

蔚来全新品牌乐道发布，小米冲刺全年交付 12 万辆 ——新势力 5 月销量数据点评

■ 9 家新势力 5 月总交付约 19.2 万辆，环比+28.8%

据各上市公司公告，2024 年 5 月，广汽埃安销量 40073 辆，环比+87.7%，同比-10.7%；哪吒汽车交付量 10113 辆，环比+12.2%，同比-22.4%；零跑汽车交付量 18165 辆，环比+21.1%，同比+50.6%；蔚来汽车交付量 20544 辆，环比+31.5%，同比+233.8%；小鹏汽车交付量 10146 辆，环比+8.0%，同比+35.2%；极氪汽车交付量 18616 辆，环比+15.7%，同比+114.5%；理想汽车交付量 35020 辆，环比+35.8%，同比+23.8%。据 IT 之家，鸿蒙智行汽车交付量 30578 辆，环比+3.2%；其中问界 M9 交付 15875 辆，智界 S7 交付 3455 辆。据小米汽车，小米汽车 5 月交付量 8630 台，环比+22.3%。2024 年 5 月，9 家新势力合计交付 19.2 万辆，环比+28.8%。

■ 蔚来：全新品牌乐道发布，与中国一汽达成战略合作

据蔚来，5 月 15 日蔚来旗下全新品牌乐道正式发布，其首款产品 L60 亮相并开启预订，预售 21.99 万元起。5 月 21 日，蔚来与中国一汽签署战略合作框架协议，双方将围绕电池技术标准、可充可换电池车型研发等开展全方位、多层次的深度战略合作。5 月 26 日，蔚来 ES6 累计交付 20 万辆，跻身高端中型 SUV 第一阵营。能源布局上，蔚来 5 月在中国新增换电站 16 座，充电站 74 座，充电桩 502 根。

■ 小鹏：正式进军澳法市场，XNGP 预计 24Q3 全国可开

据小鹏，5 月，小鹏 X9 交付 1625 辆，上市五个月累计交付 11456 辆，持续领跑纯电 MPV、纯电三排座车型市场。5 月，小鹏宣布正式进入澳大利亚、法国市场，将为用户带来小鹏 G9、G6 等车型，小鹏 G6、X9 已在香港正式亮相，首批右舵版小鹏 G6 将于今年 Q3 交付。5 月 20 日，小鹏宣布面向用户全量推送 AI 天玑系统，并行业首发量产的“端到端”大模型。截至 5 月 31 日，XNGP 已全量覆盖全国 283 个城市，官方实车测试里程累计超过 646 万公里，XNGP 将于 24Q3 实现全国可开。

■ 小米：线下加速展店，6 月起将陆续推送 OTA 升级

据小米汽车，5 月新增 9 家门店，现已于全国 30 城开业 70 家门店，6 月计划新增 19 家。小米 SU7 产能扩充和交付提速进展顺利，小米汽车工厂将开双班，保证 6 月单月交付 1 万辆以上，并承诺 2024 年交付超 10 万辆，冲刺 12 万辆。小米 SU7 OTA 1.2.0 将于 2024 年 6 月 6 日起陆续推送，新增城市领航辅助，城市 NOA 开通十城。另外，小米澎湃智能座舱新增驻车空间小憩模式，人车家全生态体验升级。

■ 极氪：成功登陆纽交所，极氪 007 迎来智能驾驶全升级

据极氪，极氪 001 连续两月交付破万，稳居 25 万以上纯电车型销冠。5 月 10 日，极氪成功在纽交所挂牌上市，股票代码为“ZK”。5 月 15 日，极氪 007 迎来 OS 6.1 升级，并开启分批推送。从智能驾驶到智能座舱，极氪 007 迎来行业量产首发的 APA 机械车位，NZP 高速自主领航升级等 100 多项新增及优化功能。5 月 24 日，极氪 009 光辉在极氪 5G 智慧工厂正式开启交付。截至 5 月底，极氪已在全球开设 392 家门店。

■ 投资建议

维持汽车行业“增持”评级。建议关注以下投资主线：

1) 整车端，建议关注智能化领先、技术周期和车型周期共振的整车企业，如赛力斯、小鹏汽车、比亚迪和小米集团等；

增持(维持)

行业：汽车

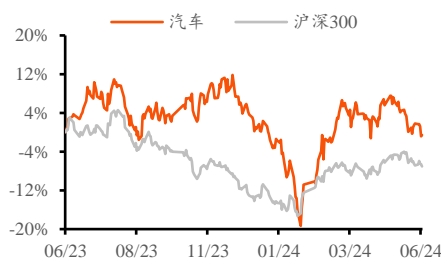
日期：2024年06月11日

分析师：王璿

E-mail: wangjin@yongxingsec.com

SAC 编号: S1760523080002

近一年行业与沪深 300 比较



资料来源：Wind，甬兴证券研究所

相关报告：

《比亚迪第五代 DM 技术发布，秦 L DM-i 及海豹 06 DM-i 上市》

——2024 年 06 月 03 日

《客户产品技术升级，量利双升》

——2024 年 06 月 01 日

《享界 S9 发布亮相，Xiaomi Pilot Max5 月底将在国内 10 城开通》

——2024 年 05 月 27 日

2) **零部件端**，看好电动智能化增量环节，优选出口、新势力产业链。我们建议关注沪光股份、无锡振华、瑞鹄模具、博俊科技、科博达和保隆科技等。

■ **风险提示**

宏观经济不及预期、新车型上市不及预期、供应链配套不及预期、原材料价格上涨、行业竞争加剧。

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度，专业审慎的研究方法，独立、客观地出具本报告，保证报告采用的信息均来自合规渠道，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本报告所发表的任何观点均清晰、准确、如实地反映了研究人员的观点和结论，并不受任何第三方的授意或影响。此外，所有研究人员薪酬的任何部分不曾、不与、也将不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

甬兴证券有限公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数

相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准指数。

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

特别声明

在法律许可的情况下，甬兴证券有限公司（以下简称“本公司”）或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问以及金融产品等各种服务。因此，投资者应当考虑到本公司或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。也不应当认为本报告可以取代自己的判断。

版权声明

本报告版权属于本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用本报告中的任何内容。否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

重要声明

本报告由本公司发布，仅供本公司的客户使用，且对于接收人而言具有保密义务。本公司并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为本公司的客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐及其他交流方式等只是研究观点的简要沟通，需以本公司发布的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，本公司对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时思量各自的投资目的、财务状况以及特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。市场有风险，投资须谨慎。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司和关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。投资者应当自行关注相应的更新或修改。