



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

升降桌：升降桌产品更新迭代，龙头企业引行业发展 头豹词条报告系列

黄之婧 · 头豹分析师
2024-03-29 未经平台授权，禁止转载 版权有问题？[点此投诉](#)

行业： 制造业/家具制造业/其他家具制造 消费品制造/家电家用

词条目录			
🔍 行业定义 升降桌是一种能够调节桌面高度的家具，近年来，此... AI访谈	📦 行业分类 升降桌行业可分为如下类别： AI访谈	🔑 行业特征 升降桌行业特征包括“个性化程度高”、“技术含量... AI访谈	📅 发展历程 升降桌行业目前已达到 3个 阶段 AI访谈
🔗 产业链分析 上游分析 中游分析 下游分析 AI访谈	📊 行业规模 升降桌行业规模评级报告 1篇 AI访谈 SIZE数据	📋 政策梳理 升降桌行业相关政策 5篇 AI访谈	🏆 竞争格局 AI访谈 数据图表

摘要 近年来，升降桌产品如升降书桌、学习桌和升降茶几等形式均被广泛应用于智能家居、健康办公和医护配套等领域。中国颈腰椎的潜在患病人群已超过2亿人，学生和专业技术人员自认为患有颈椎病的比例超过了50%，使用升降桌等办公辅助用品为消费者为颈腰椎做出的改变方式之一。此外，在美国、日本和欧洲等发达地区，已有40%的儿童使用学习桌椅，而儿童升降桌亦开始受到中国家长的关注，这一趋势显示出儿童升降椅未来在中国市场仍有潜力和发展空间。

升降桌行业定义^[1]

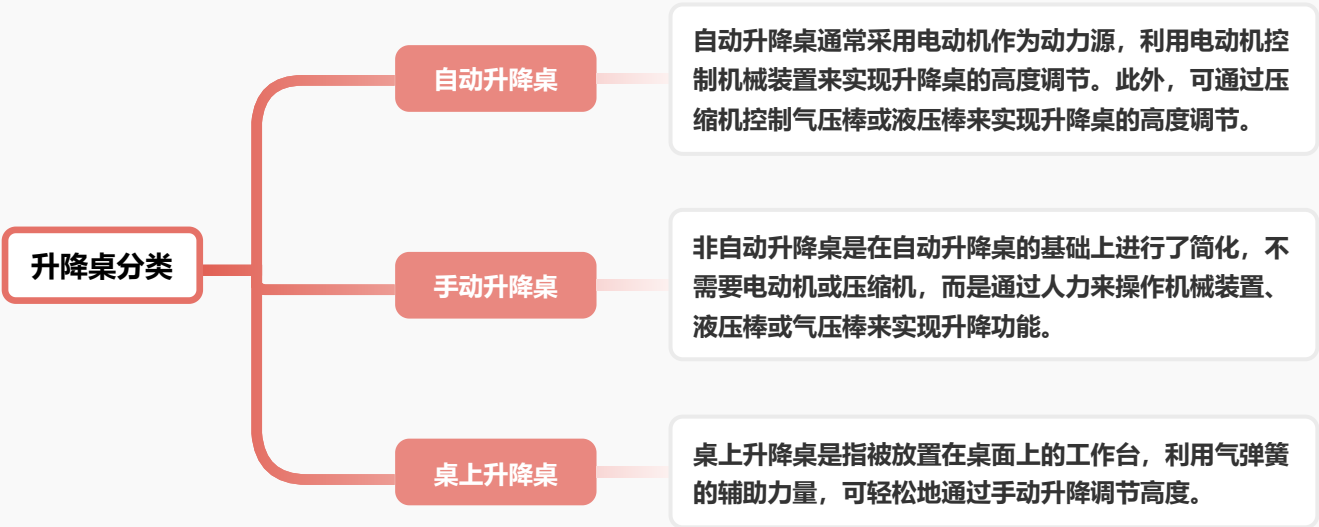
升降桌是一种能够调节桌面高度的家具，近年来，此类产品如升降书桌、学习桌和升降茶几等形式均被广泛应用于智能家居、健康办公和医护配套等领域。通过升降桌的运动控制及高度调整，能够满足不同身高和坐姿习惯的用户，提供舒适的使用体验。灵活的坐站交替方式有助于减少长时间固定坐姿对身体健康可能造成的伤害，为用户提供更加健康的工作和生活环境。

[1] 1: 乐歌股份招股说明书

升降桌行业分类^[2]

升降桌行业可分为如下类别：

升降桌行业基于升降方式的分类



升降桌行业基于产品作用的分类



[2] 1: 坐克

升降桌行业特征包括“个性化程度高”、“技术含量凸显”及“行业规范化发展”。

1 个性化程度高，行业增长机会大

随着传统升降桌价格不断上升，DIY电动升降桌成为了品牌开发的新动向。DIY电动升降桌是指消费者自行选购桌腿及桌面，然后进行自主组装的电动升降桌。消费者可根据个人喜好挑选桌腿的材质、高度、颜色等，搭配上心仪的桌面，使得电动升降桌更符合个人审美，且组装过程简单易行。从价格方面来看，单根桌腿的价格大约在1,000元左右，再加上实木面板，约1,500元左右即可组装出市面上售价约为2,000元左右的产品。

2 技术含量凸显，保驾护航健康生活

升降桌的技术门槛相对较低，主要体现在电机数量、支架材质和稳定性、桌面材质、承重能力以及其他附加的辅助功能等方面的差异。以迈德斯特为例，其护理升降餐桌支架采用的是不锈钢钢管，结构稳固，操作简单；在桌面材质方面，桌面采用的是医用级餐桌板。为了摆脱同质化竞争的困境，众多品牌纷纷展开了全新的探索，积极推动传统升降桌向电动升降桌转变，并进一步朝着智能升降桌的方向发展。

3 团体标准出台，行业逐渐规范发展

团体标准展现了家居产品的智能功能和控制要求，同时完善了相关的试验方法。《智能家居升降桌》团体标准旨在减轻职场人士的颈椎和腰椎压力，此标准详细规定了当前市场上流行的智能升降桌的生产制造流程，为提高办公环境舒适度和健康性质量保驾护航。此外，《智能家居儿童学习桌》团体标准充分考虑到儿童产品的安全要求，并新增了遇阻回退、电气安全和保护以及信息安全等要素，以确保智能儿童学习桌的设计符合基本标准。

[3] 1: 爱魔镜科技、浙江省家...

升降桌发展历程^[4]

升降桌行业的发展可分为三个阶段，包括启动期、高速发展期及成熟期。1998年，丹麦力纳克成功研发出全球首套专为办公桌设计的升降系统，开创了行业先河。2017年，乐歌挂牌上市，成为A股人体工学第一股，引领行业发展。未来，随着消费者对健康工作环境的重视程度不断提升，升降桌的需求将逐渐增长。

启动期 · 1998~2009

1998年，丹麦力纳克成功研发出全球首套专为办公桌设计的升降系统，开创了行业先河。

此后，在成熟的升降技术支持下，力纳克于2002年推出了全球首款直线式升降柱。与第一代升降柱外观不同，力纳克直线式升降柱将马达头融入管内，这不仅赋予设计师更大的设计空间，且更加适合家具厂商将其应用于办公家具中。

从中国企业来看，2002年，乐歌公司创立，是早期专注于C端市场的升降桌企业之一。2005年，Timotion在中国台湾创立，专注于生产电动推杆、升降柱、控制系统等产品，是该领域的主要制造商之一。

力纳克研发出全球首套专为办公桌设计的升降系统，引领着未来行业的发展，中国企业纷纷加入这一领域，为市场带来了全新的可能性。

高速发展期 · 2010~2019

2010年，力纳克首次推出了办公桌升降领域的创新技术ZERO™。这项技术使得在升降系统待机模式下，控制盒的能耗从1-2W降低到低于0.1W，为节能环保贡献了重要力量。

从中国企业来看，乐歌在2008年被授予国家高新技术企业称号，并于2015年荣获中国驰名商标的荣誉，随后于2017年挂牌上市，成为A股人体工学第一股，引领行业发展。

在这一阶段，随着用户数量的迅速增加和升降桌的普及，终端对升降桌的需求已经不再只是简单的高度调节功能，如何优化用户体验已经成为各大家具厂商竞争的焦点。

这一阶段，升降桌企业开始不断改进产品功能和设计，加入智能化技术，提升用户体验。

成熟期 · 2020~2023

2021年初，电动升降桌登陆天猫淘宝平台，却并未引起太多关注，同年10月，数码up主何同学在一次直播中植入乐歌旗下新品，令电动升降桌迅速走红，引起了广泛关注。

天猫淘宝市场上，2022年电动升降桌的销量保持增长，与其他桌类产品负增长的趋势形成对比，电动升降桌仍然保持着46.6%的增长速度。

随着消费者对工作环境的重视不断提高，以及对长时间坐姿带来的健康问题有了更深入的认识，升降桌的重要性和实用性逐渐被更多消费者所认可和接受。

[4] 1: 爱魔镜科技、今日家居...

升降桌行业产业链上游为零部件供应环节，主要作用是提供升降桌生产所需的各种零部件，包括液压系统、控制器、桌面板材等；产业链中游为升降桌生产环节，主要作用为提供桌面板材的加工和组装，确保升降桌的质量和稳定性；产业链下游为升降桌销售环节，主要作用为增加产品的销售渠道，满足不同客户群体的需求。^[6]

升降桌行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

升降桌企业的产品不断更新，展现出多样化的应用场景和丰富的附加功能。从健康办公领域来看，办公升降桌具备根据使用者身高和姿态自由调节高度的功能，不仅提高了工作效率，而且带来了更舒适的办公体验，2023年中国家具产量约11.5亿件，而中国办公家具销售收入约占家具销售收入的20—25%，可见升降桌等办公家具在市场占据重要地位。从智能家居领域来看，儿童升降桌为主要品类之一，在中国儿童家具行业中，2023年儿童写字台市场份额为16.3%。此外，升降桌品牌将产品线扩展至升降茶几、升降医护餐桌等领域，满足了不同消费者的多样需求。

从需求端来看，颈椎病患者、儿童以及办公人群的需求庞大，从渠道端来看，线上平台的销售增加。从需求端来看，颈椎病患者、儿童以及办公人群数量庞大，因此推动了对升降桌的需求增长。中国颈腰椎的潜在患病人群已超过2亿人，学生和专业技术人员自认为患有颈椎病的比例超过了50%，使用升降桌等办公辅助用品是消费者为颈腰椎健康采取的方式之一，占比为17.1%。从渠道端来看，升降桌企业的销售模式已经覆盖了境内和境外市场，同时涵盖线上和线下销售渠道，构建了多样化的销售网络。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

零部件供应

上游厂商

常州赛铂特动力机械有限公司 >

昆山益沛达家具有限公司 >

嘉兴盛和家具有限公司 >

查看全部 ▾

产业链上游说明

不锈钢行业快速发展，为制造升降桌桌腿提供了稳固的原材料支持。从产量来看，2023年，中国不锈钢产量约为3,600万吨，世界不锈钢产量约为5,700万吨，中国不锈钢产量占世界不锈钢产量的比例超63%。从产能来看，中国不锈钢年产能达5,000万吨水平，利用率在70%左右，2024年，中国确定新投入的不锈钢产能约有700万吨。随着技术的不断进步和产能的提升，中国的不锈钢产业正朝着更加高效、环保的方向发展，不锈钢产业的发展也带动了升降桌材料的更新换代。不锈钢钢管是升降桌桌腿的主要原材料，以迈德斯特为例，其采用不锈钢钢管制作的护理升降餐桌具有出色的耐用性。

升降桌板材种类繁多，包括实木板、PVC板等，每种板材均各具特色和优势。从实木材质桌板来看，中国国产木材产量稳步增长，2022年达到历史峰值，为10,693万立方米。实木材质的桌板不仅绿色环保，且触感出色。从PVC材质桌板来看，2023年中国PVC产量为2,283万吨，同比增加3.9%。PVC材料是一种轻质、隔热、保温性能优越、防潮、阻燃且易施工的塑料材料。未来，随着科技的不断进步，新型材料如碳纤维、复合材料等将逐渐应用于升降桌的制造中，为其赋予更轻、更坚固的特性。此外，随着消费者对健康和环保意识的提高，生物降解材料亦将成为未来升降桌制造的热门选择。

中 产业链中游

品牌端

升降桌生产

中游厂商

[力纳克传动系统（深圳）有限公司 >](#)

[乐歌人体工学科技股份有限公司 >](#)

[佛山市迈德斯特软件技术有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

升降桌生产主要针对健康办公、智能家居及医护配套领域。从健康办公领域来看，2023年中国家具产量约11.5亿件，而中国办公家具销售收入约占家具销售收入的20—25%，办公升降桌具备根据使用者身高和姿态自由调节高度的功能，不仅提高了工作效率，而且带来了更舒适的办公体验。从智能家居领域来看，儿童升降桌为主要品类之一，在中国儿童家具行业中，2023年儿童写字台规模占比为16.3%，此外，升降桌品牌将产品线扩展至升降茶几等领域，满足了不同家庭的多样需求。从医护配套领域来看，2022年中国医疗器械市场已突破9,000亿元，随着医疗行业的不断发展，升降桌品牌纷纷关注医疗护理领域的需求，以迈德斯特为例，其护理升降餐桌采用了医用级餐桌板作为桌面材质，以确保产品质量和医疗环境的匹配。

升降桌企业不断努力进行研发，旨在提升产品的多功能性及高效率。在NeoCon2021展会上，设计师Yvonne与力纳克合作打造了一款别具创意的产品Eat-Work Table，这款桌子集餐桌和办公桌的功能于一体，实现了一桌两用的设计理念，突破了传统专用桌面的空间限制和成本挑战。此外，2022年，力纳克推出了一款全新的预约与追踪系统，使升降桌的分时工作效率得到了显著提升。企业升降桌的研发成果不仅带动了行业的进步，更为用户带来了更加便捷和舒适的工作体验。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

终端销售

渠道端

阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 >

淘宝（中国）软件有限公司 >

京東集團股份有限公司 >

查看全部 ▾

产业链下游说明

颈椎病患者、儿童以及办公人群数量庞大，因此推动了对升降桌的需求增长。根据《中国退行性脊柱健康报告2023》，颈腰椎病已成为影响国人健康寿命的主要疾病之一，中国颈腰椎的潜在患病人群已超过2亿人，学生和专业技术人员自认为患有颈椎病的比例超过了50%，使用升降桌等办公辅助用品为消费者为颈腰椎做出的改变方式之一，占比为17.1%。此外，根据国家统计局数据，2023年0至14岁人口为23,063.0万人，儿童升降学习桌的高度可根据儿童的身高来调节，因此随着家长对儿童脊椎的关注度增加，将会带动儿童升降桌的需求增长。

线上电子平台的影响力进一步延伸至升降桌销售领域。升降桌企业的销售模式已经覆盖了境内和境外市场，同时涵盖线上和线下销售渠道，构建了多样化的销售网络。以乐歌为例，其境内、境外线上销售主要通过独立站和大型电商平台进行，如境内的天猫商城、京东商城、小米有品；境外的亚马逊、公司的独立网站、HomeDepot、OfficeDepot、Wal-mart、乐天、雅虎等电商平台，2022年，乐歌在亚马逊的线上直销收入占主营业务收入的29.2%，买家数量达578,363人。未来，随着电商平台的不断完善和发展，升降桌的销售渠道将变得更加广泛。

[5] 1: 傲蒙展览

[6] 1: 经纬在线

[7] 1: 中国冶金报

[8] 1: 国家木材与木制品质量...

[9] 1: CIB调查、消费日报网、...

[10] 1: 今日家居、专利之星

[11] 1: 百度健康医典、wind

[12] 1: 乐歌年报

升降桌行业规模

2018年—2023年，升降桌行业市场规模由198.74亿元增长至265.79亿元，期间年复合增长率5.99%。预计2024年—2028年，升降桌行业市场规模由282.65亿元增长至353.07亿元，期间年复合增长率5.72%。^[16]

升降桌行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

从消费端来看，儿童、办公及医疗护理升降桌需求逐年上升。近年来，尽管中国家庭中拥有儿童学习桌椅的比例不足3%，但各地学校却积极响应，纷纷更新升降桌椅。以河北省任丘市为例，2022年投资1,047万元，为150所中小学更新了36,268套可升降调节课桌椅，并计划用3年时间完成所有中小学生的课桌椅更新。此外，吉林省磐石市决定将全市40所学校的15,651套学生木质桌椅一次性更换成现代化的塑料升降桌椅。从办公领域来看，升降桌等办公辅助用品通常配合计算机使用，2022年中国台式机及笔记本出货量为4,850万台，此外，愈加多办公人群关注脊椎健康问题，根据《中国退行性脊柱健康报告2023》，使用升降桌等办公辅助用品为消费者为颈腰椎健康做出的改变之一，占比为17.1%。从医疗护理领域来看，在50至60岁年龄段的人群中，有高达71%的人患有颈腰椎病；而在60岁以上的人群中，颈腰椎病的发病率更是高达82%。升降桌通常被用于帮助患有脊椎病的人群进行用餐和日常生活，提供更便利的生活方式。

总体来看，升降桌需求量呈上升趋势，但2020至2021年受宏观环境影响，需求增速放缓。

升降桌的价格通常取决于多个因素，包括材质、功能等。当选择儿童升降桌时，价格范围广泛，从几百到几千不等，实木款升降桌大约价格在3,000元左右，而预算在1,000到2,000元之间的消费者可选择EO级板材款式。从办公升降桌来看，桌上升降桌的使用范围更广，价格相对较低，约在500元左右。此外，医疗护理升降桌通常采用医用级ABS材质制成，价格约在400元左右。不同价格段的升降桌适应了不同消费群体的需求，从而形成了一个多元化的市场格局。^[16]

升降桌行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[16]

随着消费者对脊椎健康的关注不断增加，升降桌的需求量预计将持续增长。在美国、日本和欧洲等发达地区，已有40%的儿童使用学习桌椅，而儿童升降桌亦开始受到中国家长的关注，这一趋势显示出儿童升降椅未来在中国市场仍有潜力和发展空间。此外，教育部《关于新形势下进一步做好普通中小学装备工作的意见》（教基一〔2016〕3号）提出“鼓励配备可升降、可灵活分组拼合的课桌椅”，因此，学校对于升降桌的需求将会逐渐增加。在办公及医疗护理领域，愈加多的人开始意识到脊椎健康的重要性，因此，升降桌等产品的使用率正在逐渐提升。

随着升降桌产品不断升级，预计价格将会上涨。根据专利之星查询结果，升降桌相关专利数量为5,355个，可见升降桌的设计和功能在不断创新。升降桌的价格取决于其性能和质量，未来，随着企业不断创新并持续优化产品，如增加智能调节高度、连接手机应用等功能，价格预计将会增长1%至2%，从而升降桌市场规模保持上升趋势。^[16]

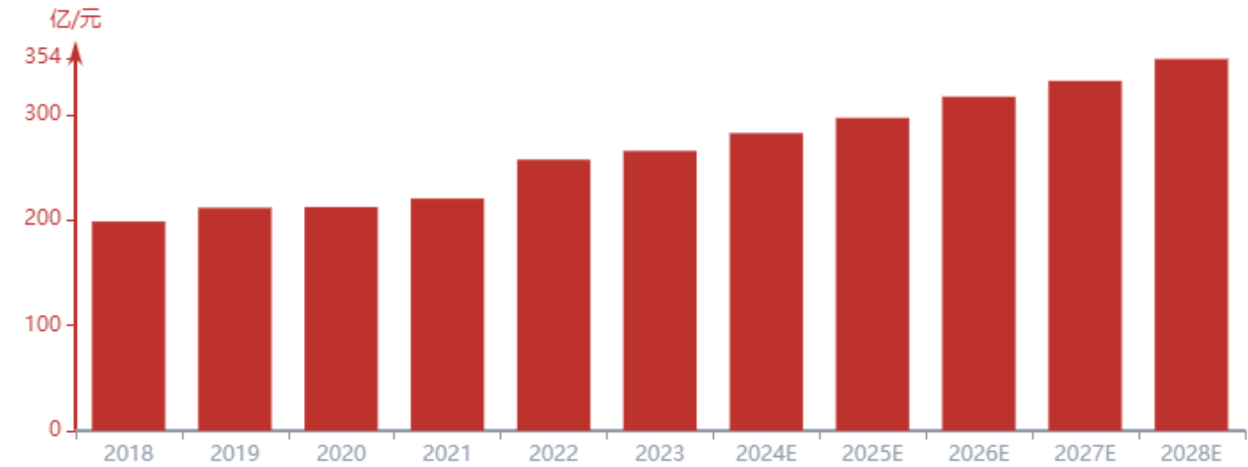
升降桌行业规模

★★★★★ 4星评级

升降桌行业规模



升降桌行业规模



数据来源：国家统计局、百度健康

[13] 1: 沧州新闻网、海口健康

[14] 1: 淘宝网

[15] 1: 光明园迪、教育部

[16] 1: 专利之星

升降桌政策梳理^[17]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进家居消费若干措施的通知 知商务部等13部门关于促进家居消费若干措施的通知（商消费发〔2023〕146号）》	商务部等13部门	2023-07-12	9
政策内容	《通知》鼓励有条件的地区支持居民购买绿色家居产品，例如绿色家电、绿色家具和绿色建材。同时，支持家居卖场开展绿色商场创建，并设立绿色产品销售专区，以推动绿色消费。此外，鼓励大力发展绿色家装和装配式装修，为建设绿色家居环境助力。			

政策解读	环保板材升降桌作为绿色家具产品之一，在《通知》的支持下，未来将得到更广泛的推广和应用，为消费者创造更加舒适、健康的工作环境。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知（国办函〔2023〕70号）》	国务院办公厅	2023-07-28	9
政策内容	《通知》强调了家装家居和电子产品消费的重要性。鼓励推广智能家电、集成家电以及功能化家具等产品，以提高家居的智能化和绿色化水平。同时，支持可穿戴设备和智能产品消费，助力打造全新的电子产品消费场景。			
政策解读	《通知》鼓励推广智能家电，随着智能家电的兴起，升降桌亦逐渐朝着智能化方向发展，融入更多先进设计，为生活增添更多便利与智能化体验。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	中国共产党中央委员会	2021-03-12	9
政策内容	《纲要》强调了推动中小企业提升专业化优势的重要性，以培育出专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。同时，深入实施质量提升行动，助力制造业产品实现“增品种、提品质、创品牌”的目标。			
政策解读	《纲要》与家具制造业领域密切相关，在政策的引导和支持下，升降桌等家具制造业将迎来新的发展机遇。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推动轻工业高质量发展的指导意见（工信部联消费〔2022〕68号）》	工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部商务部、市场监管总局	2022-06-08	8

政策内容	《意见》提出了加快家用电器、家具、照明电器、婴童用品等领域强制性国家标准的修订，并鼓励家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业进行设计创新。
政策解读	《意见》的提出为升降桌等家具行业注入了新的动力，促使企业加快创新步伐，适应市场需求的变化，实现行业的可持续发展。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发综合防控儿童青少年近视实施方案的通知（教体艺〔2018〕3号）》	教育部等八部门	2018-08-30	8
政策内容	《方案》提出，在提升教学设施和条件的同时，积极推动引进符合标准的可调节课桌椅和坐姿矫正器，为学生打造符合用眼卫生要求的舒适学习环境。			
政策解读	在《方案》的推动下，随着学校内部教学环境的不断完善，对可调节课桌椅的需求逐渐上升，为学习升降桌带来新的发展机遇。			
政策性质	鼓励性政策			

[17] 1: 人民政府、中国家具协会

升降桌竞争格局

升降桌市场环境较为稳定，企业之间的竞争相对有序。部分升降桌企业在产品质量控制、自主品牌建设以及产品开发设计方面均表现突出，因此在中高端市场中占据了相当大的市场份额。^[21]

升降桌行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有乐歌，其为人体工学龙头企业；第二梯队公司为光明园迪、宁波渠成等；第三梯队有瑞朗德医疗、艾森格尔等。^[21]

升降桌行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[21]

升降桌龙头企业产品研发能力较强，不断推陈出新，引领行业发展的方向。升降桌正在朝着智能化方向发展，其控制系统主要涵盖智能APP控制技术、低功耗待机技术以及智能防撞技术。智能APP控制技术可实现语音控制，亦能通过蓝牙连接或扫码方式，轻松调节办公桌的高度；电源管理技术能够有效地减少系统在待机状态下

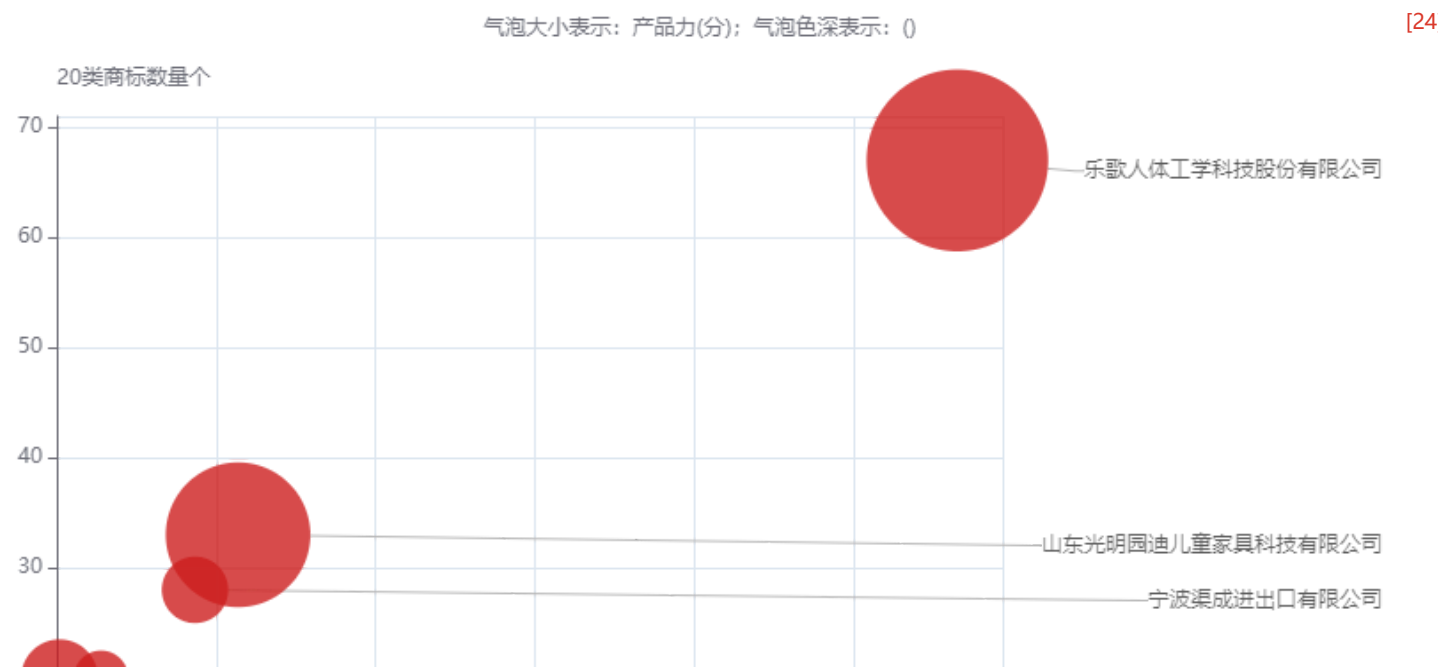
的能源消耗；智能防撞技术的应用直接影响着办公产品的安全性和使用寿命。根据升降桌相关专利数据显示，行业总共有5,355项相关专利，其中乐歌占有400项专利，专利涉及范围涵盖了升降桌的设计、结构、机械装置、电子控制等多个方面，反映出乐歌在升降桌创新和技术方面的领先地位。

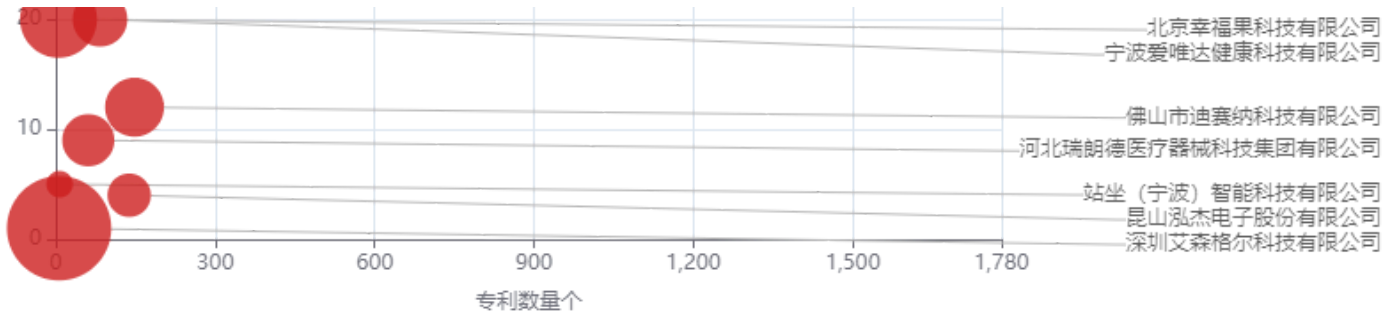
随着国内外销售渠道的不断扩展和销售规模的不断增长，龙头企业的市场份额持续提升。随着消费者对产品质量和服务体验的要求不断提高，龙头企业更加注重用户体验和品牌建设。以乐歌为例，国外市场主打FlexiSpot品牌，公司搭建了独立网站，在全球线性驱动应用产品垂直类独立电商网站中处于第一梯队，2022年公司跨境电商销售收入同比增长9.9%，显示出了良好的发展态势；从中国市场线上渠道的渗透来看，2022年乐歌在天猫的线上直销收入为9,562.4万元，同期增减变动44.5%，在抖音的线上直销收入为771.0万元，同期增减变动673.7%，乐歌的产品在市场中受到愈加多的关注。^[21]

升降桌行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[21]

政府的支持进一步推动了升降桌市场的需求增长，为升降桌企业的发展提供了有力保障。教育部等部门制定政策鼓励了学校配备可调节课桌。教育部《关于新形势下进一步做好普通中小学装备工作的意见》（教基一〔2016〕3号）提出“鼓励配备可升降、可灵活分组拼合的课桌椅”。教育部等八部门关于印发《综合防控儿童青少年近视实施方案（教体艺〔2018〕3号）》的通知，提出“鼓励采购符合标准的可调节课桌椅和坐姿矫正器”“每月调整学生座位。各地学校积极响应并进行学校桌椅的更新工作，以河北省任丘市为例，2022年投资1,047万元，为150所中小学更新36,268套可升降调节课桌椅，并计划用3年时间完成所有中小学生的课桌椅更新。

企业对可升降办公桌的需求有望增加，办公升降桌领域企业迎来新的发展机遇。苹果、Google、Facebook、亚马逊、微软等龙头互联网公司已为员工提供了全面配备的电动升降桌，每年需求增量高达数十万张。苹果APPLE PARK更是将站立式办公桌作为员工健康计划的一部分。随着愈加多公司意识到员工的健康对企业发展的重要性，升降站立式办公桌可能会成为未来办公室的标配，这一趋势将推动升降式办公桌需求的增长，进而成为升降式桌行业的新增长点。^[21]





上市公司速览

乐歌人体工学科技股份有限公司 (300729)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
60.2亿	26.9亿元	16.14	36.52

[18] 1: 为诺智驱、专利之星

[19] 1: 乐歌

[20] 1: 教育部、沧州日报

[21] 1: 极果试用

[22] 1: 专利之星

[23] 1: 企查查

[24] 1: 淘宝

升降桌代表企业分析

1 乐歌人体工学科技股份有限公司【300729】



公司信息			
企业状态	存续	注册资本	23924.0253万人民币
企业总部	宁波市	行业	研究和试验发展
法人	项乐宏	统一社会信用代码	91330200736952581D
企业类型	股份有限公司（港澳台投资、上市）	成立时间	2002-03-26
品牌名称	乐歌人体工学科技股份有限公司	股票类型	A股

经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；机械电气设... 查看更多
------	--

■ 财务数据分析									
财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
销售现金流/营业收入	1	1.03	0.96	0.89	0.91	0.93	0.89	0.94	1.02
资产负债率(%)	50.9444	44.6338	48.3919	37.3414	36.6822	47.1149	64.3697	52.7448	59.0187
营业总收入同比增长(%)	19.6775	5.2582	29.5568	53.2872	26.603	3.3052	98.4179	47.9537	11.7377
归属净利润同比增长(%)	-22.8234	87.0477	18.1408	4.566	-8.3353	9.3585	244.7005	-14.9325	18.4389
应收账款周转天数(天)	36.229	40.3181	35.8891	28.8478	26.3968	28.8748	22.8185	22.4828	21.4928
流动比率	1.2776	1.4911	1.5208	2.1251	1.8403	1.5124	1.164	1.5446	1.7373
每股经营现金流(元)	0.42	1.21	0.6	0.7834	1.0998	1.4824	1.5583	1.2025	1.4023
毛利率(%)	40.0366	43.5761	50.421	47.0941	44.1983	46.4687	46.7425	39.716	34.4088
流动负债/总负债(%)	98.0402	97.8096	82.9741	86.7257	98.8585	99.3005	79.8489	72.5475	51.3423
速动比率	0.9439	1.2242	1.0719	1.1533	0.7976	1.1614	0.7734	1.2124	1.4675
摊薄总资产收益率(%)	7.7407	11.8396	10.9431	7.1814	5.0882	4.7052	9.9144	5.3462	4.366
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	33.5768	14.3544	8.6605	11.3555	23.1346	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	63.1466	48.1624	-8.7923	-42.8632	-47.2694	-	-
加权净资产收益率(%)	14.11	22.82	20.09	16.07	8.08	8.23	24.17	10.6	-
基本每股收益(元)	0.45	0.85	0.95	0.95	0.67	0.73	1.57	0.85	0.92
净利率(%)	7.6002	13.5059	12.3158	8.4013	6.0828	6.4222	11.1638	6.4232	6.8181
总资产周转率(次)	1.0185	0.8766	0.8885	0.8548	0.8365	0.7327	0.8881	0.8323	0.6404
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	64.8356	49.3316	11.2703	64.1816	-40.3645	-	-

每股公积金(元)	0.3342	0.3342	0.6951	3.6491	3.9164	3.9261	2.1992	4.3327	5.2152
存货周转天数(天)	68.9233	78.8972	115.3698	126.0328	116.1928	125.1347	125.0738	108.0238	85.7204
营业总收入(元)	3.58亿	3.77亿	4.88亿	7.48亿	9.47亿	9.78亿	19.41亿	28.71亿	32.08亿
每股未分配利润(元)	1.761	2.378	3.0352	2.9592	3.2823	3.7682	3.739	3.0763	3.5692
稀释每股收益(元)	0.45	0.85	0.95	0.95	0.67	0.73	1.53	0.85	0.92
归属净利润(元)	2719.00万	5085.83万	6008.43万	6282.78万	5759.09万	6298.05万	2.17亿	1.85亿	2.19亿
扣非每股收益(元)	0.42	0.67	1.01	0.81	0.49	0.57	1.33	-	-
经营现金流/营业收入	0.42	1.21	0.6	0.7834	1.0998	1.4824	1.5583	1.2025	1.4023

2

河北瑞朗德医疗器械科技集团有限公司

^

公司信息			
企业状态	存续	注册资本	5000万人民币
企业总部	衡水市	行业	科技推广和应用服务业
法人	刘智浩	统一社会信用代码	91131102693488968J
企业类型	有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资）	成立时间	2009-08-13
品牌名称	河北瑞朗德医疗器械科技集团有限公司		
经营范围	升降桌、升降台、新型办公系统和设备的研发、生产、销售；劳动防护用品的生产、销售；... 查看更多		

3

站坐（宁波）智能科技有限公司

^

▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	129.194万人民币
企业总部	宁波市	行业	科技推广和应用服务业
法人	贺虎	统一社会信用代码	91330201MA283AAL7K
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2016-12-15
品牌名称	站坐（宁波）智能科技有限公司		

经营范围

智能办公系统及产品的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让、技术推广；基础软件服... [查看更多](#)

融资信息



A轮

3000万人民币
2017-11-07

股权融资

未披露
2019-02-13

Pre-B轮

未披露
2018-07-26

B轮

未披露
2019-06-21

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址: www.leadleo.com

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 13631510331 (刘先生)

@深圳市华润置地大厦E座4105室