

专用设备制造系列： 2024年中国蒸压加气混凝土设备行业 概览

Overview of China's Autoclaved Aerated Concrete
Equipment in 2024

2024年中国オートクレーブド・アエロテッド・コンク
リート設備産業の概要

(摘要版)

报告标签：蒸压加气混凝土设备（摘要版）

撰写人：马天奇

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。



观点摘要

近年来，中国绿色建材发展迅猛，墙体材料作重要一环，蒸压加气混凝土板和砌块逐渐走进人们的视野中。2023年10月23日，江苏天元智能装备股份有限公司（下称“天元智能”，SH:603273）在上海证券交易所主板上市。装配式建筑当前处于高速发展阶段，蒸压加气混凝土设备在其中的作用是什么？中国蒸压加气混凝土设备市场规模是多少？中国有哪些公司在这个领域深耕？

本文主要关注于蒸压加气混凝土设备部分的市场现状，了解蒸压加气混凝土设备技术的现状，产业链情况，分析了蒸压加气混凝土设备的技术应用场景以及未来的发展难点和趋势。

✓ 中国启动三个十年计划力争在2045年左右成为工业强国。推动数字化、智能化与现代制造融合

2022年中国智能制造成熟度指数上升至106，同比增长6%。2022年32%制造业企业达到成熟度一级，31%还处于一级以下水平，21%达到二级，12%达到三级，4%达到四级成熟度水平。历史对照层面，2022年更多制造业企业向二级和三级水平靠拢，中国整体智能制造水平提升但头部高成熟度企业数量依旧占比较小，未来还有很大的发展空间。

✓ 蒸压加气混凝土设备是专用于生产蒸压加气混凝土砌块和板材的技术装备。在新型墙体材料中，总体分为板材和砌块两大类

蒸压加气混凝土设备指用于蒸压加气混凝土砌块和蒸压加气混凝土板材生产的专用技术装备，属于专用设备制造业中的建筑材料生产专用机械制造。俗称轻质砖设备，又称泡沫混凝土设备，蒸压加气砖设备等。目前中国蒸压加气混凝土产品生产线约2000条，约占中国墙材11%的份额，约占新型墙材17%。相比于占市场份额65%的烧结制品仍有较大的提升空间。

✓ 2019年-2023年中国蒸压加气混凝土设备市场高速增长，CAGR为34.2%，预计2028年市场规模将达到202亿元

中国蒸压加气混凝土行业规模整体呈现上升趋势，且增速较快。在2019-2023年，市场规模由43.17亿人民币增长至140亿人民币，年复合增长率为34.2%；预计2023-2028年，市场规模将由140亿人民币增长至202亿人民币，年复合增长率预计达到9.6%。

■ 蒸压加气混凝土设备行业的驱动因素与未来趋势

随着蒸压加气混凝土行业技术升级，智能化改造市场预计到2028年将达到1.53亿元，设备更新市场规模达147亿元。政策推动下，装配式建筑市场增长迅速，但与国际水平仍有差距

■ 工程模块更新促进设备需求增长，装配式建筑成为行业新增长极

当前，行业技术升级速度显著提升，生产线通常每8年左右进行设备更新（模具、侧板、蒸养小车等，具有耗材属性），智能化改造则需要3-5年左右。改造的主要目标是提高生产效率和产品质量，尤其需要在切割机柔性钢丝调节和切割尺寸快速调整方面取得重大突破。高精度齿轮成为技术主流，整车厂第三方外包趋势显著。综合智能化改造及设备更新周期，预计2028年蒸压加气混凝土设备智能化改造市场规模将达到1.53亿元，2023-2028年CAGR达27.3%。设备更新市场规模达147亿元，2023-2028年CAGR达7.6%。

《关于大力发展装配式建筑的指导意见》提出2026年左右使装配式建筑在新建建筑面积中占比达到30%，《城乡建设领域碳达峰实施方案》提出到2030年装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到40%。政策引导下新建装配式建筑面积占城镇新建建筑面积比例由2015年的2.7%快速提升至2022年26.2%。但仍与世界主要国家70%以上的装配化率具有较大差距，美国、日本的现有装配式建筑占比高达90%，法国、丹麦、瑞典、新加坡的装配式建筑占比分别为85%、80%、80%、70%，未来发展空间较大。

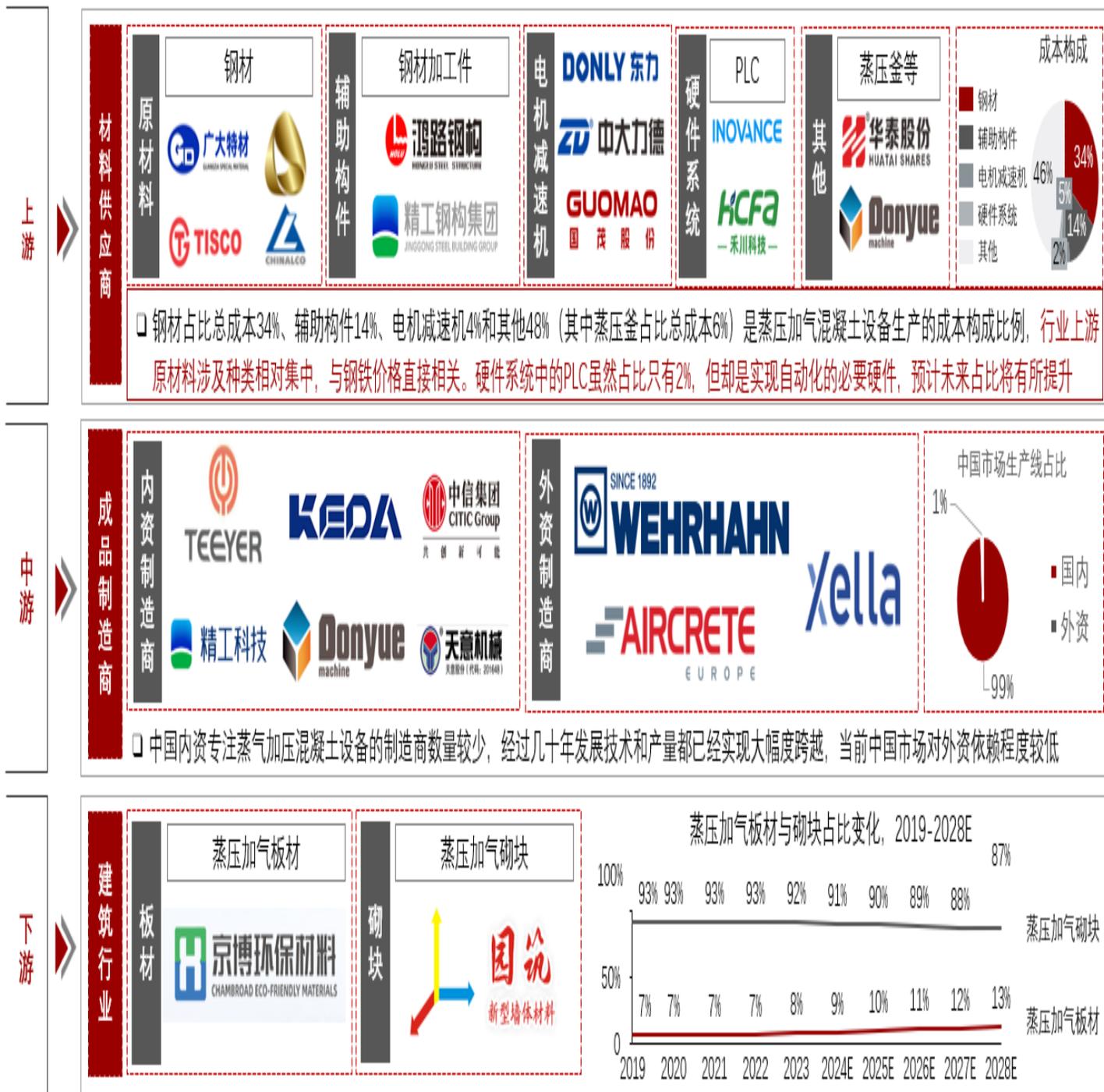
装配式建筑行业发展与未来增量空间，2019-2027E

年份	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
装配式建筑占比 (%)	4.2	6.3	7.4	8.5	9.6	10.7	11.8	12.9	14.0	15.1
装配式建筑增量 (亿元)	1.2	1.5	1.8	2.1	2.4	2.7	3.0	3.3	3.6	3.9
装配式建筑增量 (万平方米)	1.2	1.5	1.8	2.1	2.4	2.7	3.0	3.3	3.6	3.9
装配式建筑增量 (亿元)	1.2	1.5	1.8	2.1	2.4	2.7	3.0	3.3	3.6	3.9
装配式建筑增量 (万平方米)	1.2	1.5	1.8	2.1	2.4	2.7	3.0	3.3	3.6	3.9
装配式建筑增量 (亿元)	1.2	1.5	1.8	2.1	2.4	2.7	3.0	3.3	3.6	3.9
装配式建筑增量 (万平方米)	1.2	1.5	1.8	2.1	2.4	2.7	3.0	3.3	3.6	3.9

■ 蒸压加气混凝土设备产业链分析

蒸压加气混凝土设备行业产业链上游包括钢材、辅助构件、电机减速机、硬件系统以及蒸压釜等供应商，中游主要是成品制造商，产业下游分支集中于建筑板材与砌块两大细分产业

蒸压加气混凝土设备产业链图谱



来源：Wind、天元智能、头豹研究院编辑整理

■ 蒸压加气混凝土设备的市场规模

中国蒸压加气混凝土设备行业规模整体呈现上升趋势，且增速较快。在2019-2023年，市场规模由43.17亿人民币增长至140亿人民币，年复合增长率为34.2%；预计2023-2028年，市场规模将由140亿人民币增长至202亿人民币，年复合增长率预计达到9.6%。

中国蒸压加气混凝土设备行业市场规模及预测（按细分市场计），2019-2028年预测



■ 过去中国蒸压加气混凝土设备市场规模受政策推动装配式建筑和绿色建材需求增长影响

过去五年，中国蒸压加气混凝土设备市场规模迅速增长的原因主要包括：

- 政策推动装配式建筑发展：**2019年全国新开工装配式建筑4.2亿m²，占新建建筑面积的比例约为13.4%。2020年新开工装配式建筑共计6.3亿m²，较2019年增长50.7%，占新建建筑面积的比例约为20.5%。近4年年均增长率为55%（1亿平方米新增装配式建筑对应280万m³蒸压加气混凝土板，企业采购设备量也随之提高）。2022年《“十四五”建筑业发展规划》出台，到2025年装配式建筑占新建建筑的比例达到30%以上，继续推动装配式建筑发展。
- 绿色建材应用加速：**加气混凝土具有保温隔热性能，是达到节能设计要求的唯一单一材料。所以当前德国、日本等国家大量使用加气混凝土。“双碳”政策使得绿色建筑和低能耗建筑快速推进。

来源：中国政府网、中国加气混凝土协会、头豹研究院



未完待续
下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院工业行业研究团队
邮箱：kareem.ma@leadleo.com

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录www.leadleo.com，搜索《2024年中国蒸压加气混凝土设备行业概览》

了解其他专用设备制造系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2023年全球及中国橡胶助剂行业概览
- 2023年中国高频治疗设备行业概览
- 2023年中国光治疗设备行业概览
- 2023年中国温热（冷）治疗设备行业短报告
- 2023年中国专精特新系列研究：发展综述



未完待续
下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院工业行业研究团队
邮箱：Karim.ma@leadleo.com

下篇预告

《2024年中国罐式集装箱行业概览》旨在分析罐式集装箱赛道分类、产业链、市场规模、竞争格局、驱动因素，预测中国罐式集装箱行业盈利节奏及政策落地进度，并试图归纳出行业未来发展趋势。

下篇主要内容要点：

 定义与分类

 发展历史

 区域分布

 市场竞争格局

 市场规模预测，2019-2028年

 产业链分析：上、中、下游

 驱动因素和未来趋势

方法论

- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究、砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。头豹通过深研19大行业，持续跟踪532个垂直行业，已沉淀100万+行业数据元素，完成1万+个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立、发展、扩张，到企业上市及上市后的成熟期，研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式、企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去、现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会跟随行业发展、技术革新、格局变化、政策颁布、市场调研深入，不断更新与优化。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

业务合作

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告库、募投、市场地位确认、二级市场数据引用、白皮书及词条报告**等产品，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。

合作类型

会员账号

阅读全部原创报告和百万数据

定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

白皮书

定制行业/公司的第一本白皮书

招股书引用

内容授权商用、上市

市场地位确认

赋能企业产品宣传

云实习课程

丰富简历履历

13080197867 李先生

18129990784 陈女士

www.leadleo.com

深圳市华润置地大厦E座4105室