

中国地理信息技术报告（1）：地理信息 数据采集（独占版）

China geo-information technology Report
中国における地理情報技術に関する報告書

行业标签：地理IT、数据采集

2024/02

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

01

地理信息数据采集全景构成

- 中国地理信息数据采集产业链上游为地理信息数据源，以非结构化数据为主，中游为遥感卫星、GNSS卫星、GIS等数据采集与处理服务商，采集数据源，并将其处理为结构化数据提供给下游的军民政商市场应用

02

市场规模：市场增长迅猛，2022年达到455亿元

- 2017年-2022年，中国地理信息数据采集服务市场规模从128亿元增长至455亿元，期间复合增速为28.87%；2023年预计其市场规模为582亿元，2027年有望达到1,563亿元，期间复合增速为28.01%
- 在新兴行业崛起、下游行业数字化转型加速、新一代信息技术创新应用等因素驱动下，中国地理信息数据采集服务市场增长迅猛

03

地理信息数据采集技术——遥感卫星

- 遥感卫星利用卫星传感器从太空中获取大范围、高分辨率的地表影像和其他地球表面特征的数据，广泛应用于环境监测与保护、灾害监测、生态保护等领域，该技术具有成本效益高、效率高的优势
- 在需求端放量叠加国产化率提高等多重因素下，遥感卫星进入高速增长和以商业遥感卫星为主的发展阶段，遥感卫星数据供给快速增长，遥感卫星数据价格持续下降，数据增值与应用厂商有望实现业绩增长

04

地理信息数据采集技术——全球卫星导航系统（GNSS）

- 全球卫星导航系统（GNSS）是一种利用一系列地球轨道上的卫星来提供定位、导航和时钟同步服务的技术系统，该技术广泛应用于民用终端设备导航、应急救援和安全等定位、导航领域
- 从卫星导航系统的市场现状来看，全球卫星导航系统保持良好增长态势，服务市场快速增长是核心驱动力；中国卫星导航总产值平稳增长，芯片、终端设备等基础设施等关联产值增长是核心驱动力

目录

CONTENTS

| | |
|------------------------------|----|
| ◆ 地理信息产业综述篇 | 4 |
| • 中国地理信息产业构成 | 5 |
| • 中国地理信息产业发展历程 | 6 |
| • 中国地理信息产业政策及标准体系研究 | 7 |
| • 中国地理信息产业发展现状 | 8 |
| ◆ 地理信息数据采集篇 | 10 |
| • 中国地理信息数据采集全景图 | 11 |
| • 中国地理信息数据采集市场规模 | 12 |
| • 地理信息数据采集技术——遥感卫星 | 13 |
| • 遥感卫星市场现状 | 14 |
| • 遥感卫星市场主体与商业模式洞察 | 15 |
| • 地理信息数据采集技术——全球卫星导航系统（GNSS） | 16 |
| • 全球卫星导航系统市场现状洞察 | 17 |
| • 中国全球卫星导航系统市场洞察：北斗卫星导航系统 | 18 |
| • 地理信息数据处理技术——GIS | 19 |
| • 地理信息数据处理技术——GIS主流新型技术 | 20 |
| • GIS市场洞察 | 21 |
| ◆ 典型企业洞察 | 22 |
| • 典型代表企业——北斗星通 | 23 |
| • 典型代表企业：北斗星通——卫星导航产品矩阵 | 24 |
| • 典型代表企业——超图软件 | 26 |
| • 典型代表企业：超图软件——GIS产品矩阵 | 27 |
| ◆ 方法论 | 28 |
| ◆ 法律声明 | 29 |





Chapter 1

地理信息 产业综述篇

中国地理信息产业构成

中国地理信息产业由地理数据采集方、地理数据处理与集成方、地理数据应用与服务方构成，当前地理数据采集精细化 and 专业化、地理数据处理模式平台化和智能化、地理数据应用市场繁荣

中国地理信息产业构成，2024年



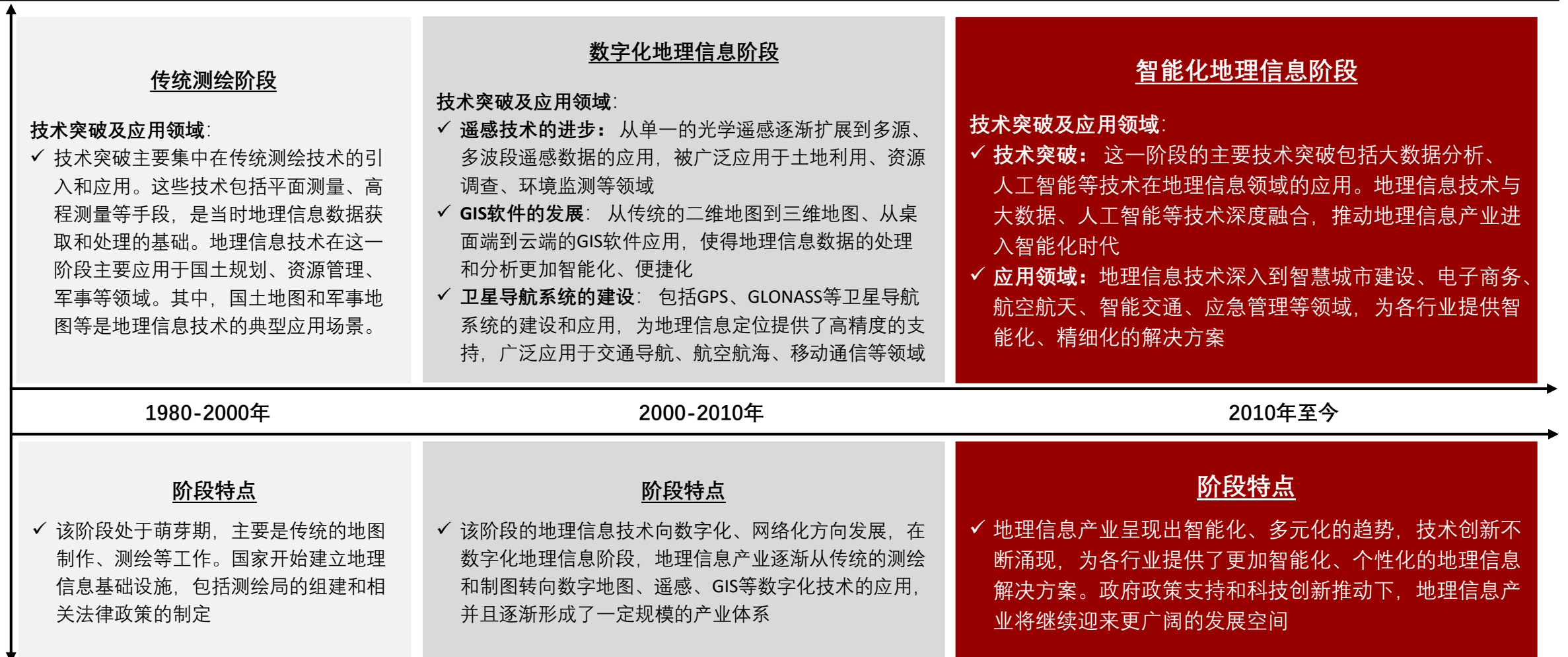
来源：头豹研究院



中国地理信息产业发展历程

中国地理信息产业经历了传统测绘阶段、数字化地理信息阶段至当前的智能化地理信息阶段，其产业进入了技术创新、应用智能化、产业规模化和精细化的发展态势

中国地理信息产业发展历程，19世纪至今



来源：头豹研究院



中国地理信息产业政策及标准体系研究

地理信息产业政策持续利好，有力激发地理信息产业市场活力；地理信息标准工作稳步推进，团体标准数量快速增长，创新结果不断涌现

中国地理信息产业政策及标准体系研究，2017-2022年

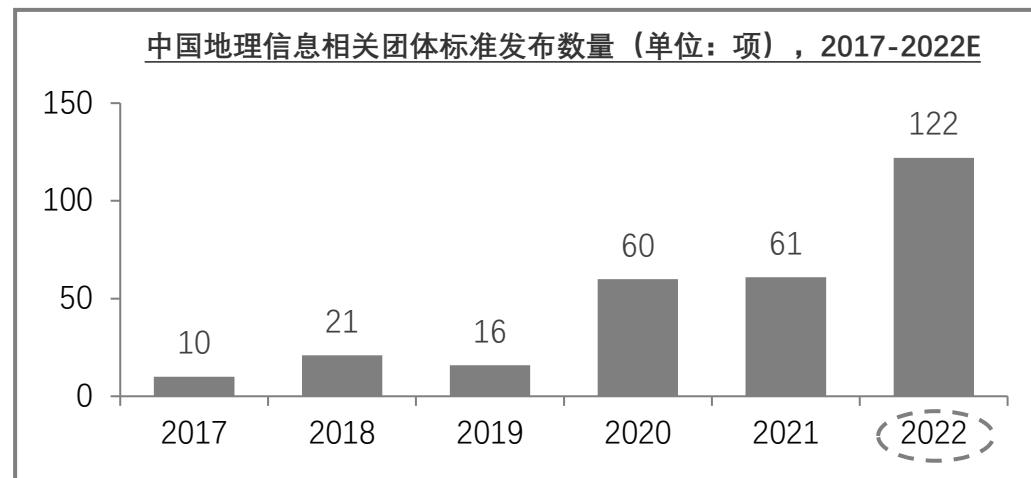


政策持续利好，有力激活市场活力，推动地理信息产业高质量发展

| 政策名称 | 时间 | 相关内容 |
|---------------------------------|---------|--|
| 《关于推进地理信息保密处理技术研发和服务工作的通知》 | 2021-01 | • 要求加强地理信息保密处理技术研发和服务工作，推动地理信息保密处理技术的应用和促进地理信息保密处理技术的产业化发展。 |
| 《中华人民共和国数据安全法》 | 2021-06 | • 规定任何以电子或者其他方式记录的信息的处理，包括数据的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等，均应进行规范以保障数据安全，工业、电信、交通、金融、科技等行业主管部门承担本行业、本领域数据安全监管职责 |
| 《关于进一步加强国土空间规划编制和实施管理的通知》 | 2022-11 | • 要求加快完成各级国土空间总体规划编制。依据《省级国土空间规划编制指南(试行)》《市级国土空间总体规划编制指南(试行)》等相关技术规定，在“三区三线”划定成果基础各地要进一步落实国家战略，优化区域和城乡功能布局、用地结构和要素配置，及时形成有效支撑高质量发展和新发展格局的规划成果。 |
| 《关于促进智能网联汽车发展维护测绘地理信息安全的通知》 | 2022-08 | • 因涉及数据安全性与保密性，自然资源部规定仅已获得甲级测绘资质的企业可合法开展自动驾驶高精度地图的数据采集、存储、传输与处理等相关测绘活动，而无相关测绘资质的企业须与有资质企业合作以达成合规要求 |
| 《关于加快测绘地理信息事业转型升级 更好支撑高质量发展的意见》 | 2023-08 | • 促进地理信息产业发展，健全测绘地理信息管理体制机制。加快推进基础测绘主体产品从基本比例尺基础地理信息数据向实景三维中国转型，持续做好国家基本比例尺基础地理信息数据建设与更新，推进全球地理信息公共产品建设，提升全球地理信息融合应用与服务能力。 |



标准化工作稳步推进，团体标准数量快速增长



国家标准

截至2022年底，**211项**，其中强制性国家标准**5项**，推荐性国家标准**203项**，指导性技术文件**3项**
2022年，由SAC/TC230归口管理的推荐性国家标准15项

行业标准

截至2022年底，**178项**，其中行业标准**160项**，指导性技术文件**18项**
2022年，自然资源部批准发布测绘行业标准6项，行业指导性技术文件4项

来源：国务院、中国自然资源部、头豹研究院



中国地理信息产业发展现状（1/2）

在技术进步与应用加速、场景需求增长等多重因素驱动下，地理信息总产值呈现出稳步增长的态势，2023年其市场规模达到8,176亿元，市场进入成熟发展阶段，增速有所放缓

中国地理信息产业发展现状，2015-2023年



完整版登录www.leadleo.com

搜索《中国地理信息技术报告（1）：地理信息数据采集（独占版）》

地理信息总产值稳步增长，增速有所放缓

在技术进步与应用加速、场景需求增长等多重因素驱动下，地理信息总产值呈现出稳步增长的态势，2023年其市场规模达到8,176亿元，市场进入成熟发展阶段，增速有所放缓。

随着技术的突破创新使得地理信息行业吸引资本和厂商加速进入，从业单位数量从2020年的13.8万家增长至2023年的18.5万家，其蓬勃发展的市场态势推动了行业产值的稳步增长，也拓宽了地理信息的应用场景。随着经济发展和人民生活水平日益增加，包括城市管理、灾害监测等存量市场以及智慧城市、智慧交通等数字经济增量应用场景的出现，进一步推动了地理信息产业的发展。

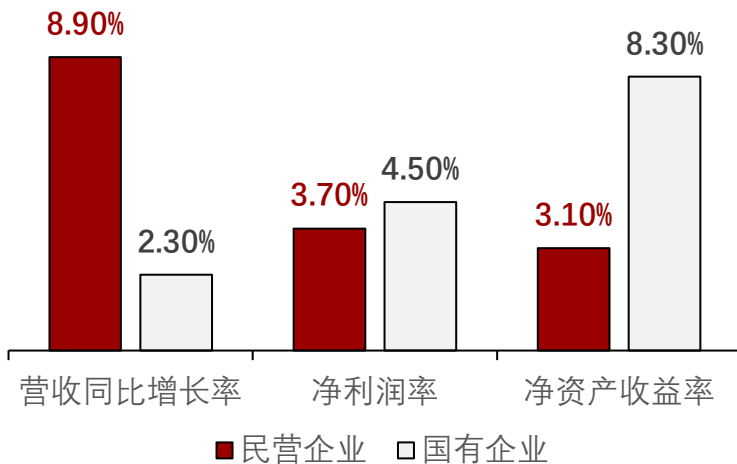
中国地理信息产业发展现状 (2/2)

从地理信息企业属性结构来看，民营企业为产业主力军，国有企业盈利能力较强；从地理信息产业企业梯队结构来看，企业营收梯度分化较为明显，大型企业营收持续增长，中小微企业增长受阻

中国地理信息产业发展现状分析：企业现状

企业属性结构：民营企业为地理信息产业主力军

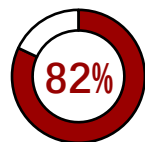
2023百强企业中民营企业、国有企业财务指标对比



2023民营企业占百强企业数量比例



2023民营企业占最具活力中小企业数量比例

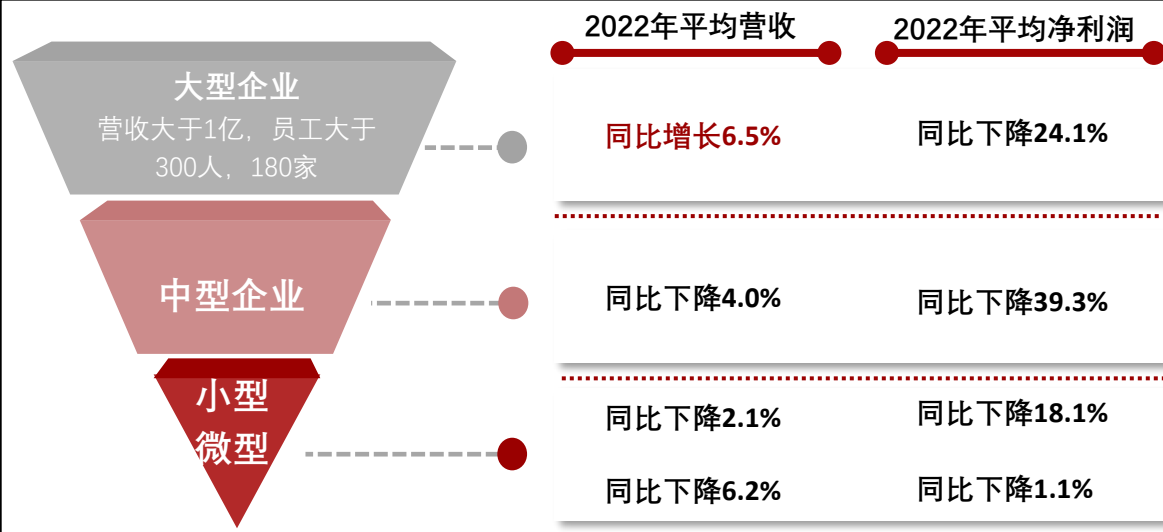


□ 民营企业为产业主力军，国有企业盈利能力较强

从地理信息产业企业结构来看，民营企业仍为地理信息产业主力军，2023年民营企业分别占百强企业数量比例和最具活力中小企业数量的**62%**和**82%**。

从百强企业的财务表现来看，国有企业盈利能力较强，其2022年的净利润率和净资产收益率分别以**4.5%**和**8.3%**高于民营企业的**3.7%**和**3.1%**。

企业梯队结构：企业梯队分化现象明显



□ 企业营收梯度分化较为明显，大型企业营收持续增长，中小微企业增长受阻

从不同企业的营收能力来看，大型企业抗市场风险能力较强，营收稳步增长，2022年平均营收同比增长6.5%，中小微企业增长受阻，其营收分别出现4.0%、2.1%和6.2%的下滑。从不同企业的净利润来看，2022大型、中型、小型企业均出现较大程度的下滑，分别下降24.1%、39.3%和18.1%，微型企业表现较佳，其平均净利润仅同比下滑1.1%。



Chapter 2

地理信息 数据采集篇

中国地理信息数据采集全景图

中国地理信息数据采集产业链上游为地理信息数据源，以非结构化数据为主，中游为遥感卫星、GNSS卫星、GIS等数据采集与处理服务商，采集数据源，并将其处理为结构化数据提供给下游的军民政商市场应用

中国地理信息数据采集全景图，2024年



来源：51CTO、头豹研究院

中国地理信息数据采集市场规模

在新兴行业崛起、下游行业数字化转型加速、新一代信息技术创新应用等因素驱动下，中国地理信息数据采集服务市场增长迅猛，2023预计其市场规模有望达到582亿元，预计2027年有望达到1,563亿元

中国地理信息数据采集服务市场规模



完整版登录www.leadleo.com
搜索《中国地理信息技术报告（1）：地理信息数据采集（独占版）》

中国地理信息数据采集服务市场增长迅猛，2023预计其市场规模有望达到582亿元

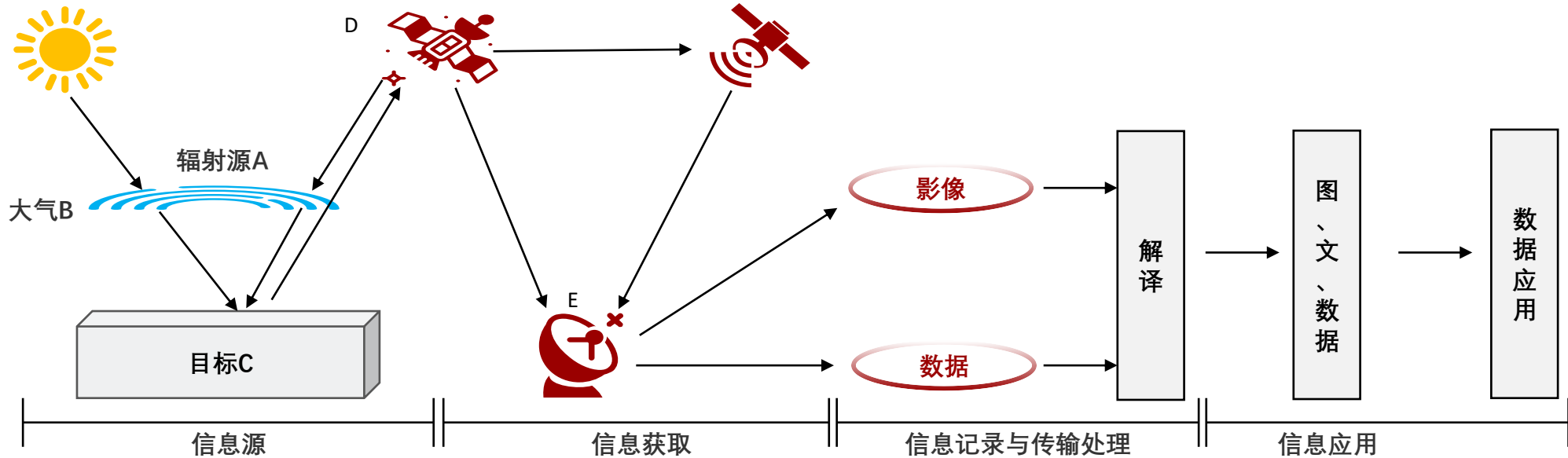
2020-2027年中国地理信息数据采集服务市场规模有望从455亿元增长至1,563亿元，期间复合增长率达20.2%。2023年预计其市场规模为582亿元，2027年有望达到1,563亿元，期间复合增长率达20.2%。

随着地理信息测绘数据的不断丰富和下游行业数字化转型加速推进，地理信息数据采集服务在智慧城市、旅游等的应用需求不断增加。同时，共享经济、无人驾驶、智慧交通等新兴行业崛起对地理数据的需求持续增加，进一步推动了地理数据采集服务市场的快速发展。从技术端来看，人工智能、机器学习等数字化技术的发展，使得地理数据的采集、存储和分析更加高效和精确，技术的应用场景不断拓展，吸引了大量新用户和投资者。

地理信息数据采集技术——遥感卫星

遥感卫星利用卫星传感器从太空中获取大范围、高分辨率的地表影像和其他地球表面特征的数据，广泛应用于环境监测与保护、灾害监测、生态保护等领域，该技术具有成本效益高、效率高的优势

遥感数据采集与应用的技术流程



□ **遥感卫星数据采集与处理技术原理：**卫星遥感很大程度上是围绕着“电磁波—信号—数据—信息”的数字化转换过程来展开的。具体过程为自然界电磁辐射源（如太阳光）或卫星主动发射电磁波A，透过其传输的媒介B，与目标C发生相互作用，遥感卫星对电磁波进行采集与记录，形成数据D，通过数据传输分系统或者中继卫星把载有数据的调制信号E发送到地面，地面系统接收、解调和处理之后，输出得到不同级别的数据产品，经过应用系统的反演和解译，提取得到遥感应应用信息产品，从而理解并揭示人类社会活动和地球环境的相互作用规律，为人们生产和生活中的决策活动提供支持帮助。

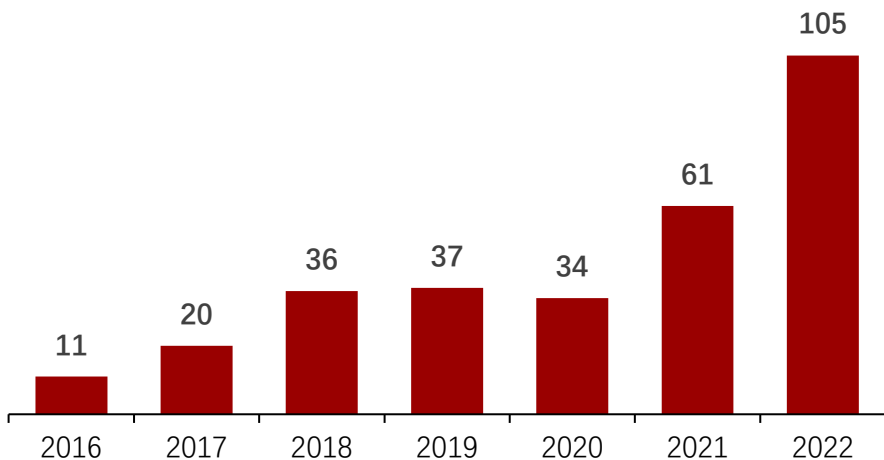
□ **遥感卫星技术应用：**遥感卫星利用卫星传感器从太空中获取大范围、高分辨率的地表影像和其他地球表面特征的数据，支持实时监测和长期变化分析，广泛应用于环境监测与保护、城市规划、灾害监测、生态保护、农林牧渔业发展等领域。遥感卫星技术具有成本效益高、效率高的优势，能够大幅降低数据获取和处理的成本。

遥感卫星市场现状

在需求端放量叠加国产化率提高等多重因素下，遥感卫星进入高速增长和以商业遥感卫星为主的发展阶段，遥感卫星数据供给快速增长，遥感卫星数据价格持续下降，数据增值与应用厂商有望实现业绩增长

遥感卫星市场现状洞察

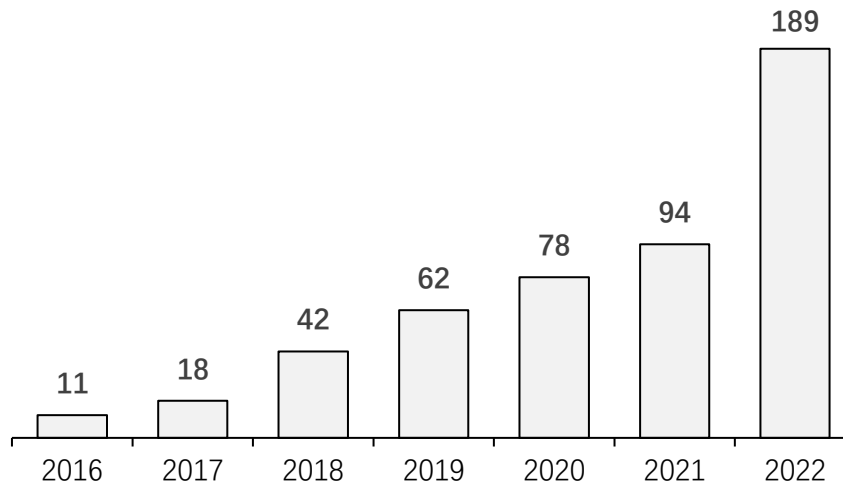
中国遥感卫星发射数量（单位：颗），2016-2022



中国遥感卫星数量进入高速增长阶段

2022年遥感卫星增长迅猛，其发射数量达到105颗，进入高速增长阶段。中国遥感卫星产业受政策驱动，下游政府、军队和商业客户对遥感数据的需求放量，需求爆发叠加国产化率的提高和新一代信息技术融合应用趋于成熟，多重因素拉动下，中国遥感卫星进入高速增长阶段。

中国商业遥感卫星在轨数量（单位：颗），2016-2022



商业遥感卫星在轨工作占比超6成

随着遥感卫星的商业化的进程加速，其应用扩展和市场化加速拉动需求扩张。商业遥感卫星成为中国民用遥感卫星的主体，截至2022年末，商业遥感卫星在轨工作数量为189颗，占总遥感卫星在轨工作数量的6成以上，相较于2021年的在轨工作数量94颗，呈现出翻倍增长态势。

遥感卫星数据标准价格情况



20.8\$/景

2022年超高分辨率光学数据价格，相较于2021年同比下滑5%

57.1\$/景

2022年高分辨率光学数据价格，相较于2021年同比下滑12%

遥感卫星数据价格持续下探

随着各大遥感卫星的投入运营，遥感卫星数据供给出现快速增长，上游数据成本的降低，以及卫星遥感在下游渗透率的持续提升，各类型遥感卫星数据标准价格持续下降。

遥感卫星市场主体与商业模式洞察

遥感卫星市场主体包括运营主导型厂商和应用主导型厂商，其商业模式包括卫星生产与运营、遥感数据产品销售、遥感数据处理软件研发与销售、遥感数据与应用一体化服务，未来遥感数据应用一体化服务有望成为主流模式

遥感卫星典型商业模式洞察

运营主导型厂商

- 运营主导型企业通过运营自研或采购的遥感影像数据并形成数据产品，对下游行业或采购的软件平台提供应用服务
- ✓ 前期需投入大量资金
- ✓ 非流动资产占总资产比例在50%以上



- 应用主导型的公司以遥感影像数据为基础，为下游用户提供应用服务，部分公司还涉及卫星运营、数据产品环节延伸
- ✓ 轻资产模式
- ✓ 非流动资产在资产总额中的占比不足10%

应用主导型厂商

完整版登录www.leadleo.com

搜索《中国地理信息技术报告（1）：地理信息数据采集（独占版）》

商业模式特点

运营类商业模式

前期投入较大，对资金实力要求较高，且需要具备一定的资本实力，行业进入壁垒较高，商业模式以上游企业为主

应用类商业模式

技术和数据成本是影响其数据价格的关键因素

轻资产类商业模式

软件平台的研发成本较高，且技术难度大，该类商业模式逐渐逐渐减少。

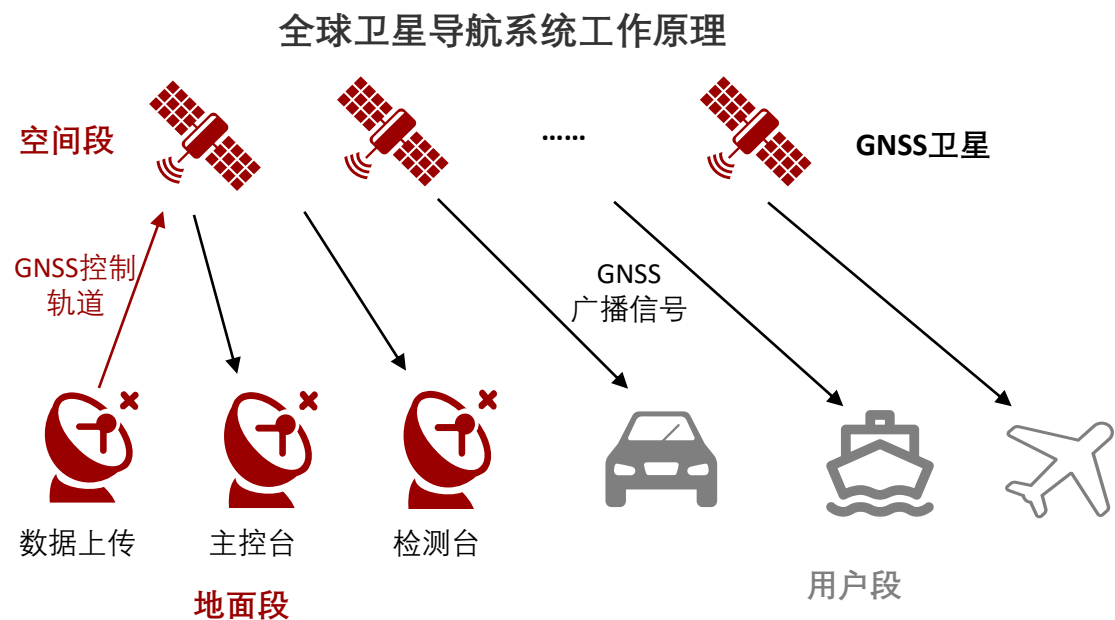
一体化服务类商业模式

随着用户群体的扩大和需求的增加，一体化服务有望成为遥感商业化运营的主流模式。

地理信息数据采集技术——全球卫星导航系统（GNSS）

全球卫星导航系统（GNSS）是一种利用一系列地球轨道上的卫星来提供定位、导航和时钟同步服务的技术系统，该技术广泛应用于民用终端设备导航、应急救援和安全等定位、导航领域

全球卫星导航系统（GNSS）工作原理



技术原理：全球卫星导航系统（GNSS）是一种利用一系列地球轨道上的卫星来提供定位、导航和时钟同步服务的技术系统。空间段由一组运行在地球轨道上的卫星组成，提供覆盖全球范围的导航信号，地面段由一系列地面站和控制中心组成，负责管理和监控卫星的运行并接收卫星发送的导航信号并进行处理；用户段包括GNSS接收器和使用该系统的终端设备。GNSS接收器能够接收来自多颗卫星的信号，并通过计算这些信号的传播时间和卫星位置来确定接收器的位置、速度和时间

全球四大卫星导航系统简介

| 系统 | 卫星导航系统简介 |
|----------------------|--|
| 北斗卫星导航系统 (BDS) | <ul style="list-style-type: none">用户范围：军民两用，以民用为主覆盖范围：全球覆盖卫星数量：35颗所属国家：中国实现功能：基本导航、全球短报文、国际搜救服务 |
| 全球定位系统 (GPS) | <ul style="list-style-type: none">用户范围：军民两用，以军用为主覆盖范围：全球覆盖卫星数量：32颗所属国家：美国实现功能：基本导航、国际搜救服务 |
| 格洛纳斯卫星导航系统 (GLONASS) | <ul style="list-style-type: none">用户范围：军民两用，以军用为主覆盖范围：全球覆盖卫星数量：24颗所属国家：俄罗斯实现功能：基本导航、国际搜救服务 |
| 伽利略卫星导航系统 (Galileo) | <ul style="list-style-type: none">用户范围：军民两用，以民用为主覆盖范围：全球覆盖卫星数量：30颗所属国家：欧洲实现功能：基本导航、国际搜救服务 |

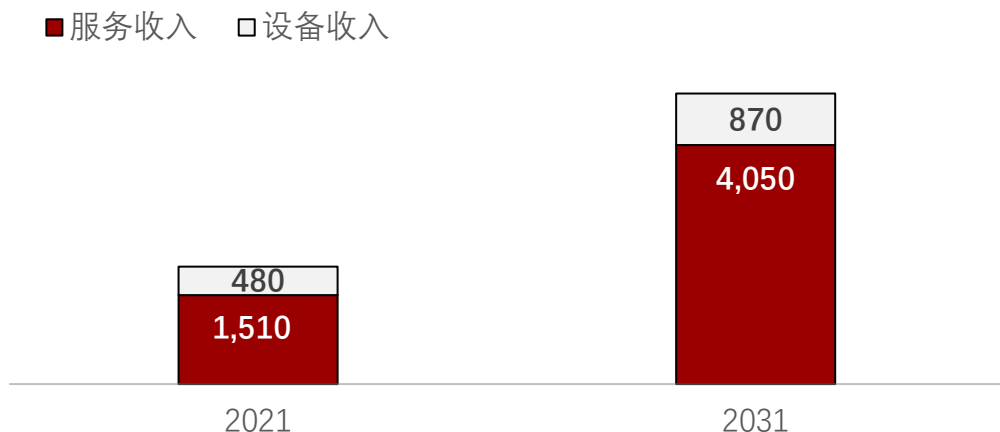
全球卫星导航系统市场现状洞察

从卫星导航系统的市场现状来看，全球卫星导航系统保持良好增长态势，服务市场快速增长是核心驱动力；中国卫星导航总产值平稳增长，芯片、终端设备等基础设施等关联产值增长是核心驱动力

全球卫星导航系统市场现状洞察

全球卫星导航市场规模，2021-2031年

【单位：亿欧元】

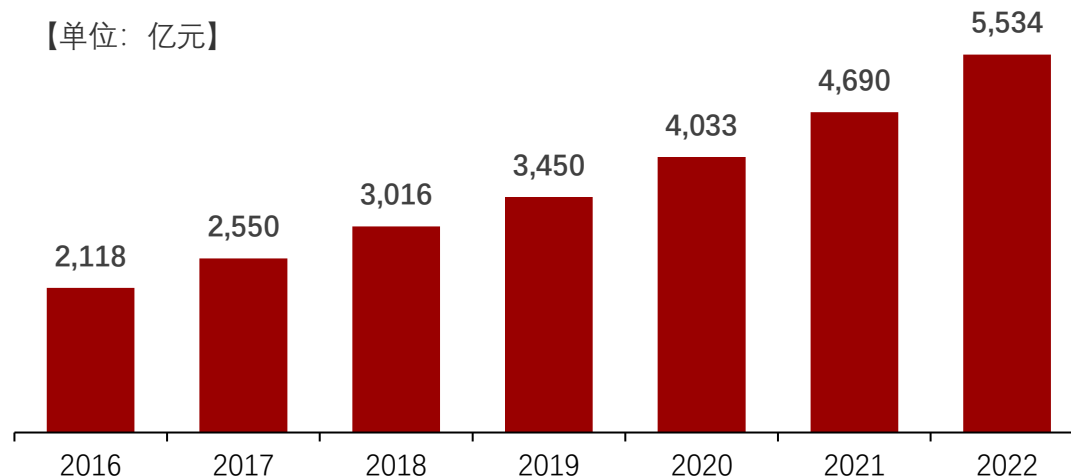


全球卫星导航系统保持良好增长态势，服务市场快速增长是核心驱动力

根据欧盟空间计划机构数据显示，未来全球卫星导航系统将保持良好增长态势，预计下游的设备和收入将从2021年的**1,990亿欧元**增长至2031年的**4,920亿欧元**，期间复合增速为**9.2%**。服务市场规模的快速增长仍是全球卫星导航市场稳定增长的主要驱动力，智能手机、乘用车导航仪、自动驾驶、共享出行等消费类服务市场仍为市场的主需求

中国卫星导航与位置服务产业总体产值，2016-2022年

【单位：亿元】



中国卫星导航总产值平稳增长，基础设施等关联产值增长是核心驱动力

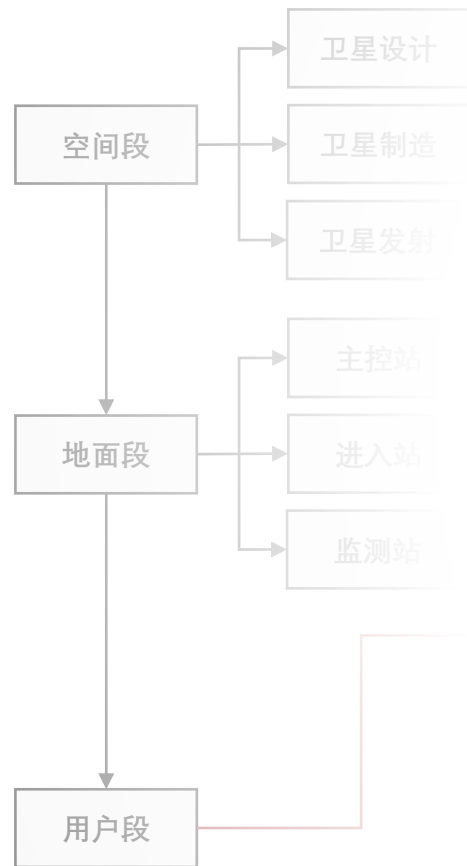
中国卫星导航与位置服务市场呈现出平稳增长态势，其市场规模从2016年的**2,118亿元**增长至2022年的**5,534亿元**，期间复合增速达到**17%**。其中与卫星导航技术研发和应用直接相关的，包括芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等关联产值的增长是中国卫星导航市场增长的核心驱动力。从卫星导航产值各产业链环节分布来看，下游运营服务占比逐渐提升，也标志着随着未来时空服务和“北斗”行业新业态新模式发展

中国全球卫星导航系统市场洞察：北斗卫星导航系统

北斗卫星导航系统包括空间段、地面段和用户段，从其用户段产业链各环节来看，上游产值占比小幅下滑，中游产值占比大幅下降，下游产值占比逐渐提升，下游已成为北斗卫星导航系统产业的主要增长点

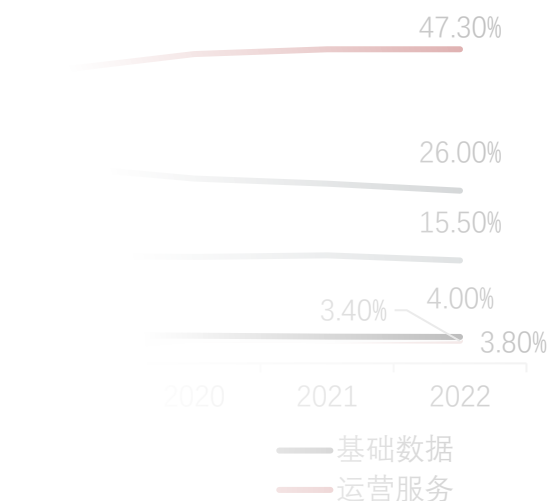
中国卫星导航系统市场洞察：北斗系统

中国北斗卫星导航系统产业链



完整版登录www.leadleo.com
搜索《中国地理信息技术报告（1）：地理信息数据采集（独占版）》

产值占比情况，2015-2022年



中游产值占比大幅下降，下

游产值占比出现下滑，由于其具有核心技术壁垒，中游的系统集成和终端设备以组价高、附加值低，因此中游产值占比下降幅度大；下游运营服务环节附加值相对较高，因此整体呈现出明显的下游增长特点。



Chapter 3

地理信息
数据采集
企业篇

典型代表企业——北斗星通

北斗星通是卫星导航产业首家上市企业，其传统业务数据采集终端设备等优势突出，服务于众多行业信息化市场，数据服务聚焦于辅助定位、高精度位置云服务、海洋渔业位置数据服务，其中海洋渔业位置服务为传统优势业务

典型代表企业分析：北斗星通



北斗星通

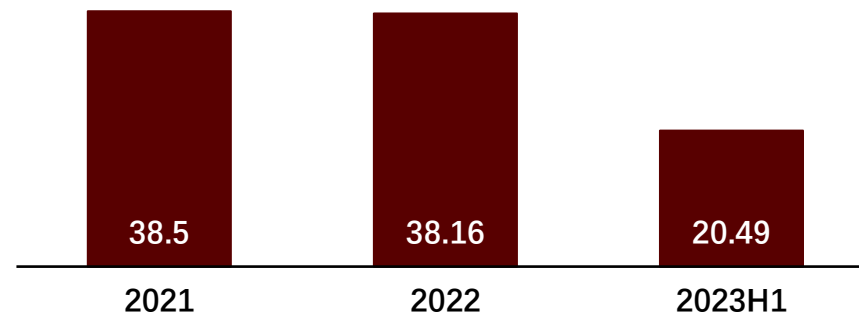
□ 北斗星通是卫星导航产业首家上市企业，围绕卫星导航、汽车智能网联、微波陶瓷器件三大业务方向，为全球用户提供卓越的产品、解决方案及服务。随着北斗全球系统建成开通、智能化时代的到来，北斗星通正顺应用户需求与商业模式变革、技术融合发展等趋势，打造“云+IC/端”业务模式，全力构建智能时代的“位置数字底座”，持续做大做强卫星导航、汽车智能网联、微波陶瓷器件三大主营业务，为中国卫星导航及相关产业发展贡献力量，为全球智能时代发展赋能

北斗星通在地理信息数据采集的核心优势

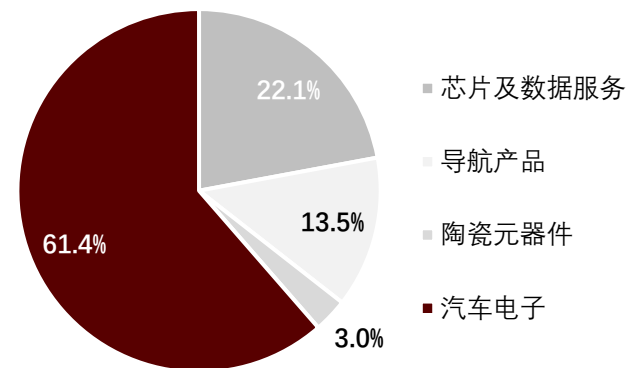
□ 卫星导航数据采集终端和数据服务传统优势突出

- ✓ **数据采集终端**：导航终端设备作为北斗星通的传统优势业务，包括信息装备产品（北斗应用终端、北斗指挥设备等）、数据采集终端等。其中数据采集终端主要服务于快递物流、仓储配送、医疗制药、零售快消、工业制造等行业的信息化市场，为行业用户提供从硬件设备到软件系统整合服务
- ✓ **数据服务**：北斗星通数据服务包括辅助定位、高精度位置云服务、海洋渔业位置数据服务，其中海洋渔业位置服务为传统优势业务。2021年发布“全球高精度云服务平台”，云服务专注于位置数据服务市场，以辅助增强位置服务与高精度算法为基石，打造网-云-芯一体化能力，联合芯片商、集成商、运营商等合作伙伴，面向全球用户提供高精度定位、辅助定位、云芯一体化和算法 IP 等产品和服务

北斗星通营业收入（亿元），2021-2023H1



北斗星通业务细分结构，2023年H1



典型代表企业：北斗星通——卫星导航产品矩阵

北斗星通聚焦高精度定位导航领域，持续加大芯片、天线、陶瓷元器件及系统服务等业务领域核心技术研发，打造全生命周期高精度GNSS产业链闭环

北斗星通GNSS产业链矩阵



来源：北斗星通企业官网及年报、头豹研究院

■ 方法论 Methodology

- 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

■ 法律声明 Legal Statement

- 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。



■ 商务合作 Business Cooperation



会员账号

阅读全部原创报告和百万数据



定制报告/词条

募投可研、尽调、IRPR等咨询服务



白皮书

全局观的产业深度研究, 定制行业/公司的第一本白皮书



招股书引用

内容授权商用、上市/二级市场数据引用



市场地位确认

助力企业价值提升及品牌影响力宣传



云实习课程

行业研究实战课堂, 丰富简历履历

网址: www.leadleo.com

电话: 李先生 18916233114

郑女士 18998861893

地址: 深圳市南山区华润置地大厦E座4105