

分析师: 张蔓梓
登记编码: S0730522110001
zhangmz@ccnew.com 13681931564

业绩快速增长, 品牌力持续提升

——乖宝宠物(301498)2023 年年报及 2024 年一季报点评

证券研究报告-年报点评

增持(维持)

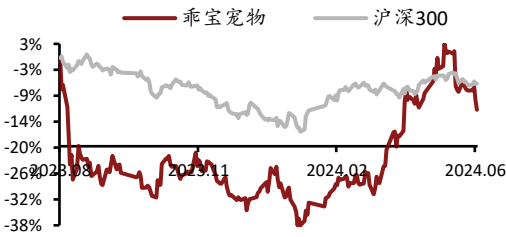
市场数据(2024-06-06)

收盘价(元)	51.60
一年内最高/最低(元)	60.30/36.30
沪深 300 指数	3,592.25
市净率(倍)	5.43
流通市值(亿元)	20.64

基础数据(2024-03-31)

每股净资产(元)	9.51
每股经营现金流(元)	0.15
毛利率(%)	41.14
净资产收益率_摊薄(%)	3.90
资产负债率(%)	11.17
总股本/流通股(万股)	40,004.45/4,000.45
B 股/H 股(万股)	0.00/0.00

个股相对沪深 300 指数表现



资料来源: 中原证券研究所, 聚源

相关报告

《乖宝宠物(301498)季报点评: 业绩稳步增长, “双十一”再创佳绩》 2023-12-08

联系人: 马巍琦

电话: 021-50586973

地址: 上海浦东新区世纪大道 1788 号 16 楼

邮编: 200122

投资要点:

- **公司 2023 年业绩符合预期, 2024Q1 净利高增长。**根据公司公告, 2023 年总营收 43.27 亿元, 同比+27.36%; 归母净利润 4.29 亿元, 同比+60.68%; 扣非后归母净利润 4.22 亿元, 同比+61.76%。其中, 2023Q4 营收 12.15 亿元, 同比+33.50%; 归母净利润 1.14 亿元, 同比+128.67%。2024Q1 公司营收为 10.97 亿元, 同比+21.33%; 归母净利润 1.48 亿元, 同比+74.49%。2023 年公司自有品牌业务和 OEM 业务均有较大增长, 推动公司整体业绩向好。受益于产品结构优化等因素的影响, 公司盈利水平逐步提升, 带动 2024 年一季度净利的高增长。
- **宠物食品市场规模仍有较大增长空间。**从行业渗透率来看, 受到人口结构变化的影响, 我国养宠人士数量和专业宠粮的使用程度都在逐年提升, 宠物食品行业市场规模存在较大增长空间。据《2023 年中国宠物行业白皮书》数据, 2023 年我国宠物犬数量为 5,175 万只, 同比+1.1%, 宠物猫数量为 6,980 万只, 同比+6.8%。根据公司公告, 2022 年中国成品猫粮消费在猫粮整体中占比 34.3%, 成品狗粮占比为 19.3%, 相较于美国、日本的成品猫粮渗透率高达 89.8%、93.6%, 成品狗粮渗透率达 75.5%、91.8%, 我国宠物食品成品化率出仍有较大的上升空间。竞争格局方面, 根据公司公告, 2022 年中国宠物食品 CR3、CR5、CR10 分别为 16.6%、21.3%、29.8%。参照海外成熟市场, 我国宠物食品行业集中度将持续提升, 头部公司有望率先受益。
- **公司自有品牌表现亮眼, 核心竞争力增强。**分产品来看, 2023 年零食板块销售收入 21.66 亿元, 同比+10.86%, 占比 50.06%; 主粮板块销售收入 20.87 亿元, 同比+50.35%, 占比 48.24%。主粮产品具有高粘性和高利润的优势, 公司产品结构进一步优化。其中, 2023 年公司自有品牌实现收入 27.45 亿元, 同比+34.15%。公司做为国内宠物行业首家以自主原创品牌为增长引擎, 科技创新导向型的宠物食品企业, 产品和服务广受“铲屎官”们以及“毛孩子”们的欢迎和青睐, 公司自有品牌的影响力不断提升。分地区来看, 公司国内收入稳步增长, 2023 年国内业务收入 28.63 亿元, 同比+39.38%。随着国内宠物主的增加和专业宠粮渗透率的提升, 未来公司有望进一步提升市场份额。
- **公司产品结构优化, 盈利能力提升。**2023 年公司综合毛利率 36.84%, 同比+4.25pcts; 净利率 9.95%, 同比+2.13pcts。2024Q1 公司毛利率 41.14%, 同比+6.94pcts, 环比+1.55%; 净利率 13.56%,

同比+4.08pcts，环比+4.1pcts。受益于产品结构优化和品牌力的增强，公司盈利水平得到明显提升。2023 年公司销售费用/管理费用，同比+32.22%/+41.17%；销售费用率/管理费用率分别为 16.66%/5.77%，同比+0.61pcts/+0.57pcts。受到公司推广自有品牌产生宣传费用和各项业务需求的增长，导致公司销售费用和管理费用相应增加。

- **维持公司“增持”投资评级。**公司业绩受到海内外业务的双轮驱动，考虑到 2024 年宠物食品出口数据的回暖和国内市场的快速增长，预计 2024/2025/2026 年可实现归母净利润分别为 5.53/7.13/8.70 亿元，EPS 分别为 1.38/1.78/2.18 元，当前股价对应 PE 为 37.32/28.94/23.72 倍。根据可比上市公司市盈率情况，公司仍处于合理估值区间，考虑到未来行业和公司的潜在成长空间，维持公司“增持”的投资评级。

风险提示：原料价格波动、汇率波动、渠道拓展不及预期等。

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入（百万元）	3,398	4,327	5,096	6,013	6,954
增长比率（%）	31.93	27.36	17.78	17.99	15.64
净利润（百万元）	267	429	553	713	870
增长比率（%）	90.26	60.68	28.96	28.99	21.98
每股收益(元)	0.67	1.07	1.38	1.78	2.18
市盈率(倍)	77.35	48.13	37.32	28.94	23.72

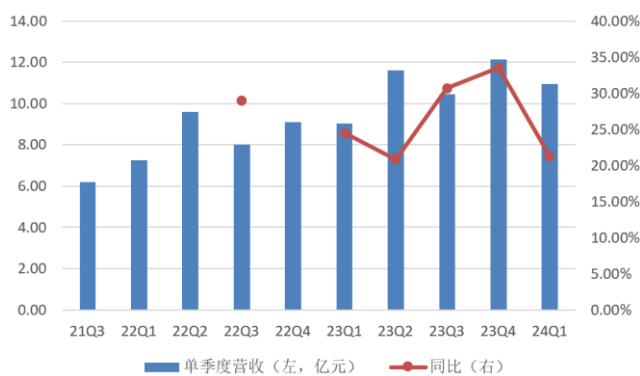
资料来源：中原证券研究所，聚源

表 1: 可比公司估值表

证券代码	证券名称	收盘价 (元)	总市值 (亿元)	EPS (元)			PE (倍)		
				2024E	2025E	2026E	2024E	2025E	2026E
301498.SZ	乖宝宠物	51.60	206.42	1.42	1.79	2.24	36.23	28.81	23.05
002891.SZ	中宠股份	21.73	63.91	0.98	1.20	1.44	22.20	18.18	15.07
300673.SZ	佩蒂股份	13.64	33.94	0.55	0.71	0.89	24.73	19.26	15.27
001222.SZ	源飞宠物	12.04	22.98	0.82	0.93	1.01	14.61	12.99	11.91

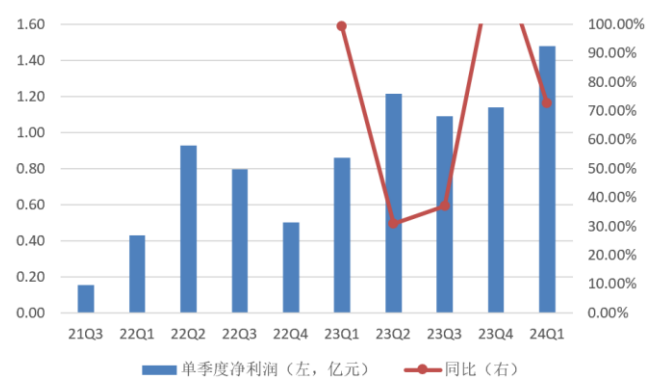
资料来源: Wind 一致预期, 中原证券研究所 (截至 2024 年 6 月 6 日)

图 1: 2021-2024 年公司单季度营收及增速



资料来源: Wind, 中原证券研究所

图 2: 2021-2024 年公司单季度归母净利润及增速



资料来源: Wind, 中原证券研究所

财务报表预测和估值数据汇总

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	1,165	2,095	2,677	3,425	4,387
现金	198	1,009	1,249	1,826	2,597
应收票据及应收账款	132	278	295	323	407
其他应收款	23	25	30	37	41
预付账款	43	28	62	61	65
存货	736	657	944	1,081	1,179
其他流动资产	32	98	98	98	98
非流动资产	1,119	2,049	2,095	2,101	2,099
长期投资	1	0	0	-1	-1
固定资产	921	916	949	945	933
无形资产	112	131	139	147	158
其他非流动资产	85	1,002	1,007	1,010	1,008
资产总计	2,284	4,143	4,772	5,526	6,486
流动负债	419	357	436	476	563
短期借款	165	0	0	0	0
应付票据及应付账款	142	184	258	265	313
其他流动负债	113	173	178	211	251
非流动负债	105	116	122	122	122
长期借款	28	0	0	0	0
其他非流动负债	78	116	122	122	122
负债合计	524	473	558	598	686
少数股东权益	3	5	6	7	9
股本	360	400	400	400	400
资本公积	673	2,106	2,106	2,106	2,106
留存收益	722	1,151	1,705	2,418	3,288
归属母公司股东权益	1,756	3,665	4,208	4,921	5,791
负债和股东权益	2,284	4,143	4,772	5,526	6,486

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	306	617	409	709	901
净利润	266	430	555	714	872
折旧摊销	114	107	121	125	132
财务费用	23	5	0	0	0
投资损失	0	-2	-1	-1	-2
营运资金变动	-115	42	-265	-130	-104
其他经营现金流	19	35	-1	1	2
投资活动现金流	-180	-1,075	-161	-132	-130
资本支出	-180	-196	-119	-133	-132
长期投资	0	0	0	0	0
其他投资现金流	0	-879	-42	1	2
筹资活动现金流	-265	1,282	-8	0	0
短期借款	-217	-165	0	0	0
长期借款	-22	-28	0	0	0
普通股增加	0	40	0	0	0
资本公积增加	2	1,433	0	0	0
其他筹资现金流	-27	1	-8	0	0
现金净增加额	-126	822	239	577	771

资料来源：中原证券研究所，聚源

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	3,398	4,327	5,096	6,013	6,954
营业成本	2,290	2,733	3,220	3,792	4,320
营业税金及附加	15	20	22	27	31
营业费用	545	721	815	902	1,043
管理费用	177	250	271	326	383
研发费用	68	73	102	114	130
财务费用	-10	-13	0	0	0
资产减值损失	-4	-12	0	0	0
其他收益	9	9	14	15	17
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	0	2	1	1	2
资产处置收益	0	-2	-1	-1	-2
营业利润	319	526	680	867	1,064
营业外收入	0	1	0	0	0
营业外支出	2	2	0	0	0
利润总额	318	525	680	867	1,064
所得税	52	95	125	153	192
净利润	266	430	555	714	872
少数股东损益	-1	1	2	1	2
归属母公司净利润	267	429	553	713	870
EBITDA	423	621	801	992	1,196
EPS (元)	0.67	1.07	1.38	1.78	2.18

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入 (%)	31.93	27.36	17.78	17.99	15.64
营业利润 (%)	95.82	64.96	29.16	27.49	22.79
归属母公司净利润 (%)	90.26	60.68	28.96	28.99	21.98
获利能力					
毛利率 (%)	32.59	36.84	36.82	36.94	37.88
净利率 (%)	7.86	9.91	10.85	11.86	12.51
ROE (%)	15.20	11.70	13.14	14.50	15.03
ROIC (%)	13.16	11.38	13.09	14.41	14.97
偿债能力					
资产负债率 (%)	22.96	11.43	11.69	10.82	10.57
净负债比率 (%)	29.81	12.90	13.24	12.13	11.82
流动比率	2.78	5.86	6.15	7.20	7.79
速动比率	0.84	3.67	3.61	4.59	5.41
营运能力					
总资产周转率	1.48	1.35	1.14	1.17	1.16
应收账款周转率	21.69	21.10	17.81	19.49	19.06
应付账款周转率	13.28	16.77	14.58	14.52	14.97
每股指标 (元)					
每股收益 (最新摊薄)	0.67	1.07	1.38	1.78	2.18
每股经营现金流 (最新摊薄)	0.77	1.54	1.02	1.77	2.25
每股净资产 (最新摊薄)	4.39	9.16	10.52	12.30	14.48
估值比率					
P/E	77.35	48.13	37.32	28.94	23.72
P/B	11.76	5.63	4.91	4.19	3.56
EV/EBITDA	0.00	24.07	24.25	18.99	15.11

行业投资评级

强于大市：未来 6 个月内行业指数相对沪深 300 涨幅 10% 以上；

同步大市：未来 6 个月内行业指数相对沪深 300 涨幅 -10% 至 10% 之间；

弱于大市：未来 6 个月内行业指数相对沪深 300 跌幅 10% 以上。

公司投资评级

买入：未来 6 个月内公司相对沪深 300 涨幅 15% 以上；

增持：未来 6 个月内公司相对沪深 300 涨幅 5% 至 15%；

谨慎增持：未来 6 个月内公司相对沪深 300 涨幅 -10% 至 5%；

减持：未来 6 个月内公司相对沪深 300 涨幅 -15% 至 -10%；

卖出：未来 6 个月内公司相对沪深 300 跌幅 15% 以上。

证券分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券分析师执业资格，本人任职符合监管机构相关合规要求。本人基于认真审慎的职业态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑，独立、客观的制作本报告。本报告准确的反映了本人的研究观点，本人对报告内容和观点负责，保证报告信息来源合法合规。

重要声明

中原证券股份有限公司具备证券投资咨询业务资格。本报告由中原证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作并仅向本公司客户发布，本公司不会因任何机构或个人接收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告中的信息均来源于已公开的资料，本公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证，也不保证所含的信息不会发生任何变更。本报告中的推测、预测、评估、建议均为报告发布日的判断，本报告中的证券或投资标的价格、价值及投资带来的收益可能会波动，过往的业绩表现也不应当作为未来证券或投资标的表现的依据和担保。报告中的信息或所表达的意见并不构成所述证券买卖的出价或征价。本报告所含观点和建议并未考虑投资者的具体投资目标、财务状况以及特殊需求，任何时候不应视为对特定投资者关于特定证券或投资标的的推荐。

本报告具有专业性，仅供专业投资者和合格投资者参考。根据《证券期货投资者适当性管理办法》相关规定，本报告作为资讯类服务属于低风险（R1）等级，普通投资者应在投资顾问指导下谨慎使用。

本报告版权归本公司所有，未经本公司书面授权，任何机构、个人不得刊载、转发本报告或本报告任何部分，不得以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的刊载、转发，本公司不承担任何刊载、转发责任。获得本公司书面授权的刊载、转发、引用，须在本公司允许的范围内使用，并注明报告出处、发布人、发布日期，提示使用本报告的风险。

若本公司客户（以下简称“该客户”）向第三方发送本报告，则由该客户独自为其发送行为负责，提醒通过该种途径获得本报告的投资者注意，本公司不对通过该种途径获得本报告所引起的任何损失承担任何责任。

特别声明

在合法合规的前提下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问等各种服务。本公司资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告意见或者建议不一致的投资决策。投资者应当考虑到潜在的利益冲突，勿将本报告作为投资或者其他决定的唯一信赖依据。