



上海证券
SHANGHAI SECURITIES

旅企积极布局“618”，消费市场购销两旺

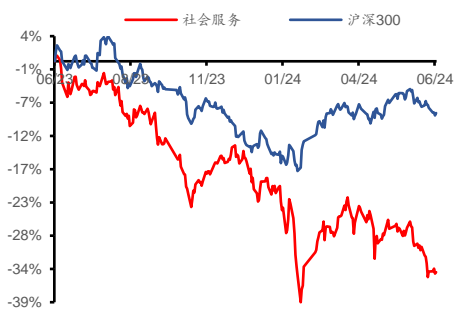
——社服行业周报（2024.06.10-06.14）

增持（维持）

行业： 社会服务
日期： 2024年06月16日

分析师： 翟宁馨
Tel: 021-53686140
E-mail: zhainingxin@shzq.com
SAC 编号: S0870523100005

最近一年行业指数与沪深300比较



相关报告：

- 《景气延续，布局旺季》
——2024年06月10日
- 《旅游需求常态化，新茶饮IP联名+节点营销提振销量》
——2024年06月02日
- 《政策强力背书，旅游市场供需两旺》
——2024年05月26日

主要观点

旅企积极布局“618”，出行市场迎消费旺季。作为暑期市场的序幕，“618”不仅是企业与消费者深度互动的机会，也是重要的销售期。在旅行社层面，相对于拥有固定流量的在线旅游企业，大中型传统旅行社更为积极。中旅旅行策划了“‘618’造趣节”年中大促活动，推出了避暑纳凉、休闲康养、文博研学、嗨玩乐园、出境热销、文旅融合等多个主题，产品数量大幅增加，可以满足亲子、学生、银发、户外爱好者等不同客群的需求。众信旅游“618”产品丰富度大幅提升，以泰国普吉岛产品为例，单普吉岛一地产品就从5款增至12款。在渠道方面进行多渠道铺设，众信旅游官网、小程序、抖音直播间等每个渠道都有专属活动。春秋旅游线上平台自5月20日起启动“618”营销活动，除常规跟团游、自由行外，还增加了包机、专列等产品。“618”期间，中青旅遨游旅行各个平台的产品数量和形态都不同。其中飞猪平台以自由行、目的地落地产品为主，客单价2万元左右。在抖音平台，则以高端出境游产品为主，客单价在2.5万元至3万元之间。按旅游目的地分类，在携程、途牛平台上投放的产品，以北欧、小众旅游目的地为主，在抖音、飞猪平台上，则以常规目的地出境游产品优先。我们认为，随着旅游需求趋向常态化，暑期出行市场将迎来消费旺季，产业链上各相关旅企也在加大供给，积极布局旺季销售，旅游市场高景气度有望延续，建议关注旅游出行产业链相关上市公司。

端午假期数据表现亮眼，消费市场活力十足、购销两旺。2024端午假期期间，北京、上海、重庆等多个重点城市假期期间的销售额或商圈客流均实现了个位数增长，部分重点核心商圈的客流量更是增长超过五成。文旅方面，据文化和旅游部数据中心测算，2024年端午节假期全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。票房方面，据灯塔专业版数据显示，截至6月11日0时，端午档期（6月8日-10日）票房突破4亿，仅高于2022年的1.79亿票房，不及2023年的9.11亿的一半，甚至低于2014年的4.3亿。端午档期的放映场次超过139万，刷新中国影史端午档总场次的纪录。此外，票房（含预售）TOP3分别是《我才不要和你做朋友呢》、《扫黑·决不放弃》、《加菲猫家族》。线上消费

方面，据美团数据显示，端午假期，全国日均生活服务线上消费规模同比 2019 年增长达 69%，广东、江苏、浙江、北京、上海、四川、山东、湖北、河南、湖南为全国消费规模 TOP10 省及直辖市。出游方面，携程《2024 年端午节出游报告》数据显示，端午假期，周边游及本地游订单占据假期七成旅游订单，其中周边游预订量同比增长近两成；国内游、出境游人次相比去年均有相应提升，其中入境游预订量同比增长 115%。《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。主要出游人群集中在 90 后、00 后及 80 后，分别占比为 37%、25%和 25%。周边游热门目的地 TOP10 包括北京、上海、广州、杭州、成都、南京、深圳、重庆、西安和武汉。

■ 投资建议

酒店板块建议关注华住集团-S；餐饮板块建议关注海底捞；旅游及景区板块建议关注中青旅、长白山；免税板块建议关注中国中免；专业服务板块建议关注米奥会展、科锐国际；潮流零售板块建议关注名创优品。

■ 风险提示

宏观经济下行风险、政策变化风险、行业竞争加剧风险、门店拓展不及预期风险。

目 录

1	行业数据跟踪	4
1.1	出行数据跟踪	4
1.2	酒店数据跟踪	5
1.3	海南旅游数据跟踪	5
1.4	餐饮数据跟踪	5
2	附表	6
3	风险提示	6

图

图 1:	全国交通月度客运量及同比 (亿人, %)	4
图 2:	国内主要航空公司月度客座率 (%)	4
图 3:	国内主要机场月度旅客吞吐量 (万人)	4
图 4:	中国执行航班数量 (架次)	4
图 5:	IATA 月度客座率 (%)	4
图 6:	上海平均客房出租率及同比 (%)	5
图 7:	主要城市星级酒店平均房价 (元/夜)	5
图 8:	海南旅游消费价格指数	5
图 9:	海南旅客吞吐量 (万人) 及同比 (%)	5
图 10:	北京餐饮门店数量 (家)	6
图 11:	部分餐饮企业近一年开店数量 (家)	6

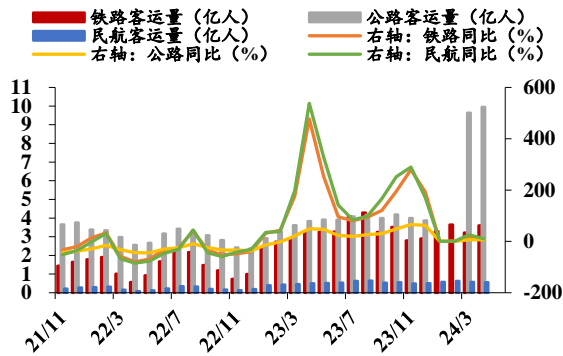
表

表 1:	社会服务建议关注个股 (至 2024.06.14 收盘)	6
------	------------------------------------	---

1 行业数据跟踪

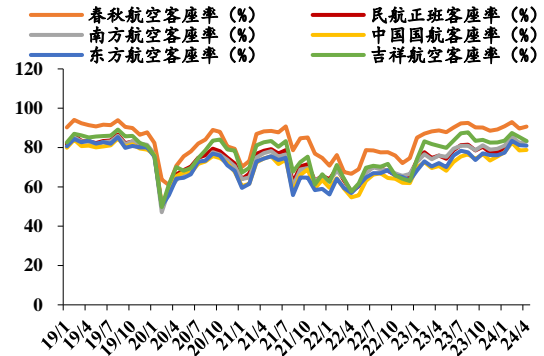
1.1 出行数据跟踪

图 1: 全国交通月度客运量及同比 (亿人, %)



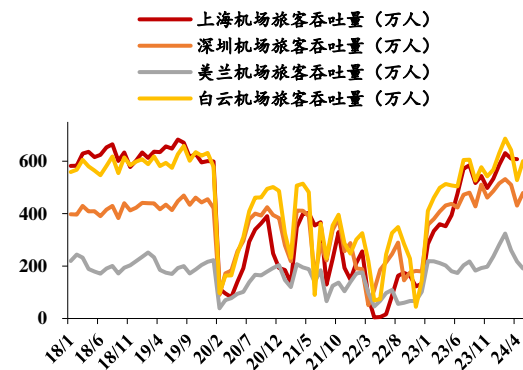
资料来源: Wind, 上海证券研究所

图 2: 国内主要航空公司月度客座率 (%)



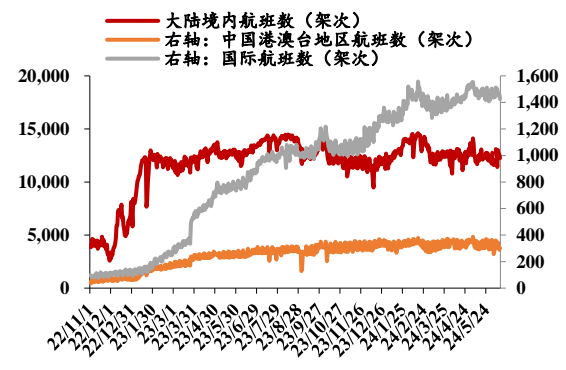
资料来源: Wind, 上海证券研究所

图 3: 国内主要机场月度旅客吞吐量 (万人)



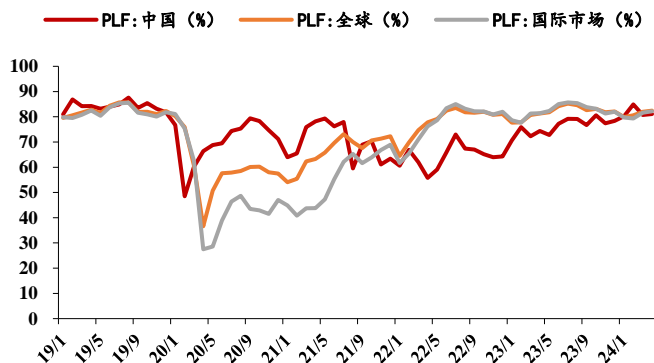
资料来源: Wind, 上海证券研究所

图 4: 中国执行航班数量 (架次)



资料来源: Wind, 上海证券研究所

图 5: IATA 月度客座率 (%)

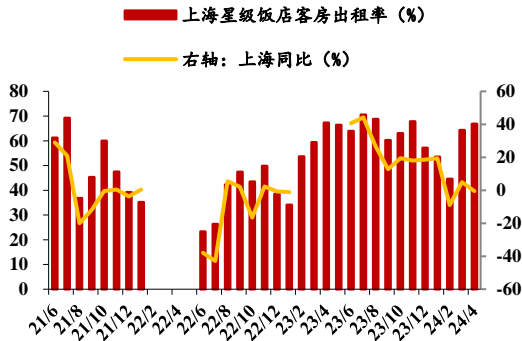


资料来源: Wind, 上海证券研究所

1.2 酒店数据跟踪

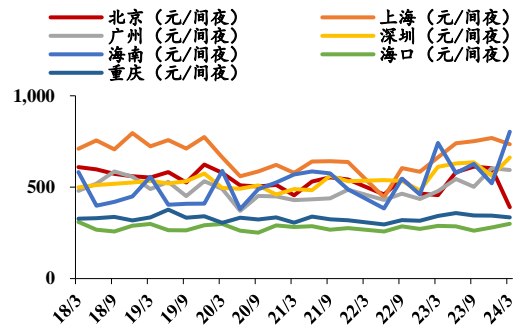
2024 年 4 月上海星级酒店平均客房出租率为 66.80%，同比下降 0.50pct，恢复至 2019 年同期 96.39%。

图 6：上海平均客房出租率及同比 (%)



资料来源：Wind，上海证券研究所

图 7：主要城市星级酒店平均房价 (元/夜)

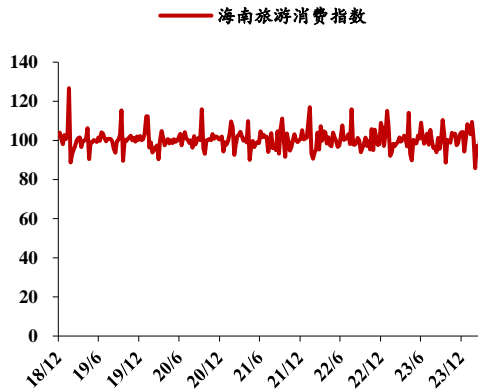


资料来源：Wind，上海证券研究所

1.3 海南旅游数据跟踪

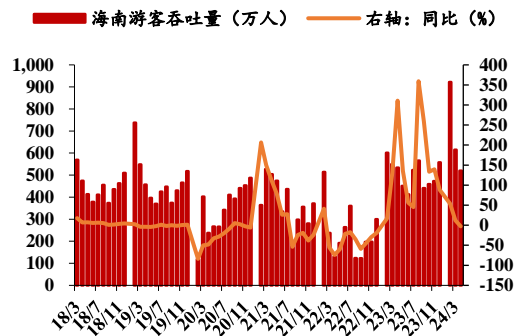
2024 年 4 月海南旅客吞吐量为 520.00 万人，同比减少 2.50%，比 2019 年同期增加 13.86%。

图 8：海南旅游消费价格指数



资料来源：Wind，上海证券研究所

图 9：海南旅客吞吐量 (万人) 及同比 (%)



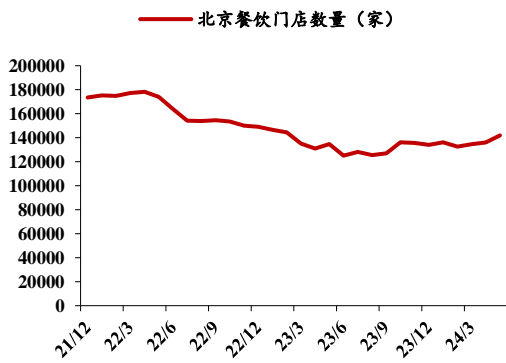
资料来源：Wind，上海证券研究所

1.4 餐饮数据跟踪

2024 年 5 月北京餐饮门店数量为 141971 家，环比增长 4.41%，较 2023 年 5 月增长 5.38%。

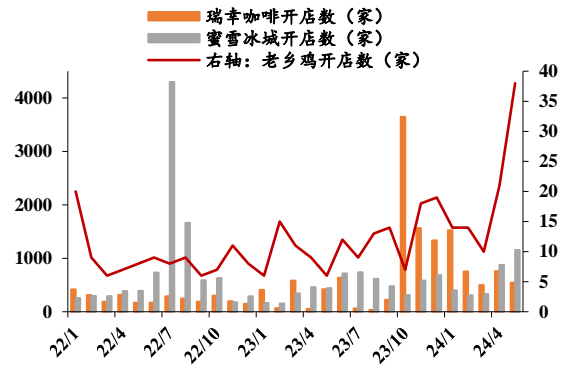
蜜雪冰城 2024 年 5 月开店 1154 家，同比上升 160.50%，2023 全年共开店 5692 家。瑞幸咖啡 2024 年 5 月开店 543 家，同比上升 28.67%，2023 全年共开店 9032 家。老乡鸡 2024 年 5 月开店 38 家，同比上升 533.33%，2023 全年共开店 139 家。

图 10: 北京餐饮门店数量 (家)



资料来源: 窄门餐眼, 上海证券研究所

图 11: 部分餐饮企业近一年开店数量 (家)



资料来源: 窄门餐眼, 上海证券研究所

2 附表

表 1: 社会服务建议关注个股 (至 2024.06.14 收盘)

股票代码	股票名称	总市值 (亿元人民币)	2023 年净利润 (百万元人民币)	YoY (%)
603099.SH	长白山	59.92	138.06	340.59
1179.HK	华住集团-S	857.17	4085.00	324.33
300795.SZ	米奥会展	46.30	188.21	273.54
6862.HK	海底捞	920.82	4499.08	227.33
9896.HK	名创优品	506.86	1768.93	177.19
600138.SH	中青旅	73.04	194.00	158.16
601888.SH	中国中免	1411.88	6790.03	32.77
300662.SZ	科锐国际	38.10	200.50	-31.05

资料来源: Wind, 上海证券研究所

3 风险提示

宏观经济下行风险、政策变化风险、行业竞争加剧风险、门店拓展不及预期风险。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询资格或相当的专业胜任能力，以勤勉尽责的职业态度，独立、客观地出具本报告，并保证报告采用的信息均来自合规渠道，力求清晰、准确地反映作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响。此外，作者薪酬的任何部分不与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

本公司具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
无评级	由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数
相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；美股市场以标普 500 或纳斯达克综合指数为基准。	

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

免责声明

本报告仅供上海证券有限责任公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。

本报告版权归本公司所有，本公司对本报告保留一切权利。未经书面授权，任何机构和个人均不得对本报告进行任何形式的发布、复制、引用或转载。如经过本公司同意引用、刊发的，须注明出处为上海证券有限责任公司研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

在法律许可的情况下，本公司或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供多种金融服务。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司对该等信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见和推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值或投资收入可升可跌。过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见或推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负责，投资者据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或关联机构无关。

市场有风险，投资需谨慎。投资者不应将本报告作为投资决策的唯一参考因素，也不应当认为本报告可以取代自己的判断。