



2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

工程造价咨询：精准造价，建筑行业数字化转型的关键路径 头豹词条报告系列

王东

王振阳 等 2 人

2024-05-31 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

地产建筑/建筑

建筑业

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>工程造价咨询行业是建筑领域中不可或缺的专业服务...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>按照专业领域的分类方式，工程造价咨询行业可以分...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国工程造价咨询行业以专业化和多元化服务为核心...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>工程造价咨询行业目前已达到 3个 阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>工程造价咨询行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>工程造价咨询行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 工程造价咨询行业作为建筑领域的关键分支，贯穿项目各阶段，提供全方位服务，展现专业化与多元化趋势。行业积极应用云平台和BIM技术，提升效率与精度，实现技术创新。市场规模持续增长，受益于全过程咨询服务的兴起及向泛工业领域的拓展。未来，云造价与BIM技术的结合、数字化转型将进一步推动行业扩容与提质增效，助力工程造价咨询行业实现高质量发展。

工程造价咨询行业定义^[1]

工程造价咨询行业是建筑领域中不可或缺的专业服务分支，其贯穿于工程项目从概念设计到竣工交付的每一个阶段，发挥着至关重要的作用。造价咨询团队利用其深厚的行业知识和专业技能，为项目的业主、投资者、承包商及所有相关方提供全方位的成本控制和管理服务。这包括但不限于项目的前期策划、经济评价、预算编制、招投标支持、合同管理、风险评估、成本监控、以及最终的工程结算等关键环节。

[1] 1: <https://www.ztsyjg...> | 2: 中天顺韵

工程造价咨询行业分类^[2]

按照专业领域的分类方式，工程造价咨询行业可以分为如下类别：

工程造价咨询行业基于专业不同的分类



[2] 1: <https://www.ztsyjg...> | 2: 中天顺韵

工程造价咨询行业特征^[3]

中国工程造价咨询行业以专业化和多元化服务为核心，全面覆盖工程项目的各个阶段，满足业主和相关方的广泛需求。该行业积极采用云平台和BIM技术，提升服务的技术和创新水平，同时在市场化和国际化的进程中不断成长，追求高质量发展，响应国家数字化和绿色建筑的政策导向，正逐步转型为规范化、国际化的工程项目管理企业。

1 专业化与多元化服务趋势

工程造价咨询行业贯穿工程项目的各个阶段，提供包括前期策划、经济评价、预算编制、招投标支持、合同管理、风险评估、成本监控和工程结算等全方位服务。这体现了行业的专业化特征，同时也展示了服务的多元化，能够满足项目业主、投资者、承包商及相关方的不同需求。

2 技术应用与创新驱动

积极采用先进技术，如云平台和BIM技术，以提升工作效率和计算精度。BIM技术在工程量计算中的应用，以及云平台在数据管理和项目管理上的优势，为工程造价咨询行业带来了革命性的变化，提高了行业的技术含量和创新能力。

3 市场化与国际化发展

中国工程造价咨询行业经历了从启蒙期、专业工程咨询萌芽期、规范发展期到市场化和国际化阶段的发展历程。当前，行业正处于高质量发展阶段，强调服务质量提升、全过程造价管理强化，并积极适应数字化及绿色建筑的国家政策。市场化和国际化的发展特征使得中国工程咨询企业更加规范化，并逐步向国际化工程项目管理企业转型。

[3] 1: <https://kns.cnki.net> | 2: 中国知网

工程造价咨询发展历程^[4]

启蒙期，专注于工程项目成本的初步估算与控制；随后的专业工程咨询萌芽期，见证了专业人士与公司的出现，其运用专业技术和知识提供服务；进一步的规范发展期，行业受到政府监管，制定了一系列标准以提升服务品质；接下来的市场化和国际化阶段，行业服务范围和市场规模伴随市场经济和全球化的浪潮而增长；目前，行业正处于高质量发展阶段，强调服务质量的提升、全过程造价管理的强化，并积极适应数字化及绿色建筑的国家政策。

萌芽期 · 1950~1979

1956年，中国成立国家建筑经济局，并于次年颁布了《关于编制工业与民用建设预算的若干规定》，建立工程项目概预算制度。在此基础上，中国相继设立系列工程标准定额局和处级部门，专业的工程咨询任务则交由设计院来负责。但由于当时的计划导向，专业化的工程咨询并未形成。

20世纪50年代，新中国成立后，中国的工程咨询服务体系逐步建立。受苏联影响，中国工程咨询体系采用投资决策体制与概预算管理制。

启动期 · 1980~1999

20世纪80年代至90年代初期，中国工程造价管理工作处于恢复、整顿和发展阶段。中国先后成立基本建设定额局、定额司以及各省市的定额管理机构。在此阶段，中国颁布了大量的工程造价管理方面指南、法规以及文件。1990年7月，中国工程造价管理协会成立，标志着中国工程造价管理工作进入新的发展阶段。

20世纪80年代末，设计院初步进入咨询市场，20世纪90年代设计咨询开始规范发展，形成了以建筑、结构及工业设计为主业并辅以可行性研究和概预算编制业务的发展方向。

高速发展期 · 2000~2024

直至2002年，建设部颁发《关于培育和扶持一批工程总承包企业和工程项目管理企业的指导意见》，中国工程咨询企业逐步规范化，这也是专业工程咨询规范发展的标志。随着中国专业工程咨询领域的持续发展，中国的工程咨询企业，特别是那些传统的勘察、设计、咨询、监理企业，以及工程造价咨询企业，正积极寻求与国际标准接轨，逐步向国际化的工程项目管理企业转型，积极发展全咨和工程总承包业务，并大力开拓国际市场。

21世纪是专业工程咨询规范期，是中国大力发展全咨，与国际全面接轨的时期。中国工程咨询企业逐步规范化，这也是专业工程咨询规范发展的标志。

[4] 1: <http://www.whjzyx...> | 2: 武汉建筑业协会

[12]

工程造价咨询产业链分析

工程造价咨询行业产业链上游为软件平台、网络安全平台环节，主要作用为中游造价咨询企业提供软硬件分析产品；产业链中游为造价咨询的核心环节，主要作用将技术服务转化为具体的工程造价咨询服务。产业链下游为客户开发环节，主要作用服务需要进行建设项目的实体。这包括房地产开发商、政府相关部门（如城市规划局、交通运输部门等）。^[6]

工程造价咨询行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

基于云平台和BIM技术的应用对工程造价咨询行业有显著的效率和精度的提升。

近年来，随着云平台和BIM技术在工程造价咨询行业的广泛应用，该行业的工作效率和计算精度得到了显著提

升。云平台能够确保数据安全，实现数据的高效复用和项目管理的优化，而BIM技术则大幅提高了工程量计算的准确性和速度，为工程造价咨询行业带来了革命性的变革。

全过程工程造价咨询服务是行业改革的基本方向，能有效控制项目成本并提高经济效益。

全过程工程造价咨询服务正逐渐成为工程造价咨询行业改革的主流方向。这种服务模式通过事前、事中、事后的全方位管理，有效控制了项目成本，提高了项目的整体经济效益。同时，它也强化了咨询企业对项目风险的识别和评估能力，进一步保障了项目的顺利进行。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

软件平台、网络安全平台

上游厂商

奇安信科技集团股份有限公司 >

北京万里红科技有限公司 >

深圳市远望谷信息技术股份有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链上游说明

基于SAAS框架的造价云平台，能有效解决传统造价咨询工作模式在成果安全、积累和复用、项目管理工作效率等方面的问题。

目前基于云的解决方案可以将数据丢失的风险的概率降低至接近0.001%，能支撑起工程造价咨询企业数据大量存储的要求。同时企业可以集中存储和管理历史项目数据，提高数据复用率。据估计，使用云平台的项目数据复用率可提高至80%以上，而传统方式可能低于50%。通过云计算可以整合收集省级各工程、各阶段的造价数据，并进行造价数据的积累、分析、交换、使用、发布，最终搭建对公路工程的投资估算、设计概算、施工图预算、招投标、竣工决算、公路养护等各阶段的造价信息进行集成、统一管理的全生命周期造价管理平台。

通过设计BIM模型并根据工程量计算规则设置相关参数，可以实现计算机自动、快速、完整地计算、汇总工程量。

传统的二维图纸工程量计算需要数周时间，而BIM模型可以在数小时内完成相同的工作量，速度提升可达10倍以上。关键在于BIM模型支持快速迭代设计，设计修改和重新计算工程量的周期可以从几天缩短到几小时。且使用BIM进行工程量计算，可以快速响应审计和变更请求，审计时间可以减少30-50%。目前利用BIM技术实现全过程造价管理已成为行业共识，从而提高工程造价咨询公司实施建设项目全过程造价咨询的业务水平。

中 产业链中游

品牌端

工程造价咨询企业

中游厂商

[建银工程咨询有限责任公司 >](#)

[青矩工程顾问有限公司 >](#)

[中竞发工程管理咨询有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

全过程工程造价咨询服务被视为行业改革的基本方向，其可以有效控制项目成本，提高项目的经济效益。

在房地产住宅咨询项目中，一般拿地到亮相3-5个月，预售时间6-8个月，清水交付工期约2年，精装交付工期约2.5年。因此要求咨询企业配合整体开发节奏开展工作。主要分为事前、事中、事后三个阶段，主要包括目标成本编制、供应商招标管理等措施。通过全过程工程造价管理方法，造价成果的准确率控制在1%以内；所有结算时间办理完毕为项目交付后一个月，大大缩短了结算时间，仅为正常项目结算时间的1/3。

根据《建设工程造价咨询规范》，评估企业服务质量的的关键在于其成果文件的质量。

成果文件中的计算和分析的准确性是最关键的。错误率的降低可以作为衡量服务质量提升的一个重要指标。而通过专业审计，错误率可从行业平均水平的5%降低至1%或更低。同时，成果文件应包含所有必要的信息和细节，以支持决策过程。完整性的评估可以通过文件内容覆盖项目需求的百分比来衡量，从现有的70%提升至95%。因此按照最新造价咨询规范，成果文件应能准确识别和评估项目风险，所有的计算和结论都应有清晰的来源和路径。可追溯性可以通过文件中引用和注释的详细程度来衡量。

下游

渠道端及终端客户

工程商（建筑开发商、政府部门）

渠道端

[万科企业股份有限公司 >](#)

[中海地产集团有限责任公司 >](#)

[中国保利集团有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链下游说明

现代工程商需要能够提供从项目初期评估到后期维护等一系列综合服务的咨询团队。

在项目初期，咨询团队需要帮助客户进行可行性研究和投资估算。设计阶段的造价咨询可以进一步细化成本估算，准确度可提升至±5%。同时，通过价值工程分析，可实现成本节约5-15%。在招标阶段，咨询团队通过精准的工程量清单和合同条款设置，可以减少合同争议，据统计，这可以减少后期索赔和变更的频率20-30%。最后竣工结算期，专业的造价咨询可以将结算争议率降低至1%以下。而对于建筑的后期维护，咨询团队可以提供维护成本预算和计划，以延长建筑的使用寿命。

造价咨询机构的资质等级为客户选择主要依据。

根据《工程造价咨询企业管理办法》，甲级工程造价咨询企业可以从事各类建设项目的工程造价咨询业务，而乙级企业只能从事工程造价5,000万元人民币以下的项目。而甲级资质要求专职专业人员不少于20人，其中具有中级以上专业技术职称的人员不少于16人，且取得造价工程师注册证书的人员不少于10人。目前具有较高资质等级的咨询企业，在项目执行上的成功率也相对较高。甲级企业在过去的项目中有90%以上的中标成功率。

- [5] 1: <https://kns.cnki.net/> | 2: 中国知网
- [6] 1: <https://zhuanlan.zhihu.com/> | 2: 知乎
- [7] 1: <https://kns.cnki.net/> | 2: 中国知网
- [8] 1: <https://kns.cnki.net/> | 2: 中国知网
- [9] 1: <http://www.cdzjxh.com/> | 2: 成都工程造价协会
- [10] 1: <https://www.waizi.com/> | 2: 郑州外资企业服务中心
- [11] 1: <https://zhuanlan.zhihu.com/> | 2: 知乎
- [12] 1: <https://zhuanlan.zhihu.com/> | 2: 知乎

工程造价咨询行业规模

2018年—2023年，工程造价咨询行业市场规模由1,721.45亿人民币元增长至8,126.22亿人民币元，期间年复合增长率36.40%。预计2024年—2028年，工程造价咨询行业市场规模由10,970.40亿人民币元增长至36,438.24亿人民币元，期间年复合增长率35.00%。^[16]

工程造价咨询行业市场规模历史变化的原因如下：^[16]

全过程工程造价咨询的兴起促使造价咨询企业业务丰富度提高。

全过程工程造价咨询作为一种新兴的服务模式，具体内容包括投资咨询、勘察设计、造价咨询、招标代理、工程

监理和项目管理等多个专项咨询业务的有机整合。该种服务模式的发展，使得行业面向全周期管理，从而推动市场规模的扩大。截至目前，中国全过程工程咨询业务收入200.45亿元，占比仅为1.3%，市场提升空间巨大。

造价咨询向泛工业领域拓展。

其中借用建筑信息模型（BIM）的概念，提出更为适用于电力行业的“电力工程信息模型”（EIM）。打造出业主、设计、咨询、审计、施工、建立、运维、制造商等多方主体参与的咨询体系。另一方面，易达科技提出的工程造价改革金字塔解决方案，囊括“一全九精准”、ECMS全过程咨询管理和智慧造价，这些解决方案不仅适用于建筑行业，也能够服务于泛工业领域的项目管理和造价控制。而截至目前，造价咨询共有专业技术人员701,514人，占全部从业人员的61.3%；新吸纳就业人员68,981人，占全部从业人员的6.0%。表明造价咨询行业已具备向其他领域拓展的人力资源和经济基础。[16]

工程造价咨询行业市场规模未来变化的原因主要包括：[16]

云造价与BIM技术的结合助力市场快速扩容。

BIM技术可以快速从建筑信息模型中提取工程量，生成精细化的工程量清单，提高工程量清单编制的效率和精度。使用BIM技术可以显著提高工程量清单编制的效率，计价效率可以提高30%以上。未来云造价平台与BIM模型的持续集成和持续部署流程相结合，确保造价信息随设计变更实时更新。云造价平台的自动化特性可以将复核时间减少50%以上。

数字化转型促进工程造价咨询业务提质增效。

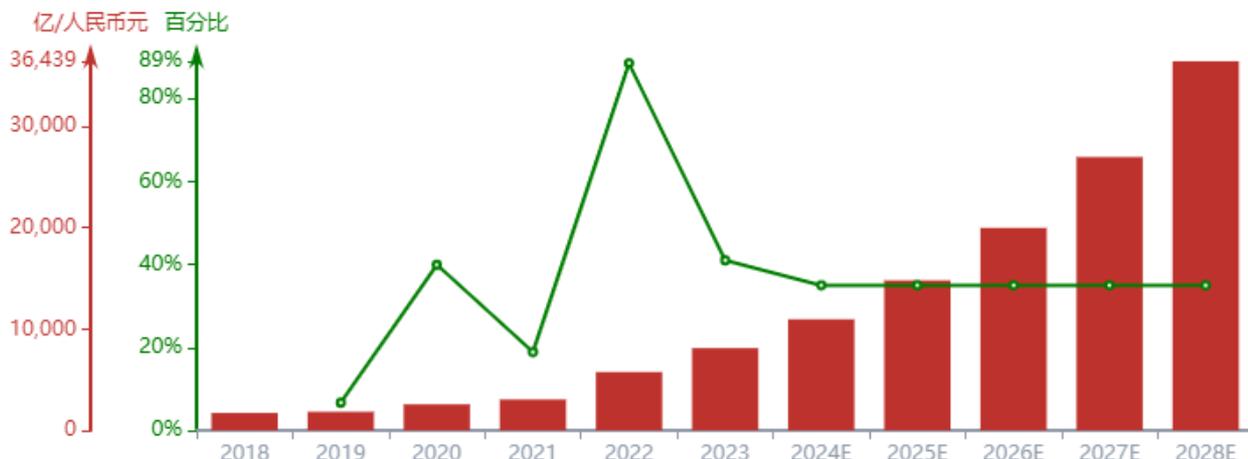
目前具有工程咨询和投资审计背景的企业正与软件行业的领军企业及知名高校联合进行深入研究。这种合作已经构建起一个涵盖政府、行业、学术界和私营部门的多方位工程造价和审计领域大数据合作框架。其中数字化风险评估工具可以更早识别潜在风险，采取预防措施，降低风险发生的概率，风险管理效率提升近30%。对于项目流程控制，大数据预测下精度误差在2%以内，减轻造价人员的工作量和工作难度。[16]

工程造价咨询行业规模

工程造价咨询行业规模



工程造价咨询行业规模



数据来源：住建部

[13] 1: <https://www.mohu...> | 2: 住建部

[14] 1: <https://www.mohu...> | 2: <https://www.mohu...> | 3: 住建部

[15] 1: <https://cloud.tencent...> | 2: 腾讯云

[16] 1: <https://www.sohu...> | 2: 搜狐

工程造价咨询政策梳理^[17]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家统计局关于批准执行工程造价咨询统计调查制度的函》	国家统计局	2023-01-10	10
政策内容	对工程造价咨询统计调查制度进行了调整。主要变化包括调整统计口径，将统计范围从原本具有工程造价咨询资质的企业扩展到所有开展工程造价咨询业务的企业，以适应资质审批取消后的新形势。同时，增加了工程造价咨询人员、新吸纳就业人员数量等统计指标。			
政策解读	这一调整意味着政府在放宽市场准入的同时，加强了对工程造价咨询行业的监管和数据收集，以更全面地掌握行业发展状况，为政策制定提供依据。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于修改工程造价咨询企业管理办法》	住建部	2020-02-19	10
政策内容	主要调整包括取消工程造价咨询企业资质审批，强调企业按营业执照经营范围自主开展业务；加强事中事后监管，确保审管衔接机制的有效运作；以及对注册造价工程师实施分专业、分级别注册和执业管理，以适应行政审批制度改革的需要			

政策解读	该政策的修订体现了国务院“放管服”改革的深化，旨在降低市场准入门槛，激发市场主体活力。通过取消资质审批，减轻企业负担，同时通过加强信用管理和行业自律，构建协同监管新格局，提升行业服务质量和效率，促进工程造价咨询行业的健康发展
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《建设工程工程量清单计价标准》 (征求意见稿)	住建部	2021-11-17	10
政策内容	该《标准》修订的主要内容是：1.删除了“工程造价鉴定”、“合同解除的价款结算与支付”两章；2.增加了“施工过程结算”、“工程量清单缺陷”等术语；3.调整了最高投标限价、投标报价的编制依据；4.修改了综合单价构成、计量计价风险、单价合同与总价合同的计价规则以及合同价格的调整、支付、结算等内容。			
政策解读	该征求意见稿旨在完善工程造价市场化形成机制，统一工程造价计价规则，根据《工程造价改革工作方案》要求，对《建设工程工程量清单计价规范》进行修订，以提高计价活动的透明度和效率，促进建筑市场的健康发展			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》	住建部	2021-12-02	9
政策内容	1.推动工程造价改革工作；2.落实国务院“放管服”决策部署；3.推行建筑工程施工过程结算；4.其他内容：一是增加关于工期的条款。二是删除原办法中有关工程造价鉴定内容。三是规范文字表述。			
政策解读	旨在推动建筑市场公平竞争和价格形成机制的完善，强化了工程计价活动的监督管理，提升了建筑工程计价的标准化和法制化水平			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于取消工程造价咨询企业资质审批加强事中事后监管的通知》	住建部	2021-06-28	10

政策内容	文件内容主要包括取消工程造价咨询企业资质审批、健全企业信息管理制度、推进信用体系建设、构建协同监管新格局、提升工程造价咨询服务能力、加强事中事后监管。
政策解读	该通知体现国务院“放管服”改革精神，取消了工程造价咨询企业资质审批，转而加强企业信息管理、信用体系建设、协同监管新格局的构建以及事中事后监管，以激发市场活力，提高行政效能，营造公平竞争的市场环境
政策性质	指导性政策

[17] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://sqzc.gd.go...> | 3: <https://zqyj.chinal...> | 4: <https://www.mohu...> | 5: <https://www.gov.c...> | 6: 政府官网

工程造价咨询竞争格局

目前中国工程造价咨询行业CR4低于10%，属于红海竞争市场，市场主体众多。 [21]

工程造价咨询行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有苏交科、中电科普等；第二梯队公司为中设工程、建发合诚等；第三梯队有青矩技术、百利工程等。 [21]

工程造价咨询行业竞争格局的形成主要包括以下原因： [21]

BIM技术不断推动工程造价咨询的效率和质量提高，同时使得市场更加分散。

由于使用BIM技术的项目平均能够减少8.3%的造价咨询成本，得到超过70%的工程造价咨询公司的青睐。BIM技术应用渗透率不断提高，为资源协同共享、过程动态管理、阶段效率提高提供强有力的支持，造价咨询企业得到快速成长的机会。截至目前，中国共有专业技术造价咨询人员701,514人，占全部从业人员的61.3%，较十年前提高超过10%，市场竞争更加分散。

中国工程造价咨询市场竞争中普遍存在的同质化现象和低价策略导致企业难以提升自身的市场地位。

2022年，工程造价咨询业务在总收入中的占比显著降低，由上一年份的30%降至7.5%。收入比重不断降低反映传统造价咨询服务附加值不断缩水。同年，全国造价咨询企业数量达14,069家，近五年CAGR超过12%，造价咨询服务水平参差不齐。且根据《关于印发工程造价改革工作方案的通知》，工程造价数据库的建设和数据分析能力成为行业主要的考察标准，部分企业专业人才的缺乏面临技术出清的风险。 [21]

工程造价咨询行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因： [21]

工程造价咨询企业的延伸服务丰富化将促进行业标杆企业形成。

当前咨询公司可以利用自己大量的数据信息积累，在可研报告中赠送概算表，给客户id提供部分合同条款的拟定优化、成本管理、纠纷处理的建议等附加服务，以增强顾客粘性。从2018年至2022年，工程造价咨询业务中全过

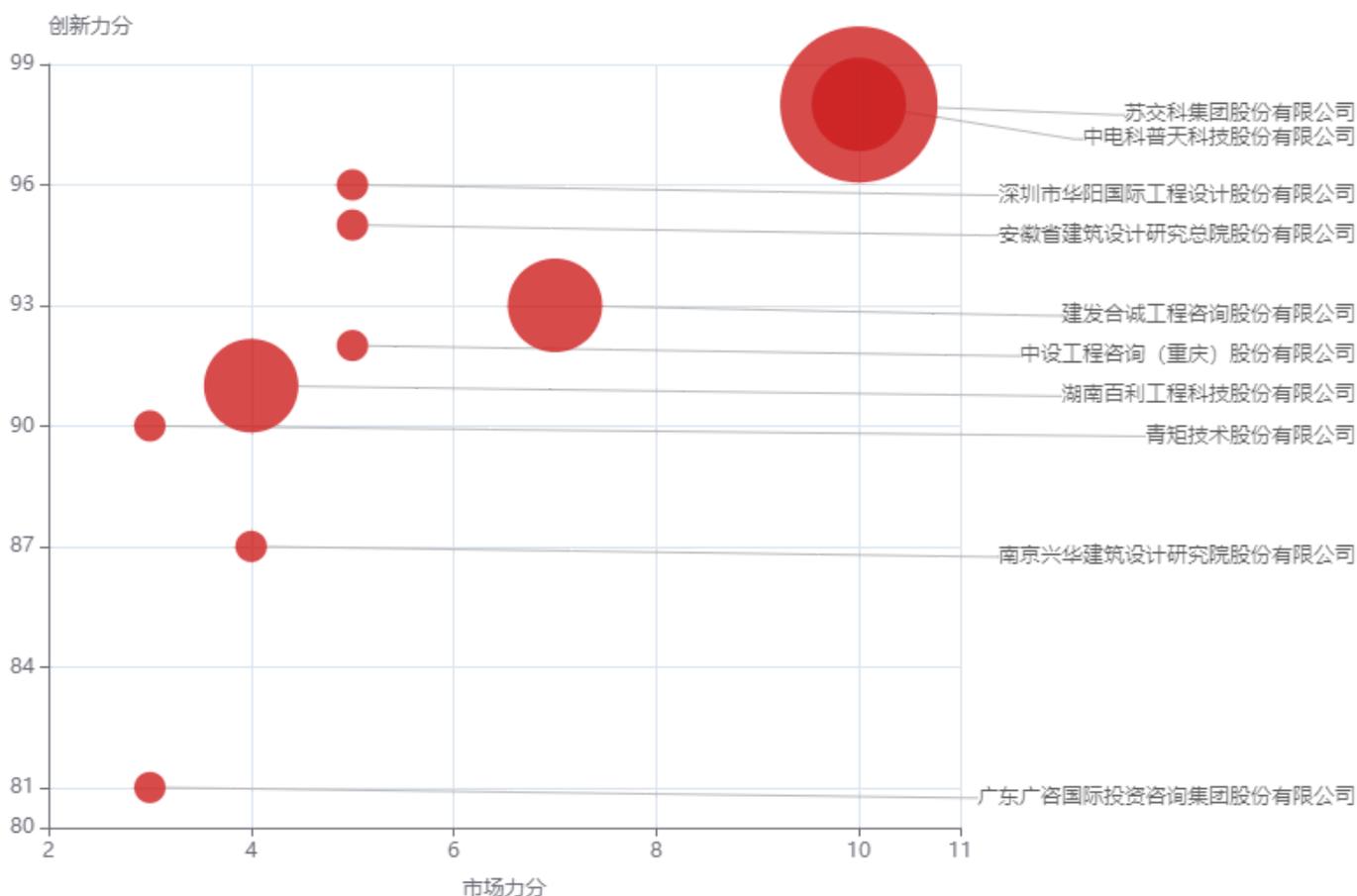
程工程咨询所占的份额显著增加，由22.2%上升至32.8%。延伸服务的需求显著增加。以青矩技术为例，基于“专业+科技+资本”三重驱动模式，业务体系建设卓有成效。2022年，青矩技术的总营业收入为8.28亿元，其中全过程工程咨询服务实现营收8.10亿，占比98.06%，显示其在全过程咨询领域的专注和领先。

造价数据积累成为企业财富增长，突出市场重围的关键因素。

当前未妥善管理造价数据的项目平均会产生18%的额外成本。因此数据积累的效益主要为更好地识别和评估项目风险，制定相应的风险应对措施，减少潜在的经济损失。并通过深入分析造价数据，企业可以发现新的服务机会，创新服务模式。以秦源工程为例，推进“四网一平台”建设，利用造价指标神器，逐步建立工程造价大数据，提升7倍工作效率。特别在第三级把控复核时，对清单项目工程量及综合单价进行抽查的时间从过往的1天减至0.5天。 [21]

气泡大小表示：品牌力(分)

[24]



上市公司速览

中设咨询 (833873)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
4.9亿	-	-	-

建发合诚工程咨询股份有限公司 (603909)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	16.3亿元	465.82	4.79

广咨国际 (836892)

湖南百利工程科技股份有限公司 (603959)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
14.8亿	-	-	-

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	2.7亿元	-43.54	5.97

苏交科集团股份有限公司 (300284)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	31.2亿元	-3.03	30.83

中电科普天科技股份有限公司 (002544)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	10.8亿元	-11.40	16.59

- [18] 1: <https://www.mohu...> | 2: 住建部
- [19] 1: <https://zjw.beijing...> | 2: 北京住建委
- [20] 1: <https://kns.cnki.ne...> | 2: 中国知网
- [21] 1: <https://kns.cnki.ne...> | 2: 中国知网
- [22] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: 企查查
- [23] 1: <https://www.qcc.c...> | 2: 企查查
- [24] 1: <https://zaojiasys.ji...> | 2: 全国工程造价咨询管理...

工程造价咨询代表企业分析

1 苏交科集团股份有限公司【300284】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	126282.7774万人民币
企业总部	南京市	行业	房屋建筑业
法人	李大鹏	统一社会信用代码	91320000741339087U
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2002-08-29
品牌名称	苏交科集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	国内外房屋建筑业、土木工程建筑业、建筑安装业、生态保护和环境治理业、软件和信息技术... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.75	0.81	0.86	0.87	0.86	0.92	0.94	0.92	0.89	-
资产负债率(%)	48.4426	63.8577	63.5307	62.9017	61.4501	61.8502	46.5331	44.6245	45.1816	-

营业总收入同比增长(%)	18.4843	63.9472	55.1684	7.8402	-15.1199	-7.84	-6.9087	2.0921	0.9811	-
归属净利润同比增长(%)	23.0065	22.0762	22.3232	34.3681	16.0974	-46.3364	21.5262	25.7641	-44.465	-
应收账款周转天数(天)	327.1538	265.4867	238.6951	274.7462	388.2657	399.9678	339.7865	306.9148	312.3217	-
流动比率	1.584	1.2565	1.2662	1.3261	1.4142	1.4257	1.904	1.9696	1.8178	-
每股经营现金流(元)	0.0213	0.1381	0.5558	0.075	0.7048	0.8077	0.0692	0.2076	0.2432	-
毛利率(%)	35.8374	30.17	29.0869	31.2332	38.3154	35.8261	38.27	37.0341	35.9906	-
流动负债/总负债(%)	93.4884	76.148	79.7723	91.5515	89.3512	89.7177	89.3367	89.8795	96.302	-
速动比率	1.5276	1.1533	1.1801	1.2312	1.3761	1.4178	1.8922	1.9603	1.8054	-
摊薄总资产收益率(%)	6.9696	5.7421	5.1002	5.5554	5.7538	3.0011	3.414	4.1527	1.9511	-
营业总收入滚动环比增长(%)	77.8095	151.9945	52.1431	35.3111	73.8535	-	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	4.147	74.5538	1.0967	-4.7973	42.2704	-	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	13.29	13.36	13.93	15.71	16	7.85	8.11	7.48	3.99	-
基本每股收益(元)	0.5823	0.6821	0.82	0.77	0.7449	0.3997	0.4519	0.47	0.261	0.0422
净利率(%)	13.2463	9.8545	7.7838	9.1578	12.3448	7.5418	9.7937	12.1539	5.809	-
总资产周转率(次)	0.5262	0.5827	0.6552	0.6066	0.4661	0.3979	0.3486	0.3417	0.3359	-
归属净利润滚动环比增长(%)	9.332	18.8509	4.0702	40.4978	47.8026	-	-	-	-	-
每股公积金(元)	1.9382	1.966	2.453	1.458	1.0483	1.0491	2.4212	2.4277	2.4219	-
存货周转天数(天)	6.2837	5.1249	5.2724	5.1848	5.2546	140.6195	339.9112	388.0983	406.0456	-
营业总收入(元)	25.63亿	42.01亿	65.19亿	70.30亿	59.67亿	54.99亿	51.19亿	52.27亿	52.78亿	8.89亿
每股未分配利润(元)	1.6514	2.1666	2.7168	2.5618	2.7223	2.9639	2.5506	2.8936	3.0111	-

稀释每股收益 (元)	0.5755	0.6772	0.82	0.77	0.7449	0.3997	0.4519	0.47	0.261	0.0422
归属净利润(元)	3.11亿	3.79亿	4.64亿	6.23亿	7.24亿	3.88亿	4.72亿	5.93亿	3.30亿	5326.08 万
扣非每股收益 (元)	0.5556	0.6244	0.76	0.6449	0.7359	-	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	0.0213	0.1381	0.5558	0.075	0.7048	0.8077	0.0692	0.2076	0.2432	-

竞争优势

苏交科集团股份有限公司(以下简称“苏交科”)是基础设施领域综合解决方案提供商,始终致力于提供创新性、引领性解决方案,打造国际化科技企业集团,实现高质量可持续发展。2012年1月10日,集团首次公开发行A股股票并在深圳证券交易所正式挂牌上市(股票代码:300284)。2015年5月,“苏交科集团股份有限公司”正式揭牌。2016年,集团战略联合了全球领先的工程设计咨询服务商——EptisaServiciosdeIngenieria,S.L.(简称“Eptisa”)公司。集团业务涉及公路、市政、水运、铁路、城市轨道交通、环境、航空和水利、建筑、电力等行业,提供包括投融资、项目投资分析、规划咨询、勘察设计、施工监理、工程检测、安全咨询、数字化智能化、项目管理、运营养护、资产管理、新材料研发的全产业链服务。目前已拥有108家子公司,在全球20多个国家设立分支机构,60多个国家开展项目,现拥有8000多名正式员工。2023年,在美国《工程新闻纪录》(ENR)“全球工程设计公司150强”中,集团位列第62位;在美国《工程新闻纪录》(ENR)“国际工程设计公司225强”中,位列第83位。多年来,集团围绕技术研发,坚持自主创新,取得了丰硕成果,先后荣获“国家技术企业”、“国家创新型”、“国家级知识产权示范企业”和“国家引进国外智力示范单位”,形成以2个国家级科研平台(新型道路材料国家工程研究中心、长大桥梁安全长寿与健康运维全国重点实验室)为核心、20余个部省级平台为支撑的平台群,对交通行业需求开展各类研究,多次获得国家科技部重点研发专项、国家科技支撑计划、国际合作项目、国家自然科学基金等科技重大专项。集团始终秉承“关注客户、质量第一”质量方针,坚持以卓越绩效管理为导向,持续提供专业规范的工程咨询服务,公司自2018年-2020年,连续3年获得质量管理体系升级版最高等级AAA认证,2021年认证标准修订后,获得最高等级AAA+认证;2022年按照分级认证新标准,获得最高等级AAA+认证。2022年,获得江苏省人民政府颁发的“江苏省省长质量奖”成为十家荣获省长质量奖的企业之一,系江苏省交通领域第一家获得该荣誉的企业。未来,苏交科将持续立足本地、放眼全球,以数据底座、正向设计打造业务中台,以管理知识及能力沉淀为管理中台,以数字化、产业化为双助推器,突破能力上限,打造行业内最具影响力的智库型科技平台,助推行业高质量可持续发展。

2 建发合诚工程咨询股份有限公司【603909】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	26067.314万人民币
企业总部	厦门市	行业	专业技术服务业
法人	黄和宾	统一社会信用代码	91350200260149960M
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1995-10-11
品牌名称	建发合诚工程咨询股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：工程管理服务；招投标代理服务；工程造价咨询业务；公路水运工程试验检测服... 查看更多		

▪ 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.86	0.88	0.73	0.76	0.95	0.96	0.98	0.93	0.86	-
资产负债率(%)	22.6465	12.324	13.8128	44.8325	41.2917	40.292	40.9334	42.4009	62.6268	-
营业总收入同比增长(%)	14.6949	5.8906	18.5126	83.1897	20.9811	4.5015	5.6025	49.8746	212.9173	-
归属净利润同比增长(%)	7.9816	9.1336	7.5835	9.1045	9.2457	-36.3698	-14.3435	40.2494	16.349	-
应收账款周转天数(天)	235.4788	270.575	298.6065	295.082	349.074	326.4714	298.3058	214.4206	73.6135	-
流动比率	3.9644	6.2239	5.4905	2.3473	2.5055	2.4263	1.8826	1.8618	1.3867	-
每股经营现金流(元)	0.62	0.3418	-0.0127	-0.0073	0.6404	0.6234	0.4425	1.0486	1.7084	-
毛利率(%)	45.0486	43.4876	41.6221	41.2611	37.0965	33.2254	30.1063	22.5693	8.8609	-
流动负债/总负债(%)	78.3476	99.3757	100	68.0243	70.7321	76.767	97.6702	98.0934	98.8078	-
速动比率	3.8613	4.6458	4.2447	2.1053	2.3632	2.3649	1.8574	1.8405	1.3732	-
摊薄总资产收益率(%)	15.2483	11.0635	8.7757	6.5525	5.4866	3.5506	2.8805	3.5937	3.3332	-
营业总收入滚动环比增长(%)	53.5872	57.5599	47.0806	83.3618	54.4663	77.3161	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	30.0211	28.1668	-27.5489	41.2838	-4.7815	-38.8371	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	19.34	13.2	10.33	10.23	10.03	5.81	4.69	6.22	6.78	-
基本每股收益(元)	0.7067	0.6611	0.6223	0.6758	0.5216	0.3295	0.2016	0.2828	0.2529	0.0857
净利率(%)	19.3658	19.9269	17.773	10.7947	9.9697	6.5202	5.3506	4.9105	2.0336	-
总资产周转率(次)	0.7874	0.5552	0.4938	0.607	0.5503	0.5446	0.5383	0.7318	1.6391	-
归属净利润滚动环比增长(%)	10.1195	53.5463	-10.031	16.5271	5.617	-28.2895	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.2287	2.1467	2.1467	2.5786	1.6199	1.6345	0.8584	0.8847	0.4651	-

存货周转天数 (天)	3.007	6.8167	9.1918	34.644	44.4917	25.8124	117.5817	81.5051	64.6064	-
营业总收入(元)	2.74亿	2.90亿	3.44亿	6.30亿	7.62亿	7.97亿	8.41亿	12.61亿	39.46亿	16.30亿
每股未分配利润 (元)	2.56	2.4383	2.9249	3.3812	2.8246	3.1069	2.368	2.6007	2.1939	-
稀释每股收益 (元)	0.7067	0.6611	0.6223	0.6753	0.5216	0.3285	0.2016	0.2828	0.2529	0.0857
归属净利润(元)	5300.24 万	5784.35 万	6223.00 万	6789.58 万	7417.32 万	4719.66 万	4042.69 万	5669.85 万	6592.40 万	2235.08 万
扣非每股收益 (元)	0.6698	0.5899	0.5458	0.5972	0.4702	0.2841	0.1833	0.2548	0.2419	-
经营现金流/营 业收入	0.62	0.3418	-0.0127	-0.0073	0.6404	0.6234	0.4425	1.0486	1.7084	-

竞争优势

建发合诚工程咨询股份有限公司(股票简称:建发合诚,股票代码:603909.SH)成立于1995年,是A股主板上市的国有控股企业、国家技术企业、综合性工程技术服务企业。旗下控股9家子公司,主要从事勘察设计、工程管理、试验检测、建筑施工、综合管养、工程材料等业务。公司聚焦交通、市政、建筑等土木工程领域,依托“系统化协同增值模式(1+X)”开展全产业链工程技术服务,为客户提供综合性、跨阶段、一体化的工程技术服务。建发合诚坚持技术提升、服务优化、科学管理,在业内树立了优质的品牌形象,荣获交通建设优秀监理企业(第一等次)、中国建设监理创新发展20年先进企业、全国守合同重信用企业等多项荣誉,参建工程荣获“詹天佑奖鲁班奖”“李春奖国家优质工程奖”“百年百项杰出土木工程中国钢结构金奖”等重要奖项。建发合诚聚焦“工程咨询”与“工程施工”双轮驱动,深耕“新建工程”与“在役工程”两域建设,以“工程医院”理念为指引,提供全生命周期技术服务,开展工程基础设施的健康检测、病害诊断、修复加固和应急抢险等业务,全面覆盖公路桥隧、水运轨交、市政房建等专业领域。

3 中设工程咨询(重庆)股份有限公司【833873】

公司信息

企业状态	存续	注册资本	15338.7002万人民币
企业总部	重庆市	行业	土木工程建筑业
法人	黄华华	统一社会信用代码	91500105759295238A
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2004-04-21
品牌名称	中设工程咨询(重庆)股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目:建设工程设计,建设工程勘察,建设工程施工,建设工程监理,公路工程监理, ... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(Q1)
销售现金流/营业收入	0.79	0.91	1.06	0.96	0.82	0.83	0.71	1.01	0.92	-
资产负债率(%)	40.5444	33.0811	32.1312	30.1549	29.8026	25.437	19.9887	17.723	21.0436	-
营业总收入同比增长(%)	0.5488	3.9935	12.078	27.6841	15.6334	-5.1763	5.2407	-26.9458	-1.5372	-
归属净利润同比增长(%)	3.381	-49.9188	21.0022	-25.7974	156.0139	-18.4241	7.1298	-208.347	69.6171	-
应收账款周转天数(天)	405.0861	425.3308	377.8338	297.0233	255.0012	288.2018	338.9114	517.1617	532.4953	-
流动比率	1.9188	2.4243	2.2914	2.3949	2.3497	2.782	4.2709	4.3093	3.5411	-
每股经营现金流(元)	0.1131	0.0725	0.122	0.09	0.06	-0.04	-0.1302	-0.175	-0.0575	-
毛利率(%)	50.5729	44.4469	43.8557	42.4775	42.3568	39.4446	42.4376	21.2549	39.4113	-
流动负债/总负债(%)	99.1883	99.6471	100	100	100	100	92.8566	99.9663	99.9131	-
速动比率	1.9123	2.4181	2.2723	2.3949	2.3497	2.782	4.2709	4.3093	3.5411	-
摊薄总资产收益率(%)	10.8653	4.2876	4.6815	3.3601	8.5822	6.9059	5.7306	-5.2298	-1.9582	-
加权净资产收益率(%)	18.59	7.48	7.3	4.89	12.92	9.54	8.59	-6.65	-2.12	-
基本每股收益(元)	0.5	0.24	0.27	0.11	0.27	0.22	0.23	-0.19	-0.06	-0.09
净利率(%)	21.5956	9.7219	10.6546	6.1919	13.7088	11.7936	12.0053	-17.3258	-6.3701	-
总资产周转率(次)	0.5031	0.441	0.4394	0.5427	0.626	0.5856	0.4773	0.3019	0.3074	-
每股公积金(元)	0.3874	1.1333	1.0388	0.0898	0.0898	0.0898	0.8288	0.8288	0.8288	-
存货周转天数(天)	-	-	-	-	-	1.4201	3.7657	6.4542	-	-
营业总收入(元)	1.32亿	1.38亿	1.55亿	1.98亿	2.29亿	2.17亿	2.28亿	1.67亿	1.64亿	1353.45万
每股未分配利润(元)	1.4334	1.6495	1.7509	1.0193	1.011	1.2162	1.0822	0.8887	0.8276	-
稀释每股收益(元)	0.5	0.24	0.27	0.11	0.27	0.22	0.23	-0.19	-0.06	-0.09

归属净利润(元)	2775.74 万	1343.42 万	1650.14 万	1224.44 万	3134.74 万	2557.20 万	2739.52 万	-296818 67.99	-901822 3.21	-133741 42.46
扣非每股收益 (元)	0.49	0.2	0.27	-	-	-	-	-	-	-
经营现金流/营 业收入	0.1131	0.0725	0.122	0.09	0.06	-0.04	-0.1302	-0.175	-0.0575	-

· 竞争优势

中设工程咨询(重庆)股份有限公司(以下简称中设咨询)是按照现代企业制度设立的综合性全过程工程咨询上市企业(证券简称:中设咨询,证券代码:833873),现持有国家建设部批准的市政行业(道路、桥梁、城市隧道、给水)设计甲级、公路行业(公路)设计专业甲级、建筑工程设计甲级、风景园林设计专项甲级、岩土工程勘察甲级、工程咨询甲级资信、城乡规划编制资质、市政公用工程监理甲级、房屋建筑工程监理甲级资质等多项资质,还具有市政行业、建筑行业、公路行业的建设项目代建、设计施工总承包、水利行业设计和轨道交通安全评估等资质资格。公司旗下各子公司还持有建筑、地基基础、钢结构、城市桥梁检测及评估专项资质;施工图审查资质;见证取样资质;变压器油及透平油鉴定、检测、培训及咨询服务等多项资质。自2004年成立以来,公司凭借卓越的管理理念,一路快速发展,2011年,公司在重庆股份转让中心OTC挂牌上市,成为国内最早登陆资本市场的勘察设计企业公司,2015年,公司在全国中小企业股份转让中心(新三板)成功挂牌上市,成为西部第一家综合性工程勘察设计上市企业;2021年,中设咨询在北交所成功上市。中设咨询利用自身人才优势大力开展研发创新活动,积极参加省部级规范、规程、标准和标准图集编制,主研结题建设部《城市高速扩展中公路改城市道路关键技术研究》等重要科研课题30余项,牵头主编由市委建委批准发布的《重庆市市政工程初步设计文件编制技术规定》、《重庆市市政工程初步设计文件技术审查要点》、《重庆市市政工程施工图设计文件编制技术规定》、《重庆市市政工程施工图设计文件技术审查要点》、《城市道路维护工程设计规范》、《河床渗滤取水与水源热泵系统联合应用技术规程》、《道路橡胶沥青路面技术规程》等地方规范30多项。公司目前已荣获6项重庆市科技进步奖及70余项省部级优秀设计及优秀工程咨询奖励,并申请获批56余项自主研发的道桥隧专业专利技术,获批成立省级企业工程技术研究中心3个,目前已获得专利89项(其中发明专利9项)、计算机软件著作权20项。2015年公司在新三板成功挂牌上市,成为中国西部第一家综合性工程勘察设计上市公司,2021年11月15日,公司在北京证券交易所上市,成为首批在北交所上市的企业,也是重庆市唯一的工程咨询类上市企业。公司还先后荣获“全国勘察设计行业优秀民营设计企业”、“国家级技术企业”、“2015德勤—中国重庆高科技高成长20强”、“重庆市首批全过程工程咨询试点企业”、“重庆市首批工程总承包试点企业”、“重庆市创新方法试点企业”“重庆英才·创新创业示范团队”、“2021年江北区科技创新重点企业”“重庆市企业创新奖(服务业企业)”等多项荣誉称号。2014年7月,公司迁至长江北岸、国家级新区-重庆两江新区港城工业园区新办公大楼,公司设有员工多功能运动场所、咖啡吧、茶室,并成立羽毛球、乒乓球、篮球、网球、摄影、骑行、登山等多个文体活动团体,定期组织员工运动会及各种文娱休闲活动,让员工在工作之余,尽享生活乐趣。我们还为您提供:专业的职业成长发展平台、系统完善的职业培训体系、一对一的导师带培体系、完善的福利保障体系、温馨的人文关怀体系、优雅舒适的工作环境、积极向上的企业文化、良好的工作氛围、丰富多彩的业余活动。

法律声明

权利归属: 头豹上关于页面内容的补充说明、描述,以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等,相关知识产权归头豹所有,均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创: 头豹上发布的内容(包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等),著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核,有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证,并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益,可依法向头豹(联系邮箱: support@leadleo.com)发出书面说明,并应提供具有

证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867



诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词

