

数码家电行业 周度市场观察

行业环境 | 跨境出海 | 投资运营 | 产品技术 | 营销活动

01

行业趋势

Industry Trends

本周看点:

中国ESG影响力榜揭晓，多家家电企业上榜；
大模型也疯狂：字节卷价格、腾讯终开源，OpenAI与谷歌互搏；
人形机器人产业加速发展，投融资热度持续不减。

行业环境:

1. 《财富》中国ESG影响力榜揭晓，多家家电企业上榜

关键词：[V]中国国家电网

概要：2024年《财富》中国ESG影响力榜揭晓，百家中外企业上榜，包括海尔智家、美的集团、海信集团、TCL科技、西门子、飞利浦等家电企业。这些企业在环保和可持续发展方面表现出色，如海尔实现供应链工厂100%ISO 14001认证，美的拥有28家国家级绿色工厂等。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0513/635652.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0513/635652.shtml

2. 大模型也疯狂：字节卷价格、腾讯终开源，OpenAI与谷歌互搏

关键词：大模型

概要：过去一周，美国OpenAI和谷歌在GPT-4o和语音助手模型上展开激烈竞争，国内字节跳动和腾讯则在价格战上展开激烈竞争。腾讯开源混元大模型，并计划5月30日发布元宝APP，以争夺更多AI用户。大模型价格战背后是争夺更多用户，但大模型进化之路仍漫长。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7092434.html)：https://www.tmtpost.com/7092434.html

01

行业趋势

Industry Trends

3. 统治手机市场十余年的曲面屏，终于要被消灭了？

关键词：[V]雷科技

概要：随着vivo和小米等品牌发布新旗舰手机，2024年小屏手机再次成为流行趋势。小米14系列销量火爆，成功引发小屏手机赛道的新潮流。随着旗舰移动平台能耗比优化和屏幕技术成熟，未来小屏手机有望兼具手感和使用体验。

[原文链接](https://view.inews.qq.com/a/20240517A0B4ZU00): <https://view.inews.qq.com/a/20240517A0B4ZU00>

4. 今年一季度迎来业绩开门红 家电三巨头押注以旧换新

关键词：[V]中国家电网

概要：五一假期前，美的、海尔、格力三大家电龙头企业公布了今年一季度业绩报告。在近期以旧换新政策、高温天气来临等外部因素的刺激下，三巨头的一季度表现备受关注。今年一季度，三巨头单季营收同比增幅最高达10%，归母净利润均实现双位数的同比增长。内外销备货热情高涨，直接推动了家电三巨头业绩的走高。美的营收规模相当于2.9个格力，海尔营收规模相当于1.9个格力。美的、海尔、格力三者的归母净利润分别同比增长10.19%、20.16%和21.55%。新一轮以旧换新政策能给家电龙头乃至整个行业带来什么影响？企业乐观预期同样体现在排产数据上，预计今年全年国内家电市场零售额将增至8800亿元左右。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0516/635793.shtml): <http://news.cheaa.com/2024/0516/635793.shtml>

5. 智能时代AI路向何方？2024搜狐科技年度论坛解读AI“双刃剑”

关键词：[V]资讯频道-TechWeb

概要：在2024搜狐科技年度论坛上，多位科学家、业界领袖共同探讨了AI大模型面临的技术瓶颈与商业化落地困境。中国工程院院士邬江兴认为，AI内生安全个性问题是当前应用推广的最大障碍。人工智能学者高庆一认为，技术本身无罪，有罪的是错误使用技术的人性。清华大学薛澜、中国人民大学卢志武等多方代表认为，AI尚未迎来“奥本海默时刻”，距离通用人工智能AGI还有很长的路要走，但GPT等大模型出现将加速这一进程。

[原文链接](http://www.techweb.com.cn/internet/2024-05-18/2945043.shtml): <http://www.techweb.com.cn/internet/2024-05-18/2945043.shtml>

01

行业趋势

Industry Trends

6. 75英寸电视坐稳中国第一大尺寸：线上占比近30%

关键词：[V]中国家电网

概要：奥维云网的监测数据显示，我国彩电市场正持续迈向大屏化，其中75英寸电视成为全渠道增长最快的尺寸。4月份数据显示，75英寸电视在中国彩电线上市场的零售额占比达到29.2%，较去年提升了2.7个百分点，稳居第一。此外，75英寸电视的平均售价显著高于其他尺寸电视，消费者对这一尺寸电视的高度青睐。洛图科技的最新零售监测数据显示，75英寸电视在线下市场销量最高，占据了25.2%的市场份额，线上市场销量份额同比增长6.8%，达到19.9%，仅次于65英寸电视的20.6%。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0514/635687.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0514/635687.shtml

7. 洗地机价格战“开打”：线上均价降两成，五六百元机型加速进场

关键词：[V]中国家电网

概要：5月12日母亲节即将到来，国内洗地机市场出现价格战，多个品牌推出洗地机的“千元机”，价格战主要体现在主流品牌部分老款产品跌破千元，新发布产品“加量不加价”，迭代款产品价格比在销款更低。预计2024年国内洗地机销量仍会增长，但玩家数量会减少。洗地机价格战背后原因是产品日益同质化、流量减弱以及企业要生存。国内洗地机市场整体销售额的同比增速放缓，品牌数量首次由增转降。洗地机行业将面临平衡量与利的考验。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0513/635647.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0513/635647.shtml

8. 今年一些家电企业渠道策略又变了

关键词：[V]家电圈

概要：在家电行业，企业的渠道策略一直在调整，核心是要找到最适合自己的渠道。目前，家电企业的渠道策略调整涉及渠道的功能再定位、不同渠道的资源投入，以及渠道经营策略的分化等，关键内容是避免单一渠道占比过大，话语权过强，实现在渠道经营中“抓大放小”和“阶段性平衡”发展。在家电企业中，选择适合自己的渠道，是接下来一段时间的工作重点。同时，要避免渠道商做大做强后反制企业，倒逼企业在产品性能、材料等方面的降配。要建立自己的渠道，拥有渠道的话语权。

[原文链接](https://www.163.com/dy/article/J269L00C0519828Q.html?spss=dy_author)：https://www.163.com/dy/article/J269L00C0519828Q.html?spss=dy_author

01

行业趋势

Industry Trends

9. 小家电一季度整体量增额下降，企业开始重视海外市场布局

关键词：[V]国家电网

概要：一季度，我国厨房小家电整体均价下滑6.3%，零售额为144亿元，同比降0.6%，零售量为7202万台，同比涨6.1%。部分小家电厂商如利仁科技、小熊电器一季报业绩承压，高端品牌和产品依然有市场。小家电企业开始主动“走出去”，如新宝股份等公司今年一季度实现营收、净利润双增长，海外市场收入占比近30%。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0516/635766.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0516/635766.shtml>

10. 产业链景气度明显回升 有国产新款手机“一机难求”

关键词：[V]国家电网

概要：2024年第一季度全球智能手机市场同比增长10%，达2.962亿部，这是在10个季度后首次迎来双位数增长。市场表现高于预期，主要原因是中国经济回升、华为、苹果等厂家新品发布以及消费品以旧换新政策引导，消费者换机需求被带动起来。AI手机等新产品为市场带来增量发展空间。电子元器件市场对景气度的感知更为明显，深圳华强北市场是观察全国消费电子行业热度的重要窗口，市场热度明显提升，部分型号已经开始涨价。各板块复苏节奏有所不同，2024年一季度，江波龙、歌尔股份、传音控股、蓝思科技、欣旺达等多家消费电子产业链A股上市公司捷报频传。技术创新是关键，上一轮周期中，智能手机大面积渗透后进入了存量博弈阶段。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0513/635627.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0513/635627.shtml>

11. 人形机器人产业发展提速 投融资热度居高不下

关键词：[V]国家电网

概要：近期，我国多地加速布局人形机器人产业。湖北省发展改革委推动人形机器人研发和产业化，山东省提出加快布局人形机器人等前沿领域。各地积极布局共性技术攻关、创新技术研究以及人形机器人生态搭建。人形机器人产业全面铺开并提速发展是大趋势，各地应结合实际情况，加大研发投入，协调各方力量，加强基础设施建设，吸引企业和人才参与全产业链建设，推动人形机器人实现商业化。同时，资本持续入局，能为企业提供充足“粮草”，吸引更多企业和人才参与，推动产业成熟度提升。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0513/635591.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0513/635591.shtml>

01

行业趋势

Industry Trends

12. AI带来存储新增量，存储行业触底反弹

关键词：[V]雷科技

概要：存储芯片产业在过去两年进入了调整周期，面临着库存芯片过剩、客户减少订单、价格暴跌等问题。然而，随着AI概念的集中爆发，DRAM市场正在迎来一波上涨潮。2023年第四季度，全球DRAM行业总营收达174.6亿美元，同比上涨29.6%。存储涨价是行业的缩影，背后的本质仍是市场供需关系。江波龙选择从服务模式切入，在平衡效能和成本的同时，推出了TCM模式，实现了营收和净利润的增长。AI的落地和普及，离不开海量数据，无数行业需要更大更快的内存和闪存，以及适用于AI时代的存储解决方案。

[原文链接](https://view.inews.qq.com/a/20240513A04Q7F00): <https://view.inews.qq.com/a/20240513A04Q7F00>

02

跨境出海

Expand Overseas

跨境出海：

13. 全球跨境电商竞逐中东市场

关键词：[V]国家电网

概要：总部位于迪拜的合作营销平台Admitad的研究显示，2024年斋月期间，中东、北非地区在线销售呈现爆炸式增长，电子商务交易数量较去年增长23%，网站成交总额（GMV）增长13%。中东电商市场已成为全球增长最快的市场之一。政府政策支持、互联网和智能手机普及率的不断提升，以及人们对方便快捷的网上购物体验的日益青睐，都是中东地区电子商务市场快速增长的推动力。中东地区电商市场发展迅猛、前景广阔，已经成为各路电商投资创业的“蓝海”。目前，中东电商市场已形成三足鼎立的局面：以亚马逊为代表的全球性电商巨头，以Noon为代表的中东本土电商，以及以SHEIN、AliExpress、TikTok Shop为代表的中国电商。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0517/635837.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0517/635837.shtml>

14. TikTok准备打持久战，中企出海为何这么难？

关键词：出海

概要：根据文章内容，TikTok在美国面临禁令及影响可以概括为：美国总统拜登签署包含TikTok禁令的对外援助法案，要求TikTok在2025年1月前关闭。TikTok及其母公司字节跳动向美国联邦法院提起诉讼，指控法案违宪，要求推翻该法案。创作者和商家试图阻止该法案生效，已提交诉讼至美国哥伦比亚特区巡回上诉法院。TikTok面临的主要指控包括数据安全、美国大选或国际冲突的舆情操纵、未成年人保护以及商业考虑。该事件对中企出海提供借鉴，即在遵守法规的同时，积极寻求法律途径来维护自身权益。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7091380.html)：<https://www.tmtpost.com/7091380.html>

15. 中国企业如何高质量“出海” 对话毕马威中国副主席江立勤

关键词：[V]国家电网

概要：近日，中国企业出海再度活跃，以服务、业务出海为主，需参考合资合作模式，金融服务跟上。加强当地宣传，提升美誉度与影响力。江立勤认为，中国企业出海需要本地化生产、运营，建立可追溯的供应链、ESG数据库，产品本地化，解决冬季电池续航问题。在成熟的欧美市场，中国企业应了解当地市场环境，制定合适的进入策略，融入当地，符合法律法规要求。在“一带一路”市场，可参考合资合作模式，金融服务跟上。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0515/635702.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0515/635702.shtml>

02

跨境出海

Expand Overseas

跨境出海：

16. 空气炸锅“逐鹿”海外：自主品牌缺位仍是痛点

关键词：[V]中国家电网

概要：今年一季度，慈溪空气炸锅、烤面包机等厨房小家电产品出口额16.87亿元，同比增长15.3%。主要原因在于欧美国家饮食结构中，快餐食品占据较大比重，空气炸锅的油炸替代属性有望进一步打开该区域消费需求空间。同时，空气炸锅对食物的处理方式，更加贴近西方人群日常如烘烤、煎炸的饮食习惯，同时产品操作的便捷性，以及功能多样化等特点，也为用户带来了良好的体验。此外，随着市场竞争加剧，各厂商间不断的产品革新与降价营销等，也在一定程度上促进了市场的持续增长。不过，中国自主品牌在全球前20品牌中出现身影，但占比仅为2%，明显，现阶段中国自主品牌在海外空气炸锅市场的销售份额仍然偏低。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0514/635664.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0514/635664.shtml

17. vivo领跑2024年Q1印尼智能手机出货量，小米OPPO排名二、三

关键词：[V]中国家电网

概要：根据Counterpoint的最新报告，2024年第一季度印尼智能手机出货量同比增长4%，其中中国品牌表现突出。vivo手机市场份额为19.2%，同比增长16%；小米手机市场份额为18.6%，同比增长55%；OPPO手机市场份额为17.0%，同比下滑23%；三星手机市场份额为16.7%，同比下滑5%；realme手机市场份额为9.8%，同比下滑14%；其他手机市场份额为18.5%，同比增长14%。Counterpoint分析称，由于入门级市场出货量减少，OPPO和三星的市场份额同比下降。中端市场(200-399美元)在2024年第一季度同比增长37%，达到27%的份额，这一增长由小米、三星和vivo等带来。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0515/635734.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0515/635734.shtml

03

投资运营

Investment Operation

投资运营：

18. 海尔市值大涨近千亿，新的挑战正在发酵

关键词：[V]国家电网

概要：海尔智家今年股价涨幅近50%，市值大涨近千亿，超越了老对手美的和格力。在白电三巨头中，海尔智家表现最为出色，营收、市值、业绩等指标均领先于美的和格力。海尔智家业绩增长的原因包括全球化布局、高端化转型、企业内部数字化转型等。海尔智家股价上涨受到了多方面因素的影响，包括国内家电以旧换新政策利好、美联储降息可能提振美国市场需求等。未来，海尔智家需要应对海外市场竞争、提升利润率、开拓第二增长曲线等挑战。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0513/635593.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0513/635593.shtml

19. 海信网能主动实施要约收购 将取得科林电气实际控制权

关键词：[V]国家电网

概要：科林电气发布要约收购报告书摘要，海信网能计划以33元/股的价格收购科林电气20%股份，旨在取得科林电气的控制权。海信于5月10日取得国家市场监督管理总局关于经营者集中的审查批复文件后，第一时间作出主动要约收购科林电气股份的决定。本次要约收购完全符合中国证监会《上市公司收购管理办法》的相关规定，将有利于提高全体股东利益和未来价值增长，助力企业所在地石家庄的经济和社会发展。海信集团整体战略规划重要组成内容是布局新型电网、新能源，成功控股科林电气后，将把科林打造成海信能源产业总部并扎根石家庄。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0515/635745.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0515/635745.shtml

20. 主动变革一年后 阿里交出一份超预期“成绩单”

关键词：[V]资讯频道-TechWeb

概要：阿里巴巴集团发布了2024财年四季度及全年业绩。报告显示，集团总收入为9411.68亿元，同比增长8%，经调整净利润同比增长11%至1574.79亿元。此外，集团董事会已批准派发2024财年股息，总额约为40亿美元。在业务方面，淘宝天猫业绩表现全面超越市场预期，阿里云收入同比增长3%，国际数字商业集团收入同比增长45%，菜鸟集团收入同比增长30%。

[原文链接](http://www.techweb.com.cn/it/2024-05-15/2944871.shtml)：http://www.techweb.com.cn/it/2024-05-15/2944871.shtml

03

投资运营

Investment Operation

投资运营：

21. 海信成立10亿元产业基金：科技巨头的CVC野望

关键词：[V]国家电网

概要：中国CVC经过20余年的发展，已成为创投市场的重要力量。家电巨头海信近日成立亿洋投资，并设立了首只基金青岛奥宸私募股权投资基金合伙企业，规模10亿元。基金主要投资智能制造、人工智能、集成电路、新一代信息技术等领域，以及与之相关的产业链上下游产业等。海信集团控股董事长、海信家电董事、海信视像董事等高管纷纷自掏腰包，以个人身份参与到这只基金中。此外，家电行业的CVC机构如TCL创投、创维投资、海尔资本等也做得风生水起。CVC的发展通常有三个阶段，即产业资本直接进行股权投资，产业资本与专业第三方机构合作专项基金开展股权投资，以及产业资本打造独立品牌开展项目投资。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0514/635695.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0514/635695.shtml>

22. 京东2024年一季度报：收入2600亿元，净利润89亿元

关键词：[V]国家电网

概要：京东集团在2024年一季度业绩中实现了显著增长，总收入达到2600亿元人民币，同比增长7.0%；非美国通用会计准则下归属于上市公司普通股股东的净利润为89亿元人民币，同比增长17.2%。各项业务如京东零售、京东物流和新业务均取得了增长，其中京东物流经调整后净利润为6.6亿元，核心利润指标达到上市以来一季度最好水平。一季度，京东商品收入中的日用百货、3C商品和服务收入均有所增长。同时，京东营销开支为93亿元，研发开支为40亿元，履约开支为168亿元，总务与行政开支为20亿元。至2024年3月31日止的12个月，京东的人力资源总支出达到了1066亿元。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0517/635853.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0517/635853.shtml>

23. 可穿戴将是下一个AI战场？字节将收购Oladance

关键词：[V]雷科技

概要：字节跳动近日宣布将以数亿元收购开放式耳机品牌Oladance，这引起了市场的关注。Oladance虽然是一家年轻的企业，但它的创始人和核心技术团队均来自知名的音频公司BOSE，并推出了第一款产品OWS1就大获成功。Oladance在开放式耳机市场中迅速成长，主要依靠自研的OWS技术，使得开放式耳机具有降噪能力。字节跳动对Oladance的兴趣在于其可能的技术潜力，可以应用于虚拟现实设备，从而为字节跳动布局AI可穿戴设备市场做准备。虽然Oladance在开放式耳机市场有不错的表现，但其市场规模并不大，字节跳动需要考虑投入精力和资金的风险。

[原文链接](https://view.inews.qq.com/a/20240516A09TKM00)：<https://view.inews.qq.com/a/20240516A09TKM00>

04

产品技术

Product Technology

新品上市：

24. AI大模型加速“上车”，万亿市场将爆发，但实际应用仍有待观察

关键词：大模型

概要：北京国际汽车展览会近日落幕，数据显示本届车展期间，共有117款新车型全球首发，其中超过500家车厂和供应商展示了产品。中国AI大模型在车展上成为最大亮点，多家汽车品牌宣布与AI大模型合作，以提升产品智能化水平。然而，大模型“上车”尚处于展示阶段，具体实际应用情况还有待观察。随着电动化、网联化、智能化成为汽车产业的发展趋势，中国智能汽车产业规模预计将超过2000亿美元。

[原文链接](https://www.tmtpost.com/7082877.html)：https://www.tmtpost.com/7082877.html

25. GPT-4o“炸场”但仍满足不了OpenAI的野心

关键词：[V]资讯频道-TechWeb

概要：OpenAI发布全新AI模型GPT-4o，支持语音聊天和实时视频交互，被誉为“一夜改变人机交互历史”。OpenAI的搜索引擎能否搅动Google一家独大的搜索市场生态，目前业内关注点在于其产品形态和商业模式。当前OpenAI的主要成本包括大模型训练和使用过程中的能耗，预计搜索引擎的运营成本将比ChatGPT高10倍，远高于其2023年的营收。如果仅靠目前的商业变现模式，OpenAI推出搜索引擎只会加剧亏损。搜索引擎巨头如Google拥有技术、数据储备和丰富经验，OpenAI的搜索产品可能对用户增长和市场份额产生影响，但不会改变Google的领先地位。

[原文链接](http://www.techweb.com.cn/internet/2024-05-14/2944825.shtml)：http://www.techweb.com.cn/internet/2024-05-14/2944825.shtml

26. 谷歌怒发十几款AI新品，但最出圈的话题还是「翻车」

关键词：[V]雷科技

概要：谷歌在2024年I/O开发者大会上发布了多款AI新品，包括全新搜索引擎Google AIOverviews、多模态AI工具ProjectAstra、Gemini系列产品（包括GeminiPro、Gemini1.5、GeminiNano和Gemma2）、AI大模型应用Imagen3、MusicAISandbox、Vevo等。这些产品旨在将AI技术融入谷歌的软件和服务生态，提升工作效率。然而，谷歌似乎并未发布真正意义上的“爆品”，市场关注度不高，价格优势也有限。尽管谷歌在AI搜索方面具有优势，但能否逆风翻盘仍需观察AIOverviews上线后的表现。

[原文链接](https://view.inews.qq.com/a/20240515A09DY900)：https://view.inews.qq.com/a/20240515A09DY900

04

产品技术

Product Technology

新品上市：

27. 携手英伟达，联发科进军AI PC市场

关键词：[V]雷科技

概要：雷科技于2024年5月14日发表文章，指出2024年的PC市场，英特尔凭借与微软的合作，提出AIPC的概念，而高通骁龙X将重心放在混合模型上。AMD后知后觉，将重建AI帝国的重任放在下一代笔记本芯片上。英伟达用强大的算力为AIPC提供算力基础。联发科计划与ARM架构的AIPC处理器合作，预计第三季度完成设计定案，第四季度进入验证。联发科与英伟达合作可能带来技术互补，但在高端市场仍面临挑战。AIPC市场需要透明化，用明确的技术标准将产品功能标准化，推动技术的透明度和可预测性。AIPC市场的发展方向是让AI成为提升个人和企业生产力的工具，而非单纯的技术竞争。

[原文链接](https://view.inews.qq.com/a/20240514A057QF00)：https://view.inews.qq.com/a/20240514A057QF00

28. OPPO、vivo、荣耀、小米、三星、华硕、字节跳动成立智能终端大模型联盟

关键词：大模型

概要：字节跳动在2024春季火山引擎Force原动力大会上宣布豆包大模型正式开启对外服务，包含豆包通用模型Pro、豆包通用模型liti、豆包·角色扮演模型、豆包·语音合成模型等。火山引擎与OPPO、vivo、荣耀、小米、三星、华硕等成立智能终端大模型联盟，OPPO小布助手、荣耀智慧办公智能助手、小米“小爱同学”等应用已接入火山引擎的大模型服务。2024春季火山引擎FORCE原动力大会聚焦AI主题，展示火山引擎在大模型、云计算领域的实践应用。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/768/053.htm)：https://www.ithome.com/0/768/053.htm

29. 小米 AI 大模型 MiLM 正式通过备案，将逐步应用于汽车 / 手机 / 智能家居等产品

关键词：大模型

概要：小米公司宣布其大型语言模型MiLM已通过大模型备案，并将逐步应用于小米汽车、手机、智能家居等产品中。MiLM-6B参数规模达64亿，在大多数文科科目中表现良好，但在涉及抽象思维的科目中还有提升空间。未来将面向更多用户开放体验。

[原文链接](https://www.ithome.com/0/768/333.htm)：https://www.ithome.com/0/768/333.htm

05

营销活动

Marketing Campaign

营销案例盘点：

30. 巨头扎堆内容电商，能否催生电视市场新增量？

关键词：[V]国家电网

概要：近年来，内容电商在中国家电市场逆势增长，成为彩电行业新增长点。其凭借流量红利，激发潜在消费需求，推动家电市场焕新。内容电商与京东、淘宝、拼多多等电商巨头加大投入，推出各种促销活动，提升用户购物体验。尽管彩电内容电商市场体量大，但与传统电商平台相比，用户认知仍需提升。未来，彩电厂商应针对不同消费者群体推出定制化产品，与平台联合打造高品质购物环境，以满足消费者需求。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0513/635586.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0513/635586.shtml>

31. 618价格血拼还能激活家电消费市场么？

关键词：[V]家电圈

概要：在今年以来的市场环境下，家电厂商需要考虑价格血拼是否有效激活消费需求。即将到来的618年中大促首战，家电企业将进行价格血拼，刺激消费、盘活市场、加快出货。618大促对于很多企业来说非常重要，是今年市场经营的关键之战。然而，这种价格血拼可能会透支企业的利润和资源，甚至会造成一轮价格恶战和乱战。家电消费市场的大盘并不因为价格血拼而继续做大，有焕新需求的消费者可能会提前透支7、8月份的市场蛋糕和用户需求。今年的618商业大战，对于家电产业来说，不仅是京东、天猫的关键一战，还是海尔、美的、海尔、格力、长虹、奥克斯、方太、老板、美菱、TCL、康佳等一大批企业的“背水一战”。

[原文链接](https://www.163.com/dy/article/J2DO60DF0519828Q.html?spss=dy_author)：https://www.163.com/dy/article/J2DO60DF0519828Q.html?spss=dy_author

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。