

港股研究 | 公司点评 | 小鹏汽车-W (9868.HK)

# 小鹏汽车 2024 年一季报点评: 毛利率大超预期, 汽车+软件双轮驱动开创新模式

## 报告要点

公司 2024 年一季度公司实现收入 65.48 亿元, 同比+62.35%, 净亏损 13.68 亿元, 亏损大幅收窄, Non-GAAP 净亏损 14.1 亿元, 亏损同比收窄 8.02 亿元。X9 放量以及大众服务收入带动, 毛利率达到 12.89%, 大超预期。规模的提升, 平台和技术降本效果将进一步体现, 叠加未来软件盈利的商业模式拓展, 公司未来盈利也具备较大弹性。

## 分析师及联系人



高伊楠

SAC: S0490517060001

SFC: BUW101

小鹏汽车-W (9868.HK)

港股研究 | 公司点评

投资评级 买入 | 维持

# 小鹏汽车 2024 年一季报点评：毛利率大超预期，汽车+软件双轮驱动开创新模式

## 事件描述

公司 2024 年一季度公司实现收入 65.48 亿元，同比+62.35%，净亏损 13.68 亿元，亏损大幅收窄，Non-GAAP 净亏损 14.1 亿元，亏损同比收窄 8.02 亿元。

## 事件评论

- 公司一季度收入表现好于预期，X9 放量以及大众服务收入带动，毛利率达到 12.89%，大超预期。**公司一季度 X9 放量，单车收入环比显著提升，毛利率改善。汽车业务收入 55.4 亿元，同比+57.8%，交付量为 2.18 万辆，同比+19.7%，单车收入 25.4 万元，同比+31.8%，环比 25%。从交付量结构来看，X9 交付 7872 辆，占比达到 36.1%，带动单车收入大幅提升。汽车业务毛利率为 5.5%，同比+7.9pct，环比+1.4pct。一季度整体规模效应下降，同时受 P5 EOP 影响相关的存货减值及采购承诺的亏损，对一季度汽车毛利率产生 3.2 个百分点的负影响，但 X9 的放量显著改善车型毛利率。费用端，公司一季度研发开支为 13.5 亿元，同比增长 4.2%，环比增长 3.3%，研发费用率为 20.6%。S&G 为 13.9 亿元，同比略提升 0.1%，S&G 费用率为 21.2%。2023Q4 费用为 19.4 亿元，2024Q1 环比下降 28.3%。按季减少乃主要由于向特许经营店支付的佣金减少以及营销、推广及广告开支减少。全年预计研发费用为 70-75 亿元。
- 大众服务收入开启确认，大幅提升服务业务毛利率。**与大众的战略合作持续升级，技术变现商业模式跑通，高毛利率收入带来显著增量。公司一季度服务业务收入为 10.03 亿元，同比+93.1%，环比+22.1%。服务业务毛利率为 53.9%，同比+24.3pct，环比+15.7pct。大众服务业务高毛利率大幅提升服务业务整体毛利率。展望后续，大众服务收入未来每个季度将稳定贡献，同时下半年 EEA 收入开始确认，有望进一步拉高服务业务收入和增量。
- 智驾先驱率先开启大模型量产上车，智能驾驶不断升级过程中技术领先者有望充分享受变革期红利。**小鹏 5 月 20 日开启 5.1 版本智能驾驶端到端大模型全量推送，到下半年将实现全国无图全道路使用，智能驾驶持续领先。随着渠道变革和营销体系加强，公司销量有望稳步提升。公司 2024Q2 预期交付量 2.9-3.2 万辆，预期收入 75-83 亿元，同比+48.1%-63.9%。MONA 车型有望于 6 月上市，三季度开启交付。F57 有望在四季度落地。随着两款新车放量，开启新一轮新车周期，四季度公司有望实现销量大幅增长。规模的提升，平台和技术降本效果将进一步体现，叠加未来软件盈利的商业模式拓展，公司未来盈利也具备较大弹性。预计公司 2024 年总销量为 19.5 万辆，对应收入为 463 亿元，大众软件收入体现大幅改善财务表现，公司有望进入新车周期拐点，给予“买入”评级。

## 风险提示

- 经济复苏弱于预期；
- 行业竞争加剧削弱企业盈利。

请阅读最后评级说明和重要声明

## 公司基础数据

当前股价 (HKD) 32.80

注：股价为 2024 年 5 月 23 日收盘价

## 相关研究

- 《小鹏汽车 2024 年 3 月销量点评：一季度销量增速 20%，3 月 X9 交付加速向上》2024-04-04
- 《小鹏汽车 2023 年年报点评：营收规模创新高，盈利改善超预期》2024-03-26
- 《小鹏汽车 2024 年 2 月销量点评：渠道切换与营销调整有待发力，智驾进展再突破》2024-03-04



更多研报请访问  
长江研究小程序

## 风险提示

- 1、**经济复苏弱于预期。**汽车销量受宏观经济、居民购买力影响。年初行业受燃油车降价影响，出现消费者持币待购现象，后续经济复苏将对行业景气度产生影响。
- 2、**行业竞争加剧削弱企业盈利。**随着新能源车补贴离场、叠加部分头部品牌价格调整带来的“鲑鱼效应”，国内车企价格竞争加剧，市场格局或迎来加速“洗牌”期，企业盈利或受影响。

## 投资评级说明

**行业评级** 报告发布日后的 12 个月内行业股票指数的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

看 好： 相对表现优于同期相关证券市场代表性指数

中 性： 相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平

看 淡： 相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数

**公司评级** 报告发布日后的 12 个月内公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准，投资建议的评级标准为：

买 入： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%

增 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间

中 性： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间

减 持： 相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%

无投资评级： 由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

**相关证券市场代表性指数说明：**A 股市场以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准。

## 办公地址

### 上海

Add /浦东新区世纪大道 1198 号世纪汇广场一座 29 层  
P.C / (200122)

### 武汉

Add /武汉市江汉区淮海路 88 号长江证券大厦 37 楼  
P.C / (430015)

### 北京

Add /西城区金融街 33 号通泰大厦 15 层  
P.C / (100032)

### 深圳

Add /深圳市福田区中心四路 1 号嘉里建设广场 3 期 36 楼  
P.C / (518048)

## 分析师声明

本报告署名分析师以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

## 法律主体声明

本报告由长江证券股份有限公司及其附属机构（以下简称「长江证券」或「本公司」）制作，由长江证券股份有限公司在中华人民共和国大陆地区发行。长江证券股份有限公司具有中国证监会许可的投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号为：10060000。本报告署名分析师所持中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格证书编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

在遵守适用的法律法规情况下，本报告亦可能由长江证券经纪（香港）有限公司在香港地区发行。长江证券经纪（香港）有限公司具有香港证券及期货事务监察委员会核准的“就证券提供意见”业务资格（第四类牌照的受监管活动），中央编号为：AXY608。本报告作者所持香港证监会牌照的中央编号已披露在报告首页的作者姓名旁。

## 其他声明

本报告并非针对或意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该报告发送、发布的人员。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本报告内容的全部或部分均不构成投资建议。本报告所包含的观点、建议并未考虑报告接收人在财务状况、投资目的、风险偏好等方面的具体情况，报告接收者应当独立评估本报告所含信息，基于自身投资目标、需求、市场机会、风险及其他因素自主做出决策并自行承担投资风险。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。报告中的信息或意见并不构成所述证券的买卖出价或征价，投资者据此做出的任何投资决策与本公司和作者无关。本研究报告并不构成本公司对购入、购买或认购证券的邀请或要约。本公司有可能会与本报告涉及的公司进行投资银行业务或投资服务等其他业务（例如：配售代理、牵头经办人、保荐人、承销商或自营投资）。

本报告所包含的观点及建议不适用于所有投资者，且并未考虑个别客户的特殊情况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。投资者不应以本报告取代其独立判断或仅依据本报告做出决策，并在需要时咨询专业意见。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据；在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场；本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本公司及作者在自身所知情形范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，本报告仅供意向收件人使用。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布给其他机构及/或人士（无论整份和部分）。如引用须注明出处为本公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。本公司不为转发人及/或其客户因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

本公司保留一切权利。