



头豹
LeadLeo

2024年 头豹行业词条报告

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

Copyright © 2024 头豹

植物油：消费者需求不断演变，植物油品牌持续创新赢得市场 头豹词条报告系列



黄之婧 · 头豹分析师

2024-05-31 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：[制造业/农副食品加工业/植物油加工](#)

[消费品制造/农业产品](#)

词目录

<h3>行业定义</h3> <p>植物油是由多种植物种子或原料提炼而成的油脂，种...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>根据中华人民共和国国家标准《植物油（GB 2716—...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>随着植物油行业的发展，行业呈企业多元化、产品多...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>植物油行业目前已达到 4个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>植物油行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>植物油行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>在政策的支持和市场需求下，中国的植物油企业正...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 中国作为全球第四大植物油生产国，同时是最大的植物油消费国，在全球植物油生产、消费和进出口贸易中扮演着关键的角色。市场上提供的植物油种类繁多，包括米糠油、玉米油、葵花油、茶籽油、橄榄油等多种选择，能够满足不同消费者的需求，植物油消费量有望继续保持增长的势头。2023年，中国植物油市场规模为3,918.4亿元，预计2024年至2028年，市场规模以2.7%的增速增长。

植物油行业定义^[1]

植物油是由多种植物种子或原料提炼而成的油脂，种类繁多，包括豆油、橄榄油、花生油、菜籽油、棉籽油、米糠油等。植物油富含多种人体必需的营养素，如必需脂肪、维生素E、维生素K、钙、铁、磷、钾以及多种高级脂肪酸。中国作为全球第四大植物油生产国，同时是最大的植物油消费国，在全球植物油生产、消费和进出口贸易中扮演着关键的角色。

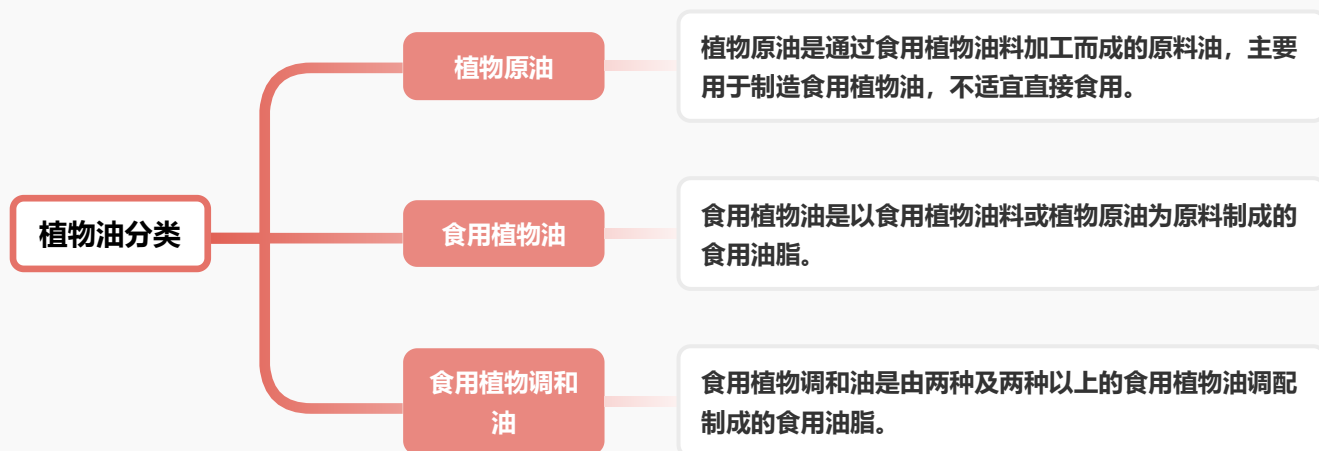
[1] 1: <https://m.gzxdf.co...> 2: 新东方烹饪教育，国家...

植物油行业分类^[2]



根据中华人民共和国国家标准《植物油（GB 2716—2018）》，植物油可分为以下种类：

根据植物油性质分类



[2] 1: 国家食品安全标准

植物油行业特征^[3]

随着植物油行业的发展，行业呈企业多元化、产品多样化、生产科技化的格局。

1 企业多元化

国有企业、外资企业、民营企业、合资企业，在植物油行业中各占据一席之地。

近年来，中国国有大型集团企业积极兼并中小企业，并收购部分外资企业，制油行业呈现出集团化和集中化的特点。国有企业和民营企业的扩张速度较快，市场份额增加。此外，中国逐渐对外开放大部分产业，并且新增压榨产能对资金要求考验巨大，资金实力雄厚的外资企业和中外合资企业（多数由国内控股）的比重仍然较高。从品牌来看，中国著名的油脂品牌如金龙鱼、福临门、鲁花、道道全、仙餐等，通过持续的创新和质量保证，赢得了消费者的信任和口碑，发展势头良好。

2 产品多样化

健康安全的小包装植物油因便利性受到了广泛欢迎。

随着现代生活方式的改变，消费者对食用油的需求在不断演变。小包装的健康安全植物油因其便利性备受青睐。市场上提供的植物油种类繁多，包括米糠油、玉米油、葵花油、茶籽油、橄榄油等多种选择，能够

[4]

满足不同消费者的需求。此外，消费者愈加青睐购买富含营养、健康安全的植物油。为了迎合这一市场需求，植物油企业不断进行创新，通过持续的研发和改良，成功地在保持植物油原有营养成分的基础上，大幅降低了对人体健康有害的物质含量，确保消费者能够享受更加优质的植物油产品。

3 生产科技化

绿色制造是食品工业未来的发展方向。

过去，油厂主要采用压榨法和浸出法来加工植物油料。然而，由于加工工艺的限制，往往无法同时兼顾植物油、蛋白质和其他活性物质的提取，导致了优质资源的浪费。为了应对这一难题，科技开辟了一条全新的植物油料加工途径。其中，植物油料多级循环生物解离技术，创造了条件温和、可同时制取高品质油脂、优质蛋白和其他活性成分的新方法。绿色制造被认为是食品工业未来的发展方向，通过推出科技项目成果，生产更多高质量植物油产品、蛋白质及活性物质的充分利用将成为现实。

[3] 1: 粮油市场报

[4] 1: <https://www.sohu...> 2: 中国食品报

植物油发展历程^[5]

1953年至今，中国植物油行业经历了启动期、高速发展期、震荡期及成熟期四个阶段。1993年后，随着油料和食用油价格的放开，以及市场经营的自由化，中国的油料和植物油进口量迅速增长，对中国油料生产带来了一定的冲击。2007年后，大型油脂企业积极扩大规模和市场影响力，市场竞争格局逐渐趋于稳定。^[6]

启动期 · 1953~1978

1953年至1958年，中国进入社会主义经济建设时期，食油供应难以满足需求，政府对食油进行统购统销。1959年至1965年，油料收购困难，中国采取鼓励措施，因地制宜建立油料生产基地。1966年至1978年，中国重新部署油料及食油生产，要求扩大油菜面积，销售价格未做调整，市场存在供需失衡情况。

截至20世纪70年代末，中国油料产量仅为1,279万吨。中国油脂企业年处理油料能力为1,200万吨，其中浸出油厂210万吨；植物油产量为143万吨。

植物油的历史可追溯到东汉末年，但中国的植物油产业的真正起步是在1953年。这一时期，油料和食用油供应短缺，植物油产业增长缓慢。为了解决这一问题，国家采取了控制价格、控制生产和限制消费等多种措施，以实现供求平衡和市场稳定。

[7]

高速发展期 · 1979~1992

1978年至1985年期间，是价格调整和统购统销制度解体的重要阶段。1979年，国务院提高了主要农产品的收购价格，其中包括油料和食用油，价格上调了25%。到了1983年，中国对油料和食用油的收购政策进行了调整，减少了统购品种，开始实行多渠道经营，只有油菜籽、花生和棉籽仍然实行统购。

1985年至1992年是中国购销双轨制阶段。在这一时期，中国政府逐步放宽了对粮食和油料产品购买系统的控制，并在流通领域实施了更加灵活的政策。流通体制改革以及家庭联产承包责任制的实施等因素推动了油料生产的发展。1990年以后，外资开始逐步涌入中国植物油加工业，为行业带来了新的活力。

这一时期，植物油的产量迅速增加，扩张速度之快开始导致油料压榨能力超过了油料生产能力。同时，随着外资企业的加入，植物油市场竞争变得异常激烈。

震荡期 · 1993~2006

自1993年起，中国逐步放开了油料和食用油价格管制，并开展市场经营。到1995年，中国的大豆、油菜籽、花生等主要油料的总产量已达到351万吨，油厂数量增至5,623家。随着政府放宽对进口的管制，中国的油料和植物油进口量迅速增长。在短短十几年间，中国成功转变为全球最大的油料进口国和第二大植物油进口国。这一发展趋势给中国的油料生产带来了重大挑战。

在这一阶段，中国传统油脂企业面临了严峻挑战，其中包括因进口产品增加而带来的激烈竞争。大量中小企业及老牌企业不得不对应亏损和倒闭的危机，但有一部分企业在竞争中逐渐壮大，实现了技术和设备的更新，并扩展了经营规模。

成熟期 · 2007~2023

这一时期，大型油脂企业积极扩大规模和市场影响力，市场竞争格局逐渐稳定。2017年，作为长江流域最大的菜籽油供应商，道道全成功登陆深交所中小板，成为首家上市的菜籽油企业。与此同时，金龙鱼自2020年上市以来，长期备受瞩目，展现出强劲的市场表现。

随着科技和技术的不断进步，制油企业迎来了众多机遇，不仅推动了自身的发展，亦助推了整个植物油行业的进步。

[5] 1: 现代商贸工业期刊

[6] 1: 现代商贸工业期刊



植物油产业链分析^[8]

中国植物油行业已形成较为完整的产业链。植物油行业产业链上游市场参与者为油料供应业，主要作用为采摘和供应各种油料作为原材料；中游参与者为制油企业，主要作用为提供技术支持和指导，确保植物油生产的质量和安​​全；产业链下游为消费终端，主要作用为连接生产和消费环节，提供产品及服务给最终用户。

关于植物油产业链主要有以下三个观点：

1.中国积极支持本土植物油料的自主生产和供应，减少对进口的依赖，确保了植物油的原料稳定供应。1978年，中国油料播种面积及油料产量分别为6,222.3千公顷及521.8万吨。随着油料种植参与者的增加以及种植技术的进步，至2022年，中国油料播种面积及油料产量分别为13,141.0千公顷及3,654.2万吨。未来，中国的油料供应企业在植物油产业链的上游将继续扮演重要角色，通过不断寻求新的种植技术和管理方法，致力于提高油料的产量和品质。

2.在植物油加工环节，国有企业、外资企业、民营企业、合资企业，在行业中各占据一席之地。2022年，中国食用植物油加工企业数量为1,760家，其中，国有及国有控股企业数量为134家，内资非国有企业数量为1,543家，港澳台商及外资企业数量为83家。不同类型的企业各自具有独特的优势和特点，通过相互竞争和相互促进，共同推动了中国植物油行业的发展。随着消费者对食品安全和健康的要求不断提高，企业面临着更大的挑战和机遇，不断创新和提高产品质量变得更加重要。

3.植物油的销售渠道呈现出更加多样化的趋势，线上平台如电商平台和社交媒体成为了植物油销售的重要渠道。其中，金龙鱼线上直销销售覆盖抖音、京东、快手、拼多多、叮咚买菜等平台；2022年，道道全包装油线上直销收入占包装油直销总收入的53.7%。未来，将线上平台纳入销售网络成为趋势，通过整合各种销售渠道的优势，提供更好的购物体验和服务，以实现更大的市场份额和收益。^[9]

产业链上游

生产制造端

油料供应

上游厂商

北大荒农垦集团有限公司 >

合肥丰乐种业股份有限公司 >

金健米业股份有限公司 >

查看全部 v

产业链上游说明



植物油产业链上游主要有以下研究观点：

1.油料作物的种植面积和产量在近几年中取得了巨大的增长，彰显了农业科技的进步和创新。油料作物是一种种植目的在于提取油脂的作物，其中，常见的植物油料作物包括大豆、油菜籽、花生等。1978年，中国油料播种面积及油料产量分别为6,222.3千公顷及521.8万吨。随着油料种植参与者的增加以及种植技术的进步，至2022年，中国油料播种面积及油料产量分别为13,141.0千公顷及3,654.2万吨。

2.油制企业积极推动“合作社+”模式，积极支持扶贫工作，进一步完善产业链。其中，河南省通过发展新型农业经营主体，如种植大户、家庭农场和专业合作社等，建立了40多个示范基地，专门种植花生、油菜、大豆和芝麻等优质油料作物的新品种，此类基地以绿色高产高效种植为目标，总面积近5万亩，此类举措显著提升了优质油料的生产水平。可预见，未来油料种植业与油制企业将紧密合作，为促进油料种植业的发展共同努力。

中 产业链中游

品牌端

制油企业

中游厂商

[道道全粮油股份有限公司 >](#)

[益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司 >](#)

[山东鲁花集团有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

植物油产业链中，中游环节主体为植物油加工企业，主要有以下研究观点：

1.近年来，中国国有大型集团企业积极兼并中小企业，并收购部分外资企业，制油行业呈现出集团化和集中化的特点。国有企业和民营企业的扩张速度较快，市场份额增加。此外，中国逐渐对外开放大部分产业，并且新增压榨产能对资金要求考验巨大，资金实力雄厚的外资企业和中外合资企业（多数由国内控股）的比重仍然较高。2022年，中国食用植物油加工企业数量为1,760家，其中，国有及国有控股企业数量为134家，内资非国有企业数量为1,543家，港澳台商及外资企业数量为83家。

2.新型的植物油料加工技术，不仅提高了资源利用效率，而且大大降低了生产成本。其中，植物油料多级循环生物解离技术，创造了条件温和、可同时制取高品质油脂、优质蛋白和其他活性成分的新方法。从专利数量来看，截至2024年4月，植物油相关专利数量达31,648个，此类专利涵盖了植物油加工的各个方面，包括提取、精炼、储存等环节。未来，随着技术的不断创新和完善，植物油产业将迎来更多的发展机遇和挑战。

下 产业链下游



渠道端及终端客户

消费终端

渠道端

沃尔玛（中国）投资有限公司 >

华润万家有限公司 >

永辉超市股份有限公司 >

查看全部 ▾

产业链下游说明

1.随着生活水平提高，中国植物油消费量整体呈现上升趋势。根据中国农业信息网数据，2023年食用植物油消费量为3,661万吨，较2018年增加9.7%。随着社会的不断进步和居民生活水平的提高，食用植物油消费量有望继续保持增长的势头。

2.不同的销售渠道包括餐馆等稳定客户、商超门市、自有门店、线上平台。稳定客户主要为食品加工企业，通常定期订购产品，长期合作的客户对于企业的稳定运营和业绩增长至关重要。传统的超市和便利店作为销售渠道的主力军，为大多数消费者提供了方便快捷的购买途径。自有门店为企业直营店。此外，线上电商平台的兴起则进一步拓宽了植物油的销售渠道，使得消费者足不出户就能购买到心仪的产品。其中，2022年，道道全包装油线上直销收入占包装油直销总收入的53.7%。

[8] 1: 粮食加工期刊

[9] 1: 金龙鱼，道道全

[10] 1: <https://baijiahao.b...>

2: <https://baijiahao.b...>

3: 农民日报，国家统计局...

植物油行业规模

2018年—2023年，植物油行业市场规模由2,243.0亿元增长至3,918.4亿元，期间复合增长率为11.8%。预计2024年—2028年，植物油行业市场规模由4,024.8亿元增长至4,479.6亿元，期间复合增长率为2.7%。

植物油行业市场规模历史变化原因如下：

1.随着油料成本及国际市场植物油出口量的变化，中国植物油价格出现上升而后回落的态势。2019年至2021年，油料农产品生产价格指数上升，2021年为107.2，表明油料整体价格上涨。另一方面，根据华尔街见闻，2021年，全球食用油价格大幅上涨，马来西亚棕榈油期货价格大幅上涨逾40%，豆油价格涨幅超过50%，菜籽油的价格亦创新高；同年，中国棕榈油、豆油、菜籽油的进口数量分别减少40%、76%、59%，进口量减少



进而导致市场供应量减少，促使中国植物油价格上升。2022年，全球植物油供需趋于过剩，其中巴西大豆产量为162百万吨，较2021年上升24.1%，植物油价格震荡回落。

2.在消费量方面，近年来食用植物油消费量呈小幅增长趋势。2019年后，消费量均保持在3,400万吨/年。食用植物油是生活中不可或缺的必需品之一，富含各种营养素为人体提供宝贵的能量来源，因此，消费者对于植物油的需求长期保持着相对稳定的状态。

植物油行业市场规模未来变化原因如下：

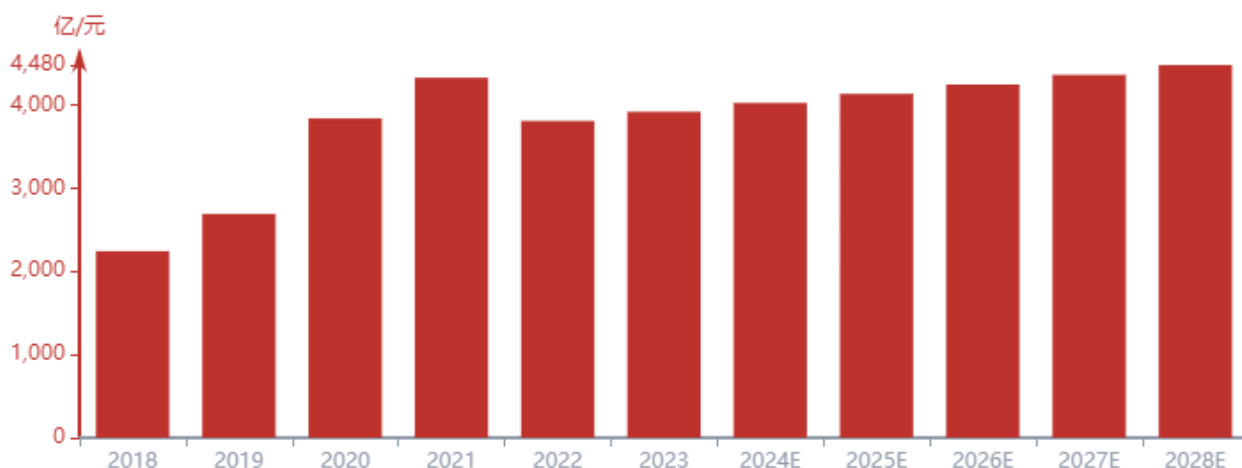
1.未来，植物油消费量增速放缓，这种转变亦推动了植物油行业的变革。根据中国农村网预测，受人口总量减少、经济增长和城镇化速度趋缓、人均食用植物油消费量接近饱和等影响，中国居民食用植物油消费量增长率继续放缓，未来十年年均增长0.6%。

2.植物油价格呈上涨的趋势，市场规模随之增长。全球对食品和油脂化工的需求不断增长，如印度尼西亚等国家将植物油作为生物燃料的需求逐渐上升。此外，据印尼棕榈油协会（GAPKI）预测，2024年，棕榈油的出口预计将减少约4%，中国市场供应量减少，预计植物油价格将随之上涨。^[11]

中国植物油市场规模

植物油行业规模

中国食用植物油市场规模



数据来源：中国农业信息网、美国农业部

[11] 1: <https://m.thepape...>

2: 华尔街见闻, 中国农业信...



植物油政策梳理^[12]

[13]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于开展2023年农业品牌精品培育工作的通知》	农业农村部	2023-05-12	9
政策内容	根据《通知》，2023年政府重点培育32个区域公用品牌，涵盖粮油等多个品类。在去年的培育工作基础上，政府进一步完善农业品牌精品培育支持政策，建立部门间的协同配合和共同推动工作机制，以促进优势资源向精品培育品牌集中发展。			
政策解读	在《通知》的指引下，各地结合当地实际情况，积极构建优质培育支持和促进机制，明确阶段性工作目标，任务和措施，重点在资金、政策、服务等方面提供支持，推动植物油等精品品牌的发展。			
政策性质	鼓励性政策			

[13]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》	市场监管总局	2023-07-22	9
政策内容	《办法》鼓励优先选择带有证书的食用农产品，以保障质量和安全。此外，政府强调不仅要严格执行食品安全标准，还要积极推动食品企业采用推荐性国家标准、行业标准和团体标准，推动食用农产品的高质量发展。			
政策解读	《办法》的及时修订是促进食品安全和农产品质量监督的重要措施，以满足不断发展的行业和监管需求。在《办法》的指引下，植物油生产变得更加规范和有序。			
政策性质	指导性政策			

[13]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全国种植业发展规划》	农业农村部	2021-12-29	9
政策内容	《规划》强调提升农业综合生产能力的的关键性，持续推动高标准农田建设；同时，积极推动国内国际市场的双循环，促进良性互动；加强科技创新在种植业高质量发展中扮演着关键角色；同时倡导绿色发展理念，引领行业走向可持续发展。			

政策解读	未来的种植业发展规划将聚焦在稳定播种面积的同时，致力于提高作物产量，以巩固并提升整体产能。预计到2025年，油料作物的种植面积将增加至2,500万亩以上，有助于植物油原材料的稳定供应。
政策性质	指导性政策

[13]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《绿色食品产业“十四五”发展规划纲要（2021-2025年）》	中国绿色食品发展中心	2021-11-25	8
政策内容	《纲要》强调了积极推动与居民日常生活密切相关的“米袋子”、“菜篮子”产品的重要性。此类产品包括大米、小麦粉、植物油、蔬菜、水果和肉类等。政府的支持大型领军企业和深加工企业积极发展初加工产品，如大米、面食和食用油等方面，给予了重点支持。			
政策解读	在《纲要》的指引下，区域正全力提升绿色食品产业，包括植物油等领域的发展水平，以加速提升产品质量、提高效益并增强竞争力。			
政策性质	指导性政策			

[13]	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”全国农业机械化发展规划》	农业农村部	2021-12-27	8
政策内容	《规划》提出，各地区要深入推动农业机械化供给侧结构性改革，重点为弥补短板、加强优势、促进协调，积极推动农机化与农艺制度、智能信息技术、农业经营方式、农田建设的融合和适应，引领并推动农机装备的创新发展，壮大并巩固农业机械化产业链。			
政策解读	在《规划》的引导下，到2025年，粮食、棉花、油料和糖料的主产区（市、区）将基本实现农业机械化，这将大大提升油料种植的效率，从而确保更加稳定的供应。			
政策性质	指导性政策			

[12] 1: <https://www.gov.c...> 2: 市场监管总局网站

[13] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://sfnc.caas...> 3: <http://www.moa.g...> 4: 农业农村部，中国绿色...



植物油竞争格局^[14]

在政策的支持和市场需求下，中国的植物油企业正在逐步实现智能化、数字化和绿色化转型。截至2023年，中国植物油企业集中度较高，头部企业占据市场大部分份额。

植物油行业呈现以下梯队情况：第一梯队有中粮集团、益海嘉里；第二梯队有鲁花集团等；第三梯队有金健米业、长寿花、道道全、西王食品等。

植物油行业竞争格局形成的主要原因包括：

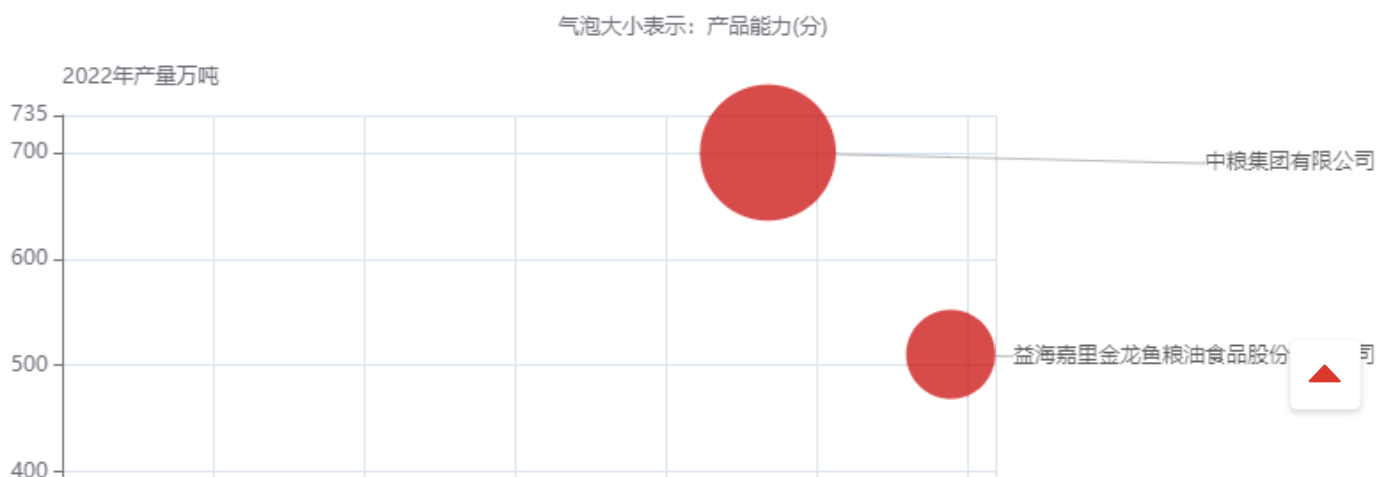
1.大型植物油企业通过产业链全程把控，以优化成本管理来增强企业的竞争实力。以益海嘉里为例，其协调各部门的包装油事业部，涵盖研发、采购、生产、质量控制、仓储物流、供应链等领域，全面监督包装油业务的整个产业链，已在上海、深圳、广州、武汉、青岛、郑州、四川、安徽等地设立了30家生产基地。此外，中粮油脂旗下拥有33家工厂，年压榨能力达2,600万吨，精炼能力超过700万吨，灌装能力超过500万吨。

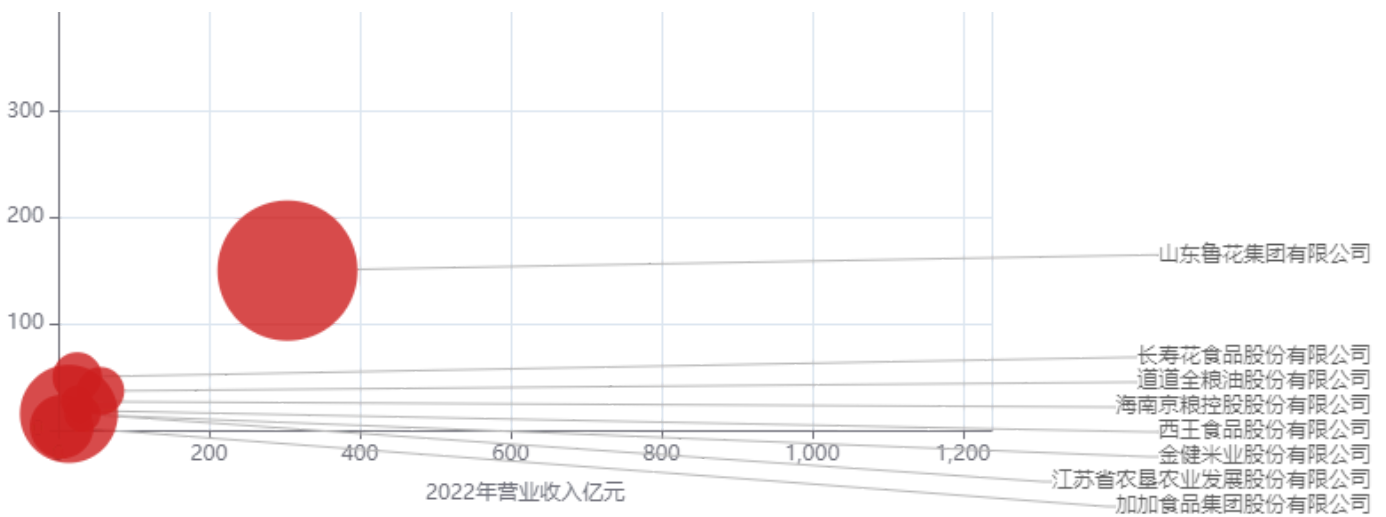
2.大型植物油企业具有较高研发能力，不断突破生产关键技术，有效提升生产效率。截至2024年4月，植物油相关专利数量31,650个，表明企业在植物油领域的研发投入持续增加。此外，中粮集团的“沂蒙互助扶贫计划”，将花生去红衣技术首次应用于油脂压榨，通过“科技+产业”的创新模式，实现更高生产效率。

植物油行业竞争格局未来变化的原因包括：

1.政府正在积极推动公共品牌建设，以助力植物油产业实现高质量发展。以山东为例，通过推动“齐鲁粮油”公共品牌建设，截至2022年底，已有34家企业加入品牌联盟，全省共推出148款“齐鲁粮油”产品。在“十四五”规划中，山东将致力于创建“中国食用植物油田”，着重发展青岛、临沂、烟台、滨州、潍坊等市的五大食用植物油产业集聚区。受益于植物油产业集聚区的建设，植物油企业有助于实现合作共赢。

2.植物油企业利用先进技术，逐步实现绿色和可持续发展的目标。中国企业开始认识到可持续发展的重要性，其中，2022年，棕榈油可持续发展圆桌会议（RSPO）的中国成员已超过270家。此外，中国每年生产各种植物油约3,200万吨，可产生约13万吨的DD油，但其利用率不高，为解决这一问题，丰益油脂科技以DD油为原料，并经过一系列工艺处理，实现了充分利用，助力可持续发展。^[15]





上市公司速览

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司 (300999)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
2.0千亿元	610.4亿元	7.97	5.13

道道全粮油股份有限公司 (002852)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
39.9亿元	17.5亿元	41.34	9.75

江苏省农垦农业发展股份有限公司 (601952)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
168.4亿元	24.5亿元	-4.43	12.77

西王食品股份有限公司 (000639)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
49.1亿元	14.2亿元	6.33	16.08

加加食品集团股份有限公司 (002650)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
46.7亿元	4.3亿元	-15.61	23.52

[14] 1: 新华网、中国东盟报道...

[15] 1: 道道全

- [16] 1: <https://www.sohu...> 2: <http://www.cofco...> 3: <https://en.jiagiagro...> 4: <https://stock.stock...>
- 5: <http://finance.ce.c...> 6: <http://www.chang...> 7: <http://www.huash...> 8: <http://www.jinsh...>
- 9: <https://nongfujing...> 10: <http://www.jinsh...> 11: <http://www.jhlyoi...> 12: <http://www.jhlyoi...>
- 13: <http://www.jhlyoi...> 14: <https://business.s...> 15: <http://www.sxzyo...> 16: <http://www.sxzyo...>
- 17: <https://www.scjir...> 18: <http://www.mian...> 19: <http://www.mian...> 20: <http://yuanchuan...>
- 21: <http://www.cfoo...> 22: <https://www.oilcn...> 23: <https://linyio962...> 24: 道道全, 淘宝, 金龙鱼...

[17] 1: 企业年报, 招股说明书...



[18] 1: 企业年报, 招股说明书...

[19] 1: 企查查

植物油代表企业分析

1 道道全粮油股份有限公司【002852】



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	34396.8305万人民币
企业总部	岳阳市	行业	农副食品加工业
法人	刘建军	统一社会信用代码	914306007121474065
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	1999-07-28
品牌名称	道道全粮油股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：食用农产品初加工；食用农产品批发；化肥销售。（除依法须经批准的项目外，... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.1	1.13	1.17	1.13	1.04	1.12	1.14	-	-	-
资产负债率(%)	53.6401	48.614	44.7146	27.4117	21.5973	24.9465	45.4653	40.576	58.167	59.271
营业总收入同比增长(%)	-7.8779	7.7781	23.0908	22.7038	9.042	14.3379	28.4349	3.067	28.973	41.34
归属净利润同比增长(%)	179.7989	26.5718	12.4545	-6.9899	14.7391	-41.3203	-159.3774	-	-	-
应收账款周转天数(天)	0.3113	0.382	0.6781	1.8509	2.624	2.7849	4.2263	6	5	5
流动比率	1.487	1.8438	1.4567	2.998	3.6947	2.823	1.185	1.117	0.854	0.908
每股经营现金流(元)	1.25	4.33	1.86	-0.3531	0.7117	-0.6125	0.1954	-0.243	4.241	0.923
毛利率(%)	13.3586	16.8804	16.5831	10.8012	12.4828	9.1757	7.2339	-	-	-
流动负债/总负债(%)	97.3284	80.5413	83.2075	88.2225	86.7439	86.9806	94.136	94.937	97.131	97.274
速动比率	0.8532	1.2321	0.5365	0.3779	0.6712	0.9667	0.3782	0.576	0.318	0.328

摊薄总资产收益率(%)	21.5254	22.9171	19.3049	9.9496	8.194	4.5485	-2.5051	-5.065	-9.304	2.142
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	17.3915	7.5772	17.0719	24.9957	-3.0982	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-78.7446	-60.5765	-163.3415	164.0085	-221.7109	-	-	-
加权净资产收益率(%)	58.03	48.4	37.2	12.01	10.92	6.34	-4.07	-	-	-
基本每股收益(元)	1.93	2.44	2.74	1.2	0.76	0.45	-0.2786	-0.6861	-1.2151	0.31
净利率(%)	7.1259	8.3684	7.6453	5.7952	6.1521	3.0181	-1.4592	-3.6343	-6.102	6.2597
总资产周转率(次)	3.0207	2.7385	2.5251	1.7169	1.3319	1.5071	1.7167	1.438	1.565	0.346
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-99.5871	-31.1006	-89.5	138.2844	-1325.8118	-	-	-
每股公积金(元)	1.6139	1.6139	1.6139	6.7428	3.5546	3.5996	3.6334	4.9302	4.9574	4.9574
存货周转天数(天)	35.0525	24.0803	27.2103	50.3335	62.3096	67.4157	65.1195	58	59	92
营业总收入(元)	20.28亿	21.86亿	26.91亿	33.02亿	36.00亿	41.17亿	52.87亿	54.49亿	70.28亿	17.48亿
每股未分配利润(元)	1.6143	3.4889	5.5656	3.3264	2.5811	2.4891	2.1296	1.1033	-0.0609	0.2405
稀释每股收益(元)	1.93	2.44	2.74	1.2	0.76	0.45	-0.2786	-0.6861	-1.2151	0.31
归属净利润(元)	1.45亿	1.83亿	2.06亿	1.91亿	2.20亿	1.29亿	-76499092.75	-191985031.25	-417960392.43	1.08亿
扣非每股收益(元)	1.93	2.16	2.81	0.89	0.32	0.05	0.2897	-0.5466	-1.1843	0.1976
经营现金流/营业收入	1.25	4.33	1.86	-0.3531	0.7117	-0.6125	0.1954	-0.243	4.241	0.923

2 西王食品股份有限公司【000639】




· 公司信息

企业状态	开业	注册资本	107942.80952万人民币	
------	----	------	------------------	--

企业总部	滨州市	行业	食品制造业
法人	王辉	统一社会信用代码	91370000184280878R
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	2011-01-31
经营范围	西王食品股份有限公司 预包装食品、食品添加剂、保健食品的批发兼零售(有效期限以许可证为准)。对食品行业投资, 进出口业务。(依法须... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.12	1.06	1.06	1.09	1.06	1.07	-	-	-	-
资产负债率(%)	34.4343	21.9564	58.3785	64.059	51.104	49.6239	44.416	42.214	44.635	45.347
营业总收入同比增长(%)	-22.9473	19.9676	50.4257	66.4584	4.035	-2.0194	0.92	9.95	-4.468	6.325
归属净利润同比增长(%)	-35.0678	24.4999	-7.8375	176.4155	36.4692	-260.5247	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	21.1287	19.2528	35.7249	30.3705	25.7819	25.0236	19	14	17	20
流动比率	1.8186	2.4978	0.9391	0.8039	1.3943	1.4517	1.597	1.621	1.55	1.505
每股经营现金流(元)	1.0422	0.3621	-0.3254	0.8573	1.5473	0.3642	0.651	-0.164	0.055	0.02
毛利率(%)	27.6585	28.006	29.2732	35.5903	36.3029	32.8379	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	98.0706	96.7707	54.5198	42.2905	54.5743	60.0845	58.686	62.876	62.965	64.505
速动比率	1.2755	1.548	0.5908	0.2991	1.1529	1.1039	1.295	1.143	1.047	0.997
摊薄总资产收益率(%)	7.1296	8.122	3.7875	5.5009	5.9166	-10.4564	3.944	2.378	-8.366	-0.599
营业总收入滚动环比增长(%)	-12.9193	-12.0002	75.9078	-4.5663	6.8862	6.2031	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-13.1698	-65.8535	-15.2594	97.8158	-15.9596	-1216.9458	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	9.92	11.36	7.34	15.44	19.01	-19.19	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.62	0.39	0.3	0.76	0.62	-0.7	0.29	0.17	-0.57	-0.04
净利率(%)	6.282	6.5193	4.731	7.0478	9.1034	-16.8155	5.8781	3.5322	-12.3023	 84

总资产周转率(次)	1.1349	1.2458	0.8006	0.7805	0.6499	0.6218	0.729	0.823	0.821	0.201
归属净利润滚动环比增长(%)	-44.8113	-63.4156	-14.8511	67.3699	10.779	-1100.9158	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.2836	0.6418	1.4207	1.6689	2.6488	1.5515	1.4916	1.4844	1.4844	1.4844
存货周转天数(天)	59.1453	62.3614	71.2603	79.1696	73.3481	59.1852	54	58	69	77
营业总收入(元)	18.70亿	22.44亿	33.75亿	56.18亿	58.45亿	57.27亿	57.80亿	63.55亿	60.71亿	14.21亿
每股未分配利润(元)	2.8075	1.7404	1.6017	2.2015	1.8034	0.5244	0.8022	0.9681	0.395	0.3558
稀释每股收益(元)	0.62	0.39	0.3	0.76	0.62	-0.7	0.29	0.17	-0.57	-0.04
归属净利润(元)	1.17亿	1.46亿	1.35亿	3.43亿	4.68亿	-751998817.19	3.13亿	1.84亿	-618688570.23	-42239925.91
扣非每股收益(元)	0.68	0.38	0.27	0.71	0.57	-0.8	0.27	0.15	-0.57	-0.0423
经营现金流/营业收入	1.0422	0.3621	-0.3254	0.8573	1.5473	0.3642	0.651	-0.164	0.055	0.02

3 江苏省农垦农业发展股份有限公司【601952】




公司信息

企业状态	存续	注册资本	137800万人民币
企业总部	南京市	行业	农业
法人	胡兆辉	统一社会信用代码	913200001347587142
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1992-05-06
品牌名称	江苏省农垦农业发展股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	农机修理、危险化学品经营、粮食收购（以上均限取得许可证的分支机构经营）。谷类、棉... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.11	1.09	1.15	1.07	1.1	1.12	1.1	-	-	-
资产负债率(%)	48.0707	40.7003	34.4833	20.1627	18.6235	22.3402	22.9503	55.912	54.004	55.39

营业总收入同比增长(%)	1.3641	19.1006	-2.2532	5.6635	13.1638	64.3831	7.3776	23.427	11.861	-4.425
归属净利润同比增长(%)	16.7119	-0.3061	3.572	10.3324	8.6586	-2.324	13.2455	-	-	-
应收账款周转天数(天)	16.9102	13.375	13.0579	11.6942	11.4969	9.5025	10.0629	9	17	26
流动比率	1.4785	1.7386	2.0558	4.5408	5.061	3.9358	3.8952	2.792	2.812	3.247
每股经营现金流(元)	0.37	0.62	1	0.5712	0.2552	0.4782	0.5586	0.742	0.804	-0.046
毛利率(%)	23.0727	19.285	19.9773	19.8339	17.2948	12.6517	15.0308	-	-	-
流动负债/总负债(%)	93.7765	92.0891	90.6587	84.1968	82.9446	86.316	86.5222	34.551	35.864	31.994
速动比率	0.32	0.2526	0.4033	0.663	2.3921	1.8729	1.8606	1.525	1.442	1.617
摊薄总资产收益率(%)	13.5578	12.6404	12.8963	10.5894	9.0263	8.1374	8.5086	6.474	5.621	0.824
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	34.7257	55.2678	43.347	36.9628	49.9	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	17.6515	4.9598	23.1592	23.5757	-24.8566	-	-	-
加权净资产收益率(%)	27.61	23.71	21.47	13.87	11.25	10.36	11.01	-	-	-
基本每股收益(元)	0.61	0.61	0.63	0.59	0.44	0.43	0.49	0.53	0.6	0.09
净利率(%)	14.03	11.7531	12.4634	13.0189	12.5646	7.6238	8.2555	7.3547	6.8208	5.0233
总资产周转率(次)	0.9663	1.0755	1.0347	0.8134	0.7184	1.0674	1.0307	0.935	0.866	0.17
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	53.3071	41.5599	8.7188	33.9297	-25.7777	-	-	-
每股公积金(元)	0.3571	0.3571	0.3571	2.1831	1.4486	1.4486	1.4486	1.4486	1.6905	1.6905
存货周转天数(天)	207.2539	186.9547	191.5199	179.6318	169.6753	116.9667	130.2602	124	124	163
营业总收入(元)	35.08亿	41.78亿	40.84亿	43.16亿	48.84亿	80.28亿	86.20亿	106.40亿	127.27亿	24.54亿
每股未分配利润(元)	0.977	1.2835	1.6181	1.5099	1.4154	1.609	1.8524	1.5028	1.5484	 48

稀释每股收益 (元)	0.61	0.61	0.63	0.59	0.44	0.43	0.49	0.53	0.6	0.09
归属净利润(元)	4.89亿	4.88亿	5.05亿	5.57亿	6.05亿	5.91亿	6.70亿	7.37亿	8.26亿	1.19亿
扣非每股收益 (元)	0.56	0.54	0.56	0.51	0.35	0.35	0.41	0.43	0.49	0.0645
经营现金流/营 业收入	0.37	0.62	1	0.5712	0.2552	0.4782	0.5586	0.742	0.804	-0.046

4 益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司【300999】



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	542159.1536万人民币
企业总部	市辖区	行业	农副食品加工业
法人	KUOK KHOON HONG (郭孔丰)	统一社会信用代码	913100007178563164
企业类型	股份有限公司(港澳台投资、上市)	成立时间	2005-06-17
品牌名称	益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	(一) 从事食用和工业用动植物油脂、油料、及其它的副产品和深加工产品、饲料用油脂... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营 业收入	1.21	-	-	1.16	1.15	-	-	-
资产负债率(%)	61.205	58.175	62.969	59.8823	51.1693	56.039	59.076	59.303
营业总收入同比 增长(%)	-	12.939	10.816	2.1966	14.1605	16.06	13.818	7.968
归属净利润同比 增长(%)	-	-	-	5.4691	10.9624	-	-	-
应收账款周转天 数(天)	15.2881	13	11	11.9476	12.3021	13	14	14
流动比率	1.1151	1.189	1.191	1.1759	1.3992	1.214	1.169	1.161
每股经营现金流 (元)	0.39	0.12	0.46	2.77	0.2211	0.134	0.134	1.451
毛利率(%)	11.0717	8.4182	10.2068	11.4018	12.3299	8.18	-	



流动负债/总负债(%)	94.4624	98.614	97.133	96.528	93.4675	88.687	86.504	85.833
速动比率	0.6088	0.754	0.833	0.7585	0.8296	0.758	0.713	0.764
摊薄总资产收益率(%)	0.7138	3.906	3.353	3.2717	3.7528	2.138	1.384	0.372
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	-2.5798	3.599	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-25.5235	-	-	-
加权净资产收益率(%)	1.19	10.03	9.07	8.72	8.63	-	-	-
基本每股收益(元)	-	-	-	1.11	1.21	0.76	0.56	0.16
净利率(%)	0.6395	3.5045	3.3021	3.2585	3.3679	1.9842	1.2137	1.2523
总资产周转率(次)	1.1161	1.178	1.092	1.0041	1.1143	1.171	1.183	0.266
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	1.409	-56.2455	-	-	-
每股公积金(元)	-	-	-	5.0591	6.8052	6.7504	6.7656	6.7708
存货周转天数(天)	85.8328	81	85	85.2414	78.7178	75	74	78
营业总收入(元)	1334.94亿	1507.66亿	1670.74亿	1707.43亿	1949.22亿	2262.25亿	2574.85亿	610.41亿
每股未分配利润(元)	-	-	-	6.9897	7.2667	7.7797	8.2276	8.3851
稀释每股收益(元)	-	-	-	1.11	1.21	0.76	0.56	0.16
归属净利润(元)	5.11亿	50.01亿	51.28亿	54.08亿	60.01亿	41.32亿	30.11亿	8.54亿
扣非每股收益(元)	-	-	-	0.92	1.77	0.92	0.59	0.0443
经营现金流/营业收入	0.39	0.12	0.46	2.77	0.2211	0.134	0.134	1.451



权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。



商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制报告/词条

定制公司的第一本

白皮书

内容授权商用、上市

招股书引用

企业产品宣传

市场地位确认

丰富简历履历，报名

云实习课程

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：13080197867（李先生）

电话：13631510331（刘先生）

@深圳市华润置地大厦E座4105室

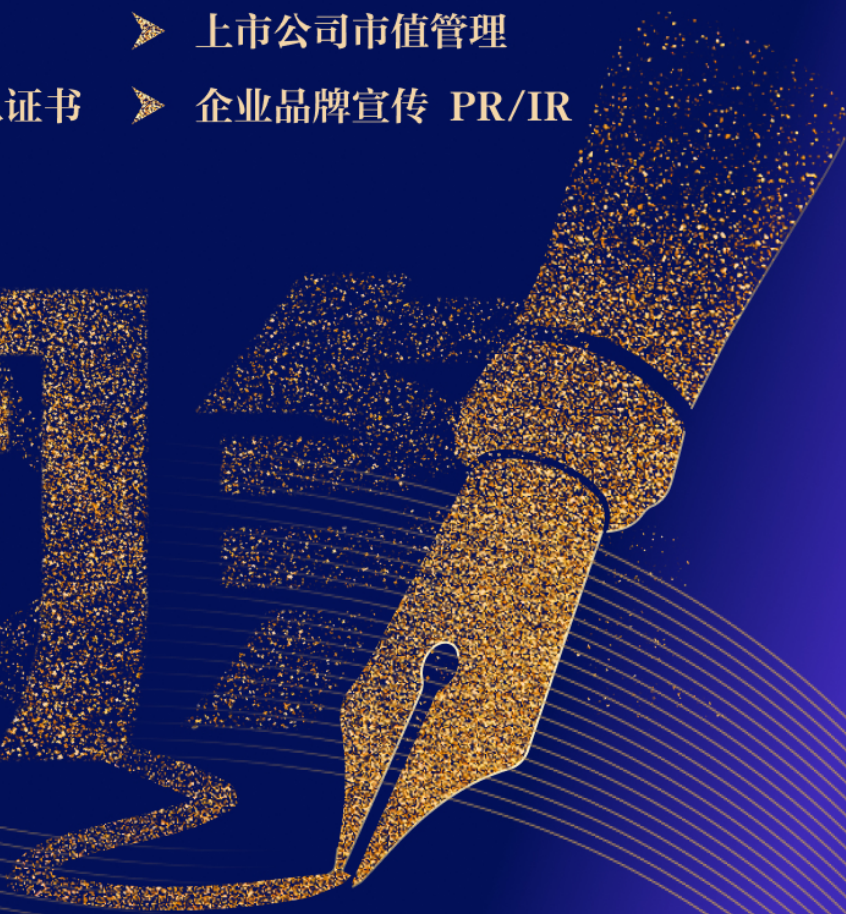


头豹
LeadLeo

诚邀企业 共建词条报告

- 企业IPO上市招股书
- 企业市占率材料申报
- 企业融资BP引用
- 上市公司市值管理
- 企业市场地位确认证书
- 企业品牌宣传 PR/IR

词



Copyright © 2024 头豹