



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

现包云吞饺子：现包云吞饺子行业兴起，社区门店势头强劲 头豹词条报告系列



郑紫炯 · 头豹分析师

2024-03-29 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[住宿和餐饮业/餐饮业/正餐服务](#) [消费品制造/食品饮料](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>现包云吞饺子行业将云吞、饺子等小吃进行现包现卖...</p> AI访谈	<h3>行业分类</h3> <p>根据手法和外观，可将现包云吞饺子分为现包云吞和...</p> AI访谈	<h3>行业特征</h3> <p>现包云吞饺子行业的兴起，符合居民对健康美味的追...</p> AI访谈	<h3>发展历程</h3> <p>现包云吞饺子行业目前已达到 3个阶段</p> AI访谈
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> AI访谈	<h3>行业规模</h3> <p>现包云吞饺子行业规模暂无评级报告</p> AI访谈 SIZE数据	<h3>政策梳理</h3> <p>现包云吞饺子行业相关政策 5篇</p> AI访谈	<h3>竞争格局</h3> <p>中国现包云吞饺子行业是一个竞争激烈的市场，企业...</p> AI访谈 数据图表

摘要 近年突然在菜市场与居民社区兴起的众多现包云吞饺子门店依靠现包现卖的健康属性吸引了众多消费者的关注。在中国社区经济兴起与消费升级的推动下，现包云吞水饺将进一步得到消费者的喜爱。根据测算，2018年到2022年，中国现包云吞饺子行业规模从555.35亿元增长至918.99亿元，CAGR达13.42%。未来五年，推测中国现包云吞饺子行业规模将以CAGR为9.33%的速度增长，预计在2027年中国现包云吞饺子市场总规模将会达到1,466.58亿元。

现包云吞饺子行业定义^[1]

现包云吞饺子行业将云吞、饺子等小吃进行现包现卖的行业。现包云吞饺子相对于速冻水饺而言，手工现包的云吞和饺子皮更加薄而筋道、新鲜且口感更好、馅料种类丰富，既能保证口感和营养，又能满足不同的口味需求。现包水饺店多分布在社区及菜市场附近，门店面积平均20-30平方米，并装有透明橱窗，实现食品制造全透明化，大部分门店以生鲜形式外带为主，附带少量桌子供堂食。

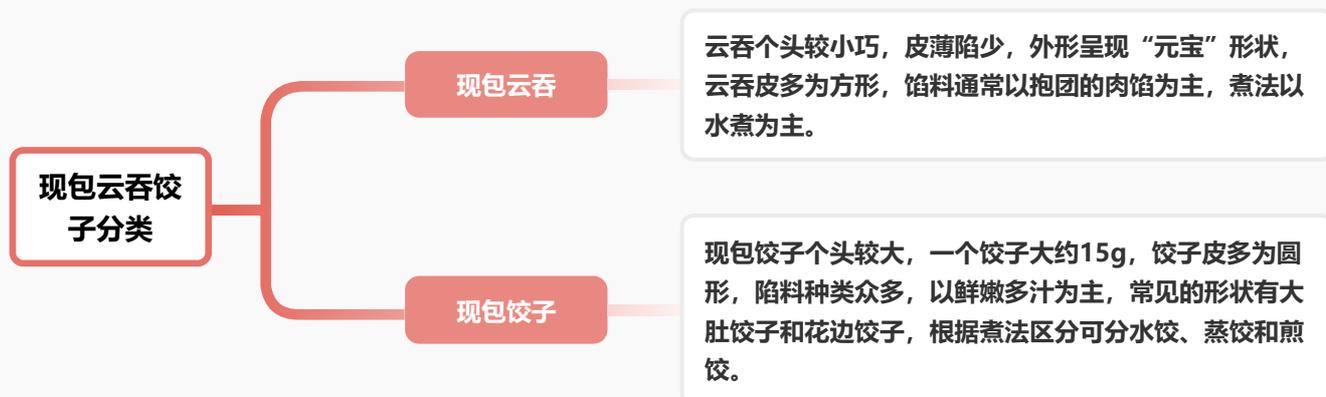
[1] 1: <http://www.yuanji...> 2: 袁记云饺官网

现包云吞饺子行业分类^[2]



根据手法和外观，可将现包云吞饺子分为现包云吞和现包饺子。

现包云吞饺子分类



[2] 1: <https://mp.weixin...> 2: 新京报书评周刊

现包云吞饺子行业特征^[3]

现包云吞饺子行业的兴起，符合居民对健康美味的追求，因此现包云吞饺子行业呈现门店扎根社区和菜场、产品营养价值高，更受消费者喜欢、消费群体广泛的特征。

1 门店扎根社区和菜场

现包水饺店多分布在社区及菜市场附近

从袁记和熊大爷官网公布的门店看，绝大多数落位在社区和菜场，是20平方米的纯外带档口模式，少部分开在社区型商业体附近，附带少量堂食区域。现包云吞饺子店选址菜市场与居民社区原因在于菜市场和社区具有门店租金低、客流量大的优势，以便快速获得客流和快速扩张。

2 产品营养价值高，更受消费者喜欢

手工现包的云吞和水饺更加健康美味

相比于速冻饺子，手工现包饺子更加健康美味。现包云吞水饺在制作过程中，食材新鲜并且不添加任何防腐剂 and 添加剂，包完立马食用，营养价值更高，而且手工现包面皮比较有弹性，口感更佳，速冻饺子的饺子皮在低温冷冻后失去面的活力，口感不佳，且保存时间过长不新鲜。



3 消费群体广泛

消费者画像为喜好健康新鲜食品的消费者，带居家属性的消费者

现包云吞饺子的受众人群与速冻饺子受众人群相似，多为希望在家做饭吃饭，却没有时间采购和烹饪的年轻家庭，但随着居民的健康意识愈发增强，对食物新鲜要求程度更高，现包云吞饺子愈发受到消费者喜爱。除此之外，有孩家庭消费者亦是现包云吞饺子受众群体之一，现包云吞饺子能满足其对食品新鲜与健康的要求。

[3] 1: <http://www.yuanji...> 2: <http://www.yuanji...> 3: 袁记云饺官网

现包云吞饺子发展历程^[4]

云吞和饺子在中国发展历史已久，作为传统美食，现包云吞饺子门店从上世纪90年代前街边小店、夫妻店的形式，发展到标准化的连锁门店，2012年后进入品牌化时期和细分突围时期，现包云吞饺子开启品牌化时期，2020年后社区经济突起，现包饺子店快速发展，获得众多资本的青睐。

萌芽期 · 1900~1990

20世纪70年代末开始，在社会餐饮业的大力推动下，饺子行业有了新发展，饺子店从面积不大的门店开始，这种饺子馆投资少，启动成本低，而且技术含金量不高，下岗女工或是家庭主妇经过短暂培训就能够调馅、包饺子。20世纪90年代东北下岗潮，把东北饺子带到东北外地区。

此阶段饺子店以传统水饺为主，东北水饺居多，饺子无创新，店铺形式多以街边小铺和夫妻店为主。

启动期 · 1993~2012

20世纪90年代开始，现包饺子店开始成立连锁化品牌，1993年，东方饺子王成立，1996年，大娘水饺成立，并快速发展，成立6年开出50多家连锁店。

麦当劳和肯德基的进入促进了中餐品牌化运营，现包云吞饺子店的品牌连锁模式开启，如南方饺子的代表大娘水饺，成立6年开出50多家连锁店。

高速发展期 · 2012~2024

2012年袁记云饺成立，2020年熊大爷成立，3年内开店1,000+，不断有品牌如熊大爷、小恒水饺获得资本投资。

此阶段南方水饺开始崛起，垂直细分品牌的特色品牌登上舞台，2020年后社区经济发展快速，定位于社区和菜市场附近的现包云饺店快速发展。

- [4] 1: <https://mp.weixin...> 2: <http://www.yuanji...> 3: <https://mp.weixin...> 4: <http://www.xdychi...>
5: 餐饮深观察、袁记云饺...

[6]

现包云吞饺子产业链分析^[5]

现包云吞饺子行业产业链上游主要为原材料供应商，包括面粉、猪肉和蔬菜，参与企业众多，如中粮集团有限公司、河南汇丰面粉有限公司、温氏食品集团有限公司、牧原食品股份有限公司等。中游部分是现包云吞饺子品牌商，如广东省袁记食品集团有限公司、喜鼎餐饮管理有限公司、北京熊大爷餐饮管理有限公司等。下游环节涉及现包云吞饺子的销售渠道及消费者，产品主要通过门店销售或美团买菜等生鲜平台卖给终端消费者。

现包云吞饺子行业产业链稳定，主要包括原材料采购、加工以及产品销售，且现包云吞饺子店基本采用产销一体的方式现包现卖。现包云吞饺子行业产业链上游**原材料产能持续扩张且价格稳定，对中游利润起到支撑作用**。产业链中游**品牌商业模式相似，多采用加盟的形式，从产品结构、客单价以及门店结构看相似程度较高**。产业链下游**渠道端生鲜电商有望成为现包云吞饺子的重要渠道，消费者端主要消费群体为单身青年和有孩家庭**。

产业链上游

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

[河南莲花面粉有限公司 >](#)

[一加一天然面粉有限公司 >](#)

[河南实佳面粉有限公司 >](#)

[查看全部](#)

产业链上游说明

现包云吞饺子的上游主要有面粉、猪肉和蔬菜等，其中面粉和猪肉为主要原材料。1.从面粉来看，2022年，中国小麦总产能走强，小麦总产量为2,754.5亿斤，同比增加0.6%，小麦作为面粉主要原材料，小麦产能的走强能带动面粉产量的增长，2022年36个大中城市面粉平均零售价为2.64元/斤，同比上升3%，2023年价格有所下降，截至2023年6月，36个大中城市面粉平均零售价回落至2.59元/斤。2.猪肉方面，2022年猪肉产量5,541万吨，同比增长4.64%，36个大中城市鲜猪精瘦肉价格为18.69元/斤，同比增长-12.3%，截至2023年6月，精瘦猪肉零售价为15.35元/斤。**总的来看，现包云吞饺子上游原材料产能持续扩张，价格稳定且有所下降，为中游品牌商控制成本，提升利润起到支撑**

作用。

中 产业链中游

品牌端

品牌商

中游厂商

[广东省袁记食品集团有限公司 >](#)

[喜鼎餐饮管理有限公司 >](#)

[北京熊大爷餐饮管理有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

现包云吞饺子的中游主要由品牌商构成，现有头部品牌商在门店模型、产品结构、客单价等方面模式相似，**1.从产品结构来看，各大品牌的SKU均在10-20个之间，通过精简SKU降低门店制作和原材料筹备的难度。****2.从现有门店结构来看，现包云吞水饺绝大多数门店位于社区和菜场，多数为20平方米的纯外带档口模式，少数提供堂食。****3.根据店面位置的不同，堂食和外卖的比例亦会有所不同，**店面位于菜市场，堂食与外卖的比例多为1:9；店面位于社区，堂食与外卖的比例多为5:5；店面位于商业区，堂食与外卖的比例多为9:1。**4.从客单价来看，大部分现包云吞水饺品牌客单价在24块钱，与高端的速冻水饺价格持平。**

下 产业链下游

渠道端及终端客户

渠道端及消费者

渠道端

[消费者](#)

[深圳美团科技有限公司 >](#)

[饿了么（深圳）实业有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链下游说明

现包云吞饺子的下游主要由生鲜电商及消费者构成。**1.现包云吞饺子的主要消费年龄为20-39岁消费者，消费画像为单身青年和有孩家庭，**2022年中国饺子消费者年龄分布上，20-29岁消费者占比26.5%，30-39岁消费者占43.1%，**q其中单身青年更注重品质和口感，而有孩家庭则更注重方便**  养。**2.现包云吞饺子主要通过线上和线下渠道销售产品，线上渠道主要为生鲜电商和社区团购，线下**

渠道主要为品牌门店等。2. **随着消费者购买习惯的改变，生鲜电商和社区团购将成为现包云吞饺子重要渠道**，中国生鲜电商用户45岁以下占比达88%，这其中包括有孩家庭、单身青年等现包水饺核心消费人群。

[5] 1: 窄门餐眼

[6] 1: <https://www.ndrc...> 2: <https://www.foodt...> 3: <https://www.foodt...> 4: 中国农业农村部、wind...

现包云吞饺子行业规模

中国现包云吞饺子市场呈现出快速增长的趋势。2018年到2022年，中国现包云吞饺子行业规模从555.35亿元增长至918.99亿元，CAGR达13.42%。未来五年，推测中国现包云吞饺子行业规模将以CAGR为9.33%的速度增长，预计在2027年中国现包云吞饺子市场总规模将会达到1,466.58亿元。

中国现包云吞饺子市场规模的快速增长受到多种因素的推动：**1.作为深耕社区市场的现包云吞饺子，在社区经济的助力下，现包云吞水饺品牌不断利用生鲜电商与社区团购拓展市场，推动现包云吞饺子行业规模的快速增长**，根据网经社电子商务研究中心发布的《2023年上半年中国生鲜电商市场数据报告》显示，2020-2022年，生鲜电商交易规模增速分别为42.54%、27.92%和20.25%，2023年生鲜电商交易规模预计可达6,427.6亿元，同比增长14.74%。**2.现包云吞水饺与“一人食”就餐方式重合度较高，目前33%的单身人群经常一人用餐，日益庞大的单身人群为现包云吞水饺提供增长动力**，根据国家统计局发布的数据，2022年年底，中国单身人口数量已经达到了2.4亿，占总人口的17.14%。

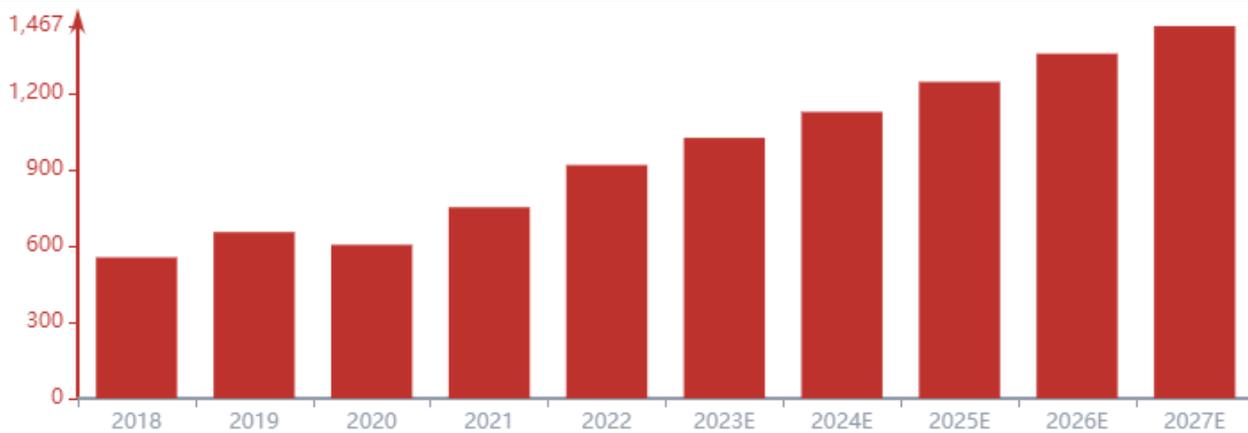
未来，消费者对健康的需求变化,以及银发经济的增长将成为行业规模持续增长的主要原因：**1.消费者对于健康的标准逐渐进一步提高，消费水平升级，这表明在中国消费者健康需求及功能需求的日益提升的驱动下，健康高品质的现包云吞饺子需求将不断上升**，根据叮咚买菜发布的《“味”来潮流_2023年饮食趋势洞察报告》显示，72%的消费者在食品饮料选购上考虑营养价值和口味口感，而在选购的品类上，超50%消费者偏爱更具高营养的“新鲜蔬菜”和“时令水果”。**2.随着促消费政策持续发力，推动餐饮市场的快速回升，发展信心进一步恢复，现包云吞水饺行业将伴随餐饮市场复苏回暖**，根据国家统计局，2023年，全国餐饮收入52890亿元，同比上升20.4%。^[7]

现包云吞饺子市场规模

现包云吞饺子行业规模

现包云吞饺子市场规模

亿/人民币元



数据来源：窄门餐眼、企查查、山东商报

- [7] 1: <https://baijiahao.b...> 2: <https://baijiahao.b...> 3: <https://www.foodt...> 4: <https://www.gov.c...> 5: 电商报、北晚在线、Foo...

现包云吞饺子政策梳理^[8]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国食品安全法》	国务院	2015-04	10
政策内容	该政策进一步明确职责、强化食品安全监管、完善食品安全风险监测、进一步落实生产经营者的食品安全主体责任等。			
政策解读	该政策建立了最严格的监管制度，强化刑事责任追究，强化互联网食品交易监管，强化企业主体责任，有利于营造整体安全、高品质的食品环境。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动实体零售创新转型的意见》	国务院	2016-03	8
政策内容	该政策提出要在坚持市场主导、需求引领、创新驱动的基本原则下，调整商业结构、创新发展方式，推动实体零售创新转型，释放发展活力，着力加强供给侧结构性改革，以信息技术应用激发零售行业转型新动能，推动实体零售由销售商品向引导生产和创新生活方式转变、由粗放式发展向注重质量效益转变。			

政策解读	该政策鼓励企业创新经营机制和服务体验，引导企业顺应个性化、多样化、品质化消费趋势，改变千店一面、千店同品现象，不断调整和优化商品品类，在兼顾低收入消费群体的同时，适应中高端消费群体需求，促进了现包云吞饺子的多元化及多渠道发展。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进食品工业健康发展的指导意见》	国家发改委、工信部	2017-01	8
政策内容	该政策提出食品出产企业要改善供给结构、改善产业结构、强化创新驱动、完善食品安全法规标准。			
政策解读	该政策要求优化产品结构，积极推进传统主食及中式菜肴工业化、规模化生产，深入发掘地方特色食品和中华传统食品，饺子作为传统食品之一，现包云吞饺子由此受益。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国民营养计划（2017-2030年）》	国务院	2017-06	8
政策内容	该政策加强食品成分监测工作，到2030年，营养法规标准体系更加健全，营养工作体系更加完善，食物营养健康产业持续健康发展，传统食养服务更加丰富，“互联网+营养健康”的智能化应用普遍推广，居民营养健康素养进一步提高，营养健康状况显著改善。			
政策解读	该政策开展健康烹饪模式与营养均衡配餐的示范推广，加强对传统烹饪方式的营养化改造，对，作为健康营养的现包云吞饺子，更得到更多消费者的青睐。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”国民健康计划》	国务院	2022-04	8
政策内容	该政策要求完善食品安全风险监测与评估工作体系和食品安全技术支持体系，提高食品安全标准和风险监测评估能力。实施风险评估和标准制定专项行动，加快制修订食品安全国家标准，基本建成涵盖从农 			

	餐桌全过程的最严谨食品安全标准体系，提高食品污染物风险识别能力，全面提升食源性疾病预防溯源能力。
政策解读	该政策强化食品安全标准与风险监测评估，并推动全面提升食源性疾病预防溯源能力，使品牌对食品安全更加重视且强化食材来源安全，消费者能更放心购买。
政策性质	指导性政策

[8] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://www.ndrc...>
5: <https://www.gov.c...> 6: 国务院、国家发改委

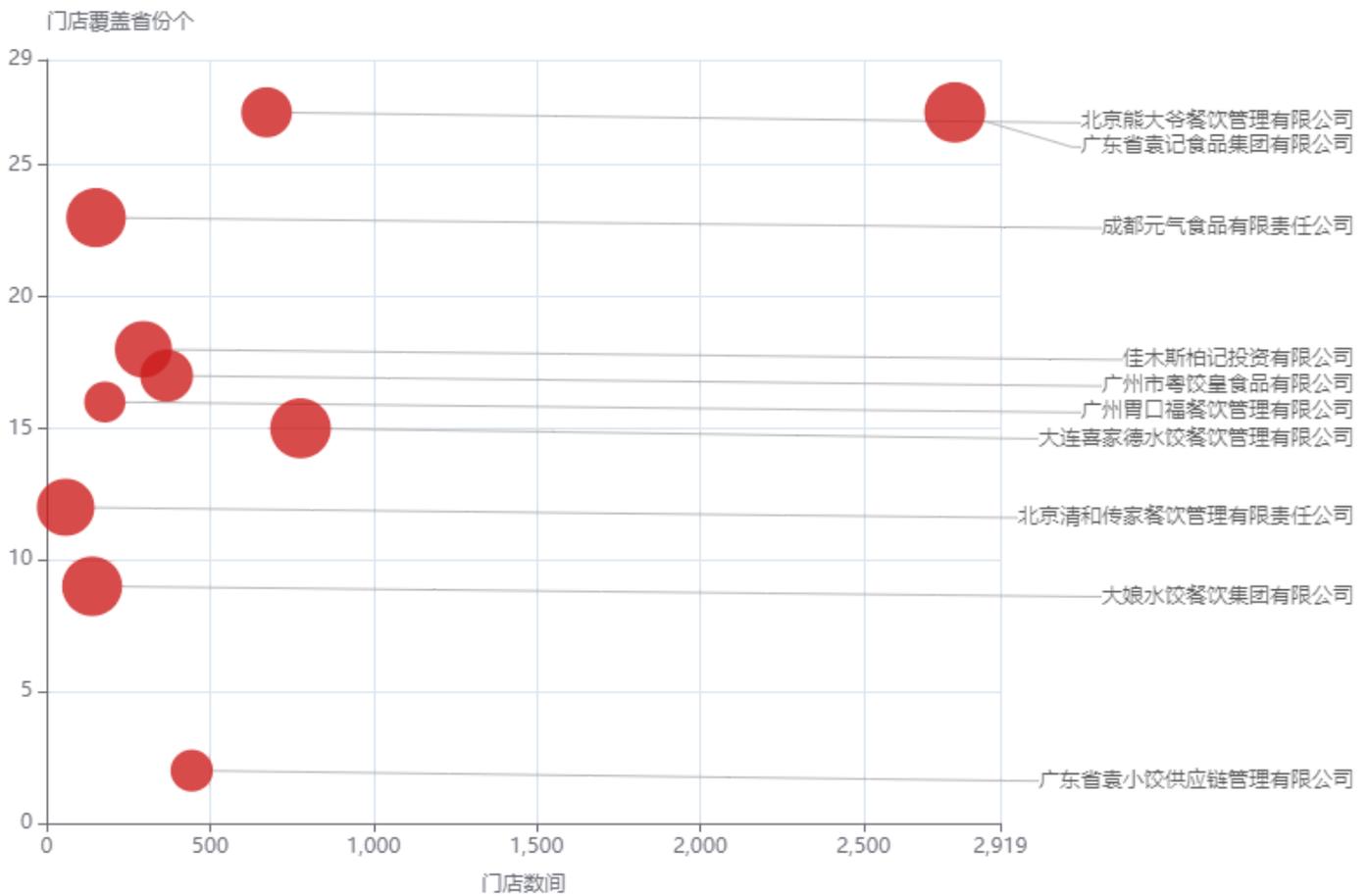
现包云吞饺子竞争格局

中国现包云吞饺子行业是一个竞争激烈的市场，企业排名情况可分为三大梯队。第一梯队包括袁记云饺、喜家德、熊大爷等知名品牌，这些企业在门店数量及覆盖范围和品牌知名度方面占据领先地位。第二梯队包括如粤饺皇、胃口福等企业，这些企业在渠道力和品牌知名度方面相对第一梯队有差距，但在其深耕区域仍然具有一定的市场竞争力。第三梯队则包括一些小型企业，包括社区市场的小型连锁门店，这些企业品牌知名度仅限在其区域内，市场竞争力较低。

中国现包云吞水饺呈现分散竞争格局的原因有：**1. 饺子虽然是中国传统食品，但无论从制作方法上还是认知，南北方甚至北方不同地区口味喜好均不同，饺子在北方是主食，饺子店多以堂食为主；南方人眼中，饺子是点心、配菜，生饺散装零售很多，这导致饺子店无法跨地区快速复制扩张门店，**根据企查查，截至2023年8月，处于存续状态的饺子企业达10,1308家，而门店数量第一的袁记云饺门店仅约3,000家。**2. 现包云吞水饺门店要形成规模化连锁对供应链和冷链要求很高，比如对原材料、物流商、加盟商等把控和管理、对配方的保密等，这要求品牌要具有强大的资金和管理能力，而作为社区门店的现包云吞水饺，大部分为小型企业，并不具备快速扩张的能力，**根据企查查，截至2023年8月，饺子企业注册资本在100万以上的门店仅593家，占比不足0.6%。

中国现包云吞饺子未来市场竞争格局仍将呈现分散的竞争格局，但头部品牌将持续扩张。**1. 头部品牌已经建成生产工厂和覆盖全国配送体系，**袁记目前已拥有六大运营中心，四大现代化工厂，七大仓储中心来给加盟门店配送原材料，这是快速扩张的基础，2020年以来以平均一年开1,000家门店的速度扩张；喜家德的档口零售模式，能实现城市当日配送，保证馅料新鲜，离不开其全国超30个食品加工厂的强大供应链，以及700多家门店背后覆盖的全国物流运输体系，**强大的供应链优势将促使头部企业持续扩张。**2.除了正在疯狂向全国扩张的袁记云饺、喜家德、熊大爷等品牌之外，不断有新玩家加入现包云吞水饺行业，老牌速冻水饺品牌思念水饺加入竞争，2022年2月11日，思念水饺旗下品牌鲜饺鲜吃旗舰店在蓝堡湾开业，**实力强大的新玩家加入将使中国现包云吞饺子行业竞争进一步加剧。**^[9]





上市公司速览

[9] 1: <http://www.yuanji...> 2: <https://www.foodt...> 3: 企查查、FoodTalks、袁...

[10] 1: 窄门餐眼

[11] 1: 窄门餐眼

现包云吞饺子企业分析

1 吴火狮云饺（佛山）餐饮管理有限公司

· 公司信息

企业状态	注销	注册资本	100万人民币
企业总部	佛山市	行业	商务服务业
法人	龚雅争	统一社会信用代码	91440604MA55NEQC8K
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2020-12-08
品牌名称	吴火狮云饺（佛山）餐饮管理有限公司		

经营范围

一般项目：餐饮管理；市场营销策划；企业形象策划；社会经济咨询服务；会议及展览服务... [查看更多](#)

· 竞争优势

吴火狮拥有各式云吞面等独具特色的佛山小吃，其广式口味有助于拓展华南市场。

2 北京熊大爷餐饮管理有限公司



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	800万人民币
企业总部	市辖区	行业	餐饮业
法人	刘伟勋	统一社会信用代码	91110105MA01TE9R23
企业类型	有限责任公司(法人独资)	成立时间	2020-07-08
品牌名称	北京熊大爷餐饮管理有限公司		
经营范围	销售食品；餐饮服务（限主食制品）；餐饮管理；市场调查；酒店管理；经济贸易咨询；技... 查看更多		

· 竞争优势

熊大爷门店数量超100家，已完成天使轮和A轮融资，在金融资本的助力下将进一步扩展市场。

3 广东省袁记食品集团有限公司



· 公司信息

企业状态	开业	注册资本	10152.2843万人民币
企业总部	佛山市	行业	互联网和相关服务
法人	袁亮宏	统一社会信用代码	91440605MA4WE45K66
企业类型	其他有限责任公司	成立时间	2017-04-11
品牌名称	广东省袁记食品集团有限公司		
经营范围	许可项目：食品销售；食品生产；互联网直播技术服务；食品互联网销售；城市配送运输服... 查看更多		

· 融资信息



A轮

未披露

2021-05-31

· 竞争优势

袁记云饺拥有从自主研发、生产配送一体化的食品制造和供应链体系，全国门店近3000家，遍布148个大中城市。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。



商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室