

蔚来乐道 L60 预售 21.99 万元起，小米汽车完成第 1 万台交付

——汽车行业周报（2024/05/13~2024/05/17）

■ 行情回顾

过去一周(2024/05/13~2024/05/17)，申万汽车行业下跌 1.76%，表现弱于同花顺全 A，所有一级行业中涨跌幅排名第 28。细分板块涨跌幅：过去一周(2024/05/13~2024/05/17)，汽车服务涨幅最大，商用车跌幅最大。汽车服务上涨 1.07%，摩托车及其他下跌 1.08%，乘用车下跌 1.28%，汽车零部件下跌 2.00%，商用车下跌 2.93%。

■ 核心数据

数据跟踪：

- 1) 行业总量：**据中汽协数据，2024 年 4 月汽车销量约 235.9 万辆，环比-12.5%，同比+9.3%。
- 2) 车企端：**据乘联会数据，2024 年 4 月，比亚迪、一汽大众和吉利零售销量位列前三，分别约 25.4、11.9 和 11.6 万辆，份额分别约为 16.6%、7.8%和 7.6%。其中奇瑞汽车销量同比约+59.8%。
- 3) 周度数据：**据乘联会数据，2024 年 5 月 1-12 日，乘用车市场零售约 55.9 万辆，同比 2023 年同期下降 9%，较上月同期增长 28%；全国乘用车厂商批发约 40.3 万辆，同比 2023 年同期下降 11%，较上月同期下降 10%。
- 4) 原材料：**据 iFind 数据，截至 2024 年 5 月 17 日，国内电池级碳酸锂价格约为 107000 元/吨，较 2024 年 5 月 10 日变化-4%。据 iFind 数据，截至 2024 年 5 月 17 日，国内铜价格约为 82710 元/吨，较 2024 年 5 月 10 日变化 3%。
- 5) 新车型：**智己 L6、长城 WEY 摩卡 Hi4 在本周(2024/5/13~2024/5/17)上市。

■ 行业新闻及公司公告

行业新闻：蔚来乐道首款车型 L60 正式亮相，预售 21.99 万元起，定位家庭用车，对标特斯拉 Model Y 和丰田 Rav4；小米汽车完成第 10000 辆交付，公司持续扩充产能，确保全年交付 10 万台。

公司公告：长华集团收到新能源新车型冲焊件定点通知，预计 2025 年 1 月逐步量产；星源卓镁收到铝合金车身结构件定点通知，预计 2026 年 1 月量产。

■ 投资建议

维持汽车行业“增持”评级。建议关注以下投资主线：

- 1) 整车端，**以旧换新政策利好，建议关注智能化领先、技术周期和车型周期共振的整车企业，如赛力斯、小鹏汽车、比亚迪和小米集团等；
- 2) 零部件端，**看好电动智能化增量环节，优选出口、新势力产业链。我们建议关注沪光股份、无锡振华、博俊科技、科博达和保隆科技等。

■ 风险提示

宏观经济不及预期、新车型上市不及预期、供应链配套不及预期、原材料价格上涨、行业竞争加剧。

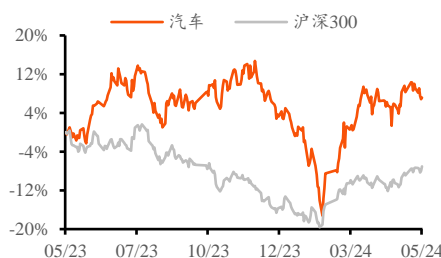


增持(维持)

行业： 汽车
日期： 2024年05月20日

分析师： 王璉
E-mail: wangjin@yongxingsec.com
SAC 编号: S1760523080002

近一年行业与沪深 300 比较



资料来源：Wind，甬兴证券研究所

相关报告：

《4月乘用车自主份额超 60%，政策利好促进市场需求恢复》

——2024 年 05 月 15 日

《极氪赴美 IPO 目标估值超 50 亿美元，蔚来乐道纯电轿跑预计 5 月中旬发布》

——2024 年 05 月 14 日

《极氪交付量创历史新高，小米汽车交付首月表现亮眼》

——2024 年 05 月 13 日

正文目录

1. 核心观点	4
2. 行情回顾	5
3. 行业数据跟踪	7
3.1. 汽车月度销量	7
3.2. 汽车周度销量	9
3.3. 汽车销量展望	9
3.4. 原材料价格跟踪	9
4. 行业动态	10
5. 新车上市	11
6. 公司动态	11
6.1. 重要公告	11
6.2. 融资和解禁动态	11
7. 风险提示	11

图目录

图 1: 申万一级行业涨跌幅比较(2024/05/13~2024/05/17).....	5
图 2: 细分板块涨跌幅(2024/05/13~2024/05/17).....	6
图 3: 板块个股涨跌幅(2024/05/13~2024/05/17).....	6
图 4: 汽车板块估值水平 (PE-TTM)	6
(2024/05/10~2024/05/17).....	6
图 5: 乘用车子板块估值水平 (PE-TTM)	6
(2024/05/10~2024/05/17).....	6
图 6: 商用车子板块估值水平 (PE-TTM)	7
(2024/05/10~2024/05/17).....	7
图 7: 汽车零部件子板块估值水平 (PE-TTM)	7
(2024/05/10~2024/05/17).....	7
图 8: 汽车服务子板块估值水平 (PE-TTM)	7
(2024/05/10~2024/05/17).....	7
图 9: 摩托车及其他子板块估值水平 (PE-TTM) (2024/05/10~2024/05/17) 7	
图 10: 4月汽车销量约 236 万辆.....	7
图 11: 4月乘用车销量约 200 万辆.....	8
图 12: 4月商用车销量约 36 万辆.....	8
图 13: 4月中国汽车出口约 50 万辆.....	8
图 14: 4月中国新能源汽车出口约 11 万辆.....	8
图 15: 4月国内新能源汽车销量约 85 万辆.....	8
图 16: 4月新能源汽车市占率约 36%.....	8
图 17: 国内钢材市场价格 (元/吨)	9
(2024/04/30~2024/05/10).....	9
图 18: 国内铝锭市场价格 (元/吨)	9
(2024/04/30~2024/05/10).....	9
图 19: 国内顺丁橡胶市场价格 (元/吨)	10
(2024/05/10~2024/05/17).....	10
图 20: 国内聚丙烯 (拉丝料) 市场价格 (元/吨)	10
(2024/04/30~2024/05/10).....	10
图 21: 国内电池级碳酸锂价格 (元/吨)	10
图 22: (2024/05/10~2024/05/17).....	10
图 23: 国内铜市场价格 (元/吨)	10
图 24: (2024/05/10~2024/05/17).....	10

表目录

表 1: 行业动态.....	10
表 2: 新车上市.....	11
表 3: 公司重要公告.....	11
表 4: 汽车板块再融资动态.....	11
表 5: 汽车板块解禁动态.....	11

1. 核心观点

政策：据财联社，4月12日，商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》（下称“《行动方案》”）正式对外发布。此次《行动方案》明确了目标，通过加大政策引导支持力度，力争到2025年，实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰：报废汽车回收量较2023年增长50%；到2027年，报废汽车回收量较2023年增加一倍，一手车交易量较2023年增长45%。

据国家商务部，4月26日，国家商务部、财政部等7部门关于印发《汽车以旧换新补贴实施细则》的通知。自细则印发之日起至2024年12月31日期间，对个人消费者报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车，并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。其中，对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的，补贴1万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。

1) 上海：据国家商务部，自2024年1月1日至12月31日，个人消费者报废或者转让（不含变更登记）本人名下在上海市注册登记的非营业性小客车，并且在上海市市场监督管理部门登记的汽车销售机构购买纯电动小客车新车，注册使用性质为非营运的，可申请一次性1万元购车补贴。

2) 广东：据财联社，广东省人民政府印发《广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案》。其中提到，组织开展汽车以旧换新活动鼓励汽车生产、经销企业通过开展促销活动发放换新补贴、赠送充电桩等形式提供购车优惠让利，促进汽车更新消费。严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准依法依规淘汰达到强制报废标准的老旧汽车广州、深圳进一步放宽小汽车上牌指标限制。

3) 浙江：据《浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措》，每年组织开展汽车以旧换新促销、巡展活动不少于50场，鼓励汽车企业推出以旧换新、购新能源车送充电桩等活动。严格执行机动车强制报废标准和车辆安全环保检验标准，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。推动杭州市持续优化小客车调控政策。

量：1) 终端需求方面，2024年5月1-12日，乘用车市场零售约55.9万辆，同比2023年同期下降9%；展望全年，政策呵护下，国内汽车消费需求或将稳健增长，出口高增有望维持。2) 经销商库存方面，根据中国汽车流通协会数据，汽车经销商库存较2024年3月有所提升，2024年4月汽车经销商综合库存系数约1.70。

价：据中汽协，2024年4月新能源汽车市占率约36%，新能源车型竞争逐步加剧。据中国经济周刊，2024年4月1日，问界、小鹏、蔚来等多

家车企宣布降价或变相降价，幅度在 5000 元至 2 万元不等。

维持汽车行业“增持”评级。建议关注以下投资主线：

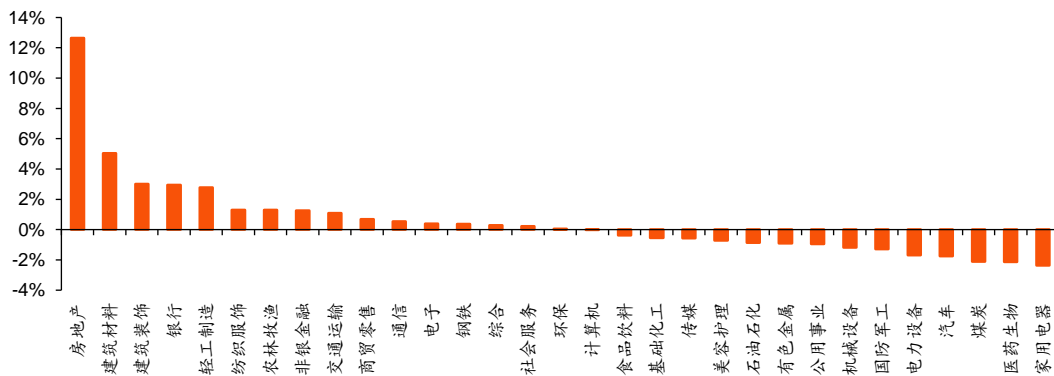
1) 整车端，建议关注智能化领先、技术周期和车型周期共振的整车企业，如赛力斯、小鹏汽车、比亚迪和小米集团等；

2) 零部件端，看好电动智能化增量环节，优选出口、新势力产业链。我们建议关注沪光股份、无锡振华、博俊科技、科博达和保隆科技等。

2. 行情回顾

过去一周(2024/05/13~2024/05/17)，申万汽车行业下跌 1.76%，表现弱于同花顺全 A，所有一级行业中涨跌幅排名第 28。同花顺全 A 收于 3024 点，上涨 2 点，+0.06%，成交 42398 亿元；沪深 300 收于 3678 点，上涨 12 点，+0.32%，成交 11438 亿元；创业板指收于 1865 点，下跌 13 点，-0.70%，成交 9772 亿元；汽车收于 5635 点，下跌 101 点，-1.76%，成交 2155 亿元。从涨跌幅排名来看，汽车板块在 31 个申万一级行业中排名第 28，总体表现位于下游。

图1:申万一级行业涨跌幅比较(2024/05/13~2024/05/17)

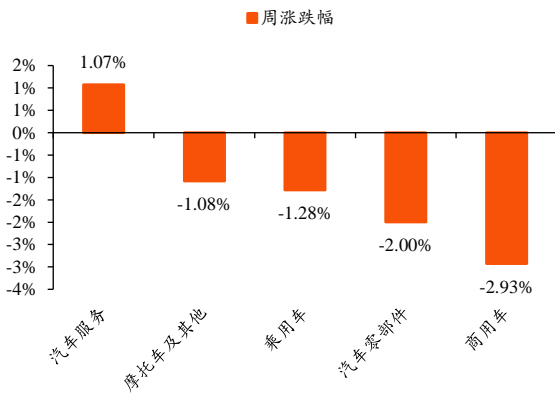


资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

细分板块涨跌幅：过去一周(2024/05/13~2024/05/17)，汽车服务涨幅最大，商用车跌幅最大。汽车服务上涨 1.07%，摩托车及其他下跌 1.08%，乘用车下跌 1.28%，汽车零部件下跌 2.00%，商用车下跌 2.93%。

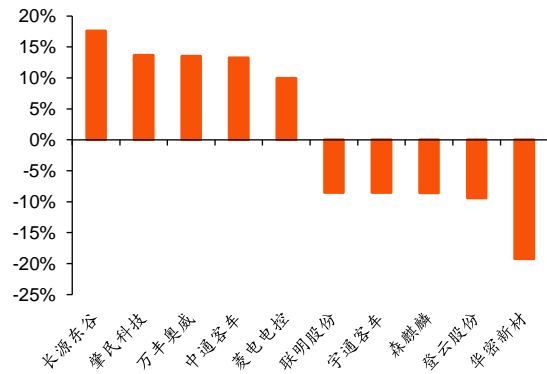
板块个股涨跌幅：过去一周(2024/05/13~2024/05/17)，涨幅前五的个股分别为长源东谷 17.61%、肇民科技 13.69%、万丰奥威 13.52%、中通客车 13.28%、菱电电控 9.98%；跌幅前五的个股分别为华密新材 -19.23%、登云股份 -9.40%、森麒麟 -8.55%、宇通客车 -8.50%、黎明股份 -8.48%。

图2:细分板块涨跌幅(2024/05/13~2024/05/17)



资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

图3:板块个股涨跌幅(2024/05/13~2024/05/17)



资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

板块估值水平: 截至 2024 年 5 月 17 日, 汽车行业 PE-TTM 为 21.05, 较上周下跌 0.37。

汽车子板块估值: 截至 2024 年 5 月 17 日乘用车、商用车、汽车零部件、汽车服务、摩托车及其它板块估值分别为 19.85、24.38、21.12、46.15、23.18。过去一周, 乘用车板块估值下跌 0.28、商用车板块估值下跌 0.67、汽车零部件板块估值下跌 0.42、汽车服务板块估值上涨 0.32、摩托车及其他板块估值下跌 0.35。

图4:汽车板块估值水平 (PE-TTM)
(2024/05/10~2024/05/17)



资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

图5:乘用车子板块估值水平 (PE-TTM)
(2024/05/10~2024/05/17)



资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

图6:商用车子板块估值水平 (PE-TTM)
(2024/05/10~2024/05/17)



资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

图7:汽车零部件子板块估值水平 (PE-TTM)
(2024/05/10~2024/05/17)



资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

图8:汽车服务子板块估值水平 (PE-TTM)
(2024/05/10~2024/05/17)



资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

图9:摩托车及其他子板块估值水平 (PE-TTM)
(2024/05/10~2024/05/17)



资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

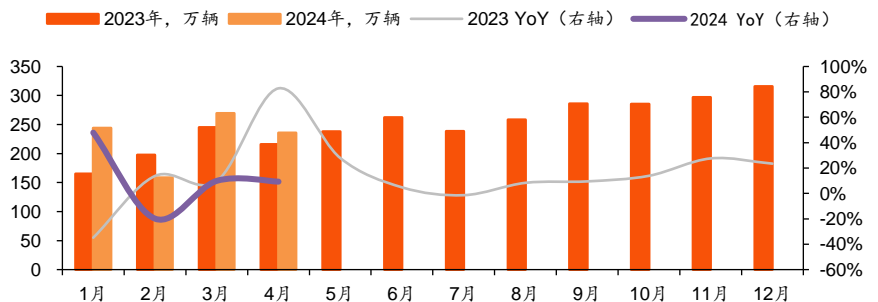
3. 行业数据跟踪

3.1. 汽车月度销量

据中汽协数据, 2024年4月汽车销量约235.9万辆, 环比-12.5%, 同比+9.3%。

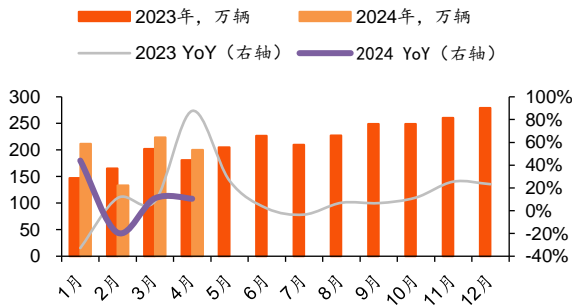
据中汽协数据, 2024年4月乘用车销量约200.1万辆, 环比-10.5%, 同比+10.5%; 2024年4月商用车销量约35.7万辆, 环比-22%, 同比+2.8%。

图10:4月汽车销量约236万辆



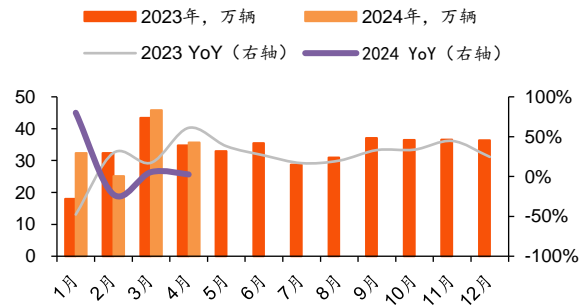
资料来源：中汽协，甬兴证券研究所

图11:4月乘用车销量约 200 万辆



资料来源：中汽协，甬兴证券研究所

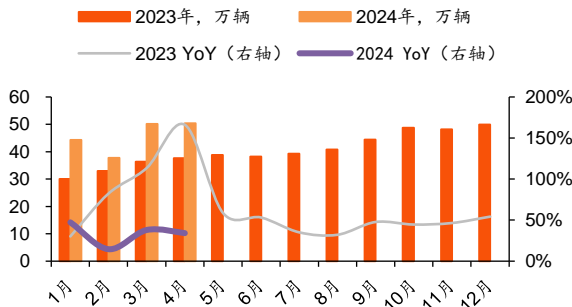
图12:4月商用车销量约 36 万辆



资料来源：中汽协，甬兴证券研究所

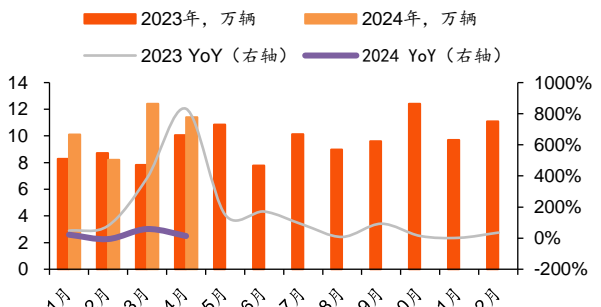
据中汽协数据，2024年4月汽车出口约 50.4 万辆，环比+0.4%，同比+34%。其中，新能源汽车出口约 11.4 万辆，环比-8.6%，同比+13.3%。

图13:4月中国汽车出口约 50 万辆



资料来源：中汽协，甬兴证券研究所

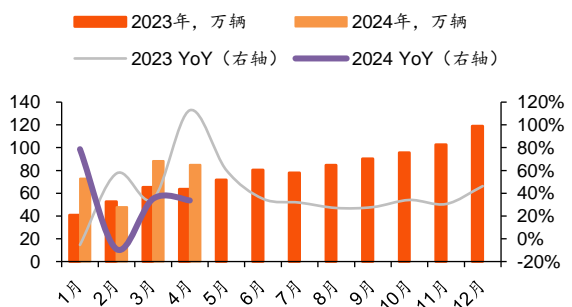
图14:4月中国新能源汽车出口约 11 万辆



资料来源：中汽协，甬兴证券研究所

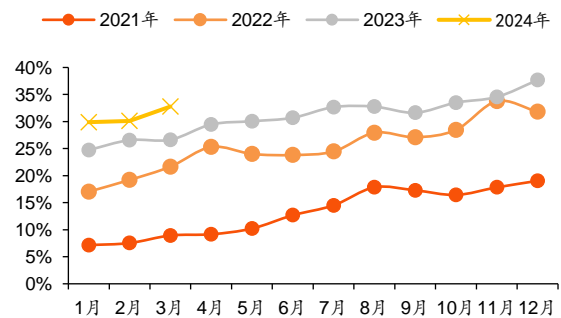
据中汽协，2024年4月，新能源汽车销量约 85 万辆，环比-3.7%，同比+33.5%；新能源汽车出口约 11.4 万辆，环比-8.6%，同比+13.3%。2024年4月新能源汽车市占率约 36%。

图15:4月国内新能源汽车销量约 85 万辆



资料来源：中汽协，甬兴证券研究所

图16:4月新能源汽车市占率约 36%



资料来源：中汽协，甬兴证券研究所

3.2. 汽车周度销量

据乘联会数据，2024年5月1-12日，乘用车市场零售约55.9万辆，同比2023年同期下降9%，较上月同期增长28%；全国乘用车厂商批发约40.3万辆，同比2023年同期下降11%，较上月同期下降10%。

据乘联会数据，2024年5月1-12日，新能源车市场零售约24.1万辆，同比2023年同期增长31%，较上月同期增长10%；全国乘用车厂商新能源批发约21.3万辆，同比2023年同期增长36%，较上月同期下降5%。

3.3. 汽车销量展望

据乘联会预计，2024年4月狭义乘用车零售市场约为160.0万辆，同比-1.5%。新能源零售约72.0万辆左右，同比+37.1%，渗透率约45.0%。

3.4. 原材料价格跟踪

据iFind数据，截至2024年5月10日，国内普通中板钢材价格约为3905元/吨，较2024年4月30日变化0%。

据iFind数据，截至2024年5月10日，国内铝锭价格约为20494元/吨，较2024年4月30日变化0%。

据iFind数据，截至2024年5月17日，国内顺丁橡胶价格约为13290元/吨，较2024年5月10日变化0%。

据iFind数据，截至2024年5月10日，国内聚丙烯价格约为7557元/吨，较2024年4月30日变化0%。

据iFind数据，截至2024年5月17日，国内电池级碳酸锂价格约为107000元/吨，较2024年5月10日变化-4%。

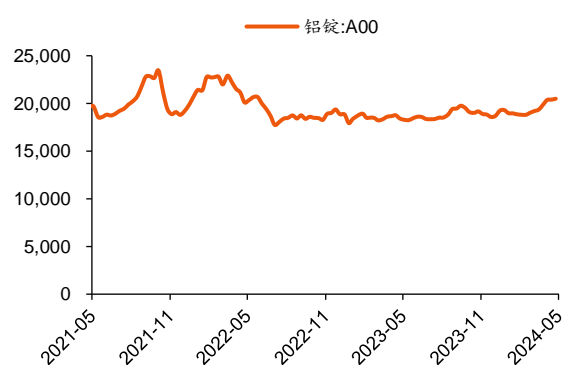
据iFind数据，截至2024年5月17日，国内铜价格约为82710元/吨，较2024年5月10日变化3%。

图17:国内钢材市场价格(元/吨)
(2024/04/30~2024/05/10)



资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

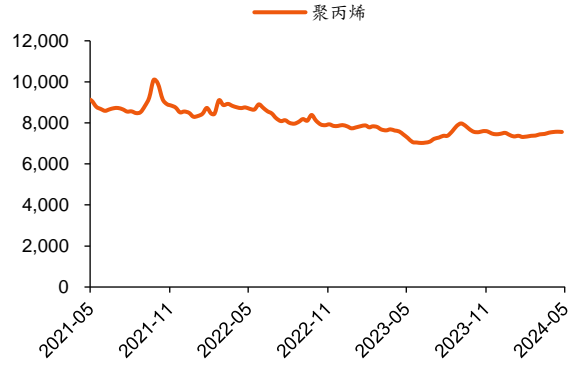
图18:国内铝锭市场价格(元/吨)
(2024/04/30~2024/05/10)



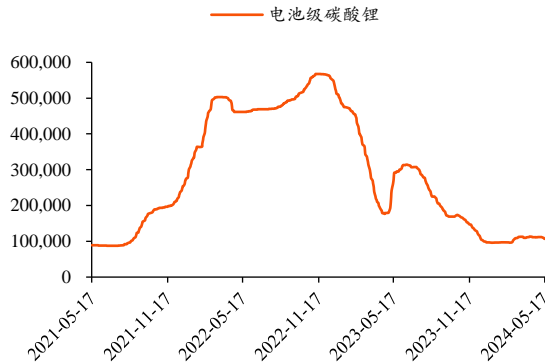
资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

图19:国内顺丁橡胶市场价格(元/吨)
 (2024/05/10~2024/05/17)


资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

图20:国内聚丙烯(拉丝料)市场价格(元/吨)
 (2024/04/30~2024/05/10)


资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

图21:国内电池级碳酸锂价格(元/吨)
 图22:(2024/05/10~2024/05/17)


资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

图23:国内铜市场价格(元/吨)
 图24:(2024/05/10~2024/05/17)


资料来源: iFind, 甬兴证券研究所

4. 行业动态

表1:行业动态

时间	内容
2024/5/14	Stellantis 集团和零跑汽车”今日宣布:由 Stellantis 集团主导的 Leapmotor International B.V.”(下称“零跑国际”)正式组建完成,该合资公司由 Stellantis 集团和零跑汽车分别持股 51%和 49%。零跑国际总部位于荷兰阿姆斯特丹,由来自 Stellantis 集团中国区管理团队的忻天舒先生担任零跑国际 CEO,其领导的合资公司管理团队目前正筹备 T03 和 C10 两款电动车型在欧洲的成功推出。与此同时,零跑国际也计划自 2024 年第四季度起,将上述车型投放于印度和亚太(不含大中华区)、中东和非洲以及南美市场。
2024/5/15	美国白宫宣布,将对包括电动汽车、电脑芯片、医疗用品在内的一系列中国商品加征关税。据悉,新措施将影响价值 180 亿美元自中国进口的商品,包括钢铁和铝材、半导体、电池、关键矿物、太阳能电池和起重机等。根据白宫官网,针对中国电动汽车的关税将从目前的 25%提升至 100%,另征收 2.5%特别关税。5 月 14 日外交部记者会上,中国外交部发言人汪文斌对此表示,中方一贯反对违反世贸规则,单方面加征关税,中方将采取一切必要措施维护自身正当权益。
2024/5/16	5 月 15 日,蔚来汽车全新品牌乐道正式发布,一并亮相的还有乐道品牌首款车型——乐道 L60。乐道 L60 的预售价为:21.99 万元起。据悉,乐道的销售渠道将会和蔚来品牌进行区分。乐道采用纯视觉智驾方案,全系都没有激光雷达。预计得等乐道 L60 真正的新车发布会期间才可以开放试驾,新车上市时间预计为 2024 年 9 月。李斌介绍, L60 长 4828mm,轴距 2950mm,号称比 Model Y 更长,空间更大。乐道 L60 以 0.229Cd 的超低风阻系数,刷新了全球量产 SUV 的风阻记录。
2024/5/16	5 月 15 日,小米汽车完成了第 10,000 辆小米 SU7 的交付。雷军表示,从 4 月 3 日首次交付开始,43 天时间,小米已经交付了 10000 台车。公司正在继续扩充产能,确保今年交付 10 万台。
2024/5/17	零跑汽车与常熟汽饰集团举行合资签约,宣布将联合开发、生产和销售仪表板、门板、立柱等内外饰系统、模块化零件等。本次签约后,双方将在浙江金华成立合资公司,充分发挥各自优势,开发、生产和销售汽车内外饰系统、模块化零件、轻量化和新材料汽车零件、模具、智能化装备等,进一步优化零跑整车供应全链条,增强双方核心竞争力,共同为消费者带来更优质、舒适的产品体验。

资料来源:盖世汽车,乘联会,Stellantis 集团,第一电动,易车原创频道,甬兴证券研究所

5. 新车上市

表2:新车上市

生产厂商	子车型	上市时间	细分市场及车身结构
智己汽车	智己 L6	2024/5/13	B NB
长城汽车	WEY 摩卡 Hi4	2024/5/13	B SUV

资料来源：乘联会，甬兴证券研究所

6. 公司动态

6.1. 重要公告

表3:公司重要公告

公司	公告时间	内容
同心传动	2024/5/14	为落实公司2024年重点战略，加大海外市场的开拓力度，加强与海外主机制造商和汽车零部件供应商的合作，拓宽海外销售渠道，努力融入全球传动轴产品供应商网络，公司拟与俄罗斯 SMART TECHNOLOGIES LLC、海南盛旌机械有限公司共同出资设立合资公司-阳光之路股份有限公司（以俄罗斯工商行政管理机关核定为准），注册地为俄罗斯莫斯科市，注册资本1000万元人民币。其中河南同心传动股份有限公司出资400万元，占注册资本的40%；俄罗斯 SMART TECHNOLOGIES LLC 出资400万元，占注册资本的40%；海南盛旌机械有限公司出资200万元，占注册资本的20%。
泰德股份	2024/5/15	公司根据经营发展需要，拟以评估价人民币2000万元收购烟台古河智能装备有限公司（以下简称“古河智能”）100%股权。古河智能主营业务为轴类液压件的生产制造。
比亚迪	2024/5/16	公司持股5%以上股东融捷投资控股集团有限公司本次质押股份数量为105万股，占公司总股本的0.04%。
长华集团	2024/5/16	公司于近日收到了国内新势力车企（限于保密协议，无法披露其名称，以下简称“客户”）关于新能源新车型冲焊件的定点通知书。根据客户规划，此次定点项目共计64个，生命周期为5年，生命周期总销售金额约人民币2.26亿元，此次定点项目预计在2025年第1季度逐步开始量产。
星源卓镁	2024/5/17	公司于近日收到某汽车零部件厂商（限于保密要求，无法披露其名称，以下简称“客户”）出具的项目定点通知，公司将为该客户开发并供应铝合金车身结构件产品。根据客户规划，本项目预计从2026年1月开始量产，项目生命周期8年，预计项目生命周期内的销售总金额约为2.38亿元人民币。

资料来源：Choice，甬兴证券研究所

6.2. 融资和解禁动态

表4:汽车板块再融资动态

融资方式	代码	名称	公告日期	方案进度	预计募集资金(亿元)
定增	603085.SH	天成自控	2024-05-18	董事会通过	1.76
定增	603166.SH	福达股份	2024-05-16	董事会通过	3.00
可转债	603197.SH	保隆科技	2023-06-06	--	13.90

资料来源：iFind，甬兴证券研究所

注：可转债公告日期为股东大会公告日期。

表5:汽车板块解禁动态

代码	简称	解禁日期	解禁数量(万股)	解禁数量占变动前总股本比例(%)	解禁金额(万元)	解禁股份类型
832000.BJ	安徽凤凰	2024-05-13	1,458.45	15.91	14,336.56	首发原股东限售股份
002708.SZ	光洋股份	2024-05-14	8,166.19	14.53	65,656.16	定向增发机构配售股份

资料来源：iFind，甬兴证券研究所

7. 风险提示

宏观经济不及预期：若宏观经济不及预期，汽车作为可选消费品，销

量存在不及预期可能性。

新车型上市不及预期：若新车型上市时间不及预期，可能导致车企销量和对供应链的需求低于预期。

供应链配套不及预期：若供应链部分环节出现供给瓶颈，可能会影响整车厂客户以及相关供应商的业绩。

原材料价格上涨：原材料价格上涨或将影响整车企业及零部件企业的盈利能力。

行业竞争加剧：若整车、零部件市场竞争加剧，可能会导致整车和零部件厂商盈利能力下降。

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度，专业审慎的研究方法，独立、客观地出具本报告，保证报告采用的信息均来自合规渠道，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本报告所发表的任何观点均清晰、准确、如实地反映了研究人员的观点和结论，并不受任何第三方的授意或影响。此外，所有研究人员薪酬的任何部分不曾、不与、也将不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

甬兴证券有限公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数

相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准指数。

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

特别声明

在法律许可的情况下，甬兴证券有限公司(以下简称“本公司”)或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问以及金融产品等各种服务。因此，投资者应当考虑到本公司或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。也不应当认为本报告可以取代自己的判断。

版权声明

本报告版权属于本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用本报告中的任何内容。否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

重要声明

本报告由本公司发布，仅供本公司的客户使用，且对于接收人而言具有保密义务。本公司并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为本公司的客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐及其他交流方式等只是研究观点的简要沟通，需以本公司发布的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，本公司对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时思量各自的投资目的、财务状况以及特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。市场有风险，投资须谨慎。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司和关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。投资者应当自行关注相应的更新或修改。