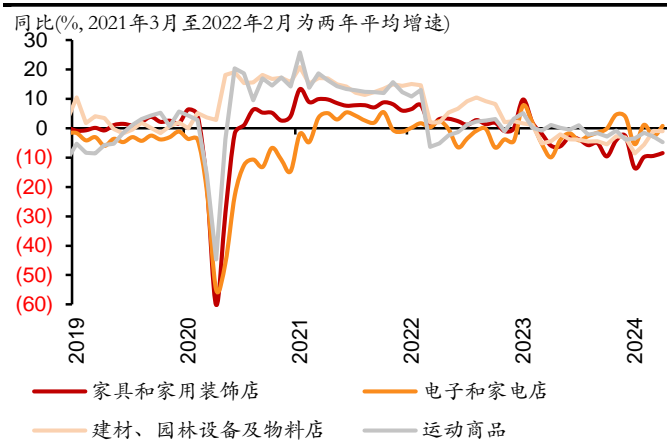
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 1: 零售和食品销售额环比增长

	占比(%)	零售和食品服务销售额(季调月环比,%)									
		2022年月均	2023年月均	1Q23月均	2Q23月均	3Q23月均	4Q23月均	1Q24月均	3月	4月	
总计	100.0	0.5	0.4	0.6	0.4	0.7	(0.1)	0.1	0.6	0.0	
机动车辆及零部件店	18.8	0.0	0.8	2.1	0.8	0.4	(0.2)	(0.1)	(0.3)	(0.8)	
加油站	8.0	0.6	(0.5)	(1.0)	(1.5)	2.7	(2.1)	0.9	2.1	3.1	
建筑材料、园林设备及物料店	5.8	0.2	(0.2)	(1.1)	0.2	0.1	(0.1)	(0.4)	0.4	0.5	
食品服务和餐吧	13.3	1.1	0.8	1.3	0.7	1.1	0.4	(0.3)	(0.1)	0.2	
核心零售	54.2		0.4	0.3	0.5	0.5	0.2	0.4	1.0	(0.3)	
家具家装店	1.5	(0.0)	(0.5)	0.0	(0.3)	(1.1)	(0.6)	(1.4)	(2.3)	(0.5)	
电子家电店	1.1	(0.1)	0.5	2.9	0.4	0.2	(1.5)	1.0	(3.1)	1.5	
食品和饮料店	11.8	0.5	0.1	(0.1)	(0.2)	0.5	0.1	0.1	0.5	0.8	
保健和个人护理店	5.1	0.1	0.8	2.2	0.6	0.8	(0.2)	(0.5)	0.2	(0.6)	
运动商品、业余爱好物品、书及音乐商店	1.2	0.3	(0.2)	(0.0)	(0.6)	0.0	(0.2)	(0.2)	(1.3)	(0.9)	
服装及服装配饰店	3.7	0.2	0.4	0.4	0.1	0.3	0.8	(0.9)	(2.0)	1.6	
日用品商场	10.8	0.4	0.2	(0.2)	0.6	0.3	0.2	0.6	1.3	(0.3)	
杂货店	2.2	0.3	0.5	1.0	0.7	0.1	0.2	1.7	2.5	(0.4)	
非店铺零售(包括网购)	16.9	0.9	0.8	0.5	1.2	0.9	0.5	0.4	2.5	(1.2)	
不包括加油站	92.0	0.5	0.5	0.8	0.6	0.5	0.1	0.0	0.5	(0.2)	
不包括机动车辆及零部件	81.2	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8	(0.0)	0.1	0.9	0.2	
不包括机动车辆及零部件和加油站	73.3	0.6	0.4	0.4	0.5	0.6	0.2	0.1	0.7	(0.1)	

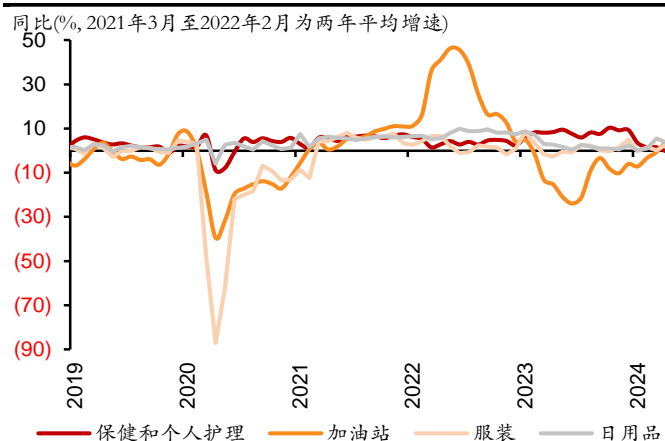
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 2: 耐用品零售额同比增长



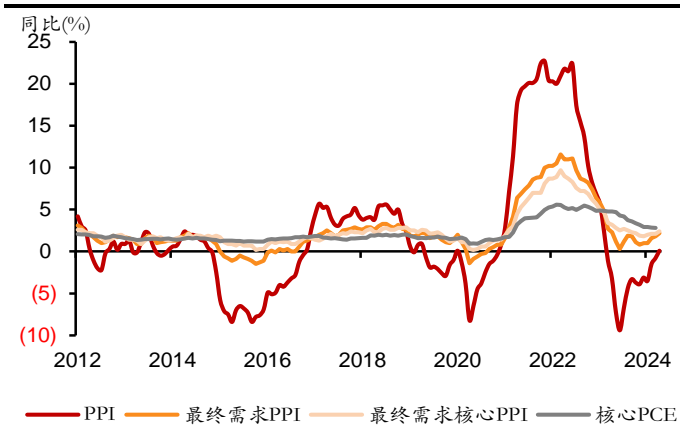
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 3: 非耐用品零售额同比增长



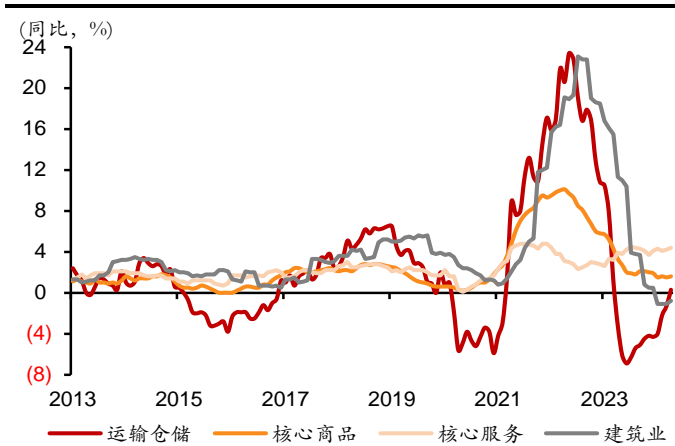
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 4: PPI 与 PCE 通胀



资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 5: 最终需求 PPI 主要分项增速



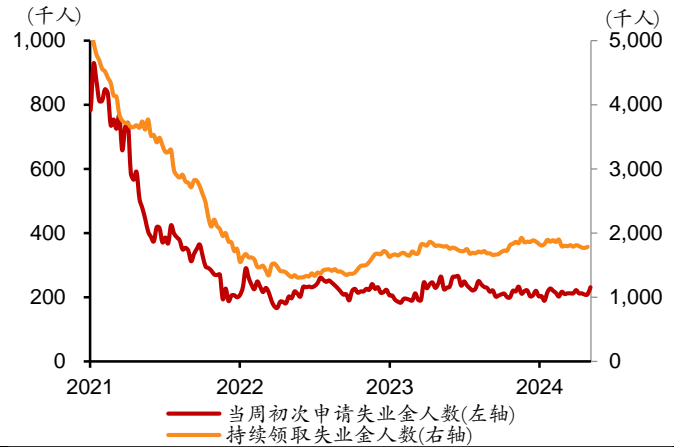
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 6: 最终需求 PPI 核心商品增速



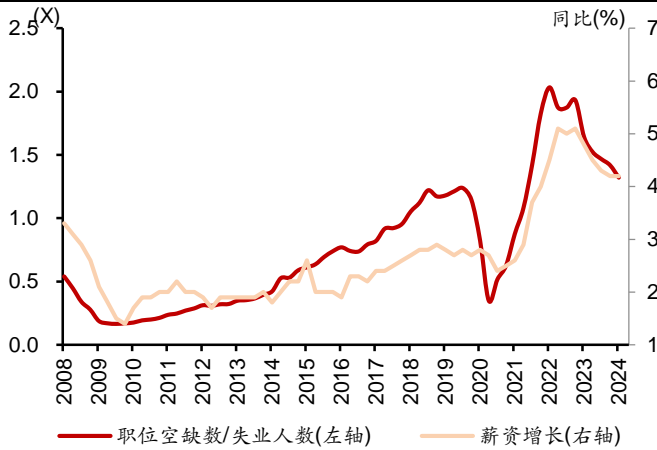
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 7: 申请失业金人数



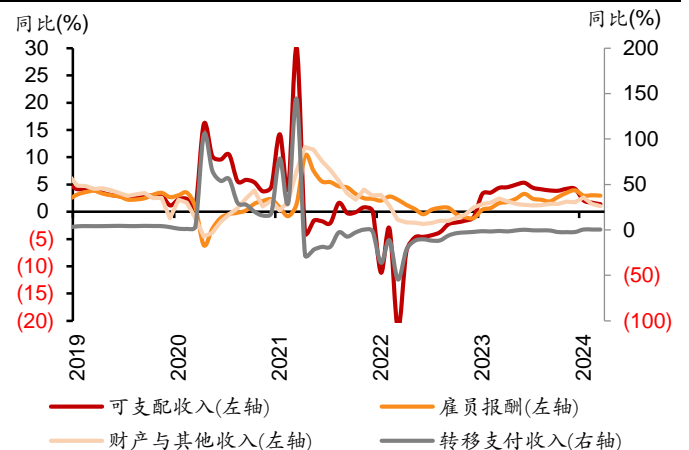
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 8: 就业市场供求与薪资增速



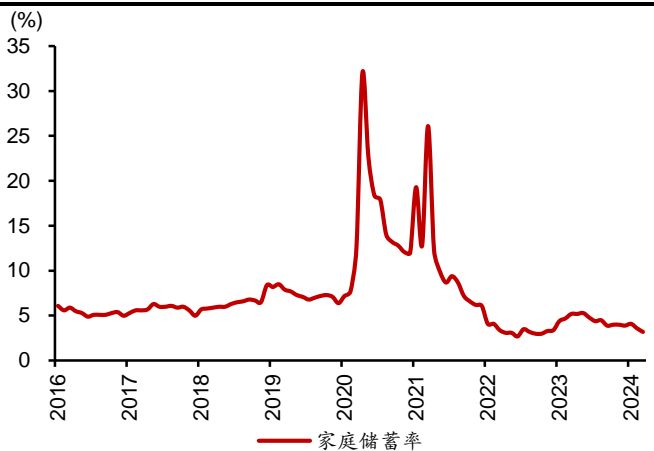
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 9: 收入同比增速



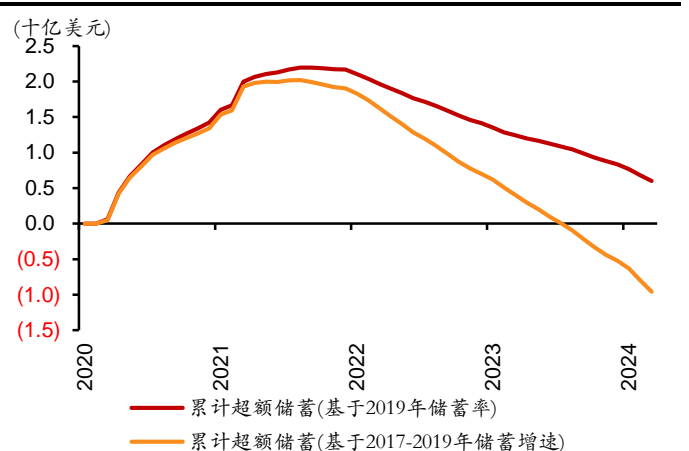
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 10: 家庭储蓄率



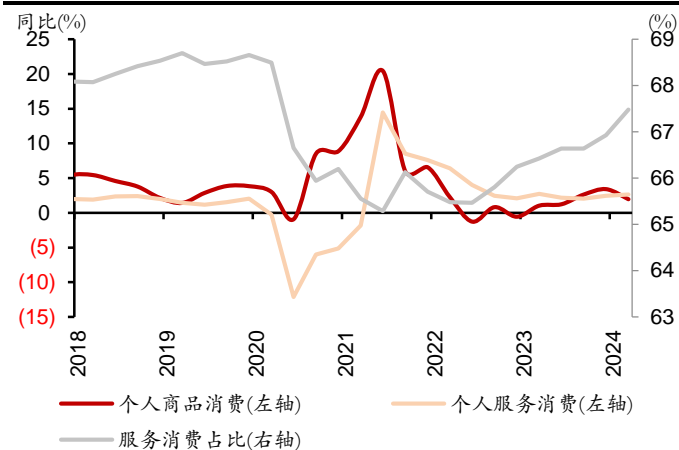
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 11: 累计超额储蓄



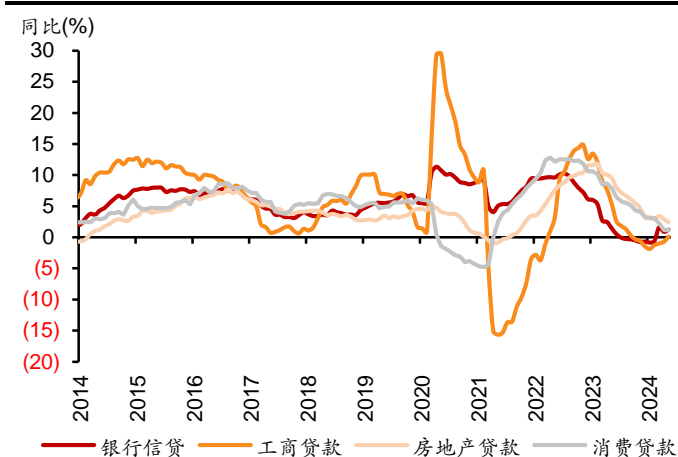
资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 12: 不变价个人消费支出增速



资料来源: Wind, 招银国际环球市场

图 13: 银行信贷增速



资料来源: Wind, 招银国际环球市场

免责声明及披露

分析员声明

负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，就本报告所提及的证券及其发行人做出以下声明：（1）发表于本报告的观点准确地反映有关他们个人对所提及的证券及其发行人的观点；（2）他们的薪酬在过往、现在和将来与发表在报告上的观点并无直接或间接关系。

此外，分析员确认，无论是他们本人还是他们的关联人士（按香港证券及期货事务监察委员会操作守则的相关定义）（1）并没有在发表研究报告 30 日前处置或买卖该等证券；（2）不会在发表报告 3 个工作日内处置或买卖本报告中提及的该等证券；（3）没有在有关香港上市公司内任职高级人员；（4）并没有持有有关证券的任何权益。

招银国际环球市场投资评级

买入	: 股价于未来 12 个月的潜在涨幅超过 15%
持有	: 股价于未来 12 个月的潜在变幅在-10%至+15%之间
卖出	: 股价于未来 12 个月的潜在跌幅超过 10%
未评级	: 招银国际证券并未给予投资评级

招银国际环球市场行业投资评级

优于大市	: 行业股价于未来 12 个月预期表现跑赢大市指标
同步大市	: 行业股价于未来 12 个月预期表现与大市指标相若
落后大市	: 行业股价于未来 12 个月预期表现跑输大市指标

招银国际环球市场有限公司

地址: 香港中环花园道 3 号冠君大厦 45 楼 电话: (852) 3900 0888 传真: (852) 3900 0800

招银国际环球市场有限公司(“招银国际环球市场”)为招银国际金融有限公司之全资附属公司(招银国际金融有限公司为招商银行之全资附属公司)

重要披露

本报告内所提及的任何投资都可能涉及相当大的风险。报告所载数据可能不适合所有投资者。招银国际环球市场不提供任何针对个人的投资建议。本报告没有把任何人的投资目标、财务状况和特殊需求考虑进去。而过去的表现亦不代表未来的表现，实际情况可能和报告中所载的大不相同。本报告中所提及的投资价值或回报存在不确定性及难以保证，并可能会受目标资产表现以及其他市场因素影响。招银国际环球市场建议投资者应该独立评估投资和策略，并鼓励投资者咨询专业财务顾问以便作出投资决定。

本报告包含的任何信息由招银国际环球市场编写，仅为本公司及其关联机构的特定客户和其他专业人士提供的参考数据。报告中的信息或所表达的意见皆不可作为或被视为证券出售要约或证券买卖的邀请，亦不构成任何投资、法律、会计或税务方面的最终操作建议，本公司及其雇员不就报告中的内容对最终操作建议作出任何担保。我们不对因依赖本报告所载资料采取任何行动而引致之任何直接或间接的、疏忽、违约、不谨慎或各类损失或损害承担任何的法律上责任。任何使用本报告信息所作的投资决策完全由投资者自己承担风险。

本报告基于我们认为可靠且已经公开的信息，我们力求但不担保这些信息的准确性、有效性和完整性。本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整，且不承诺作出任何相关变更的通知。本公司可发布其它与本报告所载资料及/或结论不一致的报告。这些报告均反映报告编写时不同的假设、观点及分析方法。客户应该小心注意本报告中所提及的前瞻性预测和实际情况可能有显著区别，唯我们已合理、谨慎地确保预测所用的假设基础是公平、合理。招银国际环球市场可能采取与报告中建议及/或观点不一致的立场或投资决定。

本公司或其附属关联机构可能持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并不时自行及/或代表其客户进行交易或持有该等证券的权益，还可能与这些公司具有其他投资银行相关业务联系。因此，投资者应注意本报告可能存在的客观性及利益冲突的情况，本公司将不会承担任何责任。本报告版权仅为本公司所有，任何机构或个人于未经本公司书面授权的情况下，不得以任何形式翻版、复制、转售、转发及或向特定读者以外的人士传阅，否则有可能触犯相关证券法规。

如需索取更多有关证券的信息，请与我们联系。

对于接收此份报告的英国投资者

本报告仅提供给符合(I)不时修订之英国 2000 年金融服务及市场法令 2005 年(金融推广)令(“金融服务令”)第 19(5) 条之人士及(II) 属金融服务令第 49(2) (a) 至(d) 条(高净值公司或非公司社团等)之机构人士，未经招银国际环球市场书面授权不得提供给其他任何人。

对于接收此份报告的美国投资者

招银国际环球市场不是在美国的注册经纪交易商。因此，招银国际环球市场不受美国就有关研究报告准备和研究分析员独立性的规则的约束。负责撰写本报告的全部或部分内容的分析员，未在美国金融业监管局(“FINRA”)注册或获得研究分析师的资格。分析员不受旨在确保分析师不受可能影响研究报告可靠性的潜在利益冲突的相关 FINRA 规则的限制。本报告仅提供给美国 1934 年证券交易法(经修订) 规则 15a-6 定义的“主要机构投资者”，不得提供给其他任何人。接收本报告之行为即表明同意接受协议不得将本报告分发或提供给任何其他人。接收本报告的美国收件人如想根据本报告中提供的信息进行任何买卖证券交易，都应仅通过美国注册的经纪交易商来进行交易。

对于在新加坡的收件人

本报告由 CMBI (Singapore) Pte. Limited (CMBISG) (公司注册号 201731928D) 在新加坡分发。CMBISG 是在《财务顾问法案》(新加坡法例第 110 章)下所界定，并由新加坡金融管理局监管的豁免财务顾问公司。CMBISG 可根据《财务顾问条例》第 32C 条下的安排分发其各自的外国实体，附属机构或其他外国研究机构编制的报告。如果报告在新加坡分发给非《证券与期货法案》(新加坡法例第 289 章)所定义的认可投资者，专家投资者或机构投资者，则 CMBISG 仅会在法律要求的范围内对这些人士就报告内容承担法律责任。新加坡的收件人应致电 (+65 6350 4400) 联系 CMBISG，以了解由本报告引起或与之相关的事宜。