



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

金属包装：行业并购趋势加剧，头部企业通过绑定下游优质客户获得竞争优势 头豹词条报告系列



郑紫炯 等 2 人

2024-03-29 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/金属制品业/集装箱及金属包装容器制造](#)

[工业制品/工业制造](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>金属包装行业是指以金属材料为主要原料，通过加工...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>金属包装行业可根据应用领域和产品类型进行分类，...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>金属包装目前行业景气度有所下滑，材料技术不断创新...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>金属包装行业目前已达到 4个 阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>金属包装行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>金属包装行业相关政策 6篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>当前中国金属包装行业已具备一定规模，但产业集中...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 金属包装是中国包装工业的重要组成部分，其产值约占中国包装工业的12%，主要为食品、罐头、饮料、油脂、化工、药品及化妆品等行业提供包装服务，广泛应用于食品包装、医药品包装、仪器仪表包装、工业品包装、军火包装等方面。在绿色发展与可持续发展的大背景下，2018年至2022年间，中国金属包装行业市场呈现震荡上升的趋势。2018年到2022年，中国金属包装行业规模从1,113.93亿元增长至1,501.02亿元，CARG达7.74%。未来五年，推测中国金属包装行业规模将以CARG为3.83%的速度增长，预计在2027年中国金属包装市场总规模将会达到1,809.92亿元。（该词条由中南财经政法大学金融学院金融类专业刘若曦于2023年10月撰写完成）

金属包装行业定义^[1]

金属包装行业是指以金属材料为主要原料，通过加工、成型、印刷等工艺制作出各种形状和规格的包装容器，主要产品包括铁皮罐、铝罐、易拉罐、金属瓶、金属桶等，是一种传统包装形式。金属包装具有机械性能好、阻隔性优异、保质期长、易于实现自动化生产、装潢精美、形状多样等优点，广泛应用于食品、饮料、医药产品、日用产品、仪器仪表、军用物资等领域。^[2]

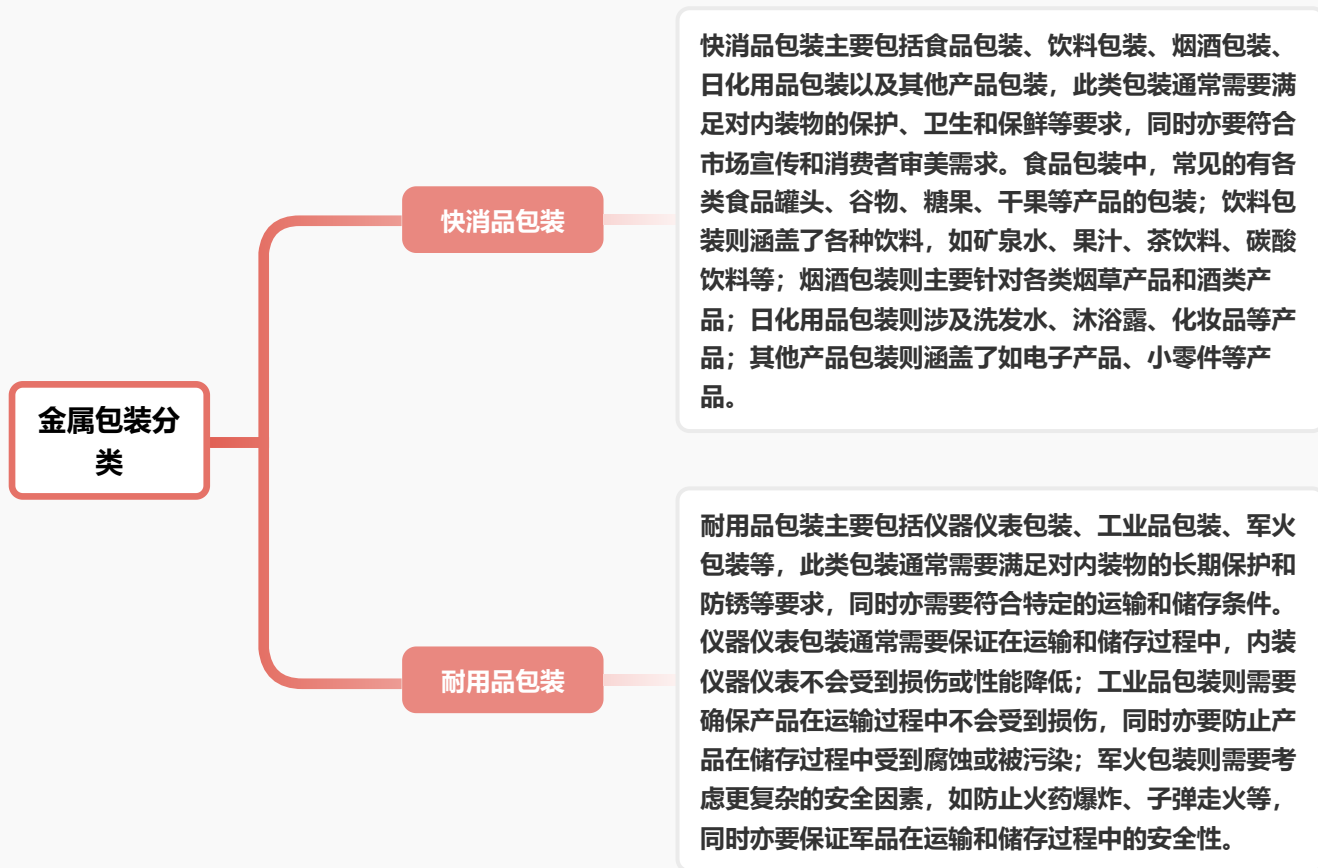
[1] 1: 上海证券交易所

[2] 1: 中华人民共和国国家质...

金属包装行业分类^[3]

金属包装行业可根据应用领域和产品类型进行分类，按照应用领域，可分为快消品包装和耐用品包装，其中快消品包装包括食品包装、饮料包装、烟酒包装、日化用品包装、其他产品包装；耐用品包装包括仪器仪表包装、工业品包装、军火包装等。

按应用领域分类



[3] 1: <http://www.ys234...>

2: 印刷包装网

[4] 1: <http://life.3news.c...>

2: 中国财经时报网

金属包装行业特征^[5]

金属包装目前行业景气度有所下滑，材料技术不断创新，金属包装走向环保化与可持续化，是中国包装工业的重要组成部分。近年来，随着居民生活水平的提高及国民经济的增长，食品、饮料、医药等相关行业的消费需求呈增长态势，中国金属包装容器制造行业的发展迅速。^[6]

1 行业景气度有所下滑

金属包装景气度与下游消费表现密切相关

当前，中国先后推出一系列食品安全法规，环保绿色规则，推动产业全面绿色升级，金属包装容器制造行业面临着行业淘汰落后产能，供给侧改革深化的新环境，叠加下游消费及出口表现制约，金属包装行业景气度下滑，2023年一季度中国金属包装容器制造业规模以上企业营收同比下降4.3%，利润同比下降9.6%。

2 材料技术不断创新

金属包装的材料技术正在不断创新

当下金属包装材料技术不断的创新，其中重要的方向是减薄技术和复合材料的研发，金属制罐的减薄技术对金属包装制造企业应对原材料价格不利波动、提升盈利能力尤为重要，而以覆膜铁、覆膜铝为代表的复合制罐材料是低耗、节能、环保的复合型材料，满足日趋严格的环保要求和日渐紧缺的资源。中国目前大多数金属包装企业仍只能使用0.16~0.28mm厚度的马口铁，而国际已将厚度降至0.12mm，复合材料成本较高，短期内仍无法撼动传统钢材、铝材的统治地位，因此，对中国金属包装行业来讲，减薄技术和复合材料的研发是持续性的发展方向。

3 金属包装走向环保化与可持续化

金属包装行业转变传统盈利模式，使整体性技术突破实现价值链的纵向延伸。

随着中国“十四五规划”的提出，着力实施“可持续包装战略”，金属包装行业产业链的环保化趋势日益明显，通过建立覆盖材料、设计、生产、流通、回收、利用等环节的包装全周期绿色供应链，降低金属包装产品的环境影响，已经成为金属包装行业发展的必然趋势。

[5] 1: <http://www.cpf.org...> | 2: <http://www.cpf.org...> | 3: 中国包装联合会

[6] 1: 知网

[7] 1: 中国包装, 东方财富网

金属包装发展历程^[8]

中国的金属包装行业经历了萌芽期、震荡期、高速发展期和近年来的成熟期，目前已经成为了一个具有规模和技术实力的行业。中国的金属包装行业始于20世纪50年代，并在60、70年代取得了初步发展；进入90年代

后，由于金属包装企业数量的急剧增加，市场出现了无序恶性竞争的局面，金属包装行业进入了一段困难时期；但随着21世纪中国食品、饮料行业的持续发展和新技术的不断引进，金属包装行业重新走上了快速发展的轨道；而近年来，金属包装行业的技术水平亦得到了显著提升，包括自动化生产、智能化控制等方面均有了长足进步，行业进入深化转型的成熟期。

萌芽期 · 1950~1980

随着中国改革开放和经济体制改革的不断深入，在发展商品经济的大潮中，金属包装行业迎来了一轮迅速发展的成长期，全国从事金属包装生产的企业迅速增加。20世纪70年代，金属容器企业仅有200余家。

1950-1970期间，随着中国改革开放和经济体制改革的不断推进，金属包装行业经历了一个迅速发展的成长期，此阶段企业数量较少，产量低，市场供小于求。

震荡期 · 1980~2000

20世纪80年代，随着金属包装企业数量急剧增加，从1979年200余家企业增长到1998年1,300家企业，在20年时间内企业数量增长5.5倍。但由于企业过多导致市场出现无序恶性竞争的局面，大量企业处于亏损状态，外资企业退出中国市场，金属包装行业进入困难时期。

随着金属包装行业的快速发展，大量企业涌入这个市场，导致企业数量急剧增加，这种增长导致了市场的无序和恶性竞争，企业为了争夺市场份额，往往采取不健康的竞争手段，如低价销售，这使得很多企业难以获得正常的利润。

高速发展期 · 1990~2015

21世纪以来，随着中国食品、饮料行业的持续发展，新技术的不断引进，金属包装行业走上了快速发展的轨道，金属包装行业固定资产投资逐年上升，并于2014年包装工业总产值达到14,000亿元，跃升世界第二大包装大国。

21世纪以来，金属包装行业在产业升级和技术创新、定制化需求、环保和可持续发展、国际化发展和产业集聚和区域化发展等方面取得了显著的进步和发展，如新型的金属包装材料和生产工艺的出现，提高了生产效率和产品质量，同时亦增加了金属包装的应用范围、金属包装逐渐向定制化方向发展。

成熟期 · 2015~

十三五以来，中国对食品安全问题愈加重视，出台的食品饮料相关政策法规从鼓励行业发展转变为引导行业规范有序发展。在高标准、严要求的行业政策下，一部分规模较小、生产不符合标准的饮料制

造企业关闭，导致2017年、2018年软饮料行业产量下降，金属包装行业发展进入结构调整期，但行业规模稳定低速增长。

2015年至今，在中国对食品安全问题的重视和出台的食品饮料相关政策法规的影响下，金属包装行业发展进入结构调整期，随着中国对食品安全的要求愈高，金属包装行业的法规变得愈发严格，这使得行业从鼓励发展转变为引导规范有序发展。高标准和严要求使得金属包装企业必须遵守更高的标准，促进行业整体水平的提升。

[8] 1: 读《“十四五”全国清...

[9] 1: <http://news.jingji.n...> 2: <https://rmh.pdnew...> 3: 中国经济头条, 人民日报

[12]

金属包装产业链分析^[10]

金属包装行业产业链主要由上游的金属原材料供应、中游的金属包装制造和下游的产品应用领域构成，上游包括各类金属原材料的采购、加工和制造，原材料以钢铁、铝、铜为主；中游涉及金属包装的制造和加工，包括各类食品罐、饮料罐、化工罐、气雾罐等；下游涉及金属包装产品的销售和应用，广泛存在于食品、饮料、日化、医药、电子等行业。

1.金属包装上游特征是原材料价格的周期性波动，但原材料供应充足，且生产企业数量众多，有稳定的原料供应。2.**中游目前依靠在制罐材料、制罐工艺、罐型设计、罐体封装等方面的整体性技术突破实现价值链的纵向延伸，突破目前仅靠卖产品的盈利模式，成为行业优势企业长期的战略发展趋势，近年来，随着居民生活水平的提高及国民经济的增长，中国金属包装容器制造行业的发展迅速，**2022年中国金属包装容器及材料制造行业营业收入达1,500.5亿元，同比增长5.17%，随着营业收入的增加，利润总额亦延续增长趋势，2022年中国金属包装容器制造行业规模以上企业利润总额达61.59亿元，同比增长3.35%。下游需求旺盛，但由于金属包装行业面临终端消费行业的激烈市场竞争，成本转嫁能力相对较弱。^[11]

产业链上游

生产制造端

原料供应厂商

上游厂商

东莞市君锐礼品包装有限公司 >

连云港艺彩包装制品有限公司 >

无锡市创新包装材料有限公司 >

查看全部 ▾

产业链上游说明

金属包装行业上游为钢铁、铝材行业，以马口铁、铝材行业等供应商为主，**原材料的价格将直接决定金属包装的成本，进而影响企业的利润。****1.钢材、铝材是金属包装重要的基础原材料，由于金属材料价格通常具有较强的周期性，对金属包装制造企业的盈利带来波动。**随着国民经济发展水平提升与国家对铝材行业的政策支持力度加大，中国铝材市场发展良好，**从需求端看，中国对铝材的需求不断增加，铝材消费量保持增长态势，从供给端看，铝材行业供给侧改革效果显现，行业结构得到优化，铝材企业生产效率提升，推动了中国铝材产量的增长，**根据国家统计局数据，2022年中国铝材产量达到6,221.6万吨，同比增长1.9%，相较2018年中国铝材年产量增加了1,667万吨。2023年1月-9月，中国铝材产量达4,654.0万吨，同比增长1.8%。**2.2022年铝价格从高点开始有所下降，**根据期货官方价，LME3个月铝价格从2022年3月份最高点3,966美元/吨下降至2023年10月31日的2,246元/吨。由此可见，**金属包装行业的上游原材料供应充足，且生产企业数量众多，价格开始有所下降，为中游提供稳定的原料供应和盈利空间。**

中 产业链中游

品牌端

金属包装制造商

中游厂商

[大冶市国美物资贸易股份有限公司 >](#)

[句容市华诚金属制品包装有限公司 >](#)

[天津市凯达工贸有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

金属包装中游涉及金属包装的制造和加工，包括各类食品罐、饮料罐、化工罐、气雾罐等，代表企业有中粮包装、宝钢包装、嘉美包装等。**1.中国是金属包装的主要的出口地，金属包装的出口额连年上升，**根据中国包装联合会，2022年中国金属包装容器制造行业完成累计出口交货值93.42亿元，同比增长24.83%，其中山东、广东、浙江、辽宁、江苏是主要的出口地区，其中山东完成累计出口交货值21.36亿元，占比达22.86%。**2.中国金属包装产量已满足需求，进口额较低，**根据中国包装联合会，2022年全国金属包装容器及其附件行业完成累计进口额1.9亿美元，同比减少2.60%。2022年中国金属包装容器制造行业产量513.1万吨，进口量4.5万吨，出口量61.7万吨，中国金属包装容器制造行业需求量455.9万吨。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

产品应用市场

渠道端

上海旺旺食品集团有限公司 >

东鹏饮料（集团）股份有限公司 >

广州屈臣氏食品饮料有限公司 >

查看全部 ▾

产业链下游说明

下游涉及金属包装产品的销售和应用，广泛存在于食品、饮料、日化、医药、电子等行业，代表企业有旺旺食品、东鹏饮料、青岛啤酒、华润三九医药公司等。**1.近年来，随着居民生活水平的提高及国民经济的增长，食品、饮料、医药等相关行业的消费需求呈增长态势，饮料行业是金属包装应用最广泛的下游行业之一，众多饮料罐生产中均需用到金属包装。随着饮料市场的景气度提高，饮料行业收入增加，将不断拉动金属包装的需求规模增长。**根据国家统计局统计，2022年全年中国饮料类累计零售额达到3,021.6亿元，同比增长7.6%。**金属包装行业面临终端消费行业的激烈市场竞争，成本转嫁能力相对较弱。****2.金属包装企业目前下游客户集中度较高，多数金属包装企业前五大客户销售额占比超50%，**如奥瑞金、华源控股、嘉美包装前五大客户销售额占比分别为56.7%、53.7%和70.8%，过高的客户集中度可能由于客户自身原因或终端消费市场的重大不利变化而导致对金属包装产品的需求大幅下降，进而影响中游企业的短期营收。

[10] 1: 中国包装联合会, 中国...

[11] 1: <http://opinion.peo...> | 2: 人民日报

[12] 1: <https://b2b.11467...> | 2: <https://b2b.11467...> | 3: <https://b2b.11467...> | 4: <https://mp.weixin...> |

5: <https://www.china...> | 6: <http://news.foodm...> | 7: <https://www.china...> | 8: <https://www.china...> |

9: <https://www.china...> | 10: <https://mp.weixin...> | 11: 顺企网, 中国有色金属...

金属包装行业规模

2018年至2022年间，中国金属包装行业市场呈现震荡上升的趋势。2018年到2022年，中国金属包装行业规模从1,113.93亿元增长至1,501.02亿元，CARG达7.74%。未来五年，推测中国金属包装行业规模将以CARG为3.83%的速度增长，预计在2027年中国金属包装总规模将会达到1,809.92亿元。

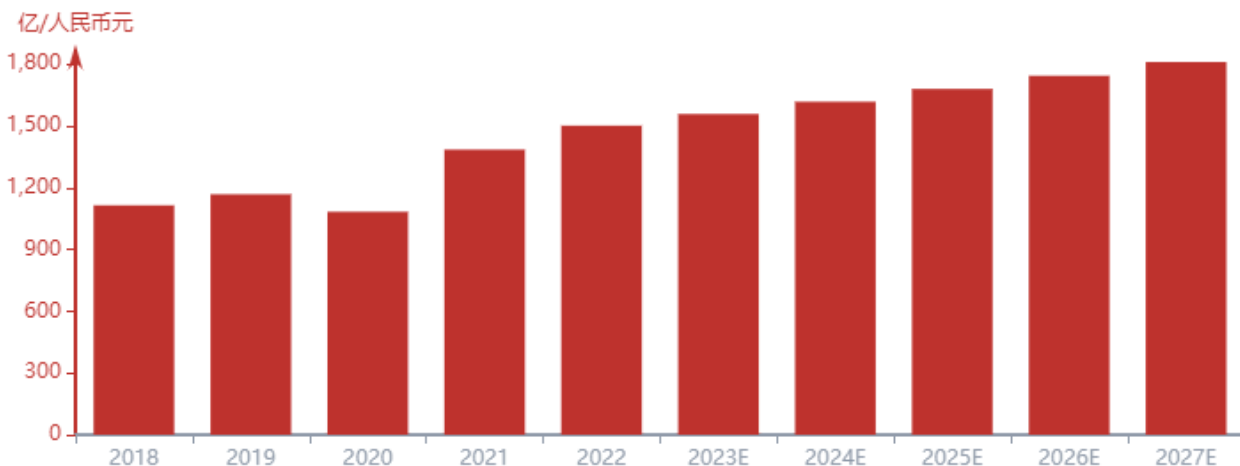
2018年至2022年间，中国金属包装行业市场呈现震荡上升的原因包括：1. **金属包装被广泛应用于食品、饮料、日化、医药、电子等行业，下游产品应用行业发展带动金属包装需求增长**，如中国软饮料产量从2018年的14,130.90万吨增长至2022年的15,728.37万吨，CAGR达6.85%，而金属易拉罐正是凉茶、含乳饮料等最佳包装材料；2. **近年来中国陆续颁发多部绿色环保法规、限塑政策、双碳政策，根据国际铝协披露，中国废旧易拉罐的回收率达到98%以上，金属包装的可回收性及安全性使得其满足绿色环保、高端化、智能化的要求，金属包装在包装中的占比逐渐提高**，根据中国包装联合会，2020年金属包装规模占总包装行业规模10.76%，2022年金属包装规模占总包装行业规模提升至12.21%，2年提升近1.5pcts。

未来5年金属包装行业将继续保持稳定增长态势，主要原因有：1. **中国金属包装的渗透率仍有广阔的提升空间**，根据宝钢包装2022年年报，中国居民人均年消耗饮料罐的数量不到40罐，远低于发达国家人均消耗饮料罐200-300罐的数量，中国的啤酒罐化率仍大幅低于发达国家的50%-70%的啤酒罐化率，**未来随着下游应用罐化率不断提升，将为金属包装持续贡献增量需求**；2. **随着技术的不断进步和生产成本的降低，金属包装的生产效率和质量正不断提高，金属包装朝着高端化发展，产品价值不断提高**，昇兴股份2022年金属包装销售量同比增长4%，营收增长20.78%，奥瑞金2022年金属包装产品销售量同比-5.96%，营收增长0.63%，表明其产品均价正在提高。

金属包装市场规模

金属包装行业规模

金属包装市场规模



数据来源：中国包装联合会

金属包装政策梳理^[13]

政策名称	颁布主体	生效日期	影响

	《关于加快包装产业转型发展的指导意见》	工信部、商务部	2016-12	5
政策内容	该政策提出到2020年实现“包装产业年主营业务收入达到25万亿元，形成15家以上年产值超过50亿元的企业或集团，上市公司和高新技术企业大幅增加”的发展目标。			
政策解读	该政策进一步明确了未来全国包装产业发展的总体思路、奋斗目标和主要任务，采取更具针对性、可操作性的工作措施，加快形成转型升级的倒逼机制，促进了金属包装产业持续、健康发展。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》	国务院	2018-09	-5
政策内容	该政策要求壮大绿色消费，推动绿色流通发展，倡导流通环节减量包装、使用可降解包装。			
政策解读	该政策要求加强对金属包装材料的环保监管，推广绿色包装材料，减少污染物排放，提高资源利用率，减少资源浪费和环境污染。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《重点行业挥发性有机物综合治理方案》	生态环境部	2019-06	3
政策内容	该政策重点推进塑料软包装印刷、印铁制罐等VOCs治理，积极推进使用低(无)VOCs含量原辅材料和环境友好型技术替代，全面落实标准要求,强化无组织VOCs排放控制，建设高效末端净化设施。			
政策解读	该政策推动金属包装企业有效开展VOCs综合治理，并提供技术服务，促进金属包装行业的绿色转型和环境友好型技术替代。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”循环经济发展规划》	国家发改委	2020-11	5

政策内容	该政策明确了快递包装绿色转型推进行动。该政策强化快递包装绿色治理，推动电商与生产商合作，实现重点品类的快件原装直发。鼓励包装生产、电商、快递等上下游企业建立产业联盟，支持建立快递包装产品合格供应商制度，推动生产企业自觉开展包装减量化。
政策解读	该政策进一步强调“加快推动绿色低碳发展”的发展理念，鼓励“全面促进消费”并且“促进消费向绿色、健康、安全发展”，全方位的产业政策为金属包装企业做大做强、持续健康发展提供了强有力的制度保障。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》	国家发展改革委、国家邮政局等	2021-11	5
政策内容	该政策明确到2022年，快递包装领域法律法规体系进一步健全，基本形成快递包装治理的激励约束机制，快递包装标准化、绿色化、循环化水平明显提升。到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系，包装减量和绿色循环的新模式、新业态发展取得重大进展，快递包装基本实现绿色转型。			
政策解读	该政策聚焦快递绿色包装材料研发、设计、生产、使用和回收处理等关键环节，支持绿色包装科技创新成果快速转化为标准，以科技创新带动标准创新，以标准创新促进快递包装绿色升级，升级快递绿色包装标准体系，加快研制快递包装绿色化标准，完善快递包装减量化标准。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中国包装工业发展规划(2021-2025)》	中国包装联合会	2022-09	7
政策内容	该政策重点支持超薄铝合金、铝箔、马口铁等金属包装材料轻量化应用技术的开发，鼓励开展覆膜金属板成型与制罐工艺创新。加强环保涂层、可降解膜等表面处理技术的应用开发，增强轻量化金属包装制品表面防护性能。加快发展金属包装回收与再生利用技术，推进金属包装可持续性。			
政策解读	该政策坚持“问题导向、需求引领、创新驱动、绿色发展”的基本原则，围绕高质量发展主题，着力实施“可持续包装战略”，全面推动了金属包装产业的动力变革、效率变革和质量变革，促进金属包装产业深度转型和提质发展。			

[13] 1: <http://www.mofco...> 2: <http://www.mofco...> 3: <https://www.chnd...> 4: <https://www.gov.c...>
5: <https://www.gov.c...> 6: <https://m.gmw.cn/...> 7: <https://www.gov.c...> 8: 中华人民共和国商务部...

金属包装竞争格局^[14]

当前中国金属包装行业已具备一定规模，但产业集中度不高。目前，中国金属包装企业主要分为三个梯队，第一梯队是本土龙头企业，具有丰富的本土管理经验、运作经验和较高的品牌知名度，代表企业有奥瑞金、中粮包装、万顺新材等；第二梯队是大型金属包装企业，具有领先的技术和丰富的管理经验，产品在节能环保、安全性和模具工艺等方面具有优势，代表企业有波尔、皇冠、嘉美包装等；第三梯队是中小型金属包装企业，普遍不具有规模经济优势，使得低端金属包装市场长期处于供过于求的状态，相当一部分企业面临被淘汰或被整合的局面。

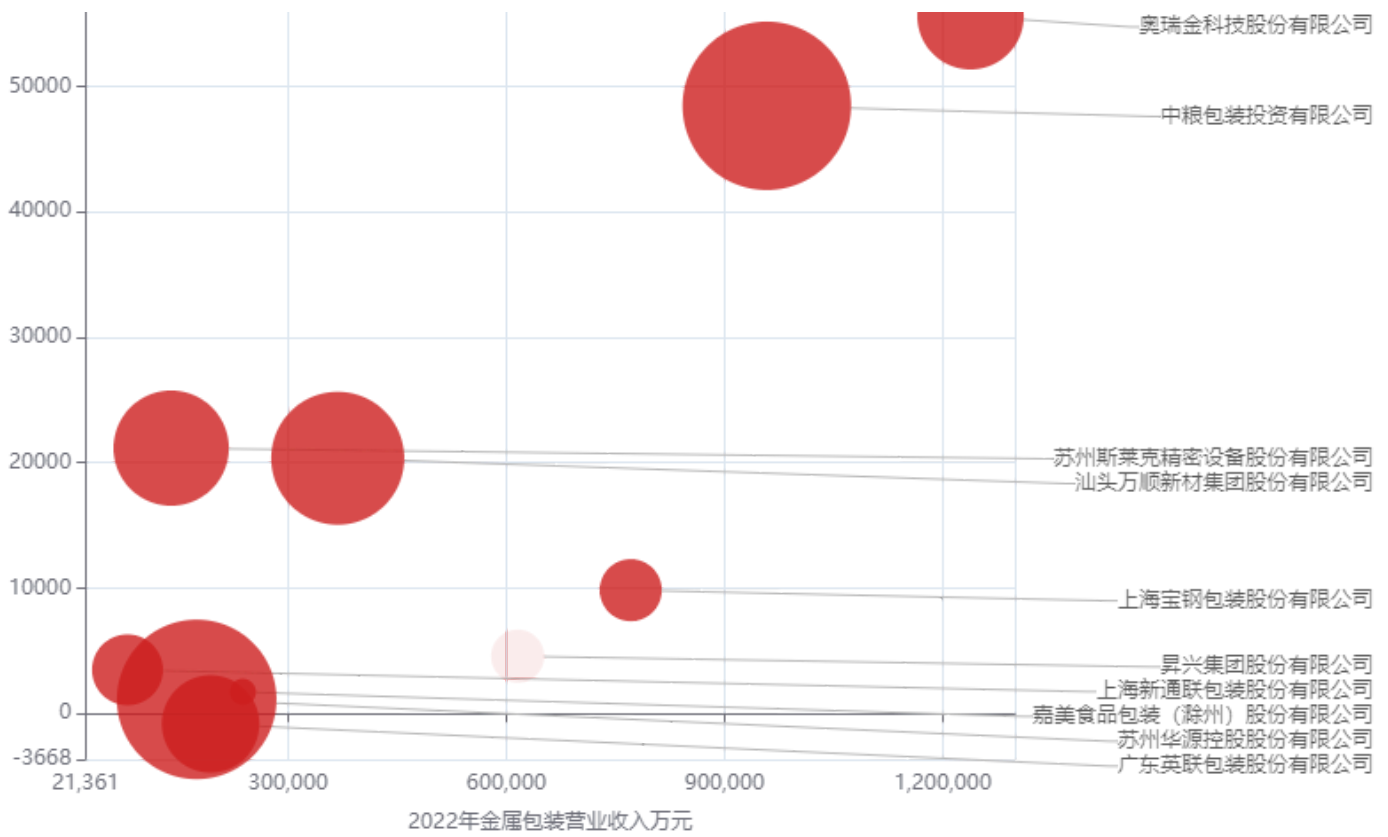
金属包装产业集中度不高的原因包括：**1.金属包装产品同质化现象较为严重，品质、罐型较为单一，创新不足，中国金属包装企业持有的专利数量与海外金属包装企业相比尚有较大差距**，如海外的皇冠控股2022年研发费用3,400万美元（约2.4亿人民币），在全球已拥有1,000多项专利，专利组合涵盖约340项定制技术，波尔2022年研发费用1.13亿美元（约7.9亿人民币），而中国头部公司奥瑞金、中粮包装2022年研发费用为4,402.7万元、9,336.6万元，专利数量分别为229件、357件；**2.金属包装企业众多，低端产品产能过剩，导致市场格局较为分散，行业整体集中度不高**，根据中国包装联合会，2019年-2022年金属包装行业规模以上企业从734家增长到864家，总企业数量超过2,000家，2022年中国金属包装容器完成营业收入1,500.5亿元，营收排名第一的奥瑞金营业收入为123.8亿元，市场份额占比不足10%，可看出当前中国金属包装行业头部企业的市场份额占比并不高，竞争较为激烈，呈现多元化竞争格局。

未来金属包装的行业集中度有望进一步提高，这是由于**1.随着中国金属包装行业的整体管理水平、技术水平的提升，龙头企业将逐渐建立护城河，同时，面对中小包装企业数量众多、重复建设、低端产品产能过剩的现状，中国金属包装行业加快行业整合，行业内并购收购力度加大**，如奥瑞金入股中粮包装，并于2023年以自筹资金出资669万欧元，中粮包装出资892万欧元，豪能公司出资669万欧元成立新公司用以投资、建设金属包装产品生产项目；**2.金属包装企业通常绑定一个或几个下游核心优质客户**，如奥瑞金与红牛、飞鹤，嘉美包装与养元饮品，本土龙头企业前五大客户集中度普遍在50%以上，**这意味着随着食品饮料行业集中度逐渐提高，客户资源优势显著**的金属包装企业能引领行业成长，最终成为行业龙头。目前金属包装行业龙头企业已开始转向规模化、集团化、专业化发展，龙头企业将凭借其强大的资本实力和领先的技术水平进一步蚕食中小企业市场份额，促进行业优胜劣汰，从而进一步提高行业集中度。

气泡大小表示：科研实力(分)

2022年金属包装净利润万元

58576



上市公司速览

奥瑞金科技股份有限公司 (002701)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
11.2亿	33.5亿元	-2.49	14.85

中粮包装控股有限公司 (00906)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
65.2亿	52.9亿	1.2800	15.0

上海宝钢包装股份有限公司 (601968)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
60.4亿	37.9亿元	-1.22	9.16

昇兴集团股份有限公司 (002752)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
48.5亿	33.4亿元	4.52	11.35

苏州华源控股股份有限公司 (002787)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
25.6亿	11.5亿元	5.02	13.12

广东英联包装股份有限公司 (002846)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
41.7亿	8.9亿元	-5.77	13.38

嘉美食品包装(滁州)股份有限公司 (002969)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
36.6亿	14.3亿元	8.00	11.34

上海新通联包装股份有限公司 (603022)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
18.7亿	1.9亿元	11.84	20.73

汕头万顺新材集团股份有限公司 (300057)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
54.3亿 11.4亿元 -14.59 8.05

苏州斯莱克精密设备股份有限公司 (300382)

总市值 营收规模 同比增长(%) 毛利率(%)
60.0 7.0亿元 7.01 29.54

[14] 1: <http://www.cpf.org...> 2: <https://www.ndrc...> 3: 中国包装联合会, 国家...

[15] 1: 各公司2022年年度报告...

[16] 1: 各公司2022年年度报告...

[17] 1: 各公司2022年年度报告...

金属包装代表企业分析

1 上海宝钢包装股份有限公司【601968】

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	113303.9174万人民币
企业总部	市辖区	行业	金属制品、机械和设备修理业
法人	曹清	统一社会信用代码	91310000760591990X
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	2004-03-26
品牌名称	上海宝钢包装股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：包装装潢印刷品印刷；货物进出口；技术进出口；食品销售（仅销售预包装食品... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.06	0.91	1.07	1.1	0.97	0.98	-	-	-	-
资产负债率(%)	68.6843	58.5864	63.0535	62.3532	60.549	46.5601	43.74	54.386	52.346	54.15
营业总收入同比增长(%)	18.922	-4.7364	21.2435	13.6298	9.4811	15.9216	0.271	20.444	22.345	-5.044
归属净利润同比增长(%)	0.7939	-32.09	-88.6831	-32.9161	531.7263	204.379	-	-	-	-

应收账款周转天数(天)	58.7429	88.9152	82.9723	70.5315	62.3971	70.5467	88	80	71	82
流动比率	0.6763	0.7842	0.78	0.7716	0.7906	1.179	1.251	1.058	0.924	0.993
每股经营现金流(元)	0.5139	0.4466	0.2894	0.4771	0.8369	0.78	0.845	0.857	0.701	0.273
毛利率(%)	18.6658	16.9176	11.8824	9.38	11.2299	12.8671	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	91.765	92.3076	88.7355	90.5307	90.9195	95.836	90.245	86.623	85.645	79.714
速动比率	0.3546	0.4256	0.3402	0.3806	0.4647	0.9189	0.978	0.727	0.694	0.73
摊薄总资产收益率(%)	2.9821	1.744	0.2186	0.2897	0.7831	2.5064	2.423	3.683	3.248	0.72
营业总收入滚动环比增长(%)	-15.4141	-27.7344	-14.8997	-16.8507	-10.6736	13.8926	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-27.6684	41.7791	-167.7553	2420.3866	-3.673	109.1988	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	9.82	5.12	0.49	0.33	2.06	5.86	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.21	0.12	0.01	0.01	0.05	0.15	0.19	0.26	0.24	0.05
净利率(%)	3.7978	2.6437	0.3005	0.3677	0.8895	2.656	3.6276	4.1606	3.2822	3.6654
总资产周转率(次)	0.7852	0.6597	0.7273	0.7878	0.8805	0.9436	0.884	0.949	1.034	0.207
归属净利润滚动环比增长(%)	-9.6104	107.3536	-111.8168	648.8768	0.9237	129.5818	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.5952	0.9031	0.9031	0.9031	0.9033	1.0816	1.081	1.4669	1.4674	1.4674
存货周转天数(天)	96.6365	91.0056	74.3433	67.7622	60.046	46.9006	44	56	49	52
营业总收入(元)	34.64亿	33.00亿	40.01亿	45.46亿	49.77亿	57.70亿	57.86亿	69.68亿	85.43亿	17.59亿
每股未分配利润(元)	0.5396	0.456	0.435	0.4375	0.4774	0.6044	0.7112	0.6637	0.7681	0.8222
稀释每股收益(元)	0.21	0.12	0.01	0.01	0.05	0.15	0.19	0.26	0.24	0.05
归属净利润(元)	1.29亿	8734.81万	988.51万	663.13万	4189.16万	1.28亿	1.59亿	2.70亿	2.68亿	6133.34万

扣非每股收益 (元)	0.18	0.08	-0.01	-0.02	0.04	0.13	0.19	0.25	0.22	0.0515
经营现金流/营业收入	0.5139	0.4466	0.2894	0.4771	0.8369	0.78	0.845	0.857	0.701	0.273

竞争优势

上海宝钢包装股份有限公司在金属包装领域具有极高的竞争力，其注册资本、人员构成、经营范围以及知识产权等方面均表现出色；公司的主营业务和对外投资也充分体现了其在金属包装行业的领先地位和影响力；其专利数量和企业品牌项目等彰显了公司在持续创新和发展中的积极探索与成果。

2 苏州华源控股股份有限公司【002787】



公司信息

企业状态	存续	注册资本	31597.5411万人民币
企业总部	苏州市	行业	金属制品业
法人	李志聪	统一社会信用代码	91320500703698097R
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1998-06-23
品牌名称	苏州华源控股股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	对外投资；包装装潢印刷品印刷、其他印刷品印刷；金属产品生产加工；金属原材料循环再... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.06	0.95	0.99	1.14	0.94	0.95	-	-	-	-
资产负债率(%)	43.2774	29.8972	21.4322	25.7214	37.7341	34.9473	38.135	44.685	45.152	42.962
营业总收入同比增长(%)	17.4378	9.3638	10.6349	14.1896	20.3913	20.4108	6.939	31.781	-3.569	1.405
归属净利润同比增长(%)	4.8869	15.6965	27.7917	-13.2405	-42.6401	26.0141	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	96.4036	84.7178	82.791	63.4283	71.3224	87.9658	87	73	78	88
流动比率	1.6602	2.7518	3.147	2.4804	2.6019	2.8957	2.269	1.867	2.01	2.197
每股经营现金流 (元)	1.32	0.4874	0.7098	0.5238	0.1214	0.3444	0.063	0.257	1.181	-0.115

毛利率(%)	20.873	23.7345	24.7085	19.7151	18.9287	20.7482	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	83.3582	86.153	90.7229	93.4247	62.7656	58.8385	66.561	70.943	67.978	64.025
速动比率	1.0089	2.2106	1.8354	1.4765	1.9516	2.0787	1.673	1.406	1.573	1.676
摊薄总资产收益率(%)	9.2682	7.8927	8.5841	7.2835	2.9424	2.9191	1.89	0.649	0.384	0.075
营业总收入滚动环比增长(%)	-11.9532	0.516	-4.143	-14.7998	-4.9988	3.3415	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	1.4598	-49.6168	-42.4013	-120.2998	6.4079	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	16.64	16.32	11.6	9.61	4.57	4.49	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.69	0.8	0.76	0.33	0.18	0.22	0.15	0.06	0.03	0.01
净利率(%)	8.7418	9.248	10.6821	8.1161	3.8963	4.0955	2.6601	0.7657	0.4921	0.4037
总资产周转率(次)	1.0602	0.8534	0.8036	0.8974	0.7552	0.7128	0.724	0.867	0.804	0.196
归属净利润滚动环比增长(%)	-5.6454	5.6016	-40.255	-41.6213	-110.5676	38.71	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.1593	3.1176	3.6292	1.3449	2.5201	2.2098	2.2778	2.2778	2.2778	2.2779
存货周转天数(天)	78.7781	78.5717	78.064	84.402	84.5666	76.7443	84	72	72	73
营业总收入(元)	8.32亿	9.10亿	10.07亿	11.49亿	13.84亿	16.66亿	17.82亿	23.48亿	22.64亿	5.34亿
每股未分配利润(元)	2.1755	2.2026	2.3665	1.1896	1.1069	1.2575	1.2865	1.2697	1.3039	1.3104
稀释每股收益(元)	0.69	0.8	0.76	0.33	0.18	0.22	0.15	0.06	0.03	0.01
归属净利润(元)	7272.27万	8413.76万	1.08亿	9328.46万	5350.80万	6742.76万	4650.84万	1757.99万	1082.00万	204.95万
扣非每股收益(元)	0.66	0.77	0.69	0.31	0.17	0.17	0.11	0.01	-0.18	0.0001
经营现金流/营业收入	1.32	0.4874	0.7098	0.5238	0.1214	0.3444	0.063	0.257	1.181	-0.115

• 竞争优势

苏州华源控股股份有限公司拥有稳定的客户资源，合作年限均超过十年以上；在技术、质量、设备、管理及高端客户服务等多方面已形成较为明显的核心竞争优势；长期专注于金属包装产品的研发及生产，积累了丰富的丰富经验，关键生产环节技术水平领先同行；现拥有多项发明专利，专利技术涵盖了金属包装行业以及塑料包装行业各个生产环节，在行业内拥有明显的技术领先优势。

3 奥瑞金科技股份有限公司【002701】



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	257326.0436万人民币
企业总部	市辖区	行业	科技推广和应用服务业
法人	周云杰	统一社会信用代码	91110000600063689W
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1997-05-14
品牌名称	奥瑞金科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	互联网信息服务；技术开发、技术服务、技术检测；产品设计；经济贸易咨询；从事节能技... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.15	1.08	0.95	1.19	1.08	1.02	1.08	-	-	-
资产负债率(%)	42.9455	56.9505	64.5846	59.1707	58.2218	59.4529	54.9762	53.429	50.467	48.825
营业总收入同比增长(%)	16.8409	22.1412	14.0536	-3.3726	11.3453	14.602	12.721	20.22	0.626	-2.487
归属净利润同比增长(%)	31.5289	25.7092	13.4324	-38.985	-67.9788	203.1463	3.54	-	-	-
应收账款周转天数(天)	71.8792	77.5712	106.4963	116.4822	83.0948	83.0297	86.9964	73	80	92
流动比率	1.8349	1.5542	1.2199	1.1001	0.7386	0.7544	0.9571	1.069	1.16	1.227
每股经营现金流(元)	1.2546	1.208	0.3228	0.8027	0.8823	0.6359	0.2995	0.483	0.408	-0.124
毛利率(%)	30.9801	34.1726	34.5594	27.5882	25.7869	24.2943	20.8695	-	-	-
流动负债/总负债(%)	65.8499	55.7466	47.1481	59.4876	85.6439	74.4871	71.6497	73.805	75.019	72.591
速动比率	1.2886	1.2711	0.9547	0.8213	0.5472	0.5154	0.6456	0.74	0.839	0.876

摊薄总资产收益率(%)	13.2703	11.7437	9.0695	4.7106	1.6094	4.9189	4.7606	5.559	3.356	1.243
营业总收入滚动环比增长(%)	-18.1024	-15.9851	-9.2865	-17.67	-12.8678	26.0721	-17.1105	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-52.5751	-54.9812	-64.8811	-74.3639	-338.8084	-113.4757	-49.8999	-	-	-
加权净资产收益率(%)	22.57	25.51	24.55	13.04	4.11	12.17	11.42	-	-	-
基本每股收益(元)	1.32	1.04	0.49	0.3	0.1	0.29	0.3	0.37	0.22	0.08
净利率(%)	14.7625	15.1998	15.1703	9.3947	2.7354	7.3965	6.7225	6.4602	3.9533	6.1767
总资产周转率(次)	0.8989	0.7726	0.5978	0.5014	0.5883	0.665	0.7082	0.853	0.835	0.198
归属净利润滚动环比增长(%)	-42.8473	-58.2352	-68.1699	-78.2114	-297.9571	-101.8596	-25.3025	-	-	-
每股公积金(元)	2.3029	1.0643	0.0268	-0.0093	-0.0093	-0.0079	0.0808	0.353	0.5267	0.5267
存货周转天数(天)	55.2656	49.6415	39.6581	43.4856	43.4657	45.3818	51.9736	58	61	66
营业总收入(元)	54.55亿	66.62亿	75.99亿	73.42亿	81.75亿	93.69亿	105.61亿	138.85亿	140.67亿	33.52亿
每股未分配利润(元)	2.5364	2.1639	1.0117	1.2963	1.2138	1.3954	1.3244	1.3964	1.4051	1.4869
稀释每股收益(元)	1.32	1.04	0.49	0.3	0.1	0.29	0.29	0.36	0.22	0.08
归属净利润(元)	8.09亿	10.17亿	11.54亿	7.04亿	2.25亿	6.83亿	7.07亿	9.05亿	5.65亿	2.11亿
扣非每股收益(元)	0.93	0.95	0.46	0.25	0.05	0.25	0.22	0.33	0.18	0.08
经营现金流/营业收入	1.2546	1.208	0.3228	0.8027	0.8823	0.6359	0.2995	0.483	0.408	-0.124

• 竞争优势

奥瑞金科技股份有限公司长期致力于食品饮料金属包装产品的研发、设计、生产和销售，客源稳定且涵盖了众多知名企业；拥有先进的生产设备和完善的技术体系，能够提供包括包装设计、制造及全方位客户服务等一体的综合包装解决方案；同时在生产布局、供应链、技术研发、客户资源、运营管理等多方面具备竞争优势，是一家大型现代化、专业化包装企业。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室