

自主品牌新能源车维持较高增长，积极布局海外市场

核心观点

- 长安汽车5月销量同比增速优于行业平均水平。**长安汽车2024年5月整体销量20.68万辆，同比增长3.3%，环比减少1.6%；1-5月累计整体销量110.90万辆，同比增长12.0%。根据乘联会初步统计，5月全国乘用车市场批发/零售销量分别同比+0%/-3%，长安汽车5月销量同比增速优于行业平均。
- 5月自主品牌销量持续增长，深化提速布局泰国市场。**5月长安自主品牌乘用车销量12.32万辆，同比增长1.3%，环比增长0.1%；1-5月累计销量68.36万辆，同比增长8.5%。5月自主品牌海外销量3.33万辆，同比增长72.9%，环比增长5.2%；1-5月累计销量17.39万辆，同比增长80.8%。5月自主品牌新能源销量5.50万辆，同比增长87.8%，环比增长6.4%；1-5月累计销量23.55万辆，同比增长72.7%。长安启源5月交付1.36万辆，环比增长14.6%，1-5月合计交付5.78万辆。预计长安启源A07、A05和Q05将于下半年迎来升级焕新，并推出长安启源E07；到2025年，预计长安启源将向全球市场推出包括C798、C657、C390和B216在内的10款全新数智化汽车产品。深蓝汽车5月交付1.44万辆，环比增长12.8%，1-5月合计交付6.72万辆，预计深蓝G318车型将于6月上市。阿维塔5月交付4569辆，同比增长162.9%，环比降低12.9%，1-5月累计交付2.43万辆，同比增长170.8%。5月10日，阿维塔旗下第三款全新产品—阿维塔07亮相，新车定位中型SUV，预计将拥有纯电动以及增程两种动力形式（首次采用增程版本，预计年内阿维塔11和12将有望增加增程版本），预计价格在25-35万元。出海方面，长安牵手泰国产业链，本地化发展持续提速。2023年11月长安进入泰国市场，辐射全球右舵市场，并于泰国罗勇府开工奠基首个海外基地。预计该基地将于2025年1月正式投入使用，首期产能10万台，后续将扩容至20万台，2024年聘请本地员工超过600人，本地化率超过80%，预计2026年本地化率将达到90%。在“海纳百川”计划的指引下，长安泰国持续本地化发展，预计2030年前导入至少15款全新产品，开拓泰国及东南亚汽车市场，打开海外增长空间。
- 公司成为全国首批L3级智能网联汽车试点单位。**2024年6月13日，工业和信息化部等四部门研究确定了9个进入智能网联汽车准入和上路通行试点的联合体，长安汽车成为全国首批L3级智能网联汽车试点的单位。公司申报车型SL03i配备的L3级交通拥堵自动驾驶系统（TJP）准入试点是长安汽车“北斗天枢”智能化战略的标志性成果，体现了公司在自动驾驶技术领域的深厚积累，看好公司“电智化”转型进程。

盈利预测与投资建议

- 预测2024-2026年归母净利润89.02、107.04、118.14亿元，维持可比公司24年平均PE估值22倍，目标价19.8元，维持买入评级。

风险提示

长安福特销量低于预期、长安马自达销量低于预期、长安自主品牌销量低于预期、行业价格战影响盈利。

公司主要财务信息

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	121,253	151,298	174,823	194,292	213,009
同比增长(%)	15.3%	24.8%	15.5%	11.1%	9.6%
营业利润(百万元)	7,634	10,447	9,378	11,294	12,468
同比增长(%)	104.6%	36.9%	-10.2%	20.4%	10.4%
归属母公司净利润(百万元)	7,799	11,327	8,902	10,704	11,814
同比增长(%)	119.5%	45.2%	-21.4%	20.2%	10.4%
每股收益(元)	0.79	1.14	0.90	1.08	1.19
毛利率(%)	20.5%	18.4%	19.6%	20.4%	20.6%
净利率(%)	6.4%	7.5%	5.1%	5.5%	5.5%
净资产收益率(%)	13.2%	16.8%	11.9%	12.9%	12.5%
市盈率	16.9	11.7	14.8	12.3	11.2
市净率	2.1	1.8	1.7	1.5	1.3

资料来源：公司数据，东方证券研究所预测。每股收益使用最新股本全面摊薄计算。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

投资评级	买入（维持）
股价（2024年06月07日）	13.31元
目标价格	19.80元
52周最高价/最低价	20.98/11.33元
总股本/流通A股（万股）	991,729/985,562
A股市值（百万元）	131,999
国家/地区	中国
行业	汽车与零部件
报告发布日期	2024年06月09日

股价表现	1周	1月	3月	12月
绝对表现%	-3.48	-5.76	-8.66	20.21
相对表现%	-3.32	-3.44	-9.92	25.89
沪深300%	-0.16	-2.32	1.26	-5.68



证券分析师	
姜雪晴	jiangxueqing@orientsec.com.cn 执业证书编号：S0860512060001
袁俊轩	yuanjunxuan@orientsec.com.cn 执业证书编号：S0860523070005

相关报告

自主海外及新能源车销量持续同比较高增长	2024-05-10
自主盈利能力持续改善，预计新能源及海外市场销量将维持向上	2024-04-21
自主新能源车及海外出口均实现较高增长	2024-04-13

附表：财务报表预测与比率分析

资产负债表						利润表					
单位:百万元	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	单位:百万元	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	53,530	64,871	50,699	58,287	63,903	营业收入	121,253	151,298	174,823	194,292	213,009
应收票据、账款及款项融资	38,918	40,070	62,772	69,965	76,336	营业成本	96,410	123,523	140,483	154,694	169,211
预付账款	750	288	2,268	1,364	1,554	营业税金及附加	4,102	4,758	6,468	7,189	7,881
存货	5,823	13,466	11,595	12,992	15,541	营业费用	5,138	7,645	7,867	8,743	9,585
其他	3,055	12,240	6,559	7,939	9,492	管理费用及研发费用	7,848	10,077	11,888	13,212	14,485
流动资产合计	102,076	130,935	133,892	150,546	166,826	财务费用	(1,017)	(897)	(486)	(303)	(412)
长期股权投资	14,407	13,787	13,813	14,002	13,868	资产、信用减值损失	978	861	459	394	719
固定资产	19,347	19,994	28,558	36,554	45,087	公允价值变动收益	4	(19)	0	0	0
在建工程	1,388	1,914	7,986	11,021	12,539	投资净收益	(769)	3,050	504	500	497
无形资产	4,446	15,046	12,538	10,030	7,523	其他	605	2,085	730	431	431
其他	4,386	8,495	6,846	7,205	7,507	营业利润	7,634	10,447	9,378	11,294	12,468
非流动资产合计	43,973	59,236	69,741	78,813	86,524	营业外收入	129	170	90	80	80
资产总计	146,049	190,171	203,632	229,360	253,349	营业外支出	54	28	50	50	50
短期借款	29	30	11,117	15,482	16,250	利润总额	7,708	10,589	9,418	11,324	12,498
应付票据及应付账款	51,522	75,747	79,355	88,305	98,646	所得税	(37)	1,087	471	566	625
其他	23,808	27,463	25,192	25,488	26,048	净利润	7,745	9,502	8,947	10,758	11,873
流动负债合计	75,359	103,239	115,665	129,275	140,943	少数股东损益	(54)	(1,826)	45	54	59
长期借款	36	72	72	72	72	归属于母公司净利润	7,799	11,327	8,902	10,704	11,814
应付债券	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	每股收益(元)	0.79	1.14	0.90	1.08	1.19
其他	6,705	11,177	6,342	7,695	8,137						
非流动负债合计	7,740	12,248	7,414	8,767	9,208	主要财务比率					
负债合计	83,100	115,488	123,079	138,041	150,152		2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
少数股东权益	91	2,830	2,875	2,929	2,988	成长能力					
实收资本(或股本)	9,922	9,917	9,917	9,917	9,917	营业收入	15.3%	24.8%	15.5%	11.1%	9.6%
资本公积	7,906	7,869	8,251	8,251	8,251	营业利润	104.6%	36.9%	-10.2%	20.4%	10.4%
留存收益	44,908	53,894	59,395	70,099	81,913	归属于母公司净利润	119.5%	45.2%	-21.4%	20.2%	10.4%
其他	123	173	115	122	128	获利能力					
股东权益合计	62,949	74,683	80,553	91,319	103,198	毛利率	20.5%	18.4%	19.6%	20.4%	20.6%
负债和股东权益总计	146,049	190,171	203,632	229,360	253,349	净利率	6.4%	7.5%	5.1%	5.5%	5.5%
						ROE	13.2%	16.8%	11.9%	12.9%	12.5%
						ROIC	10.9%	12.2%	10.0%	10.4%	10.0%
现金流量表						偿债能力					
单位:百万元	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	资产负债率	56.9%	60.7%	60.4%	60.2%	59.3%
净利润	7,745	9,502	8,947	10,758	11,873	净负债率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
折旧摊销	3,489	4,424	4,745	5,537	6,518	流动比率	1.35	1.27	1.16	1.16	1.18
财务费用	(1,017)	(897)	(486)	(303)	(412)	速动比率	1.27	1.14	1.03	1.04	1.04
投资损失	769	(3,050)	(504)	(500)	(497)	营运能力					
营运资金变动	(7,227)	11,634	(19,434)	(197)	(370)	应收账款周转率	51.1	55.2	60.9	53.7	54.5
其它	1,908	(1,750)	(3,005)	1,567	1,083	存货周转率	14.0	12.4	9.9	9.8	9.3
经营活动现金流	5,666	19,861	(9,737)	16,860	18,196	总资产周转率	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
资本支出	(824)	(14,101)	(14,057)	(14,057)	(14,057)	每股指标(元)					
长期投资	(1,161)	619	(26)	(189)	135	每股收益	0.79	1.14	0.90	1.08	1.19
其他	(969)	7,274	1,468	326	292	每股经营现金流	0.57	2.00	-0.98	1.70	1.83
投资活动现金流	(2,954)	(6,208)	(12,615)	(13,920)	(13,630)	每股净资产	6.34	7.25	7.83	8.91	10.10
债权融资	515	(371)	(374)	(19)	(130)	估值比率					
股权融资	1,075	(41)	382	0	0	市盈率	16.9	11.7	14.8	12.3	11.2
其他	(1,366)	(1,716)	8,172	4,668	1,180	市净率	2.1	1.8	1.7	1.5	1.3
筹资活动现金流	224	(2,128)	8,180	4,648	1,049	EV/EBITDA	10.0	7.3	7.4	6.1	5.5
汇率变动影响	37	(90)	-0	-0	-0	EV/EBIT	15.3	10.6	11.4	9.2	8.4
现金净增加额	2,974	11,435	(14,172)	7,589	5,615						

资料来源：东方证券研究所

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责申明。

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内行业或公司的涨跌幅相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅为基准（A 股市场基准为沪深 300 指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普 500 指数）；

公司投资评级的量化标准

- 买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；
- 增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

- 看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告，慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

东方证券研究所

地址：上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 26 楼

电话：021-63325888

传真：021-63326786

网址：www.dfzq.com.cn

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。