

2024年06月11日

超配

证券分析师

姚星辰 S0630523010001

yxc@longone.com.cn

联系人

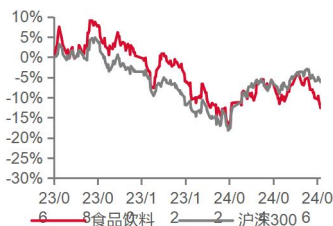
吴康辉

wkh@longone.com.cn

联系人

陈涛

cht@longone.com.cn



相关研究

1. 甘源食品 (002991): 老三样稳健, 新品类提速——公司简评报告
2. 关注淡季批价表现及业绩催化——食品饮料行业周报 (2024.4.15-2024.4.21)
3. 飞天批价企稳, 零食业绩亮眼——食品饮料行业周报 (2024.4.8-2024.4.14)

端午需求延续平淡, 关注边际改善

——食品饮料行业周报 (2024/6/3-2024/6/9)

投资要点:

- **二级市场表现:** 上周食品饮料板块下跌2.70%, 沪深300指数下跌0.16%, 食品饮料板块在31个申万一级板块中排名第19位。**子板块方面,** 上周啤酒板块上涨1.98%, 相对表现较优。**个股方面,** 上周涨幅前五为东鹏饮料、日辰股份、燕京啤酒、重庆啤酒、青岛啤酒, 分别上涨5.5%、5.4%、3.7%、2.8%、2.4%。跌幅前五为莫高股份、加加食品、交大昂立、*ST皇台、佳隆股份, 分别下跌20.9%、18.4%、17.0%、15.2%、15.0%。
- **白酒: 端午动销延续平淡, 酒企积极控货挺价。** 端午白酒动销延续平淡, 高端酒需求偏弱, 中低端酒需求相对较好。酒企积极控货挺价, 库存水平整体良性。**洋河股东大会:** 行业已进入深度调整期, 公司主动降速转型, 维持高质量持续健康发展。2024年公司将聚焦江苏省内和长三角的大本营市场, 从组织体系、经销商体系和终端, 解决利润透明化问题。公司在深耕江苏省内市场的基础上, 将继续深化全国市场。**水井坊股东大会:** 公司2024年仍将加倍下注以臻酿八号为主的300元-400元价格带。持续聚焦高端化销售公司的经营模式, 加速渠道发展, 提高T1、城市及门店覆盖率。**批价更新:** 根据今日酒价, 上周飞天茅台批价下跌。截至6月10日, 2023年茅台散飞批价2485元, 周环比下跌30元, 月环比下跌100元; 龙茅批价为2815元, 周环比稳定。五粮液普五批价为970元, 周环比稳定, 月环比上升5元。国窖1573批价880元, 批价周环比上升5元。白酒行业竞争加剧, 不同价格带动销分化延续, 行业集中度持续提升, 建议关注需求稳健的高端酒和景气度较强的区域龙头, 个股建议关注**贵州茅台、泸州老窖、山西汾酒、今世缘、古井贡酒、迎驾贡酒**等。
- **大众品: (1) 零食: 零食板块势能向上, 关注产品和渠道拓展。** 盐津铺子: 2024年公司将聚焦休闲魔芋和休闲鹌鹑蛋, 第二梯队将主推鱼肠 (深海零食)、蒟蒻果冻布丁、芒果干、肉枣肉肠等。公司积极渗透原有强势渠道的基础上, 持续拓展高势能渠道。2024年8月第二期鹌鹑养殖基地落成后, 鹌鹑蛋产量将进一步提升。**(2) 速冻品: 安井食品股东减持。** 安井食品副总经理黄建联、黄青松分别计划减持不超过公司总股本的0.1842%和0.1944%, 减持数量不超过54万股和57万股。**(3) 乳制品: 受益于原奶价格回落, 乳企业绩弹性较高。** 随着消费者需求健康化和多元化, 低温乳制品接受度提高, 产品高端化趋势加速, 建议关注产品结构不断升级以及DTC渠道渗透率持续提升的新乳业。**(4) 卤制品: 注重单店提振, 稳步拓店。** 绝味食品2024年坚持深耕鸭脖主业战略, 将重心放在单店提振和鸭脖主业上。在美食生态方面, 公司主要拓展卤味方向, 控制投资节奏。
- **投资建议:** 白酒板块建议关注需求稳健的高端酒和景气度较强的区域龙头, **贵州茅台、泸州老窖、山西汾酒、今世缘、古井贡酒、迎驾贡酒**等。零食板块建议关注产品成长逻辑强、渠道增速较快的**盐津铺子、甘源食品**和**劲仔食品**。乳制品板块建议关注产品结构不断升级以及DTC渠道渗透率持续提升的**新乳业**。卤制品板块建议关注**绝味食品**。
- **风险提示:** 宏观经济增长不及预期; 竞争加剧的影响; 食品安全的影响。

正文目录

1. 二级市场表现	4
1.1. 板块及个股表现.....	4
1.2. 估值情况.....	5
2. 主要消费品及原材料价格	5
2.1. 白酒价格.....	5
2.2. 啤酒和葡萄酒数据.....	6
2.3. 上游原材料数据.....	6
3. 核心公司动态	9
4. 风险提示	9

图表目录

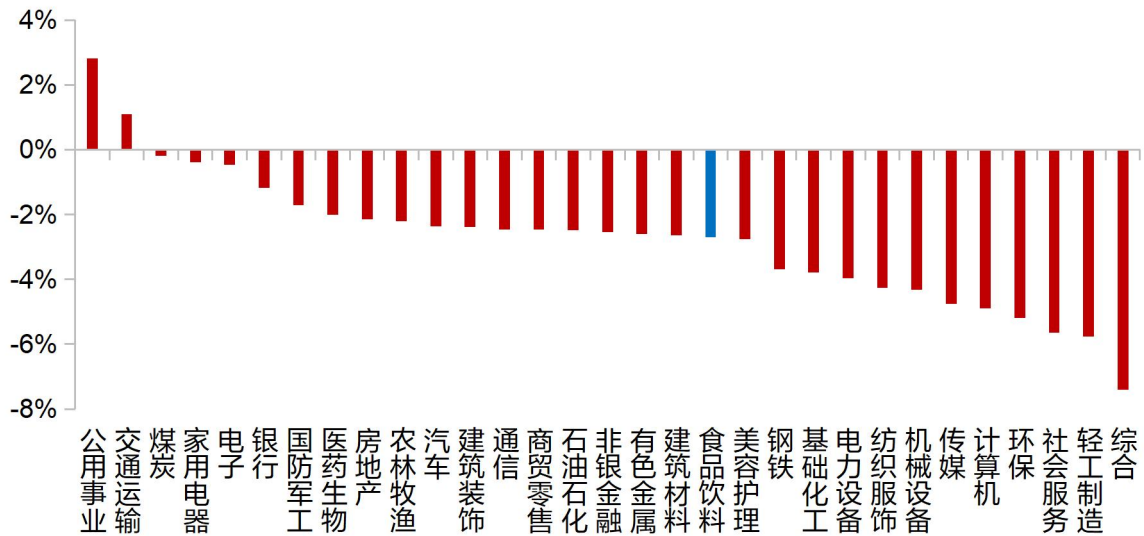
图 1 申万一级各板块周涨跌幅	4
图 2 食品饮料子板块周涨跌幅	4
图 3 食品饮料板块个股周涨跌幅前 5	4
图 4 子板块估值（截至 2024 年 6 月 7 日）	5
图 5 原箱飞天茅台出厂价及批价	5
图 6 普五出厂价及批价	5
图 7 国窖 1573 出厂价及批价	6
图 8 青花 30 批价	6
图 9 啤酒月度产量及同比	6
图 10 葡萄酒月度产量及同比	6
图 11 牛奶及酸奶零售价变化趋势（牛奶：元/升，酸奶：元/公斤）	7
图 12 生鲜乳市场价变化趋势（元/公斤）	7
图 13 婴幼儿奶粉零售价格（元/公斤）	7
图 14 中国奶粉进口金额（万美元）	7
图 15 生猪、仔猪、猪肉价格走势（元/公斤）	7
图 16 生猪养殖利润（元/头）	7
图 17 白羽肉鸡价格（元/公斤）	8
图 18 牛肉价格（元/公斤）	8
图 19 玉米现货价格（元/吨）	8
图 20 豆粕现货价格（元/吨）	8
图 21 PET 瓶片（元/吨）	8
图 22 瓦楞纸（元/吨）	8
表 1 重点高端酒批价变化（元）	5
表 2 核心公司动态	9

1.二级市场表现

1.1.板块及个股表现

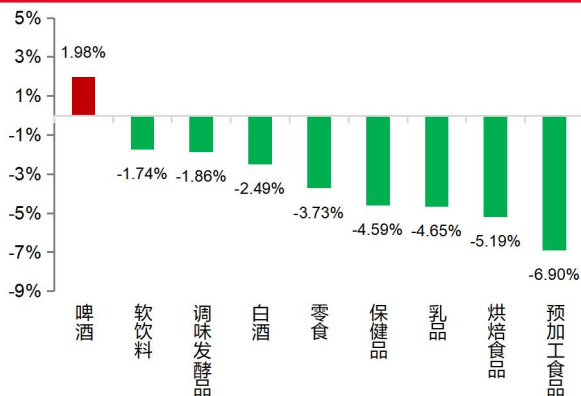
上周食品饮料板块下跌 2.70%，沪深 300 指数下跌 0.16%，食品饮料板块在 31 个申万一级板块中排名第 19 位。**子板块**方面，上周啤酒板块上涨 1.98%，相对表现较优。**个股**方面，上周涨幅前五为东鹏饮料、日辰股份、燕京啤酒、重庆啤酒、青岛啤酒，分别上涨 5.5%、5.4%、3.7%、2.8%、2.4%。跌幅前五为莫高股份、加加食品、交大昂立、*ST 皇台、佳隆股份，分别下跌 20.9%、18.4%、17.0%、15.2%、15.0%。

图 1 申万一级各板块周涨跌幅



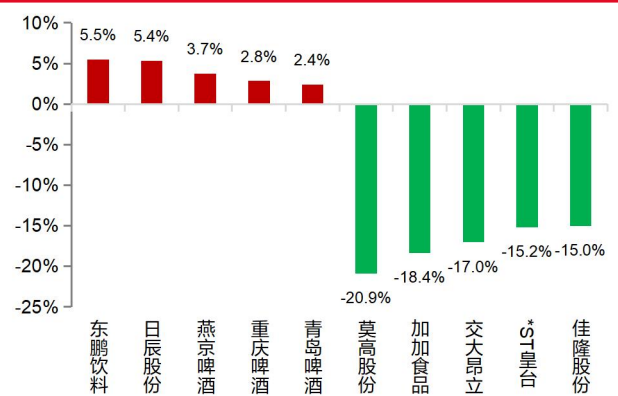
资料来源：iFind，东海证券研究所

图 2 食品饮料子板块周涨跌幅



资料来源：iFind，东海证券研究所

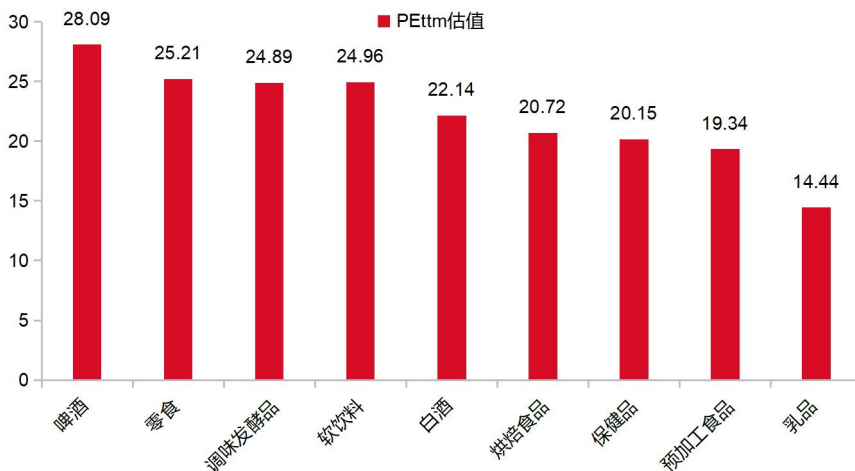
图 3 食品饮料板块个股周涨跌幅前五



资料来源：iFind，东海证券研究所

1.2.估值情况

图4 子板块估值（截至2024年6月7日）



资料来源：iFind，东海证券研究所

2.主要消费品及原材料价格

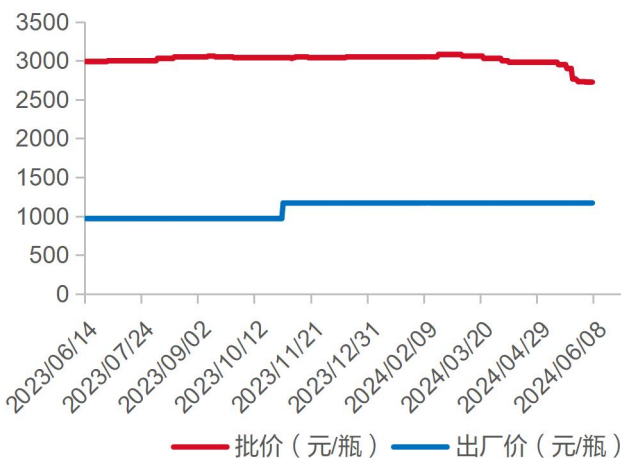
2.1.白酒价格

表1 重点高端酒批价变化（元）

	规格	6月10日批价	上周同期批价	上月同期批价	月度变化
23年飞天（原）	53度/500ml	2725	2725	2795	-70
23年飞天（散）	53度/500ml	2485	2515	2585	-100
普5（八代）	52度/500ml	970	970	965	+5
国窖1573	52度/500ml	880	875	875	+5

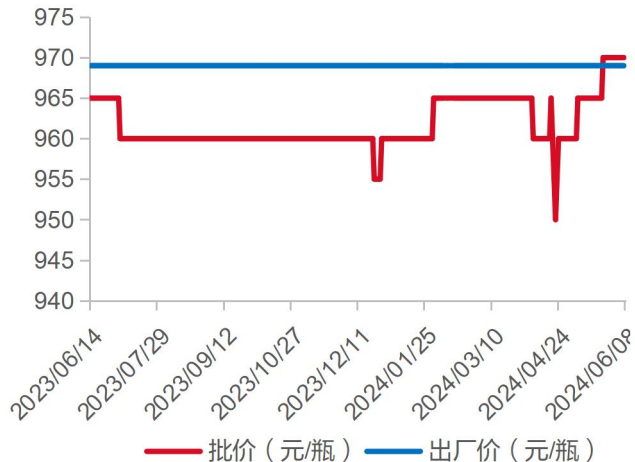
资料来源：今日酒价，东海证券研究所

图5 原箱飞天茅台出厂价及批价



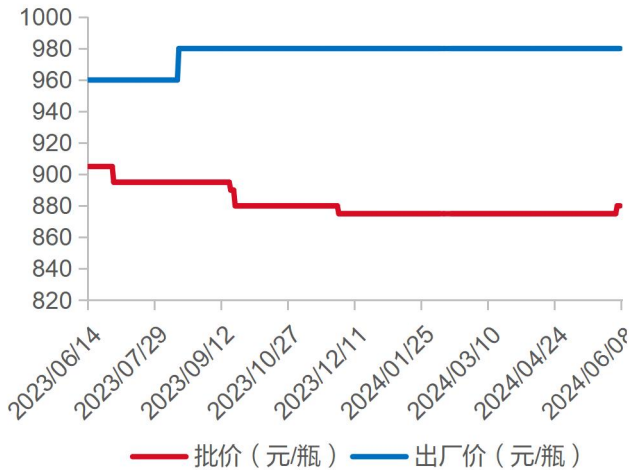
资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图6 普五出厂价及批价



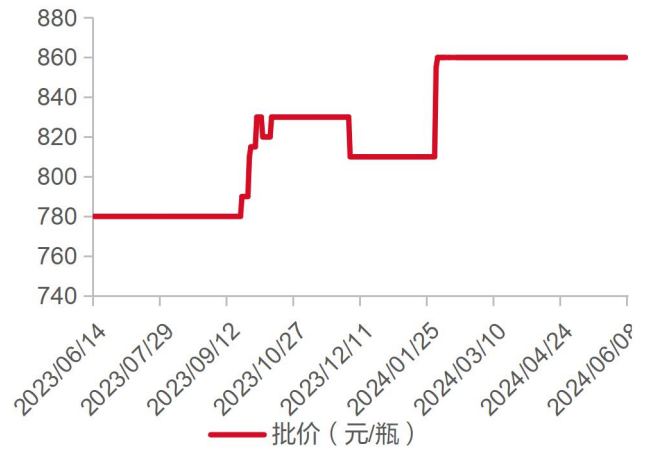
资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图 7 国窖 1573 出厂价及批价



资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

图 8 青花 30 批价

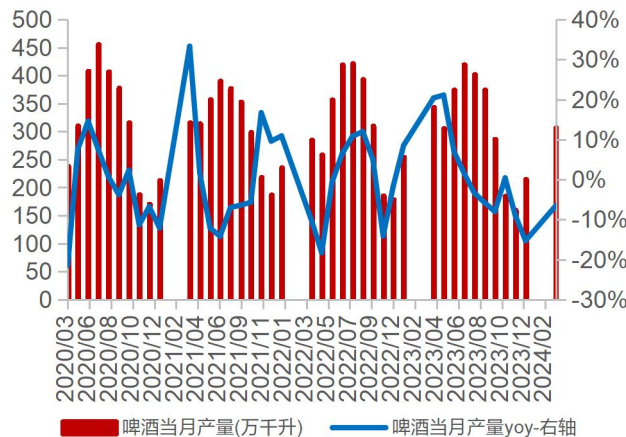


资料来源：萝卜投资，东海证券研究所

2.2.啤酒和葡萄酒数据

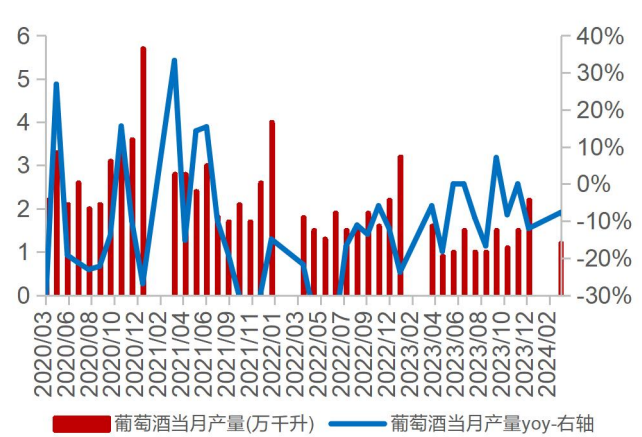
啤酒 4 月产量 276.40 万千升，同比下降 9.1%。葡萄酒 4 月产量 0.80 万千升，同比下降 11.1%。

图 9 啤酒月度产量及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

图 10 葡萄酒月度产量及同比



资料来源：iFind，东海证券研究所

2.3.上游原材料数据

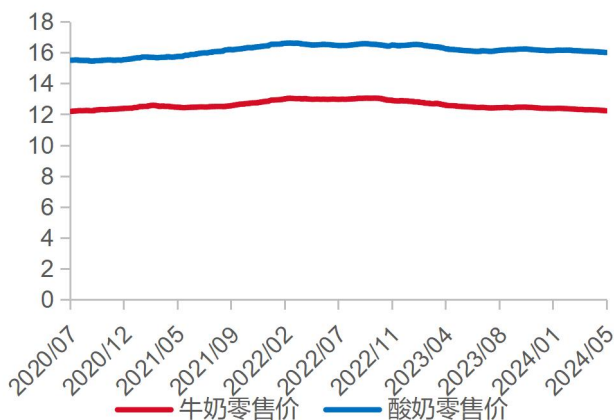
乳制品价格：截至 5 月 31 日，牛奶零售价 12.21 元/升，周环比-0.16%，同比-2.16%；酸奶零售价 15.98 元/公斤，周环比-0.12%，同比-0.81%；生鲜乳 3.34 元/公斤(同比-13.20%)；截至 5 月 31 日，国内品牌婴幼儿奶粉零售价 226.33 元/公斤，国外品牌 268.75 元/公斤。另外，4 月，中国奶粉进口金额为 52139.60 万美元。

畜禽价格：截至 6 月 7 日，生猪 18.95 元/公斤，周环比+8.41%，同比+31.60%；仔猪 51.58 元/公斤，周环比+10.21%，同比+26.70%；猪肉价格 24.17 元/公斤，周环比+6.66%，同比+26.68%；白羽肉鸡 7.43 元/公斤，周环比-4.13%，同比-21.13%。截至 6 月 7 日，牛肉 61.81 元/公斤，周环比持平，同比-17.32%。

农产品价格：截至 6 月 7 日，玉米 2334.29 元/吨，周环比+0.25%，同比-13.86%；豆粕 3458 元/吨，周环比+0.82%，同比-10.74%。

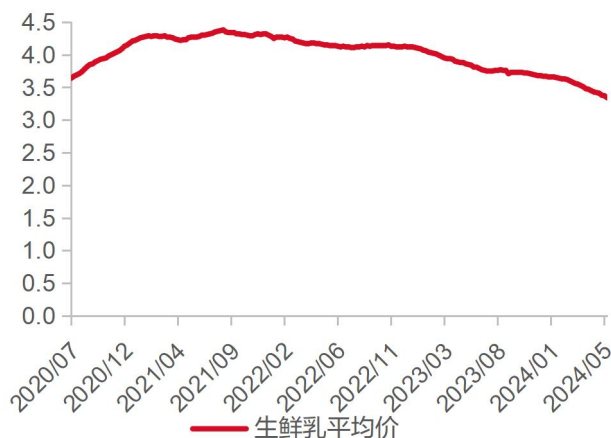
包材价格：截至6月7日，PET瓶片7200元/吨，周环比-2.04%，同比+0.70%；瓦楞纸3315元/吨，周环比持平，同比-0.90%。

图 11 牛奶及酸奶零售价变化趋势（牛奶：元/升，酸奶：元/公斤）



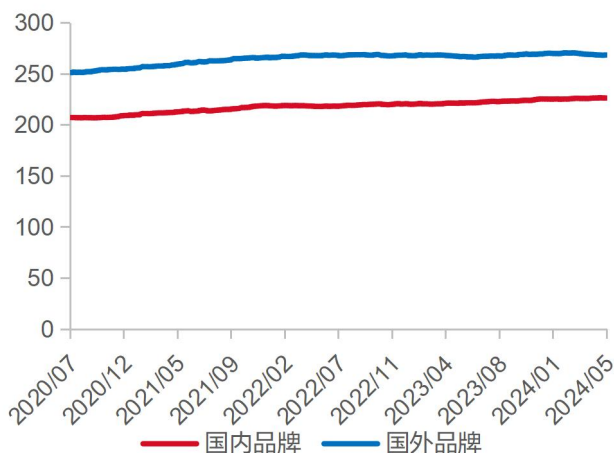
资料来源：iFind，东海证券研究所

图 12 生鲜乳市场价变化趋势（元/公斤）



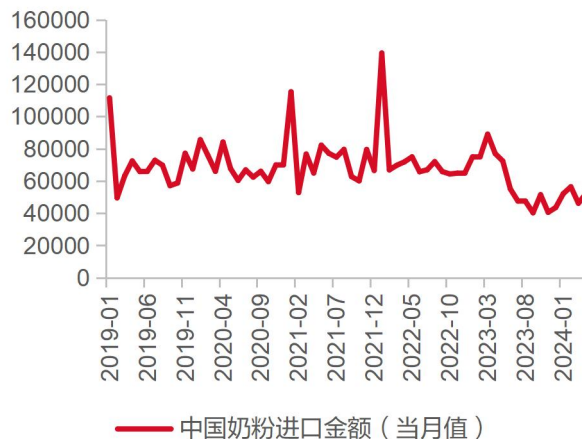
资料来源：iFind，东海证券研究所

图 13 婴幼儿奶粉零售价格（元/公斤）



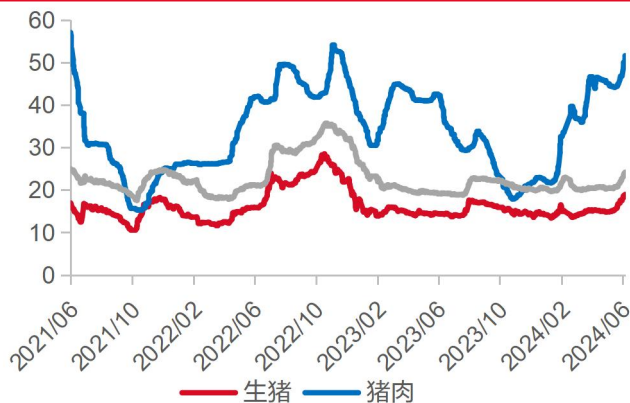
资料来源：Wind，东海证券研究所

图 14 中国奶粉进口金额（万美元）



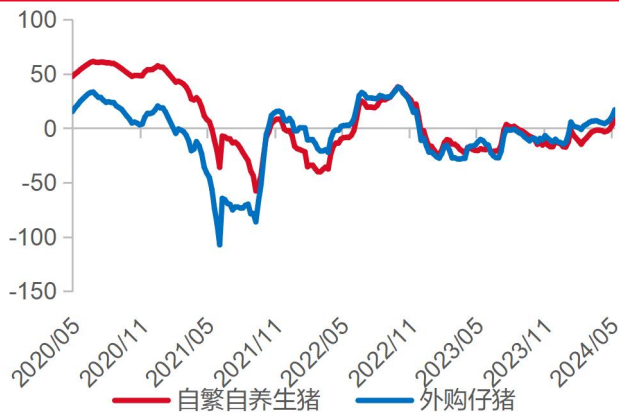
资料来源：Wind，东海证券研究所

图 15 生猪、仔猪、猪肉价格走势（元/公斤）



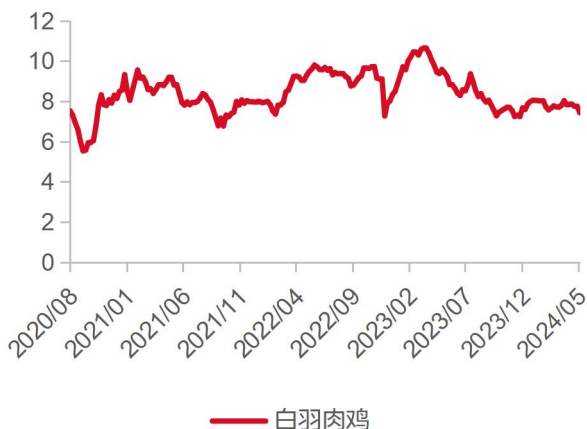
资料来源：iFind，东海证券研究所

图 16 生猪养殖利润（元/头）



资料来源：iFind，东海证券研究所

图 17 白羽肉鸡价格（元/公斤）



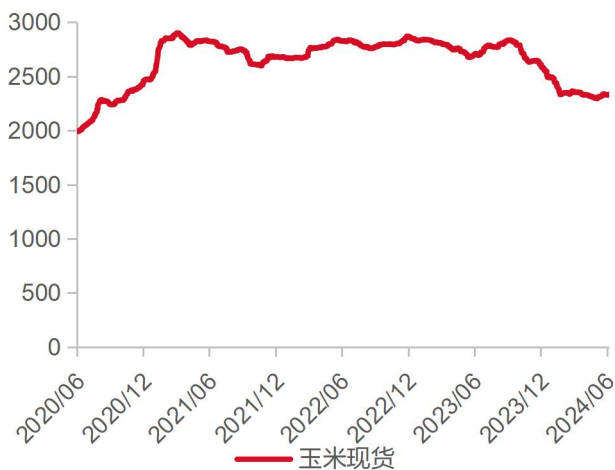
资料来源：iFind，东海证券研究所

图 18 牛肉价格（元/公斤）



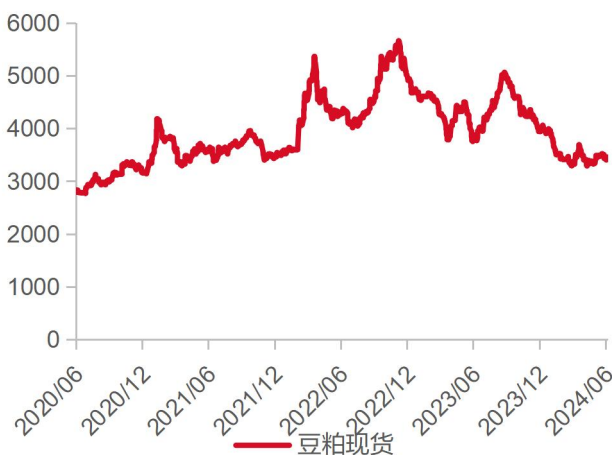
资料来源：iFind，东海证券研究所

图 19 玉米现货价格（元/吨）



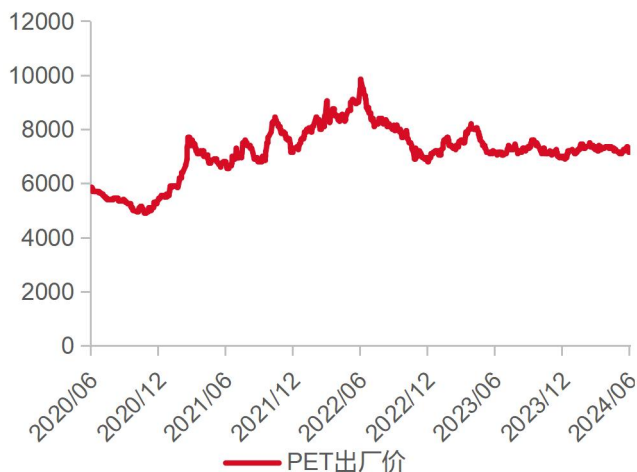
资料来源：iFind，东海证券研究所

图 20 豆粕现货价格（元/吨）



资料来源：iFind，东海证券研究所

图 21 PET 瓶片（元/吨）



资料来源：iFind，东海证券研究所

图 22 瓦楞纸（元/吨）



资料来源：iFind，东海证券研究所

3.核心公司动态

表 2 核心公司动态

日期	公司新闻
6.3	【安琪酵母】公司计划拟授予的限制性股票数量为 1189 万股，本计划限制性股票的授予为一次性授予，无预留权益。本计划授予价格为 15.41 元/股，授予的激励对象为 1006 人，包括公司董事、高级管理人员、核心技术人员、管理骨干。
6.4	1、【老白干酒】公司计划拟授予的限制性股票数量为 1746 万股，授予价格为 10.34 元/股，授予人数 207 人。激励计划限制性股票登记日为：2022 年 6 月 7 日，解除限售的限制性股票上市流通日为：2024 年 6 月 7 日。 2、【康比特】每 10 股派发 2.00 元（含税）。股权登记日为：2024 年 6 月 13 日，除权除息日为：2024 年 6 月 14 日。 3、【盖世食品】每 10 股派发 1.35 元（含税）。股权登记日为：2024 年 6 月 12 日，除权除息日为：2024 年 6 月 13 日。
6.5	【今世缘】每股派发现金红利 1 元（含税），共计派发现金红利 12.47 亿元。股权登记日为：2024 年 6 月 11 日，除权除息日为：2024 年 6 月 12 日。
6.6	1、【金枫酒业】每股派发现金红利 0.05 元（含税）。股权登记日为：2024 年 6 月 13 日，除权除息日为：2024 年 6 月 14 日。 2、【海融科技】每 10 股派 4 元人民币现金（含税），共计派发现金红利 3345 万元。股权登记日为：2024 年 6 月 13 日，除权除息日为：2024 年 6 月 14 日。
6.7	1、【天味食品】每 10 股派发现金红利 4 元（含税），合计拟派发现金红利 4.23 亿元（含税）。股权登记日为：2024 年 6 月 13 日，除权除息日为：2024 年 6 月 14 日。 2、【安井食品】每股派发现金红利 1.78 元（含税），共计派发现金红利 5.2 亿元。股权登记日为：2024 年 6 月 13 日，除权除息日为：2024 年 6 月 14 日。 3、【涪陵榨菜】每 10 股派 3.00 元人民币现金（含税），共计派现金 3.5 亿元（含税）。股权登记日为：2024 年 6 月 17 日，除权除息日为：2024 年 6 月 18 日。 4、【恰恰食品】每 10 股派 10.00 元人民币（含税）。股权登记日为：2024 年 6 月 13 日，除权除息日为：2024 年 6 月 14 日。

资料来源：wind，东海证券研究所

4.风险提示

- （1）宏观经济的影响：**消费受宏观经济发展水平影响较大，如果经济增长不及预期，将影响企业生产经营和居民收入水平，最终导致消费力减弱。
- （2）竞争加剧的影响：**在消费弱复苏的背景下，消费者更注重质价比，消费市场竞争愈发激烈，如果公司不能紧跟市场发展趋势，满足客户的需求变化，最终将影响业绩。
- （3）食品安全的影响：**食饮行业安全对公司甚至行业影响较大，如果部分公司食饮安全出现问题，可能对估值及长期基本面带来影响。

一、评级说明

	评级	说明
市场指数评级	看多	未来 6 个月内沪深 300 指数上升幅度达到或超过 20%
	看平	未来 6 个月内沪深 300 指数波动幅度在-20%—20%之间
	看空	未来 6 个月内沪深 300 指数下跌幅度达到或超过 20%
行业指数评级	超配	未来 6 个月内行业指数相对强于沪深 300 指数达到或超过 10%
	标配	未来 6 个月内行业指数相对沪深 300 指数在-10%—10%之间
	低配	未来 6 个月内行业指数相对弱于沪深 300 指数达到或超过 10%
公司股票评级	买入	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数达到或超过 15%
	增持	未来 6 个月内股价相对强于沪深 300 指数在 5%—15%之间
	中性	未来 6 个月内股价相对沪深 300 指数在-5%—5%之间
	减持	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数 5%—15%之间
	卖出	未来 6 个月内股价相对弱于沪深 300 指数达到或超过 15%

二、分析师声明:

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师,具备专业胜任能力,保证以专业严谨的研究方法和分析逻辑,采用合法合规的数据信息,审慎提出研究结论,独立、客观地出具本报告。

本报告中准确反映了署名分析师的个人研究观点和结论,不受任何第三方的授意或影响,其薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来,均与其在本报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

署名分析师本人及直系亲属与本报告中涉及的内容不存在任何利益关系。

三、免责声明:

本报告基于本公司研究所及研究人员认为合法合规的公开资料或实地调研的资料,但对这些信息的真实性、准确性和完整性不做任何保证。本报告仅反映研究人员个人出具本报告当时的分析和判断,并不代表东海证券股份有限公司,或任何其附属或联营公司的立场,本公司可能发表其他与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告。本报告可能因时间等因素的变化而变化从而导致与事实不完全一致,敬请关注本公司就同一主题所出具的相关后续研究报告及评论文章。在法律允许的情况下,本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易,并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告仅供“东海证券股份有限公司”客户、员工及经本公司许可的机构与个人阅读和参考。在任何情况下,本报告中的信息和意见均不构成对任何机构和个人的投资建议,任何形式的保证证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效,本公司亦不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本公司客户如有任何疑问应当咨询独立财务顾问并独自进行投资判断。

本报告版权归“东海证券股份有限公司”所有,未经本公司书面授权,任何人不得对本报告进行任何形式的翻版、复制、刊登、发表或者引用。

四、资质声明:

东海证券股份有限公司是经中国证监会核准的合法证券经营机构,已经具备证券投资咨询业务资格。我们欢迎社会监督并提醒广大投资者,参与证券相关活动应当审慎选择具有相当资质的证券经营机构,注意防范非法证券活动。

上海 东海证券研究所

地址:上海市浦东新区东方路1928号 东海证券大厦
 网址: [Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)
 座机: (8621) 20333275
 手机: 18221959689
 传真: (8621) 50585608
 邮编: 200215

北京 东海证券研究所

地址:北京市西三环北路87号国际财经中心D座15F
 网址: [Http://www.longone.com.cn](http://www.longone.com.cn)
 座机: (8610) 59707105
 手机: 18221959689
 传真: (8610) 59707100
 邮编: 100089