

美妆行业 周度市场观察

行业环境 | 跨境出海 | 投资运营 | 产品技术 | 营销活动

01

行业趋势

Industry Trends

本周看点:

百威、长城、茅台纷纷入局美妆!
2023中国美妆10强出炉!
美妆代言: 热播剧明星、体育健将成新宠?

行业环境:

1. 百威、长城、茅台纷纷入局美妆!

关键词: [V]青眼

概要: 近期, 多家知名企业跨界美妆领域, 如长城汽车、东阿阿胶、奥普家居等。食品饮料和服饰领域的企业入局美妆护肤最多。虽然跨界美妆企业大多“雄心勃勃”, 但真正深入做产品研发和品牌建设的较少。奢侈品牌如Prada、Gucci、Hermes等成功进军高端美妆行业。跨界美妆总体上呈现出冰火两重天的态势, 成功与失败并存。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/775348964_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32): https://www.sohu.com/a/775348964_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32

2. 谁增长最快? 2023中国美妆10强正式出炉! | 数说财报

关键词: 美妆

概要: 2023年, 我国化妆品市场规模保持增长, 出口额同比增长16.7%, 进口额同比下滑19.4%。国产美妆品牌市场份额首次超过国际品牌, 达到50.4%。主要上市美妆企业中, 珀莱雅营收89.05亿元, 首次成为中国美妆TOP1; 上海家化位居第二, 营收65.98亿元; 贝泰妮位居第三, 实现营收55.22亿元; 水羊股份位居第四, 营收同比下滑4.9%至44.9亿元; 上美股份营收首破40亿元, 增速最快。华熙生物护肤业务收入37.57亿元, 同比下滑18.45%。巨子生物、逸仙电商、爱美客、丽人丽妆等企业的营收、净利润等指标也都有所表现。

[原文链接](https://www.c2cc.cn/news/10010261.html): <https://www.c2cc.cn/news/10010261.html>

01

行业趋势

Industry Trends

3. 科学美白进入精准时代!

关键词: [V]青眼

概要: 欧诗漫发布《国人肤质洞察精准美白白皮书》, 揭示国人美白需求精准化趋势, 并成立精准科学美肤实验室, 深入研究美白机理。此外, 欧诗漫发布三个系列产品, 专研珍珠护肤57年, 以个性化定制美白方案, 引领科学美白市场进入精准时代。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/775134406_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32): https://www.sohu.com/a/775134406_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32

03

投资运营

Investment Operation

投资运营：

4. 敷尔佳去年卖了19亿，净利润超7亿

关键词：[V]青眼

概要：敷尔佳发布了2023年年度报告和2024年一季度报告。报告显示，2023年敷尔佳营业收入为19.34亿元，同比增长9.29%，归属于上市公司股东的净利润为7.49亿元，同比下滑11.56%。2024年一季度，敷尔佳营业收入为4.09亿元，同比增长9.65%，归属于上市公司股东的净利润为1.52亿元，同比下滑4.77%。化妆品类产品仍是敷尔佳业绩增长的主要增长点和支撑点。2023年，敷尔佳研发投入同比增长112.88%，达3283.88万元，占营业收入比重为1.7%。展望2024年，敷尔佳计划不断丰富产品类，夯实以面膜为主的产品矩阵，并持续提升品牌形象和品牌调性。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/775163737_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32)：https://www.sohu.com/a/775163737_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32

5. “冷酸灵”母公司去年卖了近14亿

关键词：[V]青眼

概要：登康口腔发布了2023年年度报告和一季度报告，营业收入为13.76亿元，同比增长4.76%，净利润为1.41亿元，同比增长4.97%。其中，成人牙膏产品营收10.74亿元，同比增长2%，儿童牙膏和儿童牙刷分别录得营收7254.60万元和3207.70万元，同比增长了0.62%和20.79%。电动牙刷产品和口腔医疗与美容护理产品营收大幅增长，其中口腔电动牙刷产品营收增长最快，同比大涨129.48%，达1154.61万元。未来，登康口腔将坚持科技创新，加强品牌塑造，推动全域全渠新发展，努力成为优秀的私域运营流量主。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/775166104_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32)：https://www.sohu.com/a/775166104_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32

6. 两面针一季度营收2.08亿，止盈转亏

关键词：[V]青眼

概要：柳州两面针股份有限公司发布2024年一季度报告，实现营业收入2.08亿元，同比增长10.55%，但归属于上市公司股东的净利润亏损127.45万元，同比止盈转亏，去年同期净利458.76万元。主要原因是股票公允价值变动损益较去年同期下降。分产品来看，家用牙膏营收3277.45万元，旅游牙膏营收2624.95万元。期末资产总计为26.22亿元，应收账款为7914.53万元。经营活动产生的现金流量净额为-1425.88万元，销售商品、提供劳务收到的现金为2.62亿元。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/775162365_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32)：https://www.sohu.com/a/775162365_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32

03

投资运营

Investment Operation

投资运营：

7. 丸美去年营收22亿，同比增长近30%

关键词：[V]青眼

概要：丸美股份2023年实现营业收入22.26亿元，同比增长28.52%，净利润2.59亿元，同比上升48.93%。2024年一季度实现营业收入6.61亿元，同比增长38.73%，净利润1.11亿元，同比增长40.62%。眼部产品营业收入为4.29亿元，同比下降1.48%，护肤类产品营业收入为9.25亿元，同比上涨16.46%，美容及其他类产品营收大幅增长，同比大涨121.38%。丸美股份将推进线上业务的持续增长和线下业务的修复突破，进一步加深消费者对品牌情绪价值的认知和认同。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/775166134_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32): https://www.sohu.com/a/775166134_329832?scm=10001.325_13-109000.0.10140.5_32

04

产品技术

Product Technology

新品上市：

8. 国家行业标准制订者，丸美重组胶原蛋白研究应用再突破

关键词：胶原蛋白

概要：丸美生物科技在第四届重组胶原蛋白科学论坛上发布了多项重要研究成果，包括“二代丸美重组双胶原蛋白”研究成果、丸美重组胶原蛋白行业标准《重组可溶性胶原》的制定以及胶原小金针精华2.0的推出。这些成果表明，丸美生物在重组胶原蛋白领域已达到世界领先水平，并将继续推动该领域的发展。

[原文链接](https://www.c2cc.cn/news/10010259.html)：https://www.c2cc.cn/news/10010259.html

05

营销活动

Marketing Campaign

营销案例盘点：

9. 盘点1-4月美妆代言：热播剧明星、体育健将成新宠？

关键词：美妆

概要：近期，美妆品牌代言人呈现多元化趋势，不再仅仅局限于流量明星，而是更加注重匹配度和性价比。品牌与代言人之间的合作也呈现出双赢局面，需要综合考虑代言人的形象、气质、知名度、粉丝基础等因素，以确保代言人与品牌形象相契合。同时，品牌也需要不断创新和调整策略，持续输出具有品质和价值的传播内容，以实现品牌价值的最大化传递。

[原文链接](https://www.c2cc.cn/news/10010257.html)：https://www.c2cc.cn/news/10010257.html

10. 欧莱雅中国助力举办中国青年女科学家奖’颁奖仪式

关键词：[V]美妆头条

概要：第十九届“中国青年女科学家奖”颁奖仪式于2024年4月28日在北京钓鱼台国宾馆举行。作为欧莱雅 - 联合国教科文组织“为投身于科学的女性”计划在中国的延伸和发展，该奖项自2004年发起，成为专门面向广大女科技工作者的全国性奖项。本届获奖人年轻化趋势进一步凸显，全部由“90后”组成，其中不乏“95后”人才。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官博万尚在演讲中表示，奖项在四方合力下步入第十九届，今年恰逢欧莱雅集团成立115周年，将继续传承科学DNA，赋能包括女性科研工作者和有志学习科学的女生在内的所有女性。

[原文链接](https://mztoutiao.com/index.php/index/index/kuaixun_detail.html?id=3695)：https://mztoutiao.com/index.php/index/index/kuaixun_detail.html?id=3695

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。