

爱迪特 (301580.SZ)

新股覆盖研究

投资要点

- ◆ 下周二（6月11日）有一只创业板新股“爱迪特”询价。
- ◆ **爱迪特 (301580.SZ)**: 公司是国内领先的口腔修复材料及口腔数字化设备提供商。公司 2021-2023 年分别实现营业收入 5.45 亿元/6.03 亿元/7.80 亿元, YOY 依次为 50.78%/10.54%/29.47%; 实现归母净利润 0.55 亿元/1.16 亿元/1.47 亿元, YOY 依次为 24.03%/109.25%/26.90%。最新报告期, 2024Q1 公司实现营业收入 1.74 亿元, 同比增加 18.89%, 归母净利润 0.23 亿元, 同比增加 40.75%。经公司测算, 预计 2024 年上半年营业收入同比增长 22.25%至 34.80%, 归母净利润同比增长 21.20%至 49.47%。

- ① **投资亮点:** 1、公司是国内最大的义齿用氧化锆瓷块生产企业之一, 为国内口腔材料龙头企业。公司设立以来持续深耕氧化锆瓷块等口腔修复材料, 是国内较早进入该领域的企业, 目前已成长为国内最大的义齿用氧化锆瓷块生产企业之一, 根据公司招股书中披露, 公司 2020 年氧化锆口腔修复材料的国内市占率约为 6.21%, 在该领域高端产品线上跻身国际领先前列, 并实现进口替代。除氧化锆瓷块外, 公司还陆续拓展玻璃陶瓷、树脂等口腔修复材料, 在业内已形成较好的品牌知名度, 为 CN10/CNPP 数据研究及十大品牌网联合推出的十大牙冠材料品牌榜的唯一两家本土牙冠品牌之一, 2023 年收入规模位列本土四大口腔材料企业之首。2、顺应客户需求, 公司成功开拓了口腔数字化设备并成长为第二大业务。在持续优化口腔修复材料产品的过程中, 公司发现了客户对可实现数字化精密加工、提高义齿制造效率的齿科设备的相关需求, 2018 年公司顺应行业数字化趋势及客户需求, 推出口腔数字化设备服务, 通过将设备产品与口腔修复材料整合或对设备类产品进行适配性集成, 更好地服务技工端客户及临床端客户。报告期内, 通过挖掘口腔材料已有客户的设备需求, 公司设备类产品实现快速发展; 2020-2022 年公司设备与材料重叠客户数量占设备客户总数均达到 75%以上、重叠客户采购金额占设备销售金额比例维持在 90%左右; 口腔数字化设备销售金额从 2020 年的 0.93 亿元增长至 2023 年的 2.04 亿元, CAGR 达到 30%, 2023 年设备销售占比已达到 26.15%, 成为公司第二大业务。3、2023 年以来, 公司持续通过并购实现业务外延式发展, 目前已切入口腔种植材料及上游氧化锆粉体领域。1) 韩国沃兰为一家种植体供应商, 产品已取得 FDA/CE/CFDA/KFDA 等多个地区的注册证。为延伸在口腔医疗器械产业布局, 公司于 2023 年 12 月、2024 年 1 月, 公司分别收购了韩国沃兰 34.36%、33.50%股份, 目前合计持有其 67.87%的股份, 成为其控股股东。2) 景德镇万微专业从事氧化锆粉体生产, 为保障供应链稳定, 公司于 2023 年 10 月通过参股景德镇万微切入上游氧化锆粉体业务。参股当年, 景德镇万微进入公司氧化锆原料的前五大供应商并实现供货 3221.69 万元, 氧化锆粉原料采购均价从 2022 年的 200 元/千克下降至 2023 年的 184 元/千克, 较好地提升了成本竞争力。
- ② **同行业上市公司对比:** 公司主要从事口腔修复材料、口腔数字化设备的研发、生产及销售, 因此选取同样从事口腔修复材料及口腔数字化设备生产的国瓷材料、从事义齿生产的现代牙科作为爱迪特的可比公司。但考虑到上述公司的业务结构与公司差异较大, 可比公司的参考性或较为有限。从上述可比公

交易数据

总市值 (百万元)	
流通市值 (百万元)	
总股本 (百万股)	57.09
流通股本 (百万股)	
12 个月价格区间	/

分析师

李蕙
 SAC 执业证书编号: S0910519100001
 lihui1@huajinsec.cn

报告联系人

曾晓婷
 zengxiaoting@huajinsec.cn

相关报告

- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告 (永臻股份)-2024 年第 35 期-总第 462 期 2024.6.7
- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告 (中仑新材)-2024 年第 34 期-总第 461 期 2024.6.2
- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告 (利安科技)-2024 年第 33 期-总第 460 期 2024.5.25
- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告 (达梦数据)-2024 年第 32 期-总第 459 期 2024.5.24
- 华金证券-新股-新股专题覆盖报告 (万达轴承)-2024 年第 31 期-总第 458 期 2024.5.21



司来看，行业平均收入规模为 33.71 亿元，可比 PE-TTM（剔除非 A 股上市公司/算术平均）为 31.96X，销售毛利率为 46.13%；相较而言，公司的营收规模低于行业平均水平，但销售毛利率高于行业平均水平。

- ◆ **风险提示：**已经开启询价流程的公司依旧存在因特殊原因无法上市的可能、公司内容主要基于招股书和其他公开资料内容、同行业上市公司选取存在不够准确的风险、内容数据截选可能存在解读偏差等。具体上市公司风险在正文内容中展示。

公司近 3 年收入和利润情况

会计年度	2021A	2022A	2023A
主营收入(百万元)	545.3	602.7	780.4
同比增长(%)	50.78	10.54	29.47
营业利润(百万元)	63.6	133.4	171.2
同比增长(%)	21.96	109.60	28.38
净利润(百万元)	55.3	115.8	147.0
同比增长(%)	24.03	109.25	26.90
每股收益(元)	1.04	2.03	2.57

数据来源：聚源、华金证券研究所

内容目录

一、爱迪特	4
(一) 基本财务状况	4
(二) 行业情况	5
(三) 公司亮点	8
(四) 募投项目投入	9
(五) 同行业上市公司指标对比	10
(六) 风险提示	10

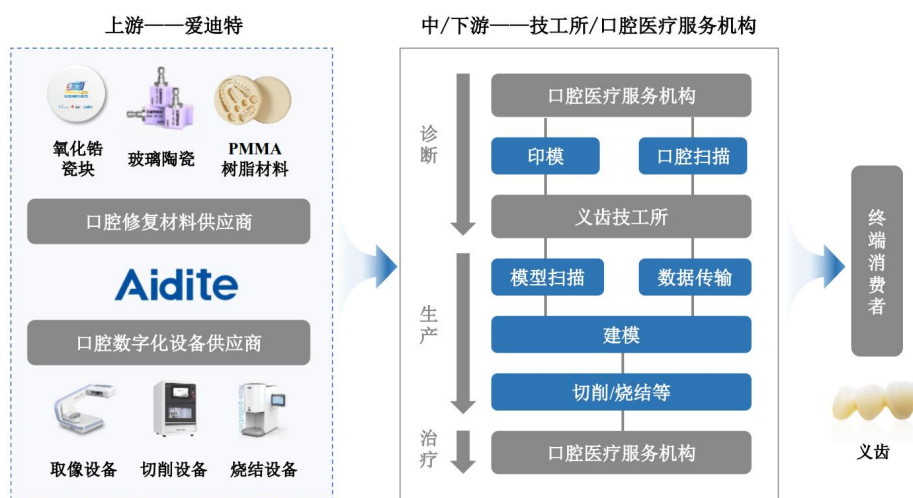
图表目录

图 1: 公司业务示意图	4
图 2: 公司收入规模及增速变化	5
图 3: 公司归母净利润及增速变化	5
图 4: 公司销售毛利率及净利润率变化	5
图 5: 公司 ROE 变化	5
图 6: 口腔医疗产业链	6
图 7: 2022 年全球口腔市场上游规模 (单位: 亿美元)	6
图 8: 2016-2021 年我国义齿及各类材料市场规模及增速 (单位: 亿元, %)	7
图 9: 口腔数字化设备分类	7
图 10: 2021-2029 年全球口腔 CAD/CAM 市场规模及增速	8
表 1: 项目产能目标	9
表 2: 公司 IPO 募投项目概况	9
表 3: 同行业上市公司指标对比	10

一、爱迪特

公司是国内领先的口腔修复材料及口腔数字化设备提供商，主要产品包括：1) 口腔修复材料：氧化锆瓷块、玻璃陶瓷、树脂等；2) 口腔数字化设备：数字取像设备、切削设备、烧结设备等。公司针对不同的下游客户推出针对性的“设备+材料”解决方案：1) 面向口腔医疗服务机构，公司推出椅旁修复数字化修复系统，可帮助口腔医疗服务机构在临床实现义齿制作；该系统包含公司全系口腔数字化设备（口扫设备、干式切削机、湿式切削机、快烧炉、烤瓷炉及 3D 打印机）、口腔修复材料及配套临床培训等；2) 面向义齿技工所，公司推出 3D Pro 绚彩快速美学修复方案，包含 3D Pro 绚彩系列口腔修复材料及 3D 打印机等口腔数字化设备，可帮助义齿技工所实现产品的 24 小时快速交付。

图 1：公司业务示意图



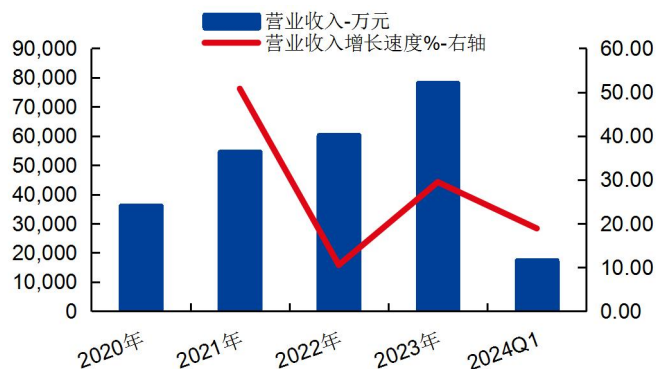
资料来源：公司招股书，华金证券研究所

（一）基本财务状况

公司 2021-2023 年分别实现营业收入 5.45 亿元/6.03 亿元/7.80 亿元，YOY 依次为 50.78%/10.54%/29.47%；实现归母净利润 0.55 亿元/1.16 亿元/1.47 亿元，YOY 依次为 24.03%/109.25%/26.90%。最新报告期，2024Q1 公司实现营业收入 1.74 亿元，同比增加 18.89%，归母净利润 0.23 亿元，同比增加 40.75%。

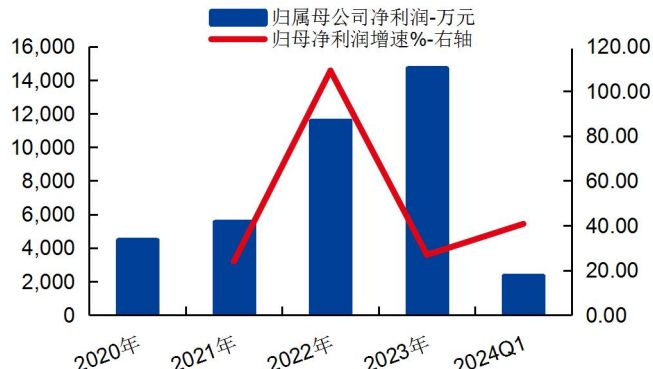
2023 年，公司主营业务收入按产品类型可分为四大板块，分别为口腔修复材料（5.41 亿元，69.39%）、口腔数字化设备（2.04 亿元，26.19%）、其他产品及服务（0.34 亿元，4.42%）。报告期内，口腔修复材料一直为公司核心收入来源，收入占比维持在 6 成左右。

图 2：公司收入规模及增速变化



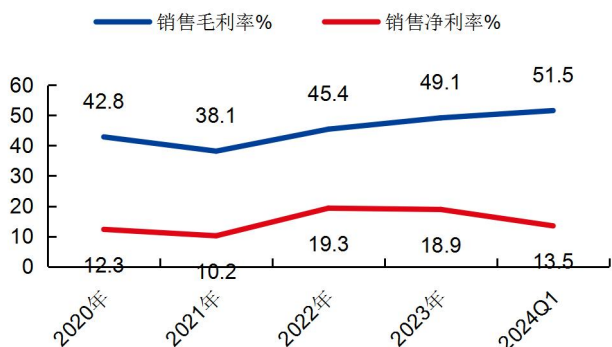
资料来源：Wind，华金证券研究所

图 3：公司归母净利润及增速变化



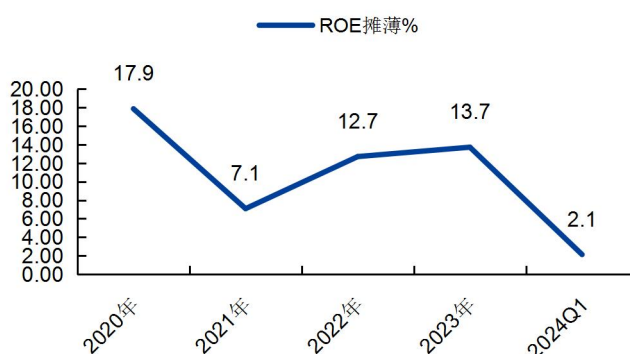
资料来源：Wind，华金证券研究所

图 4：公司销售毛利率及净利率变化



资料来源：Wind，华金证券研究所

图 5：公司 ROE 变化



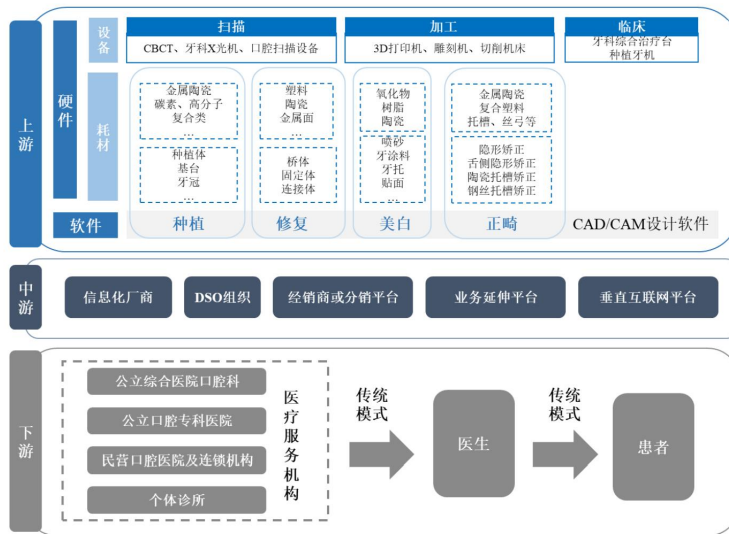
资料来源：Wind，华金证券研究所

（二）行业情况

公司核心产品为口腔修复材料及口腔数字化设备，分属于对应行业。

口腔医疗产业是指以口腔医疗服务消费为基础，集合了口腔医疗服务、口腔材料、口腔医疗器械的研发生产、分销、投资、经营、管理于一体的医疗产业链。上游主要包括硬件设备以及耗材、口腔修复材料、加工设计 CAD\CAM 软件等；中游包含经销商或分销平台、协助下游厂商建立信息化流程的软件厂商、协助传统口腔医疗机构转型的牙科支持组织（DSO）等；下游包含各类医疗服务机构、医务工作人员以及终端患者。

图 6：口腔医疗产业链

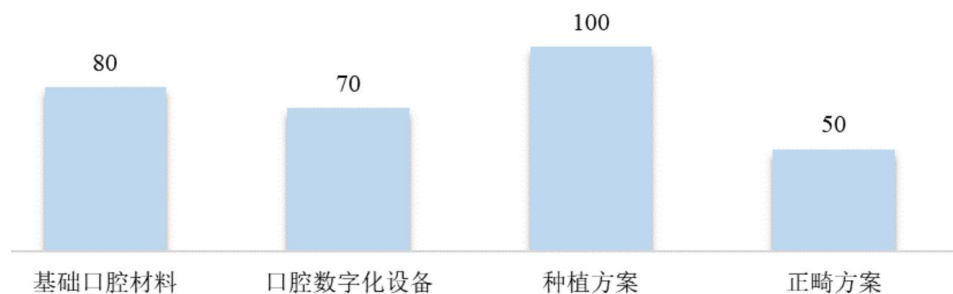


资料来源：公司招股书，华金证券研究所

全球与国内口腔医疗行业规模稳步增长。1) 全球：据 The Business Research Company 数据,2020 年全球口腔医疗市场规模达到 3,656 亿美元。随着老龄化进程加速,预计 2020 年-2025 年全球口腔医疗市场将以 8.6% 的复合增速增长,至 2025 年全球市场规模将达到约 5,519 亿美元;伴随齿科美容需求的不断上升、民营口腔诊所的日益普及和口腔技术的进步,预计 2025 年-2030 年全球口腔医疗市场将以 5.2% 的复合增速增长,至 2030 年全球市场规模将达到约 7,097 亿美元。2) 国内：据公司招股书,2018 年-2028 年,预计我国口腔医疗行业市场规模将从 1,229 亿元增长至 2,429 亿元,复合增速为 7.1%。

口腔医疗上游主要分为口腔耗材和口腔器械。其中口腔耗材根据使用场景的不同,可主要分为基础口腔材料、种植材料、正畸材料等。根据登士柏西诺德估计,2022 年全球基础口腔材料(不含种植)市场规模为 80 亿美元,其中以登士柏西诺德收入分布为基础估算的口腔修复材料市场规模约为 30 亿美元,折合人民币 216.9 亿元。

图 7：2022 年全球口腔市场上游规模（单位：亿美元）

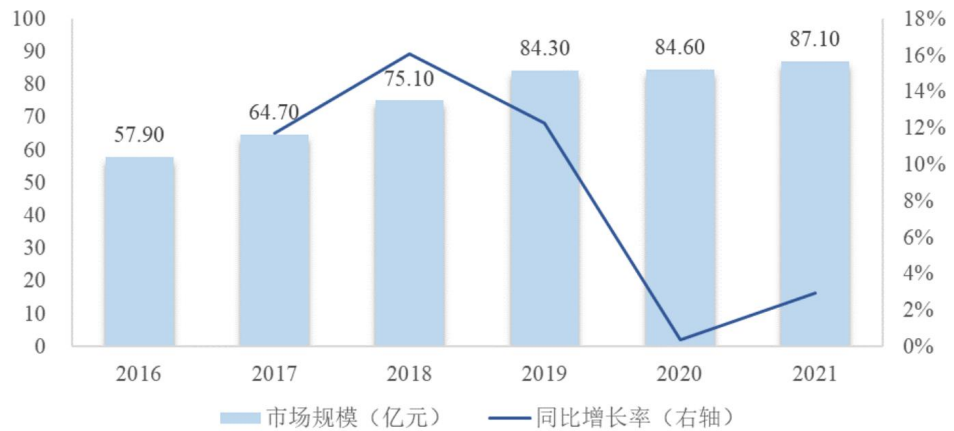


资料来源：登士柏西诺德，华金证券研究所

1、口腔修复材料行业

近年来，我国义齿及各类材料市场规模呈现持续增长的趋势。根据中商产业研究院预测，2021年我国义齿及义齿材料市场规模达到87.1亿元。

图 8：2016-2021 年我国义齿及各类材料市场规模及增速（单位：亿元，%）



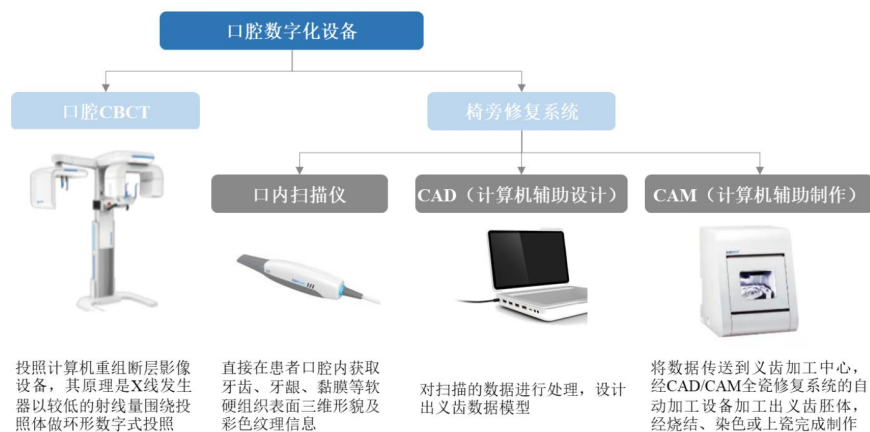
资料来源：中商产业研究院，华金证券研究所

根据医趋势联合国家卫健委国际交流与合作中心发布的《全球视野下的中国口腔产业趋势报告》，国内口腔材料细分领域主要参与者包含爱尔创、爱迪特、翔通光电、沪鸽口腔等。

2、口腔数字化设备行业

口腔数字化设备众多，主要可应用于修复、正畸和种植业务，包括口腔 CBCT、口内扫描仪、CAD、CAM 设备等。

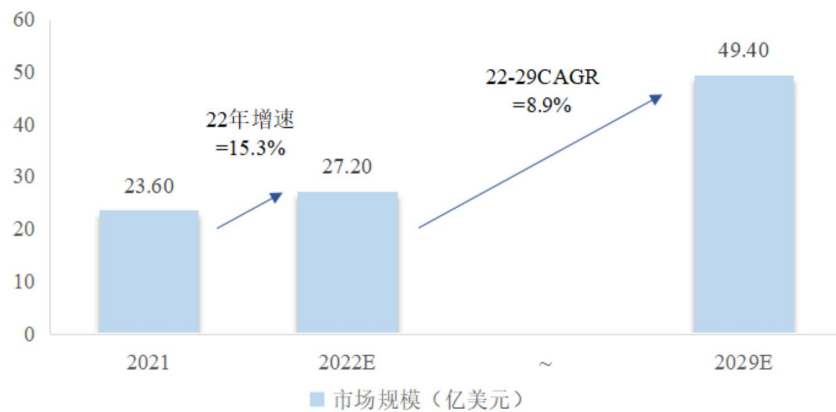
图 9：口腔数字化设备分类



资料来源：公司招股书，华金证券研究所

根据市场调研机构 Fortune Business Insights 发布的报告，2021 年全球口腔 CAD/CAM 市场规模达到 23.6 亿美元（折合 157.4 亿元人民币）。随着老龄化进程加速，齿科患病率不断增长，人们对齿科修复体精准设计技术的认识提升，预计 2022 年-2029 年全球口腔 CAD/CAM 市场将以 8.9%的复合增速增长，至 2029 年全球口腔 CAD/CAM 市场规模将达到约 49.4 亿美元。而全球口腔 CAD/CAM 市场由口腔数字化设备及口腔设计软件两部分组成，其中口腔数字化设备市场规模占比超 80%。

图 10: 2021-2029 年全球口腔 CAD/CAM 市场规模及增速



资料来源: Fortune Business Insights, 华金证券研究所

中国口腔 CAD/CAM 市场尚处于快速发展阶段。据 Fortune Business Insights, 以中国义齿销售规模/全球义齿销售规模估测, 2022 年中国口腔 CAD/CAM 市场规模为 54.9 亿元人民币。在预测期内, 口腔 CAD/CAM 亚太市场将成为增长最快的地区。

(三) 公司亮点

1、公司是国内最大的义齿用氧化锆瓷块生产企业之一, 为国内口腔材料龙头企业。公司设立以来持续深耕氧化锆瓷块等口腔修复材料, 是国内较早进入该领域的企业, 目前已成长为国内最大的义齿用氧化锆瓷块生产企业之一, 根据公司招股书中披露, 公司 2020 年氧化锆口腔修复材料的国内市占率约为 6.21%, 在该领域高端产品线上跻身国际领先前列、并实现进口替代。除氧化锆瓷块外, 公司还陆续拓展玻璃陶瓷、树脂等口腔修复材料, 在业内已形成较好的品牌知名度, 为 CN10/CNPP 数据研究及十大品牌网联合推出的十大牙冠材料品牌榜的唯二两家本土牙冠品牌之一, 2023 年收入规模位列本土四大口腔材料企业之首。

2、顺应客户需求, 公司成功开拓了口腔数字化设备并成长为第二大业务。在持续优化口腔修复材料产品的过程中, 公司发现了客户对可实现数字化精密加工、提高义齿制造效率的齿科设备的相关需求, 2018 年公司顺应行业数字化趋势及客户需求, 推出口腔数字化设备服务, 通过将设备产品与口腔修复材料整合或对设备类产品进行适配性集成, 更好地服务技工端客户及临床端客户。报告期内, 通过挖掘口腔材料已有客户的设备需求, 公司设备类产品实现快速发展; 2020-2022 年公司设备与材料重叠客户数量占设备客户总数均达到 75% 以上、重叠客户采购金额占设备销售金额比例维持在 90% 左右; 口腔数字化设备销售金额从 2020 年的 0.93 亿元增长至 2023 年的 2.04 亿元, CAGR 达到 30%, 2023 年设备销售占比已达到 26.15%, 成为公司第二大业务。

3、2023 年以来, 公司持续通过并购实现业务外延式发展, 目前已切入口腔种植材料及上游氧化锆粉体领域。1) 韩国沃兰为一家种植体供应商, 产品已取得 FDA/CE/CFDA/KFDA 等多个地区的注册证。为延伸在口腔医疗器械产业布局, 公司于 2023 年 12 月、2024 年 1 月, 公司分别收购了韩国沃兰 34.36%、33.50% 股份, 目前合计持有其 67.87% 的股份, 成为其控股股东。2) 景德镇万微专业从事氧化锆粉体生产, 为保障供应链稳定, 公司于 2023 年 10 月通过参股景

德镇万微切入上游氧化锆粉体业务。参股当年，景德镇万微进入公司氧化锆原料的前五大供应商并实现供货 3221.69 万元，氧化锆粉原料采购均价从 2022 年的 200 元/千克下降至 2023 年的 184 元/千克，较好地提升了成本竞争力。

（四）募投资项目投入

公司本轮 IPO 募投资金拟投入 3 个项目及补充流动资金。

- 1、爱迪特牙科产业园-口腔 CAD/CAM 材料产业化建设项目：**公司根据市场的发展趋势，计划加大高端绚彩氧化锆义齿材料和玻璃陶瓷义齿材料的生产比例。本次募集资金扩产项目全部达产后，公司预计将新增氧化锆产能 196 万块，玻璃陶瓷产能 680 万块。项目产能目标如下：

表 1：项目产能目标

产品类别	产能（万块）
氧化锆-绚彩	58.8
氧化锆-单色	39.2
氧化锆-白盘	98
玻璃陶瓷	680

资料来源：公司招股书，华金证券研究所

- 2、数字化口腔综合服务平台项目：**本项目以公司现有的数字化口腔综合服务解决方案为基础，公司拟将口扫设备投放至义齿技工所、口腔医院/诊所，进一步通过搭建数字化口腔综合服务平台实现公司、义齿技工所、口腔医院/诊所以及相关研发设计机构的交流互通，并通过数据平台传输、设计、沟通、存储等模块搭建，实现数字口腔印模采集、传输、在线设计，并向临床提供快速义齿修复、隐形正畸产品及相关服务。随着数字化口腔综合服务平台的搭建与完善，医患终端、技师端、供应商端与研发设计端将共享完整、精确的一线口腔、牙齿形态数据库。
- 3、爱迪特牙科产业园-研发中试基地项目：**本项目建设的主要内容为：（1）在秦皇岛市经济技术开发区购置土地并建设研发办公楼，其中包含研发实验室、研发验证区域和研发办公室；（2）主要围绕新产品、新工艺、新材料等研发课题和研发方向，购置先进的研发设备和软件等配套设备，构建安全、高效、规范的研发环境；（3）引进研发技术人员和管理人员，形成一支具有高水平的研发团队，确保研发课题的顺利进行。

表 2：公司 IPO 募投资项目概况

序号	项目名称	投资总额（万元）	募集资金投资额（万元）	项目建设周期
1	爱迪特牙科产业园-口腔 CAD/CAM 材料产业化建设项目	23,531.63	23,531.63	2 年
2	数字化口腔综合服务平台项目	26,446.92	26,446.92	3 年
3	爱迪特牙科产业园-研发中试基地项目	16,874.22	16,874.22	4 年
4	补充流动资金	28,651.19	28,651.19	-
	总计	95,503.96	95,503.96	-

资料来源：公司招股书，华金证券研究所

（五）同行业上市公司指标对比

2024Q1，公司实现营业收入 1.74 亿元，同比增长 18.89%；实现归属于母公司净利润 0.23 亿元，同比增长 40.75%。经公司测算，预计 2024 年上半年可实现的营业收入区间为 43,397.22 万元至 47,851.91 万元，同比增长 22.25%至 34.80%；2024 年上半年可实现归属于母公司所有者净利润为 7,665.45 万元至 9,453.41 万元，同比增长 21.20%至 49.47%；2024 年上半年扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润为 7,534.48 万元至 9,322.44 万元，同比增长 33.11%至 64.70%。

公司主要从事口腔修复材料、口腔数字化设备的研发、生产及销售，因此选取同样从事口腔修复材料及口腔数字化设备生产的国瓷材料、从事义齿生产的现代牙科作为爱迪特的可比公司。但考虑到上述公司的业务结构与公司差异较大，可比公司的参考性或较为有限。从上述可比公司来看，行业平均收入规模为 33.71 亿元，可比 PE-TTM(剔除非 A 股上市公司/算术平均)为 31.96X，销售毛利率为 46.13%；相较而言，公司的营收规模低于行业平均水平，但销售毛利率高于行业平均水平。

表 3：同行业上市公司指标对比

代码	简称	总市值 (亿元)	PE-TTM	2023 年收入 (亿元)	收入 YOY	2023 年归 母净利润 (亿元)	归母净利 润 YOY	2023 年 销售毛利 率 (%)	2023 年 ROE 摊 薄 (%)
300285.SZ	国瓷材料	185.05	31.96	38.59	21.86	5.69	14.50	38.65	9.02
3600.HK	现代牙科	39.47	10.73	28.83	12.17	3.66	83.30	53.62	15.35
	行业均值	185.05	31.96	33.71	/	4.68	/	46.13	12.18
301580.SZ	爱迪特	/	/	7.80	29.47	1.47	26.90	49.14	13.72

资料来源：Wind（数据截至日期：2024 年 6 月 6 日），华金证券研究所

注 1：总市值及 PE-TTM 行业均值中剔除了港股上市公司现代牙科

注 2：现代牙科财务数据来自 Wind，货币单位为人民币

（六）风险提示

客户较为分散的风险、主营产品氧化锆瓷块毛利率下降的风险、集中带量采购的潜在风险、两票制和一票制政策实施风险等风险。

公司评级体系

收益评级：

买入—未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 15%以上；

增持—未来 6 个月的投资收益率领先沪深 300 指数 5%至 15%；

中性—未来 6 个月的投资收益率与沪深 300 指数的变动幅度相差-5%至 5%；

减持—未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 5%至 15%；

卖出—未来 6 个月的投资收益率落后沪深 300 指数 15%以上；

风险评级：

A —正常风险，未来 6 个月投资收益率的波动小于等于沪深 300 指数波动；

B —较高风险，未来 6 个月投资收益率的波动大于沪深 300 指数波动；

分析师声明

李蕙声明，本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，勤勉尽责、诚实守信。本人对本报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规、研究方法专业审慎、研究观点独立公正、分析结论具有合理依据，特此声明。

本公司具备证券投资咨询业务资格的说明

华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可。本公司及其投资咨询人员可以为证券投资人或客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或间接的有偿咨询服务。发布证券研究报告，是证券投资咨询业务的一种基本形式，本公司可以对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向本公司的客户发布。

免责声明：

本报告仅供华金证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因为任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但本公司不保证该等信息及资料的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映本公司于本报告发布当日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收入可能会波动。在不同时期，本公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，本公司将随时补充、更新和修订有关信息及资料，但不保证及时公开发布。同时，本公司有权对本报告所含信息在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

在法律许可的情况下，本公司及所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务，提请客户充分注意。客户不应将本报告为作出其投资决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代客户自身的投资判断与决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，无论是否已经明示或暗示，本报告不能作为道义的、责任的和法律的依据或者凭证。在任何情况下，本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表、转发、篡改或引用本报告的任何部分。如征得本公司同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“华金证券股份有限公司研究所”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

华金证券股份有限公司对本声明条款具有惟一修改权和最终解释权。

风险提示：

报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券买卖的出价或询价。投资者对其投资行为负完全责任，我公司及其雇员对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

华金证券股份有限公司

办公地址：

上海市浦东新区杨高南路 759 号陆家嘴世纪金融广场 30 层

北京市朝阳区建国路 108 号横琴人寿大厦 17 层

深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 10 楼 05 单元

电话：021-20655588

网址：www.huajinsec.cn