

2024年 中国肿瘤医疗服务行业概览：肿瘤服 务市场供需错配，民营机构大有可为

China Medical Oncology Services Industry
中国肿瘤内科サービス産業

报告标签：癌症、肿瘤科、公立医院、民营医院、专科医院
主笔人：罗潘林

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍



郝世超
首席分析师
lamber.hao@Leadleo.com



罗潘林
行业分析师
luo.panlin@leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

肿瘤医疗服务行业是为肿瘤患者提供专业诊疗服务的行业，包括提供肿瘤医疗服务的综合医院、肿瘤专科医院等医疗机构。这些医疗机构需要配备专业的医疗团队和技术设备，提供肿瘤疾病的筛查、诊断、治疗、康复支持等全方位服务，旨在提高肿瘤患者的生存率和生活质量

中国肿瘤医疗服务行业市场规模稳步增长，癌症患者数量日益增长，带动肿瘤筛查、治疗需求增加，加之利好政策陆续出台，共同推动行业快速发展。2018-2022年，中国肿瘤医疗服务行业市场规模由33.1百亿元人民币增长至49.8百亿元人民币，年复合增长率达10.7%。预计2023-2027年，肿瘤医疗服务行业市场规模由55.1百亿元人民币增长至81.0百亿元人民币，期间年复合增长率10.1%

■ 癌症患者数量逐年增长，老龄化等因素延续趋势，庞大的肿瘤诊疗市场需求推动行业发展

中国癌症发病数亦从2016年的4.1百万例增长到2022年的4.8百万例，年复合增长率达2.7%。在中国，肺癌、胃癌、结直肠癌、甲状腺癌、肝癌、乳腺癌、食管癌、宫颈癌、脑癌和胰腺癌是2022年发病率排名前十的癌症，其中前五名占癌症新发发病率的50%以上。受人口老龄化、不良生活习惯、环境污染等因素共同影响，癌症潜在及新增患者均稳步增长，肿瘤诊断及治疗市场需求未得满足

■ 公立医院主导市场，肿瘤医疗资源空间分布不均导致公立、私立医院的区域性竞争关系差异

中国肿瘤医疗资源集中于一、二线城市，分布不均，东部地区门诊及住院的肿瘤患者超50%。公立医院主导市场，肿瘤医疗资源空间分布不均导致公立、私立医院的区域性竞争关系差异。私立肿瘤医疗机构实施多策略医院布局，灵活填补市场需求缺口

■ 鼓励社会办医政策相继出台，供需矛盾为私立肿瘤医疗机构提供较大生存空间

为满足医疗需求、改善国家医疗资源配置以及促进市场竞争，近年来国家不断出台政策鼓励社会办医。2016-2022年，中国公立肿瘤医疗机构由1,300家增长至1,400家，私立肿瘤医疗机构由400家增长至700家，私立肿瘤医疗机构增速显著高于公立医院，且在肿瘤专科医院数量上公私立医院数量相当。在政策支持及社会资源注入下，私立肿瘤医院品牌逐步受到患者认可，患者承接能力向公立医院看齐

Chapter 1

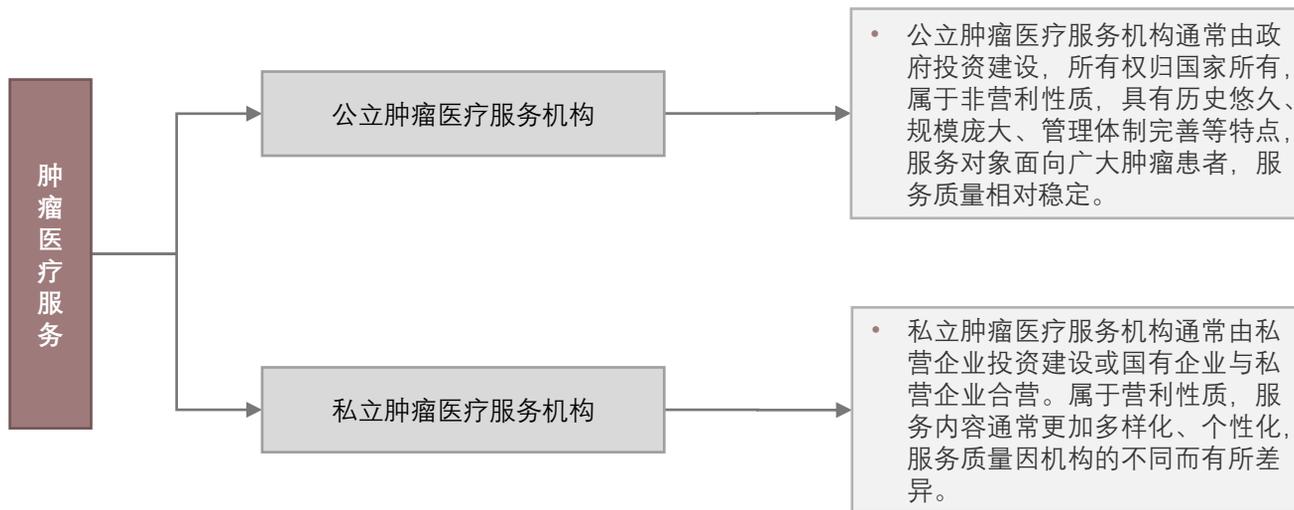
中国肿瘤医疗服务行业 行业综述

- 定义与分类
- MDT
- 肿瘤治疗
- 行业发展历程
- 行业相关政策

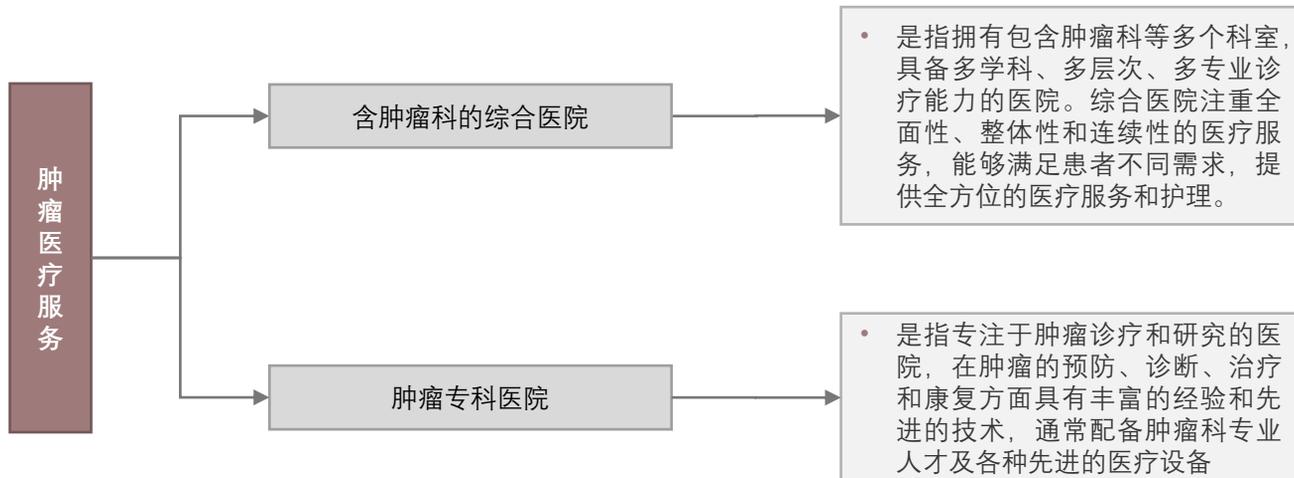
肿瘤医疗服务行业—定义及分类

肿瘤医疗服务行业是为肿瘤患者提供专业诊疗服务的行业，包括提供肿瘤医疗服务的综合医院、肿瘤专科医院等医疗机构

肿瘤医疗服务行业分类（按机构所有权划分）



肿瘤医疗服务行业分类（按服务范围划分）



- 肿瘤医疗服务行业是为肿瘤患者提供专业诊疗服务的行业，包括提供肿瘤医疗服务的综合医院、肿瘤专科医院等医疗机构。这些医疗机构需要配备专业的医疗团队和技术设备，提供肿瘤疾病的筛查、诊断、治疗、康复支持等全方位服务，旨在提高肿瘤患者的生存率和生活质量。其中癌症筛查和诊断的方法包括：生化检测、基因检测、影像诊断和病理诊断；肿瘤治疗主要包括：手术、放疗、化疗、靶向治疗和免疫治疗。
- 随着中国城市化发展、医疗技术的不断进步和利好政策推动，肿瘤医疗服务行业注重技术创新和服务质量，呈现出更加专业化和精细化的发展趋势。

来源：美中嘉和招股说明书

■ 肿瘤医疗服务行业—MDT

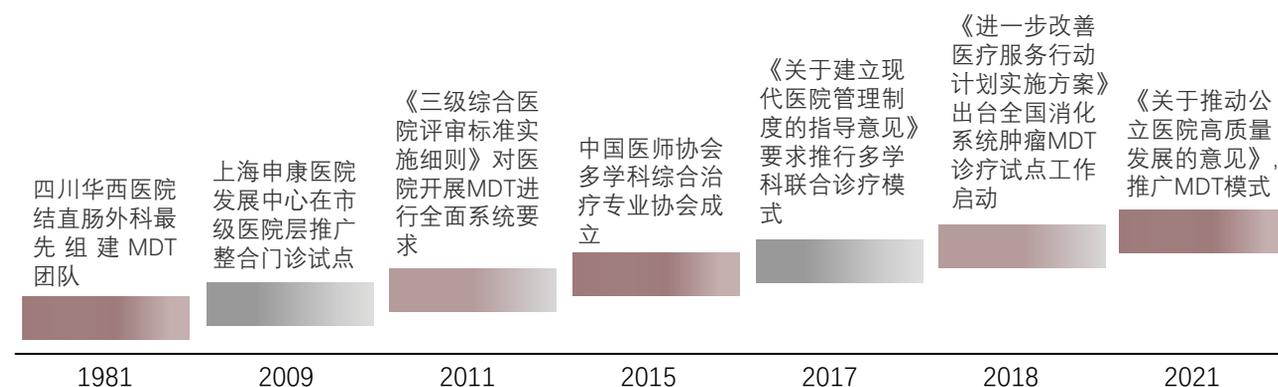
MDT是一种规范化治疗、国际领先的诊疗模式，可以为患者选择基于规范基础上的最合适个体化精准诊疗方案，起着明诊断、定方向、细方案的重要作用，MDT模式在中国医院尚处于起步阶段

MDT模式与普通会诊模式对比

	MDT模式	传统模式
覆盖范围	全部	个别
参与人员	相对固定	开放的
讨论频次	制度性，每周必开，贯穿治疗全程	一次性，随机（仅当提出需要时）
讨论性质	前瞻性	回顾性
关注焦点	既治疗肿瘤，又关注病人长期生存	治疗肿瘤
讨论目的	所有专家达成共识	为接诊医生提供咨询
互动情况	鼓励患者在场参与互动	患者不在场
决定权	团队共同决定	病人的负责医生

- 多学科联合会诊（multi-disciplinary team），简称MDT，通常是指来自两个以上相关学科的专家，组成相对固定的专家组，针对某一个器官或系统疾病，通过定期、定时、定址的会议，提出诊疗意见的临床诊疗模式。它是一种规范化治疗、国际领先的诊疗模式，可以为患者选择基于规范基础上的最合适个体化精准诊疗方案，起着明诊断、定方向、细方案的重要作用。
- MDT模式源于二十世纪90年代的美国，1994-2004年，MDT模式在美国、英国、德国、法国、意大利等发达国家被快速推广，MDT肿瘤诊治的病人比例由20%上升至80%以上，MDT诊疗已成为肿瘤诊疗的必要环节。MDT模式在中国医院起步较晚，尚处于起步阶段，覆盖率低，集中在中国三甲医院。

中国MDT发展



来源：肿瘤医学论坛，光大证券

肿瘤医疗服务行业—肿瘤治疗

现阶段中国肿瘤治疗方式仍以手术和化疗为主，两者市场份额超70%，在国家支持创新药及疗法发展的背景下，中国企业积极探索靶向治疗、免疫治疗等肿瘤治疗的新型疗法

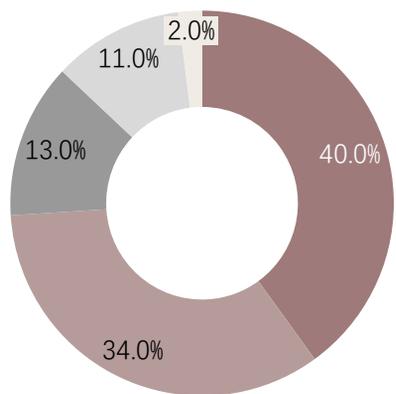
肿瘤治疗方式对比

治疗方式	特点	适应症	费用
手术	针对位置固定、外围清晰的实体瘤或者早期肿瘤，医生利用工具将肿瘤从肿瘤患者体内摘除	不适用与肿瘤已发生扩散或系统性转移的患者	1万-5万元/次
化疗	通过一种或者多种药物杀死癌细胞并控制癌细胞增长的治疗手段，其可单独使用或结合其他治疗方案	-	50-300元/天
放疗	利用高能量杀死恶性癌细胞或其他良性肿瘤细胞	适用于多种癌症包括实体瘤及血液肿瘤，约有70%的肿瘤患者在疾病发展的不同阶段需要放疗，可以和手术、化疗结合使用；也可以用于治疗良性肿瘤以及部分脑血管、神经系统及精神疾病	1万-5万元/疗程
靶向治疗	通过针对促成癌细胞增值及扩散的特定基因、蛋白质或组织环境，利用小分子药物或单克隆抗体防止癌细胞增值及扩散	各种有可检测靶点的癌症	400-800元/天
免疫治疗	通过诱导、提升或限制肿瘤患者的免疫反应，利用生物制剂治疗癌症	各类癌症，包括实体瘤及血液癌症	500-1,500元/天

肿瘤治疗不同方式市场份额，2022E

单位：%

■ 手术 ■ 放疗 ■ 免疫治疗
■ 化疗 ■ 靶向治疗



来源：桐树生物，光大证券

■ 现阶段中国肿瘤治疗方式仍以手术和化疗为主，两者市场份额超70%，在国家支持创新药及疗法发展的背景下，中国企业积极探索靶向治疗、免疫治疗等肿瘤治疗的新型疗法

目前治疗肿瘤方法分为五大类，即手术，放射治疗、化疗、分子靶向治疗及肿瘤免疫治疗疗法。治疗肿瘤药物主要包括生物制剂，例如单克隆抗体、双特异性抗体、ADC药物、细胞治疗、基因治疗和溶瘤病毒及化学药物，化学药物主要为小分子药物，包括小分子靶点药物及化疗药物。放疗应用广泛，可覆盖近95%的癌症类型，是恶性肿瘤重要治疗方式，市场占比仍有较大提升空间。

靶向治疗及免疫治疗是当前较为先进的疗法。与传统化疗药物相比，靶向药物理论上只会抑制癌细胞，不会对正常细胞造成显著伤害，具有疗效更好、毒性更低等优势；免疫药物通过激活免疫系统，间接杀死肿瘤细胞，其提供持久缓解的能力。

肿瘤医疗服务行业—发展历程

中国肿瘤诊断及治疗技术发展起步较晚，1981-2000年，中国肿瘤医疗服务逐渐向市场化、企业化方向发展；进入21世纪以来，肿瘤诊疗技术快速迭代，肿瘤医疗服务行业高速发展且愈加规范

肿瘤医疗服务行业发展历程

1882-1980年（萌芽期）

关键事件：

- 1882年，威廉·霍尔斯特德首次采用激进的外科手术治疗肿瘤，标志着通过手术治疗肿瘤掀开帷幕；
- 20世纪初，化疗治疗面世，1947年，西德尼·法伯用氨基蝶呤治疗一名4岁的白血病患者，病情得到部分缓解，化疗法进入肿瘤治疗领域；
- 1933年，北京协和医院外科成立肿瘤组；
- 1950年，中国只有少数肿瘤专科医院运行，且技术落后国外较多。

阶段特点：

- 中国肿瘤诊断及治疗技术发展起步较晚，在此阶段肿瘤医院数量较少，诊疗技术和服务水平较低，治疗手段以手术和放疗为主。

2001-2023年（发展期）

关键事件：

- 2001年，中国肿瘤专科医院数量达103家，其中公立医院87家，民营医院17家，首次突破百家，发展至今已超150家；
- 2018-2019年，中国陆续上市了安罗替尼、吡咯替尼、呋喹替尼三个靶向新药，特瑞普利单抗、信迪利单抗注射液和卡瑞利珠单抗三个抗PD1新药；
- 2022年，中国开始启动DRG/DIP改革，通过精细化医保管理，在提升诊疗效率与质量和保障医保的可持续上取得平衡。

阶段特点：

- 随着个性化治疗、精准医学等理念的兴起，肿瘤治疗手段更加多样化、精准化。同时，中国肿瘤医疗机构数量快速增长。且随着医疗政策的不断改革和完善，肿瘤医疗服务行业发展愈加规范。

1981-2000年（启动期）

关键事件：

- 1997年，FDA批准第一个单克隆抗体药物利妥昔单抗上市，用于治疗B细胞淋巴瘤；
- 1997年中国抗癌协会临床肿瘤学协作专业委员会（CSCO）成立，为接下来的肿瘤用药等行业制定标准研究方案；
- 1998年后，欧美国家研制的靶向药物陆续在中国审批上市。

阶段特点：

- 随着肿瘤医学技术的不断进步和市场需求的不断增长，肿瘤医院数量逐渐增多，诊疗技术和服务水平不断提升，新的治疗手段（如靶向治疗）等逐渐应用于临床。肿瘤医疗服务行业逐渐向市场化、企业化方向发展。

来源：国家卫健委，中国医学论坛报，健康界

Chapter 2

中国肿瘤医疗服务行业 市场格局

- 市场规模
- 竞争格局
- 驱动因素—肿瘤诊疗需求庞大
- 驱动因素—私立机构快速增长

肿瘤医疗服务行业—市场规模

中国肿瘤医疗服务行业市场规模稳步增长，癌症患者数量日益增长，带动肿瘤筛查、治疗需求增加，加之利好政策陆续出台，共同推动行业快速发展

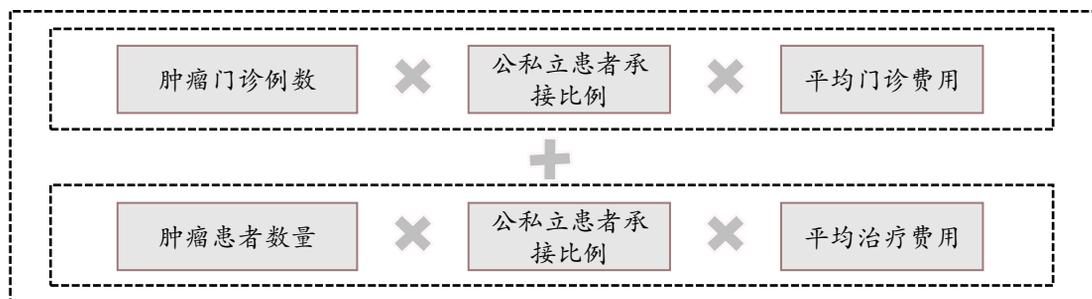
中国肿瘤医疗服务行业市场规模预测，2018-2027E

完整版登录 www.leadleo.com

搜索《2024年中国肿瘤医疗服务行业概览》

肿瘤
医疗
服务
市场
规模

=



- 2018-2022年，中国肿瘤医疗服务行业市场规模由33.1百亿人民币元增长至49.8百亿人民币元，年复合增长率达10.7%。预计2023-2027年，肿瘤医疗服务行业市场规模由55.1百亿人民币元增长至81.0百亿人民币元，期间年复合增长率10.1%。
- 市场规模变化主要受到以下两点因素驱动：
 1. 癌症患者数量日益增长，带动肿瘤筛查、治疗需求增加，推动行业快速发展；
 2. 政策推动私立肿瘤医疗机构快速增长，在社会资源注入下，私立肿瘤医院品牌逐步受到患者认可，承接患者能力向公立医院看齐
- 未来，肿瘤医疗服务行业呈现以下两点趋势：
 1. 医疗基础设施发展、放疗质量控制持续提升、放疗技术进步等因素加速放疗市场发展，加速肿瘤医疗服务行业扩容。
 2. 医疗机构数字化服务技术提升、私立医院MDT模型的流行等因素提升医疗服务质量，提高患者生存率，促进行业专业化和精细化发展。

来源：国家卫健委，国家癌症中心，美中嘉和招股说明书，护理研究，新京报，萍乡市人民医院健康管理体检中心

肿瘤医疗服务行业—竞争格局

中国肿瘤医疗服务行业中医疗机构数量多且分散，行业集中度低，主要分公立肿瘤医院及私立肿瘤医院两个梯队，公立肿瘤医院主导市场

中国肿瘤医疗服务行业竞争格局气泡图

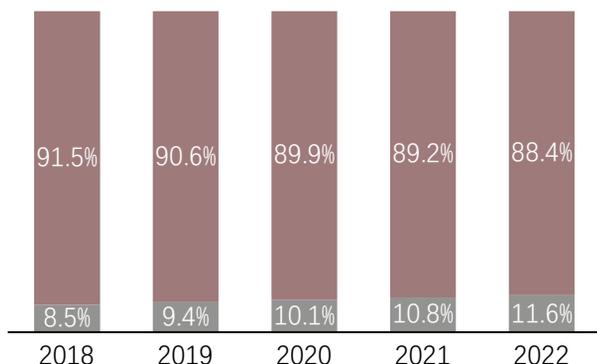
完整版登录www.leadleo.com

搜索《2024年中国肿瘤医疗服务行业概览》

中国肿瘤医疗服务市场份额占比，2018-2022

单位：%

■ 公立医院 ■ 私立医院



■ 中国肿瘤医疗服务行业中医疗机构数量多且分散，行业集中度低，主要分公立肿瘤医院及私立肿瘤医院两个梯队，公立肿瘤医院主导市场。

■ 形成梯队的原因主要有：

1、公立肿瘤医院是主力军，龙头医院凭借丰富的人才储备、先进的技术设备以及肿瘤领域的品牌形象在肿瘤医疗服务行业保持领先地位。

2、私立肿瘤医院是肿瘤医疗服务体系的重要组成部分，患者承接能力向公立医院看齐。

■ 未来行业将形成以下趋势：

1、医疗技术提高、生存周期延长、行业发展前景广阔吸引更多社会资源投入，行业门槛及服务质量提升。

2、医院权利提升、设备配置环境优化、医疗保障支持等因素推动私立肿瘤医疗机构的兴起。

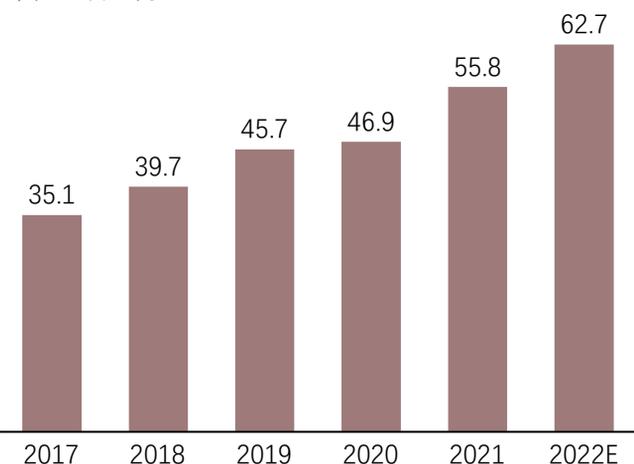
来源：各企业官网/年报，肿瘤科普，健康界

肿瘤医疗服务行业驱动因素—肿瘤诊疗需求庞大

癌症患者数量逐年增长，老龄化等因素延续趋势，庞大的肿瘤诊疗市场需求推动行业发展

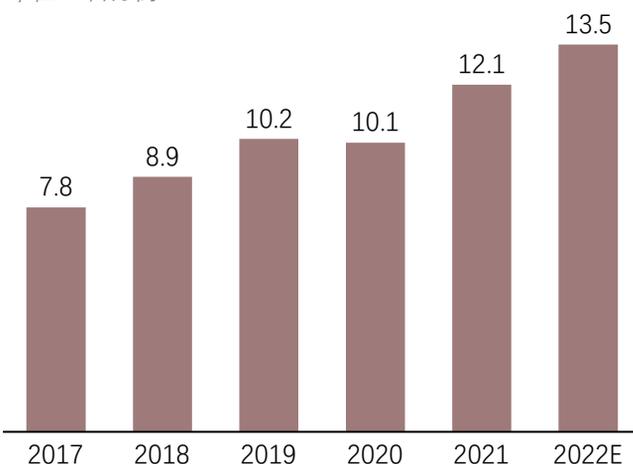
中国医院肿瘤科门诊数量，2017-2022E

单位：百万例



中国医院肿瘤科出院数量，2017-2022E

单位：百万例



癌症患者数量逐年增长，老龄化等因素延续趋势，庞大的肿瘤诊疗市场需求推动行业发展

受人口老龄化、不良生活习惯、环境污染等因素共同影响，癌症潜在及新增患者均稳步增长，肿瘤诊断及治疗市场需求未得满足。根据国家卫健委披露数据及预测，2017-2022年，中国医院肿瘤科门诊及急诊患者人数由35.1百万例增长至62.7百万例，年复合增长率达12.3%，肿瘤科出院患者数量由7.8百万例增长至13.5百万例，年复合增长率达11.5%。

专科医院病床使用率对比，2021

完整版登录 www.leadleo.com

搜索《2024年中国肿瘤医疗服务行业概览》

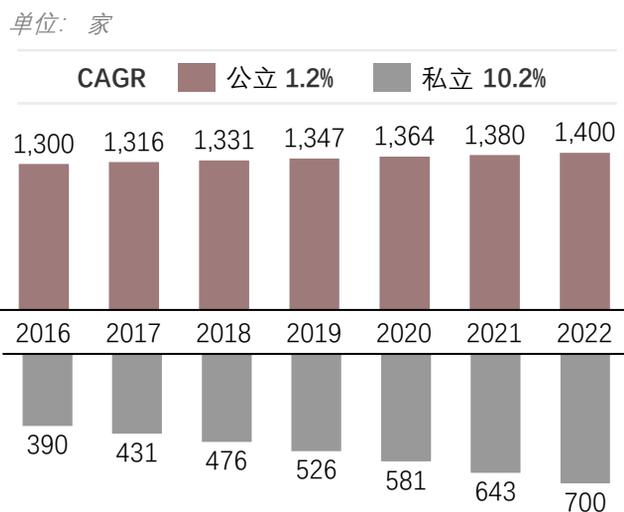
- 由于肿瘤疾病的特殊性和复杂性，肿瘤治疗具有困难复杂、周期长等特点，治疗过程中往往需要更多的医疗资源和专业技术支持，相对消耗更多的医疗资源。根据国家卫健委披露数据，2021年各专科医院的平均病床使用率为57.6%，其中肿瘤科的病床使用率高达92.7%，高居各类专科医院的第一位。

来源：国家卫健委

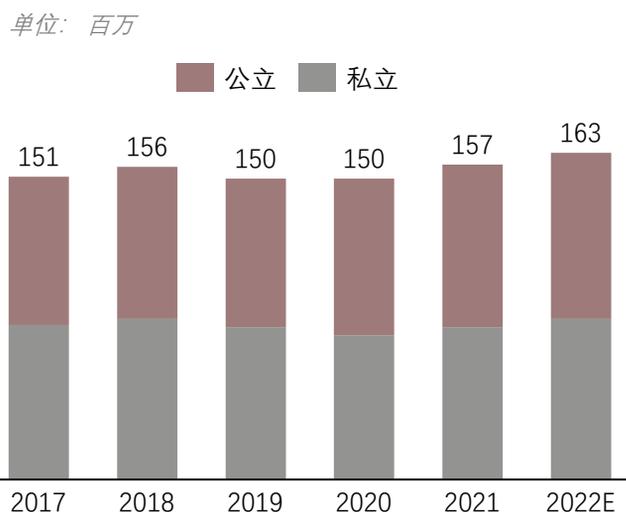
肿瘤医疗服务行业驱动因素—私立机构快速增长

为满足医疗需求、改善国家医疗资源配置以及促进市场竞争，近年来国家不断出台政策鼓励社会办医，供需矛盾为私立肿瘤医疗机构提供较大生存空间

中国医院肿瘤医院数量，2016-2022E



中国肿瘤专科医院数量，2017-2022E



■ 供给端和需求端不匹配存在较大矛盾，供需矛盾为民营肿瘤医疗机构提供较大生存空间

为满足医疗需求、改善国家医疗资源配置以及促进市场竞争，近年来国家不断出台政策鼓励社会办医。2016-2022年，中国公立肿瘤医疗机构由1,300家增长至1,400家，私立肿瘤医疗机构由400家增长至700家，私立肿瘤医疗机构增速显著高于公立医院，且在肿瘤专科医院数量上公私立医院数量相当，2022年，公立肿瘤专科医院81家，私立76家。在政策支持及社会资源注入下，私立肿瘤医院品牌逐步受到患者认可，患者承接能力向公立医院看齐。

中国公立及私立肿瘤医疗机构对比，2022

单位：张；万；万

类别	医院	性质	级别	床位	年门急诊人次	年住院人次
公立肿瘤医院	中国医学科学院肿瘤医院	非营利性	三甲	1598	73	5.3
	中山大学肿瘤防治中心	非营利性	三甲	2152	123	18
	复旦大学附属肿瘤医院	非营利性	三甲	2084	173.4	13.5
	北京肿瘤医院	非营利性	三甲	801	75	9.6
	天津市肿瘤医院	非营利性	三甲	2000	123	10
民营医疗集团	海吉亚医疗	营利性	三级/二级	2400	146.3	4.8
	盈康生命	营利性	三甲/二级	880	40	1.3
	信邦制药	营利性	三甲/二级	2000	50	1.7
	新里程	营利性	三甲/二级	550	20	0.7
	美中嘉和	营利性	三级/二级	900	7.2	0.2

来源：国家卫健委，美中嘉和招股说明书，各企业官网，肿瘤科谱

Chapter 3

中国肿瘤医疗服务行业 产业链

- 产业链图谱
- 产业链上游—肿瘤药物
- 产业链上游—放疗设备
- 产业链中游—行业进入壁垒分析
- 产业链中游—竞争分析
- 产业链下游—市场需求分析

肿瘤医疗服务行业—产业链图谱

肿瘤医疗服务行业产业链上游为肿瘤相关药物及设备供应商环节；产业链中游为肿瘤医疗服务机构环节，为肿瘤患者提供肿瘤医疗服务支持；产业链下游为患癌风险人群及肿瘤患者

中国肿瘤医疗服务行业产业链图谱



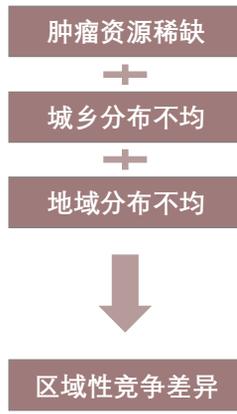
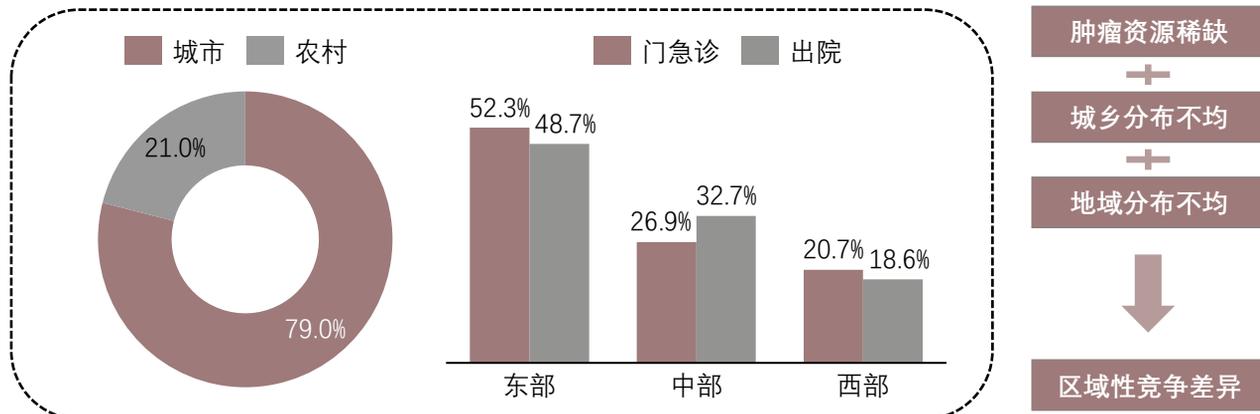
来源：国家癌症中心，美中嘉和招股说明书，科伦博泰生物招股说明书，各企业官网

肿瘤医疗服务行业中游—竞争分析

公立医院主导市场，肿瘤医疗资源空间分布不均导致公立、私立医院的区域性竞争关系差异；私立肿瘤医疗机构实施多策略医院布局，灵活填补市场需求缺口

肿瘤专科医院及肿瘤诊疗需求分布，2022

单位：%



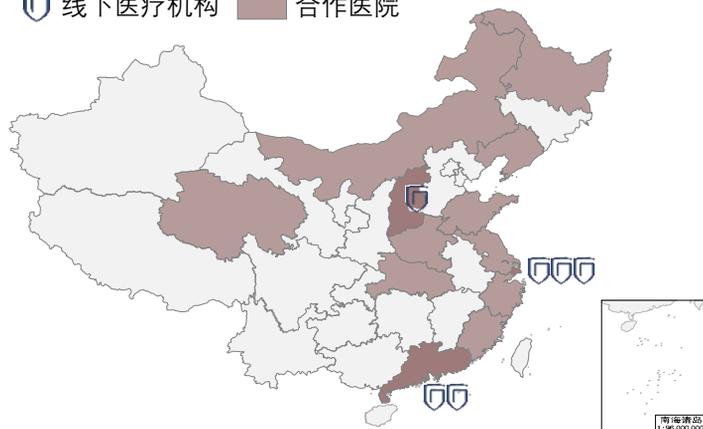
■ 公立医院主导市场，肿瘤医疗资源空间分布不均导致公立、私立医院的区域性竞争关系差异

中国肿瘤医疗资源集中于一、二线城市，分布不均，根据2022年中国卫生健康统计年鉴，全国医院肿瘤科门诊及急诊患者人数为55.8百万，以广州及上海为代表的东部地区占52.3%，而中西部地区分别占26.9%及20.7%，全国医院肿瘤科出院患者人数为12.1百万，其中东部地区占48.7%，而中西部地区分别占32.7%及18.6%。

在中国一、二线城市，患者对公立肿瘤医院的需求超过供给，患者在大型公立医院就医会遇到门诊及住院床位等待时间长等困难，私立肿瘤医院的定位则与公立肿瘤医院形成互补，其通过提供差异化服务快速发展（如为高端患者提供优质的服务、国际先进水平的治疗手段及更好的医疗环境）。在低线城市，肿瘤医院的发展仍处于初级阶段，优质公立肿瘤医院数量较少，中国约有75%的肿瘤新发患者来自三线及以下城市，私立民营肿瘤医院是对该地区及附近肿瘤医疗资源的重要补充。

美中嘉和自营医疗机构及合作医院布局，2023

线下医疗机构 合作医院



■ 私立肿瘤医疗机构实施多策略医院布局，灵活填补市场需求缺口

一线城市为核心发力点：私立肿瘤医院服务高端医疗市场，核心优势在于其拥有更高的医患比例、更高服务灵活性，提供MDT服务实现个性化治疗。

战略布局二、三线城市：优质公立医院数量较少，由于肿瘤治疗周期相对较长，相对一线公立医院，二三线民营肿瘤医院在就医距离、就医成本等更具优势。

来源：国家卫健委，美中嘉和官网

【头豹行企指南】中国肿瘤医疗服务行业明星企业

癌症患者数量逐年增长，老龄化等因素延续趋势，且鼓励社会办医政策相继出台，供需矛盾为肿瘤医疗机构提供需求空间，行业参与者逐渐增多

中国肿瘤医疗服务行业明星企业指南及企业亮点提炼，2024



企业名称	企业亮点
海吉亚医疗	规模最大的私立肿瘤医疗集团
信邦制药	医疗服务、医药流通和医药制造产业链布局
盈康生命	“医院+生态+平台”经营模式
美中嘉和	深耕肿瘤专科，专注精准医疗
新里程	“医疗服务+医药”双轮驱动
国际医学	高质量综合医疗服务平台
创新医疗	下属医院具备区域竞争优势

■ 海吉亚医疗——规模最大的私立肿瘤医疗集团

海吉亚医疗是中国最大的私立肿瘤医疗集团，旗下医院大力推进肿瘤MDT建设，围绕肿瘤开展一站式综合诊疗服务。自2009年以来，集团通过内生性增长、战略收购及与医院合作，建立了覆盖全国以肿瘤科为核心的医院及放疗中心网络。截至2022年，企业经营或管理12家以肿瘤科为核心的医院，遍布中国7个省的9个城市。海吉亚医疗坚持发展肿瘤一站式综合诊疗服务，围绕肿瘤核心业务开展多学科医疗服务，具体包括放疗、化疗、手术、靶向在内的多种肿瘤服务，逐步覆盖癌症诊断、治疗与康复等各阶段，为肿瘤患者提供全生命周期服务。

■ 信邦制药——医疗服务、医药流通和医药制造产业链布局

信邦制药为集医疗服务、医药流通和医药制造的医疗健康全产业链集团，形成了以医疗服务为核心、辅以医药流通及特色中医药制造的主要业务架构。拥有肿瘤医院、白云医院、乌当医院等7家医疗机构，拥有床位数5,000余张，以医疗质量为生命线，软硬件齐步走，全力推行医疗、教学和科研协同发展，拥有贵州医科大学白云临床教学中心，具备肿瘤专业的GCP机构资格证书，并开展了分子病理中心等新的治疗项目和技术。

■ 盈康生命——“医院+生态+平台”经营模式

盈康生命是国内领先的立体定向放射治疗设备综合服务商和肿瘤医疗服务运营商，以肿瘤放疗的差异化为切入，不断提升肿瘤筛查、手术、化疗、免疫靶向治疗、康复、护理等综合服务能力。盈康生物采用医院+生态+平台的医院经营模式，通过做大做强区域医疗中心，为患者提供院中诊断、治疗的优质医疗服务。

来源：各公司官网，头豹研究院

【头豹行企指南】中国肿瘤医疗服务行业明星企业

癌症患者数量逐年增长，老龄化等因素延续趋势，且鼓励社会办医政策相继出台，供需矛盾为肿瘤医疗机构提供需求空间，行业参与者逐渐增多

中国肿瘤医疗服务行业明星企业指南及企业亮点提炼，2024

■ 美中嘉和——深耕肿瘤专科，专注精准医疗

美中嘉和是中国领先的肿瘤医疗整体解决方案平台，长期专注于先进肿瘤诊疗技术的研究、开发、转化及应用，在全国布局、建设并运营多家国际化的肿瘤专科医疗机构。目前公司已经形成了线上与线下相结合的，以精准放疗为特色的一整套业务体系，涵盖肿瘤专科医疗机构、互联网医疗、以医学和互联网技术赋能第三方医疗合作伙伴的云系统解决方案，独立影像中心+AI，专注医学技术孵化、转化、应用和输出的科创中心等的不同业务板块。

■ 新里程——“医疗服务+医药”双轮驱动

新里程立足于医疗服务和药品制造“双轮驱动”大健康产业。医疗服务业务，公司推进以区域医疗中心为战略的医疗机构布局，打造以三甲综合医院为依托、“综合总院+专科分院”的“1+N”创新服务模式，打造区域领先的医疗机构，聚焦肿瘤、心血管、脑血管、骨科等老年化疾病。企业控股3家三级医院、7家二级以上综合医院或专科医院（含并购基金控股医院）等共计11家医院。其中瓦三医院、盱眙中医院、泗阳医院、兰考第一医院和崇州二院已初步形成区域（县域）医疗中心，蓬溪医院、赣西医院和赣西肿瘤医院等均为当地（县域）排名靠前的医疗机构。

■ 国际医学——高质量综合医疗服务平台

国际医学以大健康医疗服务和现代医学技术转化应用为主业。2022年，公司探索发展的“综合医疗+特色专科”创新业务模式，旗下运营西安高新医院、西安国际医学中心医院、商洛国际医学中心医院等大型综合性医疗机构，能够满足多层次、多样化的医疗需求，充分发挥了综合性医疗机构的协同效应，重点开展肿瘤、心脏、脑科、胸科、消化、骨科等高水平、高技术价值的复杂型医疗项目，同时在医美整形、辅助生殖、康复、妇儿、特需、质子治疗等特色专科业务板块进行积极布局，打造特色专科。

■ 创新医疗——下属医院具备区域竞争优势

创新医疗是一家以提供医疗服务为主营业务的上市公司。目前，公司下属有建华医院、康华医院、福恬医院和明珠医院4家医疗机构，四家医院坚持以改善患者就医感受为出发点，持续提升医疗质量和技术水平，为广大患者提供更安全、更有效、更便捷的医疗服务。此外，公司围绕“大专科，小综合”的发展战略，以临床为中心，巩固发展重点科室及特色学科，切实通过内部控制体系建设和完善，逐步提高医院整体管理水平。

来源：各公司官网，头豹研究院

更多精彩研报 正在招募中

若您期待看到完整版报告或报告课题有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院医疗行业研究团队。

邮箱：

lamber.hao@frostchina.com

欲了解更多医疗领域系列课题，登陆头豹研究院官网
www.leadleo.com 搜索查阅：



- 博鳌亚洲论坛GHF白皮书（一）——全球医药健康产业布局状况及发展趋势
- 博鳌亚洲论坛GHF白皮书（二）——展望2030：中国大健康行业发展展望
- 博鳌亚洲论坛GHF白皮书（三）——大国底蕴，历久弥新——中国中药产业现代化发展新机遇



- 白皮书_港股18A 2023_生物科技行业发展白皮书



- 白皮书_2023年华夏大健康产业白皮书



- 专题报告_以色列医疗器械创新优势、经验及启示



- 行业概览_2023年中国血管紧张素转化酶抑制剂（ACEI）行业概览



- 行业概览_2023年中国COPD治疗药物行业概览：生物药研发热潮焕发市场生机



- 行业概览_2023年中国AI肿瘤诊疗行业概览：AI赋能肿瘤诊疗,构建医疗新生态



- 行业概览_2023年中国脑出血用药行业概览

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

商务合作



阅读全部原创报告和
百万数据

会员账号



募投可研、尽调、IRPR等
研究咨询

定制报告/词条



定制公司的第一本
白皮书



内容授权商用、上市
招股书引用



企业产品宣传
市场地位确认



丰富简历履历，报名
云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

您是否遇到以下难题需要我们的支持？

难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室