

周大福 (01929.HK)

2024年06月15日

FY2024 经营业绩稳健增长，中期转型提升品牌力
——港股公司信息更新报告
投资评级：买入（维持）
黄泽鹏（分析师）
骆峥（分析师）

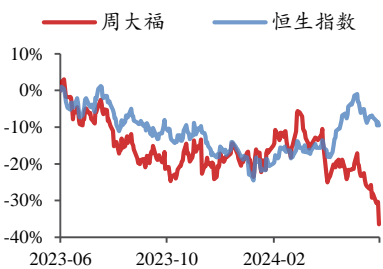
huangzepeng@kysec.cn

luozheng@kysec.cn

证书编号：S0790519110001

证书编号：S0790524040008

日期	2024/6/14
当前股价(港元)	8.620
一年最高最低(港元)	15.480/8.470
总市值(亿港元)	860.94
流通市值(亿港元)	860.94
总股本(亿股)	99.88
流通港股(亿股)	99.88
近3个月换手率(%)	5.49

股价走势图


数据来源：聚源

相关研究报告

《战略聚焦经营质量提升，主动控制拓店进程—港股公司信息更新报告》-2024.4.13

《同店销售在低基数、价格策略调整等因素下恢复增长—港股公司信息更新报告》-2024.1.13

《经营提质带动盈利能力提升，品牌战略稳步推进—港股公司信息更新报告》-2023.11.26

● **事件：公司 2024 财年营收同比+14.8%，归母净利润同比+20.7%，稳健增长**
 公司发布年报：FY2024 实现营收 1087.13 亿港元（同比+14.8%，下同）、归母净利润 64.99 亿港元（+20.7%），经营业绩恢复稳健增长。考虑居民消费信心仍在恢复，我们下调公司 2025-2026 财年盈利预测并新增 2027 财年盈利预测，预计 2025-2027 财年归母净利润为 72.76（-16.78）/81.77（-18.72）/92.20 亿港元，对应 EPS 为 0.73（-0.17）/0.82（-0.19）/0.92 港元，当前股价对应 PE 为 11.8/10.5/9.3 倍。我们认为，公司已建立品牌、产品、渠道等多方位竞争优势，未来持续提升品牌影响力，优化经营质量，有望稳步发展，估值合理，维持“买入”评级。

● **中国内地销售正稳步恢复，中国内地以外市场销售表现亮眼**

(1) **中国内地**：FY2024 实现营收 896.98 亿港元（+9.9%），占公司总营收 82.5%（-3.7pct），如按相同汇率计算，营收同比+14.1%；分渠道看，零售/批发营收分别同比+3.6%/+15.1%，后者占中国内地营收 57.0%（+2.6pct）；分品类看，珠宝镶嵌/黄金首饰/钟表营收分别同比 -5.9%/+23.3%/+6.3%，占比分别为 14.7%/81.6%/3.7%。2024 年 4-5 月，零售值同比-18.8%，同店销售同比-27.6%，主要系期间黄金价格急涨，引发消费者观望情绪，一定程度上抑制了终端消费。

(2) **中国内地以外市场**：FY2023 实现营收 190.15 亿港元（+45.6%），销售表现亮眼主要系中国内地赴中国香港、中国澳门旅客流量大幅增长所致。

● **开展中期转型之旅，迈向百年里程碑，继续坚定不移提升品牌力**

(1) **渠道优化**：FY2024 周大福主品牌中国内地净增门店 143 家，期末门店总数达 7403 家，主动放缓渠道扩张速度，着重提升存量加盟门店效益、谨慎拓店。

(2) **中期转型**：周大福品牌将于 2029 年迎来百年里程碑，为了迎接百年庆典，公司开展中期转型之旅，提出品牌转型、优化产品、加速数字化转型等五大策略方针，并计划在上海开出中国内地第一家旗舰店（楼高 5 层，预计 2025 年开业）。公司由此前快速扩张阶段步入中期转型，有望增强长期竞争力和行业领先地位。

● **风险提示**：金价大幅波动；新店培育不及预期；品牌转型战略不及预期。

财务摘要和估值指标

指标	FY2023A	FY2024A	FY2025E	FY2026E	FY2027E
营业收入(百万港元)	94,684	108,713	113,359	122,582	132,758
YOY(%)	(4.3)	14.8	4.3	8.1	8.3
净利润(百万港元)	5,384	6,499	7,276	8,177	9,220
YOY(%)	(19.8)	20.7	12.0	12.4	12.7
毛利率(%)	22.4	20.5	20.8	20.9	21.0
净利率(%)	5.8	6.1	6.5	6.8	7.1
ROE(%)	16.6	25.3	22.1	19.9	18.3
EPS(摊薄/港元)	0.5	0.7	0.7	0.8	0.9
P/E(倍)	16.0	13.3	11.8	10.5	9.3
P/B(倍)	2.4	3.0	2.4	1.9	1.6

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R4（中高风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者。若您并非境内专业投资者及风险承受能力为C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼3层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn