



中国自热食品行业市场规模测算逻辑模型

头豹词条报告系列

张婷锐

发布日期：2024/02/28

目录

CONTENTS

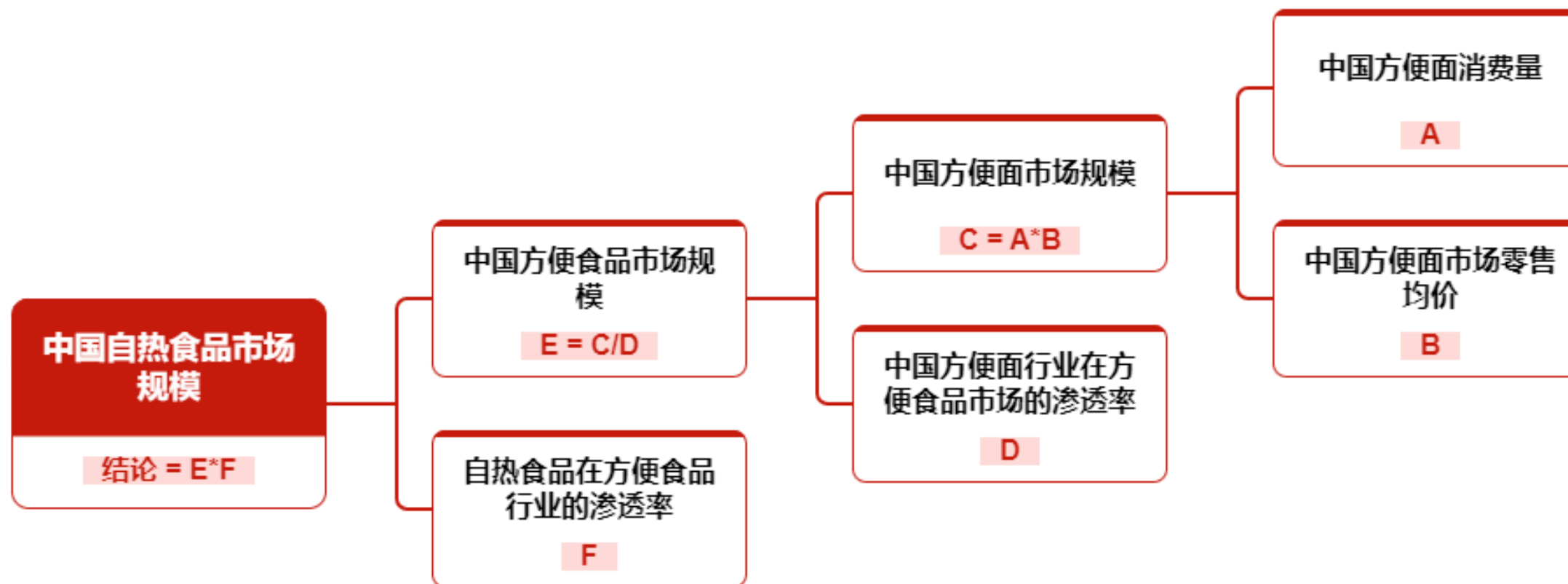


自热食品行业规模

| | |
|-----------------------|-----|
| 1. 中国自热食品市场规模 (结论图) | P3 |
| 2. 中国自热食品市场规模 | P4 |
| 3. 中国方便面消费量 | P5 |
| 4. 中国方便面市场零售均价 | P6 |
| 5. 中国方便面市场规模 | P7 |
| 6. 中国方便面行业在方便食品市场的渗透率 | P8 |
| 7. 中国方便食品市场规模 | P9 |
| 8. 自热食品在方便食品行业的渗透率 | P10 |
| 9. 溯源信息链接引用 | P11 |
| 10. 法律声明 | P12 |
| 11. 头豹研究院简介 | P13 |
| 12. 头豹词条介绍 | P14 |
| 13. 头豹词条报告 | P15 |



1. 中国自热食品市场规模 (结论图)





2. 中国自热食品市场规模

中国自热食品市场规模：(结论=E*F)

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 数据(亿/人民币元) | 145.02 | 158.92 | 178.34 | 175.46 | 166.82 | 154.9 | 164.4 | 174.44 | 174.53 | 179.62 |
| 增长率(b-a)/a*100% | - | 9.59% | 12.22% | -1.62% | -4.92% | -7.14% | 6.13% | 6.11% | 0.05% | 2.91% |

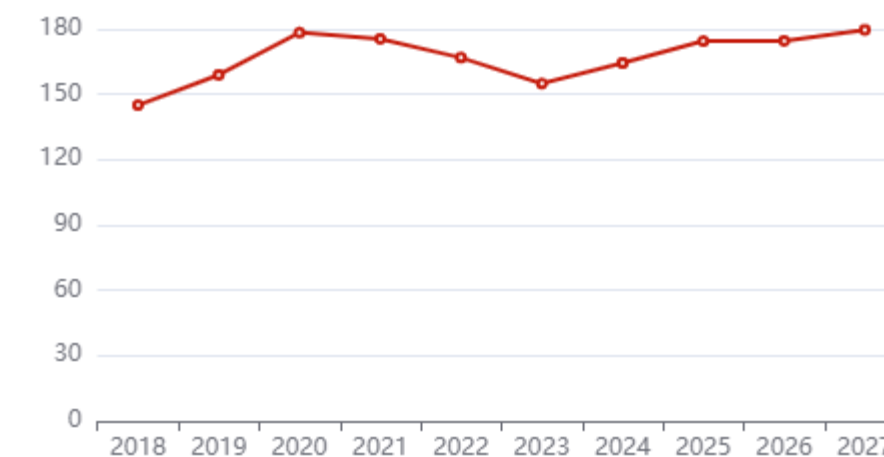
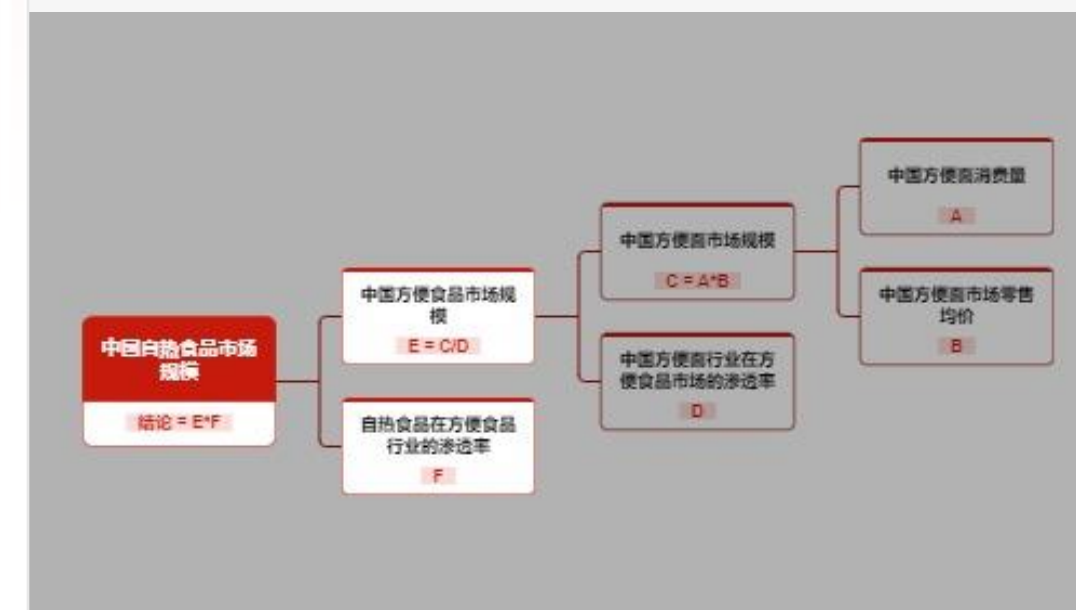
中国方便食品市场规模：E

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|--------------------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|
| 数据(亿/人民币元) | 3,295.83 | 3,439.77 | 3,677.1 | 3,899.03 | 4,170.53 | 4,425.81 | 4,697.2 | 4,984.05 | 5,288.93 | 5,613.03 |
| E1:增长率(b-a)/a*100% | - | 4.37% | 6.90% | 6.04% | 6.96% | 6.12% | 6.13% | 6.11% | 6.12% | 6.13% |

自热食品在方便食品行业的渗透率：F

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|--------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 数据 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| F1:增长率(b-a)/a*100% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

SIZE总览





3. 中国方便面消费量

中国方便面消费量：A

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 数据(亿/份) | 402.5 | 414.5 | 463.5 | 439.9 | 450.7 | 459.71 | 468.91 | 478.29 | 487.85 | 497.61 |
| A1: 增长率 (b-a)/a*100% | - | 2.98% | 11.82% | -5.09% | 2.46% | 2.00% | 2.00% | 2.00% | 2.00% | 2.00% |

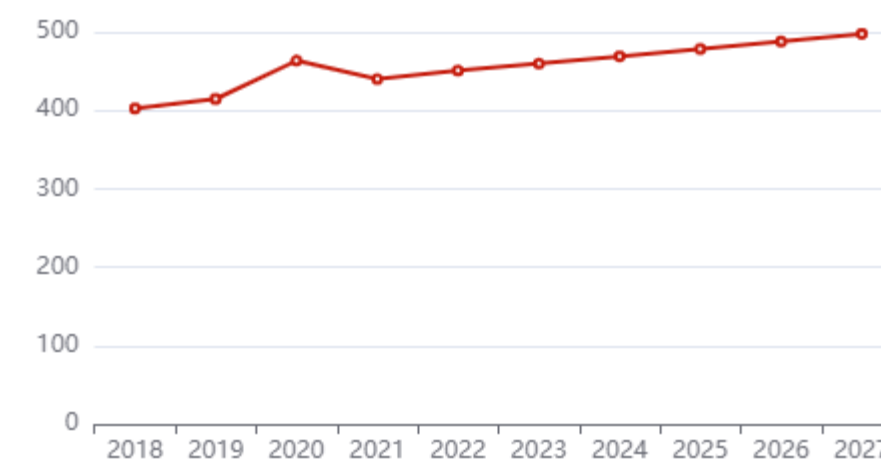
因子说明

根据世界方便面协会的数据得到2018-2022年中国方便面消费量。随着中国人口数量、居民人均可支配收入的变化，以及外卖业务、自热食品、螺蛳粉等新型方便食品的发展，估计方便面的消费量波动不大，预计2023-2027年以2%的增长率变化。
<https://instantnoodles.org/cn/noodles/demand/table/>

溯源信息

[溯源链接1](#)
 世界方便面协会WINA, Foodtalks

SIZE总览





4. 中国方便面市场零售均价

中国方便面市场零售均价：B

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------------|------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 数据(元/份) | 2.26 | 2.39 | 2.38 | 2.57 | 2.78 | 2.86 | 2.95 | 3.03 | 3.12 | 3.22 |
| B1: 增长率 (b-a)/a*100% | - | 5.75% | -0.42% | 8.00% | 8.00% | 3.00% | 3.00% | 3.00% | 3.00% | 3.00% |

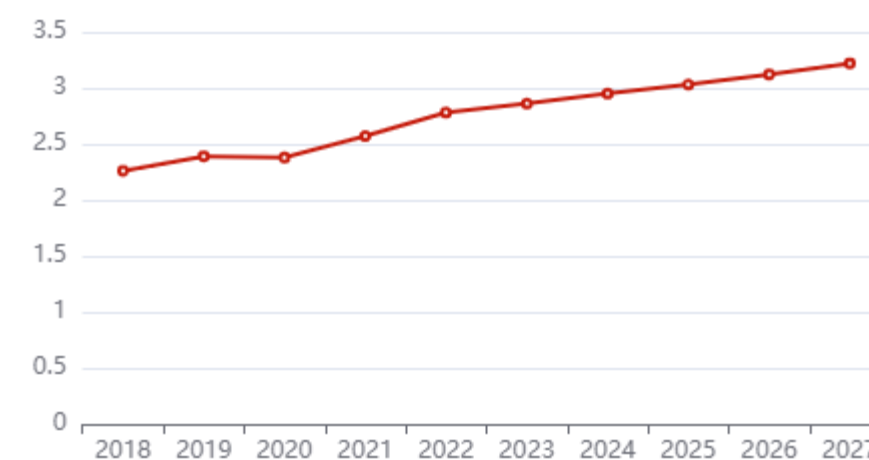
因子说明

根据阿宽食品发布的报告得到2018-2020年中国方便面市场零售均价。随着面粉、棕榈油、糖及PET粒子等主要原材料价格的上涨，2021-2022年方便面的零售价也有所上升。据金融投资报、中国消费网，2022年多家头部方便面品牌涨价，涨幅在5%-12%左右。假设2021-2022年方便面市场均价同比上涨8%。据和Wind、天猫数据，在外卖、预制菜等替代产品的挤压下，传统中低价格的方便面成交额呈现下降趋势，而均价在11元/袋以上的高端方便面市场呈现出上涨趋势。随着头部企业均采用多价格战略，逐步强化高端产品布局，估计方便面的价格仍会稍有提升。假设方便面的零售均价以3%的增长速度上升。

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#) [溯源链接3](#)
阿宽食品，天猫，金融投资网，中国消费网，Wind

SIZE总览





5. 中国方便面市场规模

中国方便面市场规模：(C=A*B)

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| 数据(亿/人民币元) | 909.65 | 990.66 | 1,103.13 | 1,130.72 | 1,251.16 | 1,314.47 | 1,380.98 | 1,450.86 | 1,524.27 | 1,601.4 |
| C1: 增长率 (b-a)/a*100% | - | 8.91% | 11.35% | 2.50% | 10.65% | 5.06% | 5.06% | 5.06% | 5.06% | 5.06% |

因子说明

中国方便面市场规模=消费量*零售均价

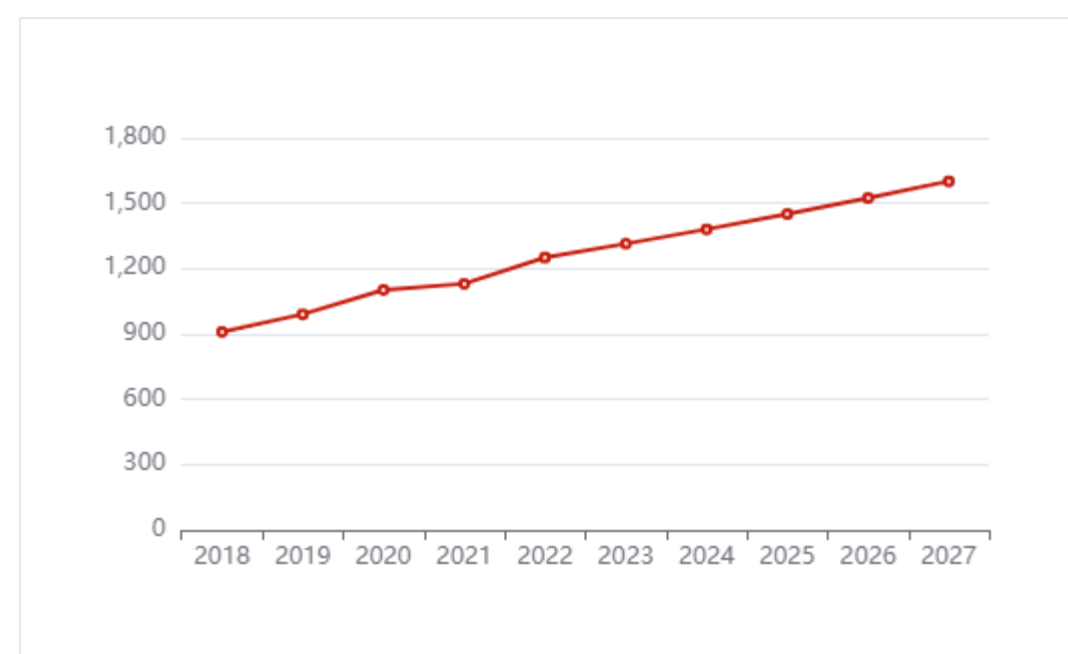
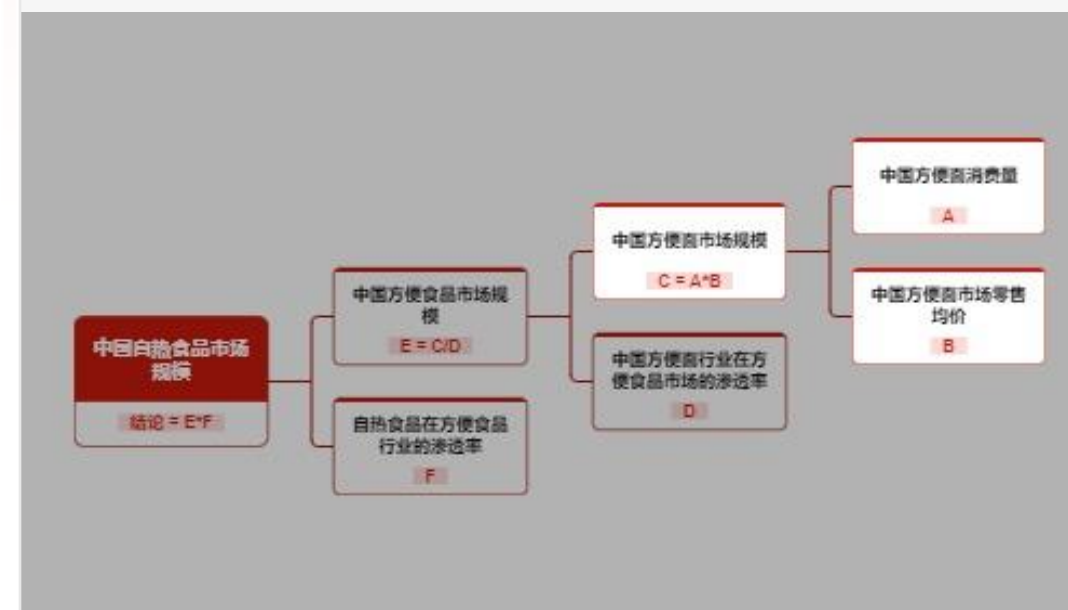
中国方便面消费量：A

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 数据(亿/份) | 402.5 | 414.5 | 463.5 | 439.9 | 450.7 | 459.71 | 468.91 | 478.29 | 487.85 | 497.61 |
| A1: 增长率 (b-a)/a*100% | - | 2.98% | 11.82% | -5.09% | 2.46% | 2.00% | 2.00% | 2.00% | 2.00% | 2.00% |

中国方便面市场零售均价：B

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------------|------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 数据(元/份) | 2.26 | 2.39 | 2.38 | 2.57 | 2.78 | 2.86 | 2.95 | 3.03 | 3.12 | 3.22 |
| B1: 增长率 (b-a)/a*100% | - | 5.75% | -0.42% | 8.00% | 8.00% | 3.00% | 3.00% | 3.00% | 3.00% | 3.00% |

SIZE总览





6. 中国方便面行业在方便食品市场的渗透率

中国方便面行业在方便食品市场的渗透率：D

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 数据 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| D1: 增长率 (b-a)/a*100% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

因子说明

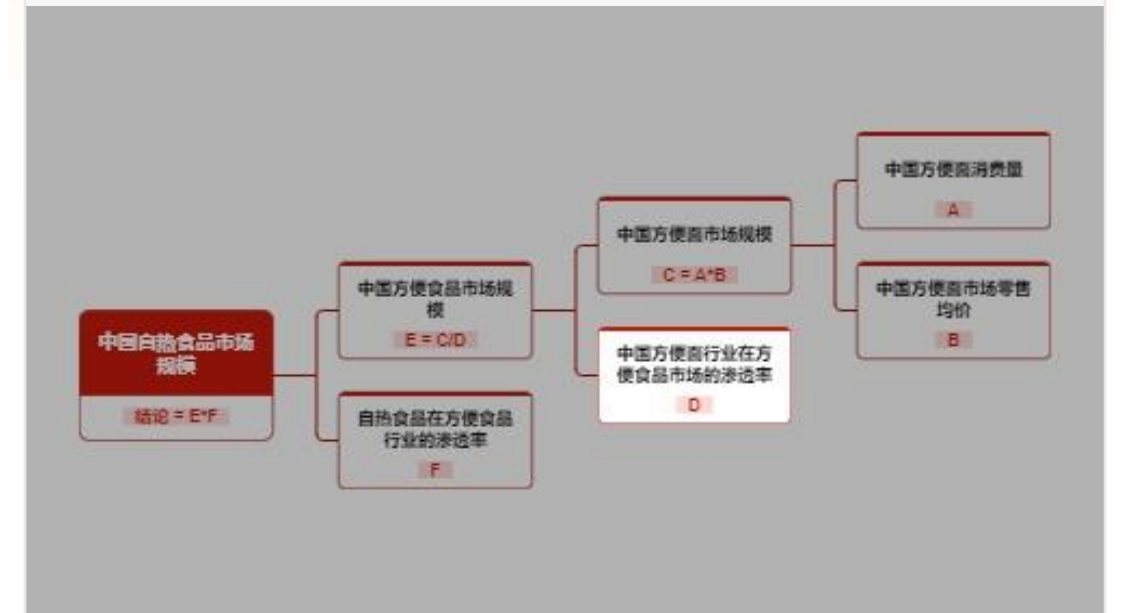
方便食品包括方便面、螺蛳粉、速冻食品、调味面制品、自热食品等。据财联社，2018年中国方便食品制造业主营业务收入达2940.1亿元，同比增长5.2%。作为方便食品中的主力军，方便面制造业产值为810.7亿，占比27.6%。据界面新闻，2020年消费者购买的方便食品细分品类中，方便面销售额占比约为30%。假设2018-2020年方便面在方便食品行业的渗透率为27.6%、28.8%和30%。根据中国食品科学技术学会、魔镜市场情报、方便食品大会、康师傅和统一方便面业务收入变化，估计2021年方便面在方便食品行业的渗透率有所下降，2022年有所回升。假设2021-2022年方便面的市场份额占比约为29%、30%。方便面具备价格竞争优势，但受外卖行业发展的挤压，且螺蛳粉、红油面皮、自热火锅等新兴速食产品的涌现和作为方便面的替代品吸引了大量消费者，对方便面的市场份额形成挤压，预计2023-2027年方便面在方便食品市场的渗透率按1%的速度递减。

溯源信息

- [溯源链接1](#) [溯源链接2](#) [溯源链接3](#)
- [溯源链接4](#) [溯源链接5](#) [溯源链接6](#)
- [溯源链接7](#)

中国食品科学技术学会，财联社，界面新闻，魔镜市场情报，康师傅，统一

SIZE总览



2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027



7. 中国方便食品市场规模

中国方便食品市场规模：(E=C/D)

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|---------------------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|
| 数据(亿/人民币元) | 3,295.83 | 3,439.77 | 3,677.1 | 3,899.03 | 4,170.53 | 4,425.81 | 4,697.2 | 4,984.05 | 5,288.93 | 5,613.03 |
| E1: 增长率(b-a)/a*100% | - | 4.37% | 6.90% | 6.04% | 6.96% | 6.12% | 6.13% | 6.11% | 6.12% | 6.13% |

因子说明

中国方便食品市场规模=方便面市场规模/方便面在方便食品市场的渗透率

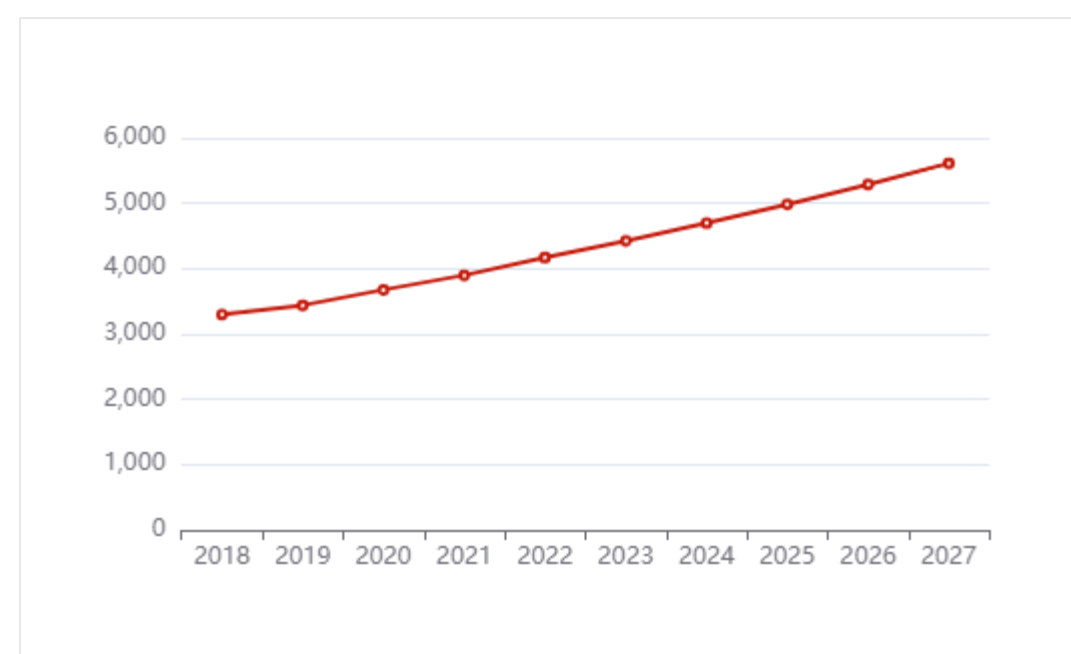
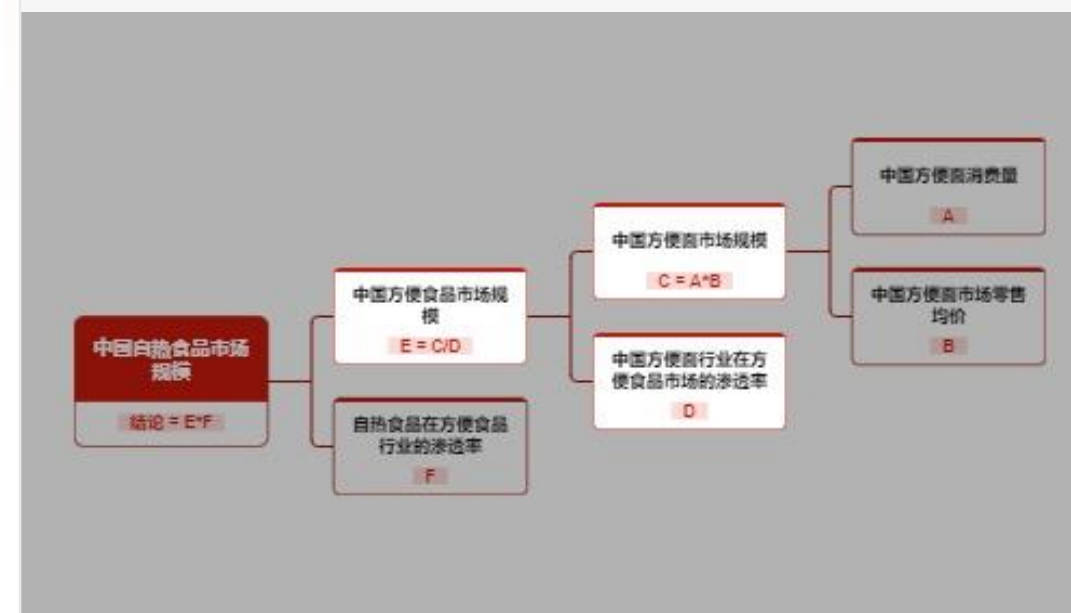
中国方便面市场规模：C

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|---------------------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| 数据(亿/人民币元) | 909.65 | 990.66 | 1,103.13 | 1,130.72 | 1,251.16 | 1,314.47 | 1,380.98 | 1,450.86 | 1,524.27 | 1,601.4 |
| C1: 增长率(b-a)/a*100% | - | 8.91% | 11.35% | 2.50% | 10.65% | 5.06% | 5.06% | 5.06% | 5.06% | 5.06% |

中国方便面行业在方便食品市场的渗透率：D

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|---------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 数据 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| D1: 增长率(b-a)/a*100% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

SIZE总览





8. 自热食品在方便食品行业的渗透率

自热食品在方便食品行业的渗透率：F

| 年份 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023E | 2024E | 2025E | 2026E | 2027E |
|----------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 数据 | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN | NaN |
| F1: 增长率 (b-a)/a*100% | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

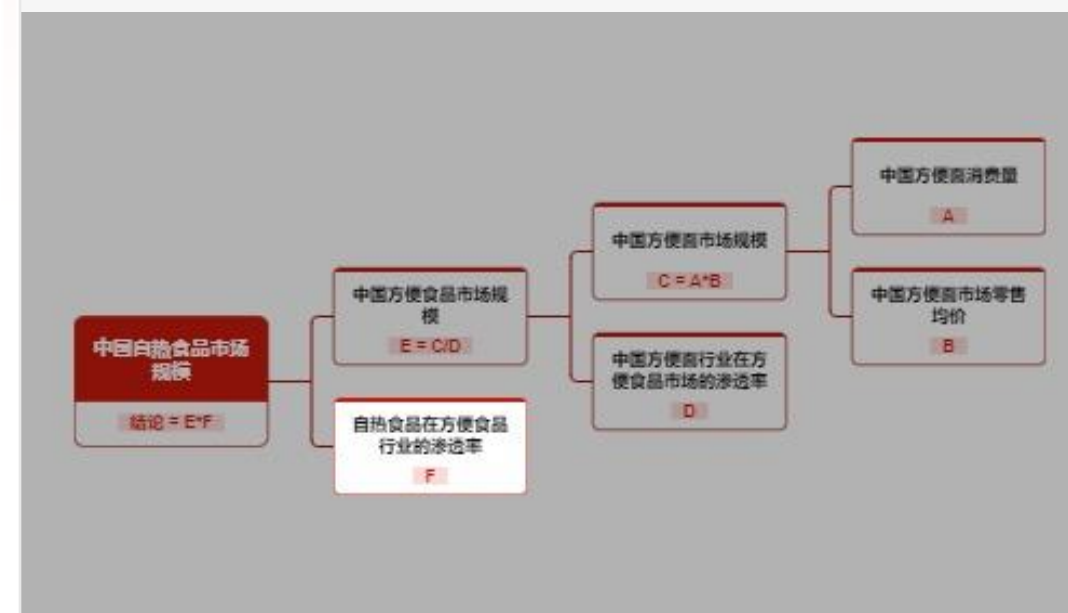
因子说明

据IT桔子,《中国方便食品行业报告》显示,2018年方便食品中自热食品的市场份额为4.4%。2018-2020年受自热火锅的爆火和外出就餐限制等因素影响,自热食品在方便食品行业的渗透率较高,假设渗透率增速为5%。据第一食品资讯,2021年自热食品在方便速食板块的占比仍低于10%。据阿宽食品发布的报告,2020-2022年,其自热食品的销售占比从7.53%、1.2%降至0.24%。2021年预制菜赛道异军突起,且随着螺蛳粉等速食产品的发展及替代,估计自热食品的渗透率稍有降低,假设自热食的占比在2021-2022年为4.5%、4%,2023-2027年约为3-3.5%。

溯源信息

[溯源链接1](#) [溯源链接2](#)
IT桔子,第一食品资讯

SIZE总览



2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027



中国方便面消费量

溯源链接1: <https://www.foodtalks.cn/news/6718>

中国方便面市场零售均价

溯源链接1: <https://finance.sina.com.cn/tech/2022-05-12/doc-imcwipii9344065.shtml>

溯源链接3: <https://www.jrtzb.com.cn/cfsh/202202/58417782.html>

溯源链接2: <https://www.ccn.com.cn/Content/2022/03-03/1856510352.html>

中国方便面行业在方便食品市场的渗透率

溯源链接1: http://www.clii.com.cn/ssqg/202202/t20220214_3952985.html

溯源链接3: <https://www.foodtalks.cn/news/19029>

溯源链接5: <https://www.cifst.org.cn/a/dynamic/dongtai/20230907/2853.html>

溯源链接7: <https://www.jiemian.com/article/7132663.html>

溯源链接2: <http://www.cnfood.cn/article?id=1562708305557815297>

溯源链接4: <http://news.10jqka.com.cn/20230924/c650879124.shtml>

溯源链接6: <https://www.cls.cn/detail/388171>

自热食品在方便食品行业的渗透率

溯源链接1: <https://mp.weixin.qq.com/s/Hqj4WFBj9buHdu5b90izdg>

溯源链接2: https://mp.weixin.qq.com/s/T-gK1pxJA0u_qcTR03z0Tg

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



四大核心服务

1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线搜索引擎和大数据库，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



深入了解行业

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





快速产出报告

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





数据真实可信

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





融入日常工作

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。



1 研究模块溯源功能

SIZE写作工具示例

| 行业 | 指标 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|-----------|----------|---------|---------|---------|---------|
| 中国乘用车销量 | 销量 (万辆) | 2,471.00 | 2,311 | 2,146.4 | 2,017.8 | 2,146.0 |
| | 同比增长率 (%) | 15% | 15% | 15% | 15% | 25% |
| 新能源汽车销量 | 销量 (万辆) | 1,028.9 | 1,197.4 | 1,776.4 | 1,819 | 1,828.9 |
| | 同比增长率 (%) | - | 6.25% | 6.25% | 2.05% | 0% |
| 新能源汽车渗透率 | 渗透率 (%) | 41.61 | 51.81 | 82.81 | 90.19 | 85.31 |
| | 同比增长率 (%) | - | 6.25% | -1.05% | 1.85% | 17.85% |

2 企业价值增长服务

专家访谈系统示例

问卷列表(42份)

| 问卷名称 | 数量 | 状态 | 问卷名称 | 数量 | 状态 |
|---------------|----|-----|---------------|----|-----|
| 全球生物医药行业供应链图谱 | 0 | 0/0 | 全球生物医药行业供应链图谱 | 18 | 0/0 |
| 全球生物医药行业供应链图谱 | 14 | 0/0 | 全球生物医药行业供应链图谱 | 11 | 0/0 |
| 全球生物医药行业供应链图谱 | 14 | 0/0 | 全球生物医药行业供应链图谱 | 30 | 0/0 |
| 全球生物医药行业供应链图谱 | 14 | 0/0 | 全球生物医药行业供应链图谱 | 11 | 0/0 |



创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

科技赋能

◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

体量庞大创作效率高

◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

方法论模型

◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

真实可靠

◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588
www.leadleo.com



LEADLEO.CO.COM



头豹
LeadLeo

感谢您

THANK YOU